UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

UPEC

LIBRO DE MEMORIAS

3er Congreso INTERNACIONAL Ciencias Sociales y Económicas

abril 2018



Compiladores: Javier Villarreal Salazar - Gustavo Terán Rosero

2019

LIBRO DE MEMORIAS

3er Congreso INTERNACIONAL Ciencias Sociales y Económicas

abril 2018

Compiladores: Javier Villarreal Salazar - Gustavo Terán Rosero

2019

La organización del III Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Económicas estuvo a cargo de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial (FCIIAEE) de la Universidad Politécnica Estatal el Carchi.
La edición y publicación fueron financiadas por la Universidad Politécnica Estatal el Carchi, UPEC, a través de la Comisión de Publicaciones y del Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica CITT.

Dr. Hugo Ruiz Enríquez
RECTOR

Compiladores:
Javier Villarreal Salazar (Director de la Carrera de Admnistración Pública)
Gustavo Terán Rosero (Decano FCIIAEE)

Coordinación Operativa:
Jeaneth Bastidas
Beatriz Realpe
Edison Caza
Luis Vela
Gerardo Mera
Freddy Quinde
Verónica García
Gina Arcos
Germán Ruíz
Carla Montenegro

Libro revisado por:
Este libro fue validado por revisores, bajo la modalidad doble - ciego

ISBN: 978-9942-914-62-0
DOI: https://doi.org/10.32645/9789942914620

Primera Edición Abril 2019
Tiraje: 300
Disponible en: repositorio.upec.edu.ec
Sección Publicaciones

UPEC-CP-LIBP-2019-002

Diseño y diagramación:
Lcdo. Felipe Martínez
Comisión de Publicaciones

Editorial
©Universidad Politécnica Estatal del Carchi Tulcán, Carchi, Ecuador

Los autores del texto e imágenes de esta obra mantienen sus derechos sobre las mismas.
Prohibida la reproducción total o parcial sin la respectiva autorización.

CONTENIDO

PRÓLOGO....7
COMITÉ CIENTÍFICO....8
PRESENTACIÓN....9
PONENCIAS....10

1- OBONUCO UNA EXPERIENCIA EN EL CAMPO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL
Gloria Alicia Rivera Vallejo, Juan Carlos Estrada Álava, Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-CESMAG....11

2- DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES EN LAS ÁREAS ADMINISTRATIVA, CONTABLE Y FINANCIERA, PARA EL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TÚQUERRES EN EL AÑO 2018
Jinha Mauren Botina Mora, Carlos Andrés Pantoja Ruano, Diego Fernando David Guerrero, Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-CESMAG....31

3- LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL, EN LA INDUSTRIA PANELERA DEL MUNICIPIO DE CONSACÁ-NARIÑO
Diana Gicela Villota Ortega, Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-CESMAG....41

4- DESARROLLO EMPRESARIAL COMUNITARIO Y COMPETITIVO EN EL CORREGIMIENTO DE OBONUCO
Beatriz Jackeline Pulistar Suarez, Luz Nayibe Arcos Castillo, Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-CESMAG....53

5- EL PROYECTO POTENCIA; APROXIMACIÓN AL DISEÑO TEÓRICO Y METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN
Juan Guillermo Brucil Almeida, Luis Eduardo Lara Villegas, Omar Abreu Valdivia, Luis Vinicio Saráuz Estévez, Universidad Técnica del Norte (UTN)....65

6- NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL CASO PRODUCTOS DON JOSÉ
Ana Elizabeth Zamora Bastidas, Hugo Ceballos Gómez, Carlos Enríquez Ordoñez, Universidad Mariana - Pasto - Nariño - Colombia 75

7- MODELOS RELACIONADOS EN LA LITERATURA DE EMPRESAS FAMILIARES
PhD ©. Ángel Vélez, Mg. Elsa Rosario Díaz Terán, Mg. Miguel Ángel Gómez Chaves, Mg. Fabián Andrés Burbano Muñoz, Mg. Violeta del Rocío Palacios, Universidad Mariana....96

8- INSTRUMENTOS PARA EVALUAR RIESGOS PSICOSOCIALES
Marisela Giraldo; Maria Alejandra Bedoya, Universidad Técnica del Norte-Ibarra....116

9- LA GESTIÓN EMPRESARIAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA Y LA PROVINCIA DE LOS TSÁCHILAS
Patricio Chimbo Auquilla, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....134

10- INFORMALIDAD LABORAL Y SU PROBLEMÁTICA SOCIAL EN EL DESARROLLO DE LA FRONTERA TULCÁN - IPIALES
Jorge Humberto Miranda Realpe, Gisselle Mariuxi Cárdenas Fierro, Diana Cecilia Guartasaca Ordoñez, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....144

11- PEDAGOGÍA PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS A PARTIR DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)
Manuel Ortiz, Universidad de Nariño, Colombia.....155

12- ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ZONA BINACIONAL DE INSPECCIÓN SANITARIA PARA PRODUCTOS PERECEDEROS ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA (ZIBPEC)
Manuel Ivan Ortiz Ramos, Oscar Eduardo Alpala Ramos, Universidad de Nariño, Colombia.....164

13- PANORAMA GENERAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL VALLE DEL CAUCA- COLOMBIA
Aura Liliana De los Ríos Giraldo, Jesús Enrique Moncayo Muñoz, Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali.....174

14- CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYME DE SAN JUAN DE PASTO
Nubia González Martínez, Universidad Mariana 189

15- EL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES CON LA UNIÓN EUROPEA UN DESAFÍO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, PARA LOS AGRONEGOCIOS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI
Iván Raphael Prado Castillo, Consultor Privado.....200

16- ANÁLISIS DE TENDENCIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN CARCHI Y NARIÑO
Luis Homero Viveros Almeida, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....215

17- IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS AZUCARERAS EN EL VALLE DEL CAUCA: LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE SOSTENIBILIDAD
Mónica Gallo León, Edward Enrique Escobar Quiñonez, Universidad Cooperativa de Colombia....226

18- IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO QUE EJERCE EL COMERCIO JUSTO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL DEL CAFÉ EN SEVILLA VALLE DEL CAUCA
Angie Daniela Urbano Roque, Gloria Cecilia López Ramírez, Michell Esteban Hernández Balanta, Edward Enrique Escobar Quiñonez, Universidad Cooperativa de Colombia.....245

19- PENSAMIENTO ALGORÍTMICO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA EN LA PROFESIÓN CONTABLE
Deixy Ximena Ramos Rivadeneira, Javier Alejandro Jiménez Toledo, Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti- CESMAG.....262

20- SITUACIÓN ACTUAL DE LA GESTIÓN HUMANA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS EN LA CIUDAD DE PASTO
Luis Eduardo Benavides Pupiales, Orlando Marino Estupiñan Revelo, Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti – CESMAG.....271

21- "LA ASOCIATIVIDAD Y SU EFECTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, DEPARTAMENTO DE NARIÑO-COLOMBIA"
MSc. Verónica García, MSc. Héctor Chuquín, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....279

22- DOLARIZACIÓN Y DESEMPEÑO MACROECONÓMICO EN ECUADOR (1990 – 2015) UNA COMPARACIÓN CON PERÚ Y COLOMBIA
Mayra Alexandra Sandoval Chuquin, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....288

23- EFECTIVIDAD DEL FOTORRADAR COMO MEDIDA DE SEGURIDAD VÍAL, CASO LOJA
Paul Steward Cueva Luzuriaga., Luis Homero Viveros Almeida, Nixon Andrés Pardo Quezada, Universidad Nacional de Loja y Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....303

24- EL SERVICIO EN EL SECTOR RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE PASTO
Juan Francisco Albán Guerrero, Hernán Dario Huertas Moreno, Universidad Mariana.....314

25- LIDERAZGO DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR COMPETENCIAS Y SU EMPODERAMIENTO EN LA DINÁMICA SOCIAL DE SU ENTORNO
Daniela Llanos, Universidad Cooperativa de Colombia - Cali.....324

26- EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS DEMOGRÁFICOS Y POLÍTICOS ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA Y SU AFECTACIÓN A LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENTRE TULCÁN E IPIALES
Msc. Julio López Universidad Politécnica Estatal Del Carchi.....331

27- EL RETORNO DEL ESTADO EN EL ECUADOR (2007-2015)
Autor: Christian Bravo Allaica, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....341

28- "LA NANOTECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA GESTIÓN PÚBLICA"
Julie Viviana Maya Girón, Yaqueline Elizabeth Ureña Prado, Fanny Patricia Benavides Acosta, Entidad a la que pertenece: Universidad Mariana.....357

29- PEDAGOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL SUR, MUNICIPIO DE IPIALES DEPARTAMENTO DE NARIÑO COLOMBIA
Nubia González Martínez, Jorge Aníbal Maya Pantoja, Sara Esperanza Lucero Revelo, Universidad Mariana- Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD.....362

30- "NIVELES DE INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES DEL SECTOR LÁCTEO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI"
Msc. Ramiro Urresta Yépez, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....378

31- CONDICIONANTES ESTRUCTURALES HISTÓRICOS QUE DETERMINAN LAS CAPACIDADES DE LOS GAD PARA LA ATENCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE FRONTERA
Autor: PhD (c). César Alvear Morales, Universidad Politécnica Estatal del Carchi.....390

32- ECONOMÍA COLABORATIVA Y TRUEQUE
Arturo Obando Ibarra, Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón, Nathalie Vélez Ponce, Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Gobernación de Nariño, Universidad Mariana.....400

33- FUTUROS DISEÑOS ORGANIZATIVOS PARA ENCARAR LA PROBLEMÁTICA INSTITUCIONAL EN LA ZONA DE INTEGRACIÓN
PhD. Wladimir Alberto Pérez Parra, Universidad Politécnica Estatal del Carchi-UPEC.....411

34- "IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CANASTA COMERCIAL TRANSFRONTERIZA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI" PERÍODO 2015 -2017
Edison José Caza Guevara, Universidad Politécnica Estatal del Carchi-UPEC.....420

ANEXOS.....431

PRÓLOGO

El libro que presentamos es consecuencia de un trabajo creativo colectivo. Es el resultado del III Congreso Internacional de Ciencias Sociales realizado por la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial en abril del 2018. En el cual se presentaron treinta y cuatro (34) ponencias en diferentes áreas del conocimiento social, las cuales fueron seleccionadas bajo una estricta rigurosidad por un comité científico integrado por expertos académicos de dilatada experiencia y formación científica. Si los libros tienen cada uno su propia historia, este donde se publican en versión de memorias también la tiene. Es una herramienta para la divulgación de las diferentes investigaciones que se vienen realizando en los países latinoamericanos. El Congreso Internacional de Ciencias Sociales de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, de manera consecutiva se viene realizando todos los años, donde se ha convertido en una ventana de oportunidad para los noveles investigadores y profesionales para que expongan sus trabajos inéditos. Los desafíos que la globalización plantea para las Universidades nuevos retos, lo cual ha generado grandes transformaciones en los sistemas de enseñanza superior, es por ello que nuestra Facultad se está adaptando a dicha realidad, y hace todo lo posible para estimular investigaciones y eventos de esta naturaleza. Son tiempos de cambios en la sociedad y por consiguiente en las casas de estudios superiores, la revolución del conocimiento y de las tecnologías está incorporando nuevas formas de enseñanzas y de investigaciones, lo que amerita seguir avanzando hacia un mundo mejor y más humano. Dentro de este orden de ideas, ponemos en sus manos estas investigaciones que fueron expuestas en III Congreso. En suma, la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial, en una nueva apuesta académica al estímulo y la reivindicación de los estudios sociales, hace entrega de esta obra que estamos seguro contribuirá aún más al desarrollo de nuestro país y del continente.

En el ámbito de ese deber académico, al que constantemente nos interpela la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, es necesario seguir apostando como se viene haciendo desde su creación, por una investigación de calidad al servicio de los ciudadanos que esperan de nuestra casa de estudios lo mejor de sí.

COMITÉ CIENTÍFICO

- PhD. Ali Saleh, Director Asociado de Tarleton-Texas, profesor Investigador Universidad Tarleton-Texas A&M SYSTEM
- PhD. Anicia García Álvarez, Docente Investigador Universidad de la Habana-CUBA
- PhD. Raúl Cobo Cuña, Docente Investigador del Instituto de Ciencia Animal ICA-CUBA
- MSc. Dunier Rodríguez, Docente Investigador, Universidad Agraria de la Habana-CUBA
- MSc. Yerandi Duardo, Docente Investigador, Universidad Agraria de la Habana-CUBA
- MSc. Gustavo Terán, Docente Investigador, Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- MSc. Javier Villarreal, Docente Investigador, Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- MSc Verónica García, Docente Investigador, Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- MSc. Jonathan Mora, Docente Investigador, Universidad Politécnica Estatal del Carchi

PRESENTACIÓN

El presente libro de memorias analiza los diferentes ejes temáticos que permiten contribuir al desarrollo de la provincia del Carchi, los conferencistas que participaron en la presentación de las ponencias son de diferentes lugares como es de México, Colombia y Ecuador, que busca tratar la temática actual y moderna referida a la frontera científica de la gestión organizacional en Latinoamérica. El Congreso ha evolucionado desde las versiones anteriores, denominado Congresos Binacionales Colombo-ecuatorianos, hacia una versión Internacional; debido a las solicitudes de los ponentes participantes de otras nacionalidades que han manifestado su gran interés de compartir sus resultados de investigación.

Las 28 ponencias expuestas en el presente documento hace un análisis desde diferentes ejes: desarrollo empresarial, comercio exterior, logística y transporte, gestión pública, contando con la participación de investigadores internacionales como es de la Institución Universitaria CESMAG, Universidad Mariana, Universidad de Nariño, Universidad Cooperativa de Colombia con sede en Cali, Universidades nacionales como es Universidad Técnica del Norte e investigadores de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y un consultor privado.

El III Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Económicas se desarrolló los días 17-18-19 de abril del 2018 en la ciudad de Tulcán, en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, se habilitó un auditorio principal y 3 auditorios adicionales para la exposición de las diferentes temáticas, quiénes conforman el comité científico se encargarán de realizar las evaluaciones pertinentes para avalar las ponencias del presente Libro de Memorias.

Javier Villarreal
Gustavo Terán
COMPILADORES

PONENCIAS



OBONUCO UNA EXPERIENCIA EN EL CAMPO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

OBONUCO AN EXPERIENCE IN THE FIELD OF SOCIAL INNOVATION

Fecha de recepción de la ponencia: 8 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 5 de marzo de 2018

Gloria Alicia Rivera Vallejo
Administradora de Empresas, Universidad de la Salle. Especialista en Administración y Alta gerencia Universidad Cooperativa de Colombia, Magister en Educación desde la diversidad Universidad de Manizales, Docente tiempo completo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la IU CESMAG por más de veinte años. Pertenece al Grupo de Investigación Gestión y competitividad. Libros publicados: Posicionamiento de las empresas Telenariño, Empopasto y Cedenar, Mopa – Mopa arte, tradición y calidad de vida y Pirámides financieras y falsos faraones.

Juan Carlos Estrada Álava
Licenciado en Filosofia y letras, Universidad de Nariño. Especialista en Gestión de Proyectos Universidad de Nariño, Magister en Etnoliteratura, Coordinador semilleros de investigación. Pertenece al Grupo de Investigación Gestión y Competitividad. Libros publicados: Posicionamiento de las empresas Telenariño, Empopasto y Cedenar, Mopa – Mopa arte, tradición y calidad de vida y Pirámides financieras y falsos faraones.

Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-CESMAG

garivera@iucesmag.edu.co
juancalava@gmail.com

Resumen

El plan de desarrollo municipal de San Juan de Pasto, 2016 -2019, manifiesta que uno de los mayores problemas de la ciudad es el desempleo y el sub-empleo, lo cual es más notorio en el sector rural, donde la población ya no asume las actividades agropecuarias como una posibilidad de generación de recursos, esto debido a factores económicos y políticos, como los TLC, además de los cambios en los imaginarios de las nuevas generaciones, influenciadas por una sociedad de consumo que les presenta modelos de desarrollo más atados a lo urbano que a lo rural.

En el marco de este contexto se identificó que el corregimiento de Obonuco presenta preocupantes índices que demuestran el deterioro de la calidad de vida, asumida esta no solo bajo indicadores económicos sino también considerando categorías de la innovación social, que implica, además, el empoderamiento por parte de la comunidad de proyectos que apunten a solucionar problemas económicos, sociales y culturales.

Por otra parte, esta investigación permitió conocer las percepciones que tienen los actores que son artífices de esta experiencia y mediante sus vivencias fue posible determinar que la

conceptualización y aplicación de la innovación social depende del contexto en que esta se desarrolla.

***Palabras clave**: Obonuco Innovación Social Modelos de desarrollo*

Abstract

Following the town development model of San Juan de Pasto, 2016-2019 one of the city mayor problems is the unemployment and sub unemployment, which is more notorious in the country sector, where the population doesn't assume the farmer activities like a possibility of resources production, due to political and economic facts, such as the commercial trades, add the changes in the thoughts of the new generations, which are influenced by a consumer society, that shows development models tied to the urban more than country.

In the context framework, there are an identification that the Oronoco district shows data rates which are worry that demonstrate the deterioration in quality of life, assume that it's not only under economic data rates also consider categories of social innovation, that implied, also, the empowerment of the projects community, that will point to solve cultural, social and economic problems.

On the other hand, this research allowed to know the perceptions of the actors that are the architects of this experience and through their experiences it was possible to determine that the conceptualization and application of social innovation depends on the context in which it is developed.

***Keywords**: Obonuco Social Innovation Development models*

1. INTRODUCCIÓN

El municipio de Pasto afronta un grave problema de desempleo y sub-empleo, el cual es más evidente en el sector rural; es el caso del corregimiento de Obonuco, donde los habitantes que antes se dedicaban a las actividades agropecuarias hoy están desempleados y se desempeñan en oficios como la construcción, carpintería y otros informales.

Al respecto en un diagnóstico previo se encontró que existe una incipiente actividad comercial en torno a una o dos asociaciones que funcionan esporádicamente, sin embargo, sus ocupaciones se concentran en lo estrictamente económico, descuidando otros factores relacionados con la calidad de vida los cuales permiten el desarrollo integral de la persona y de la comunidad.

En este sentido, se adelanta un estudio socioeconómico sobre las actividades productivas de la comunidad de Obonuco buscando, además, que se apropien de los proyectos productivos que se generen no solo para impulsar el desarrollo económico, sino para transformar las dinámicas sociales del contexto.

De acuerdo a lo anterior, el grupo de investigación gestión y competitividad pretende contribuir a la solución de uno de los principales problemas identificado en el plan de desarrollo municipal 2016 -2019, el cual resalta que el desempleo y el sub- empleo, sobre todo en el sector rural del municipio, ha causado el deterioro de las condiciones socio – económicas, la desintegración de la comunidad e incremento de la inseguridad.

La investigación comenzó haciendo un diagnóstico de la situación socio económica del corregimiento, para lo cual el grupo se fortaleció con la participación de la entonces estudiante del programa de Administración de Empresas, Camila Cerón Guerrero; quien asesorada por los docentes investigadores adelantó un concienzudo estudio que permite tener claridad del grado de emprendimiento, asociatividad, actividades productivas y expectativas de algunos miembros de la comunidad; es así como; en el curso de la investigación, se aplicaron encuestas y a la población y se realizaron entrevistas a líderes de la comunidad, de igual manera se analizaron fuentes secundarias que permiten tener mayor claridad sobre el contexto.

Por otra parte, la investigación no es meramente cuantitativa sino que también se apoya desde una mirada cualitativa, pues para fortalecer la asociatividad y el emprendimiento no es suficiente con el apalancamiento financiero a proyectos productivos sino que estos se deben apoyar desde el conocimiento de la cosmovisión, la idiosincrasia y el proyecto de vida de la comunidad con la finalidad de alcanzar la sustentabilidad en el tiempo y la innovación social, para ello se vinculo como investigadora invitada a la psicóloga Fernanda Romero.

2. METODOLOGÍA

2.1 PARADIGMA

Debido a las características del problema este se debe abordar principalmente desde el paradigma positivista, ya que este facilita el análisis de la situación productiva en el corregimiento de Obonuco, así como de las características demográficas de esta zona.

Por otra parte, las particularidades del contexto exigen complementar el estudio abordándolo desde el paradigma crítico social, pues este permite comprender las dinámicas sociales que se desarrollan en el corregimiento y de qué manera su cultura incide en sus proyectos de vida.

2.2 ENFOQUE

En correspondencia con el paradigma que prevalece en la investigación el enfoque que la orienta es el cuantitativo, gracias a que la mayor parte de los datos a recopilar son de carácter cuantificable, pues se refieren a variables económicas y de productividad presentes en el corregimiento de Obonuco.

Desde el paradigma crítico social la investigación debe apoyarse en el enfoque cualitativo pues la comunidad del corregimiento sujeto de estudio se circunscribe en un contexto con características particulares, entre las cuales se encuentra la existencia de un cabildo indígena, las cuales afectan la cosmovisión de los miembros de la comunidad; generando, además, conflictos con quienes no hacen parte de dicha organización.

2.3 MÉTODO

El trabajo se circunscribe al método empírico analítico porque se estudia el problema considerando las variables que hacen parte de este, se manejan los datos de manera cuantificable y se analizan a la luz de la estadística; sin embargo , por las características del contexto y del problema es necesario el apoyo desde la investigación cualitativa que permitirá conocer las dinámicas sociales, los roles de los líderes, la aceptación de los mismos por parte de la comunidad, la existencia o no de proyectos de vida y el sentido de pertenencia de los miembros del cabildo así como su articulación con el resto de la comunidad.

2.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se aplicará desde el enfoque cuantitativo es la descriptiva porque permite identificar y medir variables que facilitan el conocimiento y descripción del fenómeno estudiado.

Desde lo cualitativo se abordará el problema con los lineamientos de la investigación participativa, la cual combina la forma de interrelacionar la investigación y las acciones en un determinado campo seleccionado por el investigador, con la participación de los sujetos investigados; siendo el propósito de este tipo de investigación la búsqueda de cambios en la comunidad o población para mejorar las condiciones de vida.

2.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Por las características del problema este se abordará a través del diseño no experimental, específicamente en la investigación transeccional, porque se analizarán las variables del fenómeno en un determinado momento buscando describir las variables identificadas en el estudio.

2.6 UNIVERSO

Para aplicar las encuestas es necesario considerar el número de familias existentes en el corregimiento, que ascienden a 1200, según la junta administradora del acueducto de Obonuco.

2.7 MUESTRA

Para calcular la muestra se aplicará la siguiente fórmula, sugerida en la Guía de investigación cuantitativa, autoría del ingeniero Armando José Quijano Vodniza.

$n=Z^2 .N / 4.E^2 .N+Z^2$

Donde:

N= 1200 familias
E= 5% = 0.05
Z= 1.96 para nivel de confianza de 95%

Entonces, n=291 familias

2.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

A continuación se especifican las técnicas e instrumentos de recolección de información.

Tabla 1.
Técnicas e instrumentos de recolección de información

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta a familias del corregimiento	Formato de encuesta (Anexo A)
Entrevista a grupo focal de principales actores del corregimiento	Protocolo de entrevista a grupo focal (Anexo B)
Observación de uso de tierras, pequeñas empresas, infraestructura del corregimiento, actividades cotidianas de los jóvenes.	Protocolo de observación (Anexo C)
Encuesta entrevista estructurada – centrada en el investigador	Formato de encuesta (Anexo D)

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

El corregimiento de Obonuco fue un asentamiento de indígenas Quillacingas, que se establecio antes del descubrimiento de América. con una altura de 2.800 msnm, muy cerca al Volcán Galeras, su temperatura promedio es de 12ºC y se encuentra a cinco kilómetros de la ciudad de Pasto.

Los límites de este corregimiento son: por el norte con el corregimiento de Mapachico, por el sur con los corregimientos de Gualmatan y Jongovito, por el oriente con el área urbana del Municipio de Pasto y por el occidente con los Municipios de Tangua y Yacuanquer. Su agricultura principalmente está destinada al cultivo de maíz, el frijol y las hortalizas.

Obonuco se dedica principalmente a la agricultura y ganadería, pero no constituye un sector generador de abundante empleo bien remunerado, ya que aún se practican relaciones laborales muy tradicionales que difícilmente pueden compararse con la agroindustria; al respecto el documento titulado Plan local de empleo de Pasto, elaborado por USAID y FUPAD (2012) resalta que el principal producto dentro de la producción agrícola en el municipio es la papa con el 72%, correspondiente a una producción de 53.251 millones de pesos en el año 2005, seguida de la cebolla junca o larga, representada por el 7% y la zanahoria con el 6%; en relación al tema se puntualiza que el mercado de la papa se centra más en la demanda que proviene de otros departamentos que en el consumo doméstico en Pasto.

Por otra parte, el territorio está dividido en microfundios, donde el 87% son predios con un área promedio de 0.5 a 5 hectáreas, con explotaciones de pan coger y bajo nivel tecnológico aplicado, presentando una alta tasa de desempleo mayor al 17.1% y con el 20% de las vías que llevan a las diferentes veredas y corregimientos en regular y mal estado, donde el 86% no cuenta con el servicio de potabilización de agua ocasionando graves problemas sanitarios.

En este contexto funciona la Institución Educativa Municipal Obonuco, que recientemente cumplió 25 años de labores, la cual brinda la formación de técnicos agroindustriales con énfasis en la producción hortofrutícola, aprovechando la vocación de los terrenos que lo circundan y la necesidad de ofrecer a los jóvenes una oportunidad de generar una actividad productiva de manera independiente, sin embargo, las labores agropecuarias ya no representan una opción viable y apetecida por las nuevas generaciones e, inclusive, las antiguas no ven futuro promisorio en éstas y se dedican a ellas más por tradición que por su rentabilidad; esto a pesar que la zona tiene potencial para la producción hortofrutícola que se desarrolla bajo técnicas tradicionales, de tal manera que productos como hortalizas y frutas se cultivan de la manera acostumbrada por los antepasados y sin mucha tecnificación; agregándole a este panorama diversos factores económicos y políticos de

carácter nacional que afectan la economía y el orden social de este corregimiento.

Al respecto el Proyecto Educativo Ambiental institucional (2016) sostiene que:

> Un alto porcentaje de la población trabaja en la ciudad en diversos oficios: albañilería, empleos domésticos, ventas ambulantes, zapatería, joyería y panadería. En contraste, un bajo porcentaje se dedica aún a trabajar la tierra, explotando minifundios en donde se cultivan zanahoria, papa, remolacha, maíz y trigo. También se cría ganado vacuno, porcino, pollino y cuyícola (cuyes). [Por otra parte] la asociación Pollercuy es una organización productiva de pollos y cuyes. Pero sin duda, la actividad agrícola ya no es el sustento fundamental. El minifundio se ha empobrecido y para completar se ve amenazado por el polémico T.L.C. (p. 1)

En este sentido, se ha estimado que en el corregimiento el "62.20% de la población presenta necesidades básicas insatisfechas y en un 36.90% se observa cierto grado de miseria (2010)". De igual forma, como lo señala ante el PRAE de la Institución educativa, muchos de los habitantes de Obonuco buscan en la ciudad de Pasto alternativas para mejorar su economía y su calidad de vida, por ello trabajan en cualquier actividad económica que no redunda visiblemente en el mejoramiento de esta, pero sí a que descuiden sus hogares trasladándose a laborar a la zona urbana; situación que afecta al núcleo familiar, el cual puede obtener algunos recursos económicos para escasamente sobrevivir sacrificando con ello otros aspectos que no son cuantificables pero que alteran las dinámicas familiares y sociales, entendidas también como el bienestar, la felicidad, la satisfacción y el proyecto de vida que posibilite la proactividad individual y comunitaria en cualquier momento de la vida.

En este contexto se inscribe el problema de investigación, ya que la zona de estudio ha tenido un lento "desarrollo" por cuanto se han desplazado las actividades agrícolas por otras más inclinadas a lo urbano, pero sin el componente de la industrialización y de la educación como prioridad en los proyectos de vida individuales y colectivos. En esta instancia se destaca lo que en economías como la de Colombia se denomina el rebusque, encontrando en el corregimiento en cuestión la incursión de nuevas actividades relacionadas con la construcción, labores que se han fortalecido en la ciudad gracias al incremento de esta actividad, de igual manera se destaca la actividad de carpintería en algunos talleres pequeños y de índole familiar que igualmente se benefician por el auge de la construcción en la región; en este aspecto es de resaltar que la formación en estos oficios se hace de manera tradicional, es decir, los jóvenes ingresan como ayudantes de construcción o en los pequeños talleres. Por otra parte, gran parte de las mujeres trabajan en la ciudad desempeñando oficios domésticos, situación que afecta directamente las dinámicas de la familia y afectando, principalmente, a los menores de edad.

Desde esta óptica se consideró que se podía dar solución a esta problemática desde la innovación social, entendida esta de acuerdo a Harris y Albury (2009), como la inspirada por el bien social y público y el deseo de conocer las necesidades sociales mal servidas u obviadas por el mercado o el Estado.

Entre esas necesidades se destaca la educación, sobre la cual se obtuvo información que revela que después de obtenido el título de bachiller, de 291 encuestados, solo 149 terminaron la educación primaria, 110 el bachillerato, 19 completaron el nivel técnico, cuatro personas cursaron una tecnología y ocho estudiaron una carrera universitaria.

La información presentada respecto al nivel de educación alcanzado deja muchos interrogantes

y expectativas, sobre todo si se piensa en la calidad de la educación y lo que implica tener un título profesional, tecnológico o técnico en Colombia. La tradición académica intenta demostrar que a mayor nivel educativo mejor calidad de vida, sin embargo, esta premisa no es totalmente cierta en Latinoamérica, incluida Colombia, donde, según

> El director regional para América Latina y el Caribe de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, José Manuel Salazar-Xirinachs (2017), en el artículo titulado Uno de cada cinco jóvenes está desempleado en Colombia, dice la OIT, … El desempleo juvenil aumentó de 15% a 18,1% que eso es casi 20%, es decir que uno de cada cinco jóvenes está en desempleo abierto y esta es la cifra más alta en una década. Además, la tasa de informalidad también aumentó y bajó la formalización y aumentó la informalidad…

Por otra parte, el estudio también arrojo información respecto al nivel de ingresos por familia, evidenciando que no es muy favorable porque solamente 34 encuestados obtienen más de un salario mínimo mensual y la gran mayoría, 257 familias, suple sus necesidades con menos de ese salario al mes. ($781.242).

