



Capítulo 3

Percepciones del emprendedor de Carchi frente al COVID-19, una perspectiva desde el género

Luis Viveros Almeida

Introducción

El origen de las teorías del espíritu emprendedor surge fundamentalmente desde una perspectiva económica y tiene sus raíces en Europa, especialmente en Francia (Cantillon, 1756; Say, 1803), Reino Unido (Marshall, 1890) y Austria (Kirzner, 1973; Schumpeter, 1934). En esencia, los economistas tienden a desarrollar teorías sobre las decisiones que son relevantes para el aprovechamiento de recursos con

la finalidad de obtener resultados económicos, tales como el rendimiento de las empresas, las industrias y los países. Este tipo de teorías tienden a otorgar más peso a variables económicas (e.g., los recursos, el capital, la información o las oportunidades de negocio) que a aspectos individuales. No obstante, ya desde sus orígenes las teorías económicas clásicas tienden a incorporar aspectos como la innovación o el liderazgo (Marshall, 1890), asumir que las características personales del emprendedor pueden ser adquiridas (Schumpeter, 1934) y, en definitiva, aceptar el carácter subjetivo e individual del espíritu emprendedor; sin embargo, según Belistki *et al.* (2020), la pandemia de COVID-19 presenta un desafío sin precedentes en muchos sentidos, ya que amenaza la vida de millones de personas en todo el mundo, por lo cual, las exigencias biosanitarias de distanciamiento social, tomadas para contener el virus, afectaron en particular al sector de servicios, un área donde la proximidad física suele ser importante y un sector que depende más de la micro y pequeña empresa que del sector manufacturero grande.

Según Martínez y Jayawarna (2020), la pandemia ha generado desafíos socioeconómicos generalizados en todo el mundo con impactos particularmente negativos sobre los miembros más vulnerables de la sociedad. Como era de esperar, las mujeres, las personas de color, las personas pobres y de clase trabajadora, y especialmente las que se encuentran en las intersecciones de estas categorías, son particularmente susceptibles a sus efectos. En estas condiciones, la pandemia originada por la COVID-19 afectó directamente a los autónomos más que a los empleados (Kritikos *et al.*, 2020) y a las pequeñas empresas más que a las grandes empresas, tanto en Europa como en EE. UU. (Digitally Driven, 2020, 2021). La pandemia afectó a un centenar de pequeñas empresas de distintos sectores como el hotelero, el comercio minorista y los servicios personales, lo que ha provocado la disminución importante de sus ventas y la

reducción de sus clientes, por lo que algunas de estas tuvieron que cerrar. Ante esta realidad, los gobiernos de todo el mundo respondieron con iniciativas de apoyo, en Estados Unidos el programa más grande que proporciona fondos a las pequeñas empresas es el Programa de Protección de Cheques de Pago (PPP), administrado por la Small Business Administration (SBA), que otorgó préstamos a pequeñas empresas a través de bancos, uniones de crédito y otras instituciones financieras con el objetivo de mantener abiertas las pequeñas empresas y retener empleados en la nómina (Fairlie y Fossen, 2021). Según lo expone Belitski *et al.* (2021), el gobierno del Reino Unido anunció el Programa de apoyo a los ingresos para el trabajo por cuenta propia, que otorgaba subvenciones del 70% de las ganancias comerciales mensuales promedio calculadas a partir de las declaraciones de impuestos para 2018 y 2019.

Este programa solo se aplicaba a los autónomos, entendidos como personas que obtuvieron menos de 50,000 libras en ganancias durante el período establecido (Yue y Cowling, 2021). De acuerdo con Martínez y Jayawarna (2020), una variedad de actividades cae bajo la bandera de *autónomos*, incluida la propiedad unipersonal, la gestión de un negocio con empleados (solos o con socios), la agencia, el trabajo por contrato y el trabajo autónomo. Entre estos, los rendimientos financieros son mixtos, y muchos de los autónomos ganan menos que los trabajadores asalariados equivalentes (Carter, 2011; Hamilton, 2000; Lambrecht y Beens, 2005); en este estudio la evidencia que se empieza a observar sugiere que las mujeres y las personas de color están sobrerrepresentadas en categorías donde los ingresos tienden a ser más bajos (Martínez y Jayawarna, 2019).

Muhammad *et al.* (2021) plantea que la pandemia del coronavirus ha tenido profundos efectos económicos, poniendo a las mujeres emprendedoras en un riesgo considerable de perder ingresos y crecimiento de las ventas como resultado,

considerando que el espíritu empresarial de las mujeres es un motor clave del desarrollo económico y la prosperidad de las sociedades. Las mujeres emprendedoras informales han estado cumpliendo con sus responsabilidades familiares y, al mismo tiempo, consideran el emprendimiento como un vehículo para reducir la disparidad de género (Muhammad *et al.*, 2021). Por otro lado, Kuckertz (2021) plantea que la primera ola de la pandemia de COVID-19 claramente provocó niveles crecientes de incertidumbre para las sociedades y economías de todo el mundo y claro, la actividad empresarial también se ve afectada; sin embargo, los datos guardan silencio sobre si se establecieron nuevas empresas a pesar de la pandemia o debido a la pandemia, es decir, si fueron resilientes o impulsadas por oportunidades. En todo caso, la crisis de la enfermedad del COVID-19 ya ha desencadenado una investigación empírica con el objetivo de esclarecer cómo la crisis ha afectado la actividad empresarial innovadora (Kuckertz, 2021).

