UPEC

POLITÉCNICA DEL CARCHI

CARRERA DE TURISMO

Datos turísticos del mundo, del Ecuador y del Carchi

Un aporte del Observatorio de Turismo del Carchi



Pamela Carolina Guerrero Palma
Dennys Andrés Bolaños Tobar
Jaime Alejandro Iturralde Vallejos

COLECCIÓN INVESTIGACIÓN





Datos turísticos del mundo, del Ecuador y del Carchi

Un aporte del Observatorio de Turismo del Carchi

Carrera de Turismo

Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

POLITÉCNICA DEL CARCHI
UNIDAD DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN ACADÉMICA Y CIENTÍFICA

Para referenciar este libro:
Guerrero Palma, P. C., Bolaños Tobar, D. A. e Iturralde Vallejos, J. A. (2023). *Datos turísticos del mundo, del Ecuador y del Carchi. Un aporte del Observatorio de Turismo del Carchi.* Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
1.Turismo; 2. Datos turísticos; 3. Observatorio de Turismo del Carchi; 4. Carchi.
Clasificación Thema: JBSW - Grupos sociales: estilos de vida alternativos
Clasificación Dewey: Materia: 910 - Geografía y viajes

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Dr. Jorge Mina – Rector
Dra. Teresa Sánchez – Vicerrectora
MSc. Freddy Torres – Decano de la Facultad de Industrias Agropecuarias y Ciencias Ambientales
MSc. Dennys Bolaños – Director de la carrera de Turismo

PROCESO EDITORIAL
MSc. Marco Burbano – Director de Investigación
MSc. Johana Morillo – Responsable de la Unidad de Producción y Difusión Académica y Científica
Lic. Fernando Pazmiño – Diagramación y diseño
Dr. Duván Ávalos – Editor

AVAL ACADÉMICO
MSc. Miguel Yuctor – Docente de la Universidad de Cuenca
MSc. Jaime Gustravo Lastra – Gerente General de Lastrapartners

DATOS DE PUBLICACIÓN
Título: Datos turísticos del mundo, del Ecuador y del Carchi. Un aporte del Observatorio de Turismo del Carchi.
Autores: Autores: Pamela Carolina Guerrero Palma - pamela.guerrero@upec.edu.ec - https://orcid.org/0000-0002-9338-7245 / Dennys Andrés Bolaños Tobar – ennys.bolanios@upec.edu.ec - https://orcid.org/0000-0002-5273-8408 / Jaime Alejandro Iturralde Vallejos – jaime.iturralde@upec.edu.ec - https://orcid.org/0000-0003-0230-1846
Diseño de portada: Lic. Fernando Pazmiño
Concepto de portada: Asdrúbal Paganos
Comentario de la solapa: Unidad de Producción y Difusión Académica y Científica
DOI: https://doi.org/10.32645/9789942625113
ISBN PDF: 978-9942-625-11-3
ISBN EPUB: 978-9942-625-12-0
Disponibilidad digital: https://tinyurl.com/hyn4h4p3
Edición: Primera, julio del 2023.

© Universidad Politécnica Estatal del Carchi © Pamela Carolina Guerrero Palma © Dennys Andrés Bolaños Tobar © Jaime Alejandro Iturralde Vallejos

Calle Antisana y Avenida Universitaria, Tulcán, Carchi, Ecuador.
Tel: 06 2 224 079 / 06 2 224 080 / 06 2 224 081 Ext: 1300 / 1301
publicaciones@upec.edu.ec / publicacionesupec@gmail.com
Ecuador, Tulcán. Julio de 2023

Prohibida la reproducción de este libro, por cualquier medio, sin la previa autorización por escrito de los propietarios del copyright.

Pamela Carolina Guerrero Palma
Dennys Andrés Bolaños Tobar
Jaime Alejandro Iturralde Vallejos

Datos turísticos del mundo, del Ecuador y del Carchi

Un aporte del Observatorio de Turismo del Carchi

Tabla de contenido

Introducción 17

Capítulo 1.
Tendencias y cifras internacionales de turismo

Cifras clave mundiales 19
Barómetro OMT del turismo mundial 23
La recuperación económica de los destinos 28
La contribución económica del turismo 30

Capítulo 2.
Datos del sector turístico

Dashboard de datos turísticos de la OMT 35
Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones. 36
Llegadas turísticas en las Américas 38
Países emisores de turistas 40
Salidas turísticas en las Américas 41
Empleo turístico 42
Reporte de impacto económico 42
Índice de competitividad turística 46

Capítulo 3.
La afectación del turismo en Ecuador

Cifras de llegadas turísticas 49
Principales mercados 52
Producto interno bruto 52
Balanza turística 53
Establecimientos Registrados 56
Geovit 58
Visitas a las áreas protegidas 60
Visita a museos, archivos y centros culturales 61
Perfil de turista de la provincia del Carchi 63
Gasto promedio del visitante a la provincia del Carchi 65
Preferencias del visitante a la provincia del Carchi 66

Capítulo 4.
Sobre el laboratorio y Observatorio de Turismo del Carchi

La provincia del Carchi 71
Los primeros habitantes del territorio 72
Sobre los orígenes de la provincia 74
Carchi en la actualidad 77
Descripción de la problemática actual del turismo en la provincia del Carchi 86
La desarticulación de los actores del sistema 86
Problemas relacionados con los atractivos turísticos 88
Interpretación turística 90
Guiado turístico 91
Señalización turística 91
Inventario de atractivos turísticos 92
Registros estadísticos 92
Promoción de los atractivos turísticos 93

La provincia del Carchi. Un territorio periférico 94
El limitado aprovechamiento de distinciones y nominaciones 96
Sobre el Observatorio de Turismo del Carchi (ODETUR) 97
Sobre el laboratorio de turismo 98

Referencias bibliográficas ***100***

Índice de tablas ***102***

Índice de figuras ***103***

Acerca de los autores ***108***

Expresamos un profundo agradecimiento a todos aquellos que han contribuido al desarrollo de este libro, especialmente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi que año tras año aporta con el financiamiento para el desarrollo de investigaciones relevantes que contribuyen al desarrollo de la provincia, país y el mundo. De la misma manera agradecemos a los estudiantes de la carrera de Turismo, quienes se han esforzado en la recolección de información. Su apoyo y compromiso han resultado fundamentales para la realización de este libro.

Agradecemos también a los prestadores de servicios turísticos, empresarios y gestores turísticos y a todos quienes de una u otra manera son actores turísticos, porque estamos seguros de que utilizarán esta información como herramienta para mejorar la toma de decisiones y seguir contribuyendo con la información para que la provincia del Carchi se convierta en un destino inteligente.

Esta obra es para todos los estudiantes de turismo que deciden embarcarse en un viaje de descubrimiento. Que este libro les ayude a entender una parte del maravilloso mundo del turismo, a aplicar nuevas formas de concebir esta industria que, a futuro, será su forma de vida. Que les despierte la curiosidad, que inspire el trabajo duro y la dedicación en su aprendizaje, pero sobre todo les recuerde que el mundo es suyo para descubrir y que no hay mejor maestro que la propia experiencia. ¡Que les inspire a explorar y que disfruten sus viajes!

Introducción

Las estadísticas turísticas y el comportamiento del consumidor son extremadamente importantes, no solo para la gestión del destino y el diseño de productos enfocados en el consumidor, sino también para entender hacia dónde se dirige el mercado turístico, mucho más después del COVID-19, en donde todas las estadísticas, predicciones y todo lo que se daba por hecho en el turismo, cambió rotundamente. El turismo fue una de las industrias más afectadas por la pandemia. Las cifras que demuestran el impacto en visitas, ingresos y en la economía se detalla en la primera parte de este libro, pero a pesar de ser una de las más afectadas, se ha demostrado que es una de las más resilientes y que su proceso de recuperación ha sido de los más rápidos.

En destinos turísticos emergentes como el caso de Ecuador, planificar el turismo es la mejor arma para el éxito y para lograr ser un destino sostenible y en algún momento llegar a ser un destino maduro turísticamente. Sin embargo, desde el territorio no siempre se entiende la importancia de analizar estos datos y hacer una planificación basada en cifras, más no en percepciones. Por lo tanto, aquí también se ha hecho una aproximación de los datos referentes a: aporte del turismo al PIB, a la creación de empleos, las características del turista que visita Ecuador, el comportamiento del ecuatoriano que viaja a hacer turismo, la balanza

turística, entre otros; tratando de aterrizar todos los datos presentes en el visualizador de datos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR) en un lenguaje más accesible para todos los lectores.

Por otra parte, se presenta información cultural e histórica de la provincia para comprender la importancia de su patrimonio y de cuáles son sus principales limitaciones para un desarrollo adecuado. Así, a modo de autocrítica, se explica hacia todos quienes se encuentran inmersos en el sistema turístico que existen problemas relacionados con la desarticulación de los actores del sistema, atractivos turísticos, interpretación y guiado, señalización, inventarios, registros estadísticos, promoción, y efectos de la localización periférica de la provincia.

Finalmente, por primera vez en la historia de la provincia, se presentan como aporte del proyecto de investigación I+D+I en turismo y patrimonio para la provincia del Carchi y la zona de frontera en el escenario del COVID-19 como pandemia, dos entes científicos; el Observatorio de Turismo del Carchi (ODETUR) y el Laboratorio de Turismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) como gestores clave de apoyo para contribuir en el solución de problemas del turismo, recolectar datos turísticos para la toma acertada de decisiones y trabajar en conjuntos con los principales actores del sistema turístico.

Capítulo 1

Tendencias y cifras internacionales de turismo

Cifras clave mundiales

Los años 2020 y 2021 reflejaron datos turísticos a nivel mundial sin precedentes, esto debido a la pandemia de COVID 19. Las proyecciones se desplomaron con una caída del 70% de los 1480 millones de llegadas que estaban pronosticadas para el 2020 (OMT, 2022).

El turismo ha enfrentado algunas crisis: en el 2001el atentado a las torres gemelas en Nueva York; en 2003 la epidemia de síndrome respiratorio agudo grave (SARS); y la crisis financiera internacional de 2008; pero ninguna de ellas ha tenido un impacto tan grande como el COVID, que causó una pérdida de casi 1000 millones de turistas en todo el mundo.

Y como consecuencia, las estadísticas positivas bajaron abruptamente en menos de un año, llegando a compararse al nivel de 1990, como se representa en la Figura 1, esto causó efectos negativos en la economía a nivel mundial (ICT, 2022).

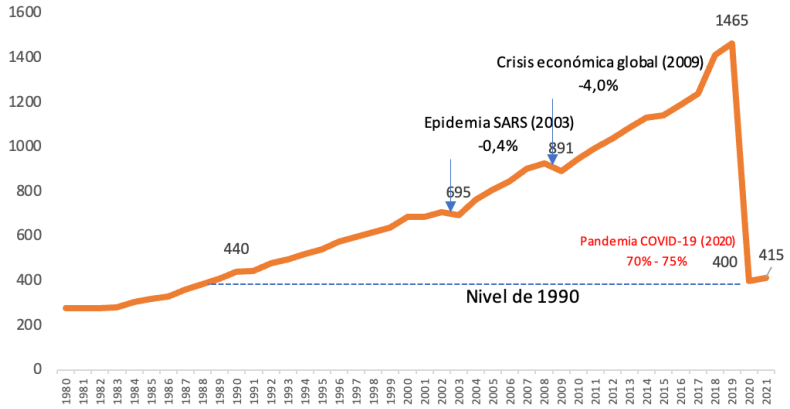


Figura 1. Datos de crecimiento en las llegadas internacionales de turistas en el mundo. Adaptado del barómetro turístico publicado en enero de 2022 de la OMT

La OMT, en sus datos publicados referentes al 2021, reveló que, al comparar las cifras de las llegadas de turistas internacionales con datos del 2019, estos estuvieron un 72% por debajo a nivel mundial, tomando en cuenta aquellos que pernoctan, es decir, cerca de 1000 millones menos de turistas y respecto de las llegadas en el 2020 apenas aumentó un 4%, llegando a 15 millones más de turistas (OMT, 2022).

En la Figura 2 están representados los decrecimientos por regiones en 2020 y 2021en las distintas regiones (ICT, 2022)

Las regiones más afectadas fueron Asia Pacífico y Medio Oriente, teniendo –84% de visitas en el 2020 y –94% en el 2021, aún peor que el año anterior, seguido de África manteniendo un –74% de visitas turísticas en los años 2021 y 2021, las Américas y Europa tuvieron un menor impacto, –68% en el año 2020 y –63% en el 2021, este desplome en las visitas turísticas repercutió en problemas como desempleo en el área turística, reducción de ingresos por turismo, cierre o quiebra de negocios turísticos y mucha incertidumbre en los prestadores de servicios turísticos.

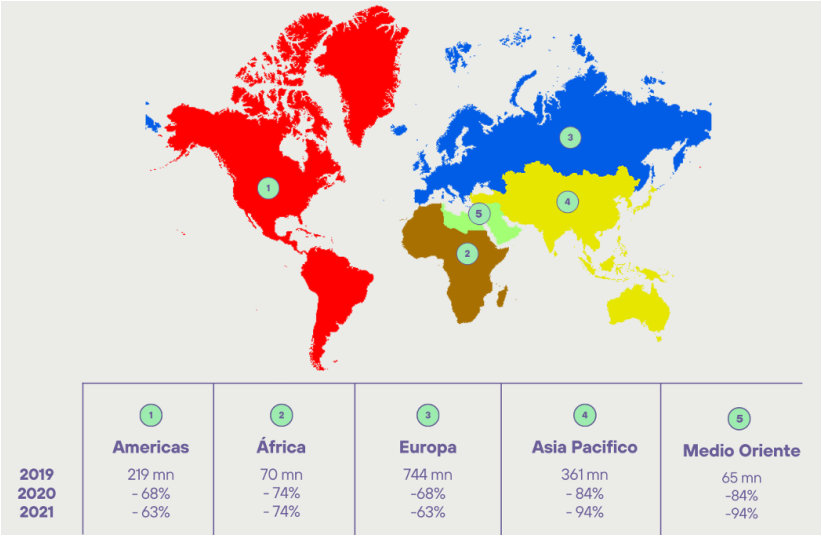


Figura 2. Decrecimiento turístico por regiones de la OMT. Adaptado del barómetro turístico publicado en enero de 2022 de la OMT

Profundizando en los efectos de la crisis en el turismo causados por la pandemia en la Figura 3 se muestran los resultados de un estudio aplicado por la OMT sobre el COVID 19 y el turismo en el 2020, citando algunos de ellos como la pérdida de aproximadamente 1000 millones de turistas como consecuencia de algunos factores como el bloqueo global, la masiva caída de la demanda, las restricciones de viaje, y esto se ve reflejado en una pérdida estimada de casi 120 millones de empleos en todo el mundo y $1.1 billones de ingreso por concepto de turismo, además una pérdida de más de 2 billones de dólares del PIB, el turismo decreció tanto que llegó a los niveles de 1990.



Figura 3. Impactos inmediatos de la crisis de COVID-19 en el sector turístico. Adaptación de resultados presentados por la OMT en la publicación COVID 19 y turismo, un año en revisión.

El aporte del turismo al producto interno bruto (PIB) es un rubro bastante importante en las economías, y al colapsar los viajes internacionales la pérdida representó $1.1 billones en ingresos de exportación por turismo menos el 63% si se lo compara con el año 2019 (Figura 4). Estos datos representan un descenso total del comercio internacional del 42% registrado en 2020, una pérdida 11 veces mayor que la registrada durante el 2009 con la crisis económica y financiera mundial, provocando una pérdida de $ 2 billones medidos en el PIB del turismo, en términos nominales representa el 50% respecto del 2019 (WTO, 2021).

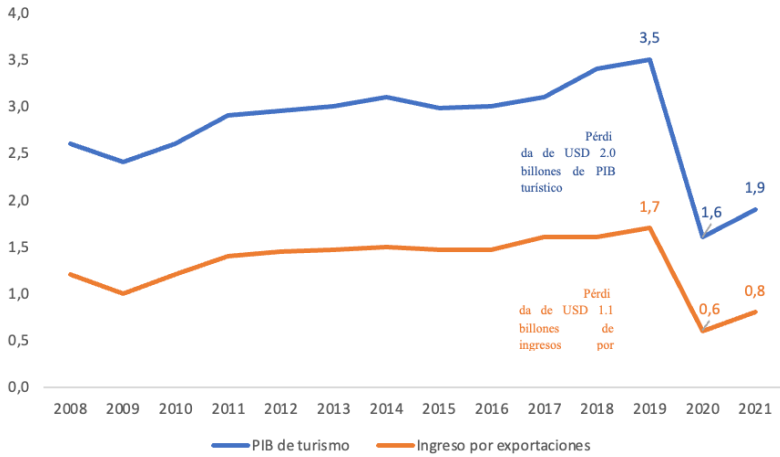


Figura 4. Producto interno bruto por turismo e ingresos por exportaciones de turismo. Adaptación de los datos a octubre de 2021 OMT.

Sin embargo, el panorama de recuperación es muy alentador, según el último barómetro publicado por la OMT en el 2022, de enero a julio de ese mismo año el turismo internacional ascendió a casi el 60% de los niveles previos a pandemia.

Barómetro OMT del turismo mundial

La OMT publica periódicamente el barómetro del turismo mundial, en este se hace un seguimiento regular de las tendencias a corto plazo para proporcionar a los agentes turísticos un análisis actualizado del panorama turístico internacional.

Este informe es publicado cuatro veces al año, en él se encuentra un análisis de los datos más actuales sobre destinos turísticos (turismo receptor) y mercados de origen (turismo emisor)

En el barómetro se incluye un índice de confianza basado en los resultados de la encuesta aplicada al grupo de expertos en turismo

de la OMT, el cual refleja una evaluación del rendimiento más actual y las perspectivas del turismo internacional a corto plazo.

Los datos más relevantes publicados (UNWTO, 2022) son los siguientes:

- De enero a julio de 2022 las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron (+172%) en comparación con el mismo periodo del 2021.
- Entre junio y julio de 2022 combinados, se registraron 207 millones de llegadas internacionales, más del doble de los datos observados los mismos meses del año 2021.
- Europa y Oriente Medio mostraron la recuperación más rápida en enero julio de 2022, sus llegadas alcanzaron el 74 % y el 76% respectivamente de los niveles del 2019.
- Europa recibió casi tres veces más llegadas internacionales (+190%) que, en los primeros siete meses de 2021, por su parte en Oriente Medio las llegadas crecieron casi 4 veces (+287%) de enero a julio de 2022.
- África (+171%) y Las Américas (+103%) crecieron considerablemente de enero a julio de 2022 en comparación con 2021, alcanzando el 60% y 65% respectivamente de los niveles de 2019.
- Asia y el Pacífico en los primeros 7 meses del 2022 registró más del doble de llegadas (+165%) aunque siguen un 86% por debajo de los niveles del 2019.
- El desafiante entorno económico que incluye la alta inflación y el aumento de los precios del petróleo, agravado por la guerra en Ucrania, aún es el principal factor que pesa en la recuperación del turismo, según los expertos.