En este sentido es pertinente subrayar que el poder adquisitivo de la moneda colombiana ha decrecido en los últimos años y que muchos productos básicos de la canasta familiar han sido gravados con un incremento en el IVA, que pasó del 16% en 2016 a 19% en el año 2017; como "lo expresa un reciente informe de la Universidad de La Sabana (2017) enfatizando que **"hasta un 30% podría caer el poder adquisitivo de los colombianos por culpa de la reforma tributaria"…**

Los anteriores indicadores sobre educación e ingresos son apenas una muestra de los resultados cuantitativos encontrados en el estudio, sin embargo, también se hizo énfasis en la importancia de la innovación como una forma de impulsar el desarrollo, asumido este no solo como el incremento de utilidades o el mejoramiento de infraestructura de las unidades productivas sino como innovación orientada, de acuerdo a Deiglmeier y Miller (2008):

> hacia el valor social, es decir, beneficios para la sociedad (o reducción de costos para la sociedad), en lugar de ganancias para las empresas (generar algo más que valor financiero). Es decir, se debe apostar por su contribución con el desarrollo de las sociedades a través de innovaciones sociales. (p.36).

En este sentido se manifiesta la innovación social en algunas actitudes posibles y deseables en una comunidad, en este caso el trabajo mancomunado; sobre el cual el estudio arroja un resultado muy favorable para la asociatividad, pues 200 personas adultas consideran que trabajar de manera conjunta puede ser beneficioso si se tiene el propósito de crear un negocio, por otra parte 85 personas responden de manera negativa, lo cual no puede pasar desapercibido.

Al contrastar estas respuestas con las obtenidas en la indagación de fuentes primarias, por ejemplo, con la observación directa, se constata que entre los adultos en edad de trabajar y que ya desempeñan alguna labor productiva no existe una experiencia de asociatividad digna de destacarse. Al respecto solo tiene algo de reconocimiento una asociación que anualmente reúne a sus asociados y asociadas con el fin de participar en un evento gastronómico, sin embargo, el resto del año no existe ninguna clase de actividad que permita verificar la dinámica del grupo.

En este punto es preciso enlazar la reflexión en torno al emprendimiento real, efectivo y no solo a un propósito etéreo que se manifiesta formalmente al responder una encuesta, circunstancia que incita a profundizar en los imaginarios de comunidades y grupos sociales que no manifiestan en su praxis la intención de alcanzar un proyecto de vida que implique algún esfuerzo, sino que, por el contrario, se resignan con algún pírrico beneficio que reciben por parte del Estado que los cataloga como grupos vulnerables a los cuales hay que brindarles subsidios de diversa índole, lo cual, por una parte, cumple el cometido de tener grandes masas de población resignadas a sobrevivir y , por otra, asegura la existencia de una muchedumbre de electores quienes, seguramente, apoyarán a aquel que prometa que los subsidios se mantendrán o se incrementarán, de ésta manera se cierra este círculo vicioso en el cual estos dos elementos se alimentan y sostienen el uno al otro en una relación simbiótica.

Idealmente, la innovación social en su máximo nivel de desarrollo, llevaría la reforma de la sociedad a un espacio más participativo de empoderamiento, aprendizaje y bienestar. A este nivel, la dimensión social de la innovación se refiere a los cambios en las actitudes, los valores fundamentales, las estrategias, las políticas, las estructuras organizativas y los procesos, los sistemas de entrega y servicios, los métodos y las formas de trabajo, las responsabilidades y las tareas de las instituciones y los vínculos entre ellos y los diferentes participantes, aspectos y variables; de acuerdo a la Comunidad Europea (2011 b).

Entonces, la innovación social debe contribuir, tal como se resalta en la anterior cita, a reconocer la propia valía, las fortalezas y las tradiciones culturales que coadyuven a fortalecer el trabajo mancomunado, no solo para alcanzar una optima independencia económica sino también ideologica.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

En este sentido el país ha entrado en una era de la competitividad, sin embargo, según Alburquerque (2003) “en muchas ocasiones, la competitividad no se logra por la adquisición de nuevas máquinas o tecnología, sino por los cambios sociales y culturales que se producen en la organización”. (p.6)

Es así como al otorgarle poca importancia al componente cultural muchos proyectos productivos comunitarios han fracasado perdiendo en ello recursos financieros, talento humano y, sobretodo, credibilidad de las entidades financiadoras; en este sentido se encuentra resistencia en muchos grupos sociales para participar en proyectos de emprendimiento que impliquen, sobre todo, asociatividad.

En este sentido, la asociatividad es un factor determinante para el corregimiento de Obonuco porque permitirá que los pequeños productores de artesanías, crianza de especies menores, talleres de ebanistería y microfundios, entre otros, constituyan micro empresas generando oportunidades de trabajo, sin necesidad de que los miembros de la familia deban emigrar en busca de nuevas fuentes de trabajo.

De esta manera, a través de la asociatividad, la comunidad de Obonuco tiene potencial para responder a los cambios en la demanda y en la competencia, innovando no solo en productos y en procesos sino también a nivel social; esto podría contribuir a que sus habitantes se puedan organizar bajo un objetivo común, ampliar su poder de negociación, compartir solidariamente riesgos y costos, reducir precio de transporte y distribución, acompañar y facilitar el acceso a la asistencia técnica para

el mejoramiento productivo, facilitar el acceso a créditos y, ante todo, incrementar sus capacidades para penetrar y sostenerse en el mercado.

Sin embargo, no solo basta la asociatividad, sino que se debe buscar que el corregimiento de Obonuco se comprometa con la innovación social.

Para lograr esto se analizaron las siguientes variables:

Tabla 1.
Variables para analizar la innovación social

	VARIABLE	PREGUNTAS QUE PLANTEA
1	Impacto y transformación social	¿Hasta qué punto la iniciativa logra la transformación social deseada y resuelve el problema abordado?
2	Colaboración intersectorial	¿Quiénes son los primeros interesados en que la iniciativa tenga éxito y de qué mecanismos disponen?
3	Sostenibilidad económica y viabilidad a largo plazo	¿Cómo se financia la iniciativa y qué estrategias se han adoptado para garantizar su supervivencia en el futuro?
4	Tipo de innovación	¿Es una innovación cerrada o abierta? (puede ser replicada por otros) ¿Se basa en algún concepto anterior?, ¿Qué rasgos innovadores presenta?
5	Escalabilidad y replicabilidad	¿En qué medida la iniciativa se puede ampliar o multiplicar? ¿En qué condiciones se puede replicar en una situación diferente?

Fuente: Centro de innovación social de la Anspe.

Al recopilar y analizar la información a la luz de estas variables, indagando, con instrumentos de orientación cuantitativa como la encuesta y cualitativos como la entrevista personal, se encontró que la mayoría de los padres de familia coinciden en afirmar que trabajar con otros estudiantes mejoraría la convivencia entre ellos, esta sería una oportunidad para trabajar, contribuiría a trabajar en equipo para que tuvieran una mentalidad diferente de cambio, se lograría que se integraran para crear su propio negocio. Además, si tuvieran recursos económicos esto lograría incentivar el trabajo asociativo.

> De acuerdo (Lozano, M, 2010) este mecanismo se entiende como una estrategia de colaboración colectiva que persigue la creación de valor a través de la concreción de objetivos comunes que contribuyen a superar la escasez de escalas individuales y a incrementar la competitividad, herramienta que es necesaria para la supervivencia de las microempresas, pequeñas y medianas empresas.

La famosa frase: “La unión hace la fuerza” se materializa con la práctica de la asociatividad a través de la creación de empresas, de allí que las familias desean que sus hijos trabajen en equipo para aunar esfuerzos que les permitan alcanzar las metas propuestas y lograr así convertir su corregimiento en un territorio de paz.

Sin embargo, a pesar de que algunos padres de familia realizan algunas actividades productivas ellos son conscientes de que no existe una experiencia de asociatividad que se pueda destacar,

no obstante, las familias son conscientes de que no se puede continuar con esta situación, donde prevalece el egoísmo y los jóvenes solo se reúnen cuando se trata de consumir licor o lo que aún es más grave droga.

Otro de los problemas, que más reconocen los habitantes de Obonuco, es la falta de organización y participación comunitaria. Aquí es importante rescatar lo que afirma (Hombrados, 2011) hablar de comunidad en un sentido psicológico implica referirse a las interacciones, sentimientos, percepciones y conductas de individuos que constituyen una unidad simbólica relacionada con la vida en común.

Desde esta óptica, los procesos de participación comunitaria como las fiestas de las guaguas de pan deberían propiciar mayor cohesión social entre los habitantes de este corregimiento, sin embargo, simplemente se convierte en un jolgorio donde prima el licor.

En este orden de ideas, la calidad de vida como la fuerza de sentido de comunidad están íntimamente interrelacionados con la satisfacción que debería generar el corregimiento como espacio de vida, así como entender la importancia de la interrelación comunitaria para propiciar estrategias hacia la innovación social.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se identificó que el sector comercio es uno de los renglones con mayor dinamismo dentro del corregimiento; sin embargo, según lo constató el presidente de la junta Luis Buesaquillo, este se traslada a catorce tiendas ubicadas principalmente en el centro del corregimiento; dos restaurantes de funcionamiento no temporal que se mueven principalmente los fines de semana y un micro local de venta de leche, yogurt, y derivados lácteos, el cual abre sus puertas diariamente; sin embargo, estas actividades no generan un alto índice de empleo, ni calidad de vida para los habitantes del corregimiento.

Respecto al sector artesanal el corregimiento de Obonuco reporta una aceptable actividad, destacándose personajes de renombre a nivel regional y nacional que tejen, elaboran y confeccionan artículos con un alto nivel de valor agregado; un caso destacado a lo largo de esta investigación es la propietaria del taller ARACNÉ; el cual tras su disolución se convirtió en taller Malki; que hoy en día está registrado en Cámara de Comercio y se proyecta en mercados internacionales que valoran la exclusividad de sus prendas.

En cuanto al sector de cría de especies mayores y menores es una actividad con gran importancia entre los habitantes del corregimiento de Obonuco; respecto a lo cual el Ministerio de Agricultura (2014) afirma que en Nariño una de las líneas más investigadas y la más promisoria para el departamento es la cría de cuyes; la cual mueve en gran medida los ingresos de los habitantes de la zona, sin embargo no dirigen su esfuerzos en alguna sociedad permanente, es así que muchas veces sólo se queda para el autoconsumo de los habitantes.

De esta forma, en este renglón de la economía existe una oportunidad de negocio, que podría radicar en satisfacer la demanda insatisfecha a lo largo del año en el municipio de Pasto.

Por otra parte, el 100% de los agricultores consideran que las tierras son fértiles, sin embargo aseguran que la producción en el campo ya no es rentable, además les parece que ser comercializador o intermediario es mejor que ser productor de cualquier cultivo, en este sentido, en entrevista realizada al señor LUIS ALBERTO BUESAQUILLO ex presidente de la junta de acción comunal del

corregimiento de Obonuco se le indagó sobre el apoyo del ICA (Instituto Colombiano Agropecuario) al sector agrícola de la zona, encontrando que, según el entrevistado "No es una ayuda constante; pero en una oportunidad existió ayuda en alianza con Fedepapa, la cual solo benefició a este gremio; después de ello lo único que se ha recibido de ellos sin periocidad son talleres, proyectos de capital semilla, o ayuda con herramientas".

Finalmente, merece destacarse que una fortaleza del corregimiento es la existencia del bachillerato agroindustrial de la I.E.M de Obonuco, en el cual los jóvenes de once como requisito para su graduación deben presentar proyectos productivos, a esto se le une que el gobierno a través de la administración pública está fortaleciendo programas para incentivar y poner en marcha proyectos que fomenten e impulsen el sector agroindustrial.

Una vez concluida la investigación se recomienda implementar el siguiente modelo que desarrollaron los productores de piña del departamento de Risaralda y que sirve como base para sugerir el modelo potencial que podrían desarrollar los habitantes del corregimiento de Obonuco.

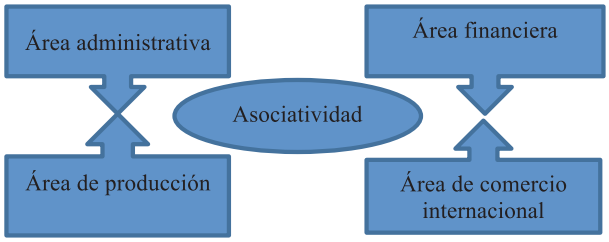


Figura 1. Modelo de asociatividad

El gran éxito alcanzado por esta asociación está en la transparencia, tener un objetivo común, elaborar un proyecto sustentado en las cuatro áreas y, ante todo, alcanzar la confianza, la cooperación y la cohesión, base fundamental de la Asociatividad.

Por otra parte, se sugiere que de manera conjunta entre comunidad e investigadores presentar ante la Alcaldía del municipio un proyecto de intervención basado en los resultados obtenidos en el estudio.

5. BIBLIOGRAFÍA

Alburquerque, F. (2003). *Curso sobre desarrollo económico local.* Curso OIT: estrategias para el desarrollo económico local. Turín: Mimeo

Acevedo, Luisa. (2012). *CENTRO DE INNOVACIÓN SOCIAL DE LA ANSPE.* Buscando el bien y el bienestar común, con un enfoque, altruista, incluyente y sistémico. Recuperado de http://www.enter.co/otros/innovacion-social-gran-herramienta-para-combatir-la-pobreza-extrema/22-02-2012, consultada. Blog. Enter.co

Cifuentes, J y Rico, S. (2014). *Proyectos pedagógicos productivos y emprendimiento en la juventud rural: Una mirada desde las representaciones sociales de los estudiantes de educación media.* Recuperado de ntellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/11169/Jose%20Eduardo%20Cifuentes%20Garzón%20(tesis).pdf?sequence=1.

Colmenares, S., Delgado, R. (2003). *Reingeniería Socioeconómica y Desarrollo Endógeno Sostenible. Un programa macroeconómico alternativo para el desarrollo. Organización Profuturo UNESCO.* Caracas.

Consejo Municipal de Pasto. (2012) Recuperado de http://www.por.pasro.gov.oo/index.php/../municrpaI?...pIan-desarroIIo-2012-201

Deiglmeier, K., & Miller, D.T (2008) *Redescubriendo la Innovación Social* Recuperado de epositorio.autonoma.edu.co/jspui/bitstream/11182/974/1/Teoria%20y%20Casos%20de%20Innovación%20Social.%20Caracterización%20Emprendimiento%20Alto%20Impacto%20Manizales%20Colom.pdf

FORUM EMPRESARIA(2012). *La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial.* Recuperado de http://forum-empresarial.uprrp.edu/volumenes/17-1/2.pdf

USAID Y FUPAD(2012). *Plan local de empleo.* Recuperado de www.mintrabajo.gov.co/.../233-plan-local-de-empleo-de-pasto-2012.html.p.19

Lozano, M (2010) *Modelos de asociatividad. Estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes.*

Institución Educativa Municipal de Obonuco. Proyecto Ambiental Educativo - PRAE. (2016). Recuperada de http:IIobonuco.mn§m_t,oomI2010_08_01_archive.htmI

El país (2017). *Economía.* Recuperado de (http://www.elpais.com.co/economia/uno-de-cada-cinco-jovenes-esta-desempleado-en-colombia-dice-la-oit.html)

Ministerio de Agricultura (2014). *Descripción de las actividades con importancia económica de la región.* Recuperado de www.pasto.gov.co/index.php/boletin-volcan.../279-epsagro?...5798...

Modelos de asociatividad (2010): *estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes* Bogotá, Pp. 175-178

Montoya L, Portilla M. (2015). *Modelo Asociatividad para Producción de piña deshidratada.* (2015) Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal.

Plan de desarrollo municipal de Pasto (2016). Recuperado de file:///C:/Users/CONTADURIA/Downloads/acuerdo_012_plan_de_desarrollo_2016_2019%20(1).pdf

Pérez, L (2007). *La organización y gestión comunitaria como estrategia do desarrollo sustentable y seguridad alimentaria en el corregimiento de Obonuco municipio do Pasto.* Trabajo de grado sociología. Pasto: Universidad de Nariño, 2007. 147 p.

Rodríguez. P y Zambrano, A y Rendón, N. (2001). *Cultura organizativa para el desarrollo local integral del corregimiento do Obonuco municipio de Pasto.* Trabajo de grado economista y sociólogo. Universidad de Nariño. 231 p.

Salcedo, E y Scarpetta, G. (2004). *Análisis y construcción de los escenarios de futuro de la cadena hortofrutícola del Valle del Cauca.* Trabajo de grado. Maestría en administración. Cali: Universidad del Valle, Recuperado de http:INmw.sIideboorn.oonvpresentationsI176403IPRESENTACI%C3%93N—TEsIS-DE-GRADO- 2010

Valdez, L.R. (2007). *Comunidades Productivas: Asociatividad y Producción en el Territorio.* Recuperado de: www.eumed.net/libros/2007a/268/

Vanegas, G (2006). *Ecoturismo instrumento de desarrollo sostenible.* Trabajo de grado especialista en Gestion ambiental. Medellin: Universidad de Antioquia. 2006. 63 p.

Vargas Hernández, José Guadalupe. (2008). *Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico.* En Revista Economía, Gestión y Desarrollo. No. 6, Diciembre, Colombia, pp. 109-131. Recuperado de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2215-24582013000100008

Vázquez Barquero, Antonio (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo.* Barcelona. Editorial Antoni Bosch. ISBN: 84-95348-16-0. Villarreal, R., de Villarreal R. (2002). México Competitivo 2020, Un Modelo de competitividad para el Desarrollo. México. Editorial Océano.

ANEXOS

ANEXO A

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA A FAMILIAS DE OBONUCO

PROYECTO: PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL CORREGIMIENTO DE OBONUCO

OBJETIVO: Identificar las características productivas de las familias del corregimiento de Obonuco.

1. **¿Hace cuánto tiempo vive en el corregimiento de Obonuco?**

a. Menos de un año ___ b. Entre uno y dos años ___
c. Entre dos y tres años ___ d. Más de tres años ____

2. **¿Vive usted en casa propia?**

a. Si___ b. No___

3. **¿En qué estrato se encuentra la casa donde vive?**

a. Uno____ b. Dos____ c. Tres____ d. Cuatro____

4. **El máximo nivel de educación alcanzado por usted es:**

a. Primaria completa ___ b. Bachillerato completo ___
c. Técnico completo ___ d. Tecnológico completo ___
e. Universitario completo ___

5. **Los miembros que conforman su familia son: (PUEDE MARCAR MÁS DE UNA OPCION)**

a. Esposo __ b. Compañero permanente ___ c. Un hijo ___
d. Dos hijos ___ e. Tres hijos ___ f. Cuatro Hijos ___ g. Cinco hijos ___
h. Otro ___ ¿Cuál? _____

6. **¿Cuantas personas aportan ingresos en su familia?**

a. Una ___ b. Dos ___ c. Más de dos _____
¿Cuántas? _____

7. **¿Qué ingresos obtiene su familia mensualmente?**

a. Menos de $250.000 ___ b. Entre $250.000 y $500.000 ___
c. Entre $501.000 y $750.000 ___ d. Entre $751.000 y $900.000 ___
e. Más de $901.000 ___

8. **Sus ingresos son:**
a. Diarios ___ b. Semanales ___ c. Mensuales ___
d. Otro ___ ¿Cuál? ___

9. **¿De dónde provienen sus ingresos?**
a Trabajo en el campo __
b. Conductor (a) de vehículo ___ ¿Cuál? _____
c. Negocio propio __ ¿Cuál? _____
d. Empleado de empresa privada ___ e. Empleado del gobierno ___
f. Otro ___ ¿Cuál? _____

10. **¿Cuántos hijos tiene?**

a. Ninguno__ b. Uno ___
c. Dos ___ d. Tres___
e. Más de tres ___

14. **¿Usted considera que los conocimientos adquiridos en la Institución educativa de Obonuco acerca del emprendimiento permiten que su hijo pueda crear su propio negocio?**
a. Si __ ¿Por qué? _____
b. No__ ¿Por qué?_____
c. No sabe__

15. **¿Usted considera que trabajar de manera conjunta con otros estudiantes permitirá a su hijo lograr mejores resultados para constituir su propio negocio?**
a- Si__ ¿Por qué? _____
_____
a. No__ ¿Por qué? _____
_____

16. **De las siguientes entidades ¿cuál considera es la que presta mayor apoyo a los jóvenes?**
a. Corregiduría de Obonuco __ b. Junta administradora local ___
c. Juntas de acción comunal de vereda ___ d. Comité de recreación y deporte ___
e. Comité de seguridad y emergencias ___ f. Rector de la Institución educativa___
g. Diferentes asociaciones ___ h. No sabe ___

17. **¿Si una de estas entidades u otra facilita los recursos físicos, financieros, tecnológicos y de talento humano para continuar el proyecto que desarrolló su hijo en el área de emprendimiento en la I?E.M de Obonuco, usted lo apoyaría?**
a. Si ____ b. No ____
¿Por qué?_____
_____

18. **Teniendo en cuenta que la innovación social se refiere a las acciones que buscan solucionar inteligentemente problemas en una comunidad determinada, persiguiendo el**

bienestar. ¿Usted considera que las iniciativas empresariales que se están construyendo en la Institución Educativa de Obonuco permitirán lograr la transformación social deseada resolviendo los problemas de su corregimiento?

a. Si __ ¿Por qué?_____

b. No __¿Por qué?_____

19. ¿Pertenece a alguna asociación o gremio? (Si su respuesta es afirmativa continúe contestando las siguientes preguntas, de lo contrario pase a la pregunta siguiente.

a) Si __ b) No __ ¿Por qué? _____

20. ¿A qué tipo de organización productiva pertenece?

a) Cooperativa____ b) Gremio____ c) Asociación ___ d) Empresas familiares ____

a. Otra ___¿Cuál? _____

21. El número de integrantes de la organización

a) Se mantiene____ b) Es variable ____

22. Sus integrantes asisten permanentemente a las actividades o reuniones

a) Si ____ b) No ____

23. Existe una sede fija para realizar las reuniones

a) Si ____ b) No ____

24. Las reuniones se realizan:

a) Quincenalmente ___ b) Mensualmente ____ c) Otra ___ ¿Cuál? _____

25. ¿Se revisa periódicamente el cumplimiento de tareas?

a) Si ____ b) No ____ Por qué? _____

26. ¿Se establecen grupos de trabajo?

a) Si ____ b) No ____

27. ¿Cuál es la actividad económica que desarrolla la asociación a la que usted pertenece?

_____

28. ¿Se planean con anticipación las actividades que se van a llevar a cabo?

a) Si ___ b) No ___ Por qué? _____

29. ¿Al interior de la asociación se realizan actividades para recolectar dinero que sirva para inversiones futuras?

a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____

30. ¿Los lideres apoyan las actividades que realizan los miembros de las asociaciones para generar recursos para la asociación?

a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____

31. ¿Qué tipo de actividades realizan los líderes para apoyar la generación de recursos?

_____

32. ¿Existe apoyo de las empresas privadas para la generación de recursos?

a) Si ___ b) No ___

33. ¿Qué tipo de apoyo brindan las empresas privadas?

a) Económico ___ b) Obsequio de bienes ___ c) Otro ____

¿Cuál? _____

34. Existe un ambiente de cordialidad entre los asociados?:

a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____

35. El grado de participación y compromiso en las actividades entre los asociados es:

a) Alto ___ b) Medio ____ c) Bajo ___

36. ¿Se presentan conflictos entre los asociados?

a) Si ___ ¿Por qué? _____

b) No ___ ¿Por qué? _____

37. ¿Los asociados resuelven fácilmente los conflictos?

a) Si ___ b) No ___ Por qué? _____

38. ¿Qué tipo de problemas se presentan entre los líderes?

a) Manejo de autoridad __ b) Rivalidad por el poder __
c) De carácter económico __
d) No son ejemplo y no se involucran directamente en las actividades que desarrollan los asociados___
e) De aislarse de los asociados para formar un grupo aparte con los otros líderes de las asociaciones ___

39. En cuanto a los líderes o dirigentes se presenta:
a) Permanencia ___ b) se cambian ____
40. El líder:
a) Impone sus decisiones ___ b) Permite que sus integrantes participen___
c) Deja que ellos tomen una decisión ____
41. ¿Se genera un ambiente que permite la participación en las reuniones?
a) Si____ b) No ___
42. ¿Usted considera que los asociados quieren a su corregimiento y se preocupan por él?
a) Si ___ b) No ___ ¿Por qué? _____
43. ¿Usted considera que los asociados se sienten obonuqueños y por esto están plenamente comprometidos con su comunidad?
a) Si ___ b) No ___
44. ¿Existe consenso por parte de los miembros de la asociación para participar en los proyectos que involucran a la comunidad?
a) Si____ b) No ___
45. La asociación a la cual usted pertenece ha sido apoyada por: (Puede señalar más de una opción)
a. Bancos ___ b. Cámara de comercio ____ c. Organización no gubernamental ___
d. Alcaldía ___ e. Otro ___ ¿Cuál? _____
Si escoge una o más de las anteriores entidades conteste la siguiente pregunta
46. ¿Qué le han ofrecido?
a. Empleo ___ b. Capacitaciones ____ c. Creación de empresa ____
d. Cursos y talleres ____ e. Otro___ ¿Cuál? _____
47. Usted considera que la asociación se proyecta hacia el futuro?
a) Si ___ b) No ___¿Por qué? _____
48. ¿Conoce usted alguna forma de producción antigua en su corregimiento o en su vereda?
a) Si ___ b) No ___
49. ¿Qué tradiciones culturales de su corregimiento conoce usted?
a. Guaguas de pan ___ b. Danzas __ c. otro __ ¿Cuál? _____
50. ¿En su corregimiento quien organiza las mingas?
a. El taita gobernador __ b. El inspector de policía __ c. Los líderes comunales __
d. Otro ___ ¿Cuál? _____
51. Explique el proceso para el desarrollo de una minga
_____
_____
52. ¿Dónde trabaja usted?
a. En la ciudad ____ b. Como jornalero agrícola ____ c. Trabajo independiente ____
d. No trabaja ____E. otro___ ¿cuál?_____
53. Usted posee tierra propia
a. Si ____ b. No ___
Si la respuesta a la anterior pregunta es afirmativa conteste la siguiente pregunta
54. ¿A qué actividad se dedica?
a. Cultivos____ b. Crianza de especies menores (cuyes, gallinas, cerdos, conejos) _____
c. Ganadería_____ d. Otro____ ¿Cuál? _____
55. ¿Tiene microempresa?

a. Si ____ b. No ___
Si su respuesta a la anterior pregunta es afirmativa conteste la siguiente pregunta
56. ¿De qué tipo es la microempresa?
a. artesanal ____ b. tienda de comestibles ___
c. crianza y venta de especies menores (cuyes, gallinas, cerdos, conejos) ____
d. Otro____ ¿Cuál? _____
57. ¿Cuánto tiempo lleva de creada la microempresa?
a. 1 a 3 meses ___ b. 3 a 6 meses ___ c. 6 meses a 1 año ___
d. Otro ____ ¿Cuál? _____
58. Si alguna vez tuvo una microempresa y la terminó ¿Cuál fue la razón?
a. Falta de capital ___ b. Problemas con los socios ___
c. Problemas de comercialización ____ d. Otro ___¿ Cuál? _____
59 ¿Usted considera que se puede tener socios para desarrollar una actividad económica?
a. Si ____ b. No ____
Si su respuesta es afirmativa conteste la siguiente pregunta

60. Usted considera que la unión entre los miembros de un grupo (asociatividad) ha propiciado:

a. Tener mayor rendimiento económico al interior del grupo**. ___**

b. Mayor solidaridad entre los miembros del grupo **___**

c. Mayores controles del dinero que se recibe **____**

d. Otro ____ ¿Cuál? _____

61. ¿Cómo es su relación con sus vecinos?

a. Buena ____ b. Regular _____ c. Mala _____

d. Otro _____ ¿Cuál? _____

62. Si considera que la relación con sus vecinos es regular o mala ¿Cómo podría mejorarla?
_____
_____

63. ¿Cuál es el problema ambiental más evidente en su corregimiento?

a. Mala disposición de las basuras ____ b. Contaminación de las fuentes de agua ____

c. Contaminación del aire (por ladrillera) _____ d. Ausencia de letrinas ____

e. Mala disposición de los empaques químicos que utilizan en la agricultura ___

64¿Cómo su asociación actúa para dar solución al problema seleccionado?

65. ¿Qué opina usted de la corrupción que se presenta en su corregimiento?

_____

_____

66. Cuáles son los problemas que más afectan a su corregimiento?

a. Falta de dinero para crear microempresas _____

b. Alta tasa de desempleo de la juventud ____

c. Falta de apoyo de las entidades gubernamentales ____

d. Egoísmo y falta de asociatividad entre la comunidad de Obonuco _____

e. Otro ___ ¿Cuál? _____

ANEXO B

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG

PROTOCOLO GUIA GRUPO FOCAL CORREGIMIENTO DE OBONUCO

PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL CORREGIMIENTO DE OBONUCO

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN: Estructurar un plan de mejoramiento que permita la identificación y fortalecimiento de Ias actividades productivas en el corregimiento de Obonuco con la participación de los principales agentes comunitarios.

1.2 OBJETIVO GRUPO FOCAL: Identificar las características y dinámicas de las actividades productivas en el corregimiento de Obonuco.