Si consideramos a Nasar *et al.* (2021), los proyectos empresariales tienen dificultades para mantener y ampliar sus operaciones. Hay posibilidades limitadas de cambiar los modelos comerciales tradicionales a uno de tipo digital. La pandemia ha dificultado incluso que los empresarios piensen en un cambio en la estructura existente debido a la falta de recursos y capacidad; y dado que los emprendedores aprovechan la oportunidad para resolver problemas e introducir productos en beneficio de la sociedad, también enfrentan situaciones críticas para mantener su estatus (Nasar, 2021).

El concepto de emprendimiento ha surgido de una sociedad donde los emprendedores potenciales y emergentes buscan oportunidades a partir de problemas identificados y planean ofrecer soluciones a través de una empresa rentable (Sengupta *et al.*, 2018), por lo cual el emprendimiento es un enfoque adecuado para enfrentar la crisis del COVID-19 para

abrir nuevos mercados comerciales en diversos campos (Nasar *et al.*, 2021); ante estas circunstancias, se encuentra que muchos otros gobiernos implementaron medidas financieras y legales para apoyar a las pequeñas empresas y nuevas empresas con el objetivo de evitar su cierre, de forma que puedan continuar con sus operaciones, estas ayudas fueron importantes para el sector emprendedor (Belitski *et al.*, 2021).

En Ecuador, según la Secretaría General de la Presidencia, se mantuvo en el gobierno de Moreno el apoyo a los emprendedores con el programa reactiva Ecuador, que contaba con USD 1.150 millones que se destinaron a los sectores afectados por la triple emergencia del COVID-19, en agosto de 2020 se reportaba que más de 2.700 micro, pequeñas y medianas empresas se beneficiaron de este apoyo y se desembolsaron cerca de USD 107,4 millones, de créditos que fueron desde USD 2.800 hasta USD 300.000; los beneficiarios fueron emprendedores de talleres mecánicos, rotulería, restaurantes, servicios profesionales, agroindustria, alimentos procesados, entre otros. Por otro lado, en Ecuador, a partir de febrero de 2020, entró en vigor la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, que, según el Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (GEM, 2020) fue una iniciativa que la lideró la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación desde hace 6 años atrás.

A pesar de los esfuerzos llevados a cabo por los gobiernos, según Kuckertz *et al.* (2020), las medidas de control de infecciones han provocado una crisis económica al detener abruptamente una gran cantidad de actividades económicas, entre estas el efecto directo sobre los negocios de mujeres emprendedoras, por lo cual se destaca el conocimiento derivado del espíritu empresarial de las mujeres, ya que, según Muhammad *et al.* (2021), dicho espíritu empresarial es un motor clave para el desarrollo económico de las sociedades y su prosperidad, por lo cual el propósito de esta investigación fue caracterizar las

percepciones de los emprendedores sobre el apoyo recibido y la situación de sus negocios en tiempos de pandemia, considerando su género; para el efecto las preguntas de investigación planteadas fueron:

RQ1: ¿Existe en Carchi una mayor participación de mujeres liderando emprendimientos?

RQ2: ¿Son similares las percepciones de los emprendedores, en términos de género, sobre el apoyo a sus negocios?

RQ3: ¿Son similares las percepciones de los emprendedores, en términos de género, sobre la realidad de sus negocios en época de pandemia?

Para responder estas preguntas se trabajó una investigación de campo con negocios en marcha para obtener información sobre calificación de percepciones con respecto al acceso a financiamiento de los negocios, la funcionalidad de las estructuras de apoyo al emprendedor en la provincia y la situación de los negocios frente a la pandemia originada por la COVID-19.

Metodología

El estudio fue realizado desde un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, transversal y no experimental; para lo cual se aplicó una encuesta con opciones de respuesta de escala directa, en las cuales 1 representaba el mínimo grado de acuerdo y el 7 el máximo acuerdo sobre los ítems evaluados; el cuestionario fue levantado en la provincia del Carchi entre los meses de mayo y julio del 2021 y la población investigada correspondió a los emprendedores propietarios de pequeños negocios en marcha en el periodo de inicio de la reactivación económica por la apertura de actividades, luego del confinamiento obligatorio por la pandemia. Se aplicó muestreo aleatorio simple (MAS) en las

diferentes cabeceras cantonales de la provincia, por medio de estratificación por aporte de cada cantón a la conformación del valor agregado bruto (VAB), según las actividades económicas definidas por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU).