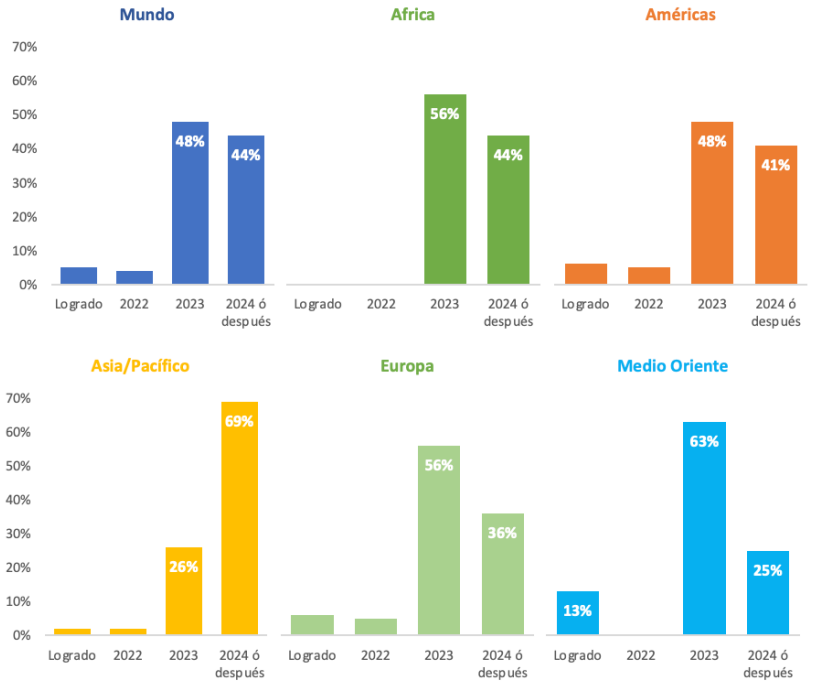


Figura 5. ¿Cuándo espera que el turismo internacional vuelva a los niveles anteriores a la pandemia de 2019 en su país? La OMT aplicó una encuesta global a su Panel de Expertos en Turismo sobre el impacto del COVID-19 en el turismo y el tiempo en que se espera su recuperación. Estos datos fueron recolectados por la OMT en mayo de 2022, publicados el 26/06/2022

Según el 48 % de expertos en turismo de la OMT un posible retorno de las llegadas internacionales a niveles del 2019 se podría dar en el 2023, un 44% opina que esta recuperación podría ocurrir en 2024 o más tarde (OMT, 2022).

La capacidad aérea internacional en América, África, Europa, el Atlántico Norte y Oriente Medio para finales de abril de 2022 estaba cerca o había alcanzó ya el 80% de los niveles anteriores a la crisis y sigue recuperándose (OMT, 2022).

Como consecuencia, el primer trimestre de 2022 fue más alto de lo esperado por la OMT, las reservas de vuelos tuvieron un aumento significativo, así como también las perspectivas del índice de confianza de la OMT. Para el 2022 las proyecciones eran que las llegadas de turistas internacionales alcancen entre el 55% y el 70% de los niveles de 2019, claramente depende de algunos factores como, posibles nuevos brotes de coronavirus, la eliminación de restricciones de viaje, las condiciones económicas mundiales, los precios de la energía y la inflación (OMT, 2022).

Las expectativas de crecimiento para el cierre de 2022 (Figura 6) siguen estando dentro de los límites de los escenarios planteados por los expertos internacionales de la OMT, aunque en el caso de haber nuevas variantes del virus estas podrían verse afectadas e impactar a la baja de estos escenarios (ICT, 2022).

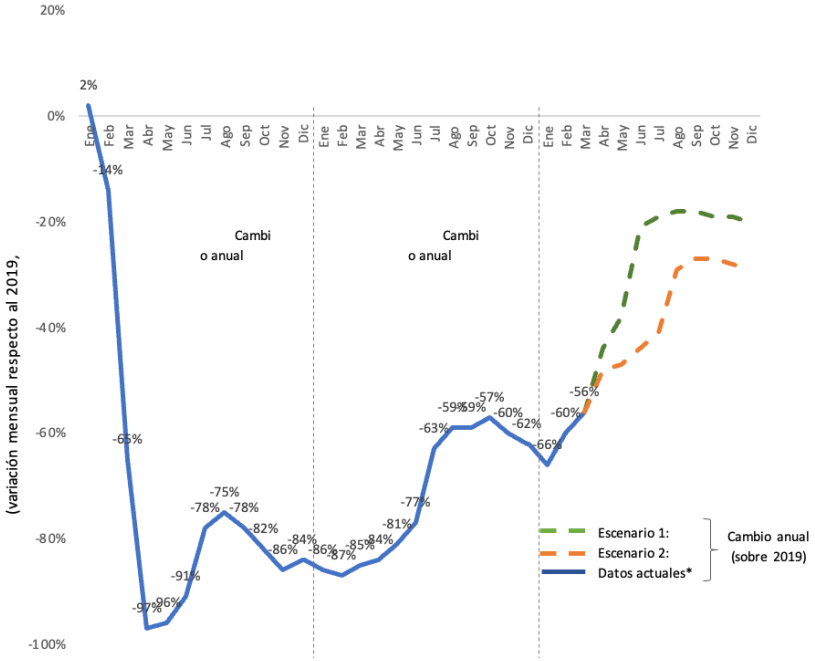


Figura 6. Expectativas de crecimiento para el cierre de 2022. Adaptado de los resultados de estudios obtenidos por la OMT.

Hay algunos factores que afectan y no permiten la reanudación efectiva del turismo internacional, entre ellas el cambio constante en los requisitos de entrada a los destinos, una comunicación limitada y confusa sobre las restricciones de viaje, así como, el repunte de los precios del petróleo y la inflación que ejercen una presión adicional sobre la recuperación del turismo.

En este contexto, se han definido cuatro tendencias (Figura 7) que podrían estar condicionando el tipo de viaje y viajero del futuro cercano (ICT, 2022)

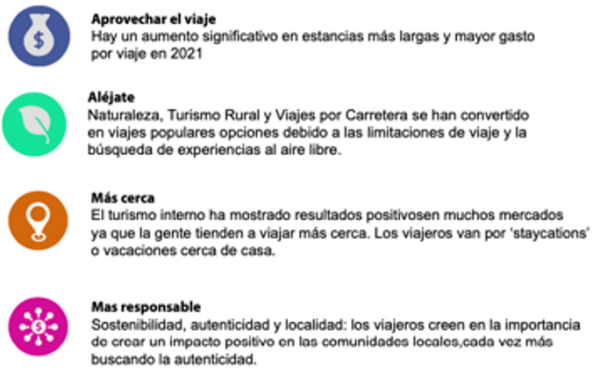


Figura 7. Cambios en las tendencias de consumo turístico. Adaptado del barómetro turístico de la OMT publicado en enero del 2022

El turista actual realiza y busca un turismo de proximidad, vacaciones cerca de casa, pero por estancias más prolongadas y lugares a los que se pueda acceder por carretera, así como experiencias al aire libre, turismo cercano no significa más económico de hecho el turista destina más dinero.

El turista es más responsable y enfocado con la sostenibilidad, cada vez es mayor la intensión de conectar con las comunidades, buscando lo auténtico y creando un impacto positivo.

Al hacer este análisis de las tendencias de viaje, pero enfocados hacia el mundo se refleja el efecto de los cambios en las preferencias

de los turistas en tiempos de pandemia, aunque no es claro si estos comportamientos se van a mantener en el tiempo, en todo caso sigue predominando el turismo doméstico, los viajes cerca de casa, actividades al aire libre, naturaleza y sostenibilidad. De alguna manera la pandemia ha hecho que el turista sea más consciente del impacto que puede tener y está cambiando sus hábitos en pro del desarrollo sostenible (OMT, 2022).

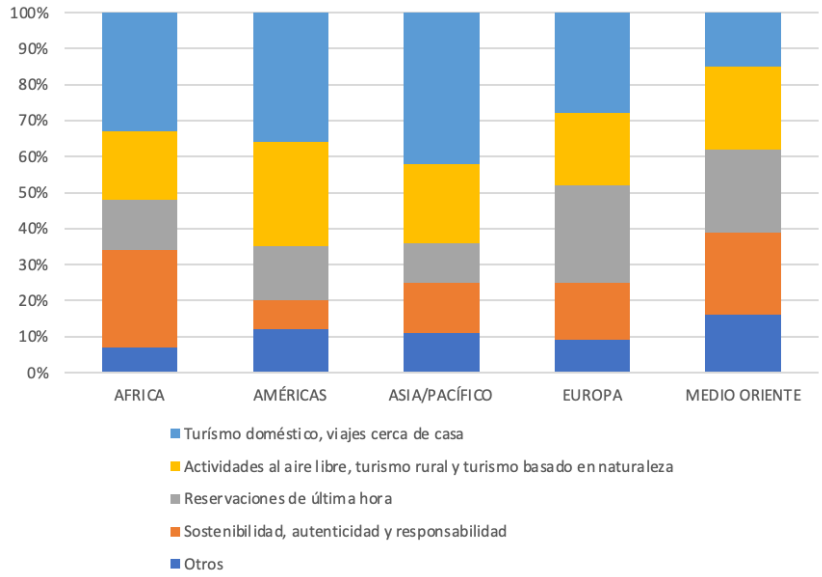


Figura 8. Tendencias de viaje del 2022. Adaptado del barómetro turístico de la OMT publicado en enero de 2022.

La recuperación económica de los destinos

La sólida recuperación del turismo se refleja no solo en los datos turísticos de destinos en todo el mundo, sino también en los diversos indicadores de la industria, como el tráfico aéreo de pasajeros y las métricas hoteleras.

De hecho, una demanda mayor a la esperada también ha creado importantes desafíos operativos y laborales en las infraestructuras turísticas y en las empresas, particularmente los aeropuertos en los cuales su recuperación fue más rápida de lo previsto.

Sin embargo, de cara al futuro, la situación económica, exacerbada por la ofensiva de Rusia en Ucrania, representa un importante riesgo para la recuperación.

- La combinación del aumento de las tasas de interés en todas las principales economías, el aumento de los precios de la energía y los alimentos y las crecientes perspectivas de una recesión mundial según lo indicado por el Banco Mundial (el crecimiento mundial se desplomaría del 5,7 % en 2021 al 2,9 % en 2022), son importantes riesgos para la recuperación del turismo internacional durante el resto de 2022 y 2023.
- La alta inflación ha aumentado el costo de vida en todo el mundo, reducido los presupuestos familiares y ejercido una presión adicional sobre las empresas que se recuperan de la crisis, en particular las pequeñas y medianas empresas.
- La desaceleración potencial se puede ver en el último Índice de Confianza de la OMT (2022), que refleja una perspectiva más cautelosa, así como en las tendencias de reservas que muestran signos de un crecimiento más lento.

En la Figura 9 se puede ver los destinos con mejor desempeño, las llegadas de turistas internacionales, el porcentaje de cambio sobre el 2019.

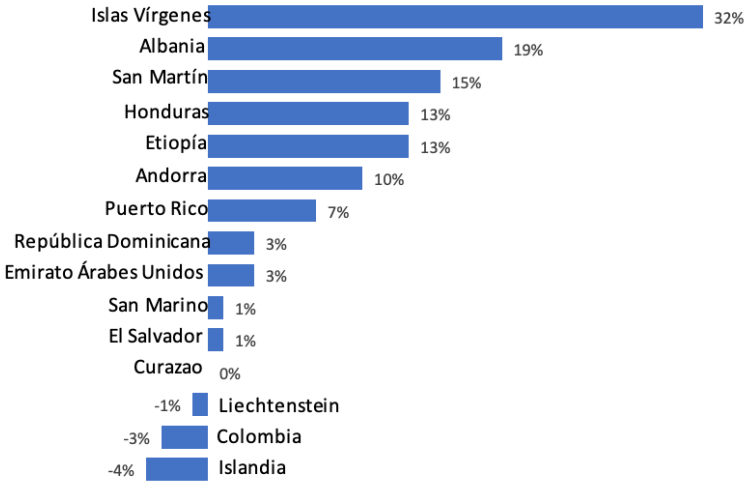


Figura 9. Destino con mejor desempeño en enero - julio 2022. Arribos de turistas internacionales. (% de cambio en relación al 2019). Basado en destinos con datos disponibles para los primeros 5 a 7 meses de 2022. Fuente: UNWTO.

La contribución económica del turismo

El turismo representa una fuente importante de ingresos por exportaciones para muchos países y una parte importante de sus economías. El sector respalda millones de puestos de trabajo directos e indirectos en todo el mundo, en particular para mujeres y jóvenes.

En 2020-21, la pandemia de Covid-19 causó una interrupción sin precedentes en el turismo, lo que resultó en una caída masiva en las llegadas internacionales y los ingresos, luego de un bloqueo global y restricciones de viaje generalizadas para contener el coronavirus. Las llegadas internacionales se desplomaron de 1500 millones en 2019 a 400 millones en 2020, una disminución del 72 %. En 2021 se mantuvieron un 70% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

Los ingresos por exportaciones del turismo (compuestos por ingresos por turismo internacional y tarifas de transporte de pasajeros)

cayeron de USD 1,8 billones en 2019 a USD 0,7 billones en 2020, una caída del 63 % en términos reales. En 2021 todavía estaban un 60% por debajo de los niveles de 2019.

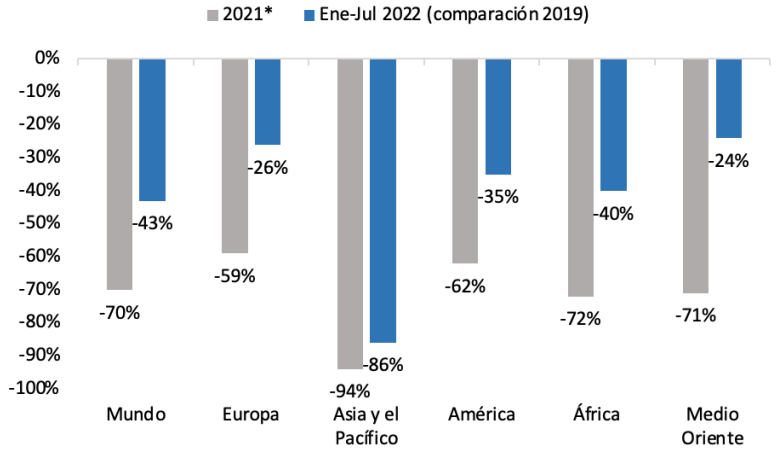


Figura 10. Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones. Adaptado de la organización Mundial del Turismo (UNWTO). Cambios sobre el 2019 (datos provisionales). Datos recopilados por UNTWO, septiembre 2022. Publicados: 26/09/2022

Basándose en el trabajo de modelado de "La contribución económica del turismo y el impacto de Covid-19" (noviembre de 2021), las estimaciones actualizadas de la OMT muestran que la contribución del turismo disminuyó del 4,0 % del PIB mundial en 2019 al 2,0 % en 2020 y luego repuntó levemente al 2,2 % en 2021, medido en el PIB directo y basado en el marco de las Cuentas Satélites de Turismo.

En términos de valor, el PIB directo del turismo cayó de USD 3,5 billones en 2019 a USD 1,7 billones en 2020 y se recuperó a alrededor de 2,2 billones en 2021 luego de un aumento moderado en los viajes, particularmente el turismo interno.

En general, la pandemia provocó una pérdida económica de unos USD 3,2 billones en el PIB directo del turismo, de los cuales USD 1,8 billones en 2020 y USD 1,4 billones en 2021 (OMT, 2022).

Por regiones, Asia y el Pacífico contaban con la mayor economía turística antes de la pandemia, con un PIB directo del turismo de USD 1,3 billones en 2019, seguida de Europa y las Américas con alrededor de USD 1,0 billones cada una. En Oriente Medio alcanzó unos USD 135 mil millones, y en África alrededor de USD 90.

La pandemia hizo que el PIB directo del turismo de Asia y el Pacífico cayera del 4,2 % del PIB en 2019 al 1,7 % en 2020, antes de recuperarse tímidamente al 1,9 % en 2021. En Europa, cayó del 4,4 % al 2,4 % y luego subió al 2,8 %. En las Américas pasó de 3,4% del PIB en 2019 a 2,0% en 2020 y 2,3% en 2021.

La mayor pérdida de puntos porcentuales (pp) en 2020 y 2021 combinados también se registró en Asia y el Pacífico con -4,9 pp en el PIB directo del turismo, seguido de Oriente Medio con -4,4 pp. Europa y África experimentaron una disminución de 3,5 pp debido a la pandemia y las Américas 2,5 pp. En 2021, Oriente Medio tuvo el PIB directo del turismo relativo más alto, con el turismo representando directamente el 3,8% de la economía de la región.

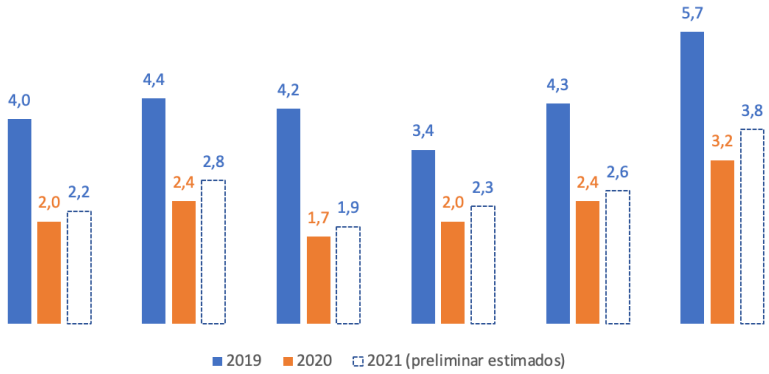


Figura 11. Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones. Adaptado de la organización Mundial del Turismo (UNWTO). Cambios sobre el 2019 (datos provisionales). Datos recopilados por UNTWO, septiembre 2022. Publicados: 26/09/2022

Basándose en el trabajo de modelado de "La contribución económica del turismo y el impacto de Covid-19" (noviembre de 2021), las estimaciones actualizadas de la OMT muestran que la contribución del turismo disminuyó del 4,0 % del PIB mundial en 2019 al 2,0 % en 2020 y luego repuntó levemente al 2,2 % en 2021, medido en el PIB directo y basado en el marco de las Cuentas Satélites de Turismo.

En términos de valor, el PIB directo del turismo cayó de USD 3,5 billones en 2019 a USD 1,7 billones en 2020 y se recuperó a alrededor de 2,2 billones en 2021 luego de un aumento moderado en los viajes, particularmente el turismo interno.

En general, la pandemia provocó una pérdida económica de unos USD 3,2 billones en el PIB directo del turismo, de los cuales USD 1,8 billones en 2020 y USD 1,4 billones en 2021 (OMT, 2022).

Por regiones, Asia y el Pacífico contaban con la mayor economía turística antes de la pandemia, con un PIB directo del turismo de USD 1,3 billones en 2019, seguida de Europa y las Américas con alrededor de USD 1,0 billones cada una. En Oriente Medio alcanzó unos USD 135 mil millones, y en África alrededor de USD 90.

La pandemia hizo que el PIB directo del turismo de Asia y el Pacífico cayera del 4,2 % del PIB en 2019 al 1,7 % en 2020, antes de recuperarse tímidamente al 1,9 % en 2021. En Europa, cayó del 4,4 % al 2,4 % y luego subió al 2,8 %. En las Américas pasó de 3,4% del PIB en 2019 a 2,0% en 2020 y 2,3% en 2021.

La mayor pérdida de puntos porcentuales (pp) en 2020 y 2021 combinados también se registró en Asia y el Pacífico con -4,9 pp en el PIB directo del turismo, seguido de Oriente Medio con -4,4 pp. Europa y África experimentaron una disminución de 3,5 pp debido a la pandemia y las Américas 2,5 pp. En 2021, Oriente Medio tuvo el PIB directo del turismo relativo más alto, con el turismo representando directamente el 3,8% de la economía de la región.