2. IDENTIFICACIÓN INVESTIGADORES

2.1 MODERADOR: Gloria Rivera Vallejo

2.2 OBSERVADOR: Juan Carlos Estrada Álava

3. LISTA DE PARTICIPANTES:

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	CÉDULA

4. TEMÁTICAS A DESARROLLAR

4.1 Actividades productivas más importantes de los habitantes del corregimiento
4.2 Opinión sobre situación económica de Obonuco
4.3 Principales problemas de Obonuco
4.4 Posibles soluciones a los problemas identificados
4.5 Papel de las asociaciones o las JAL en el mejoramiento de Obonuco
4.6 Expectativas sobre futuro del corregimiento.
4.6 Principales problemas en el funcionamiento de las asociaciones o de las JAL
4.7 Apoyo del gobierno para el desarrollo de Obonuco
4.8 Existencia y desempeño de los líderes en el corregimiento
4.9 Requerimientos para mejorar las condiciones de vida en Obonuco
4.10 Aspectos positivos del corregimiento que han sido desaprovechados
4.11 Actitudes de los habitantes de Obonuco frente al futuro
4.12 Características de comportamiento de los jóvenes
4.13 Opiniones sobre el trabajo agropecuario frente a los trabajos en la ciudad
4.14 Comparación sobre el modo de vida cuando eran niños y la vida actual
4.15 Expectativas como líder del corregimiento

5. PAUTA DE CHEQUEO

Lugar adecuado	
Asistentes sentados frente a frente	
Moderador respeta tiempo de participación	
Moderador escucha y registra la información	
Se cumplen los objetivos de la reunión	
Se explican los objetivos previamente al inicio de la reunión	
Se permite la participación de todos los asistentes	
La reunión dura entre 60 y 120 minutos	
Registro de la información con filmación o audio	
Reunión sin interrupciones	

ANEXO C

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG

PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL CORREGIMIENTO DE OBONUCO

PROTOCOLO DE OBSERVACIÓN DE USO DE TIERRAS, PEQUEÑAS EMPRESAS, INFRAESTRUCTURA DEL CORREGIMIENTO Y ACTIVIDADES COTIDIANAS DE LOS JÓVENES.

Objetivo: Identificar características relevantes que permitan un conocimiento más cercano del contexto y del problema objeto de estudio.

FECHA	LUGAR	DETALLES DE LO OBSERVADO	ANÁLISIS

ANEXO D

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA CESMAG

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA ENTREVISTA ESTRUCTURADA – CENTRADA EN EL NVESTIGADOR

PROYECTO: PLAN DE MEJORAMIENTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN EL CORREGIMIENTO DE OBONUCO

1. **Describa una de las mejores situaciones laborales que haya tenido ¿Qué la hizo tan agradable?**
2. **¿Cuál ha sido su mejor momento y por qué?** Averigua en dónde está su cabeza y qué es lo que más le apasiona.
3. **Si le pidiera a uno de sus vecinos o miembro de su familia que lo describiera ¿Qué cree diría de usted?** Revela lo que cree de su mejor atributo y muestra lo que puede contribuir al equipo.
4. **¿Cuál ha sido su experiencia en el desarrollo de actividades grupales? Permite identificar su rol dentro dentro de un grupo o equipo de trabajo.**
5. **¿Qué negocio le gustaría iniciar y por qué?** Es una buena forma de ver qué tan entusiasta es respecto a la gestión y emprendimiento.
6. ¿Cuál ha sido la peor experiencia en ventas que ha tenido? Muestra la habilidad del candidato para articular una narrativa y mostrar su honestidad intelectual.
7. **¿De qué manera responde a comentarios desagradables provenientes de familiares, amigos o compañeros de trabajo? Permite identificar su proceso de adaptación.**
8. **¿Cómo abordaría una conversación con una persona con la que ha tenido diferencias de opinión? Se puede identificar su capacidad de conciliación.**
9. **¿Cuál es su palabra favorita? Y ¿por qué? Nivel léxico y cultural.**
10. **Si supiera que va a morir exactamente en un año ¿cómo cambiarias tu forma de vivir? Permite observar en que ocupa su tiempo libre y qué importancia tiene su familia.**
11. **¿Qué es aquello que no soporta de los demás? Se puede identificar la percepción de los demás y de sí mismo.**
12. **¿Cómo está organizada su casa o específicamente su habitación? Orden mental.**
13. **Si pudiera comprar una sola cosa, la que fuera, ¿Qué compraría? Se determinan prioridades.**
14. **Si pudiera aprender algo nuevo, ¿Qué elegiría? Se identifica que le avergüenza y que desea corregir.**
15. **¿Cuál sería su aporte para ayudar a salvar el medio ambiente?**

DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES EN LAS ÁREAS ADMINISTRATIVA, CONTABLE Y FINANCIERA, PARA EL SECTOR TURISMO EN EL MUNICIPIO DE TÚQUERRES EN EL AÑO 2018

BUSINESS DEVELOPMENT AND INNOVATION THROUGH THE STRENGTHENING OF ORGANIZATIONS IN THE ADMINISTRATIVE, ACCOUNTING AND FINANCIAL AREAS, FOR THE TOURISM SECTOR IN THE MUNICIPALITY OF TUQUERRES IN THE YEAR 2018

Fecha de recepción de la ponencia: 14 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 6 de marzo de 2018

Jinha Mauren Botina Mora
Maestrante en administracoin de organizaciones de la universidad abierta y a distancia UNAD, especialista en administración educativa de la universidad de Nariño, administradora de empresas de la universidad de Nariño.

Carlos Andres Pantoja Ruano
Magister en Gerencia y Auditoria Tributaria de la Universidad Mariana, Especialista en Derecho Tributario de la Universidad Externado de Colombia, Contador Publico de la Universidad Mariana. Docente investigador del programa de Contaduria Publica, de la Institucion Universiaria Cesmag. Perteneciente al grupo de investigacion Sinergia Contable.

Diego Fernando David Guerrero
Magister en Gerencia y asesoría financiera de la universidad Mariana, Maestrante en Gestion de la informática educativa de la universidad de Santander, Especialista en Administracion de la Informatica Educativa de la Universidad de Santander, Contador Publico de la Universidad Mariana. Docente investigador y director grupo de investigacion Sinergia Contable adcrito al programa de contaduría publica de la facultad de ciencias administrativas y contables de la Institucion Universitaria CESMAG.

Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-CESMAG

jmbotina@iucesmag.edu.co
capantoja@iucesmag.edu.co
dfdavid@iucesmag.edu.co

Resumen

El turismo es el segundo sector generador de divisas para Colombia, superando, incluso, a productos tan tradicionales como el café, las flores y el banano. Por ello, el país viene trabajando en la tarea de atraer cada día más turistas. Según María Claudia Lacouture (2015; citado en Proexport), el país viene creciendo un 12 por ciento respecto al resto del mundo que lo hace al 3,9 por ciento-, lo que demuestra que los viajeros le están viendo potencial al país. Sin embargo,

el turismo por mucho tiempo se le ha menos preciado en las practicas económicas del país; una realidad que, sin duda, se contrasta con los logros alcanzados por países como el Ecuador el cual ha generado una nueva perspectiva de este sector desde 1992 cuando se vislumbran esta actividad como uno de los ejes fundamentales para el desarrollo económico y social de las regiones. De ahí que el objetivo de la presente investigación consiste en investigar sobre el mercado potencial que ofrece el turismo sostenible de una de las subregiones de Nariño, en donde se encuentra ubicado el principal atractivo turístico para los viajeros internacionales, la Laguna Verde del volcán Azufral, localizada en el municipio de Túquerres que limita con la frontera del vecino país de Ecuador, y de donde, provienen la mayoría de los turistas extranjeros. Para ello, se realizará un diagnóstico, análisis de factores claves de las empresas del sector turismo, diseño de un plan estratégico de competitividad empresarial y sensibilización de los actores del sector.

Palabras clave: *Desarrollo, Turismo, fortalecimiento, sostenibilidad.*

Abstract

Tourism is the second generating sector of foreign exchange for Colombia, surpassing even traditional products such as coffee, flowers and bananas. For this reason, the country has been working on the task of attracting more tourists every day. According to Maria Claudia Lacouture (2015; Quoted in Proexport), the country has grown by 12 percent with respect to the rest of the world, which shows that the potential of the country is seen by potential travelers. However, tourism has long been less valued in the country's economic practices; A reality that is undoubtedly contrasted with the achievements of countries such as Ecuador, which has generated a new perspective of this sector since 1992 when this activity is seen as one of the fundamental axes for the economic and social development of the regions. Hence the objective of this research is to investigate the potential market offered by sustainable tourism in one of the subregions of Nariño, where the main tourist attraction for international travelers is located, the Laguna Verde of the Azufral volcano, located in the municipality of Túquerres bordering the border of the neighboring country of Ecuador, and from where, come most foreign tourists. To do this, a diagnosis, analysis of key factors of companies in the tourism sector, design of a strategic plan of business competitiveness and awareness of the actors of the sector.

Keywords: *Development, Tourism, strengthening, sustainability.*

1. INTRODUCCIÓN

Sin duda, el contexto global, nacional y regional junto a los nuevos desafíos actuales implica que desde disciplinas como la Contaduría Pública se contribuya a vigorizar las unidades empresariales mediante la formulación de estrategias encaminadas a gestar un fortalecimiento efectivo dentro de las diferentes esferas de la economía, como por ejemplo la de índole turística.

A partir de este argumento y sabiendo que, "El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con los desplazamientos de las personas a destinos que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual (…)" (OMT, 2010, p.1), se reconoce el papel trascendental y notable que este cumple como eje estratégico en la dinámica y desarrollo de las regiones. De ahí que, cada vez exista mayor interés por abordar este tipo de temáticas analizándolas, evaluándolas y contrarrestando, de ser posible, los impactos y efectos derivados de las mismas.

> Para Colombia, la industria de los viajes y el turismo es relevante en tanto ésta facilita la mayor interacción comercial intrarregional, lo que conduce a un incremento de productividad en los destinos, promueve la generación de empleo, el mejoramiento en la calidad de vida y el fortalecimiento de las cadenas de valor. No obstante, el éxito económico, como una de las dimensiones del desarrollo sostenible, además de la ambiental y la socio-cultural, el sector turismo debe desarrollarse bajo una ética responsable. (DNP, 2014, p.33)

En ese sentido, la presente propuesta investigativa es la oportunidad perfecta para introducirse en este universo empresarial que invita a direccionar una mirada crítica y reflexiva sobre la forma como se están imprimiendo proyecciones interesantes y alternativas de mejoramiento continuo en torno a la industria turística no sólo a nivel mundial, nacional y departamental, sino también en lugares como el municipio de Túquerres que es una región que actualmente, se perfila como un epicentro de un gran potencial turístico

Bajo estas premisas, cobra vida este estudio ya que a la fecha no se conocen datos de investigaciones que se hayan orientado a desarrollar procesos de mejoramiento y perfeccionamiento en la gestión de las empresas tuquerreñas dedicadas de forma puntual a la prestación de un servicio turístico.

2. METODOLOGÍA

El diseño metodológico de la presente investigación está formado por un conjunto de procedimientos y técnicas específicas consideradas como adecuadas para la recolección y análisis de la información requerida por los objetivos del estudio. En este sentido, la investigación propuesta es experimental, dado que los investigadores ya tienen unas hipótesis de trabajo que se pretende comprobar. Para el caso, la hipótesis se relaciona con unas debilidades encontradas en los aspectos administrativos, contables y financieros que presentan en su gestión las empresas (hoteles, restaurantes, agencias de viaje y transporte local) que integran el sector turístico del municipio de Túquerres. La investigación que se pretende realizar es un estudio de campo en donde los investigadores realizarán el estudio en el lugar donde sucede el fenómeno a investigar, es decir en el municipio de Túquerres, departamento de Nariño.

Aunando a lo anterior, la investigación también es de tipo relacional porque se establecerá un diagnóstico previo que permita identificar dichas debilidades con el fin de diseñar estrategias de fortalecimiento y competitividad de la cadena productiva del sector turístico de este municipio. La investigación permitirá diseñar e implementar las estrategias de fortalecimiento que serán trasladadas al universo, señalará comportamientos concretos y asociará diferentes variables de estudio en las funciones administrativas, financieras y contables.

Finalmente, la población del objeto de estudio son las empresas y negocios comerciales (Hoteles, restaurantes, agencias de viaje y empresas de transporte local) pertenecientes a la cadena productiva del sector turismo en el municipio de Túquerres que se encuentren legalmente registradas en Cámara de comercio de esa localidad.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

A nivel mundial el Sector Turismo se ha caracterizado por ser una de las industrias más grandes y dinámicas de la sociedad, siendo el elevado volumen de movilización de personas uno

de los factores que proveen un buen número de beneficios a nivel económico, social y cultural. El fomento del turismo permite la generación de empleos e ingresos, además de ser principal pilar para el desarrollo industrial y comercial de distintas regiones del mundo.

La Organización Mundial de Turismo -OMT (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015, p. 18) estima que el turismo representa cerca del 5% del PIB mundial, además de contribuir entre el 6% y 7% del número total de puestos de trabajo (directo e indirecto) en el planeta. En este sentido, entes administrativas y gubernamentales de varias regiones del mundo conciben el Sector Turismo como uno de los elementos claves en la consecución de un desarrollo económico y social sostenible a largo plazo, y, por ende, mediante diferentes instrumentos de política, lo enfocan como eje de configuración de estructuras económicas y sociales acordes con las condiciones y necesidades de cada sociedad. Colombia no ha sido ajeno a este enfoque de política pública, y por consiguiente mediante la Ley 300 de 1996 se estipuló que el Plan Sectorial de Turismo formaría parte del Plan Nacional de Desarrollo -PND, que, a su vez, definiría las prioridades del sector en cada gobierno, además de servir de orientación en las distintas zonas del país para la toma de decisiones en materia de turismo.

Se debe destacar y mencionar los elementos claves de las estrategias definidas por los dos últimos proyectos del PND. En lo que respecta al PND 2006-2008, Estado comunitario: Desarrollo para todos, éste propone dar un mayor énfasis al mejoramiento del producto y la promoción nacional e internacional, en este último caso para la captación de más turistas con mayor capacidad de pago. Finalmente, el actual PND 2010-2014, Prosperidad para todos, redefine al turismo como motor de desarrollo económico nacional y regional.

No cabe duda que, "el turismo aporta un gran reconocimiento en la contribución económica de las regiones; en la última década, el sector turístico colombiano registró un crecimiento del 7.12%, segunda actividad que generó mayores divisas." (Gobernación de Nariño, 2016, p.174) Y como muestra de ello, Colombia en los últimos años ha venido mejorado y perfeccionado la promoción del sector turismo mostrando múltiples experiencias, adicionalmente empresas internacionales han confiado en el país porque este les ofrece estabilidad, seguridad, recursos humanos. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo viene trabajando en infraestructura, en el desarrollo de los servicios y en el perfeccionamiento del bilingüismo. Es una cadena sincronizada que no sólo ha permitido los resultados de hoy sino los que vienen.

Así, Colombia está llevando a cabo una estrategia de promoción exterior para atraer a más turistas. La presidenta de ProColombia destacó que el país se vuelve más competitivo en precio, con la devaluación a nivel de turismo, para atraer a más viajeros y desde la entidad quieren que los internacionales vean esa oportunidad. También mencionó que para el 2017 se espera que,

> El turismo puede crecer por encima de lo que venía creciendo en el 2016, que era un 8 por ciento. Este año puede crecer por encima del 10 por ciento, por las implicaciones de la paz, por las oportunidades de la reforma tributaria, los nuevos productos turísticos y por las estrategias de corredores turísticos, de mejorar la competitividad y de tener un turismo educado (bilingüismo), seguro y con normas de calidad; hay unas oportunidades interesantes. (Lacouture, 2017; citado en Diario El Tiempo, 2017, p.1)

Ahora bien, a nivel regional, la geografía de Nariño le permite ser un destino ideal para el turismo de aventura y de naturaleza. El departamento de Nariño en los últimos 5 años ha presentado

un crecimiento acelerado en la visita de viajeros con propósitos turísticos, como se evidencia en los datos suministrados por la Cartilla Nariño Turismo expedida por PROEXPORT (2013, p.4), en donde se mencionan que marzo, abril, julio, agosto y diciembre son los meses en los que, de acuerdo con el registro de reportes de los viajeros extranjeros declaran a Nariño como su principal destino en Colombia. Además, se observa un aumento considerable de las visitas en el número de viajeros extranjeros que reportaron a Nariño como su destino principal mostró un importante crecimiento durante 2012, ya que aumentó 45,7%, con un total de 16.046 visitantes. Entre enero y junio de 2013 fueron 6.262 extranjeros los que señalaron al departamento como su principal destino en Colombia. Aproximadamente 68% de los viajeros extranjeros durante los primeros seis meses de 2013 declararon a Nariño, señalaron que viajaron al departamento por motivos de turismo.

Es decir, el principal país emisor de viajeros a Nariño es Ecuador, que representa aproximadamente el 40,8% del total de viajeros extranjeros que visitaron al departamento durante el primer semestre de 2013. Siguen Perú, Venezuela, Argentina y Estados Unidos. Colombia tiene acuerdos comerciales importantes con el vecino. Ecuador es el mercado más importante para las exportaciones colombianas de valor agregado después de Estados Unidos y una nación con la que tenemos profundos vínculos históricos.

Como puede denotarse, Colombia y Ecuador año tras año avanzan en los diferentes acuerdos comerciales que buscar darle fluidez no solo al comercio binacional, sino también a la afluencia de viajeros con destinos turísticos entre los dos países. Actualmente, por la devaluación del peso frente al dólar, la cantidad de turistas desde el vecino país de Ecuador se ha triplicado, incrementando no solo la actividad comercial, sino también el sector servicios y sobretodo el turismo de Nariño.

No obstante, a pesar de que Nariño cuenta con un gran potencial en el campo turístico es imprescindible que este sea un tema fortalecido mediante un enfoque de competitividad, ya que “De los 64 municipios del departamento de Nariño solo 20 incluyeron en sus Esquemas de Ordenamiento Territorial al sector turismo.” (HSB Noticias, 2015, p.1)

Precisamente, por la razón antes mencionada en el Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015, denominado “Nariño Mejor” (Gobernación de Nariño, 2012), se estipula fortalecer el turismo de salud y la oferta ecoturística, aprovechando las riquezas naturales del departamento. Además, promover nacional e internacionalmente el sector turístico y cultural de Nariño. Adicionalmente, en el marco del desarrollo productivo y competitivo del departamento, hay un compromiso de implementar consejos de seguridad turística; a realizar talleres de capacitación sobre turismo sostenible y artesanal; a promocionar eventos turísticos, culturales y artesanales; a apoyar los proyectos binacionales; a fortalecer los procesos de promoción del turismo cultural, de aventura y de salud en las subregiones de Nariño, y a formular y a gestionar un sistema de información turística.

En el Plan de Desarrollo Departamental de 2016-2019 denominado “Nariño, el corazón del mundo” (Gobernación de Nariño, 2016) se establece que para el desarrollo productivo y competitivo del departamento, continua con el compromiso de implementar consejos de seguridad turística; a realizar talleres de capacitación sobre turismo sostenible y artesanal; a promocionar eventos turísticos, culturales y artesanales; a apoyar los proyectos binacionales; a fortalecer los procesos de promoción del turismo cultural, de aventura y de salud en las subregiones de Nariño, y a formular y a gestionar un sistema de información turística.

El anterior panorama genera grandes expectativas frente al turismo nacional y regional, ya que se visualizan numerosas necesidades imperantes en las cadenas productivas emergentes derivadas del sector turismo desarrollado en nuestro departamento y específicamente, en aquellos municipios que contienen atractivos turísticos importantes, tales como, el municipio de Túquerres. Al respecto cabe indicar, que según la Secretaría de Gobierno de la Alcaldía de Túquerres (2016) en el periodo comprendido entre enero y junio de 2016 fueron 6.262 extranjeros los que señalaron al departamento como su principal destino en Colombia, de los cuales, 4.132 visitaron los atractivos turísticos de Túquerres, especialmente la Laguna del volcán Azufral.

Desde luego, el escenario descrito con antelación inyectan viabilidad al desarrollo de la presente investigación en materia de turismo, puesto que de esta manera se consigue contribuir al fortalecimiento de la gestión empresarial en las áreas administrativas, contables y financieras de las organizaciones que prestan servicios conexos al turismo, tales como: la cadena de restaurantes, hoteles, agencias de viaje y de trasporte local; haciendo que se reevalúe sus dinámicas a través del establecimiento de un mayor valor agregado apoyado en la oferta y promoción de destinos turísticos del municipio muy visitados por los turistas internacionales como son la Laguna Verde del Azufral; la Laguna del Guamuez y la cadena volcánica del Chiles, Cumbal y Azufral entre otros atractivos turísticos.

Así las cosas, resulta muy interesante realizar una investigación como esta, ya que a partir del desarrollo de los objetivos específicos y la transferencia de conocimientos administrativos, contables y financieros a través capacitaciones realizadas a empresarios y trabajadores del sector turístico en el municipio de Túquerres, se pretende fortalezcer la gestión empresarial con el fin de implementar a futuro estrategias empresariales, tales como, una Vitrina Turística que pueda convertirse en una especie de rueda de negocios importante para promover el turismo de este municipio a nivel nacional e internacional, siendo un espacio en donde los profesionales se reúnan para definir las tendencias de la temporada turística para el todo el año. El aporte de la vitrina como estrategia de fortalecimiento producto de esta investigación, será generar oportunidades de más y mejores negocios para el sector turístico del municipio.

En ese orden de ideas, la investigación se ha enfocado en practicar un diagnóstico del sector turismo en el municipio de Túquerres, con el que será posible obtener una radiografía detallada del estado actual del mismo en tanto se identifican las variables claves de éxito y los aspectos que limitan o reducen su capacidad de desarrollo efectivo, como se muestra a continuación:

Tabla 1.
Estudio preliminar: Análisis DOFA

Tipo Factor	Nombre Factor	Descripción factor
Interno	Debilidades (D)	Precarias vías de acceso a la laguna verde Descuido y desinterés de la administración del cabildo indígena de Cumbal respecto a ésta riqueza natural. Falta de publicidad y promoción entre la comunidad nacional e internacional.

Tipo Factor	Nombre Factor	Descripción factor
		Insuficiente infraestructura turística del municipio de Túquerres para atender a los turistas Pocas capacitaciones sobre servicio al cliente por parte de los establecimientos comerciales, hoteleros y restaurantes. Insuficientes recursos económicos por parte de la alcaldía para invertir y fortalecer la infraestructura del sector turismo. Insensibilidad y despreocupación de la gente frente al atractivo turístico.
Externo	Oportunidades (O)	Afluencia creciente de visitantes extranjeros a Nariño Tendencia mundial de la población por invertir en conocer destinos turísticos Planes turísticos a bajos costos ofrecidos por agencias de viajes a nivel mundial Sensibilización por el medio ambiente Precio elevado del dólar frente al peso colombiano que ha generado visitas frecuentes de los ecuatorianos con destinos turísticos hacia Nariño. Cercanía del municipio de Túquerres con el vecino país del Ecuador Buenas relaciones binacionales entre los dos países Acuerdos comerciales binacionales en vigencia Generación de ingresos que revitalicen la economía de la región y de empleo informal y formal. Uso Medios de comunicación efectivos y uso de las telecomunicaciones para la promoción y publicidad de destinos turísticos.
Interno	Fortalezas (F)	La región posee variedad de turismo: sostenible, artesanal, ecoturismo, turismo de aventura. Estrategias promocionales y de fortalecimiento del sector turístico de las subregiones de Nariño contempladas de los Planes de desarrollo. Supervisión y vigilancia ambiental de Corponariño. Declaración de la Laguna Verde como reserva natural. Publicidad económica y efectiva: “voz a voz” entre colombianos y viajeros ecuatorianos que referencian y

Tipo Factor	Nombre Factor	Descripción factor
		atraen al turista a conocer la laguna Verde. Inversión del gobierno departamental en el sector turismo. Un firme compromiso de implementar consejos de seguridad turística para realizar talleres de capacitación sobre turismo sostenible y artesanal; promocionar eventos turísticos, culturales y artesanales; apoyar los proyectos binacionales; fortalecer los procesos de promoción del turismo cultural, de aventura y de salud en las subregiones de Nariño, y formulación y a gestión de un sistema de información turística.
Externo	Amenazas (A)	Desconocimiento de la comunidad internacional respecto a éste destino turístico Condiciones climáticas y del terreno desfavorables. Variados lugares turísticos en el municipio que hace que compitan entre ellos Inadecuada asistencia y atención a los turistas extranjeros por parte de la comunidad tuquerreña. No hay una cultura muy cimentada en el municipio del fomento y promoción del turismo y de la conservación de las riquezas naturales. Corrupción en las esferas gubernamentales que impiden la inversión en dicho sector Déficit presupuestal de la alcaldía del municipio de Túquerres.

Fuente: esta investigación.

Por otra parte, gracias a la labor de análisis que se pretende agilizar sobre los factores administrativos, contables y financieros de este sector, se logrará diseñar un plan estratégico de competitividad en las áreas ya mencionadas que servirá de apoyo al momento de liderar proyectos de fortalecimiento de la gestión empresarial, con los cuales se intentará habilitar y motivar a los empresarios de la ciudad para incorporar en su quehacer las competencias necesarias, que se enfocan hacia la especialización de la calidad en el servicio, toma de decisiones acertadas y manejo apropiado de su negocios.

Por lo tanto, sugiere lo anterior que a partir de este trabajo investigativo se fortalezca las competencias de los empresarios de la cadena turística y la generación de espacios comerciales para el sector, mediante programas transversales que incluyan un proceso orientado a sensibilizar, socializar y capacitar a los actores del sector turismo en el municipio de Túquerres, ya que no se puede olvidar que "(…) el turismo se convierte en una poderosa herramienta para aportar al crecimiento del país, ya que por su naturaleza interdisciplinar, apuesta de manera directa a cinco de los once ejes de competitividad fijados por el gobierno nacional…" (DNP, 2014, p.6)

Por todo ello el estudio de este tema resulta bastante interesante, novedoso y útil dado que aportará a la comprensión de la gestión empresarial que se dinamiza en las áreas administrativas, contables y financieras para el sector Turismo, en el escenario de modelos de desarrollo económico que maximicen los recursos y las alternativas de producción sostenible en la región escogida.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El sector turismo es un gran potencial de generación de ingresos, trabajo y posicionamiento estratégico nacional que posee una región y que, por lo tanto, deben ser promocionados a nivel internacional como herramienta de productividad y competitividad de las regiones. El sector turismo en Colombia creció el doble del promedio mundial, el sector enfrenta grandes desafíos para 2016 marcados por el dólar y el Zika. Los productos turísticos de mayor interés para extranjeros que visitan el país son el turismo de naturaleza, aventura, cultura, náutico y de reuniones.

El turismo es un reglón de la economía que da sustento a las personas y empresas que se dedican a desarrollar ese conjunto de actividades de negocios que directa o indirectamente apuntan a una generación de bienes y servicios enmarcada en la recreación, el descanso y libre esparcimiento

5. CONCLUSIONES Y/RECOMENDACIONES

Nariño además de ser un departamento agrario posee una gran oferta turística la cual no se aprecia desde la perspectiva económica como una posibilidad financiera de crecimiento y desarrollo, los esfuerzos del estado para rescatar en el departamento los patrimonios culturales y los lugares cuyo atractivo puede generar ingresos desde este sector son escasos y ello se evidencia puesto que por lo general solo se le reconoce a la región por un evento en el año que se concentra los primeros 3 días del mes de enero entre el 3 y el 7 de enero, días en los cuales se desarrolla el Carnaval de negros y blancos.

En Túquerres se reconocen diferentes atractivos turísticos entre ellos la Laguna Verde, el volcán Azufral, el páramo de Quitasol, la Chorrera etc., además otro factor a tener en cuenta es la diversidad gastronómica de la región en especial los derivados lácteos, todo ello puede generar una fuente de ingresos importantes que además de aportar en el crecimiento económico del municipio le puede determinar un desarrollo social en la comunidad, siendo así el fortalecimiento administrativo contable y financiero para el sector turístico del municipio de Tuquerres una alternativa que genera impacto social.

6. BIBLIOGRAFÍA

Diario El Tiempo (2017), *El turismo puede crecer por encima del 10 % este año.* Recuperado de http://www.eltiempo.com/economia/sectores/expectativas-de-crecimiento-del-turismo-en-colombia-38933

Departamento Nacional de Planeación –DNP (2008). *Estado comunitario: Desarrollo para todos 2006-2008, Colombia.*

Departamento Nacional de Planeación –DNP (2014). *Plan Nacional de Desarrollo: Prosperidad para todos 2010-2014,* Colombia.

Departamento Nacional de Planeación –DNP (2014). Documento de política sectorial. Plan Sectorial de Turismo 2014-2018: *"Turismo para la construcción de la paz"* Colombia, p.33.

Gobernación de Nariño (2012). Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015: Nariño mejor. Colombia, Nariño.

Gobernación de Nariño (2016). *Plan Participativo de Desarrollo Departamental 2016-2019:* Nariño corazón del mundo. Colombia, Nariño.

HSB Noticias (2015). *Solo en 20 municipios de Nariño le apuestan al turismo.* Recuperado de http://hsbnoticias.com/noticias/local/solo-en-20-municipios-de-narino-le-apuestan-al-turismo-160709

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2015). *Informe Turismo marzo 2015*. Oficina de Estudios Económicos, Colombia.

OMT (2010). *Asuntos económicos y sociales:* Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. ST/ESA/STAT/SER.M/83/Rev.1 Madrid/Nueva York.

ProColombia (2015). *Perfil de bienestar: Turismo,* Colombia.

Proexport Colombia (2013). *Cartilla Nariño Turismo:* Oportunidades de Turísmo, experiencias únicas e inolvidables. Colombia, Nariño.

Secretaría de Gobierno Alcaldía de Túquerres (2016). *Bases de datos estadísticas,* Colombia, Nariño.

LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL, EN LA INDUSTRIA PANELERA DEL MUNICIPIO DE CONSACÁ-NARIÑO[1]

SAFETY AND HEALTH AT WORK, A STRATEGY FOR BUSINESS DEVELOPMENT, IN THE PANEL INDUSTRY OF THE MUNICIPALITY OF CONSACÁ-NARIÑO

Fecha de recepción de la ponencia: 16 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de2018

Diana Gicela Villota Ortega
Ingeniero Industrial
Especialista en Docencia Universitaria
Especialista en administración de la informáica educativa
Magister Administración y Competitividad

Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-CESMAG

dgvillota@iucesmag.edu.co
dianavillo@yahoo.es

Resumen

Con el propósito de conocer la gestión organizacional al interior de los trapiches del municipio de Consacá-Nariño, se aplica una encuesta la que contiene entre otros, el aspecto relacionado con el Personal; los trapiches encuestados en su mayoría llevan funcionando más de 20 años, tiempo durante el cual, según lo observado, no se ve evolución respecto a estructura y organización del trapiche y tampoco hay modernización de los procesos, puesto que la labor se desarrolla por tradición, tras varias generaciones y no se muestra mayor interés por modernizar o mejorar, simplemente se aprende el oficio; el personal no cuenta con una contratación legal ni tampoco se puede hablar de estabilidad laboral, puesto que su labor está sujeta a la producción y simplemente se pagan jornales, sin ningún otro derecho prestacional; en igual sentido, en lo relacionado con la seguridad y salud en el trabajo, se mantiene la constante, el cumplimiento de la normatividad es mínima, así como la conciencia sobre su importancia y la contribución que ésta realiza al incremento de la productividad y desarrollo empresarial.

Los trapiches del municipio de Consacá, se constituyen en la denominada empresa familiar rural o campesina, para este tipo de empresa hace muy poco tiempo se viene reconociendo su significación en la economía del país, sin embargo, no se ha generado estrategias que permitan potenciarlas, permeando no solo su desarrollo económico, sino interviniendo en la gestión integral de las mismas.

Palabras clave: *Seguridad Estrategia de desarrollo, Industria panelera Municipio de Consacá-Narió*

Abstract

With the purpose of knowing the organizational management within the trapiches of the municipality of Consacá-Nariño, a survey is applied which contains, among others, the aspect

[1] Proyecto de investigación terminado, autoría de Diana Gicela Villota Ortega y Gladys Chamorro Martínez

related to the Personnel; Most of the trapiches surveyed have been operating for more than 20 years, during which time, as observed, there is no evolution regarding the structure and organization of the sugar mill and there is no modernization of the processes, since the work is carried out by tradition, after several generations and there is no greater interest to modernize or improve, you simply learn the trade; the staff does not have a legal contract nor can we talk about job stability, since their work is subject to production and wages are paid simply, without any other benefit right; In the same sense, in relation to health and safety at work, the constant is maintained, compliance with regulations is minimal, as well as awareness of its importance and the contribution it makes to the increase of productivity and business development .

The trapiches of the municipality of Consacá, are constituted in the denominated rural or rural family company, for this type of company very recently its meaning has been recognized in the economy of the country, nevertheless, it has not been generated strategies that allow to enhance them, permeating not only their economic development, but intervening in their integral management.

Key words: Security Development strategy, Panelists Industry Municipality of Consacá-Narió

1. INTRODUCCIÓN

La actividad panelera en Colombia, es una de las principales actividades dentro del sector agroindustrial, se encuentra en segundo renglón después del cultivo del café, desarrollándose en su mayoría en la región Andina,

> la principal característica de la producción panelera en Colombia es que se realiza en unidades productivas del tipo mini y microfundio, es decir, en fincas menores a 5 hectáreas. Los campesinos que corrientemente procesan la caña lo hacen en compañía de vecinos propietarios de trapiches, con molinos accionados por pequeños motores o mediante fuerza animal, y con capacidades de producción inferiores a 50 Kg. de panela por hora. En el país son las unidades de pequeña escala, que producen en condiciones de minifundio o microfundio, las que presentan mayores dificultades para afrontar un esfuerzo sistemático de modernización orientado a la competitividad de la cadena productiva. Este hecho plantea un grave problema de política agraria de grandes dimensiones para la búsqueda de soluciones al agudo problema agrario que vive el país (Secretaría técnica, FEDEPANELA, 2015).

Del mismo modo, este cultivo permite el empleo de aproximadamente 350.000 personas, de forma directa e indirecta, considerándose a Colombia, como el segundo país productor, después de la India, pero primero en su consumo percápita; sin embargo, esta producción es dirigida en un alto porcentaje al mercado interno, solo un mínimo porcentaje es dirigido a mercados externos.

En el departamento de Nariño, la agroindustria panelera es una de las principales actividades socioeconómicas altamente generadora de empleo y de ingresos para los habitantes rurales. La cadena agroindustrial de la panela está integrada por los proveedores de insumos, los cultivadores de caña, los procesadores de caña panelera, los comercializadores minoristas y mayoristas y el cliente final.

En Consacá departamento de Nariño, lugar donde se localiza este estudio, la agricultura es la actividad que más se destaca en la economía del municipio, de ella se derivan los ingresos de la mayor parte de los habitantes. Según la actualización anual de inventarios que realiza el Banco Agrario el número de personas laborando en el sector agrícola es de 4.500 personas, discriminadas

así: "familiar 3.060 asalariada 1.440, que se compara con la población en edad de trabajar, representa un 65.5%. En el caso de la agroindustria, está actividad va íntimamente ligada al cultivo de la caña, produciendo gran cantidad de panela, en los 25 trapiches existentes en el municipio de Consacá con lo cual se ocupan personas directa e indirectamente, como: acarreadores, corteros, etc. La producción se comercializa con el municipio de Sandoná, donde existe una cooperativa de paneleros y con otras ciudades como Ipiales y Neiva (Alcaldía de Consacá, 2013).

De lo anterior se infiere, que en este municipio el cultivo de la caña panelera es uno de los más representativos, su área sembrada ocupa el cuarto lugar en importancia en el departamento de Nariño. La mayoría de las familias que cultivan caña panelera no transforman directamente el producto, sino que prefieren vender su cosecha debido a los altos costos del alquiler de un trapiche. Entre los compradores se diferencian los mayoristas que distribuyen a varios departamentos de Colombia y los minoristas que compran pequeños volúmenes para distribuirlos a otros municipios de Nariño.

En Consacá, como en Nariño y el resto del país, existen factores que afectan negativamente la comercialización de la panela, entre ellos, se destacan la intervención de intermediarios quienes condicionan la calidad y el precio del producto; la falta de planificación de la producción que a corto plazo genera sobreofertas; y la inestabilidad de los precios –consecuencia de la falta de regulación del mercado- que lleva a que la panela se comercialice en su mayoría sin identidad y respaldo de una marca.

Así mismo, la mayoría de los trapiches del municipio de Consacá llevan más de 20 años en funcionamiento, desarrollando la misma labor tras varias generaciones y en muchos casos en iguales condiciones a las que iniciaron, sin que pueda verse una evolución que garantice el crecimiento del trapiche como empresa; podría destacarse como otro de los agravantes, que impiden el crecimiento y desarrollo empresarial, que dentro del grupo familiar, no se cuenta con personas capacitadas técnica o profesionalmente, en los temas de administración y organización del negocio.

Dentro del gran tema de administración, se encuentra uno de los factores de mayor relevancia para la gestión de organizaciones, el talento humano, las estrategias y métodos de gestión, motivación e incentivo; entre estos, la seguridad y salud en el trabajo, tema de amplio trato en los últimos años, gracias a la normatividad legal vigente; relacionado con la gestión de los riesgos ocupacionales, con el fin de asegurar el bienestar del personal, aspectos que inciden en su salud y seguridad, entendida la salud no solo física, sino mental y social y ésta directamente relacionada con el desempeño, motivación, productividad y desarrollo empresarial.

2. METODOLOGÍA

Para alcanzar el propósito, la investigación obedece al paradigma positivista, ya que se considera una realidad objetiva, la cual se puede conocer a través de la observación y la aplicación de otro tipo de instrumentos como la encuesta; se siguió el enfoque cuantitativo y método empìrico-analìtico, pues se hizo uso de datos provenientes de la experiencia, con procedimientos que desagregan y descomponen las realidades que investigan para identificar relaciones causales de interés; y tipo de investigación descriptiva, se obtuvo un panorama general del problema y caracterización de los procesos actuales con el fin de proponer estrategias para el control y mejoramiento de la seguridad y salud en el trabajo.

Para dar inicio a la fase de ejecución del proyecto; inicialmente se adelantaron diálogos con el gremio regional de paneleros, FEDEPANELA regional Nariño, quienes suministraron la base de

datos de los veinticuatro (24) trapiches censados en el municipio de Consacá, en la que se incluye información del nombre y contacto del propietario, así como la denominación del trapiche y la vereda donde se ubica.

Posteriormente, se socializó el proyecto y se dio a conocer el objetivo del mismo a los productores asistentes; se informó que el equipo investigador, estaría visitando cada trapiche para recolectar la información requerida, a lo cual se recibió total respaldo.

Seguidamente, hizo una prueba piloto de los dos instrumentos para la recolección de datos, en cinco de los trapiches del municipio de Sandoná, luego estos, fueron ajustados y se validaron para la aplicación definitiva a la población objeto del proyecto.

En una segunda fase, se llevó a cabo la visita a los veinticuatro (24) trapiches para la aplicación de los dos instrumentos de recolección de información, conocer la forma cómo se vienen desarrollando los procesos de producción de la panela en los trapiches del municipio de Consacá; sin embargo, solo fue posible obtener la información de catorce (14) trapiches, a saber, La Primavera, EL Arco, Agroconsacá, Bomboná, San Pablo, San Luis, Las Delicias, San Isidro, Linas A Uno Colombia, Planaditas, El Edén, Nuevo Horizonte, Vista Hermosa, El Jardín; ubicados en las veredas, Veracruz, Rosario Bajo, Bomboná, El Juncal, Rumipamba, Villa Inés, Villa Rosa, El Guabo, El Hatillo; los trapiches encuestados corresponden a un poco más del 58% de la población total; los demás trapiches se encontraron fueran de servicio por un periodo superior a un año, por diversas novedades como, incendios, escasez de caña, temporada invernal, entre otros.

En los instrumentos aplicados, se refirieron temas sobre la normatividad que aplica al sector, los procesos de elaboración de la panela, las condiciones generales de las instalaciones físicas del trapiche, la gestión del personal que labora en el mismo, así como las medidas de higiene y control del producto durante el proceso de elaboración y empaque; se aplicó una encuesta y una lista de chequeo.

Como una tercera fase, se sistematizó la información obtenida, utilizando una plataforma de Live Survey, con la que fue posible organizar los resultados y generar las gráficas para su análisis e interpretación.

Como resultado del análisis de la situación general, se identificó la necesidad de desarrollar una cuarta fase, la que fue denominada como estrategia académica de aprendizaje, mediante la aplicación de talleres relacionados con gestión empresarial, emprendimiento y seguridad y salud en el trabajo.

La estrategia académica, fue organizada por el equipo investigador, con el objeto de capacitar a los productores de panela del municipio de Consacá, para desarrollar su actividad de manera organizada, asumiendo que el trapiche debe ser una empresa y por lo tanto puede mejorar sus procesos de producción, generar empleo y crecimiento de la economía del sector.

Finalmente, se presenta el análisis y la discusión de los resultados, las conclusiones y recomendaciones del proyecto, del cual surgió el interés de continuar con una segunda etapa de investigación.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

La ponencia se centra en dos elementos relevantes para el análisis de los procesos de control y

mejoramiento productivo en la industria panelera del municipio de Consacá. El primero, se relaciona con la viabilidad de la empresa familiar rural (campesina), resaltando que ella está constituida por dos ámbitos consustanciales y complementarios que le imprimen su capacidad de adaptación a las condiciones cambiantes del mercado: un ámbito monetario, en el cual las transacciones se rigen por el dinero, y un ámbito doméstico objeto de intercambios que no pasan por el mercado, relacionándolo con lo que desde la teoría de la administración se ha denominado como competitividad y desarrollo empresarial. Y el segundo, aborda lo concerniente con la seguridad y salud en el trabajo, asumida como la disciplina que trata de la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, y de la protección y promoción de la salud de los trabajadores (Ministerio del Trabajo, 2016).

El sistema de producción familiar agropecuario

En el sistema de producción agropecuario familiar la organización empresarial y el sistema de decisiones están condicionadas por la organización misma de la familia, los sistemas de parentesco, la división del trabajo entre los miembros del hogar y las estrategias agropecuarias (Forero, 2002, P28). Es de aclarar que aunque la familia condiciona la naturaleza económica de este sistema, los productores familiares por lo regular contratan trabajadores asalariados en proporciones relativamente altas.

De otro lado, cobra cada vez más importancia un empresariado familiar que se aparta de la noción convencional del campesinado en la medida en que tiende a comportarse como un productor capitalista. Se trata de la empresa familiar capitalista o de la explotación familiar moderna. Este empresario dejaría de ser un campesino (o productor doméstico) en la medida en que la reproducción de su actividad depende de la obtención de excedentes que constituyan una verdadera ganancia.

La empresa familiar rural

Una empresa en las sociedades de mercado se organiza de acuerdo con alguno de estos tres tipos de finalidades: 1) La reproducción del capital; 2) la reproducción de un grupo humano; o 3) la prestación de un servicio a la sociedad.

La empresa capitalista es un sistema productivo de bienes o servicios modelado por la finalidad de la valoración y reproducción de capital. Para que la empresa capitalista sea viable, es decir, para que pueda reproducirse, debe obtener sistemáticamente ganancias. El objetivo de toda actividad económica debe ser la generación de beneficios, que van desde la solución a necesidades básicas del entorno, hasta la generación de recursos económicos, no solamente en favor de quien la ejecuta, sino también debe contribuir al crecimiento y desarrollo de la región donde se lleva a cabo; para ello se requiere que esta, se haga de manera organizada, con sujeción a normas y procedimientos que regulan dicha actividad, para hacerla competitiva, sólida y con mayores posibilidades de incursionar de manera estable en un mercado cada vez más exigente y complejo.

El fin de la empresa familiar o doméstica, es contribuir total o parcialmente a la reproducción de una familia o un grupo humano. Para que sea viable debe aportar un ingreso (en dinero o en especie) que junto con otras fuentes de ingresos permita que el grupo domestico alcance determinados niveles de subsistencia.

Si la reproducción de la empresa capitalista depende de la rentabilización de las inversiones, el aporte a la reproducción de la familia, o de un grupo humano (una comunidad étnica, por ejemplo),

determina la existencia de la empresa doméstica. Mientras que en la empresa capitalista se presenta una clara diferencia entre trabajadores y propietarios, en la empresa familiar, el propietario es trabajador directo y, sobre todo, administrador, también directo, de los recursos productivos.

En este tipo de empresas, donde a pesar de que no hay un uso significativo de tecnología, Machado (2011), expone que en el mundo globalizado, lo rural (en lo cual se incluye la producción campesina) ha recobrado gran importancia, dado que la demanda de alimentos, vista a la luz de la seguridad alimentaria, de materias primas y de recursos naturales (agua, por ejemplo) se ha tornado crítica, ya que por ejemplo, la falta de un adecuado sistema de alcantarillado, hace que ésta sea tomada de fuentes naturales cuya potabilidad no está suficientemente asegurada. Sobre el particular, Chambers y Janice (1987) exponen que los pequeños productores y agricultores padecen hoy los rigores de las fuerzas del mercado que los expulsa del sistema, dada la baja productividad y competitividad que presentan un producto donde sus mecanismos de producción utilizados, siguen arraigados al pasado y no es posible visualizar evolución en sus procesos, lo cual pone en riesgo la productividad y la sostenibilidad en el mercado. No obstante, lo anterior, en documento del Banco Interamericano de Desarrollo (2000), se expone que las economías campesinas con acompañamiento técnico e institucional siempre serán más productivas y competitivas que la agricultura de gran escala, dado que utiliza con mayor intensidad los recursos presentes en el entorno y establece interacciones ecológicas que hacen que los sistemas produzcan a través de todos sus estratos.

La informalidad referida anteriormente, impide que el productor fije sus precios de venta sobre unas bases objetivas que impliquen el cálculo de sus costos y la consideración de un margen de utilidad que compense la labor, por lo tanto, su ingreso está sujeto al comportamiento del mercado sin analizar el resultado. Al respecto Forero et al (2002), señala que el campesinado en Colombia y Latinoamérica asume sus decisiones de acuerdo con los precios del mercado, ya que sus actividades presentan una alta integración al mercado, como resultado del proceso de monetización de los ingresos agropecuarios, los insumos y en algunos casos la contratación de mano de obra.

Así, pues, es clara la identificación de los trapiches del municipio de Consacá como unidad empresarial familiar de tipo rural, dadas las características de gestión de las mismas, en donde se destaca, el relevo generacional, haciendo referencia al tiempo que llevan operando los trapiches, siendo que la mayoría de ellos han pasado de padres a hijos; de tal modo, la mayoría de los trabajadores, también hacen parte de la familia, más aún, aquellos cargos de mayor confianza.

De lo anterior, se desprende que es necesario acudir a algunas estrategias o herramientas administrativas que al ser aplicadas puedan generar impacto en estos pequeños productores, permitiendo su permanencia en el sistema económico, con viabilidad económica.

La producción de la panela encierra en sí misma una serie de actividades y tareas que se relacionan e interactúan para lograr un fin último y común, esto es lo que se denomina proceso, sin embargo, actualmente en esta industria no se han visualizado e identificado los procesos básicos de su accionar, lo que ha hecho que se manejen actividades aisladas sin encontrar un engranaje en las mismas que permita ejecutar acciones de estandarización y mejora conllevando al incremento de la productividad, al crecimiento y desarrollo organizacional y por tanto económico y mejoramiento de la calidad de vida de las personas que participan de dicha industria de manera directa e indirecta y sus familias.

Al plantear mecanismos y herramientas de gestión de procesos en la industria panelera, se busca perentoriamente un incremento de la productividad, unos tiempos de producción constante

y pertinente, una optimización de recursos necesarios para la obtención del producto final y unos procesos amigables con el medio ambiente, haciendo que la gestión en general de ésta industria permita la obtención de un producto terminado de calidad y a total satisfacción de clientes internos y externos.

El concepto de calidad implica el mejoramiento permanentemente de la eficacia y eficiencia de toda organización estando siempre atento a las necesidades y requerimientos del cliente.

Cuando los procesos de trabajo se planifican, depuran y controlan, conlleva al aumento de la capacidad de la organización, así como su rendimiento. No obstante, se requiere periódicamente indagar sobre la calidad que percibe el cliente y las posibilidades de mejorar el servicio que recibe.

Así pues, se tiene que, para lograr desarrollo empresarial, se plantea la permanente búsqueda de productividad y mejoramiento en los procesos, como requisito fundamental. Entonces, la competitividad se convierte en requisito para que las empresas mantengan un crecimiento sostenido de la productividad y por tanto de los ingresos de las personas vinculadas a estas actividades.

En un mundo globalizado las distintas economías (países o regiones) compiten para mantener y mejorar su nivel de vida. La competitividad no es sólo la capacidad de un país para posicionarse en los mercados mundiales, vía exportaciones y atracción de inversiones extranjeras directas, sino también la capacidad de desarrollar un mayor atractivo para empresas locales y extranjeras.

Numerosos estudios han centrado sus esfuerzos en encontrar criterios objetivos y cuantificables para determinar los factores que inciden en la posición competitiva de empresas, sectores, regiones y en general de las diferentes economías, y todos ellos muestran elementos comunes, en parte contemplados en las propias definiciones, ampliamente aceptadas, de lo que se entiende por competitividad.

Por ello, a los efectos positivos de la innovación tecnológica, en la medida en que permite mejoras de productividad, reducción de costes y precios de diferenciación, creación de productos y aumento de la calidad se ha unido recientemente el capital intangible según lo afirman López García, Méndez Alonso y Dones Tacero (2009); […]como factor capaz de aumentar la capacidad competitiva, pese a las deficiencias que todavía persisten en su cuantificación, donde el capital intangible se presenta como un activo real para aumentar con efectividad el crecimiento económico, en especial sus dos componentes fundamentales, el estructural y el intelectual. (López García, Méndez Alonso, & Dones Tacero, 2009).

Por su parte, el concepto de competitividad presenta un sinnúmero de definiciones, por ejemplo, Cabrera Martínez, López López y Ramírez Méndez (2011) afirman que:

> La competitividad es la necesidad de las organizaciones de sostenerse y consolidarse dentro de sus mercados, teniendo como indicador el porcentaje de participación –de sus bienes y servicios– en ellos. Otros elementos comunes a las múltiples definiciones de competitividad son: la productividad, la alta calidad de los productos ofrecidos y los bajos costos. (Alejandra María, Paula Andrea, & Méndez, 2011).

Según Rosales (2009) la competitividad requiere de profundas transformaciones en varios terrenos como son: “la organización para la producción y la comercialización, introduciendo procesos

que permitan la flexibilidad para fabricar volúmenes pequeños en tiempos muy cortos con mejores oportunidades para la comercialización; y las relaciones de suministro" (Rosales, 2009, pág. 19), buscando relaciones más estrechas con los proveedores, dejando de lado operaciones en las que la empresa es poco competitiva y concentrándose en los procesos claves del negocio.

En todo caso, cualquiera de estas definiciones sugiere que al menos la competitividad está referida a un ámbito físico y va muy asociada al concepto de productividad, en el sentido de que un mayor rendimiento de los recursos naturales, la mano de obra y el capital es una condición indispensable, aunque no necesariamente suficiente, para lograr que un país, región o empresa logre aumentar su competitividad.

En este sentido, se puede apuntar a que un país, región o entidad territorial será competitivo en la medida en que sus actividades productivas, así como sus habitantes y organizaciones públicas, sociales y privadas, sean en conjunto eficaces, eficientes, emprendedores e innovadores; lo que implica que "cuenten con los soportes de infraestructuras, equipamientos, capital humano e instituciones necesarios para aprovechar sus ventajas comparativas, constituyéndolas en competitivas. (p.40)

Porter (1991) afirma que "la competitividad se vincula a la capacidad de conseguir el bienestar y por lo tanto está determinada por el nivel de productividad con la que una nación, región o cluster, utilizan sus recursos naturales, humanos y de capital" (Porter, 1991, pág. 103).

El entorno empresarial debe entenderse como el conjunto de factores externos a la empresa, pero al mismo tiempo directamente relacionados con ella y muy cercanos al desarrollo de su actividad económica, en un contexto territorial determinado. Además, un entorno apropiado para la competitividad se caracteriza por proveer infraestructuras básicas; buena formación, motivación y bienestar del talento humano, instituciones fuertes y procesos innovadores efectivos. Estos factores facilitarán el trabajo articulado de los actores que intervienen en el entorno empresarial: los proveedores, los competidores y el consumidor.

La seguridad y salud en el trabajo

En el 2014, el Ministerio del Trabajo, publicó el decreto 1443, establecía las disposiciones para la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual fue compilado en el decreto 1072 de 2015, decreto único reglamentario Sector del Trabajo, y en el año 2017 se promulga la resolución 1111, estándares mínimos para el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, para empleadores y contratantes. Esta normatividad tiene como objetivo fundamental generar en las empresas del país, independientemente del tipo, tamaña y/o sector, la cultura de la seguridad y salud en el trabajo, como un sistema de gestión de obligatoria implementación.

La ley 1562 de 2012, modificó el programa de salud ocupacional por sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, en donde se establece como una "disciplina que trata de la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, y de la protección y promoción de la salud de los trabajadores. Tiene por objeto mejorar las condiciones y el medio ambiente de trabajo, así como la salud en el trabajo, que conlleva la promoción y el mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los trabajadores en todas las ocupaciones" (Decreto 1072, 2015). Es evidente la importancia a la que se ha llevado la salud del trabajador, asumiendo como el mecanismo para generar bienestar en todos los aspectos de la vida, esto es físico, sicológico y social; esto permite deducir la consideración de éste como uno de los ejes principales y que merece toda la atención y consideración en la gestión organizacional.

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, "consiste en el desarrollo de un proceso lógico y por etapas, basado en la mejora continua y que incluye la política, la organización, la planificación, la aplicación, la evaluación, la auditoría y las acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo" (Decreto 1072, 2016). Se pone de manifiesto la importancia de realizar una identificación adecuada de todos y cada uno de los riesgos a los que está expuesto cada uno de los trabajadores en sus puestos de trabajo, esto permite la aplicación de controles con el propósito de mitigarlos o eliminarlos; ello genera en el trabajador seguridad, bienestar, apropiación, sentido de pertenencia, logrando motivación y con esto mayor productividad.

A partir de lo anterior, se puede establecer que se requiere como primera actividad en los trapiches del municipio de Consacá, la identificación de los peligros y riesgos a los que están expuestos, seguido a ello, el planteamiento de los controles que se deben aplicar para eliminar o mitigar los riesgos, y así evitar incidentes o accidentes de trabajo, de la misma manera que enfermedades laborales que perjudiquen al trabajador y a la empresa. Estos controles hacen referencia a aquellos que pueden efectuarse en la fuente, medio, e individuo, según lo establece la Guía para la identificación de los peligros y la valoración de los riesgos en seguridad y salud ocupacional GTC 45, versión 2012, en el caso en particular se ha tomado los controles que puedan efectuarse en el individuo, referidos estos a los elementos de protección personal (EPP), que se requieren en cada uno de los puestos de trabajo o cargo, para ello se ha tenido en cuenta los resultados que ha arrojado la Matriz de Riesgos, y en ella se ha plasmado los diferentes elementos de protección que se deben entregar a cada trabajador dependiendo de las actividades que desarrollen y el riesgo al que se encuentren expuestos; de la misma manera, se diseñó el perfil de riesgos, en donde se identifican los riesgos a los cuales están expuestos los trabajadores por puesto de trabajo o cargo, requerido en el proceso de transformación de la panela.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Para resolver la pregunta de investigación planteada, se acude a la aplicación de dos instrumentos de recolección consistentes en una encuesta aplicada a los propietarios de los trapiches y una lista de chequeo aplicada por los investigadores con el fin corroborar la información obtenida; los resultados que arrojaron los dos instrumentos, dio pie para plantear las estrategias y actividades de seguridad y salud en el trabajo que permitan y /o contribuyan con el desarrollo empresarial y mejoramiento en los trapiches del municipio de Consacá. Es así como se formula algunos de los aspectos básicos y fundamentales de la seguridad y salud en el trabajo, atendiendo la normatividad aplicable vigente.

Los trapiches encuestados en su mayoría llevan funcionando más de 20 años, tiempo durante el cual, según lo observado, no se ve evolución respecto a estructura y organización del trapiche y tampoco hay modernización de los procesos, puesto que la labor se desarrolla por tradición tras varias generaciones y no se muestra mayor interés por modernizar o mejorar, simplemente se aprende el oficio y se hace.

Considerando la respuesta ante la pregunta sobre el cumplimiento de tres de las normas vigentes que aplican al sector panelero, la respuesta inicialmente podría considerarse preocupante, puesto que de los 14 encuestados, tan sólo uno (1) correspondiente al 7,14% respondió que si lo hace; siete (7) de ellos que representan el 50%, manifestaron que no las aplican, y de los seis restantes, tres manifestaron que no conocen las normas mencionadas y por tanto tampoco las aplican; sin embargo, pudo establecerse a través de otras preguntas, que varios de los aspectos contemplados en las normas mencionadas son aplicados por los paneleros dentro del proceso normal de producción, y aunque en

ocasiones se hace de manera empírica y poco técnica, es posible introducir procesos de mejora en ese sentido.

Respecto a la generación de empleo, pudo observarse que los trapiches requieren alrededor de 11 a 15 trabajadores, los cuales no cuentan con una contratación legal ni tampoco se puede hablar de estabilidad laboral, puesto que su labor está sujeta a la producción y simplemente se pagan jornales, sin ningún otro derecho prestacional.

En lo correspondiente a la seguridad industrial en los trapiches de Consacá, se indagó sobre la misma y los riesgos que pueden afectar al personal que labora en ellos; dentro de este aspecto la respuesta sobre la identificación de los riesgos fue positiva, al encontrar que el 86% de los trapiches tienen identificados los riesgos a los cuales están expuestos sus trabajadores, es así como el 78% identifica como riesgo prioritario las quemaduras, en igual porcentaje está el de atrapamiento, el 42% establece que la caídas y el 64% los cortes, sin embargo, aún no se han establecido los controles necesarios para mitigar o eliminar los mismos, aunque según entrevistas tanto con propietarios como con los trabajadores, se puede constatar que tanto accidentes como incidentes de trabajo no se presentan con frecuencia, por lo contrario han ocurrido de manera muy esporádica, además de que sus consecuencias no han tenido niveles de gravedad altos.

De igual manera, se indaga sobre la entrega de dotación a cada operario, como uno de los elementos de control, encontrándose que el 93% de los propietarios no hacen la respectiva entrega, además, solo el 7%, afirma que la entrega se realiza a algunos de sus trabajadores, estos elementos consisten en guantes y tapabocas. Es evidente que no es considerada la seguridad industrial en los trapiches como estrategia empresarial de bienestar y motivación para el personal; adicional a lo anterior, se pudo establecer que el 64% de los trapiches no se encuentran afiliados al sistema de riesgos laborales, el 7% afirma estarlo y el 29%, no responde a esta pregunta.

Con estos resultados se puede establecer que es clara la falencia que presentan los trapiches del municipio de Consacá, es por tanto que se desarrollan algunos de los principales elementos a tener en cuenta para dar cumplimiento a lo requisitos reglamentarios relacionados con la Seguridad y Salud en el trabajo, denominado Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, según lo establecido por el decreto 1072 de 2015 decreto único reglamentario Sector Trabajo y en la resolución 1111 de 2017 la cual define los estándares mínimos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo para empleadores y contratantes.