La fiabilidad del instrumento se evaluó por medio de Alfa de Cronbach con un resultado de 0.64. Al tratarse de un estudio descriptivo simple se trabajó específicamente con tablas de frecuencia, tablas cruzadas y gráficas de barras; para el análisis de la data se utilizó el software estadístico SPSS (versión 27), a partir de los resultados se detecta la necesidad de profundizar los estudios sobre este tema, considerando que se puede llegar a definir modelos de comportamiento por género en relación con la personalidad del emprendedor y su actitud frente a la crisis.

Resultados y discusión

Al tratarse de un estudio en épocas de pandemia en la que se empezaba a mirar los primeros indicios de reactivación económica luego de los periodos de confinamiento, se observa que la mayor parte de los negocios cuentan el liderazgo femenino, esto no necesariamente coincide con lo expuesto por el GEM 2019-2020, debido a que al explorar los negocios establecidos se encuentra una tasa de 62% para emprendimientos liderados por hombres y 38% para los liderados por mujeres; estos resultados en el caso de Carchi exponen una mayor cantidad de negocios en marcha para el liderazgo de mujeres con alrededor del 55% de participación, si se analiza los resultados de un primer levantamiento de información realizado entre diciembre 2020 y enero 2021, los datos son coherentes, en dicho estudio se encontró 60% de participación de mujeres y un 39% de hombres, siendo muy baja la participación de población LGBTI (Viveros *et al.*, 2021); en tal sentido se puede evidenciar la necesidad de

corroborar dicho resultado por medio de una estudio profundo sobre los tipos de negocios y el género del emprendedor en sus diferentes etapas: la tasa de emprendimiento temprana (TEA), los emprendimientos nacientes, los emprendimientos nuevos y los ya establecidos; este análisis nos permitirá describir con claridad si en realidad el liderazgo de las mujeres es mayor en la provincia en cuanto al emprendimiento.

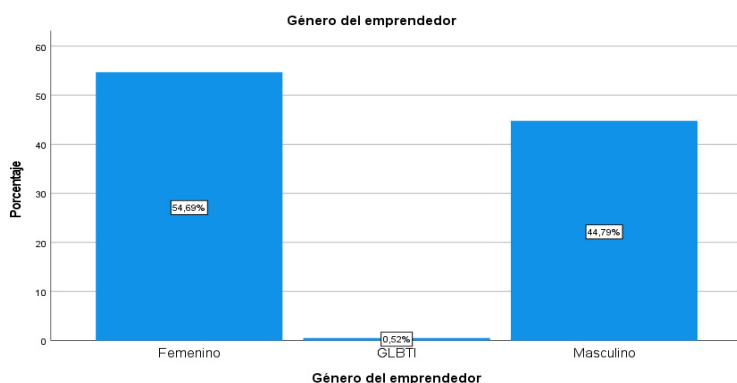


Figura 1. Género del emprendedor en Carchi

Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

En cuanto a la edad de los emprendedores, se observa que existe una mayoría de participación de hombres y mujeres en el rango de edad de 28 a 45 años, constituyendo un poco más del 25% de la población investigada; así mismo se destaca que la edad mínima es de 18 años y la máxima de 68 años; al compararlo con datos del primer levantamiento del proyecto se observa cierta discrepancia en cuanto a edades, dicho levantamiento arrojó un rango que va desde los 17 hasta los 79 años (Viveros *et al.*, 2021). Para el caso de lo que expone el GEM 2019-2020 se observa similitud en los resultados, los rangos expuestos por el informe

de monitoreo muestran que los emprendedores ecuatorianos se encuentran entre las edades de 18 a 64 años y que además se concentran en mayor grado entre los 25 y los 44 años, estudios futuros podrán revelar los efectos de la pandemia en etapas de confinamiento y reactivación económica en cuanto a la edad de los emprendedores, considerando otros factores de análisis.

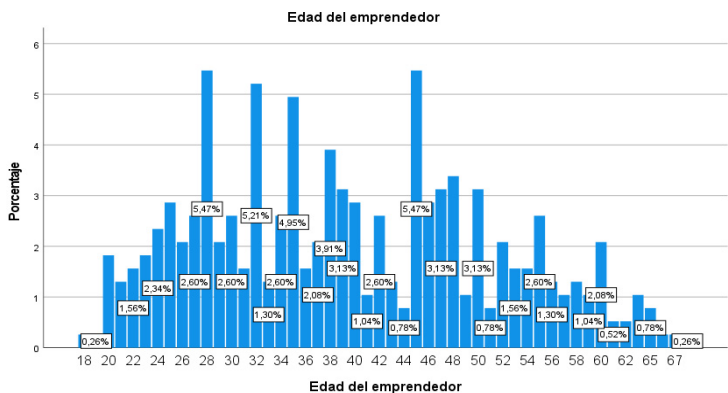


Figura 2. Edad del emprendedor en Carchi

Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

A pesar de que se trató de un estudio en la provincia del Carchi, se logró detectar que no todos los emprendedores son ecuatorianos; para este caso hay un dato interesante, y es que un aproximado del 1,5% son emprendedores colombianos que operan en la provincia, esto denota la posibilidad de acentuar el estudio sobre el origen del emprendedor y las actividades en las que emprende.