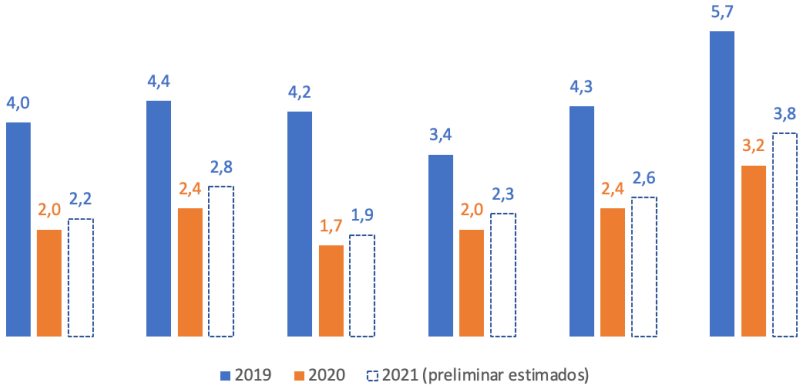


Figura 12. Producto Interno bruto directo de turismo, % Producto interno bruto. Fuente: UNWTO. Las estimaciones para África deben interpretarse con cautela debido a los datos oficiales limitados. (Datos de septiembre de 2022)



Datos del sector turístico

Dashboard de datos turísticos de la OMT

En el tablero de datos turísticos de la OMT se publican las estadísticas y análisis sobre indicadores clave del turismo receptor y emisor a escala mundial, regional y nacional. Los datos son referentes a las llegadas, los mercados emisores, la cuota de exportaciones y la contribución al PIB del turismo, la estacionalidad y el alojamiento (datos sobre los huéspedes, número de habitaciones).

El tablero de datos turísticos de la OMT proporciona estadísticas y análisis sobre los indicadores clave del turismo receptor y emisor a escala mundial, regional y nacional. Los datos cubren las llegadas, la cuota de exportaciones y la contribución al PIB del turismo, los mercados emisores, la estacionalidad y el alojamiento (datos sobre número de habitaciones, huéspedes y pernoctaciones) (UNWTO, 2022).

Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones.

Según los reportes de la OMT, hasta el 2021 (aún no han sido publicados los datos del 2022, por lo que los gráficos y datos presentados en este libro hacen referencia al 2021) se registraron en todo el mundo cerca de 430 millones de llegadas de turistas internacionales y, aunque aún son cifras muy por debajo de antes de pandemia, son mejores que respecto al 2020.

La importancia global del sector turístico es evidente citando algunos datos que lo demuestran, la industria turística es responsable de la creación de más de 280 millones de empleos entre directos e indirectos. Además, la aportación del turismo al PIB mundial superó los 5,8 billones de dólares estadounidenses en el último año, tal como lo publicó el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). La actividad generada por las agencias de viaje, los sectores de la hostelería, el transporte de pasajeros y el ocio en general consigue atraer, además de la importante inversión de capital privado e inversión pública.

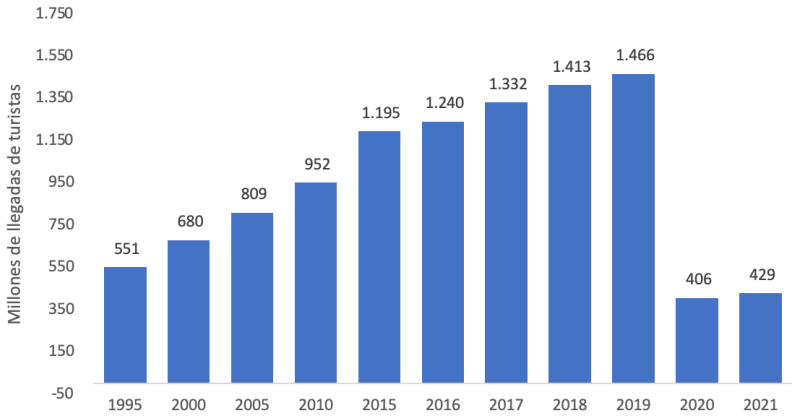


Figura 13. Evolución del número de llegadas de turistas internacionales en el mundo entre 1995 y 2021 (en millones). Adaptado del barómetro turístico de la OMT.

Es importante previamente aclarar que antes de la pandemia los números de llegadas internacionales de turismo eran mucho mayores en comparación con estos datos, por ejemplo, España quien ocupó el primer lugar en 2019, el último año en que el turismo se desempeñó de una manera normal, con 83 millones de turistas internacionales, respecto a la lista actual superaría a Francia con aproximadamente 35 millones de turistas.

Según el último reporte de la OMT del 2021, los 5 países que más visitas turísticas tuvieron, son: en primer lugar, Francia con 48,4 millones de visitantes, seguido de México con 31,9 millones, luego España con 31,2 millones, le sigue Turquía con 29,9 millones e Italia, con 26,9 millones. En este top se mira que el continente europeo es el más visitado; de las Américas, México es el único presente; y Turquía, que pertenece a Europa y Asia, sería el único representante de estos continentes.

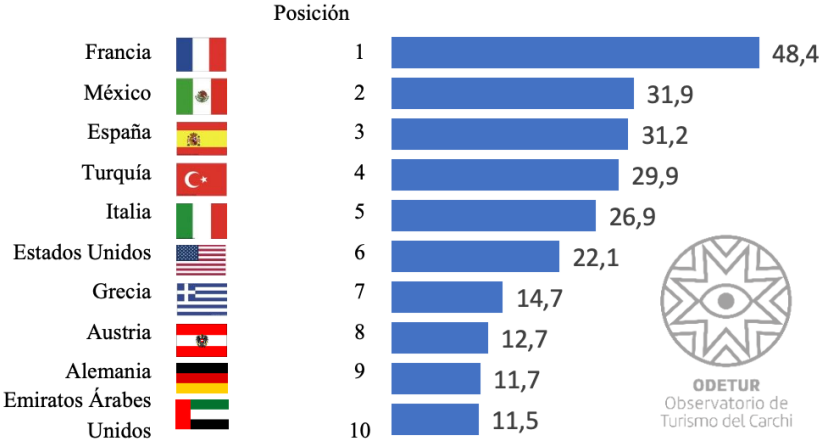


Figura 14. Países en el mundo que más millones de turistas reciben 2021. Adaptado de los datos obtenidos en el dashboard de la OMT.

La cantidad de turistas que reciben los países no es igual a la cantidad de ingresos recibidos por turismo, esto se debe a la influencia de algunos factores como el origen de los turistas, su poder adquisitivo,

el tiempo de permanencia en el destino y los precios de los servicios turísticos en el país visitado.

Y aquí se puede ver, USA es el sexto país en el ranking de visitas turísticas, pero el primero en ingresos por turismo, lo que sugiere que los turistas que visitan USA gastan más que en cualquier otro país del mundo.

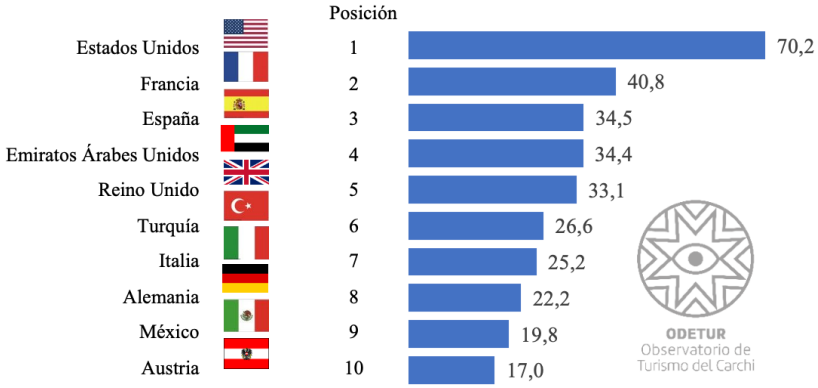


Figura 15. Países que más ingresos económicos por turismo reciben 2021. Adaptado del barómetro turístico de la OMT

Llegadas turísticas en las Américas

En las Américas, según la OMT, para el 2021 México fue el país más visitado con 31,9 millones de visitas, seguido de Estados Unidos con 22,1 millones de visitas, aquí sucede algo distinto, México y USA están muy arriba y distanciados del resto de países, los demás van de 5 millones como es el caso de Republica Dominicana a menos de un millón, como Ecuador, que ha recibido 700 mil turistas. De hecho, la mayoría ha recibido entre menos de un millón y un millón, representando un ingreso muy bajo de visitas turísticas.

México, desde antes de pandemia, ha estado presente en el top mundial y su ascenso en el ranking ha sido constante, de Latinoamérica

es el único que regularmente supera los 25 millones, por lo tanto, el único país latino en el top 10 del mundo.

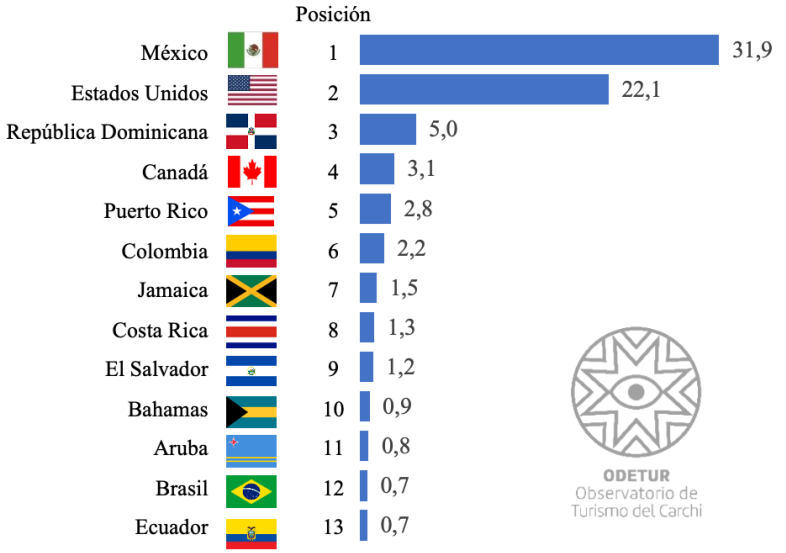


Figura 16. Países de América que más millones de turistas reciben 2021

Al igual que los datos muestran en el mundo, en las Américas también el país más turístico no es el país que más ingresos recibe por turismo. Aquí encabeza la lista Estados Unidos. México, a pesar de ser el más turístico, es el segundo país en recibir ingresos por turismo, le sigue Canadá, República Dominicana, sorpresivamente Brasil, que no estaba en el top 10 de visitas, sí está en el top 5 de ingresos por turismo, y Ecuador está en el puesto número 12 recibiendo 1.1 billones de dólares por turismo.

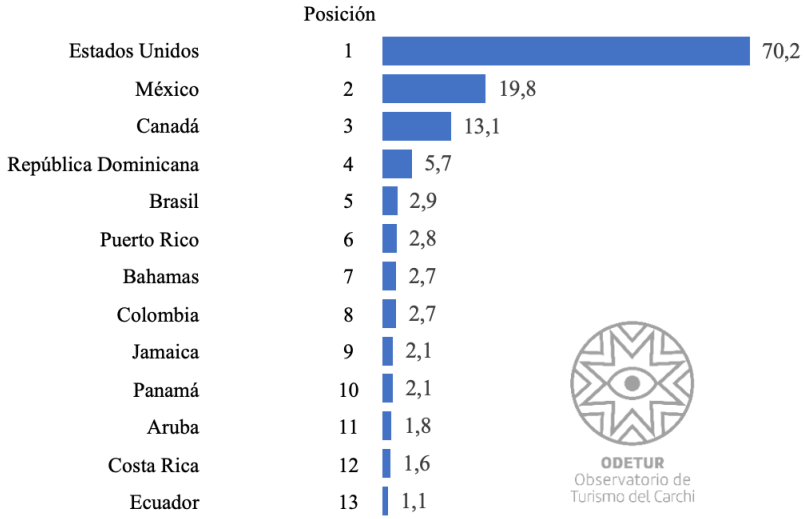


Figura 17. Países de América que más ingresos económicos por turismo reciben 2021.

Países emisores de turistas

En el ranking de principales países emisores de turistas en el mundo, en el año 2021, según el gasto realizado por sus ciudadanos durante sus viajes al extranjero, el primero del top es China, con un gasto de más de 106 mil millones de dólares, seguido de Estados Unidos y Alemania

Años atrás este ranking estaba dominado por países de Europa y América del Norte, sin embargo, la presencia de China hace que se debe empezar a pensar en adaptar la oferta de los países, para poder atraer este mercado.

China, para el 2012, alcanzaba los 85 millones de turistas, ya se puede ver el crecimiento tan acelerado que ha tenido, pero este crecimiento acelerado no solo ha tenido China, sino también Estados Unidos, Alemania, Reino Unido, Corea del Sur e India.

Analizando los dos primeros países que lideran el ranking, China y Estados Unidos resultan ser muy atractivos para los destinos receptores, sin embargo comparados con su potencial demográfico envían turistas muy por debajo de este, en los dos países una minoría tiene pasaporte, a diferencia de Alemania que está tercero en el top y el cual con 83 millones de habitantes emite 48, 2, es decir, más de la mitad de su población viaja, tomando en cuenta que son cifras de temprana recuperación de una pandemia, Alemania en el 2018 emitía 108 millones de turistas al año, lo que quiere decir que muchos alemanes viajan al extranjero más de una vez al año.



Figura 18. Países del mundo que más emiten turistas en 2021.

Salidas turísticas en las Américas

En América, como ya se vio en el gráfico anterior, quien lidera el ranking de países que emiten turistas es Estados Unidos, seguido de Canadá, aunque muy por debajo, con apenas 7,7 millones, comparado con Estados Unidos que tiene 56, 9 millones, Ecuador está séptimo en esta lista, con 1,2 millones más turistas de los que recibe anualmente.

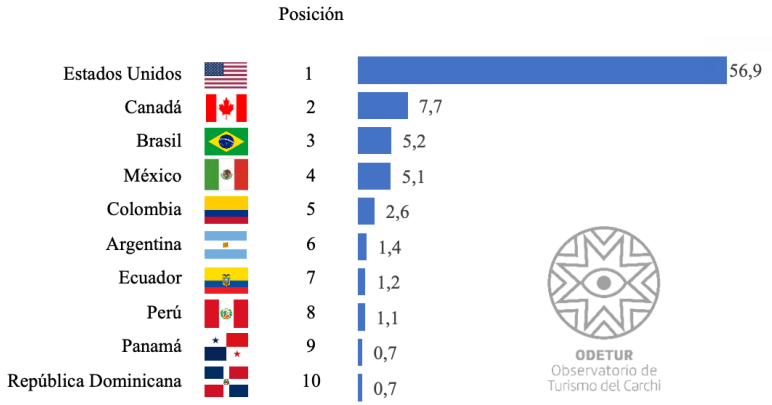


Figura 19. Países de américa que más emiten turistas en 2021.

Empleo turístico

Gloria Guevara Manzo, presidenta y CEO del WTTC, destacó que el turismo tiene un gran impacto social, al contribuir de manera decisiva en el desarrollo de las comunidades y en la inclusión de género, Más del 50 por ciento de la fuerza laboral global en el sector turístico son mujeres.

Durante el 2019 el sector de viajes y turismo fue responsable de uno de cada 10 puestos de trabajo (330 millones en total) según el Informe de Impacto Económico del WTTC, contribuyendo con el 10,3% al PIB mundial y generando uno de cada cuatro nuevos puestos de trabajo (WWTC, 2020)

Reporte de impacto económico

El World Travel Tourism and Tourism Council (WTTC) periódicamente publica informes sobre el impacto económico y laboral de los viajes y el turismo para 185 países/economías y 25 regiones geográficas o economías del mundo.

Previo a la pandemia, el turismo y los viajes (incluidos los impactos directos, indirectos e inducidos) representaban 1 de cada 4 de los nuevos puestos de trabajo creados en el mundo, el 10,3% de todos los puestos de trabajo, es decir 333 millones de empleos y el 10,3% del PIB mundial, en Estados Unidos 9,6 billones de dólares. Mientras tanto, el gasto de los visitantes internacionales ascendió a $1,8 billones en 2019 (6,8% de las exportaciones totales).

La investigación anual del 2021 de WTTC muestra:

- La pérdida fue de casi 4,9 billones de dólares (-50,4%), pero en el 2021 la contribución de Viajes y Turismo al PIB aumentó a 1 billón de dólares estadounidenses (+21,7%)
- Haciendo un análisis al aporte del sector de viajes y turismo al PIB mundial, en el 2019 aportó un 10,3%, en el 2020 disminuyó al 5,3% debido a las continuas restricciones a la movilidad y en el 2021 la participación aumentó al 6,1%.
- En cuanto a puestos de trabajo, en 2020 se perdieron 62 millones de puestos de trabajo, lo que significa una caída del 18,6% dejando solo 271 millones de empleados en todo el sector a nivel mundial, frente a los 333 millones de 2019. Sin embargo, en el 2021 se aumentó un 6,7% interanual-año recuperando 18,2 millones de puestos de trabajo.
- Tras una disminución del 47,4% en 2020, el visitante nacional el gasto aumentó un 31,4% en 2021.
- Tras una disminución del 69,7 % en 2020, el gasto de los visitantes internacionales aumentó un 3,8 % en 2021 (WTTC, 2022)

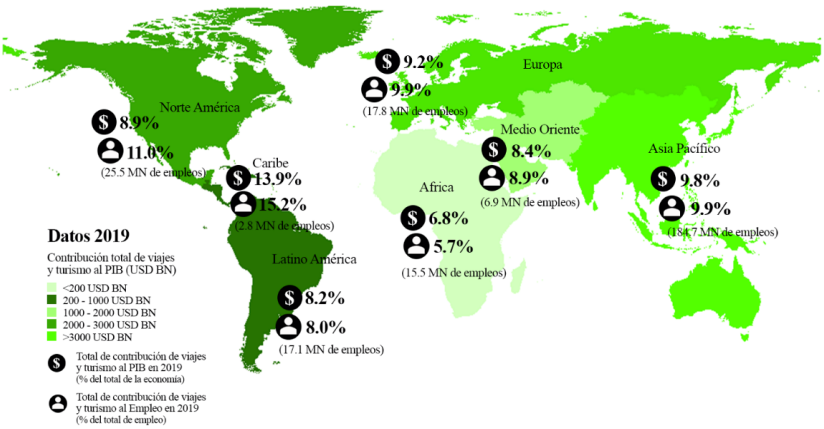


Figura 20. Impacto de los viajes y el turismo en la economía al 2022.

Cada año el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC por sus siglas en inglés) publica los resultados de sus investigaciones sobre el impacto económico y social de la industria turística. El WTTC es un foro enfocado en la industria de viajes y turismo, estudia el impacto económico. Social de la industria de viajes y turismo y anualmente presenta un informe global (Tabla 1) 24 informes regionales y 184 informes de países.

Estos informes calculan:

- El impacto económico de la industria, incluyendo los impactos directos y totales del PIB
- El empleo directo e indirecto
- La inversión
- Las exportaciones

Estos son los datos globales de los últimos 3 años en cuanto a la contribución del PIB y los empleos en el sector de viajes y turismo.

Tabla 1. Reporte económico WTTC. Datos clave del mundo.