Estos elementos son:

a. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y PELIGROS OCUPACIONALES

En el Artículo 2.2.4.6.15 del decreto 1072 de 2015, se establece la Identificación de peligros, evaluación y valoración de los riesgos, a través de una metodología adecuada; para ello se acude a la Guía Técnica Colombiana 45: 2012, GUÍA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PELIGROS Y LA VALORACIÓN DE LOS RIESGOS EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, para diseñar la MATRIZ DE PELIGROS, con su respectivo procedimiento, el cual describe de manera detallada la manera de diligenciamiento.

b. PERFIL DE RIESGOS

El perfil de riesgo consiste en una matriz que presenta los riesgos a los cuales están expuestos

cada uno de los cargos en los cuales se desempeñan los trabajadores en los trapiches del municipio de Consacá, éste se obtiene a partir de los resultados de la matriz de peligros y debe ser asumido como otra herramienta cuya información arrojada sea asumida como información de entrada para la identificación y posterior aplicación de controles necesarios para la mitigación o eliminación de los riesgos y peligros, que se encuentran identificados en la correspondiente matriz.

c. ELEMENTOS DE PROTECCIÒN PERSONAL PARA PERSONAL DE LOS TRAPICHES DEL MUNICIPIO DE CONSACÁ

Como se planteó anteriormente, la información obtenida, a partir de estas herramientas, es utilizada para el establecimiento de controles, uno de estos controles o medidas de intervención hace relación a los elementos de protección personal, éstos elementos tienen como función fundamental la de generar protección a diferentes partes del cuerpo, evitando que se tenga contacto directo con riesgos a los que están expuestos en cada puesto de trabajo y que puedan ocasionar alguna afectación.

Los principales elementos de protección están diseñados para las partes del cuerpo como:

- La cabeza
- Los ojos y la cara
- Aparato respiratorio
- Los oídos
- Las manos
- Los pies

En cada puesto de trabajo, así como se deben identificar los diferentes riesgos de exposición, también se debe establecer los diferentes elementos de protección que se deben utilizar, es así como se diseña la matriz de elementos de protección personal.

Estrategia metodológica de aprendizaje

Uno de los retos de la investigación, lo constituyó la divulgación de las estrategias de control y mejoramiento formuladas, por tanto, se estableció que la mejor manera de divulgación e información era la aplicación de una estrategia metodológica de aprendizaje, mediante la realización de talleres, con la participación de los operarios y propietarios de los trapiches; para tal fin se celebró el convenio de servicios de consultoría. Para ello, se diseñó la programación de temas a desarrollar en cada uno de los talleres, estos fueron puestos a consideración por parte del FEDEPANELA y el gremio de paneleros del departamento, finalmente se ejecutó ésta estrategia con una intensidad de 30 horas para una primera etapa.

5. CONCLUSIONES Y/RECOMENDACIONES

Los trapiches del municipio de Consacá, se constituyen en la denominada empresa familiar rural o campesina, para este tipo de empresa hace muy poco tiempo se viene reconociendo su importancia en la economía del país, sin embargo, no se ha generado estrategias que permitan potenciarlas, permeando no solo su desarrollo económico, sino interviniendo en la gestión integral de las mismas, esto es, potenciar todos los recursos con que cuenta para su operación y dentro de estos, uno de los factores mas importantes, el talento humano, inculcando en ellos el deseo por sobresalir y desarrollar de manera preponderante sus ideales, empero, en sus propios lugares de origen.

Dada la gestión de los trapiches, por pertenecer a economía familiar, rural, en la actualidad y en gran proporción, el cumplimiento de los requisitos, establecidos en la normatividad aplicable, relacionada con la seguridad y salud en el trabajo, no se cumplen ni tan siquiera en un nivel medio; cabe mencionar que uno de los grandes desafíos empresariales, es la seguridad industrial, entendida esta como la generación de bienestar para todo el personal relacionado con la gestión empresarial; a pesar de ello, el personal que labora en los trapiches del mencionado municipio, aun no son conscientes, de la importante labor que realizan y su criticidad.

De acuerdo con los resultados obtenidos, es clara la necesidad de intervenir en la población objeto de estudio y es por ello que se decide, conjuntamente con FEDEPANELA, regional Nariño, desarrollar una estrategia académica de aprendizaje, consistente en el desarrollo de una serie de talleres, dirigidos a los trapicheros del municipio y sus trabajadores, relacionados con la temática de empresarismo, emprendimiento y seguridad y salud en el trabajo, a ejecutarse en un periodo aproximado de 4 meses, obteniendo aceptación y receptividad por parte de dicha población.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Consacá. *Consacá Rincón histórico de Colombia.* Consacá-Nariño , 2012. Recuperado de http://www.consaca- narino.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mfxx1-&m=f

Chambers, R. and Jiggins, J. (1987). *Agricultural research for resource-poor farmers Part II: A parsimonious paradigm.* En: Agricultural Administration and Extension, vol. 27, no 2, p. 109-128.

López García, A. M., Méndez Alonso, J. J., & Dones Tacero, M. (2009). *Factores clave de la competitividad regional: inovación e intangibles.* Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Machado, A. (2011). Colombia Rural: *Razones para una esperanza*. Informe de Desarrollo Humano, PNUD, Colombia 2011. Recuperado de http://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-ic_indh2011-parte1-2011.pdf

Ministerio de la protección social en Colombia (mayo, 2011). *Decreto 3075 de 1997*. Recuperado de http://web.invima.gov.co/portal/faces/index.jsp?id=1860

Ministerio del trabajo. *Guía técnica de implementación para PYMES.* Colombia 2016. Recuperado de http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/51963/Guia+tecnica+de+implementacion+del+SG+SST+para+Mipymes.pdf/e1acb62b-8a54-0da7-0f24-8f7e6169c178

Ministerio del trabajo (mayo, 2015). *Decreto 1072 de 2015.* Recuperado de http://www.mintrabajo.gov.co/documents/20147/50711/DUR+Sector+Trabajo+Actualizado+a+Abril+de+2017.pdf/1f52e341-4def-8d9c-1bee-6e693df5f2d9

Organización internacional de estandarizaciòn (2015). *Sistemas de Gestión de la calidad: fundamento y vocabulario,* ISO 9000:2005. Ginebra. p. 12

Rodríguez, Gonzalo, et. al (2004). *Producción de panela como estrategia de diversificación en la generación de ingresos en áreas rurales de América Latina.* Roma: ONU-FAO. p. 9.

Rosales, O. (2009). Crisis internacional y oportunidades para la cooperación regional . Santiago de Chile: CEPAL.

Secretaría técnica, FEDEPANELA. *Bases para un acuerdo de desarrollo de la cadena agroindustrial de la panela*, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Colombia 2001. Recuperado de http://repiica.iica.int/DOCS/B0126E/B0126E.PD

DESARROLLO EMPRESARIAL COMUNITARIO Y COMPETITIVO EN EL CORREGIMIENTO DE OBONUCO

COMMUNITY AND COMPETITIVE BUSINESS DEVELOPMENT IN THE OBONUCO REGIME

Fecha de recepción de la ponencia: 21 de febrero 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 6 de marzo de 2018

Beatriz Jackeline Pulistar Suarez
Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, docente universitaria e investigadora, Grupo de Investigación: Derecho, Innovación y Desarrollo Social Programa de Derecho, Institución Universitaria CESMAG

Luz Nayibe Arcos Castillo
Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Docente e investigadora. Programa Contaduría Pública, Institución Universitaria CESMAG. Directora Grupo de Investigación Lucas Paciolli.

Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti-CESMAG

bjpulistar@iucesmag.edu.co
lnarcos@iucesmag.edu.co

Resumen

El desarrollo empresarial permite a las pequeñas empresas la consolidación de la gestión estratégica integral, al proceso de crear valor, tener visión organizacional a través de los elementos como: crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación.

La investigación tiene como objetivo contribuir al desarrollo empresarial en los habitantes y empresarios que conforman la cadena de turismo en el Corregimiento de Obonuco, ubicado en el Municipio de Pasto, departamento de Nariño, Colombia, generando valor en las pymes, propiciando empoderamiento de las personas, incentivando la organización comunitaria, mejorando condiciones de vida y desarrollo social, económico y ambiental.

El estudio presenta una metodología bajo paradigma crítico social y método: Acción Participativa (IAP), la cual permite planificar, actuar, observar y desarrollar acciones involucrando y beneficiando a los actores que intervienen en el proceso comunitario.

El corregimiento de Obonuco se destaca por su patrimonio cultural, su riqueza natural y paisajística, producción de bienes y servicios, gastronomía, artesanías y su don de gentes, es por ello importante dinamizar estrategias competitivas que conlleven al posicionamiento de la región, con el fin de convertirlo en un lugar favorito para el descanso y ocio de los turistas a través del desarrollo empresarial e innovación.

Palabras claves: *desarrollo empresarial, competitividad, gestión.*

Abstract

Business development allows small businesses to consolidate integral strategic management, to create value, to have an organizational vision through elements such as: economic growth, business culture, leadership, knowledge management and innovation.

The objective of the research is to contribute to the business development of the inhabitants and businesses that make up the tourism chain in the Corregimiento de Obonuco, located in the Municipality of Pasto, Nariño department, Colombia, generating value in SMEs, promoting the empowerment of people, encouraging community organization, improving living conditions and social, economic and environmental development.

The study presents a methodology under the social critical paradigm and method: Participatory Action (IAP), which allows planning, acting, observing and developing actions involving and benefiting the actors involved in the community process.

The village of Obonuco stands out for its cultural heritage, its natural and scenic wealth, the production of goods and services, gastronomy, handicrafts and its gift of people, which is why it is important to boost competitive strategies that lead to the positioning of the region, in order to make it a favorite place for rest and leisure for tourists through business development and innovation.

Keywords: *business development, competitiveness, management.*

INTRODUCCIÓN

El desarrollo empresarial comunitario permite a las pymes desenvolverse en el mercado global como sistema integrador del talento humano, recursos físicos y capital de trabajo, con el fin de mantenerse, crecer y desarrollarse de manera dinámica satisfaciendo las necesidades de los clientes internos y externos, lo cual es posible a través del desarrollo de estrategias sostenibles.

Por su parte, en el contexto global, el turismo se ha manifestado como la industria de más rápido crecimiento en el mundo y con amplias implicaciones en los ámbitos ambiental y sociocultural de los pueblos en el mundo. Ésta importancia de la actividad se evidencia en su contribución económica como generador de divisas para la mayoría de los países, representado uno de los sectores que más empleos genera anualmente. (Ministerio de Cultura y Ministerio de Industria y Comercio , 2007)

El turismo comunitario se establece como una política pública y se comprende como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas. (Ministerio de turismo y medio ambiente, 2012)

El Municipio de Pasto también se articula a esta política pública de turismo comunitario que permite el desarrollo en zonas rurales, urbanas y la interacción de sus comunidades, al contar

con 17 corregimientos considerados como el anillo verde la ciudad. Para el estudio se escogió el corregimiento de Obonuco el cual posee invaluables recursos turísticos, en la cultura tangible e intangible, pequeñas empresas de la cadena de turismo, que por hacer parte del sector rural se consideran recursos de turismo rural (Obando, 2008, p.1).

Dadas éstas particulares de este centro poblado, se hace necesario promover el desarrollo empresarial y turístico, teniendo en cuenta que el potencial de esta actividad económica es extraordinario y no está siendo aprovechado, ni por la administración local, ni por la ciudadanía desde la empresa privada y la academia.

Por ello, luego de realizar un diagnóstico del corregimiento de Obonuco, se diseña un plan de marketing para potenciar el desarrollo empresarial y el turismo de la regiòn, aprovechando sus potencialidades, mejorando desde el conocimiento de sus valores, hasta el fortalecimiento de la industria del turismo capaz de transformar la vida de los turistas y de los actores que viven en las comunidades.

2. METODOLOGÍA

La investigación se realizó bajo el paradigma socio crítico, que considera que "el conocimiento se construye siempre por intereses que parten de las necesidades de los grupos" (Alvarado y García, 2008, p. 14). Es por ello que la información fue proporcionada por las personas residentes en el centro histórico de Pasto y los centros poblados alrededor de los templos doctrineros de alto valor patrimonial urbanístico y arquitectónico de los corregimientos, de carácter descriptivo puesto que pretende establecer la relación que existen entre los factores empresariales de competitividad y el éxito de una región.

La finalidad es aplicativa, pues su propósito es causar un efecto que reforme y a la vez transforme un fenómeno, utilizando razonamientos inductivos y deductivos bajo el método científico (aplicable a las ciencias sociales y administrativas), cuya finalidad es obtener datos válidos, confiables y seguros. La fuente utilizada es de tipo mixta (combinación entre fuentes primarias, secundarias y terciarias). Los sujetos de la investigación es el corregimiento de Obonuco, que han iniciado la tipificación de algunas de las prácticas empresariales competitivas en el sector turístico

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

MARCO TEÓRICO

Desarrollo empresarial comunitario

El desarrollo empresarial comunitario ha sido una de las preocupaciones latentes de estudio social encaminado a provocar cambios cómo una estrategia de progreso, su concepción abarca desde 1956 cuando la ONU adopta una noción al considerar "el desarrollo comunitario" cómo "el conjunto de procedimientos por los cuales los habitantes de un país unen sus esfuerzos a los de los poderes públicos con el fin de mejorar la situación económica, social y cultural de las colectividades, de asociar estas colectividades a la vida de la nación y permitirles contribuir sin reserva al progreso del país".

En 1960 el documento "Desarrollo de la comunidad y servicios conexos", define el desarrollo comunitario cómo "el conjunto de procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a

los de su gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar estas en la vida del país y permitirles contribuir plenamente al progreso nacional" (Ander-Egg, 2006. p.35).

Es así que éste fenómeno traspasó fronteras con experiencias exitosas intensificadas en los años 60 y 70 que lograron progresos vertiginosos en diversos países con el mejoramiento económico, social y la integración de comunidades. Colombia también se integró a este proceso de avance social en el decreto 1761 de 1959 con la creación de las juntas de acción comunal cómo una forma de asociación y organización de las comunidades para que funcionen ligadas a las administraciones municipales y adscritas a la división nacional, con el fin de promover el desarrollo de las regiones desde los núcleos de los sectores que participan.

Vale la pena considerar que el desarrollo empresarial comunitario es el proceso de promover una reflexión pública con participación ciudadana con acciones conjuntas haciendo uso de sus recursos y potencialidades con el ánimo de ampliar su participación en asuntos productivos, sociales y rentables, en un entorno común con lazos colectivos y con vínculos de identidad, pero con un enfoque empresarial organizado.

Para incentivar el desarrollo empresarial en cualquier tipo de organización el programa de Gestión estratégica para Pymes de la Universidad de los Andes (2016), presenta el modelo de negocio, identificando los aspectos relevantes para lograr su crecimiento así:

- Enfocar el modelo de negocio
- Tomar decisiones a través de la planeación estratégica
- Empresas Innovadoras, cambio de estrategias e instrumentos
- Marketing como resultado de la planeación e implementación
- Gestión comercial
- Gestión organizacional y liderazgo de equipos de alto desempeño

El fortalecimiento de los procesos empresariales comunitarios en el corregimiento de Obonuco conlleva a la vinculación a nuevas iniciativas empresariales, favoreciendo su conexión, el encontrar soluciones a problemas comunes, el desarrollo de proyectos conjuntos, fortalecer el trabajo colaborativo, desarrollar trabajos de competitividad empresarial, impulsar iniciativas de valor compartido, encontrar complementariedades y sinergias con entes públicos y privados, para lograr la mejora en la estrategia de negocios y el clima de inversión en la Región.

Competitividad

Frente a los cambios vertiginosos del mundo globalizado se debe promover el desarrollo comunitario que integre estrategias competitivas de adaptación a un contexto específico, con miras a lograr una alternativa de avance social, cómo las plantea (Porter, 1991), "la competitividad económica internacional de un país o región es crear para sus ciudadanos un nivel de vida elevado, la capacidad de vender sus productos y servicios y así implementar estrategias competitivas que le permitan ampliar de forma duradera, una posición sustentable en el mercado."

Toda región debe buscar la competitividad a partir de la motivación del recurso humano que la compone, la satisfacción de los clientes, el establecimiento de mejores relaciones con los proveedores pero siempre innovando e implantando procesos de mejora de los recursos disponibles, en particular de los naturales y el patrimonio cultural, ya que con ello, se contribuye a aumentar la

ventaja competitiva del territorio y el bienestar de la población. Siempre se debe tener presente el carácter participativo de las políticas de desarrollo local, a través de las cuales los actores locales y las redes territoriales, en general cooperan en el diseño, la ejecución y control de las acciones y proyectos emprendidos.

Fuerzas competitivas de Michel Porter

El modelo de Porter (1982) con sus cinco fuerzas, constituye un instrumento valioso capaz de comprender el sector turístico del Corregimiento de Obonuco, analizando sus capacidades diferenciadoras para desarrollar una cadena de valor coordinada que conlleve a ésta región aun progreso sustentable.

El modelo de las Cinco Fuerzas de Porter, es un modelo holístico que permite analizar cualquier industria en términos de rentabilidad proponiendo una reflexión estratégica y sistemática para determinar la rentabilidad de un sector, normalmente con el fin de evaluar el valor y la proyección futura de empresas o unidades de negocio que operan en dicho sector resumiéndose en la siguiente figura que describe brevemente la idea de Porter (Porter, 1991)

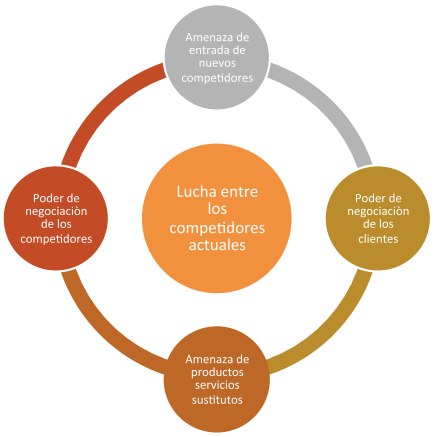


Figura 1. Las fuerzas de la competitividad

La herramienta de las Cinco Fuerzas de Porter, en el Corregimiento de Obonuco, permea el análisis de la actividad en cuanto a la lucha que existe y la amenaza del ingreso de nuevos competidores, el poder de negociación con los clientes del turismo, los proveedores de turismo y los sustitutos que pueden presentarse en este sector. Según ésta perspectiva de competitividad el corregimiento de Obonuco, es visitado por turistas locales, nacionales e internacionales, especialmente en las fiestas patronales, guaguas de pan y domingos, es por ello necesario diseñar estrategias para el sostenimiento de la cadena de turismo

Turismo comunitario y rural una alternativa de desarrollo empresarial competitivo

El turismo solidario rural y sostenible hoy en día es una nueva forma de responsabilidad social de los turistas con el compromiso de contribuir al desarrollo y conservación del lugar, con el mínimo daño ambiental, la generación de conciencia, de respeto y vivir nuevas experiencias con la cultura que visita. Según The Internacional Centre for Responsable Tourism (citado por Cañamás, 2011), el turismo solidario se encuentra compuesto por tres dimensiones:

- Dimensión económica: beneficiando actividades propias del turismo a las comunidades.
- Dimensión sociocutural: el turista conoce la cultura, tradiciones, forma de vida de los poblados, al igual que se preserva las culturas paras las futuras generaciones.
- Dimensión del medio ambiente: conserva y preserva el medio ambiente

Factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia

Colombia busca apoyar iniciativas turísticas con el componente de base comunitaria y así empoderar comunidades, es por ello que construye una política pública desde 2012 con los siguientes lineamientos

- Organización de la comunidad: consiste en la participación decidida de una comunidad participar en turismo comunitario.
- Vocación de servicio: concentrada en la voluntad de prestar un buen servicio de calidad.
- Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad: para obtener una ventaja competitiva y con el cuidado de recursos naturales, salvaguardia del patrimonio cultural y ambiental, y la prestación de servicios de calidad.
- Conectividad e infraestructura soporte para el turismo: Los gobiernos locales deben comprometerse en gestionar la adecuación de infraestructura soporte y acceso a sus destinos, a través de mecanismos como alianzas público-privadas y planes de trabajo con articulación interinstitucional.
- Servicios complementarios: todo destino turístico para ser competitivo debe contar con servicios básicos en materia de agua, luz, aseo, hospitales y seguridad.
- que permite al empresario y el talento humano desarrollar habilidades y destrezas, para el adecuado manejo de los recursos, mejoramiento de los productos, adecuada atención al cliente, fortaleciendo el negocio, logrando posicionamiento en el mercado, con miras a generar un crecimiento rentable y sostenible en el tiempo.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El Turismo comunitario en el corregimiento de Obonuco se convierte en una alternativa de desarrollo empresarial y competitivo que se debe promover, coordinar y complementar el mejoramiento social del municipio, mediante procesos de asesoría, capacitación y organización, que faciliten la participación comunitaria y ciudadana en el desarrollo de la economía solidaria y en la vida política y administrativa del municipio y el departamento, para asegurar la convivencia pacífica de todos los habitantes.

El corregimiento de Obonuco se encuentra ubicado a 5 kilometros de la Ciudad San Juan de Pasto, es un lugar acogedor para descansar y disfrutar de sus paisajes, cultivos siembras y cosechas, su nombre proviene de un instrumento llamado “ocarina” elaborado con barro “antiguamente llamado Obonuco”. Fundada en 1.586 por el señor Alonso Carrillo, con el nombre de “Xobonuco, nombre originario de instrumento música llamado Oboy o carina. Antiguamente, era conocido con el nombre de Jobonuco o Cocnuco, según los indígenas significa Valle de las Piedras, por la cercanía al Volcán Galeras” (PLANEACION MUNICIPAL DE PASTO, 1992). Cuenta con 4500 habitantes aproximadamente.

Este corregimiento se está convirtiendo en un potencial turístico para el Municipio de Pasto, porque permite aprovechar en el campo turístico las experiencias de sus habitantes en sus actividades productivas cotidianas, sus manifestaciones y tradiciones culturales más relevantes, la motivación

gastronómica con elaboración de productos propios aceptación turistica y más aún cuenta con una gran riqueza de espacios naturales, lo que lo convierte en un corregimiento verde de desarrollo competitivo municipal.

1. Capital rural comunitario y competitivo del Corregimiento de Obonuco

Campo turístico basado en las experiencias de sus habitantes

El corregimiento de Obonuco, desarrolla actividades agrícolas, ganaderas y de comercio en pequeña escala, cultivan: maíz, zanahoria, verduras, plantas medicinales, cebolla, trigo y cebada, papa, frijol, cebolla, arveja, plantas aromáticas, entre otros. se destaca por su patrimonio cultural inmaterial: costumbres, actividades culturales y religiosas, gastronomía, artesanías, que se transmite de generación en generación y que "han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente" (UNESCO, 2003)



Figura 2: Agricultura Obonuco

Manifestaciones tradiciones y cultura

Por su parte, el corregimiento de Obonuco, cuenta con una arquitectura religiosa, representada en su templo con su altar tallado hermosamente en madera, el arte, el diseño y construcción de diferentes estilos artísticos, casa posadas coloniales, así como también se destacan las fiestas patronales y las pequeñas empresas que conforman la cadena de turismo.

Su patrono es Jesús Nazareno, cuya fiesta se celebra la última semana del mes de enero, es una fiesta estrictamente religiosa, que realmente se diferencia de todas las demás, tan llenas de alegría, de cultura, de deporte y música.

En la plaza principal se encuentra la parroquia de Jesús de Nazareno, la cual fue fundada en 1536,

> "construida en tapia y apeada de adobe, cubierta de teja, el altar mayor construido en madera y pintado al óleo, en la parte inferior el sagrario cubierto de espejos y en la parte inferior del mismo altar mayor se halla la imagen del Señor de las Caídas" (Fonseca González, 2006. p.123).

Se caracteriza por las fiestas tradicionales: "Las Guaguas de Pan", que se realiza en la primera semana del mes de julio, según los campesinos es un homenaje a la Pacha Mama o Madre Tierra, en

agradecimiento a todos los beneficios como: el agua, sus alimentos, sus plantas curativas, sus flores, es una tradición de pueblos milenarios de la región andina, fiesta de la cosecha. Sorprende el diseño de pan en forma de guagua.

Así mismo, cuenta con casas coloniales, sitios ecoturísticos y centros deportivos, entre otros, los cuales requieren el apoyo de las entidades estatales y/o los entes no gubernamentales interesados, junto con los propietarios de los bienes inmuebles, toda vez que "son los habitantes de las viviendas o inquilinos, los que poseen la principal autoridad práctica para consumar transformaciones y permanencias" (Andrade, Borja y otros, 1991; Carrión Mena, 2000; Gutiérrez, 2003; Delgadillo, 2008 y 2011)

Como remate del Carnaval de Negros y Blancos los cuales se celebran del 2 al 7 de enero, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad, se realiza el Festival del Cuy, evento organizado por la Alcaldía del Municipio de Pasto, la cual busca apoyar las asociaciones campesinas dedicadas a la crianza del cuy, que para el año 2018 en su versión trece, comercializaron diez mil cuyes, brindando una opción a los turistas locales y foráneos.

Además, en este festival también se cuenta con Cuyodromo, donde se realiza el concurso de cuyes, la exhibición de mascotas, feria artesanal y dulces típicos.

Son innumerables las bondades del corregimiento de Obonuco y es a través del fortalecimiento del desarrollo empresarial y el turismo solidarios que se puede generar empleo, aumentar los ingresos de la región y crear infraestructuras adecuadas para la visita de foráneos, con el fin de volverlo sostenible con el tiempo.

Atractivos culturales

- Templo Jesús de Nazareno
- Capilla de San Antonio
- Capilla de Jesús del Río
- Fiestas de las Guaguas de Pan
- Festival del Cuy

Motivación gastronómica

Obonuco se destaca por su variedad en gastronomía, cuenta con restaurantes, que invitan al turista y comunidad en general a deleitarse con sus platos como: el cuy asado, gallina, frito pastuso, tostones, dulces, chicha, hervidos, entre otros, se resalta el Festival del Cuy en época de Carnavales de Negros y Blancos.

Riqueza de espacios naturales

Posee paisajes naturales incomparables, a 5 minutos cuenta con la Unidad Deportiva recreacional y ambiental la Pastusidad, donde los deportistas y familias son invitados a participar de la actividad física y deportiva en las pistas de patinaje, atletismo, bicicrós y

Atractivos naturales

- Unidad Deportiva y Recreacional Ambiental

- Lago La Corotica
- La Vereda de Obonuco cuenta con sendero ecológico
- Quebrada San Francisco. La chorrera es una hermosa quebrada
- Piscícola San Rafael
- Santuario de Flora y Fauna Galeras
- Pie de ánima, zona que posee un interesante paisaje
- El Qhapaq Ñan. Camino ancestral que tiene su origen en el territorio Inca

2. Diagnóstico estratégico del Turismo en el Corregimiento de Obonuco

A continuación, se presenta el análisis de los factores internos y externos que afecta el corregimiento de Obonuco y las estrategias que permitirán el desarrollo sostenible:

Fortalezas

- Posee un patrimonio cultural representado en el templo doctrinero, casas coloniales, las fiestas patronales, guaguas de pan, Festival del cuy, que atraen a propios y extranjeros al lugar.
- Los habitantes de Obonuco, se interesan en fomentar sus fiestas patronales y actividades culturales.
- Economía basada en agricultura y ganadería
- La amabilidad de cada uno de los habitantes, por esta razón los extranjeros reciben una buena acogida
- Posee una riqueza natural que se compone de paisajes y senderos ecológicos
- Existencia de cabildos indígenas lo cual permite conocer la cultura y costumbres autóctonas
- Cuenta con unas rutas de transporte las cuales facilitan el acceso al lugar.
- A nivel comercial cuenta con restaurantes, almacén de artesanías, emisora de Obonuco,
- Posee una unidad deportiva

Debilidades

- Escaso desarrollo empresarial en la región
- Empresarios con escasa capacitación de marketing, servicio al cliente.
- Escases de capacidad instalada en el Festival del Cuy
- Restaurantes con mínimas normas de sanidad en la elaboración de los platos típicos.
- Los agricultores no tienen visión empresarial para ofrecer sus productos
- Falta de hoteles donde se puedan alojar los visitantes.
- No cuenta con un centro de información turístico

Oportunidades

- Carnavales de Negros y blancos
- Frontera con el Ecuador
- Cercanía a la ciudad de San Juan de Pasto
- Turistas en Carnavales
- Apoyo del turismo por parte del gobierno nacional

Amenazas

- Falta de presentación de proyectos para consecución de recursos por parte del gobierno

regional
- Delincuencia y drogadicción en la región

3. Direccionamiento Estratégico

Objetivo.

Potenciar el desarrollo empresarial y competitivo del corregimiento de Obonuco, a través de estrategias que permitan su posicionamiento en el mundo.

Objetivos específicos.

1. Establecer estrategias competitivas orientadas al desarrollo de la cadena turística
2. Proteger, recuperar y conservar el patrimonio cultural del corregimiento
3. Brindar un servicio adecuado a los turistas

Misión

Promover el desarrollo empresarial y competitivo en los habitantes y empresarios en el Corregimiento de Obonuco, a través de la gestión participativa e innovadora, brindando un servicio de calidad a los visitantes.

Visión

Será reconocido a nivel mundial como destino turístico por su patrimonio cultural, medioambiental, y económico, donde se fomente la cultura, mejorando condiciones de vida y desarrollo social.

Fuerzas competitivas en el sector turístico del Corregimiento de Obonuco como una estrategia de desarrollo comunitario

El sector Turismo en el corregimiento de Obonuco engloba una serie de negocios y servicios complementarios cómo el hospedaje, transporte, restaurantes, intermediación que deben correlacionarse con el modelo de Porter de las 5 fuerzas que a continuación se relacionan:

1. Competitividad del turismo en el Corregimiento Obonuco: por encontrarse cerca de la ciudad de San Juan de Pasto, no cuenta con el servicio hotelero, vale la pena analizar la capacidad turística para atraer más visitantes y convertirlo en un gran destino turístico que lo diferencie de los otros corregimientos y turismos rurales existentes en la Región.
2. Poder de negociación con los clientes: en el corregimiento de acuerdo a los diversos servicios que ofrece a los clientes (turistas) tanto municipales, regionales, nacionales y extranjeros aceptan la oferta del corregimiento de acuerdo al precio y cualidades que en él se ofrece. Se hace necesario que se empiece a analizar éste aspecto porque entre más estandarización exista en los precios más rivalidad va a existir y los clientes podrán exigir entre calidad- precio sea mejor comparado con los otros destinos cercanos a la ciudad de Pasto.
3. Poder de Negociación con los proveedores. Para que el proveedor pueda aumentar su fama y así conseguir la atracción de más clientes debe tener unos productos, o instalaciones diferenciadas de otros proveedores ya que los productos de la empresa son críticos para su éxito.