Tabla 1.
País de origen del emprendedor.

		País			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ecuador	378	98,4	98,4	98,4
	Colombia	5	1,3	1,3	99,7
	No Contesta	1	,3	,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Tal como se puede observar a continuación, el nivel de formación de los emprendedores es de nivel medio y superior de grado en la mayor parte de los casos, llegando a más del 80% de la participación, aunque predomina la formación de nivel medio; para los resultados del GEM 2019-2020, se observa que los niveles de educación con mayor participación van desde la primaria hasta la universitaria completa, teniendo un protagonismo mayor la educación secundaria, por lo cual los datos obtenidos se enmarcan en estos rangos. Para la situación de Carchi, el inicio de actividades en negocios propios se da luego de terminar la educación media, siendo este un dato importante que se puede tener en cuenta cuando se analiza que en la mayor parte de los casos los emprendimientos se dan por necesidad, antes que, por una cultura propia enmarcada en la creación de negocios, siendo el emprendimiento por necesidad un comportamiento que se mantiene en la cultura emprendedora del Ecuador, según los informes del GEM.

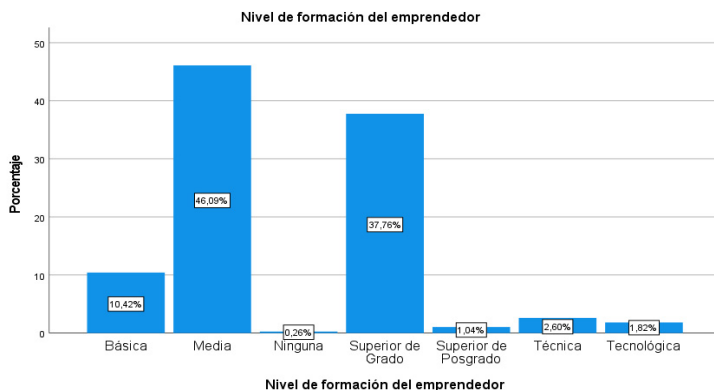


Figura 3. Nivel de formación del emprendedor en Carchi
Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

Al realizar la comparación del nivel de formación entre los emprendedores mujeres y hombres se observa una ligera diferencia en que el nivel medio es mayor en el caso de las mujeres y una participación similar para los dos grupos en lo que tiene que ver con el nivel superior de grado; en complemento, las proporciones de emprendedores de los dos géneros es similar para la educación básica.

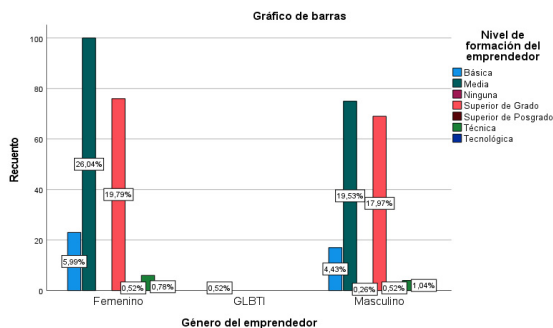


Figura 4. Género del emprendedor y nivel de formación en Carchi
Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

En lo que respecta a las ciudades en las que se hizo el levantamiento, no hay diferencias por cada una en el contexto de los géneros de los emprendedores: en la ciudad de Tulcán para los dos grupos se puede ver que prima el liderazgo femenino, encontrándose que en el resto de las cabeceras cantonales las proporciones entre hombres y mujeres sigue un patrón parecido.

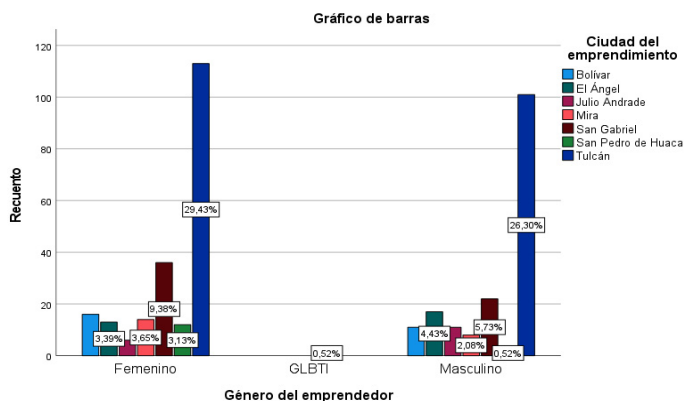


Figura 5. Género y ciudad del emprendedor en Carchi

Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

La principal actividad de los emprendedores encuestados en la provincia del Carchi es la venta de víveres, con el 13% de participación; seguidos del servicio de restaurante con el 8.6%; y luego la venta de ropa con el 6.5%, entre los más representativos, teniendo en cuenta que se logró identificar un total de 95 actividades económicas específicas a las que se dedican los emprendedores de la provincia; en complemento se observa que son actividades tradicionales las que se mantienen en operación, lo que expone una debilidad seria en términos de innovación; ésta última prácticamente no se observa al revisar las actividades específicas que se han identificado en la encuesta;

fuentes a las que puedan acudir, un efecto progresivo de cierres y aperturas como parte de los controles para evitar la extensión o reactivación de los contagios por COVID-19, podría generar efectos adversos en los pequeños emprendimientos. Según la percepción de los hombres, la incertidumbre se encuentra en grado de mayor acuerdo (24%), pero en cierta medida, menor que la percepción de las mujeres, esto tiende a homogenizarse si consideramos que las calificaciones son acordes a niveles de acuerdo en la percepción calificados en su mayoría entre 4 y 7 puntos de la escala.