Datos Globales				
	Total de contribución al PIB		Total de empleos por Viajes y Turismo	
2019	**10.3%** USD **6,630 BN**	Cambio del PIB en Viajes y Turismo:	**333 MN** = 1 en 10 empleos	Cambio en empleos:
2020	**5.3%** USD 4,775 BN	**-50.4%** =USD -4.855 BN (PIB Económico =-33%)	**271 MN** = 1 en 12 empleos	**-62.0 MN** = -18.6%
2021	**6.1%** USD 5,812 BN	**+21.7%** =USD 1,038 BN (PIB Económico = 5.8%	**289 MN** = 1 en 11 empleos	**+18.2 MN** = + 6.7%

Tabla 2. Reporte anual del 2022. Datos clave del Ecuador

Datos clave del Ecuador		
2019	**2020**	**2021**
Contribución total de viajes y turismo al PIB		
5.3% del Total **USD 5,735.9MN** de la economía	**2.3%** del total **USD 2,294.7MN** de la economía Cambio: **-60.0%** Cambios económicos: -7.8%	**2.9%** del total **USD 2,999.9MN** de la economía Cambio: **+30.7%** Cambios económicos: +4.1%
Contribución total de viajes y turismo al empleo		
440.9 (000s) **5.6%** del total de empleos	**330.4 (000s)** **4.6%** del total de empleos Cambio: **-25.1%**	**380.7 (000s)** **4.8%** del total de empleos Cambio: **+15.2%**
Gasto del visitante		
Internacional: **USD 2,958.8MN** **11.9%** del total de exportaciones	**USD 937.1MN** **4.3%** del total de exportaciones Cambio: **-68.3%**	**USD 1,369.4MN** **5.6%** del total de exportaciones Cambio: **+46.1%**
Interno: **USD 1,181.8MN**	**USD 594.9 MN** Cambio: **-49.7%**	**USD 852.3MN** Cambio: **+43.3%**

Índice de competitividad turística

Al hablar de la competitividad de un destino se refiere a la capacidad que este tiene para crear e integrar productos de valor agregado de manera sustentable para lograr posicionarse mejor en el mercado respecto a sus competidores.

De manera bienal, el Foro Económico Mundial publica el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, el objetivo es medir las políticas y los factores que permiten el desarrollo sostenible del sector turístico en las economías mundiales, dicho desarrollo permite medir la competitividad del país en cuanto a su capacidad turística.

En este ranking se analizan 117 países tomando en cuenta cuatro factores principales:

1. Entorno propicio
2. Políticas relacionadas con viajes y turismo
3. Infraestructura
4. Recursos naturales y culturales

El análisis se lo hace a partir de 14 pilares y 90 indicadores. La medición se la hace con una puntuación entre 1 y 7 de la cual se deriva un promedio, que sería el resultado del puntaje alcanzado por el país (MINTUR, 2019)

Estos son los ámbitos que se evalúan:

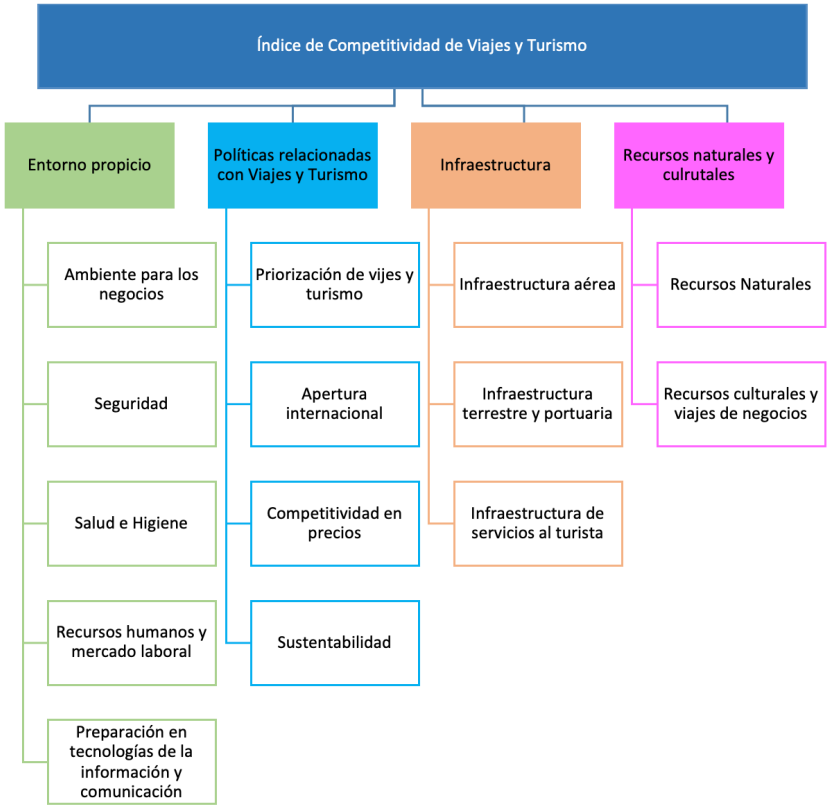


Figura 21. Índice de Competitividad de Viajes y Turismo. Fuente: Fondo económico mundial, 2021.

En el informe del año 2021, el país que lidera este ranking es Japón, el único país de Asia Pacífico en el top 5, segundo está Estados Unidos, igualmente el único país de las Américas en el top 10 y del puesto 3 al 6 lo ocupan España, Francia, Alemania y Suiza.

Top cinco de países del mundo en el índice de competitividad de viajes y turismo en el 2021

Posición

1  Japón

2  Estados Unidos

3  España

4  Francia

5  Alemania

En América Latina el primer país presente en el ranking es Chile en el puesto 34, seguido de México en el puesto 40, Brasil en el 49, Costa Rica en el 50, Ecuador está en el puesto 73 por debajo de sus países vecinos Colombia y Perú

Países de América en el índice de competitividad de viajes y turismo en el 2021

Posición

2  Estados Unidos

13  Canadá

34  Chile

40  México

49  Brasil

50  Costa Rica

55  Uruguay

58  Colombia

59  Argentina

60  Panamá

65  Perú

69  República Dominicana

73  Ecuador



La afectación del turismo en Ecuador

Cifras de llegadas turísticas

En el Ecuador, en los últimos 6 años, la cantidad de llegadas internacionales por todas las vías de ingreso muestra una tendencia creciente, al pasar de alrededor de 1,5 a más de 1,7 millones, del 2016 al 2019. En los años 2020, 2021 y 2022 los datos cambian porque no han sido años comunes, son años de restricciones para viajar debido al COVID y de recuperación de cifras en viajes.

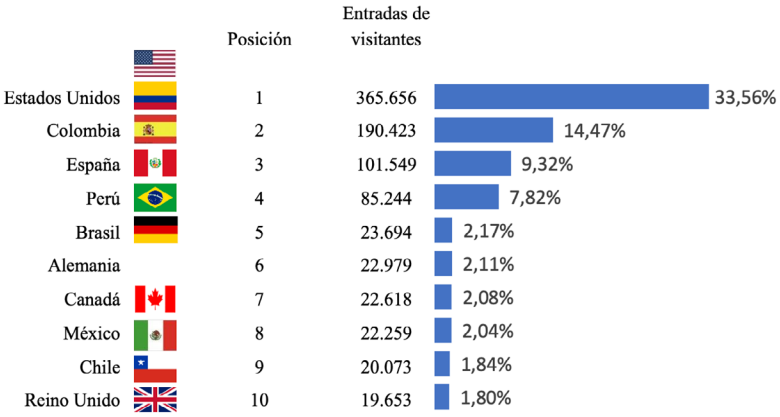


Figura 22. Entradas internacionales por nacionalidad al Ecuador en el 2022.

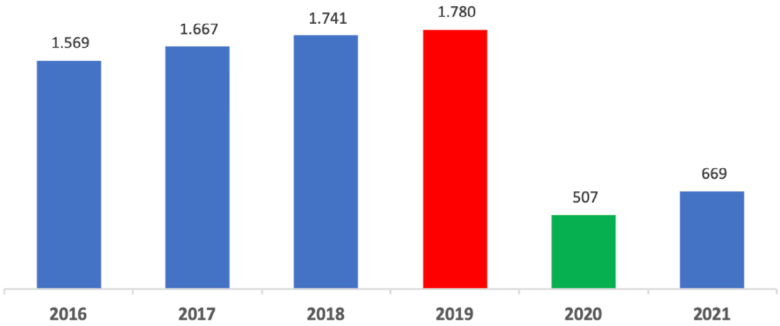


Figura 23. Evolución de la entrada de visitantes al Ecuador. - por residencia en miles-. Fuente: Entradas y salidas de visitantes al Ecuador, MINTUR.

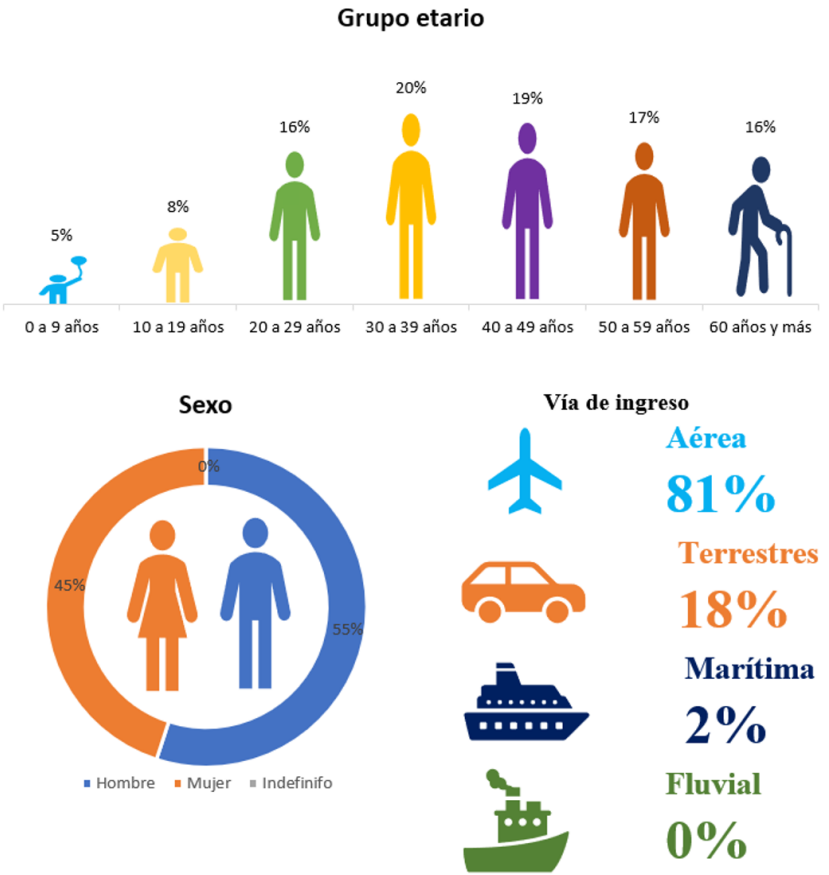


Figura 24. Perfil del turista que visitó Ecuador en el 2022.
Fuente: Visualizador del MINTUR. Datos al 6 de diciembre de 2022.

En el Ecuador, los visitantes extranjeros se han incrementado en 32% para el período 2020-2021, una cifra superior al promedio de América Latina, es importante considerar que aún se encuentra por debajo de los niveles prepandémicos en un 66% (MINTUR, 2022).

Del total de entradas de visitantes extranjeros al Ecuador para el 2019, se ha identificado que el 95% de las visitas llegan desde los mercados de origen ubicados en América y Europa.

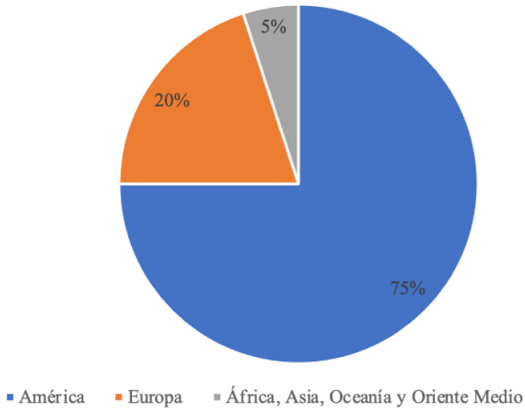


Figura 25. Participación de las visitas al Ecuador por continente. Fuente: MINTUR – Entradas y salidas de visitantes al Ecuador, 2019.

Principales mercados

Estados Unidos es el principal mercado de origen de visitantes a Ecuador, con una participación del 36% del total de turistas, seguido de Colombia con el 16%, luego España el 9%, Perú 7% y Alemania 2%, estos cinco países encabezan la lista y representan los principales mercados (MINTUR, 2022).

Producto interno bruto

Analizando los últimos datos disponibles y publicados, la balanza turística del Ecuador durante el primer semestre del 2022 tuvo un saldo positivo de 63,2 millones de dólares, por lo tanto, el turismo se ubica como la cuarta fuente de ingresos no petroleros para el país.

Estas cifras demuestran la favorable recuperación de la industria turística al compararlo con las cifras del 2019 y 2021; de hecho, en los meses de enero a marzo de 2022 los ingresos de divisas por turismo llegaron a 323,5 millones de dólares, más del doble de lo obtenido en el mismo periodo del 2021.

Las ventas del sector también se recuperaron en un 91% el primer cuatrimestre del año 2022 respecto al 2019 y presentaron un crecimiento del 62% frente al 2021

El empleo en el sector también se ha visto beneficiado, durante los primeros cinco meses del año se evidencia un constante crecimiento, esto relacionado a alojamiento y servicios de comida. Se puede citar el mes de mayo de 2022 cuando se registraron 83.662 empleos más que lo contabilizado el mismo mes de 2021 (MINTUR, 2022).

La contribución directa del turismo al PIB del país en el último año fue de 1,3%, pero antes de pandemia alcanzó 2,2%, aun así, actualmente sigue siendo la primera en la balanza de servicios.

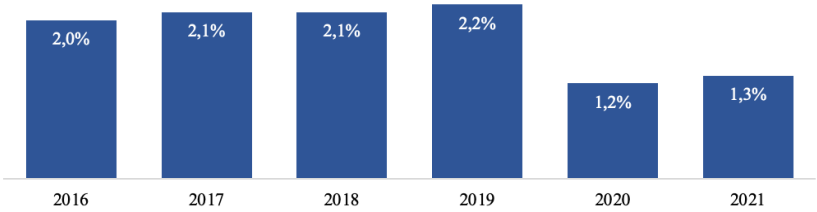


Figura 26. Aportes del Turismo al PIB.

Balanza turística

La balanza turística consiste en el análisis estadístico que resume y describe sistemáticamente en un período de tiempo (mensual, trimestral o anual), las transacciones turísticas entre la economía nacional y el resto del mundo.

Es decir, los movimientos financieros que el turismo genera por el ingreso de visitantes no residentes al país (turismo receptor) y la salida de visitantes residentes al exterior (turismo emisor).

La balanza turística para el último año fue muy baja, lo que significa que hay más ecuatorianos que consumen y viajan al exterior que extranjeros que visitan Ecuador; desde el 2016 la balanza turística se ha mantenido positiva, aún en el 2020 la balanza se mantuvo positiva, aunque con un mínimo porcentaje muy. Sin embargo, en el 2021, el saldo negativo fue muy desfavorable.

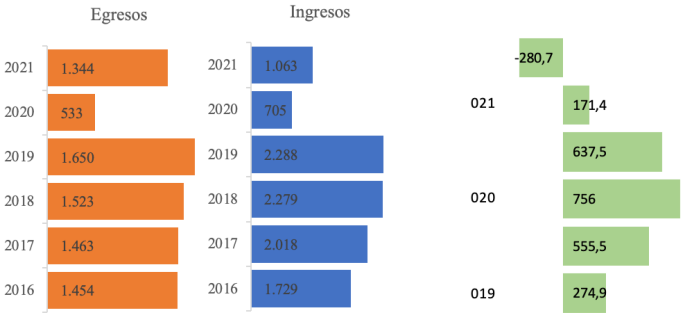


Figura 27. Ingresos y Egresos de divisas por turismo (millones USD)

Después de analizar la balanza turística también se obtuvo el perfil del turista ecuatoriano que viaja al exterior; para el año 2022 viajaron 1.357.642, una cifra casi igual a los datos previos a pandemia, ligeramente menor al año 2015, aunque el último año previo a pandemia superó el millón y medio de turistas.

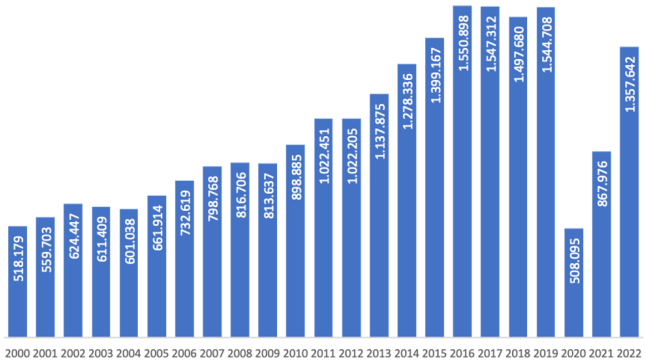


Figura 28. Salidas internacionales. Fuente: Visualizador del MINTUR. Datos al 6 de diciembre de 2022

Los ecuatorianos que viajan son personas principalmente de 30 a 39 años, seguido por las personas de 20 a 29 años y de 40 a 49 años, que varía apenas el 2%, la mayoría de los viajeros son mujeres, con 51% sobre el 49% de los hombres.

La principal vía de ingreso a los países que visitan es aérea, el 77%, el aeropuerto de Guayaquil es el preferido con un 46% y segundo el aeropuerto de Quito, un 35%, luego vía terrestre, vía marítima y fluvial el porcentaje es mínimo.

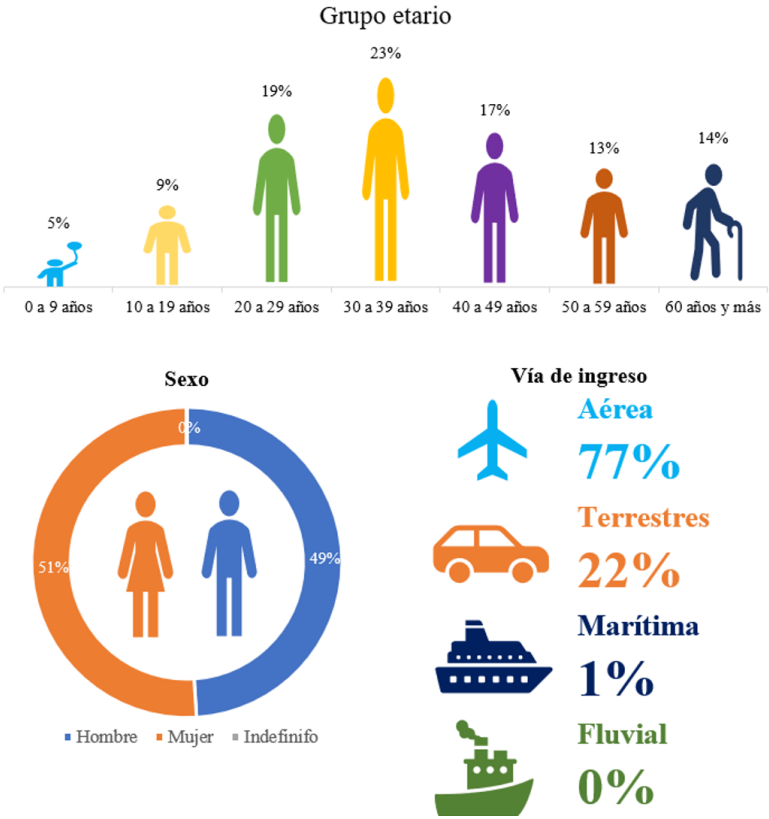


Figura 29. Perfil del turista emisor del Ecuador en el 2022.

En el top cinco de destinos a los que viajan los ecuatorianos, el primer lugar lo ocupa Estados Unidos, Colombia segundo, Perú tercero, España, Uruguay y Panamá, seguramente se debe a la proximidad, dos de ellos son países vecinos y los otros gracias a las conexiones aéreas que tiene el país.