4. Rivalidad: cada negocio y servicio que se ofrece tiene una característica diferenciadora pero que no se evidencia la rivalidad de los negocios cada negocio intenta poner el precio más bajo para atraer clientes y así conseguir más beneficios económicos, se debe invertir en una buena publicidad del Corregimiento con la ayuda del sector público y privado.
5. Bienes sustitutos en el momento que cualquier otro destino puede ser es una competencia directa.

Dimensiones del Turismo rural y comunitario del Corregimiento de Obonuco.

Dimensión económica.

- Aprovechar y explotar las fiestas tradicionales de las guaguas de pan, aprovechando los atractivos turísticos del corregimiento de Obonuco.
- Gestionar con las autoridades competentes la creación de un C.A.I.
- Realizar capacitación en mercadeo, servicio al cliente, manipulación de alimentos, según se requiera a propietarios de restaurantes, empresas de comercio, servicios, y asociación de campesinos, para mejoramiento en la prestación del servicio óptimo al turista y vivan una experiencia agradable.
- Capacitar a los actores del turismo en normas reglamentarias de turismo, asociatividad, entre otros.
- Fortalecer el proceso de transformación productiva para el valor agregado al producto
- Presentar proyectos a la Alcaldía del Municipio de Pasto para adecuación de infraestructura de: vías, templos, casas coloniales, centros de información, espacios de recreación entre otros.

Dimensión sociocutural.

- Crear espacios apropiados para hacer recorridos turísticos alrededor de corregimiento con otros corregimientos cercanos, los cuales que permitan conocer los usos y costumbres de los pobladores, igual que su patrimonio histórico cultural y arquitectónico a los visitantes.
- Diseñar publicidad con el uso de las TIC, con el fin de visualizar las fiestas patronales, cultura y tradiciones del corregimiento.
- Realizar promoción y publicidad a través de postales, material P.O.P. que identifique a la región.
- Capacitación en guianza turística y bilingüismo.
- Capacitar a jóvenes en la preservación de la identidad cultural, como guías turísticos, bilingüismo

Dimensión del medio ambiente

- Conservar y manejar adecuadamente los ecosistemas del centro poblado
- Adecuación de senderos de los sitios ecológicos del corregimiento.
- Capacitación a la población en cuidado del medio ambiente.
- Determinar la capacidad de carga del corregimiento, especialmente en el día del Festival del cuy y fiestas patronales.

Así las cosas, es evidente que el desarrollo empresarial y la competitividad encadenado al turismo, promueve el Corregimiento de Obonuco, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región, logrando el empoderamiento de todos los involucrados.

5. CONCLUSIONES Y/RECOMENDACIONES

La importancia de esta investigación es fortalecer el desarrollo empresarial y turístico del Corregimiento de Obonuco, para hacer de este, un sitio atractivo por su historia, arquitectura, beneficiando así a todos los habitantes de este sector, económica, como social y ambiental, despertando así en los habitantes del lugar el espíritu empresarial, motivándolos a continuar recuperando el patrimonio, costumbres y tradiciones.

El desarrollo del turismo se logra con el apoyo del gobierno, sector privado, la academia, las comunidades con la consolidación de proyectos que permitan mostrar la región al mundo entero.

El desarrollo empresarial comunitario y competitivo es una actividad contemporánea como una alternativa sostenible de crecimiento productivo social y económico que se convierte en un vínculo entre lo rural y urbano conjugando los aspectos turísticos, medioambientales, culturales y la comunidad.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, L. y. (2008). *Características más relevantes del paradigma socio crítico en investigaciones ambiental y enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas* (Vol. 9). Caracas, Venezuela: SAPIENS.

Ander-Egg, Ezequiel. (2006). *La problemática del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires-Argentina: Lumen. 185 p

Andrade, Borja y otros, 1991; Carrión Mena, 2000; Gutiérrez, 2003; Delgadillo, 2008 y 2011

Cañamas, M. (2011). *Turismo solidario por medio del deporte y la recreación.* Medellín: Universidad de Antioquia.

Fonseca Gonzalez, Jaime Alberto. Escenarios de Fe. *Peregrinación Arquitectónica por el Valle de Atríz.* (Vol. 1)Pasto, Nariño.

Ministerio de Cultura y Ministerio de Industria y Comercio . (2007). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Bogotá D. C.

Ministerio de comercio, industria y turismo . (2012). *Lineamientos de política para el desarrollo de turismo comunitario en Colombia.* Bogotá D. C.

Ministerio de educación. Decreto 1761 (1959). *Juntas de acción comunal.* Bogotá D. C.

PLANEACION MUNICIPAL DE PASTO. (1992). *ANUARIO ESTADISTICO*. Pasto. Recuperado el 25 de 05 de 2017

Porter, M. (1982). *L Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia.* Edición I. México: Compañía Editorial S.A. de CV

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones.* Buenos aires: Vergara editor S.A.

UNESCO. (Noviembre de 2003). *La UNESCO y el patrimonio cultural.* Recuperado el 15 de 09 de 2017, de https://ich.unesco.org/doc/src/01851-ES.pdf

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. (2016). *DESARROLLO EMPRESARIAL.* Recuperado el 11 de 2017, de https://administracion.uniandes.edu.co/index.php/es/educacion-ejecutiva/desarrollo-empresarial

EL PROYECTO POTENCIA; APROXIMACIÓN AL DISEÑO TEÓRICO Y METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

THE POWER PROJECT; APPROXIMATION TO THEORETICAL AND METHODOLOGICAL DESIGN OF RESEARCHI

Fecha de recepción de la ponencia: 23 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Juan Guillermo Brucil Almeida
Magíster en Administración de Negocios, Ingeniero Comercial; Licenciado en Administración de Empresas, por la Universidad Católica del Ecuador; Maestría en Dirección de Negocios; Especialista en Proyectos; Diplomado Superior en Márketing por la Universidad Autónoma de los Andes. Docente Principal Tiempo Completo desde el año 2006 en la Universidad Técnica del Norte, de Ibarra Ecuador.

Luis Eduardo Lara Villegas
Magíster Ejecutivo en Dirección de Empresas con Énfasis en Gerencia Estratégica; Especialista en Gerencia de Proyectos; Diplomado en Gerencia de Márketing; Doctor en Contabilidad Superior y Auditoría, por la Universidad Autónoma de los Andes; Licenciado Contador Público Autorizado por la Universidad Católica del Ecuador.
Docente Principal Tiempo Completo desde el año 2006 en la Universidad Técnica del Norte.

Omar Abreu Valdivia
PhD en Ciencias Pedagógicas. Magister en enseñanza de la historia. Licenciado en Filosofía e historia en la Universidad de Ciencias Pedagógicas "José Martí" de Cuba. Docente investigador a tiempo completo de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador. Universidad Técnica del Norte, Campus. Avenida 17 de julio, 5-21, General José María Córdova, Código postal 199, Ibarra, Ecuador, (e-mail)

Luis Vinicio Saráuz Estévez
Magíster en Contabilidad y Auditoría; Doctor en Contabilidad Superior-Contador Público y Auditor; Licenciado en Contabilidad Superior y Auditoría CPA, por la Universidad Técnica del Norte de Ibarra Ecuador. Docente Titular Auxiliar Tiempo Completo desde el año 2014.

Universidad Técnica del Norte (UTN)

lelara@utn.edu.ec
jgbrucil@utn.edu.ec
oabreu@utn.edu.ec
lvsarauz@utn.edu.ec

Resumen

En el presente artículo se revelan los aspectos que integran el diseño teórico y metodológico del proyecto de investigación "POTENCIA" que se desarrolla en la Universidad Técnica del Norte de la República del Ecuador. Las razones que determinaron la aparición del proyecto, su articulación con el Plan Nacional del Buen Vivir, sus líneas de investigación, sus objetivos, el general y los específicos, la fundamentación y los marcos teórico, empírico y metodológico, así como la tendencia del procesamiento de casos de la investigación.

Palabras claves : *Plan Nacional de Buen Vivir, líneas de investigación, objetivos, marco teórico, empírico, metodológico, procesamiento de casos.*

Abstract

This scientific article collects the most important results of Ecuadorian Regional District 1 of the Small or Medium-Sized Business (SME), in relation to the application of marketing strategies, the use of media and social networking, likewise client knowledge and its competitors and the other business association as guarantee for the country's development.

Key Words: *Marketing, SME, Social Networking, management, businesses, clients, competitors and union.*

1. INTRODUCCIÓN

El cambio de la matriz productiva de la República del Ecuador, es desde el punto de vista macroeconómico, uno de los objetivos más importantes a nivel del país, con tendencia de permanencia en el tiempo hasta su logro, según lo establecido en el Plan Nacional del Buen Vivir del Ecuador (PNBV) 2013-2017. Debe entenderse que "la matriz productiva de un país debe estar basada en la industrialización de sus productos naturales, en la transformación para que contengan valor agregado. Eso generará desarrollo, bienestar y progreso"[2], tanto a nivel de los diferentes sectores de la economía nacional como a las MIPYMES, generadoras de riquezas, empleo y parte crucial del Producto Interior Bruto Nacional.

Debe recordarse que "las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Su importancia se manifiesta de varias formas en la región, tales como su participación en el número total de empresas o en la creación de empleos, y en algunos países llega a extenderse a la participación en el producto (…) en torno a 70% del producto interno bruto (PIB) regional proviene de grandes empresas, mientras que en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE aproximadamente el 40% de la producción es generada por estas empresas y el resto por las pymes"[3].

Uno de los factores incidentes para el logro del cambio de la matriz productiva, que se inicia en las MIPYMES, está referido al talento humano, como principal promotor de este cambio, por lo que el fortalecimiento en materias asistencia técnica, formación y la capacitación especializada, a dicho talento humano, resulta imprescindibles para el incremento de la competitividad empresarial de las MIPYMES, el marco sectorial de las mismas y el horizonte del país.

La adaptación tanto de las MIPYMES ecuatorianas, como de su talento humano, a los nuevos cambios económicos que exige el momento actual, no sólo nacionalmente, sino también a nivel de mercados internacionales, es parte de los retos de la Nueva Economía Ecuatoriana, contenida dentro de la Economía del Conocimiento, que si bien esta última, "no genera valor y riqueza por medio de su transformación en información (…) crea valor añadido en los productos y servicios en cuyo proceso de creación o transformación participa (…) estructurada bajo una base material, que ha permitido grandes cambios sobre las actividades económicas, sociales y políticas [4]".

[2] Matriz productiva. El comercio.com (24/ enero/2014) http://www.elcomercio.com/cartas/matriz-productiva.html. Última visita 3/mayo/ 2015.

[3] Perspectivas Económicas de América Latina 2013: Políticas de pymes para el cambio estructural » Caracterización y políticas de pymes en América Latina" visto en http://www.latameconomy.org/es/outlook/2013/traits-and-policies-of-latin-american-smes/
LatAmEconomy.org es el portal hacia los temas claves de desarrollo económico tanto como las cuestiones fiscales de la región, basadas en las Perspectivas Económicas de América Latina y las Estadísticas tributarias en América Latina, con apoyo de países como España, México y Suiza.

[4] http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_del_conocimiento

Dentro de este marco de Economía del Conocimiento, se consolidan diferentes disciplinas académicas y áreas de conocimientos, entre ellas el Marketing, la Comercialización e Inteligencia de Mercados, óptica bajo la cual, está inmerso el presente proyecto. El mismo está dirigido fundamentalmente, al cumplimiento de uno de los acápites del PNBVE 2013-2017, en el que se establece: potencializar procesos comerciales diversificados y sostenibles, que inciden en el cambio de la mencionada matriz productiva del país.

En tal sentido, resultan imprescindibles las acciones de capacitación, para el fortalecimiento de los conocimientos que talento humano necesita, sin embargo, ello no debe ser realizado, sin un discernimiento previo de las MIPYMES y sectores, a las que dichas acciones estén encaminadas y que a su vez forman parte del entorno en el que dicho talento humano se desenvuelve.

Tal como ha planteado, el Grupo del Banco Mundial (1996) desde su visión como Banco del Conocimiento, "vivimos en una economía mundial basada en el conocimiento, en la que el saber, las comunidades de aprendizaje y las tecnologías de información y comunicaciones son las fuerzas que impulsan el desarrollo social y económico. Tener conocimientos y saber qué hacer con ellos es sumamente importante, sobre todo para las personas pobres que quedan al margen de esta economía del conocimiento [5]"

A lo largo de este proyecto de investigación hemos planteado dos líneas específicas de actuación:

a) Una dirigida a la caracterización de las MIPYMES y sectores contemplados como objetivo dentro del PNBVE, línea a su vez que permite establecer, una relación óptima, entre la situación de dichas empresas MIPYMES y el talento humano.
b) Una enfocada al diagnóstico de necesidades específicas de capacitación, tanto a nivel de MIPYMES, como a nivel de los sectores prioritarios, en el cambio de la matriz productiva, que permita obtener como resultado-productos:

(b.1) La implementación de un programa de apoyo y fortalecimiento a las MIPYMES, con los componentes de: asistencia técnica, formación y capacitación al talento humano.

(b.2) Actividades específicas de marketing, comercialización e inteligencia de mercados, encaminadas al desarrollo de consultorías, asistencia técnica y capacitación, con vistas al aumento de los niveles de competitividad empresarial, sectorial y el horizonte país.

En cada una de las líneas de investigación indicadas, se ha considerado, no sólo la presencia de acciones, sino también, de resultados-productos e impactos que, sobre la transformación de la matriz productiva nacional, tienen las mencionadas implementaciones (b.1 y b.2).

Considerando el amplio abanico, de sectores establecidos como prioritarios para el fortalecimiento y transformación de la matriz productiva ecuatoriana y las limitaciones tanto presupuestarias como de personal, para el desarrollo del proyecto de investigación actual, se ha enfocado la presente investigación a las MIPYMES del sector textil de la Provincia de Imbabura, como parte de la zona 1 del país, integrada por las provincias del Carchi, Esmeraldas, y Sucumbíos.

Dicha selección no ha sido aleatoria, toda vez que se ha tenido en consideración la existencia de un clúster representativo del sector textil en la Provincia de Imbabura, uno de los prioritarios dentro del PNBVE, hasta la fecha de levantamiento de la información primaria o trabajo de campo.

[5] http://www.bancomundial.org/estrategia.htm

II- Justificación de la Investigación

El presente estudio ha estado encaminado, no sólo a solventar las propias necesidades de la investigación científica en materia de MIPYMES, sino que ha tenido como finalidad, garantizar uno los postulados contenidos en el PNBVE: la transformación de la matriz productiva del país, mediante la potencialización de procesos diversificados y sostenibles, donde el talento humano juega un importante papel.

En la contribución del estudio, son significativas tanto la ccaracterización, como el diagnóstico de la situación de un número de empresas y actividades económicas e individuos, que forman parte del talento humano de las MIPYMES, que generan una oferta productiva en el sector textil de la región norte del Ecuador, conocida como Zona1, puntos objetivos de nuestro estudio.

Ambas líneas son cruciales para la toma de decisiones a nivel de empresa y de sector, y forman parte del conocimiento, que sobre el segmento MIPYMES, y el talento humano, impactan sobre la transformación del modelo económico-productivo vigente, contenido dentro de los principios de la Nueva Economía o Economía del Conocimiento.

La información base para dicho estudio, ha partido de la necesidad tanto técnica como académica, de establecer instrumentos actuales de caracterización de las MIPYMES ecuatorianas del mencionado sector, su localización e integración económica, que destacan en el correcto dimensionamiento del mercado del sector textil de la región.

III- Objetivos

El objetivo general de la presente investigación, consiste en:

a) Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva, en la zona 1 del país.

Dicho objetivo general se vincula a los siguientes objetivos específicos:

b) Caracterizar y diagnosticar la situación actual y prospectiva de las MIPYMES del sector textil, de la Provincia de Imbabura, como parte de la zona 1 del país.
c) Impulsar y evaluar mediante la investigación, capacitación y asesoramiento técnico, la integración prospectiva, productivo-comercial de los sectores prioritarios de la zona 1 y otras del país,
d) Señalar y fortalecer nuevas oportunidades de negocios para el desarrollo de las MIPYMES, a partir de las actividades de investigación, capacitación, asesoramiento técnico durante las etapas que abarca el presente proyecto.
e) Determinar los niveles de capacitación técnico-profesionales de las MIPYMES de la zona 1, y otras dentro de los sectores prioritarios en la agenda de transformación económica.
f) Establecer los parámetros de asistencia técnico-profesional en el área de marketing estratégico e investigación de mercados en la zona 1 y otras del país.

IV- Problema de la Investigación.

No se ha diversificado la producción nacional ecuatoriana, la cual es hasta la fecha intensiva en bienes primarios.

La conformación de dichos bienes, procedentes de la extracción directa de la naturaleza,

utilizados como materias primas elementales para la elaboración de otros productos, no involucra niveles significativos de procesamiento o valor agregado en ellos. Lo cual caracteriza esta producción extractiva, como manufacturera, con un uso intensivo de mano de obra, con una alta rotación, inestabilidad laboral, bajos niveles de crecimiento económico y sin niveles determinados de cualificación.

Tanto el desconocimiento de las características sectoriales de las MIPYMES de la región de Norte del Ecuador, como de los niveles de cualificación técnico-profesionales de la zona 1 y otras del país, impide el alcance de aquellas destrezas y habilidades que se exigen desde el PNBVE.

H0: No existen estudios socioeconómicos de caracterización de las MIPYMES de la Región de Ibarra, en Ecuador.

H1: No existen diagnósticos efectivos conocidos de capacitación del talento humano de las MIPYMES, de dicha región, lo cual incide negativamente en la transformación de la matriz productiva de la esta zona.

Basado en dichos problemas surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo pueden contribuir los modelos de capacitación, y asistencia técnica, al talento humano en el desarrollo sostenible de la competitividad de las MIPYMES de la zona 1 y otras zonas del país, para que los productos y servicios que se ofrecen sean exportables?

2. METODOLOGÍA

La investigación que se presenta es de tipo exploratoria, la misma sigue los principios generalmente aceptados, en materia de investigación cuantitativa.

La muestra sobre la población objeto de estudio ha sido intencional, de tipo aleatoria con una distribución estratificada desproporcionada por cantón (municipio). La desproporcionalidad por cantón, se justifica por la necesidad de reducir el error muestral en aquellas regiones cuya muestra resultaba insuficiente, la cual puede ser corregida posteriormente ponderando cada cantón con el peso que le corresponde realmente.

El tamaño de la muestra seleccionada permite comparar los resultados de propio estudio, así como con otros similares sobre MIPYMES, y establecer puntos de comparación, desviación, e inferenciación.

El error muestral estimado para la muestra se ha establecido sobre un nivel de confianza del 95% bajo es supuesto de máxima indeterminación p=q=50%, generalmente aceptado en estadística y bajo la fórmula para universos de poblaciones de máxima (Ejemplo para Muestra aleatoria de 4.000: ± 1,6%)

$$E = \pm 2 \sqrt{\frac{p \times q}{n}}$$

Siendo:
n = tamaño de la muestra.
p, q = probabilidades complementarias

Respecto al tamaño de la muestra y la fiabilidad de los resultados, es necesario plantear que, al no existir un muestreo de carácter probabilístico, no puede establecerse un tamaño muestral que garantice una precisión predeterminada de los indicadores suministrados. No obstante, los estudios de estas características suelen considerarse como esquemas de muestreo aleatorio simple de probabilidad de selección ½, siempre y cuando cada informante decida libremente y sin influencias externas si realizar o no el cuestionario.

Bajo este supuesto, los porcentajes obtenidos representan al conjunto de empresas MIPYMES, del sector textil de la provincia ecuatoriana de Imbabura.

Tabla Nro. 1
Cantones

Cantones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ibarra	91	22,6	22,6	22,6
Otavalo	148	36,8	36,8	59,5
Antonio Ante	147	36,6	36,6	96,0
Cotacachi	12	3,0	3,0	99,0
Urcuqui	1	,2	,2	99,3
Pimampiro	3	,7	,7	100,0
Total	402	100,0	100,0	

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado: Investigadores

Todas ellas con el siguiente cálculo de acotación de errores:

Fijado el 5% de Error de tipo I, y variando el Error de Tipo II se obtendrá una distribución de tamaños mínimos de muestra, el valor más próximo a N= 402, determinará la precisión requerida. Es decir, del 97% (3% de error) para el total de la población.

Consecuencia: Para que las proporciones y porcentajes estimados a partir de la muestra representen al conjunto de empresas MIPYMES del sector textil de la provincia ecuatoriana de Imbabura, se han de asumirse errores del 5% en el Nivel de Confianza (que quedará fijado en el 95%), y del 3% en la precisión del dato (Error Tipo II).

Dado que las preguntas del cuestionario están en escala categórica, su análisis está basado en la estimación muestral para el porcentaje poblacional:

Tabla Nro. 2
Muestreo Proporcional

POBLACIONES INFINITAS	POBLACIONES FINITAS
$n = \frac{Z^2 PQ}{e^2}$	$n = \frac{4PQN}{e^2(N-1) + 4PQ}$

Fuente: JAY, José, 2001**,** Investigación de Mercados, p.(153)
Elaborado: Investigadores

La tabla que sigue representa, para cada precisión "e", el tamaño n asociado:

Tabla Nro. 3
Determinación del Tamaño de la muestra

e	Confianza	n
e=0.01	95 %	10.000
e=0.02	95 %	2.500
e=0.03	95 %	1.111
e=0.04	95 %	625
e=0.05	95 %	400

Fuente: JAY, José, 2001**,** Investigación de Mercados, p.(153)
Elaborado: Investigadores

V. 1 Características zonales de la Población objeto de estudio.

El propio PNBVE, caracteriza a la Zona 1, la cual se localiza en el norte de Ecuador y abarca una superficie de 42 259,66 km2, lo que representa un 16,55% de la superficie nacional (INEC, 2010e). Está conformada por las provincias de Carchi, Esmeraldas, Imbabura y Sucumbíos, tiene un total de 26 cantones. Bajo el nuevo modelo de prestación de servicios públicos, se han conformado 16 distritos y 139 circuitos administrativos.

Según el último dato oficial del INEC la población de la Zona 1 es de 1 230 408 habitantes, que representa el 8,5% de la población total del país; el 48,9% se encuentra en el sector urbano y el 51,1%, en el rural.

Son grupos poblacionales representativos los mestizos en un 60,5%, los afroecuatorianos en un 22% y los pueblos y nacionalidades indígenas en un 11,9% (INEC, 2010a).

La Zona 1 cuenta con una alta biodiversidad, recursos hídricos, eólicos, geotérmicos y petroleros. El clima en la zona es muy variado: va desde el tropical húmedo en la Costa y Amazonia, hasta el frio en altitudes superiores a los 3000 m.s.n.m., pasando por climas templados en el callejón interandino. En este territorio, además, existen latentes amenazas sísmicas, volcánicas, de remoción en masa y de inundación.

El eje articulador de la zona es la vía Panamericana, que une de norte a sur a Carchi con Imbabura y llega hasta la ciudad de Quito. De manera transversal existe la vía Ibarra-San Lorenzo-Esmeraldas, que conecta la Sierra con la Costa, mientras que hacia el Oriente la movilidad se ve limitada, ya que no existe una vía que vincule de manera directa a la provincia de Sucumbíos. En la zona se encuentra uno de los principales puertos del país: Esmeraldas. Además, existen tres aeropuertos nacionales (Esmeraldas, Tulcán y Lago Agrio) y el principal punto de conexión con Colombia (el puente de Rumichaca).

Su condición fronteriza con Colombia presenta aspectos favorables, basados en la relación histórica, ancestral, cultural, económica y comercial entre sus poblaciones. Sin embargo, la presencia de grupos irregulares en Colombia ha generado situaciones de desplazamientos humanos hacia Ecuador, contrabando, inseguridad y obstáculos en el desarrollo.

En la Zona, existe un clúster localizado de empresas textiles

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Marco Teórico

Este trabajo se ha centrado, desde la Economía del Conocimiento y la óptica del Marketing como disciplina académica, en aquellas líneas, que le corresponden al objetivo 10.6 del PNBVE referido al cambio de la matriz productiva, donde en uno de sus acápites, se plantea la necesidad de potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles incidan en dicho cambio.

Hasta la fecha, muchos de estos procesos comerciales, están siendo definidos metodológicamente a nivel de país, a través de directrices y estrategias, que satisfagan dichas necesidades:

- la maximización del componente nacional de producción y productividad, que se oriente a la sustitución de importaciones,
- el aumento de las exportaciones y la internacionalización empresarial, con los que equilibrar la balanza comercial y de pagos del país,
- la atracción de nuevas fuentes de inversión y de financiación que permitan los procesos producción, de investigación e innovación.

Es crucial en este proceso de transformación de la matriz productiva del país, el papel que juegan las MIPYMES, base del desarrollo sostenible y sustentable de los encadenamientos productivos, generadores de riquezas, empleo y parte importante del Producto Interior Bruto Nacional.

Si bien existen una serie de sectores y zonas determinadas como prioritarias o estratégicas, para el favorecimiento de la transformación de la matriz productiva, en el horizonte país; nuestro caso esta investigación, se orienta en particular al fortalecimiento y desarrollo sostenible de la competitividad de las MIPYMES de la zona 1, a través de modelos de capacitación al talento humano, con el fin que los productos y servicios que se ofrecen, sean más competitivos, tanto a nivel nacional como internacionalmente. Siendo las exportaciones o la internacionalización de éstos productos y servicios, un indicador de medición del cambio en la transformación de la mencionada matriz.

Previo a las actividades de capacitación, se ha previsto no sólo hacer un diagnóstico de la situación del talento humano, mediante un diagnóstico de necesidades de capacitación, sino también vincular dicho diagnóstico a la caracterización de las MIPYMES del sector. Lo cual permite tener un conocimiento de la situación actual del sector, con un dimensionamiento más amplio que permitirá la toma de decisiones sobre producción, inversiones, financiación, actuaciones dentro del mercado, determinación de demandas incluso las insatisfechas, aumento de los niveles de competitividad de las empresas, construcción de estrategias empresariales, de marketing o posicionamiento de mercados, diferenciación de productos o servicios, todas ellas , medibles en función coste-utilidades-valor agregado.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Una vez finalizada la tabulación de datos cuantitativos, con utilización del programa estadístico SPSS, versión 21 y habiendo realizado los estudios estadísticos descriptivos correspondientes se han obtenido a priori una serie de resultados (BORRADOR) a partir del cuestionario aplicado. Una segunda parte del estudio, está referida (BORRADOR) está relacionado con el análisis de correlaciones bivariadas de Pearson, y las pruebas correspondientes de bondad y ajuste, que validan dicho estudio, finalizando con una regresión logística, a través de la cual se pueden comprobar

estadísticamente los impactos de las variables más significativas.

Previamente a lo anterior, han sido identificadas factorialmente las principales variables nominales de clasificación, a través de un análisis de componentes principales, con el uso de la rotación varimax, a fin que hacer más factibles la categorización del sector textil, con una reducción del volumen de variables iniciales (175).

En tal sentido, se ha destacado en el Análisis de Frecuencias, las siguientes variables:

a) Forma Jurídica de las empresas

b) Tipo de Empresa

c) Años de Funcionamiento

d) Género de los empresarios

Tabla Nro. 4
Datos de Variables Nominales Resumen del procesamiento de los casos

Variables	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Forma Jurídica * Tipo de empresa * Cantón	369	91,8%	33	8,2%	402	100,0%
Años de funcionamiento * Tipo de empresa * Cantón	352	87,6%	50	12,4%	402	100,0%
Género * Tipo de empresa * Cantón	370	92,0%	32	8,0%	402	100,0%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado: Investigadores

La composición de la muestra seleccionada por Cantones, basado en la forma jurídica y tipo de empresa, tiene la siguiente estructura:

Tabla Nro. 5
Tabla de contingencia
Recuento

Cantón			Tipo de empresa		Total
			Familiar	no familiar	
Ibarra	Forma Jurídica	persona natural	61	18	79
		sociedad civil y comercial	1	0	1
		sociedad anónima	1	0	1
	Total		63	18	81
Otavalo	Forma Jurídica	persona natural	123	18	141
		sociedad civil y comercial	0	1	1
		sociedad anónima	3	1	4
	Total		126	20	146
Antonio Ante	Forma Jurídica	persona natural	100	24	124
		sociedad civil y comercial	1	2	3
		sociedad anónima	2	0	2
	Total		103	26	129

Cotacachi	Forma Jurídica	persona natural	12	1	13
	Total		12	1	13
Total	Forma Jurídica	persona natural	296	61	357
		sociedad civil y comercial	2	3	5
		sociedad anónima	6	1	7
	Total		304	65	369

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado: Investigadores

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El proyecto "POTENCIA" que desarrolla un equipo de investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, de la Universidad Técnica del Norte, se corresponde con las tendencias de la economía mundial, con las aspiraciones del Plan Nacional del Buen Vivir, del Ecuador y con las necesidades del contexto de la universidad.
- Para su desarrollo se escogió la zona 1, donde está ubicada la Universidad Técnica del Norte, cuya responsabilidad con la trasformación de sus comunidades es ascendente y directa.
- Las MIPIMES escogidas para su aplicación corresponden a la industrial textil, cuyo peso en la economía por sus aportes, por su número y la cantidad de empleo que generan, es significativo.
- La muestra de la investigación es significativa no solo por su representación, sino por la coincidencia elementos comunes en la vida y el desarrollo de las comunidades en las que se encuentran enclavadas las MIPYMES

6. BIBLIOGRAFÍA

Correa Rafael. *Discurso para la XXIV Cumbre Iberoamericana Iberoamérica en el Siglo XXI,* Educación, Innovación y Cultura, Veracruz, México, 8 de diciembre de 2014, https://www.presidencia.gob.ec , (2014).

Grupo del Banco Mundial. o http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_del_conocimiento.