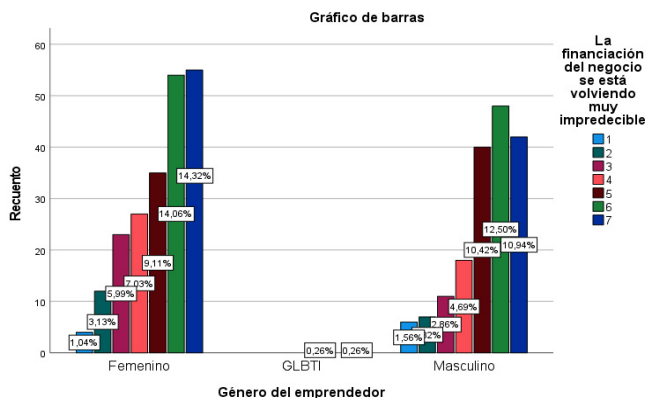


Figura 7. Género del emprendedor y percepción sobre financiación

Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

En línea con el contexto anterior, se muestra que las percepciones entre hombres y mujeres emprendedoras sobre las regulaciones gubernamentales para los emprendimientos se consideran que en la mayor parte de los casos son siempre impredecibles, los rangos de acuerdo con esta afirmación revelan que no existe certeza en la aplicación de la normativa por parte del gobierno para apoyar o fortalecer las actividades de los

emprendedores, los resultados del GEM 2019-2020 exponen las necesidades de los emprendedores ante los efectos de la pandemia, centrándose en la reducción de impuestos, el acceso a recursos financieros para el mejoramiento de las operaciones del negocio y la ayuda por desempleo que facilite el mantenimiento de la demanda teniendo como efecto directo la colocación de dinero en circulación.

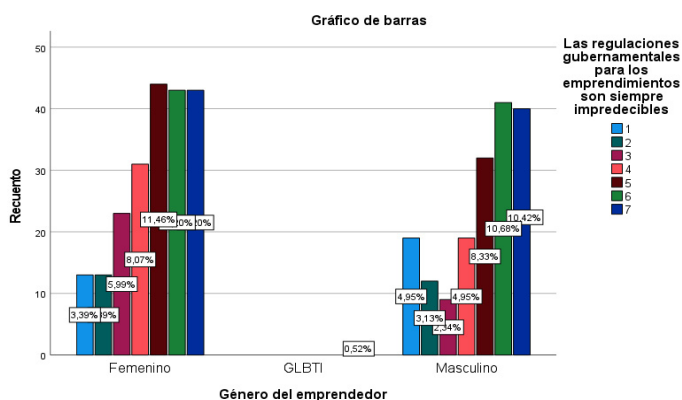


Figura 8. Género del emprendedor y percepciones sobre regulaciones en Carchi
Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

Para el sector emprendedor de la provincia, la percepción sobre el apoyo específico por medio de programas a nivel de gobiernos locales y nacionales no existe, se responde con un máximo de desacuerdo en este contexto, esto implica que tanto mujeres como hombres no conocen ni cuentan con los apoyos que en muchas ocasiones se pregonan por parte de dichos actores, en concordancia con los requerimientos de los emprendedores a nivel nacional se extiende hasta los emprendedores locales. En este contexto, a pesar de la existencia de normativas y organismos gubernamentales que trabajan en el apoyo al emprendimiento, los efectos de la pandemia han dejado al descubierto posibles

debilidades en la aplicación de la política pública y de la normativa, los accesos se restringen o nos son adecuadamente socializados para el aprovechamiento de los interesados. En este apartado hay que considerar que no todas las actividades económicas han sido afectadas en la misma magnitud, incluso algunas como las relacionadas con tecnologías se han visto beneficiadas, pero aquellas que tienen que ver con la necesidad absoluta de la presencialidad sí han tenido serias afectaciones; las actividades tradicionales de venta de víveres, restaurantes y ropa pueden ser afectadas luego debido a la reducción de los ingresos de la población por efectos del desempleo y los ajustes salariales, entre los principales; lo que puede llevar a la sociedad a priorizar el gasto y reducir el consumo.