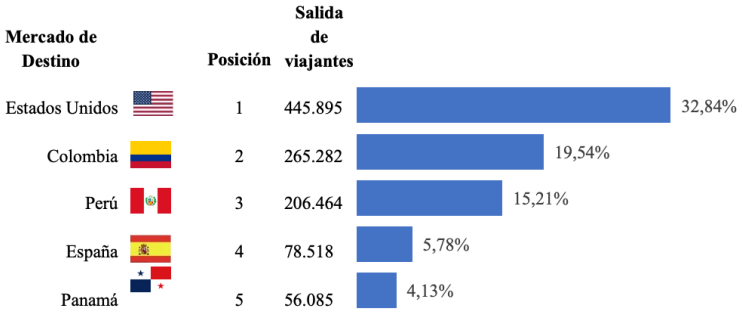


Figura 30. Salidas internacionales.

Establecimientos Registrados

Según los datos del MINTUR, para el año 2022 existen 21 629 establecimientos turísticos registrados, entre ellos establecimientos de alojamiento, alimentos y bebidas, establecimientos de intermediación, transporte turístico, parques de atracción estables, centros de turismo comunitario y agencias de servicios turísticos.

Y esto genera 117 211 plazas de empleo principalmente a hombres, 63 220 empleos se dieron a hombres y 53 991 a mujeres.

Tabla 3. Establecimientos turísticos generados en el año 2022.

Alojamiento	4.355
Alimentos y bebidas	13.588
Establecimientos de intermediación	320
Centro de Turismo Comunitario	40
Parques de Atracción Estables	269
Transporte Turístico	558
Agencias de Servicios Turísticos	2.519
Total general	**21.629**



Figura 31. Tamaño de los establecimientos turísticos.

Tabla 4. Establecimientos turísticos generados en el año 2022 (Alojamiento, alimentos y bebidas y empleos).

ALOJAMIENTO		**ALIMENTOS Y BEBIDAS**	
Habitaciones	100.741	Alimentos	130.272
Camas	188.446	Plazas mesas	518.687
Plazas camas	197.093		

	EMPLEO		
	Hombres	**Mujeres**	**Total**
Alojamiento	13.199	11.130	24.329
Alimentos y Bebidas	41.224	35.032	76.256
Establecimientos de Intermediación	835	674	1.509
Centro de Turismo Comunitario	536	440	976
Parques de Atracciones Estables	780	630	1.410
Transporte Turístico	2.322	778	3.100
Agencias de Servicios Turísticos	4.324	5.307	9.631
Total general	**63.220**	**53.991**	**117.211**

Geovit

Geovit se refiere al movimiento interno de los residentes; para levantar estos datos se llevaron a cabo una metodología que se explica así: para estudiar y cuantificar los patrones de visitas turísticas internas en el Ecuador se hace uso y análisis del Mobile Big Data.

Cada 5 minutos los datos generados por la interacción entre los usuarios de telefonía móvil y las radio bases receptoras son registradas en grandes repositorios de datos. Toda la información es anonimizada, agregada y extrapolada de manera que se obtiene una muestra con representatividad a nivel cantonal.

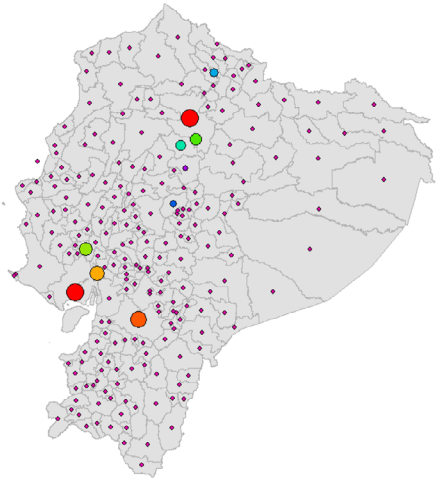
La extrapolación de la muestra incluye la corrección de sesgo a razón del share de mercado de la operadora de telefonía y las estimaciones poblacionales derivadas del censo nacional 2010. Adicionalmente la data es parametrizada con las definiciones turísticas de la OMT para turismo interno. Al filtrar la data con este proceso se puede conocer de manera confiable las tendencias y comportamientos de las multitudes que realizan visitas turísticas a nivel cantonal, tomando en cuenta que todos estos datos son del año 2018, no existen datos más actuales.

Pernoctaciones: persona que se desplaza a un cantón diferente al habitual de residencia por motivos turísticos y realiza una pernoctación

Cantón de hogar: es el cantón habitual de residencia de una persona, de al menos 3 meses consecutivos

Cantón de visita: es el cantón de destino al que desplaza un visitante, diferente al habitual de residencia.

Si se hace un top 5 de ciudades más visitadas dentro de Ecuador se tienen a Quito en primer lugar, seguido de Guayaquil, luego Cuenca, Durán y Daule, con una representación mayor de ciudades de la costa.

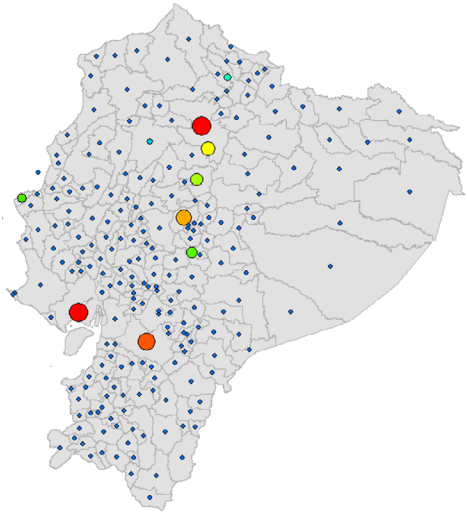


Top 10 - Destinos

P	Cantones	Pernoctaciones
1	Quito	23.868.352
2	Guayaquil	15.058.026
3	Cuenca	5.667.949
4	Durán	3.904.865
5	Daule	3.487.473
6	Rumiñahui	2.882.015
7	Mejía	2.583.132
8	Ibarra	2.406.852
9	Ambato	2.395.140
10	Latacunga	2.251.936

Figura 32. Pernoctaciones por cantón de destino.

Y las principales ciudades que viajan, el mercado emisor son las ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Ambato y Rumiñahui, las dos primeras son de las ciudades más pobladas del Ecuador, entonces por eso se puede entender que también son de las que más viajan.



Top 10 - Orígenes

P	Cantones	Pernoctaciones
1	Quito	20.016.241
2	Guayaquil	13.311.584
3	Cuenca	5.230.309
4	Ambato	4.154.021
5	Rumiñahui	4.009.885
6	Latacunga	3.833.389
7	Riobamba	3.478.773
8	Manta	2.503.827
9	Ibarra	2.494.677
10	Santo Domingo	2.265.801

Figura 33. Pernoctaciones por cantón de destino.

Visitas a las áreas protegidas

En Ecuador la mayoría de atractivos turísticos están dentro de las áreas protegidas; por lo tanto, el número de visitas en este suele ser bastante alto, el año en que más visitas a áreas protegidas se registró fue en el 2015 con más de 2 millones 100 mil visitas, cifra que se mantuvo hasta el 2019, es decir, no bajó de los 2 millones, 2020 y 2021 son años con datos distintos por la pandemia, 2020 casi alcanzando el millón y 2021 sobre el millón y medio y en el 2022 aún no se tiene datos finales.

El área protegida más visitada es la Puntilla de Santa Elena, principalmente por turistas nacionales, el 98%, seguido de Galápagos, en este caso la distribución de visitas es un poco equitativa 53% extranjeros y 46 % nacionales, luego Cotacachi Cayapas, visitada principalmente por turismo nacional, Cotopaxi y Machalilla forman parte del top 5 de áreas protegidas más visitadas (MINTUR, 2022).

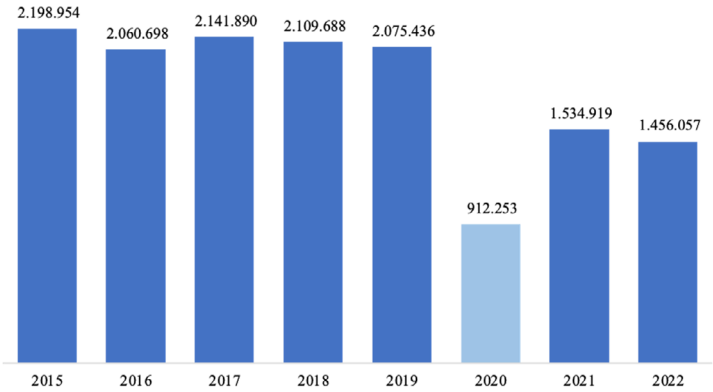


Figura 34. Visitas totales en el año 2022 a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador.

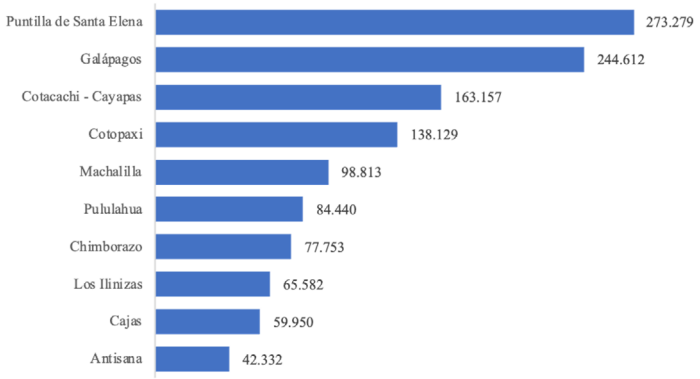


Figura 35. Visitas totales en el año 2022 a las áreas protegidas del Ecuador.

Visita a museos, archivos y centros culturales

Los museos son considerados como custodios de la memoria mediante la exposición de colecciones de diferente índole. El Ecuador cuenta con museos de arqueología, antropología, etnografía, historia, arte, ciencias e historia natural, tecnología y artes aplicadas y de diseño (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018). A la vez, son de carácter público, privado, eclesiástico y comunitario. En los museos públicos se destacan 3 grandes redes. La red de museos nacionales del Ministerio de Cultura y Patrimonio, la de museos de la Casa de Cultura Ecuatoriana y la de museos del Ministerio de Defensa Nacional.

Los museos a nivel nacional no cuentan con un registro unificado y cada museo o red de museos lo lleva por cuenta propia. Para el análisis de datos, en esta sección se tomará en cuenta la estadística que lleva a cabo la red de museos nacionales del Ministerio de Cultura y Patrimonio. En la siguiente figura los datos que se muestran presentan una diferencia muy significativa a través de los años. Por ejemplo, en 2016 se registra el valor más bajo del número de visitas y en cambio un año postpandemia, el 2021, tiene el valor más alto.

Es necesario advertir que la información que se da en los registros podría incluir a grupos o visitantes no relacionados con actividades netamente turísticas debido a que los museos realizan diferentes actividades culturales.

El top 5 de los museos más visitados en Ecuador durante el 2022 corresponden al Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo, al Museo de sitio y Parque Arqueológico Pumapungo, al Museo Nahím Isaías, al Centro Cívico Ciudad Alfaro Montecristi y al Museo y Complejo Cultural Fábrica Textil Imbabura.

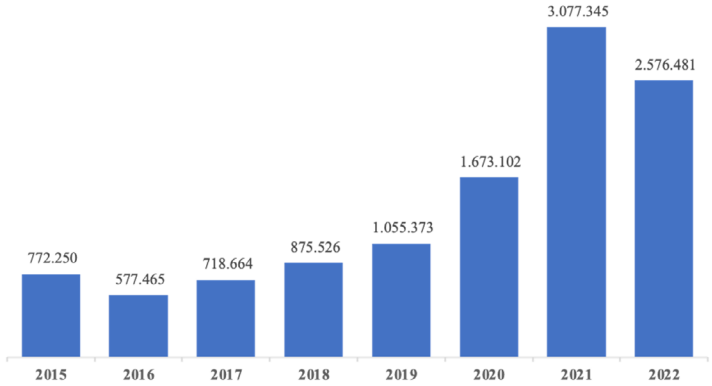


Figura 36. Registro de visitas a museos en el Ecuador del año 2015 al 2022

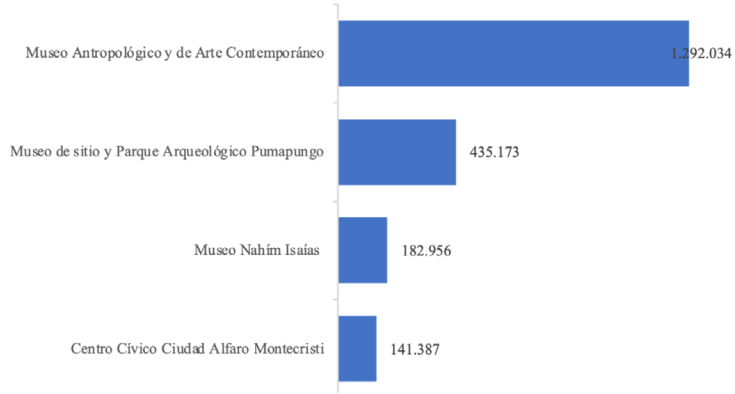


Figura 37. Top 5 de museos del Ecuador más visitados

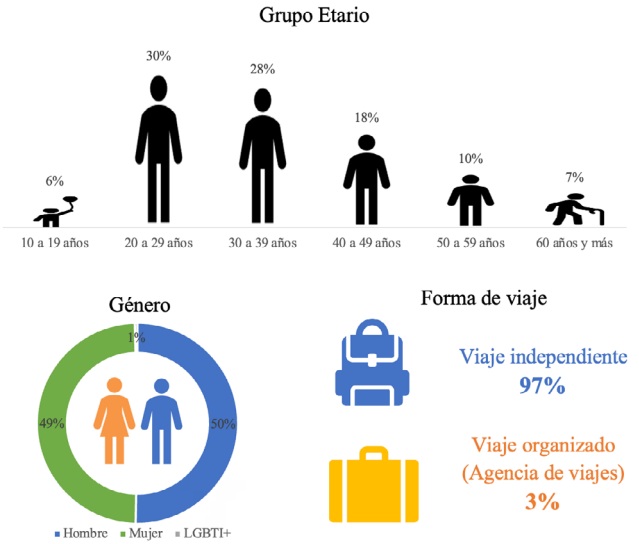
Perfil de turista de la provincia del Carchi

Como parte del proyecto de investigación de la carrera de turismo se levantaron encuestas con la colaboración de los ayudantes de investigación de la carrera, esto en los principales puntos turísticos del Carchi. Este proceso fue validado estadísticamente para tener una muestra representativa, y han sido tabulados y presentados con un software estadístico que nos permite analizar los resultados de manera más gráfica.

Por primera vez la provincia del Carchi cuenta con un estudio del perfil del turista, herramienta básica para el diseño de estrategias de desarrollo turístico y diseño planificado de la gestión.

De los entrevistados, la mayoría son ecuatorianos, un 60 % y un dato bastante alto es el de los visitantes colombianos, un 38%, la mayoría de ellas son mujeres, el 51%, seguido de hombre ,el 47%, y del total de personas el 67,7 % ya han visitado la provincia previamente, es decir, son turistas recurrentes.

La mayoría de ellos son personas que han cursado un pregrado y trabajan independientemente, además la mayoría son solteros.



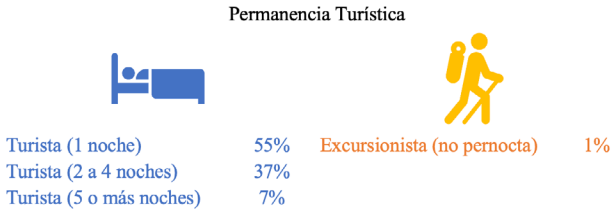


Figura 38: Perfil del turista que visita la provincia del Carchi

El turismo interno es el mayor porcentaje en la provincia del Carchi, lo que significa que es importante ofrecer nuevas experiencias frecuentemente y variar la oferta para lograr que el turista visite el destino más de una vez, se fidelice con el lugar y su visita sea periódica por la cercanía territorial que hay, los turistas colombianos ocupan la posición número 2 en el ranking, al estar tan cerca al Ecuador y tener facilidad de transporte permite que un 24% de turistas del Carchi sean colombianos.

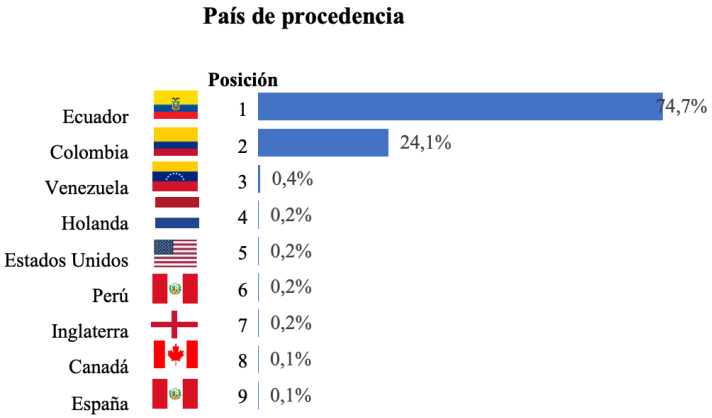


Figura 39: Países de procedencia de visitantes

El rubro más alto que destinan los visitantes a la provincia del Carchi es en hospedaje, seguido de alimentación, souvenirs, transporte y actividades turísticas, de estos datos hay que destacar información relevante como que el precio de la entrada a atractivos no consta, ya que la mayoría de ellos son gratuitos o el rubro es muy bajo, al ser el turismo tan transversal

el gasto se diversifica en distintos emprendimientos y empresas, lo que es positivo para el cantón, las actividades turísticas está última esto podría indicar que no hay una oferta sólida de actividades turísticas lo que podría causar una permanencia baja de turistas, lo cual es negativo para el destino.

Gasto promedio del visitante a la provincia del Carchi



Figura 40: Gasto promedio del visitante a la provincia del Carchi

Casi la mitad de los visitantes no pernocta, los destinos y planificadores de turismo deberían tomar en cuenta estos datos para plantear estrategias que mejoren la permanencia turística, de pronto motivar a los empresarios de turismo en diseñar espacios de hospedaje tipo camping o glamping, programar salidas y productos turísticos de dos días, como se conoce una mayor permanencia turística atrae más ingresos, causa menor impacto en el destino y es sostenible.

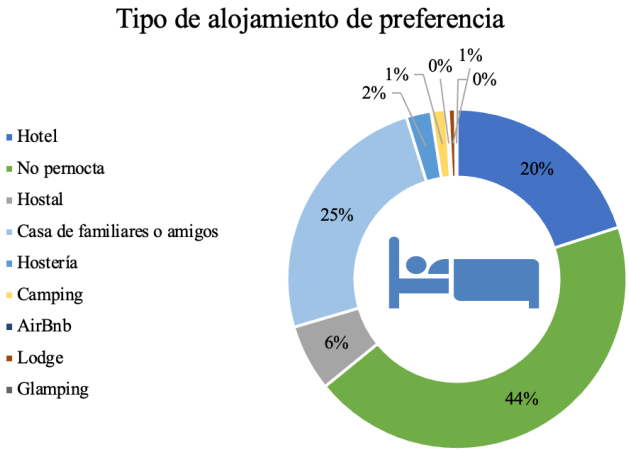


Figura 41. Perfil del turista de la provincia del Carchi

Preferencias del visitante a la provincia del Carchi

Entre los datos más importantes del perfil del visitante se indica se ha obtenido un top 10 de preferencias en cuanto a gastronomía, actividades culturales, rurales, deportivas y de naturaleza, lo que se va a analizar en profundidad.