Economía del Conocimiento. http://www.bancomundial.org/estrategia.htm.

JANY, José, Investigación de Mercados,2001: Bogotá Colombia. Ed.McGraw Hill, 2001

Matriz productiva. El comercio.com (24/ enero/2014) http://www.elcomercio.com/cartas/matrizproductiva.html. Última visita 3/mayo/ 2015.

Plan Nacional del Buen Vivir. www.buenvivr.gob.ec.

Perspectivas Económicas de América Latina 2013: *Políticas de pymes para el cambio estructural* » *Caracterización y políticas de pymes en América Latina*" visto en http://www latameconomy.org/es/outlook/2013/traits-and-policies-of-latin-american-smes/.

ZIKMUND, William. *Investigación de Mercados,1998*: México, Ed. Prentice-Hall

NEGOCIOS INCLUSIVOS COMO MODELO DE DESARROLLO EMPRESARIAL. CASO PRODUCTOS DON JOSÉ

INCLUSIVE BUSINESSES AS A BUSINESS DEVELOPMENT MODEL. CASE PRODUCTS DON JOSÉ

Fecha de recepción de la ponencia: 26 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Ana Elizabeth Zamora Bastidas
Trabajadora Social - Universidad Mariana
Mag(C) Desarrollo Alternativo Sostenible y Solidario- Universidad Nacional a Distancia
Esp. Derechos Humanos - Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. Docente Universidad Mariana. Docente Investigador Programa Trabajo Social Grupo de investigación Desarrollo Humano y Social Universidad Mariana.

Hugo Ceballos Gómez
Maestría en Administración y Competitividad Maestría en Asesoría y Gerencia Financiera Docente Universidad Mariana. Docente Investigador- Grupo de investigación Elite Empresarial.

Carlos Enríquez Ordoñez
Docente Investigador - Universidad Mariana. Grupo de investigación CONTAR
Director Programa de Administración de Negocios Internacionales

Universidad Mariana - Pasto - Nariño - Colombia

elzamora@umariana.edu.co
cenriquez@umariana.edu.co
hceballos@umariana.edu.co

Resumen

A partir del diagnóstico organizacional y la caracterización de sus proveedores, el presente estudio elaboro un diseño de modelo de negocios inclusivos para Productos Don José (Proyecto piloto adscrito a "Fundación Social)" y sus proveedores (productores de Maní). La metodología de investigación se basó en un principio empírico bajo el paradigma cuantitativo apoyada del muestreo probabilístico y cuya población de estudio fueron los empleados de la Empresa y los proveedores de maní de la Unión (Nariño). El diagnóstico organizacional permitió intuir que Productos Don José como empresa ancla, se constituye en la base para articular a los proveedores de maní como grupo de interés en el modelo, Igualmente, la caracterización de los proveedores y su disposición para trabajar asociativamente en pro de la empresa ancla y el beneficio de los productores (350 familias) de maní y panela de la región, garantizan su diseño e implementación. El estudio propone un ecosistema de negocio fundamentado en tres fases (incubación – crecimiento – maduración) y cuatro funciones primarias que soportan el modelo: i) información (perfiles productivos), ii) inversión (asesoría en producción, comercialización, reconstrucción y fortalecimiento del tejido social), iii) incentivos (desarrollo de esquemas de proveeduría vinculados a aliados comerciales) y iv) apoyo (implementación institucional del modelo).

***Palabras clave**: Diagnóstico organizacional, Muestreo probabilístico Producción de Maní Inversión*

Abstract

Based on the organizational diagnosis and the characterization of its suppliers, the present study seeks to design an inclusive business model for Productos Don José (Pilot project assigned to "Fundación Social)" and its suppliers (producers of Maní). The research methodology is based on an empirical principle under the quantitative paradigm supported by probabilistic sampling and whose study population was the suppliers of peanuts from the Union (Nariño). The organizational diagnosis allows intuir that Productos Don José as an anchor company, is the basis for articulating the peanut suppliers as a group of interest in the model, as well as the characterization of the suppliers and their willingness to work associatively in favor of the anchor company and the benefit of the producers (350 families) of peanuts and panela in the region, guarantee their design and implementation. The study proposes a business ecosystem based on three phases (incubation - growth - maturation) and four primary functions that support the model: i) information (productive profiles), ii) investment (advice on production, marketing, reconstruction and strengthening of tissue social), iii) incentives (development of supply schemes linked to commercial partners) and iv) support (institutional implementation of the model).

***Keywords**: Organizational diagnosis, Probabilistic sampling Peanut production Investment*

1. INTRODUCCIÓN

Los Negocios Inclusivos se perfilan como pilar fundamental de oportunidad de para comunidades productivas aisladas que desean hacer parte de un stake-holders activo y solidario de una empresa ya posicionada en el mercado denominada ancla; Según (Gran Shona, WBCSD, 2008), los negocios inclusivos se pueden definir como: "una nueva forma de negocios, en donde se incorpora a la gente de menores recursos en la cadena de valor de grandes empresas. Pueden ser incorporados como proveedores, distribuidores o también como consumidores finales que reciben un producto y/o servicio que les provee un incremento en su calidad de vida".

Por su parte la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) busca crear una alianza estratégica sólida y activa con todos los grupos con los cuales tiene relación la empresa sean estos accionistas, trabajadores, proveedores, consumidores, autoridades y comunidades. Este concepto establece que las empresas pueden generar simultáneamente rentabilidad e inclusión social, mediante la participación y el desarrollo de alianzas estratégicas locales que permitan la posibilidad de expandirse hacia los mercados de los sectores de bajos ingresos y/o a través del desarrollo de productos accesibles que mejoren su calidad de vida; redefiniendo la productividad dentro de la cadena de valor, dado que esta productividad inevitablemente afecta y es afectada por diversos temas sociales. La contribución a la solución de estos problemas impactará positivamente sobre la misma comunidad. En este sentido, es importante descubrir si ¿El diseño de un modelo de negocios inclusivos para los proyectos piloto adscritos a la Fundación Social puede ser considerado como una práctica de responsabilidad social empresarial? El presente documento da cuenta del proceso investigativo realizado a la empresa adscrita a Fundación Social empresas Don José y los proveedores de maní quienes manejan procesos de responsabilidad social, sin embargo, no presentaban un modelo de negocio inclusivo definido. A partir de la investigación se crea un modelo de NI que permite articular procesos de responsabilidad social para mejorar la calidad de vida de proveedores.

2. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo el paradigma cuantitativo, por cuanto el interés que la sustento es el de poder diseñar un modelo de negocio inclusivo, medir el impacto social, la gestión empresarial de la empresa Productos Don José y su incidencia en torno al cumplimiento de la responsabilidad social en los últimos años en la región, desde una visión objetiva y el análisis de patrones de comportamiento que permitan establecer una serie de conclusiones respecto de las hipótesis planteadas y proponer estrategias que conduzcan a fortalecer sus procesos y establecer planes de mejoramiento continuo. Según Sampieri (2006), para este tipo de investigación es necesario la recolección de datos para obtener hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico que posibiliten establecer patrones de comportamiento y probatoria.

El estudio de los proyectos piloto adscritos a la Fundación Social, se fundamentó en el enfoque Empírico Analítico o Positivista, como un método lógico y coherente con una serie de pasos que orientan el proceso investigativo para "descubrir las condiciones en que se presentan sucesos específicos, caracterizado generalmente por ser tentativo, verificable, de razonamiento riguroso y observación empírica" (Florián Murcia Jorge y Tamayo Tamayo Mario, 1997. pág. 27).

La investigación fue de tipo descriptivo, por lo que permitió estudiar las situaciones que acontecen en condiciones naturales y que conciernen en la distribución de variables susceptibles de ser verificadas en una fase posterior. En especial al realizar un análisis del proceso desarrollado con los grupos de interés del mismo y con ello describir los componentes de la responsabilidad social en función de los logros y sus aportes obtenidos en el contexto, conllevando a la proposición de condiciones relacionados con el diseño e implementación de un modelo de negocios inclusivos, la responsabilidad social en este sentido, el estudio descriptivo permitió reunir un conocimiento concreto del estado actual del proyecto piloto adscritos a la Fundación Social, la empresa Productos Don José y los grupos de interés proveedores de Maní.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Partiendo de las diferentes problemáticas que aquejan a los contextos sociales y las grandes trasformaciones que ha sufrido el entorno debido a la globalización, modernización, tecnificación, corrupción, inadecuada redistribución de los recursos y oportunidades, se han generado dificultades que se visualizan con mayor agudeza en los sectores económicos y productivos de las regiones a nivel nacional, departamental y municipal, reflejándose en los altos índices de pobreza, entendiéndose a esta "como una característica de los pobres, como un grupo que forma parte de la sociedad, y en los cuales debemos centrar nuestro análisis para conocer sus características" (Sen, 1981, párr.4). En este sentido, se sostiene que "la percepción de la generación de oportunidades es diferente desde la mirada de los diversos actores" (Escobar y Villa, 2016, p. 25).

Por lo tanto es importante aclarar que los niveles de pobreza se incrementan día a día, a raíz de que los medios laborales no permiten alcanzar niveles de vida acordes para el ser humano así lo afirma Spicker (1999)

Con esta problemática se puede ver afectada gran parte de la población, específicamente los sectores rurales en los cuales los medios de producción son en mayor medida de carácter tradicional, donde algunos indicadores de calidad de vida no son suficientes para satisfacer sus necesidades, pues en estas zonas la pobreza es más difícil de superar por la conjugación de diversos factores como la baja productividad, falta de acceso a infraestructura y servicios básicos. (p. 25)

Lo anterior, permitió cuestionar la realidad colombiana, donde las cadenas productivas que guían la economía del país radican en la agricultura, presentando debilidades que con los años se incrementan, así lo afirma Baribbi y Spijkers, (2011)

En los últimos cincuenta años la población colombiana ha quintuplicado su tamaño, sin embargo, la población rural no ha crecido de manera sustancial y continúa produciendo los alimentos para la totalidad de la población (47 millones). Esto quiere decir que mientras hace 50 años la relación entre productor y consumidor era de dos a uno, hoy en día es de uno a seis. Para el 2030 se puede prever que esta relación será de uno a diez. (p.54)

La Universidad Mariana en alianza con la Fundación Social y el compromiso con la empresa de Productos Don José, planteo la presente investigación que busca el desarrollo del Municipio de la Unión a partir de la articulación de los actores vinculados en la cadena de valor donde realizan su actividad empresarial, a través de la innovación en el modelo actual de producción bajo el concepto de negocios inclusivos.

El objetivo general de la investigación está orientado a diseñar un modelo de negocios inclusivos para la empresa de Productos Don José como proyecto piloto adscritos a la Fundación Social, con el fin de definir acciones estratégicas en torno al cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial. Así mismo se planteó como uno de los objetivos específicos la caracterización de la gestión empresarial y de negocios de la organización, tema sobre el cual se ha logrado indagar entre otros los siguientes resultados que corresponden a las condiciones de la empresa para garantizar el desarrollo del modelo como base de articulación de negocios inclusivos.

Desde lo social la Fundación trabaja directamente con las comunidades en condiciones de pobreza y con otros actores del territorio en la implementación de estrategias para la inclusión y en proyectos de desarrollo orientados a mejorar la calidad de vida del territorio e interviene directamente para consolidar en los territorios unas Condiciones Básicas de Desarrollo (CBD).

“las empresas adoptan acciones en pro de la búsqueda permanente de beneficios hacia sus clientes, proveedores, empleados, la comunidad y el medio ambiente, en medio de relaciones duraderas y confiables, asegurando un impacto positivo en su entorno”. (Rojas Forero, 2013). Productos Don José se constituye en la empresa ancla frente al modelo de negocio que tiene la responsabilidad de generar un crecimiento ambiental y económicamente sostenible para las empresas y la región donde se ubica.

La organización es consciente que desde su entorno existen factores incontrolables que la afectan y que sus acciones deben estar orientadas a aprovechar las oportunidades que se presentan y a mitigar los riesgos, garantizando con ello el desarrollo organizacional. “Estos factores representan comportamientos que afectan su capacidad competitiva, su forma de operar y modo de ver el entorno”. (Restrepo, 2004).

En relación con los proveedores es muy común encontrar prácticas de responsabilidad social empresarial enfocadas al mejoramiento de las condiciones empresariales de la cadena de abastecimiento, lo cual algunos teóricos denominan desarrollo de proveedores. Esta estrategia consiste en brindarle al proveedor herramientas que le permitan mejorar sus productos o la prestación de los servicios. “De esta manera se brinda capacitación en gestión de la calidad, en prácticas de producción y sistemas de información, con el fin de hacer compatibles la cadena de valor de la organización con la de sus proveedores. Otra de las estrategias que se fundamentan en los proveedores, consiste en tratar

de garantizar que ellos sean socialmente responsables, y así lograr crear no solo una organización sino una cadena socialmente responsable". (Rojas Forero, 2013).

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

4.1 Componentes de la Responsabilidad Social en el proyecto piloto viabilizados por Fundación Social.

Productos Don José por sus características organizacionales desarrolla procesos de solidaridad justicia y honestidad y respeto hacia los Stakeholders razón por la cual se constituye en la empresa ancla frente al modelo de negocio propuesto que tiene la responsabilidad de generar un crecimiento ambiental y económicamente sostenible para las empresas y la región donde se ubica.

"las empresas adoptan acciones en pro de la búsqueda permanente de beneficios hacia sus clientes, proveedores, empleados, la comunidad y el medio ambiente, en medio de relaciones duraderas y confiables, asegurando un impacto positivo en su entorno". (Rojas Forero, 2013).

La organización es consciente que desde su entorno existen factores incontrolables que la afectan y que sus acciones deben estar orientadas a aprovechar las oportunidades que se presentan y a mitigar los riesgos, garantizando con ello el desarrollo organizacional.

"Estos factores representan comportamientos que afectan su capacidad competitiva, su forma de operar y modo de ver el entorno". (Restrepo, 2004).

En relación con los proveedores, la empresa afirma que, busca brindarles herramientas que le permitan mejorar sus productos y/o la prestación de los servicios, centrando sus esfuerzos en brindarles garantías en la compra de sus productos a mejor precio en el punto de venta del proveedor. Esto se constituye en una práctica incipiente de responsabilidad social empresarial en tanto que su propósito está orientado a mejorar las condiciones de sus Stakeholders frente a la cadena de abastecimiento.

Para Productos Don José es fundamental desarrollar alianzas con sus proveedores con el fin de garantizar su permanencia, su participación y posicionamiento en el mercado y para cumplir desde este relacionamiento con la responsabilidad social empresarial. En su cadena de abastecimiento Productos Don José se integra a dos actividades productivas; la producción de maní y la producción de panela, estas representan las principales proveedoras de la materia prima de la empresa y se constituyen en el interés de la Fundación y del proyecto buscando beneficiar alrededor de 350 familias de la región por medio de acuerdos de pactos de comercio justo que permiten su bienestar y brindar a clientes y consumidores un excelente producto con sello regional y armonía ambiental.

3.2. Caracterizar los procesos de la gestión empresarial y de negocios inclusivos de los grupos de interés del proyecto piloto.

3.2.1. Caracterización de la Gestión Empresarial.

El diagnóstico organizacional realizado con la participación activa de los dueños de la Empresa, permitió identificar algunos puntos focales de las condiciones actuales de la organización y factores del entorno comercial de las mismas tales como:

Tabla 1.

Matriz de Vester

No.	PROBLEMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	ACTIVOS (X)
1	desconocimiento apropiación de factores tecnologicos en los procesos organizacionales, productivos y comerciales de la empresa	0	2	0	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	30
2	inadecuados procesos organizacionales, productivos y comerciales de los preveedores de mani.	3	0	0	3	0	2	2	1	2	1	2	2	2	1	21
3	baja disponibilidad de talento humano calificado.	1	2	0	1	0	0	1	1	1	2	0	1	0	1	11
4	poca generación de procesos innovadores en el el producto final acorde a exigencias del mercado	1	2	1	0	0	1	1	1	3	1	2	2	1	0	16
5	altos costos de isumos	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4
6	altos costos del producto por exesiva presencia de intermediacion	2	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	7
7	baja competitividad y productividad de la empresa frente a exig	2	2	2	0	0	1	0	2	0	2	3	0	0	1	15
8	Bajo desarrollo científico y tecnológico en los procesos y productos	3	0	1	2	1	2	1	0	2	1	1	2	1	2	19
9	baja capacidad de transferencia de tecnología que permita incu	2	2	3	2	0	1	2	1	0	1	2	1	0	0	17
10	ausencia de iniciativas de fortalecimiento empresarial y crisis e	0	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	4
11	baja calidad de la infraestructura y equipos necesarios para la produccion y comercialisacion forma industrial	3	2	0	3	0	1	1	1	2	2	0	0	0	0	15
12	desconocimiento de estrategias de comercializacion en mercados nacionales e internacionales	2	1	0	1	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	8
13	Poca iniciativa y motivacion de la poblacion por estrategias de f	2	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	0	2	19
14	Desarrollo de productos con poco valor agregado.	2	2	3	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	0	21
PASIVOS (Y)		24	21	12	20	6	15	19	13	14	17	14	14	8	10	207

Fuente: la presente investigación 2015

Se evidencia como problema central de la organización: Desconocimiento en apropiación de factores tecnológicos en los procesos organizacionales, productivos y comerciales de la Empresa; y para ello se puede decir que se considera una oportunidad de construir un Modelo de Negocio Inclusivo ya que cumple como lo menciona (AVINA, 2010, p. 4):

1) Con tres condiciones esenciales: ser autosustentable; esto quiere decir, que su viabilidad en el mediano y largo plazo no puede depender de subsidios o apoyos externos a la lógica del mercado en el que opera, salvo al inicio y únicamente hasta el momento de su consolidación; 2) ser ambientalmente responsable; esto responde al hecho comprobado de que los colectivos de la BDP son los más perjudicados por el impacto ambiental de los sistemas productivos y 3) generar una mejora real en la calidad de vida de esos colectivos. Entre las razones que justifican la propuesta del negocio de Productos Don José, se encuentra la generación de impacto social en los productores de maní y caña, empleo rural, en colaboradores, socios y la toda una región que se beneficia. La empresa ofrece productos que garantizan estabilidad y mayor vida útil manteniendo sus propiedades nutricionales, organolépticas y sin alteraciones, respecto a otros competidores

Respecto a la calidad higiénica e inocuidad y cumpliendo con la conformidad del producto, en cuanto a especificaciones y normas cuyo objetivo es garantizar la salubridad de los productos, cuentan con excelente talento humano en su planta procesadora, entendiendo el compromiso de elaborar productos sanos e inocuos, para garantizar la satisfacción de los consumidores

Entre las características diferenciadoras se encuentran la variedad de productos, diversidad de presentaciones, modernidad de los empaques, oportunidad de deleitarse los clientes antes de su compra con degustaciones de cualquiera de sus tres productos: Melkocha, Maní y Panela. Su ventaja competitiva es la satisfacción de los clientes mediante innovación, inocuidad e investigación de

desarrollo productos y procesos, avanzando más allá de lo estrictamente artesanal

3.2.2. Caracterización de los proveedores

Para poder generar alianzas que permitan la articulación de sus fuerzas dentro de la cadena productiva, y garantizar el beneficio mutuo desde el concepto de la responsabilidad social empresarial, es necesario considerar el interés y los niveles de participación en el fortalecimiento de la cadena de sus proveedores como actores principales en los resultados de la cadena productiva, los cuales se ven reflejados en los siguientes resultados.

El grupo de interés investigado es el de productores de Maní, donde es importante destacar que, aunque el sector se dedica a otras actividades productivas, estas no hacen parte de su principal fuente de ingresos, concentrando sus principales esfuerzos especialmente en la producción de maní. Esto permite evidenciar que hay una especialización en la actividad productiva lo que permite realizar un trabajo acompañado en el desarrollo de materias primas de óptima calidad.

Formas de articulación a la cadena productiva

Existe una gran dependencia del sector en la producción de melcochas. El 86% de los productores de maní venden su producido como materia prima a las organizaciones dedicadas a la producción de melcochas. Esto facilita su articulación al modelo y al cumplimiento de la responsabilidad social empresarial de la organización.

Aporte de los actores a la cadena productiva

Los proveedores en un 71,4% manifiestan que existe esa dependencia y reconocen que hacen parte de la cadena productiva de melcochas con la producción de maní, ocasionando una contribución social a la cadena productiva, su principal contribución en el fortalecimiento de la cadena de producción está en la generación de empleo, el crecimiento y sostenibilidad de la producción y la calidad del producto (26% respectivamente) seguido de la generación de un precio competitivo en el mercado.

Razones de crecimiento y sostenibilidad de los proyectos productivos

Para los productores de maní la producción de calidad se considera en el principal factor para el desarrollo de los proyectos productivos planteados por el sector (42,9%), sin desconocer que es necesario contar con asistencia técnica y adelantar alianzas estratégicas que permitan el fortalecimiento del sector y su participación en los diferentes proyectos que se adelantan. Otra de las formas que apoyan el crecimiento y sostenibilidad de la cadena consideran también que es la figura de asociatividad como acción estratégica que es fundamental para el crecimiento y sostenibilidad del sector, incluso por encima de la calidad, aspecto que se desarrolla y complementa con la generación de alianzas adecuadas, razón que se soporta mediante la percepción de asociatividad a una cadena productiva donde el 85,7% aseguran conocer que hacen parte fundamental de la cadena productiva de la producción de melcochas.

Percepción sobre la forma de articulación a la cadena

El papel que cumple los encuestados a la cadena productiva de la empresa ancla Productos Don José es el papel de proveedores, entregando una de las materias primas principales como es

el Maní; como también consideran que los beneficios obtenidos por el fortalecimiento de la cadena productiva son de tipo económico, seguido de beneficios comerciales y sociales, donde se cuenta con la participación de los actores en el fortalecimiento de la cadena que al indagar sobre qué tipo de participación permitiría el fortalecimiento de la cadena productiva, el 57,1 es consciente que su vinculación como proveedores es muy importante, sin embargo, se deben considerar procesos de capacitación que permitan mejorar los procesos productivos y organizacionales de los diferentes actores. Así mismo el compromiso y responsabilidad de los actores en el fortalecimiento radica en la calidad y la entrega a tiempo de sus productos se constituye en el principal compromiso y responsabilidad de los diferentes actores que hacen parte de la cadena productiva.

Beneficios percibidos por el fortalecimiento de la cadena

Entre los beneficios percibidos como consecuencia del fortalecimiento de la cadena productiva se mencionan; la estabilidad económica (71,4%) como el principal aporte, sin desconocer el crecimiento comercial de los diferentes actores, su aceptabilidad en el mercado por el cumplimiento de sus compromisos y la estabilidad laborar en el sector. Sin embardo se considera la realización de acciones a realizar para el fortalecimiento de la cadena, que implica que los actores de la cadena productiva, inicien con el desarrollo de procesos de asociatividad (organización, estructura y empoderamiento de principios) como acciones inmediatas de fortalecimiento, así mismo, es indispensable mejorar los procesos de producción a fin de aportar con productos de calidad y buscar mejores canales de comunicación entre los responsables del fortalecimiento de la cadena.

Desde esa perspectiva se consideran los negocios inclusivos como un modelo capaz de articular fuerzas productivas en pro de garantizar el desarrollo sostenible de iniciativas privadas a partir de la inclusión de comunidades de bajos ingresos que se asociación en la cadena de abastecimiento a la que pertenecen las organizaciones bajo la figura de proveedores, distribuidores, trabajadores, clientes o consumidores, capaces a su vez no solo de desarrollar transformaciones productivas sino también de bienestar, convirtiéndose en ocasiones en generadores de empleo para los más pobres.

Stuar Hart desde La red de Laboratorios de la Base de la Pirámide creada en la Universidad Cornell, afirma que los negocios inclusivos deben reunir las siguientes características:

- Desde el sector privado deben estar orientadas a crear valor para las comunidades más pobres y para la misma organización.
- Deben estar articulados al sector público y a las diferentes organizaciones civiles existentes para agrupar esfuerzos y captar oportunidades del entorno.
- La actividad debe asegurar un crecimiento sostenido empresarial desde lo ambiental, social y económico, manteniendo u su vez un desarrollo de su entorno organizacional.
- Debe posibilitar la réplica del modelo a fin de contribuir con la generación de beneficios económicos y la transformación de la sociedad.

Existen 3 modalidades en las que los negocios inclusivos pueden vincular a la población de bajos ingresos (ISHIKAWA LARIÚ Alice, 2009)

- Como consumidor buscando satisfacer sus necesidades con la generación de productos y servicios de calidad a precios y condiciones accesibles.
- Como productores, proveedores o distribuidores con su incorporación en actividades o funciones que hacen parte de las cadenas de valor.
- Como socio o aliado donde se comprometen esfuerzos para la creación de valor hacia la

comunidad y crecimiento e innovación empresarial a largo plazo para la organización.

Por lo tanto, la **Responsabilidad Social Empresarial** se basa en que "las empresas adoptan acciones en pro de la búsqueda permanente de beneficios hacia sus clientes, proveedores, empleados, la comunidad y el medio ambiente, en medio de relaciones duraderas y confiables, asegurando un impacto positivo en su entorno". (Rojas Forero, 2013).

Productos Don José se constituye en la empresa ancla frente al modelo de negocio que tiene la responsabilidad de generar un crecimiento ambiental y económicamente sostenible para las empresas y la región donde se ubica

La organización es consciente que desde su entorno existen factores incontrolables que la afectan y que sus acciones deben estar orientadas a aprovechas las oportunidades que se presentan y a mitigar los riesgos garantizando con ello el desarrollo organizacional. "Estos factores representan comportamientos que afectan su capacidad competitiva, su forma de operar y modo de ver el entorno". (Restrepo, 2004).

Las empresas que trabajan de forma socialmente responsable tiene como papel principal el compromiso con sus grupos de interés, razón por la cual se realizó el estudio de caracterización a los principales proveedores de Maní de la Empresa Productos Don José, dando como resultado la interpretación de los criterios productivos, laborales y financieros esto con el fin de evidenciar los criterios que requieren ser fortalecidos para una mejor articulación de la cadena mediante la figura de negocio inclusivo.

Las características del sector de productores de Maní y en base a la información recopilada y analizada en el informe investigativo se llevó a cabo un análisis FODA a fin de identificar las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas. Este análisis permitirá dejar en evidencia los aspectos relevantes a mejorar en el futuro las condiciones actuales de los proveedores de Maní de la empresa Productos Don José con el fin de lograr posicionamiento en el medio y brindar producto de calidad y con mayor rendimiento y obtener mayores ingresos para cubrir sus necesidades.

Tabla 2.
Matriz FODA

Fortalezas	Oportunidades
- Para el año 2016 se generó un aumento en la cantidad de terreno utilizado para la agricultura (maní) debido al incremento de su demanda. - Hay un uso adecuado y equilibrado de los fertilizantes químicos y orgánicos. - Se logra vislumbrar en los participantes una apropiación y conocimiento sobre lo referente a un grupo asociativo puesto que la gran mayoría pertenecen a éstos (56%) y otra parte (33%) desearía pertenecer a los mismos. - En un 75% el cultivo sembrado y cosechado es el maní.	- Apoyo desde alianzas con la unidad de víctimas y restitución de tierras al sector agrícola para población víctima del conflicto, fortaleciendo la cadena productiva del maní. - La Universidad Mariana genera oportunidades investigativas para que se mejore los procesos de la cadena productiva del maní. - Financiamiento fácil y asequible por parte de bancos en este caso el Banco Agrario, el cual tiene establecidas oportunidades de pago de manera semestral o anual.

- Los proveedores gracias a su experiencia tienen gran conocimiento frente a la producción de maní.
- Los grupos asociativos en los cuales los proveedores están adscritos son de carácter mixto, lo que permite la participación activa tanto de hombres como de mujeres dentro de esta.
- En un (56%) los proveedores esclarecen que han recibido y reciben beneficios comunitarios y económicos por hacer parte de un grupo asociativo.
- Los proveedores de maní que no hacen parte de una asociación en el momento que lo requieran pueden hacer parte de éstos.
- Existe un alto porcentaje de intercambio de cultivo.
- Existen entidades gubernamentales que ofrecen convocatorias para el fortalecimiento de las cadenas productivas.
- Compañamiento y fortalecimiento por parte de Fundación Social por medio de procesos tecnológicos o agropecuarios para la producción de maní con semilla certificada.
- Don José tiene la voluntad de generar convenios para capacitaciones a los proveedores para que se generen productos de calidad.

Debilidades	Amenazas
- La producción y venta de maní por parte de los proveedores analizados se encuentra en un nivel bajo en relación a la cantidad de tierra utilizada ya que la producción estándar para estos debería responder a un aproximado de 7 toneladas, que en un paralelo con la producción de los proveedores de la empresa de Productos Don José ésta es inferior en un 3.5 toneladas. - Los proveedores de la empresa Productos Don José utilizan en un 100% la semilla propia u autóctona la cual es obtenida por el cultivo propio y por compra de la misma, además éstos según los autores suscitados en el análisis utilizan menos semilla de la que deberían utilizar lo que puede generar un atraso o disminución de la producción. - No se visualiza ganancia en un cierto porcentaje de los proveedores, puesto que los ingresos no son mayores al año anterior, lo cual es un aspecto negativo y a favor de éstos, para la satisfacción de necesidades básicas de su hogar y desarrollo de otras actividades, e incluso para acciones de ahorro. - Se identifica que no se puede realizar ahorro pese a que el 10%, refieren hacerlo, debido a que el ingreso no alcanza niveles de excedentes. Para esto se requiere de disciplina, orden, constancia y así mismo control sobre los gastos. - Se vislumbra la carencia de un mejor aprovechamiento y potencialización de fortalezas y destrezas de los integrantes de un grupo asociativo, evidenciado en el bajo nivel 11% de participación de estos en puestos de liderazgo.	- El cambio climático ha afectado en grandes proporciones a la agricultura específicamente a la producción de maní, ya que muchos proveedores han intercambiado este cultivo por el de limón justificando que este es más resistente a los cambios climáticos y su producción es más rápida, además el cambio climático ha generado en el cultivo estudiado la presencia de enfermedades y hiervas invasoras (hierva mala) originando mayor gasto en el mantenimiento del cultivo. - Se percibe que un porcentaje considerable (44%) de los proveedores de maní no se encuentran adscritos o no hacen parte de un grupo asociativo, razón por la cual no se verían beneficiados o inmersos en un proceso de negocio inclusivo. - Bajos precios en el mercado, con relación a la venta del cultivo y altos precios al consumidor, lo cual se entiende como una problemática para los agricultores, afectando en mayor medida al sector rural, obligándolos a vender sus tierras o cultivos. - Gran parte de la cantidad cosechada y de la ganancia obtenida es para una cubrir obligaciones crediticias. - La cadena productiva del maní no se encuentra establecida dentro de las cadenas productivas de la región de Nariño, por lo cual la inversión a ésta es mínima por parte de las entidades gubernamentales.