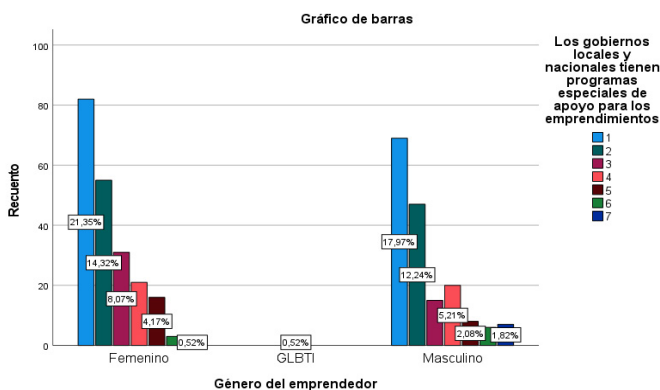


Figura 9. Género del emprendedor y percepción sobre apoyo de OG's en Carchi
Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

En cuanto a las organizaciones no gubernamentales que apoyan al emprendimiento tampoco se observa que existan con presencia efectiva en la provincia, son muy pocos los emprendedores que están de acuerdo con su existencia en términos de suficientes, los criterios entre mujeres y hombres son similares, no existe una presencia efectiva de estas estructuras

institucionales que apoyen a los pequeños emprendedores, el esquema de funcionamiento (en caso de existir) no se deja observar y por tanto se vuelve inexistente; esto se puede confirmar según los reportes del GEM 2019-2020 en el que se recoge los riesgos latentes derivados de los criterios de los expertos de los ecosistemas de emprendimiento, el debilitamiento continuo de la articulación entre los actores de apoyo al emprendimiento.

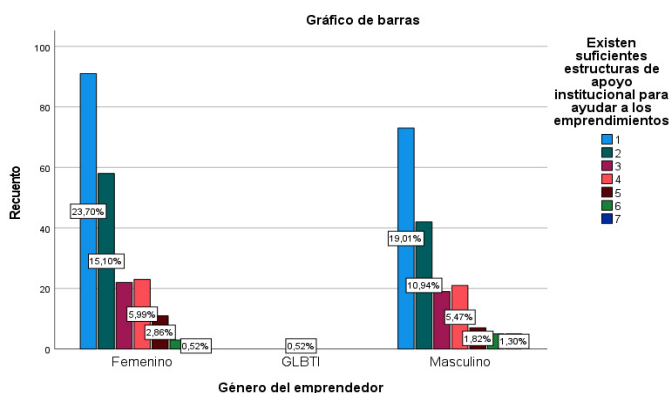


Figura 10. Género del emprendedor y percepción sobre estructuras de apoyo en Carchi
Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

En el contexto de acceso a recursos suficientes en instituciones financieras, el criterio entre mujeres y hombres tiene cierto nivel de variación, existe un mayor porcentaje de emprendedoras que considera que no se tiene acceso a recursos, esto conlleva al hecho de entender que es más difícil para las mujeres acceder a crédito; por ejemplo, se extendería el criterio de que es más fácil para los hombres el acceso a recursos por medio de instituciones financieras. En este periodo de tiempo se convierte en un requerimiento clave el acceso a financiamiento, pero también el ajuste de las condiciones para acceder al mismo en condiciones favorables, además de la posibilidad de renegociar las deudas para no comprometer en mayor nivel los escasos flujos

de efectivo que se están generando, un aspecto clave según los expertos viene a ser la oferta de créditos productivos con bajas tasas de interés, ya que hay que tomar en cuenta que uno de los riesgos importantes en este sector es la reducción del capital de riesgo y de las fuentes de financiamiento (GEM, 2020).

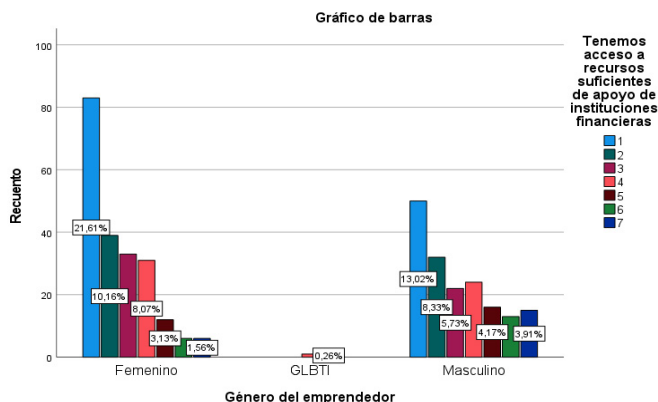


Figura 11. Género del emprendedor en Carchi

Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

En particular para la operación del negocio se observa que ha sido más complicado para las mujeres el operar el negocio, existe una percepción elevada de alto acuerdo, entre ellas, sobre las dificultades que la pandemia ha traído para gestionar sus negocios; en el caso de los hombres, a pesar de que califican que han tenido dificultades, el porcentaje de acuerdo es menor; a raíz de estas dificultades, el riesgo latente sobre la reducción de la operatividad de los emprendimientos se vuelve más alto, así como la pérdida de fuentes de empleo de la mano de la baja capacidad de adaptación y reinversión de los emprendimientos comerciales (GEM, 2020), actividades que según los resultados, son los que tienen un alto protagonismo en la provincia.