Preferencia gastronómica de los visitantes a la provincia del Carchi, los dos más importantes se ve que son el hornado y el cuy asado. El hornado pastuso es uno de los más importantes referentes de la gastronomía carchense, este tiene la peculiaridad de ser salado y con caldo, va acompañado tradicionalmente con papas cocinadas, ensalada de remolacha con zanahoria y mote, opcionalmente puede servirse con tortillas de papa en vez de la papa cocinada, se vende en la mayoría de mercados y su precio es bastante asequible.

La segunda opción es el cuy preparado de manera tradicional, asado, una de sus características únicas es la salsa de vísceras del mismo animal con maní que acompañan a las ricas papas carchenses cocinadas, principalmente se lo encuentra en las ciudades Tulcán y Huaca.

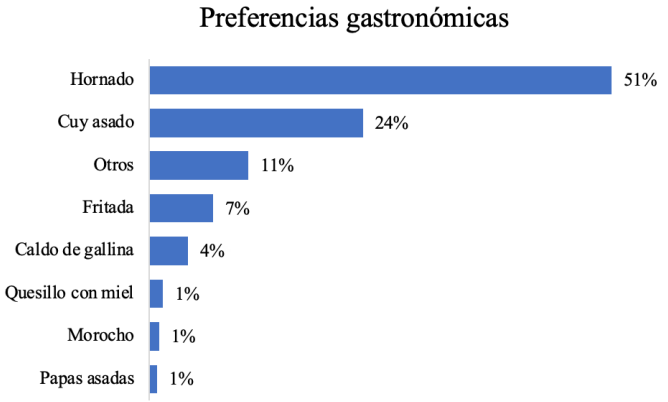


Figura 42. Preferencias en Gastronomía

En cuanto a actividades culturales, los turistas prefieren ampliamente la visita al cementerio de Tulcán, este representa el atractivo principal de la provincia y de la región, y su escultura en verde ha sido declarada patrimonio nacional del Ecuador el 28 de mayo de 1984. Además, ha sido galardonado como Sitio Natural de Interés Turístico Nacional por la Autoridad Nacional de Turismo el 23 de agosto de 1984.

La segunda actividad es la visita a museos, en la provincia del Carchi existen algunos museos como el Museo Germán Bastidas Vaca en la ciudad de Tulcán, este museo tiene una exposición permanente de arqueología, etnografía, arte contemporáneo y una sala de exposiciones temporales, otro museo importante es el museo Arqueológico y Religioso Nuestra Señora de la Purificación de Huaca, aquí se expone bienes arqueológicos de las culturas presentes en la zona andina, la propuesta museográfica es bastante moderna, mostrando una línea de tiempo de las fases de cerámica de la cultura pasto.

Anexo a él está el museo religioso donde se exponen los diferentes vestidos donados y diseñados para la Virgen de la purificación, muchos de ellos con características únicas, algunas de ellas bastante antiguas, otras alusivas a la cultura popular actual, en las que se puede ver trajes de equipos de futbol, instituciones privadas y públicas, otro museo interesante

y con una muestra única en el norte del país es el museo Paleontológico de Bolívar en este se exhiben restos de mastodontes, tigres colmillo de sable, caballos salvajes y milodonte[1] que habitaron esta zona.

La tercera actividad es la visita a la Gruta de la Paz, este santuario Mariano acoge cada semana a miles de feligreses que por su devoción llegan hasta esta iglesia poco común levantada en medio de una gruta, algunos turistas también van por las piscinas de agua termal que se encuentran muy cerca.



Figura 43. Preferencias en Actividades Culturales

Las actividades de naturaleza que los visitantes a la provincia prefieren son: las caminatas y la observación de flora y fauna, tomando en cuenta que Carchi posee zonas geográficas con gran biodiversidad debido a que está atravesada por la cordillera de los Andes, y posee varios pisos climáticos.

[1] Un milodonte es un género de mamíferos extintos, emparentados con los actuales perezosos, que vivieron en la Patagonia de América del Sur hasta hace aproximadamente 10.000 años. Eran de grandes proporciones y su tamaño variaba desde el de una pereza pequeña hasta aproximadamente el tamaño de un oso pardo. Los milodontes son conocidos por su piel gruesa y áspera, y se alimentaban principalmente de plantas y frutas. Algunas especies de milodonte fueron domesticadas por los pueblos indígenas de Sudamérica, mientras que otras se extinguieron antes de la llegada de los humanos. Se cree que el milodonte era un animal herbívoro, que podría haber alcanzado un tamaño de alrededor de 3 metros de longitud (Criado, 2016).

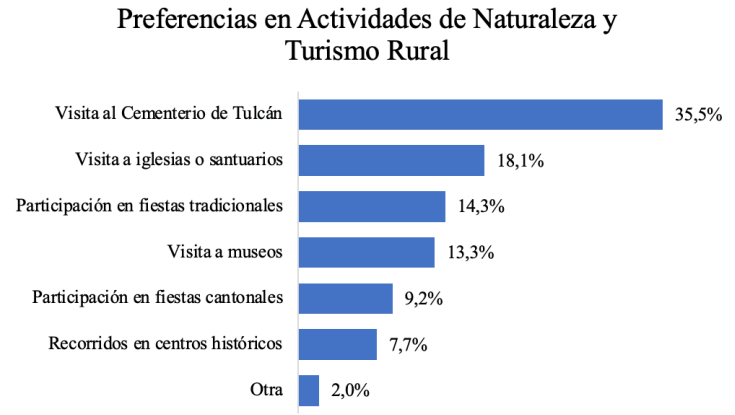


Figura 44. Top 10 de preferencias en Actividades de Naturaleza y Turismo Rural

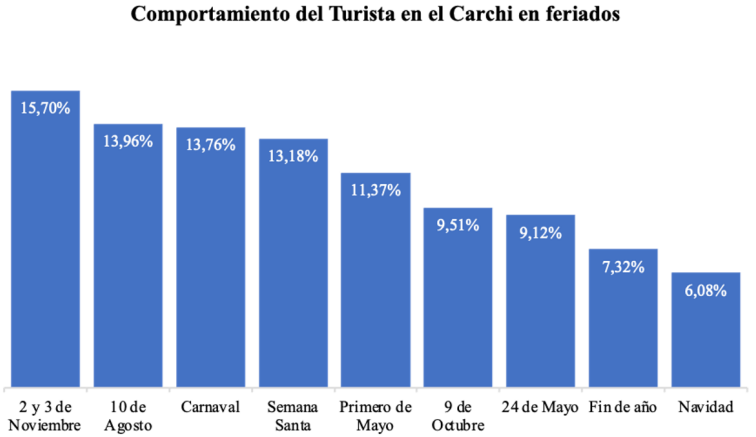


Figura 45. Comportamiento del Turista en el Carchi en feriados.

Capítulo 4

Sobre el laboratorio y Observatorio de Turismo del Carchi

Para abordar esta sección es importante realizar una profunda reseña para entender al territorio y los principales problemas que se relacionan con el turismo.

La provincia del Carchi

Carchi es una de las 24 provincias del Ecuador. Se considera como un territorio que pertenece a la sierra por la localización de su capital, la ciudad de Tulcán. Sin embargo, una parte de su territorio pertenece a zonas bajas que tienen un promedio altitudinal de 500 msnm, limita al norte con el departamento de Nariño, Colombia, con los municipios de Ipiales, Cuaspud, Cumbal, Ricaurte y Barbacoas; al sur limita con la provincia de Imbabura, con los cantones de Ibarra y Pimampiro; al este con la provincia de Sucumbíos, con el cantón homónimo; y al oeste con la provincia de Esmeraldas, con el cantón San Lorenzo.

Cuenta con diversidad de pisos climáticos que van desde los 200 hasta los 4800 msnm. Es posible encontrar páramos, zonas templadas y bosques húmedos. En el plano altimétrico aleatorio de la Figura 45 se destaca esta particularidad por medio de una medición entre el sureste y el noroeste de la provincia pasando de la cordillera de Los Andes oriental a la occidental y tomando en cuenta también a las zonas bajas de la biorregión del Chocó.



Figura 46. Plano altimétrico de la provincia del Carchi.

Los primeros habitantes del territorio

El territorio actual de la provincia del Carchi ha estado habitado a lo largo del tiempo por diversos grupos humanos. Así, sin una frontera definida, en principio este territorio acogió a la cultura pasto desde el 700 D.C., fecha en la que coinciden la mayor parte de los investigadores como su génesis. En la actualidad, al ser un territorio de frontera, se han llevado estudios tanto del lado colombiano como ecuatoriano para abordar su conocimiento a partir de los vestigios encontrados. De

hecho, el efecto de la república ha generado una distinción en el nombre de esta cultura, en Ecuador es común el uso del nombre pasto, mientras que en Colombia se denomina Nariño haciendo referencia al mismo grupo humano cultural.

Algunos puntos de encuentro en las investigaciones realizadas señalan 3 fases para los estilos de la cerámica producida de manera abundante y que son el reflejo de una comprensión metafísica de la realidad gracias a la interpretación de fenómenos, en especial, astronómicos, naturales y culturales. Estas fases corresponden a Capulí, Piartal y Tuza.



Figura 47. Muestra de cerámica de la cultura pasto.

Los museos de la provincia del Carchi en la actualidad cuentan ejemplos de la producción alfarera de la cultura pasto. Se destaca de acuerdo con el tipo de fase el color terracota y beige, el uso del negativo, el diseño de cuencos o platos, máscaras, coqueros sedentes, bastones de mando, caracoles, ánforas o botijuelas y vasijas.

Los pastos no estuvieron exentos del arribo de los incas hasta su territorio. Hay versiones que indican que no hubo un dominio tan marcado como en el resto de la sierra ecuatoriana actual donde es posible evidenciar la impronta arquitectónica y el uso de la lengua kichwa. Los pastos defendieron su territorio y tuvieron contacto con los incas de otra manera. La máxima expresión cultural e histórica de su presencia fue la denominación de la famosa gruta de Rumichaca que en kichwa significa puente de piedra y que más adelante serviría como puente fronterizo entre las dos nuevas naciones de Colombia y Ecuador.

El periodo en el que se establecieron los incas en las tierras de los pastos fue muy reducido debido a que la conquista española había comenzado en el Caribe, América del norte, Central y había llegado por las isla y costas del actual Tumaco hasta las tierras del interior de los Andes. Luego, se fundan o establecen algunas ciudades españolas en el territorio ancestral de los pastos, Tuza (1535), Ipiales (1585) y Pasto (1537), sometiendo a las poblaciones locales y transformando para siempre el paisaje previo al dominio español.

Sobre los orígenes de la provincia

Así, inicia un confuso y complejo recorrido histórico desde el siglo XVI hasta el XIX donde el territorio de la provincia del Carchi tuvo diferentes relaciones jurisdiccionales en principio con el Virreinato del Perú, luego con la Real Audiencia de Quito a través del corregimiento de Otavalo y de Ibarra, y posteriormente con el Virreinato de Nueva Granada. Durante el periodo de la colonización española la relación cultural principalmente estaba marcada hacia el sur, con ciudades como Ibarra y Quito y hacia el norte con las poblaciones entre Ipiales y Pasto.

El Valle del Chota, localizado en las zonas bajas de la actual provincia del Carchi, fue el que tuvo mayor protagonismo durante la colonia, ya que ahí estuvieron establecidas las haciendas jesuíticas de producción de caña de azúcar y sus derivados.

Posteriormente, en tiempos poscoloniales, el territorio pasó a formar parte de la Gran Colombia con la creación de la provincia de

Imbabura en 1824. En este momento histórico el territorio carchense mantuvo relación territorial formando parte del cantón Ibarra. A partir de 1830 con la creación de la República del Ecuador a los territorios del norte andino les correspondió actuar como defensores de la frontera simbólica debido a que durante la colonia se había establecido una comunicación cultural de manera vertical entre Quito, Ibarra, Pasto y Popayán, mientras que los territorios de las actuales provincias de Esmeraldas y Sucumbíos carecían de vías de comunicación en dirección norte-sur o viceversa, además, de que eran territorios despoblados sin ciudades representativas en la frontera.

Las poblaciones del norte andino debieron hacer frente a la defensa del nuevo territorio que tenía entre sus problemas más profundos la definición de sus límites territoriales con Colombia y, por otra parte, la lucha interna de clericales y anticlericales, conservadores y liberales, respectivamente.

En 1850, con el presidente liberal José María Urbina se establece el cantón denominado como Tulcán, aun perteneciente a Imbabura, cantón que sería el promotor de los límites para la creación posterior de la provincia del Carchi.

Durante el tercer cuarto del siglo XIX, cuando la geopolítica empezaba a modelar los destinos de los estados poscoloniales, la defensa de posiciones ideológicas entre conservadores y liberales puso en la palestra al Jefe Supremo de la República García Moreno como una figura clara de la defensa de los intereses clericales en el Ecuador, y por otra parte a Juan Montalvo como un sabio escritor liberal capaz de azuzar los intereses en contra de García Moreno. Y es en este escenario en donde la frontera y las ciudades de Tulcán e Ipiales toman protagonismo, ya que Montalvo entre 1870 y 1876 permanece en Ipiales para protegerse de García Moreno. Desde ahí él lograría instaurar ideales liberales en el cantón Tulcán que terminarían en promover el movimiento liberal en la población mayormente del lado ecuatoriano.

En 1880 el dictador Veintimilla tratando de apaciguar los ánimos de los liberales constituye la provincia de Veintimilla (Naranjo,

2005) que 4 años más adelante se denominaría Carchi en honor al río que pasa por el puente de Rumichaca dividiendo a las dos naciones. No obstante, esta acción no fue suficiente, ya que desde el interior del Ecuador la lucha liberal se había fortalecido con el presidente Eloy Alfaro y en contraste con la vecina Colombia debido a su ideología conservadora, en especial, la ciudad de Pasto cercana a la frontera, se oponían al fenómeno liberal que estaba ocurriendo en Ecuador, al punto de ejecutar una invasión que afectaría a la ciudad de Tulcán, con la venía de la iglesia, pero que, sin lugar a dudas gracias a que en los ciudadanos carchenses las ideas liberales habían calado esta invasión se repelería hasta reducirla, convirtiéndose este hecho en uno de los acontecimientos más importantes de la historia de la nueva provincia del Carchi.

En el siglo XX, con la caída del liberalismo luego de la muerte de su precursor Eloy Alfaro y la vuelta de los conservadores al poder, las relaciones con Colombia se tornaron más pacíficas, porque al final los territorios del sur ya no sintieron la amenaza que representaba Carchi y Tulcán con el avance liberal que atacaba, como se indicó, al poder social y económico que tenía el clero. En este contexto, por el año 1916, se firma el Tratado Muñoz Vernaza Suárez y con esto se cierran las discusiones limítrofes entre ambas naciones.

La provincia por su naturaleza de frontera pasó a ser un territorio periférico y la presencia del gobierno ecuatoriano fue muy limitada durante el siglo XX, esto fortaleció las prácticas sociales como “pueblo minguero” con la construcción de carreteras para comunicar a las ciudades.

En la década de los 70, otro hito importante para la memoria del pueblo carchense fue la lucha en contra de un impuesto al cruce del puente de Rumichaca promovido por el presidente Velasco Ibarra, lo que causó gran conmoción social, enfrentando a militares y policías contra la población civil en una lucha legítima para los habitantes de la provincia y en especial de la ciudad de Tulcán, y un baño de sangre innecesario por parte del gobierno. Este es uno de los eventos más tristes del siglo XX, pero el que promovió mayor identidad provincial

a nivel nacional. Muestra de ello es que desde esa década se acuñó la frase de "¡Con el Carchi, no se juega, carajo!".

En las últimas décadas se ha experimentado la dificultad de ser un territorio de frontera con las asimetrías que esto representa. En general no se podría hablar de que Carchi haya sido un destino turístico, pero hasta la década de los 90, por ejemplo, Tulcán experimentó una gran bonanza económica debido al cambio de pesos colombianos en sucres que favorecía a los visitantes de Colombia, pero que luego con la dolarización, la realidad cambiaría beneficiando económicamente, en cambio, a Ipiales sin tener un punto de retorno.

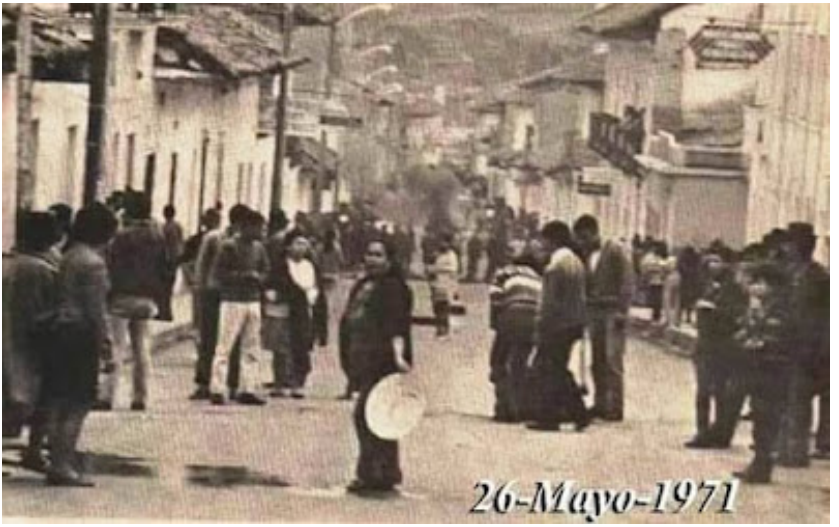


Figura 48. Foto antigua de la gesta del 26 de mayo de 1971 Nota: (Tomado de https://carchialinstante.blogspot.com/2016/05/con-el-carchi-no-se-juega.html).

Carchi en la actualidad

Las ciudades principales que integran la provincia del Carchi son Tulcán, San Gabriel, El Ángel, Mira, Bolívar, Huaca. A continuación, se presenta una breve descripción haciendo énfasis en su patrimonio.

Tulcán es la capital del Carchi y del cantón Tulcán desde 1884. Es la ciudad que acoge a las principales instituciones de gobierno. Durante la segunda mitad del siglo XX ha perdido bienes patrimoniales, entre ellos, el Cuartel Militar localizado frente al actual parque Ayora y otras viviendas de la calle Bolívar. Tulcán es única en el mundo porque su principal atractivo turístico es un cementerio, en otros lugares estos espacios de memoria ocupan otra posición en la intención de visita. El Cementerio Municipal "José María Azael Franco Guerrero" ha sido catalogado por muchos como un "lugar en donde dan ganas de morirse" Así, ya son varias las publicaciones en medios internacionales como "La Revista del Museo Smithsoniano" y "La Revista de viajes de *National Geographic*" indicando que el Cementerio de Tulcán es uno de los mejores jardines topiarios del mundo y que se debe visitar al menos una vez en la vida, respectivamente.



Figura 49. Cementerio José María Azael Franco de Tulcán.

San Gabriel, antiguamente Tuza/Tusa, capital del cantón Montúfar es la segunda ciudad más grande de la provincia. Cuenta con el centro histórico mejor conservado del norte del país. También es la ciudad que cuenta con la mayor cantidad de museos activos. Entre ellos se encuentra el Museo Arqueológico de Montúfar, el Museo de las Artesanías, el Museo de Flora y Fauna Silvestre y el Museo de la Virgen de las Nieves, por su arquitectura todo el centro se convierte en un gran atractivo por eso también se considera como un museo al aire libre. San Gabriel ha ganado dos declaratorias importantes como Bien perteneciente al patrimonio cultural del Estado en 1992 y Pueblo Mágico desde el 2019.



Figura 50. Iglesia Matriz de San Gabriel.