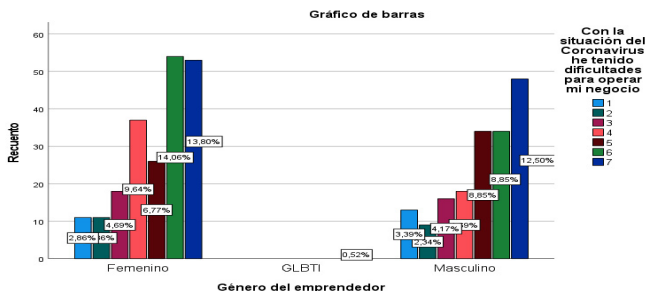


Figura 12. Género del emprendedor y percepción de dificultades en Carchi
Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

A pesar de que las actividades económicas se han visto en general afectadas en términos negativos por la pandemia, se observa que dentro del cuadro de percepciones de las mujeres y los hombres no existe acuerdo en este sentido, la situación de los negocios en cualquiera de los dos casos no ha llegado a extremos, esto se puede comparar con la actividad del negocio que responde a la venta de productos que satisfacen necesidades primarias en su mayoría, por lo cual la demanda a pesar de reducirse ha mantenido niveles que permitieron su supervivencia.

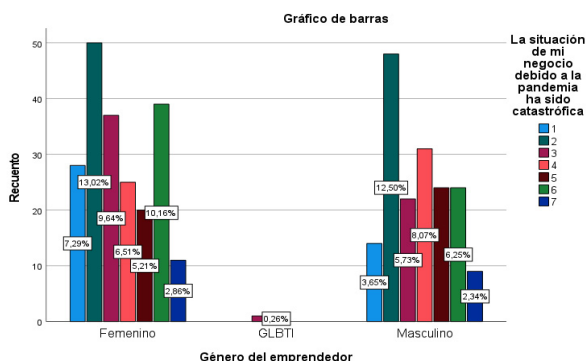


Figura 13. Género del emprendedor y percepción de situación del negocio en Carchi
Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

Cuando se analiza la percepción de los emprendedores sobre si la pandemia se puede asimilar como una oportunidad, se encuentran criterios similares entre los dos géneros con un alto grado de desacuerdo de que no fue así, esto implica que para la mayor parte de los negocios y sus actividades no ha habido buenos resultados y han tenido que ajustarse a la necesidad de sobrevivir, al no existir discrepancias se entiende también que la afectación ha sido similar para los dos grupos, esto concuerda con lo expuesto antes sobre los tipos de actividad que corresponden a las tradicionales, en las cuales la adaptación es más difícil y los cambios son lentos.

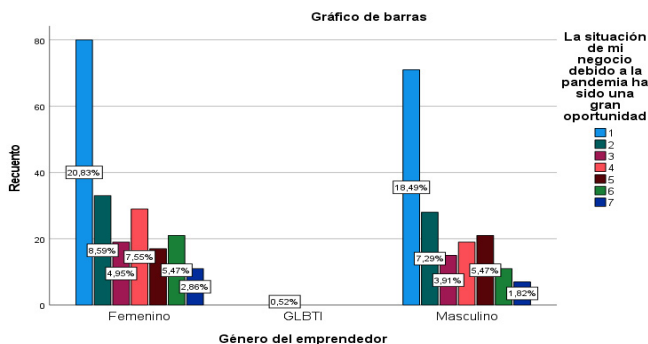


Figura 14. Género del emprendedor y percepción sobre oportunidad en Carchi
Fuente: Levantamiento en campo del Proyecto de Investigación Personalidad del Emprendedor y Emprendimiento frente al COVID-19 en Carchi y Nariño.

Conclusiones

En la provincia del Carchi se puede observar que existe una mayor participación de mujeres como líderes de los negocios en marcha, situación que discrepa de la realidad nacional en la que los hombres tienen mayor porcentaje de liderazgo, pero hay que considerar estudios posteriores tomando en cuenta las etapas de emprendimiento.

Al identificar el número total de actividades de los negocios en marcha, se puede observar que se trata de actividades tradicionales y no se encuentran innovaciones, por lo que la situación tiende a complicarse para los emprendedores.

En cuanto a las percepciones sobre apoyo los emprendedores no se sienten apoyados por los gobiernos seccionales ni nacional en ninguno de los niveles de los casos, coincidiendo con este criterio los dos grupos de géneros.

El acceso a financiamiento es el aspecto en el cual se marca cierta diferencia en la percepción de los emprendedores, debido a que las mujeres consideran que es más complicado para ellas acceder a este beneficio.

Las ventas se han mantenido para un bajo sector de negocios durante la pandemia, y en la mayoría de los casos ha disminuido, la generalidad de los pequeños negocios no ha alcanzado las ventas prepandemia.

La mayor parte de los emprendedores, mujeres y hombres consideran que la pandemia derivada del COVID-19 no ha sido una oportunidad para sus negocios, más bien se trata de una situación catastrófica.