El Ángel es una ciudad pequeña y es la capital del Cantón Espejo, al estar separada de la vía panamericana ha logrado conservar su memoria local ya que en el pasado por aquí pasaba la vía entre Ibarra y Tulcán. El parque central denominado Eugenio Espejo es el testimonio de las primeras obras de escultura en verde en ciprés por

parte de José María Azael Franco Guerrero quien posteriormente sería contratado como jefe de parques por el Consejo Municipal de Tulcán para crear las famosas esculturas en verde del Cementerio de Tulcán. También se destaca en la ciudad la iglesia de San Miguel Arcángel que presenta la mejor fachada de la toda la provincia. Cerca de la ciudad se encuentra la Reserva Ecológica "El Ángel" y el Polylepis Lodge un alojamiento rural reconocido a nivel nacional e internacional.



Figura 51. Iglesia Matriz de El Ángel.

La ciudad de Mira, capital del cantón homónimo, fue una población que tuvo una relación histórica más estrecha con Ibarra. Por su posición geográfica tiene hermosas vistas a modo de mirador hacia el cañón del río Chota-Mira en la que se incluyen las elevaciones principales de las cordilleras oriental y occidental. Desde el Mirador del Cóndor se puede admirar al Cubilche, Imbabura, Mojanda, Cotacachi, y el Yanahurco. La Iglesia Matriz de Mira y el monumento a la Virgen

de la Caridad se destacan como elementos arquitectónicos potenciales para el turismo.



Figura 52. Murales de la ciudad de Mira.

Bolívar, antiguamente El Puntal/Puntal, es la ciudad que guarda la memoria de Simón Bolívar en la provincia del Carchi y es la capital del cantón que lleva el mismo nombre. En ninguna otra parte es posible encontrar un monumento al Libertador de las dimensiones que tiene el Parque Central de la ciudad de Bolívar. Frente al parque se encuentra la Iglesia del Señor de la Buena Esperanza que cuenta con bienes artísticos valiosos. En la entrada a la ciudad es posible encontrar al Museo Paleontológico que guarda los vestigios de la megafauna que habitaba en el sector.



Figura 53. Monumento a Simón Bolívar e Iglesia de la ciudad de Bolívar.

Huaca es la ciudad más pequeña de la provincia. Su nombre se relaciona con una palabra kichwa que significa “donde se guardan tesoros”. Es la capital del cantón Huaca. Esta ciudad cuenta con el Santuario de Nuestra Señora de la Purificación y su fiesta se considera como la mayor celebración de fe cristiana en el norte del Ecuador. El templo se considera como un repositorio de arte debido a las pinturas y esculturas de los altares, columnas y muros.



Figura 54. Museo Arqueológico de Nuestra Señora de la Purificación de Huaca.

A continuación, en la Figura 54 se puede revisar la altura de las ciudades que integran la provincia del Carchi siendo El Ángel la ciudad más alta y la de Mira la que cuenta con la menor elevación

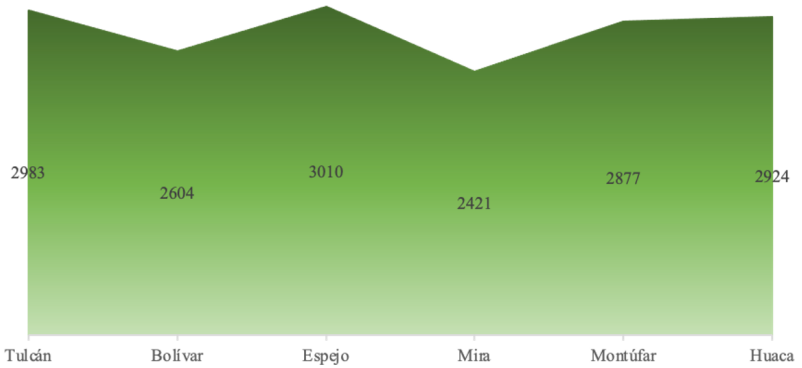


Figura 55. Altura de las cabeceras cantonales de la provincia del Carchi.

La superficie de la provincia del Carchi en la actualidad es de 3741km2. Con respecto a la población desde el 2010 no se han actualizado los datos. El último censo se está realizando en el 2022 y

los resultados se presentarán en el 2023. En la Tabla 5 se considera las proyecciones poblacionales al 2020 pero es necesario advertir que es una información inexacta.

Tabla 5. Superficie y población por cantones

Cantón	Capital	Superficie del Cantón	Población (Proyección 2020)
Tulcán	Tulcán	1801 km2	102395
Bolívar	Bolívar	353km2	15528
Mira	Mira	588km2	11969
Montúfar	San Gabriel	383km2	34229
Huaca	Huaca	71km2	8931
Espejo	El Ángel	545km2	13817
TOTAL:		3741km2	186869

En la Tabla 6 se observa que la composición territorial de la provincia en la actualidad es de 6 cantones con sus capitales y con respecto a las parroquias hay 8 urbanas y 27 rurales.

Tabla 6. Composición territorial de la provincia del Carchi.

Cantón	Capital del cantón	Parroquias urbanas	Parroquias rurales
Tulcán	Tulcán	Tulcán González Suárez	El Chical El Carmelo Tobar Donoso Julio Andrade Maldonado Pioter Santa Martha de Cuba Tufiño Urbina
Huaca	Huaca	Huaca	Mariscal Sucre

Montúfar	San Gabriel	San José González Suárez	Chitán de Navarretes Fernández Salvador Cristóbal Colón La Paz Piartal
Espejo	El Ángel	El Ángel	27 de septiembre La Libertad San Isidro El Goaltal
Mira	Mira	Mira	Concepción Juan Montalvo Jijón y Caamaño
Bolívar	Bolívar	Bolívar	Los Andes García Moreno Monte Olivo San Vicente de Pusir San Rafael

Si bien la provincia tiene un sector urbano destacado, el sector rural también debe ser reconocido ya que, a través de los paisajes de frailejones, volcanes fronterizos, montañas verdes, lagunas, ríos de agua cristalina y bosques se ha creado la imagen turística necesaria para construir imaginarios para recrear un posible lugar de visita en la mente de los turistas.

Y se debe mencionar que en Carchi el activo más importante son sus habitantes quienes a través del tiempo han logrado crear tradiciones y costumbres por medio de celebraciones, gastronomía, expresiones orales, música, danza y artesanías

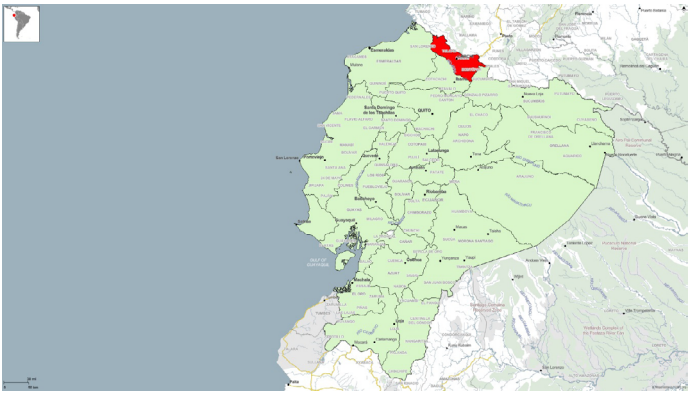


Figura 56. Ubicación de la provincia del Carchi en el Ecuador

Descripción de la problemática actual del turismo en la provincia del Carchi

Los problemas que se relacionan con el turismo en la provincia del Carchi se pueden comprender desde diferentes puntos de vista, ya que este fenómeno social es complejo y tiene interrelación entre diferentes sectores.

La desarticulación de los actores del sistema

Directos	Indirectos	Otros actores
• Ministerio de Turismo • Direcciones u oficinas de Turismo de los GAD de la provincia	• UPEC • Carrera de Turismo • Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica • INPC	• Asociaciones de turismo • Empresas de alojamiento turísticos • Empresas de alimentos y bebidas • Empresas de operación turística • Guías de turismo • Artesanos • Cámaras de turismo y de comercio

Figura 57. Actores del sistema

Entre los principales implicados en el desarrollo turístico se diferencian los actores públicos, privados y comunitarios que pueden ser directos, indirectos y otros actores, como lo muestra la Figura 56. Los actores públicos directos se encuentran integrados por los encargados de la oficina del Ministerio de Turismo, localizada en la capital de la provincia, los responsables de las direcciones de desarrollo social con los directores de las oficinas de turismo de cada cabecera cantonal en caso de existir, por los equivalentes del Gobierno Provincial del Carchi y por los presidentes de las Juntas Parroquias y los vocales relacionados con turismo. Estos actores cuentan con competencias descentralizadas específicas para el desarrollo turístico local.

Los indirectos, en cambio, desde el sector público, serían el director de la carrera de Turismo de la UPEC y los responsables del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. El Ministerio de Cultura y Patrimonio, por su parte, no cuenta con presencia en el territorio. Se toma en cuenta al Instituto Nacional del Patrimonio Cultural (INPC), ya que desarrolla política de protección patrimonial por medio de los GAD. Los actores indirectos no cuentan con competencias específicas de desarrollo turístico, pero son claves para su consecución con los actores directos.

Otros actores podrían ser los comunitarios o rurales que administran atractivos fuera de las ciudades. Aquí se encuentran los presidentes o coordinadores de asociaciones que desarrollan servicios de guiado turístico, restauración y alojamiento y elaboración de artesanías.

En los privados se encuentran los dueños de hoteles, restaurantes, agencias de viajes y guías de turismo, de manera independiente o agremiados por medio de la Cámara de Turismo del Carchi quienes en conjunto con actores complementarios (cambistas, propietarios de farmacias, tiendas, artesanías, etc.)

Todos los actores son importantes para el desarrollo turístico y uno de los retos más importantes es su articulación. Desde lo público es necesario coordinar un plan de desarrollo turístico en diferentes niveles (parroquial, cantonal y provincial) para crear un destino turístico sólido y competitivo en el mercado. Todos los actores tienen diferentes

intereses y posiblemente ese particular sea la causa que impida sumar acciones. Por lo tanto, para lograr una articulación más eficiente es necesario entender las funciones de cada uno, apoyarse, desarrollar proyectos en conjunto y evitar protagonismo.

El trabajo que se ha venido realizando hasta ahora, solo ha consistido en acciones locales y con poco impacto y sostenibilidad. También, se debe tomar en cuenta que el cambio de autoridades cada 4 años acentúa los efectos negativos para el desarrollo turístico. Es aquí cuando se entiende la responsabilidad que tiene la universidad para convertirse en el actor más neutro de todos y el garante de que exista la mayor sostenibilidad posible en todas las acciones.

Al inicio puede ser muy complicado el tratar de contar con los aportes de todos para realizar un trabajo eficiente en turismo, no obstante, cada esfuerzo cuenta para concretar grandes cambios. No importa si al inicio son poco actores, si hay resultados a posterior otros más se pueden añadir.

Problemas relacionados con los atractivos turísticos

La provincia cuenta con patrimonio cultural y natural suficiente para ser transformado en atractivos que integren un producto competitivo como parte de un destino turístico a nivel cantonal o provincial.

Entre las principales dificultades para el aprovechamiento del patrimonio se encuentra la confusión sobre lo que puede ser o no turístico; por ejemplo, entre el Cementerio de Tulcán y la Catedral de Tulcán la diferencia es visible porque el primero cuenta con un legado de visitas turísticas de más de 70 años motivado principalmente por su escultura en verde; el segundo, en cambio, tiene valores interpretativos que podrían ser interesantes para el turismo, pero no sería todavía un atractivo turístico. Posiblemente, de aplicarse la ficha de inventario turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), la catedral cuente con una calificación que le permita considerarse como tal y aun así permanecer sin ningún tipo de intervención ni funcionamiento real.

Para esclarecer la confusión que puede prestarse para distinguir estos aspectos, se propone la siguiente conceptualización, en donde se especifica en la Figura 58, los elementos individuales, y en la Figura 59, los elementos grupales del turismo.



Figura 58: Elementos individuales



Figura 59: Elementos grupales

Así, en Carchi se podría explicar que sus atractivos turísticos actuales son limitados y en un mayor número se podrían encontrar a recursos potenciales; la planta turística es escasa, los productos turísticos son limitados, la interpretación y el guiado turístico es débil, no existe mayor señalización interna, los registros estadísticos son poco confiables, la promoción y páginas web están desactualizadas y poco activas, y no hay planes de desarrollo.

Para ampliar esta problemática se presenta en las siguientes líneas la ampliación de estos inconvenientes para un mayor análisis y propuesta de soluciones.

Interpretación turística

La interpretación turística se podría entender como todos los mecanismos necesarios para poner en valor turístico al patrimonio cultural o natural. La interpretación es necesaria para comunicar el valor cultural o natural del atractivo produciendo en los visitantes beneficios cognoscitivos y afectivos, es decir, los visitantes, al encontrarse con un atractivo que haga esfuerzos por informar efectivamente el contenido de su colección o ecosistema, permiten al visitante conocer, aprender y motivarse a proteger, cuidar, reflexionar sobre el atractivo y fomentar la conexión con otros valores más universales. Desde la arqueología, por ejemplo, se puede hablar sobre el cuidado del patrimonio, la identidad, la conexión con el entorno, la estética, la historia local y mundial.

La visita interpretada se convierte en una experiencia educativa que causa satisfacción y proporciona calidad. Entonces, el visitante podrá promocionar de manera orgánica el atractivo y el destino para nuevos turistas.

Los atractivos en la provincia han hecho varios esfuerzos para contar con una adecuada interpretación turística. La realidad de cada lugar es distinta y no se podría mencionar en específico en donde se realiza la interpretación más completa y destacada. El cementerio de Tulcán ha incluido recorridos nocturnos guiados en fechas especiales, el GAD Montúfar ha desarrollado un curso de guías locales y el Museo de

la Virgen de la Purificación de Huaca cuenta con la mejor museografía de la provincia, estas acciones fomentan una mejor interpretación turística.

Guiado turístico

El guiado turístico guarda una íntima relación con la interpretación y la diferencia se encuentra en que el guiado se orienta más a elementos específicos como el guion turístico y el guía (humano). El guía de turismo se convierte en el protagonista para dar vida al patrimonio cultural o natural y convertirlo en un atractivo. El guía es primordial para comunicar el patrimonio a los turistas porque puede interactuar con ellos y proveer toda la información necesaria. Todos los lugares turísticos deberían realizar el esfuerzo por contratar guías de turismo de planta para estos fines.

Por su parte, el guion debe ser muy bien investigado para que la información que se provea sea suficiente, también, estar contrastado con revisiones periódicas de expertos. La verdad siempre debe primar en las narrativas turísticas, sobre las temáticas sensibles lo mejor es equilibrar los intereses para no esconder verdades incómodas ni mentir para agradar. El guion debe invitar a la reflexión y cumplir con la tarea de educar y permitir la admiración sobre el patrimonio que se presenta para que ningún visitante salga decepcionado.

Señalización turística

La señalización interna también es un elemento importante para el desarrollo de los atractivos turísticos. Un lugar que se encuentra bien señalizado demuestra que mantiene una gestión adecuada.

El formato de la señalización debe regirse a las normas técnicas para sus materiales, dimensiones y ubicación tomando en cuenta las características del atractivo. Se podría decir que una buena parte de lugares turísticos de la provincia del Carchi no cuentan con una adecuada señalización turística. En la provincia del Carchi la titularidad

de los atractivos pertenece al sector público o eclesiástico, siendo necesario prever en los presupuestos la colocación y mantenimiento de la señalética en los recursos o atractivos.

Inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos no se encuentra actualizado. Muchos lugares que tienen características para integrarlo no han sido tomados en cuenta y otros se encuentran sobrevalorados.

Esto se debe a que las competencias para inventariar nuevos atractivos turísticos las tienen los GAD y el Ministerio de Turismo su aprobación, estas funciones pueden confundirse y al final realizar el proceso de manera más lenta o no realizarlo.

Registros estadísticos

Los registros estadísticos son otra debilidad que se tiene en los atractivos turísticos. Los registros que se llevan a cabo son esporádicos y no son obligatorios debido a que no son lugares pagados, tampoco se tiene estandarización sobre la información que se recolecta y cada lugar los lleva a su manera. Sin tener estos datos primordiales, la comprensión de la actividad turística es limitada y demuestra por qué no se ha alcanzado un verdadero desarrollo turístico en la provincia.

Dentro de las dificultades del registro de visitas turísticas se destaca que la titularidad de los atractivos es pública y los funcionarios no trabajan los fines de semana. A pesar de que se cuente con pasantes, no son continuos, y el registro se descuida por horas, días o incluso semanas, perdiendo una gran cantidad de información valiosa para analizar. De igual forma, algunos atractivos funcionan mediante asociaciones que destinan a ciertos miembros para que se encarguen de los registros de manera temporal, tal es el caso del cantón Montúfar con sus atractivos de la Cascada de Paluz y el Bosque de Arrayanes que llevan registros de este tipo; sin embargo, la Gruta de la Paz, uno de los más visitados, no lleva ningún registro.

En el resto de la provincia la realidad de los registros es igual de inexacta. Así, el del cantón Mira, en el Mirador del Cóndor no lleva algún tipo de registro desconociendo quienes son los turistas que lo visitan. En Espejo, los registros más destacados son los de la Reserva Ecológica El Ángel. En Huaca el Museo de Nuestra Señora de la Purificación de Huaca lleva registros parciales debido a que no cuenta con un horario de apertura permanente y Bolívar, tiene registros en el Museo Paleontológico que reabrió en 2022 y también dependen del horario de apertura por parte de los funcionarios.

Promoción de los atractivos turísticos

Otro aspecto importante para el análisis es la promoción de los atractivos. Existen algunas acciones evidentes para promover los lugares turísticos de la provincia, pero no han sido suficientes. Se observa que hay promoción a través de redes sociales con videos que muestran todo, pero a la vez no se centran en algo específico resultando este aspecto la debilidad más visible de no contar con un plan de desarrollo turístico que oriente una promoción adecuada.

Al no contar con datos turísticos no se conoce bien los mercados en donde se podría realizar una promoción más eficiente, no solo con redes sociales, sino también con ferias, *press* y *fam trips.*

Las páginas web pueden convertirse en un gran aliado para la promoción porque son documentos digitales que integran la información necesaria para difundir a los atractivos. Las páginas web turísticas pueden estar conectadas a enlaces de la página central del GAD o en su defecto de manera independiente. La información que pueden contener consiste en el listado los atractivos, la ubicación, la información histórico-cultural y ambiental, fotografías, horarios de apertura y cierre, requerimientos para la visita, recorridos virtuales, descarga de folletos turísticos, entre otros.

Los GAD de la provincia en la actualidad no disponen de secciones en sus páginas web para destacar información que ayude en la promoción de sus atractivos turístico ya que es escasa y desactualizada.

Se resalta que el Gobierno Provincial del Carchi ha logrado desarrollar una página web con información turística de la provincia siendo la más completa, pero que, también se encuentra desactualizada.

Finalmente, como se indicó previamente se deduce que todas estas debilidades se producen por la falta de un plan de desarrollo turístico que abarque el territorio provincial integrando a todos los GAD cantonales para construir un destino turístico integral.

La provincia del Carchi. Un territorio periférico

Por periférico se entiende todo aquello que está alejado del centro. Desde un punto de vista geográfico las fronteras se relacionarían con este término. La provincia del Carchi se halla lejos de la centralidad (Quito), no solo de manera geográfica sino también simbólica.

La distancia y la conectividad son otros aspectos importantes en el análisis de la problemática turística. La provincia del Carchi se encuentra lejos de los grandes núcleos urbanos, conurbaciones o aérea metropolitanas del país como son Quito, Latacunga-Ambato-Riobamba, Cuenca, Guayaquil, Santo Domingo o Manta-Portoviejo.