Referencias

- Belitski, M., Guenther, C., Kritikos, AS y col. (2021). *Efectos económicos de la pandemia de COVID-19 sobre el espíritu empresarial y las pequeñas empresas*. Small Bus Econ. doi: [10.1007/s11187-021-00544-y](https://doi.org/10.1007/s11187-021-00544-y)
- Block, J., Fisch, C. & Hirschmann, M. (2021). *Los determinantes del financiamiento bootstrap en crisis: evidencia de iniciativas empresariales en la pandemia de COVID-19*. Small Bus Econ. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00445-6>
- Cantillon, R. (1756). *Essai sur la nature du commerce en général: traduit de l'anglois*. F. Gyles.
- Carter, S. (2011). The rewards of entrepreneurship: Exploring the incomes, wealth, and economic well-being of entrepreneurial households. *Entrepreneurship theory and practice*, 35(1), 39-55.
- Digitally Driven (2020). *U.S. small businesses find a digital safety net during COVID-19. Report. Connected Commerce*. Disponible en: <https://connectedcouncil.org/wp-content/uploads/2022/04/Digitally-Driven-2020.pdf>.
- Digitally Driven (2021). *European Small businesses find a digital safety net during Covid-19. Report. Connected Commerce*. Disponible en: <https://digitallydriven.connectedcouncil.org/europe/>
- Fairlie, R., & Fossen, F. M. (2022). Did the Paycheck Protection Program and Economic Injury Disaster Loan Program get disbursed to minority communities in the early stages of COVID-19?. *Small Business Economics*, 58(2), 829-842.

- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. Disponible en: https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Hamilton, B. H. (2000). Does entrepreneurship pay? An empirical analysis of the returns to self-employment. *Journal of Political economy*, 108(3), 604-631.
- Kirzner, I. M. (1999). Creativity and/or alertness: A reconsideration of the Schumpeterian entrepreneur. *The review of Austrian economics*, 11(1), 5-17.
- Kuckertz, A. (2021). *Hacer frente a la incertidumbre empresarial inducida por la crisis: menos equipos, emprendedores más habituales*. doi: [10.1177%2F0266242621997782](https://doi.org/10.1177%2F0266242621997782)
- Kuckertz, Leif Brändle, Anja Gaudig, Sebastian Hinderer, Carlos Arturo Morales Reyes, Alicia Prochotta, Kathrin M. Steinbrink & Elisabeth SC Berger. (2020). *Startups en tiempos de crisis: una respuesta rápida a la pandemia de COVID-19*. doi: [10.1016/j.jbvi.2020.e00169](https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2020.e00169)
- Lambrecht, J., & Beens, E. (2005). Poverty among self-employed businesspeople in a rich country: A misunderstood and distinct reality. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 10(03), 205-222.
- Marshall, A., & Ghosh, R. N. (1890). *Principles of Economics*, 2 Vols. London, Macmillan.
- Martínez D. & Jayawarna, D. (2020). *Biografías, mythoi y mujeres emprendedoras: un análisis wynteriano de los impactos interseccionales de la pandemia COVID-19 en las mujeres autónomas y las empresas propiedad de mujeres*. doi: [10.1177%2F0266242620939935](https://doi.org/10.1177%2F0266242620939935)

- Muhammad, S., Ximei, K., Haq, Z., Ali, I. & Beutell, N. (2021), ¿La pandemia de COVID-19, una bendición o una maldición para las ventas? Un estudio de mujeres empresarias de la comunidad de Khyber Pakhtunkhwa, *Revista de comunidades emprendedoras: personas y lugares en la economía global*. doi: [10.1108/JEC-05-2021-0060](https://doi.org/10.1108/JEC-05-2021-0060)
- Nasar, A., Akram, M., Rizwan, M. & Siddique, M. (2021). *Una evaluación cualitativa del espíritu empresarial en medio de la pandemia de COVID-19 en Pakistán*. doi: [10.1016/j.apmr.2021.08.001](https://doi.org/10.1016/j.apmr.2021.08.001)
- Say, J. B. (1803). *Traité d'économie politique ou Simple exposition*. (Vol. 2). Deterville.
- Schumpeter, J.A. (1934). "The Theory of Economic Development". Harvard University Press, Cambridge. (New York: Oxford University Press, 1961).
- Sengupta, S., Sahay, A., & Croce, F. (2018). Conceptualizing social entrepreneurship in the context of emerging economies: An integrative review of past research from BRIICS. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 14, 771-803.
- Viveros, L., Ibarra, V. G., Solarte, C. M. S., & Vallejo, G. A. R. (2021). El Covid-19 desde la perspectiva del emprendedor carchense. *Conocimiento global*, 6(S2), 24-34.
- Yue, W., & Cowling, M. (2021). The Covid-19 lockdown in the United Kingdom and subjective well-being: Have the self-employed suffered more due to hours and income reductions?. *International Small Business Journal*, 39(2), 93–108.