El país que, en superficie, es uno de los más pequeños de América del Sur, se encuentra atravesado por la cordillera de Los Andes. Gran parte de las ciudades más importantes del Ecuador se ubican en esta región, por lo que ha sido un reto desde el inicio de la república construir un sistema vial óptimo, sin embargo, por costos y complejidad geográfica se ha evitado construir túneles y puentes para acortar las distancias, un gran avance en la construcción y ampliación de carreteras se dio entre 2006 y 2016; a esto se debe sumar que el transporte público terrestre aún no brinda un servicio de calidad. Entonces, la realidad que se tiene es que un viaje de 240km entre Tulcán y Quito dura aproximadamente 5 o 7 horas cuando en el caso de tener una autopista podría ser de 3 horas. En ciudades más lejanas los viajes representan todavía una mayor duración, por lo que la provincia no se vuelve tan atractiva para visitar.



Figura 60: Aeropuerto de la ciudad de Tulcán (De Jhalvico - Trabajo propio, CC BY-SA 4.0, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=119121494).

Desde que cesó sus operaciones en 2008, el aeropuerto de Tulcán, llamado Coronel Luis A. Mantilla, tampoco ha vuelto a funcionar para realizar al menos vuelos nacionales que unan las fronteras por medio de un vuelo que conecte a Tulcán-Quito-Guayaquil y Santa Rosa, en todo caso con dos frecuencias a la semana, aún más complicado por los intereses de las ciudades de Pasto o Quito, vuelos internacionales para conectar a Cali, Bogotá, Quito o Guayaquil.

De no cambiar esta realidad debería proponerse la operación al aeropuerto de San Luis en Ipiales, localizado apenas 17 kilómetros de Tulcán para que lleve a cabo vuelos al menos con la ciudad de Quito.

Solo cambiando esta realidad se podría generar a nivel fronterizo una nueva centralidad capaz de generar un desarrollo turístico más sólido.

El limitado aprovechamiento de distinciones y nominaciones

Las declaratorias y reconocimientos se consideran para el turismo como una oportunidad de desarrollo. Su aprovechamiento depende de la capacidad de los GAD para generar todo tipo de acciones que ayuden en la conexión de la declaratoria con el turismo.

Las declaratorias o reconocimientos pueden identificarse a nivel rural, urbano, provincial, nacional o internacional. De igual forma, los organismos encargados de reconocer las declaratorias pueden tener titularidad privada o pública. Entre ellos se encuentran la Organización de la Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultural (UNESCO), el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Turismo, la Asamblea Nacional del Ecuador, el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, etc.

El territorio carchense no ha pasado desapercibido por los organismos oficiales encargados de reconocer valores culturales o naturales que tienen ciertas características que sobresalen ante los demás. Este es el caso de los reconocimientos del Centro Histórico de San Gabriel, La Hacienda Ishpingo de El Ángel, La Casa de Aduanas en la frontera con Colombia, Las Esculturas en Verde del Cementerio de Tulcán, La Fiesta de la Virgen de la Purificación de Huaca, La Fiesta de la Virgen de la Caridad de Mira, La Bomba, música, danza y saberes ancestrales como bienes pertenecientes al patrimonio cultural del estado, La Reserva Ecológica El Ángel, La Reserva Drácula, el ACUS oriental y occidental, La Estación Biológica Guandera. Por otra parte, también se ha alcanzado la denominación de San Gabriel Pueblo Mágico por el Ministerio de Turismo, e incluso 5 tramos del camino del Inca por la UNESCO.

Ante estos reconocimientos, la conexión con el turismo ha sido nula y solo se destacan algunas iniciativas muy específicas para aprovecharlos. San Gabriel, por ejemplo, se ha comprometido con su declaratoria de Pueblos Mágicos y Tulcán con la declaratoria patrimonial del INPC sobre el Cementerio de Tulcán.

La carrera de Turismo de la UPEC ante esta problemática propone una solución sin precedentes basada en un proyecto de investigación, desarrollo e innovación ganador de la convocatoria abierta de fondos del año 2020.

Durante uno de los años más complejos para la humanidad debido a la pandemia por COVID-1, la actividad turística se detuvo por completo y fue la oportunidad para replantear desde la academia una visión más crítica para contribuir a la solución de los problemas del turismo derivados de la pandemia y aprovechar también para resolver cuestiones más estructurales que llevaban afectando la actividad turística en la provincia desde hace mucho tiempo.

Una de las funciones más importantes que cumple la universidad consiste en investigar sobre las necesidades territoriales y entender las causas de su problemática de manera integral. Un verdadero reto que debía suceder sin más tardanza desde la UPEC por medio de la carrera de turismo.

Los entes que se proponen son: 1) el observatorio y 2) el laboratorio de turismo. Ambos son el resultado del proyecto de investigación denominado I+D+I en turismo y patrimonio para la provincia del Carchi y la zona de frontera en el escenario del COVID-19 como pandemia.

Sobre el Observatorio de Turismo del Carchi (ODETUR)

Un observatorio turístico es un centro de recopilación y procesamiento de datos e información, de la actividad turística, que se utiliza para la elaboración de informes y documentos, útiles para una coherente toma de decisiones y para la planificación de acciones, ya sea del sector público como del privado (Santágata, 2011).

Una de las principales debilidades del turismo, como se analizó previamente, en la provincia del Carchi y del Ecuador en términos generales es la carencia de datos turísticos adecuados. Por tal motivo,

con la creación del Observatorio de Turismo del Carchi (ODETUR) se pretende recolectar información y datos a partir de los lugares y empresas turísticas.

Los procesos que llevará ODETUR serán progresivos, es decir, al inicio se permitirá únicamente con la colaboración de los actores más interesados para crear un equipo de trabajo, realizar pruebas, establecer metodologías de recolección y presentar los primeros resultados.

Luego, con el pleno funcionamiento, se irá integrando a los más escépticos para lograr un equipo de trabajo más amplio. Lo más importante es la sostenibilidad de ODETUR para que la información sea fiable, periódica y útil.

Los datos que se podrán levantar consisten en el perfil del visitante de la provincia del Carchi, gasto turístico y satisfacción. Asimismo, se busca ser vigilantes del gasto público y el cumplimiento de planes o acciones de desarrollo turístico por parte de los GAD.

Los datos levantados por ODETUR serán presentados mediante un visualizador en línea y también por medio de boletines y estudios especiales de manera gratuita para que su difusión sea lo más amplia posible.

Sobre el laboratorio de turismo

El laboratorio de turismo que se propone consiste en una entidad científica dedicada al análisis de los datos turísticos para la propuesta de soluciones en el contexto turístico del Carchi y la zona de frontera.

La carrera de Turismo de la UPEC cuenta con estrategias académicas para el proceso de aprendizaje e investigación que deben ser aprovechadas.

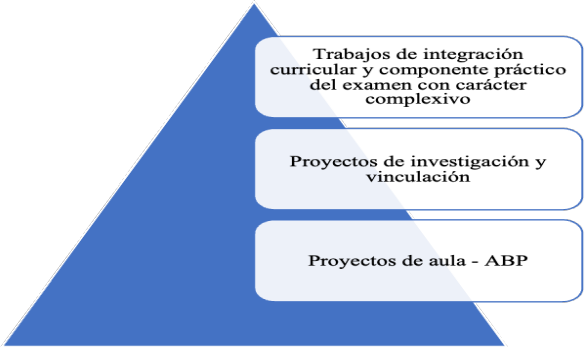


Figura 61: Estrategias académicas para el proceso de aprendizaje e investigación.

Estas estrategias no han sido aprovechadas y muchos proyectos de estudiantes solo han servido para aprobar asignaturas o titularse, pero sin un impacto o seguimiento adecuado. Al igual que los proyectos de investigación de los profesores de la carrera que han sido muy importantes pero que no han respondido a las necesidades imperantes del turismo en la provincia.

El laboratorio, de esta manera, busca transformar esa realidad para aprovechar al máximo el talento humano, la creatividad, el emprendimiento y la necesidad de invocación social de los estudiantes y docentes de la carrera de Turismo.

Esto se podrá realizar acogiendo los proyectos de investigación en turismo y patrimonio propuestos por estudiantes y profesores que tengan mayor potencial para desarrollarlos generando el mayor impacto y beneficio posible en el medio.

Todos los proyectos que se acojan tendrán una publicación científica para comunicar los resultados y apoyar en los indicadores de acreditación para la carrera y la universidad.

Así, se trata de un ganar y ganar en donde todos los participantes del proceso se beneficien.

Referencias bibliográficas

ICT. (2022). *Plan nacional de turismo de Costa Rica.*

Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). *Directorio Red Ecuatoriana de Museos* (1st ed., Vol. 1).

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf

MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030.* Quito: MINTUR.

MINTUR. (2022). *Informe de puntuación de mercados 2022*. Quito: MINTUR.

MINTUR. (2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022.* Quito: MINTUR.

Naranjo, M. (2005). *Colección La Cultura Popular en el Ecuador - Carchi. Vol. 12* (1era ed.). CIDAP.

Santágata, H. (2011). La Importancia de un Observatorio Turístico en Provincia de Buenos Aires como Instrumento de Orientación

en la Toma de Decisiones y en la Planificación. *Notas En Turismo y Economía*, *2*(3).

UNWTO. (7 de Noviembre de 2022). *UNWTO*. Obtenido de https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-dashboard

UNWTO. (2022). *World Tourism Barometer.* Madrid: UNWTO.

WTTC. (2022). *Travel and tourism - Economic Impact 2022*. WTTC.

WWTC. (2020). *Clave, El Sector De Viajes Y Turismo En La Inclusión De Género: WTTC.* Londres: WWTC.

Índice de Tablas

Tabla 1. Reporte económico WTTC. Datos clave del mundo. 45

Tabla 2. Reporte anual del 2022. Datos clave del Ecuador. 45

Tabla 3. Establecimientos turísticos generados en el año 2022. 56

Tabla 4. Establecimientos turísticos generados en el año 2022 (Alojamiento, alimentos y bebidas y empleos). 57

Tabla 5. Superficie y población por cantones 83

Tabla 6. Composición territorial de la provincia del Carchi. 83

Índice de Figuras

Figura 1. Datos de crecimiento en las llegadas internacionales de turistas en el mundo. Adaptado del barómetro turístico publicado en enero de 2022 de la OMT 20

Figura 2. Decrecimiento turístico por regiones de la OMT. Adaptado del barómetro turístico publicado en enero de 2022 de la OMT 21

Figura 3. Impactos inmediatos de la crisis de COVID-19 en el sector turístico. Adaptación de resultados presentados por la OMT en la publicación COVID 19 y turismo, un año en revisión. 22

Figura 4. Producto interno bruto por turismo e ingresos por exportaciones de turismo. Adaptación de los datos a octubre de 2021 OMT. 23

Figura 5. ¿Cuándo espera que el turismo internacional vuelva a los niveles anteriores a la pandemia de 2019 en su país? La OMT aplicó una encuesta global a su Panel de Expertos en Turismo sobre el impacto del COVID-19 en el turismo y el tiempo en que se espera su recuperación. Estos datos fueron recolectados por la OMT en mayo de 2022, publicados el 26/06/2022 25

Figura 6. Expectativas de crecimiento para el cierre de 2022. Adaptado de los resultados de estudios obtenidos por la OMT. 26

Figura 7. Cambios en las tendencias de consumo turístico. Adaptado del barómetro turístico de la OMT publicado en enero del 2022 27

Figura 8. Tendencias de viaje del 2022. Adaptado del barómetro turístico de la OMT publicado en enero de 2022. 28

Figura 9. Destino con mejor desempeño en enero - julio 2022. Arribos de turistas internacionales. (% de cambio en relación al 2019). Basado en destinos con datos disponibles para los primeros 5 a 7 meses de 2022. Fuente: UNWTO.21 30

Figura 10. Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones. Adaptado de la organización Mundial del Turismo (UNWTO). Cambios sobre el 2019 (datos provisionales). Datos recopilados por UNTWO, septiembre 2022. Publicados: 26/09/2022 31

Figura 11. Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones. Adaptado de la organización Mundial del Turismo (UNWTO). Cambios sobre el 2019 (datos provisionales). Datos recopilados por UNTWO, septiembre 2022. Publicados: 26/09/2022 32

Figura 12. Producto Interno bruto directo de turismo, % Producto interno bruto. Fuente: UNWTO. Las estimaciones para África deben interpretarse con cautela debido a los datos oficiales limitados. (Datos de septiembre de 2022) 34

Figura 13. Evolución del número de llegadas de turistas internacionales en el mundo entre 1995 y 2021 (en millones). Adaptado del barómetro turístico de la OMT. 36

Figura 14. Países en el mundo que más millones de turistas reciben 2021. Adaptado de los datos obtenidos en el dashboard de la OMT. 37

Figura 15. Países que más ingresos económicos por turismo reciben 2021. Adaptado del barómetro turístico de la OMT. 38

Figura 16. Países de América que más millones de turistas reciben 2021. 39

Figura 17. Países de América que más ingresos económicos por turismo reciben 2021. 40

Figura 18. Países del mundo que más emiten turistas en 2021. 41

Figura 19. Países de américa que más emiten turistas en 2021. 42

Figura 20. Impacto de los viajes y el turismo en la economía al 2022. 44

Figura 21. Índice de Competitividad de Viajes y Turismo. Fuente: Fondo económico mundial, 2021. 47

Figura 22. Entradas internacionales por nacionalidad al Ecuador en el 2022. 50

Figura 23. Evolución de la entrada de visitantes al Ecuador. -por residencia en miles-. Fuente: Entradas y salidas de visitantes al Ecuador, MINTUR. 50

Figura 24. Perfil del turista que visitó Ecuador en el 2022. Fuente: Visualizador del MINTUR. Datos al 6 de diciembre de 2022. 51

Figura 25. Participación de las visitas al Ecuador por continente. Fuente: MINTUR – Entradas y salidas de visitantes al Ecuador, 2019. 52

Figura 26. Aportes del Turismo al PIB. 53

Figura 27. Ingresos y Egresos de divisas por turismo (millones USD) 54

Figura 28. Salidas internacionales. Fuente: Visualizador del MINTUR. Datos al 6 de diciembre de 2022. 54

Figura 29. Perfil del turista emisor del Ecuador en el 2022. 55

Figura 30. Salidas internacionales. 56

Figura 31. Tamaño de los establecimientos turísticos. 57

Figura 32. Pernoctaciones por cantón de destino. 59

Figura 33. Pernoctaciones por cantón de destino. 59

Figura 34. Visitas totales en el año 2022 a las Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. 60

Figura 35. Visitas totales en el año 2022 a las áreas protegidas del Ecuador. 61

Figura 36. Registro de visitas a museos en el Ecuador del año 2015 al 2022. 62

Figura 37. Top 5 de museos del Ecuador más visitados 62

Figura 38. Perfil del turista que visita la provincia del Carchi 64

Figura 39. Países de procedencia de visitantes 64

Figura 40. Gasto promedio del visitante a la provincia del Carchi 65

Figura 41. Perfil del turista de la provincia del Carchi 66

Figura 42. Preferencias en Gastronomía 67

Figura 43. Preferencias en Actividades Culturales 68

Figura 44. Top 10 de preferencias en Actividades de Naturaleza y Turismo Rural 69

Figura 45. Comportamiento del Turista en el Carchi en feriados. 69

Figura 46. Plano altimétrico de la provincia del Carchi. 71

Figura 47. Muestra de cerámica de la Cultura Pasto. 72

Figura 48. Foto antigua de la gesta del 26 de mayo de 1971 Nota: (Tomado de https://carchialinstante.blogspot.com/2016/05/con-el-carchi-no-se-juega.html). 76

Figura 49. Cementerio José María Azael Franco de Tulcán 77

Figura 50. Iglesia Matriz de San Gabriel. 78

Figura 51. Iglesia Matriz de El Ángel. 79

Figura 52. Murales de la ciudad de Mira. 80

Figura 53. Monumento a Simón Bolívar e Iglesia de la ciudad de Bolívar. 81

Figura 54. Museo Arqueológico de Nuestra Señora de la Purificación de Huaca. 82

Figura 55. Altura de las cabeceras cantonales de la provincia del Carchi. 82

Figura 56. Ubicación de la provincia del Carchi en el Ecuador 85

Figura 57. Actores del sistema. 85

Figura 58: Elementos individuales. 88

Figura 59: Elementos grupales. 88

Figura 60: Aeropuerto de la ciudad de Tulcán (De Jhalvico - Trabajo propio, CC BY-SA 4.0, https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=119121494). 94

Figura 61: Estrategias académicas para el proceso de aprendizaje e investigación. 98

Sobre los autores

Pamela Carolina Guerrero Palma

Máster en Turismo Cultural con mención en Patrimonio, candidata al doctorado en Turismo por la Universidad de Girona en España. Docente universitaria de la UPEC. Ha publicado artículos científicos y libros sobre turismo, ha realizado ponencias nacionales e internacionales, algunas de ellas como ponente central. Su línea de investigación es la gestión turística de destinos.

Además, es creadora de contenido turístico en redes sociales y tiene una página web especializada en turismo, ha recibido distinciones como embajadora de turismo entregado en algunas provincias y del país por el Ministerio de Turismo de Ecuador en reconocimiento de su contenido especializado.

Dennys Andrés Bolaños Tobar

Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria y máster en Planificación y Evaluación de la Educación Superior. Docente en la carrera de Turismo de la UPEC. Realiza investigaciones

en la línea de inteligencia turística. Ha publicado artículos en revistas indexadas y libros sobre turismo, ha realizado ponencias en Ecuador, México y Chile. Actualmente se desempeña como director de la carrera de Turismo.

Jaime Alejandro Iturralde Vallejos

Máster en Turismo Cultural por la Universidad de Girona. Es docente en la carrera de Turismo de la UPEC, donde dicta las cátedras de Antropología cultural y turismo, Historia del arte ecuatoriano, Sociología y Geografía del turismo. Realiza investigación en patrimonio y turismo cultural. Ha sido guía de turismo especializado en patrimonio cultural en rutas urbanas, museos con colecciones arqueológicas, de arte colonial y contemporáneo y en rutas de ferrocarriles históricos. Ha realizado ponencias en Ecuador, España, Colombia, México y Perú. En la actualidad se encuentra cursando un doctorado en Geografía en la Universidad Complutense de Madrid.

Este libro constituye el primer estudio riguroso que se elabora en la provincia del Carchi sobre el perfil del turista. Por ello, esta obra se convierte en una herramienta básica para el diseño de estrategias de desarrollo turístico y diseño planificado de la gestión en la provincia. Toda autoridad relacionada con el ámbito turístico debe conocer este documento, para así tomar las decisiones más acertadas que permitan fomentar el turismo en el norte del Ecuador.

El libro empieza realizando un panorama mundial del estado del turismo después de la pandemia por el COVID-19. Sus pronósticos, fundamentados en las estadísticas de la OMT, son alentadores. Entre otras cosas, el libro aborda el dashboard de datos turísticos de la OMT, las llegadas de turistas internacionales y en las Américas, los países emisores de turistas, las salidas turísticas en las Américas, el empleo turístico, el reporte de impacto económico y el índice de competitividad turística.

Después de ese panorama global, el libro se centra en Ecuador y, muy especialmente en la provincia de Carchi. Su objetivo es brindar un diagnóstico claro, riguroso y profundo que permita conocer el estado del turismo en la actualidad, señalando sus principales fortalezas y revelando sus principales dificultades de cara al desarrollo.

Unidad de Producción y Difusión Académica y Científica

ISBN: 978-9942-625-11-3
9789942625113