- En un nivel bajo los proveedores utilizan los servicios de carácter financiero, lo cual puede ser atribuido al difícil acceso de estos a (ONG, gobierno nacional, organización de agricultores, casa comercial, agencia de desarrollo internacional, entidades bancarias y cooperativas financieras)	- Las líneas de crédito e interés que ofrecen la mayoría de los bancos no se ajustan a las posibilidades de pago de los proveedores de maní debido a los ingresos que perciben.

DISEÑO DE UN MODELO DE NEGOCIOS INCLUSIVOS QUE DEFINA ACCIONES ESTRATÉGICAS RELACIONADAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA PRODUCTOS "DON JOSE"



Figura 1: empresa productos "Don José"

A continuación, se da conocer los criterios del Modelo de Negocio Inclusivo entre la Empresa de Productos Don José y los proveedores.

- Planteamiento de un ecosistema de negocio inclusivo para la empresa productos "Don José"

La metodología implementada para el planteamiento de un ecosistema de negocio inclusivo para la población de la Vereda "los olivos", como proveedores de Mani, en el municipio de la Unión (N) y la Empresa Productos "Don José" como empresa "Ancla", ha sido adoptada de la investigación realizada por las expertas en negocios inclusivos Jenny M. Melo y Teresa Magdalena, plasmada en un documento elaborado para la GIZ México que da "una mirada a los actores, los ecosistemas y los modelos de negocio inclusivo en México y Colombia" (2015).

El Proyecto de Desarrollo Incluyente para familias Productoras de maní, propone un

ecosistema de negocio fundamentado en tres fases (incubación – crecimiento – maduración) y cuatro funciones primarias que soportan el negocio como tal: i) información – perfiles productivos, ii) inversión – asesoría técnica para producir y comercializar bienes y servicios, acompañamiento para la reconstrucción y fortalecimiento del tejido social, iii) incentivos para desarrollar esquemas de proveeduría vinculados a aliados comerciales, iv) apoyo en la implementación con la promoción de la asociatividad empresarial y el acceso a la oferta institucional.



Figura 2: *Fases y funciones primarias de un ecosistema de negocio inclusivo PNUD 2015*

Un Ecosistema de negocio inclusivo para el desarrollo de las fases, cuenta con un componente fundamental que tiene que ver con la dinamización de un esquema dedesarrollo de proveedores de la vereda los olivos, en el municipio de la Unión(N). La puesta en marcha de esta estrategia se soporta en cinco componentes:

Fase de incubación: Organización de nodos productivos veredales, establecidos principalmente por vinculo geográfico, para mejorar la logística, competitividad y la productividad en las pequeñas y medianas fincas productoras de Maní (proveedoras y/o distribuidoras) vinculadas a una red básica de proveeduría o distribución.

También se realiza la incorporación a organizaciones (familias) de productores en situación de pobreza y vulnerabilidad, con perfil vocacional agrícola y experticia en la producción y tratamiento agroindustrial primario de maní, que facilite la formalización de los productores y el acopio del producto.

Fase de crecimiento: se busca la generación de un esquema cooperativo que permita fortalecer las relaciones entre las organizaciones (Asociaciones) proveedoras de maní y la empresa Ancla.

Fase de maduración: Aportación al desarrollo de políticas de fomento agroempresarial y superación de la pobreza, motivados por la innovación social, la academia y organizaciones con

interés por generar progreso social y mercado laboral incluyente en la zona de influencia.

Es importante considerar que un esquema de desarrollo de proveedores en La Unión debe articular actores, donde la interacción directa o indirecta de éstos permitiría: i) intercambio de información, generación de conocimiento, acompañamiento agro empresarial, ii) flujo de dinero y/o transacciones comerciales, y iii) flujo de producto.

El Ecosistema de negocio propuesto considera como eje fundamental el desarrollo del territorio a través de la inclusión de personas BDP. Los productores de maní vinculados correspondientes a los agricultores de la vereda los Olivos asumirían un rol de proveedores a un esquema cooperativo (Cooperativa de Productores de maní) que actuaría como una organización de segundo nivel con capacidad de articulación, negociación agroempresarial y conexión con el mercado, lo que consolidaría la fase de crecimiento del Ecosistema.

Referencia para el ecosistema de negocios inclusivo Productos Don José

Teniendo en cuenta los actores que generalmente hacen parte de un ecosistema inclusivo, el desarrollo de las funciones del MinTrabajo y PNUD con personas víctimas del conflicto armado, y los fundamentos de Melo y Magdalena (2015).

Tabla 3.
Acicones y actores de negocio inclusivos Productos Don José

Proceso	Acciones	Actores
Promover	Concientizar y sensibilizar actores empresariales sobre la aportación de negocios inclusivos Divulgar casos exitosos y publicaciones de distintos actores Promover espacios de divulgación e interacción como foros y seminarios	Medios de comunicación Gremios Organizaciones multilaterales / cooperación internacional Agencias de desarrollo local – ADEL Cámaras de Comercio
Articular	Identificar las necesidades de la población víctima del conflicto armado y vincular el grupo poblacional como parte de la solución Generar espacios de encuentro – mesa local de víctimas Acompañar en el diseño y arranque de proyectos	Víctimas del conflicto armado en un esquema organizacional formal – Organización de Víctimas ONG´s y OSC Sector público: entidades que misionalmente operan para la restitución de derechos de la población víctima Instancias empresariales

Interfaz	Generar información local sobre el perfil productivo territorial y la situación socio económica de las comunidades Conocer la lógica empresarial que hace o puede hacer presencia en el territorio Facilitar la relación entre la empresa Ancla y la comunidad	ONG´s y OSC Víctimas del conflicto armado en un esquema organizacional formal Em presa Ancla
Fortalecimiento / soporte	Fortalecer la capacidad organizacional en las comunidades víctimas del conflicto armado	ONG´s y OSC Fundaciones Academia

Proceso	Acciones	Actores
	Dotar de materiales, equipos e infraestructura para el desarrollo de operaciones productivas y agroindustriales Desarrollar un esquema logístico para abastecimiento de mercado y conexiones comerciales	
Financiar	Dotar de recursos físicos, económicos y de conocimiento, con el principio de retroactividad, es decir, reinversión para la capitalización del negocio inclusivo	Inversionistas de impacto Inversionistas “ángeles” Agencias del Sistema de Naciones Unidas / Cooperación Internacional ONG´s y Fundaciones
Generar conocimiento	Promoción de espacios académicos, discusión, análisis de modelos e ideas Construir ámbitos idóneos de análisis multidisciplinario de la realidad social del territorio Desarrollar un principio ético de divulgar conocimiento y generar avances temáticos en negocios inclusivos	Universidades del departamento de Nariño Sector público (instrumentos de política del estado para el sector agrario – instrumentos de política del estado para la generación de ingresos de población víctima) Organizaciones multilaterales Gremios

Fuente: Elaboración propia con fundamentos de Melo y Magdalena (2015)

Con base en la importancia socioeconómica y el nivel de competitividad de la cadena agroalimentaria de maní en la Vereda los Olivos del municipio de La Unión (N), las características socioeconómicas de la población sujeto, el marco de análisis para la construcción del ecosistema, se construye el siguiente esquema que identifica los actores y su grado de involucramiento en cada uno de los procesos.

La decisión del grado de involucramiento de cada actor en los procesos del ecosistema se realiza en forma cualitativa a partir de la información de sus páginas institucionales y del conocimiento previo de los investigadores sobre la trayectoria de estas organizaciones. A continuación, se presentan una propuesta de ecosistema de negocio inclusivo a desarrollarse en el proyecto de Productos Don José que contemple el sector agroalimentario de maní y que articule población víctima del conflicto armado que tenga el perfil ocupacional o vocacional dirigido al sector agrario.

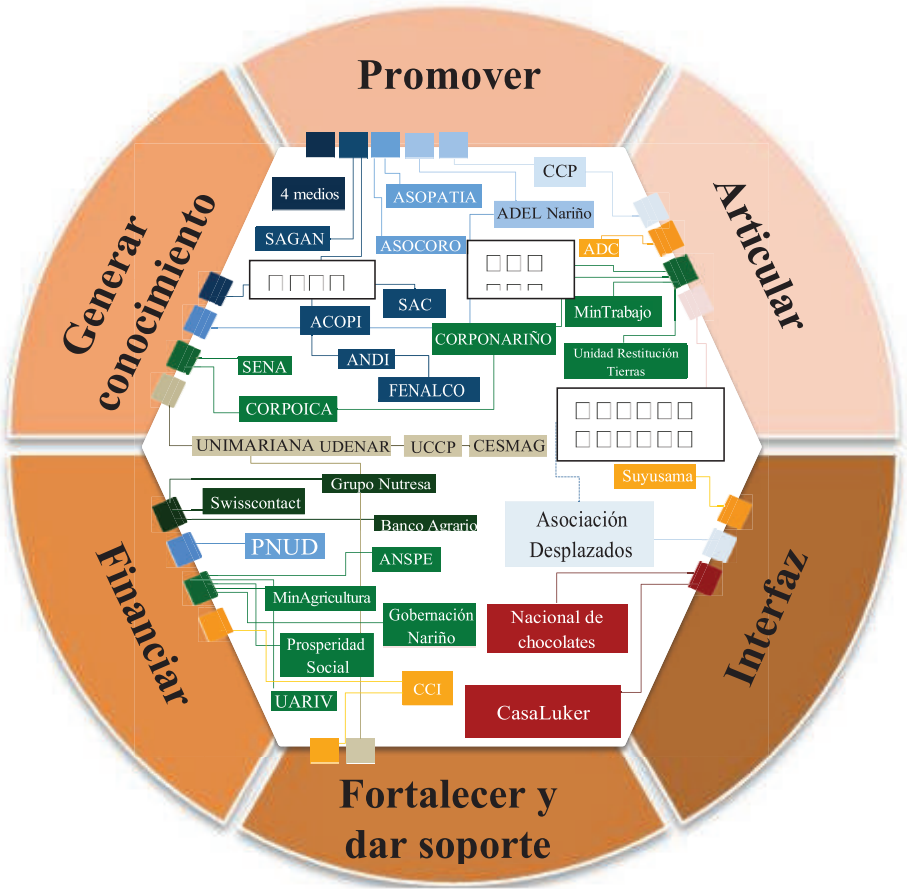


Figura 3. *Propuesta de Ecosistema de negocio inclusivo.*

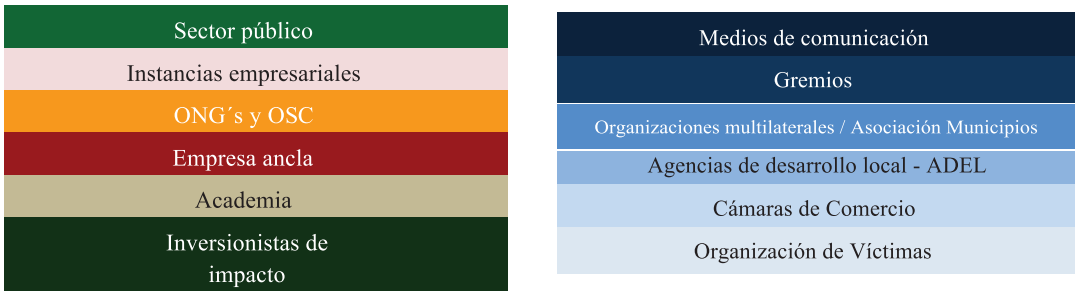


Figura4. *Propuesta de Ecosistema de negocio inclusivo.*

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se determina mediante el balance que la gestión empresarial y su contribución con la comunidad y el medio ambiente se puede establecer que Productos Don José S.A.S es una empresa agro-industrial dedicada a la fabricación y comercialización de melcochas (dulce blando), Manibool (maní procesado) y Panela Don José, se fundamenta en el bienestar de sus socios y colaboradores, y en el posicionamiento de sus marcas.

Se logró establecer que la empresa mantiene una práctica empírica desde la gestión administrativa y financiera, esto le ha generado buenos resultados, sin embargo, no le permite adaptarse rápidamente a las nuevas exigencias de la administración actual. (producción por objetivos, control y evaluación a través de indicadores, entre otros), también se evidencia que el talento humano en los diferentes niveles de la organización lo conforman lo socios o los familiares de estos, esto genera en ocasiones conflictos de interés que frenan los avances de la organización en el mercado, adicional a esto es necesario considerar la cualificación y capacitación permanente del talento humano, para permitir la adaptación al entorno y flexibilización en la toma de decisiones.

La empresa a pesar de su crecimiento en la participación y posicionamiento, mantiene procesos productivos artesanales que ocasionan cuellos de botella generando altos costos de producción que se trasladan al precio o a la disminución de sus utilidades, seguido de que no cuenta con estudios o un seguimiento a la trazabilidad de sus productos, a esto se suma las inadecuadas prácticas en el manejo de sus insumos, materias primas y productos en proceso. Esto impide el acceso a certificaciones que garantizarían su acceso al mercado internacional.

Se determinó que los proveedores de maní de la vereda de los Olivos del Municipio de la Unión, con relación a las condiciones laborales la mayoría de los proveedores (56%) conocen, pertenecen y reciben beneficios comunitarios y económicos al hacer parte de un grupo asociativo; un porcentaje considerable de ellos (44%) no están adscritos a éstos, lo cual auspicia a que no se beneficien o estén inmersos en un proceso de negocio inclusivo. Por otro lado, se vislumbra la carencia del adecuado aprovechamiento y potencialización de las fortalezas y destrezas de los integrantes de un grupo asociativo, evidenciado en el bajo nivel (11%) de participación de éstos en puestos de liderazgo.

De acuerdo con la información obtenida correspondiente a identificar las características productivas de los proveedores de maní de la empresa de Productos Don José del Municipio La Unión, éstas hicieron alusión, a que los proveedores en un porcentaje alto son dueños de la mayoría de los terrenos que utilizan, de ahí que para el año 2016 se generó un aumento en la cantidad de terreno utilizado para la agricultura (maní) debido al incremento de su demanda; lo que ha generado un alto porcentaje de intercambio del mismo. Una característica fundamental de dichos proveedores es la utilización en un 100% de semilla autóctona la cual es obtenida por el cultivo propio y por compra de la misma lo que ha generado en la producción un rendimiento bajo en relación a la cantidad de tierra utilizada ya que la producción estándar para estos debería responder a un aproximado de 7 toneladas, que en un paralelo con la producción de los proveedores de la empresa de Productos Don José ésta es inferior en un 3.5 toneladas. En la siembra y cosecha de este producto se presentan muchos factores que pueden afectar su producción entre estos el más principal es el cambio climático ya que muchos proveedores activos de maní han intercambiado este cultivo por el de limón justificando que este es más resistente a los cambios climáticos y su producción es más rápida, además el cambio climático ha generado en el cultivo estudiado la presencia de enfermedades y hierbas invasoras (hierba mala) originando mayor gasto en el mantenimiento del cultivo.

Respecto a la información obtenida a través de la aplicación del instrumento, se logró establecer las condiciones financieras de los proveedores de maní, lo cual tuvo gran relevancia, puesto que, para generar cualquier tipo de producción se requiere de unos elementos financieros; a partir de esto y de la información recolectada relacionada con ventas de cultivos, ingresos, egresos y otros, se puede inferir que estas personas tienen gran dificultad para la venta de dicho cultivo, debido a los bajos precios en el mercado más accesible, aun cuando los precios al consumidor aumentan; del mismo modo se vislumbra que los proveedores de maní a lo largo del proceso de producción realizan diversos gastos que tienen que ver con la compra de semillas, pesticidas, herbicidas y servicios de función, costos en el contrato de mano de obra que permitan el funcionamiento integral del cultivo de maní, y costos relacionados con el hogar, lo cual genera gastos para los mismos, aunque hay que tener en cuenta que al invertir en este cultivo les generará a futuro unas ganancias. Cabe destacar que tanto los ingresos como los egresos, son indicadores que tienen gran relevancia para la calidad de vida de las personas, pero también resulta ser de importancia con respecto a préstamos y ahorro, por lo cual, el 78% de los encuestados respondieron ahorrar el 10% de dicho valor, teniendo como propósito principal suplir las necesidades básicas.

Mediante el proceso investigativo se concluye que en el criterio financiero y productivo a pesar del incremento de tierra en el año 2016 en comparación del año 2015 la producción obtenida se mantuvo en el mismo porcentaje, ocasionando que los ingresos sean los mismos; realidad que afecta directamente a los proveedores ya que ellos invierten mayor cantidad de tiempo, esfuerzo, trabajo y recursos físicos y económicos; de esta manera según lo anterior se determina la existencia de perdidas tanto productivas como financieras.

Recomendaciones

Es importante mejorar los vínculos existentes entre la empresa Productos Don José con la Fundación Social, con el fin de implementar capacitaciones a los proveedores activos de maní, para que los procesos de siembra sean más tecnificados en cuanto a temas de producción, beneficio y comercialización garantizando excelente calidad en el producto.

Es relevante generar procesos en los que la población esté más comprometida a través de la participación en la estructuración de programas y proyectos beneficiosos que inicia la empresa Productos Don José en convenio con Fundación Social, de esta manera no solo se colaborara con los ingresos propios de cada persona o familia, sino también de la región, para que dichas posibilidades u oportunidades no sean consideradas únicamente como asistencialistas e inmediatistas.

La realización de este tipo de investigación es relevante para destacar la importancia del sector agrícola, el cual, no solo genera retribución económica a la comunidad sino también es considerado como fuente gastadora de empleo.

Se sugiere al gobierno que regula las entidades financieras se mire los casos puntuales frente al sector agrícola debido a que las producciones no son suficientes frente a las líneas de crédito e interés que les ofrecen las mayorías de bancos.

Se aconseja a las entidades gubernamentales tener en cuenta la cadena productiva del maní dentro del Plan de Desarrollo Departamental, puesto que esta necesita fortalecerse ya que es un agente importante que aporta al fortalecimiento de otras cadenas productivas principales de la región como la panela.

Se recomienda a las entidades gubernamentales implementar planes de contingencia además brindar capacitaciones para evidenciar nuevas prácticas agrícolas que mejoren la producción frente a los diversos cambios climáticos.

7. BIBLIOGRAFÍA

Andi, OIT & CJC. 1987. *Manual de Balance Social*. Medellín, 102 p.

Botero Tobón, R. D. (2010). Dirección Estratégica. *El nuevo enfoque hacia la competitividad.* Medellín: L. Vieco e Hijas Ltda

Cortina, Adela. 2008. Ética de la empresa. *Claves para una nueva cultura empresarial.*
Edit. Trotta. Valencia – España.

Fernández Villa, M y otros. 1993. *Balance social: fundamentos e implementación*. Edit.
Pontificia Universidad Bolivariana.

Guevara Ramos, Emeterio. 2008. *La gestión de las relaciones y la responsabilidad social empresarial.* España: b - eumed, 2008. proquest ebrary. web. 27 may 2015. copyright © 2008. b - eumed. all rights reserved.

Gonzalez R. Esperanza 1996. *Manual sobre la participación y organización para la gestión local,*

Heincke, Mónica. 2009. *La responsabilidad Social Empresarial: ¿una herramienta para el desarrollo local sostenible en Colombia?*. Colombia: red revista opera, 2009. proquest ebrary. web. 27 may 2015. copyright © 2009. red revista opera. all rights reserved. pág. 18, 22.

Legal: if743202123304195 http://publicaciones.caf.com/media/33351/inclusionproductiva.pdf
Lozano, Félix. 2011. *Qué es la ética de la empresa*. Edit. Proteux. España.

Manual de gestión Asociativa 2012. Recuperado de http://www.bolunta.org/manual- gestion/

Martínez Herrera, Horacio. 2011. Responsabilidad Social y Ética Empresarial. Edit. Ecoe.
Bogotá D.C

Merino, Mauricio. (1995). *La participación ciudadana en la democracia.* IFE. Cuadernos de Divulgación de la Cultura Democrática, No. 4. México pág. 58

Múnera Uribe, Pablo Antonio.2010. *El comunicador corporativo: entre la teoría y la práctica. De la etimología a de la comunicación a la organización viable.* Edit. Zuluaga. Colombia. pág. 160

Programa para el Desarrollo de Naciones Unidas. 2014. *Estrategias de Inclusión Productiva para Personas de Situación de Pobreza en la Zona Urbana del Municipio de Pasto.* Primera Edición. ISBN--. 9789-958-8863-84-9

Rodríguez, Luz Estela. 1997. *Evolución del balance social en Colombia, intervención en el seminario taller responsabilidad y balance social de la empresa, organización por la OIT y la confederación de empleadores*. Santa Cruz.

Schvarstein Leonardo. 2004. *Diseño de organizaciones. tensiones y paradojas*. Paidos.
Buenos Aires, Barcelona, México. 2004. pág. 424.

Sierra Montoya, Jorge. 2007. *Responsabilidad social empresarial*. Lecciones, casos y modelos de vida. panamericana formas e impresos s.a. Bogotá D.C

De Ita, M. M. y Eugenia, M. (1994). **El concepto de productividad en el análisis económico. Red de estudios de la economía mundial.** México. Recuperado de: http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38054962/productividadlabo ral.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1487089579&Signature=kpbQWQDyZ4zQLigM14v1Dq8pzkk%3D&responsecontendisposition=inline%3B%20filename%3DCowing_y.pdf

Dethlefsen, T. (2014). *La enfermedad como camino: Un método para el descubrimiento profundo de las enfermedades.* Recuperado de: http://incoin.edu.mx/assets/libro- la-enfermedad-como-camino2.pdf

Díaz, U. Eduardo. (2014). *Negocios inclusivos pequeños productores de leche en el Cauca.* Bogotá. Recuperado de: file:///C:/Users/Internet/Downloads/caso_de_exito_alpina_productos_alimentici os_s._a._y_fundacion_alpina.pdf

Escobar, M. A. P. y Villa, P. L. F. (2016). *Los negocios inclusivos como fuente de trabajo de calidad para pequeñas empresarias en condición de pobreza:* Un estudio exploratorio en el municipio de Apartadó, Colombia. Equidad y Desarrollo, (25), 179-208. Recuperado de: file:///C:/Users/Internet/Downloads/3529-9400-1- PB.pdf

Fernández García, Ricardo. (2015). *Responsabilidad social corporativa: Una nueva cultura empresarial.* España: ecu, 2010. Proquest ebrary. Web. 26 may 2015. Copyright © 2010. Ecu. All rights reserved.

Ferrer, A. J. R. (2008). *El directivo financiero, el coaching y el arte de la dirección.* Banca y finanzas: Revista profesional de gestión financiera, (128), 45-47. Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2651108

Fondo multilateral de inversiones. (2012). *Transformando las realidades de negocios:* negocios inclusivos en américa latina.

Fuentes L. (2003) *Manual práctico sobre utilización de suelos y fertilizantes.* Mundi- Prensa Mapa. Recuperado de: http://www.buscalibre.cl/libro-manual-practico- sobre-utilizacion-de-suelo-y-fertilizantes/27086182/p/27086182.

García del Junco Julio, Francisca Martín Jiménez y Rafael Periáñez Cristóbal, *Administración y Dirección*

Gómez, I. C. (2007). *Salud laboral: Una revisión a la luz de las nuevas condiciones del trabajo.* Universitas psychologica. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/pdf/aven/v28n1/v28n1a04.pdf

Grasso, L. (2006). Encuestas. *Elementos para su diseño y análisis. Editorial Brujas.* Recuperado de: http://tesisdeinvestig.blogspot.com.co/2014/06/tecnicas-e- instrumentos-de.html

Hernández Palma, H. G. (2011). *La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas.* Recuperado de: http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1628

Herrera, J. C. B. (2010). *Análisis de la efectividad de los negocios inclusivos para disminuir la pobreza en Colombia.* Recuperado de: https://isfcolombia.uniandes.edu.co/images/documentos/tesis2010-2bejjani.pdf

Ickis, J. C., Leguizamón, F. A., Metzger, M. y Flores, J. (2009). *La agroindustria: campo fértil para los negocios inclusivos.* Academia revista latinoamericana de administración-ARLA, 1(43), 18.

Poliak, R. (2001). *Asociatividad como grado de autonomía gerencial. IDEA.*

Racines Cabrera. (2014). *Incidencia de las estrategias empresariales para la creación de valor en el mercado de los negocios inclusivos; el modelo de la industria láctea FLORALP.* Facultad de ciencias administrativas y económicas. UIDE. Quito. Recuperado de: http://repositorio.uide.edu.ec:8080/handle/37000/433

Ruíz, E. (1935). Albert Crew: Economía. *Economía española* (Unión Nacional Económica), (27), 99-104.Recuperado de: http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/4318/Capitulo1.pdf

8. ANEXOS

TALLER 1: NEGOCIO INCLUSIVO.

Los negocios inclusivos son iniciativas empresariales económicamente rentables, ambiental y socialmente responsables, que en una lógica de mutuo beneficio incorporan en sus cadenas de valor a comunidades de bajos ingresos y mejoran su calidad de vida. Un negocio inclusivo se establece a través de la relación entre empresas proveedoras – empresas productoras y uno o más emprendedores o grupo de consumidores locales.

Los negocios inclusivos se caracterizan por presentar garantías de sostenibilidad (Crecimiento económico, progreso social y balance ecológico) en el tiempo. Su aplicación implica la construcción de una relación de confianza entre las partes, a partir de una colaboración activa.

Tabla 2:
Cuestionario para la cadena productiva - sección 2.

¿En cuál de las cadenas productivas se incluyen los bienes que produce?	
¿Cuál son los productos que produce o desarrolla?	
¿Cuál es la necesidad que satisfacen en el fortalecimiento de la cadena?	
¿Cómo se articulan a la cadena?	
¿De qué manera contribuiría a mejorar las condiciones sociales del entorno donde se realice la actividad productiva?	
¿Cómo asegura el crecimiento y sostenibilidad de la idea de negocio?	
¿Cómo asegura el crecimiento y sostenibilidad de la cadena?	
¿Qué estrategia de promoción y difusión plantearían para asegurar su posicionamiento y participación.	

PAPEL EN LA CADENA PRODUCTIVA

En su papel de proveedor, productor, empleado, distribuidor o cliente, reflexione sobre los siguientes cuestion

Tabla 3:
Cuestionario para la cadena productiva - sección 2.

¿La actividad productiva actual del grupo está anclada a una cadena productiva? Menciónela.	
¿Quiénes hacen parte de la cadena? **Mencione los actores y su actividad en la cadena (proveedor, productor, distribuidor, empleado, cliente)**	
¿Qué beneficios obtienen sus participantes al fortalecer esta cadena productiva? **Beneficios: sociales, económicos, productivos, comerciales, ambientales, etc**	
¿Puntualmente cuál sería el papel de las personas u organizaciones que participan en la cadena, para su fortalecimiento?	
¿Cuáles son los compromisos y responsabilidades como negocio inclusivo dentro de la cadena?	
¿Qué beneficios espera del fortalecimiento de la cadena a través de los negocios inclusivos?	
¿Qué acciones se deben desarrollar para garantizar el fortalecimiento de la cadena con la participación de todos sus actores?	

MODELOS RELACIONADOS EN LA LITERATURA DE EMPRESAS FAMILIARES

RELATED MODELS IN THE LITERATURE OF FAMILY COMPANIES

Fecha de recepción de la ponencia: 26 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

PhD ©. Ángel Vélez
Universidad San Buenaventura de Medellín,

Mg. Elsa Rosario Díaz Terán
Universidad Mariana, Administración de Negocios Internacionales
Colombia, Pasto

Mg. Miguel Ángel Gómez Chaves
Universidad Mariana, Administración de Negocios Internacionales
Colombia, Pasto

Mg. Fabián Andrés Burbano Muñoz
Universidad Mariana, Maestría en Administración y Competitividad
Colombia, Pasto

Mg. Violeta del Rocío Palacios
Universidad Mariana, Maestría en Administración y Competitividad
Colombia, Pasto

Universidad Mariana

elsarosariodiaz@gmail.com
magomez@umariana.edu.co
fburbano@umariana.edu.co

Resumen

La temática de empresas familiares, reviste gran importancia a nivel mundial. Países como "Italia registra un 99% de empresas familiares, Estados Unidos 96%; Suiza 88%; Reino Unido 76%; España 71% y Portugal 70%" (The Family Business Network. 2008), estadísticas que implican un estudio detallado de este tipo de organizaciones y que a su vez generan la necesidad de profundizar en los modelos relacionados con la gestión de las empresas familiares. Metodológicamente se sigue el proceso de revisión documental donde se tiene en cuenta las principales contribuciones que en materia de estudio han logrado diferentes instituciones e investigadores interesados en el conocimiento de organizaciones familiares y para ello se acude a fuentes secundarias y terciarias que posibilitan la obtención de informacion relevante en esta materia. Como parte de los resultados se destaca la presencia en la literatura de seis modelos basados en la teoría general de sistemas que se encuentran vinculados a la gestión de las empresas familiares.

Palabras Claves: *Empresas Familiares; Modelos de Gestión; Relación*

Abstract

The theme of family businesses is of great importance worldwide. Countries such as "Italy registers 99% of family businesses, the United States 96%; Switzerland 88%; United Kingdom 76%; Spain 71% and Portugal 70% "(The Family Business Network, 2008), indicate statistics that imply a detailed study of this type of organizations and that in turn generate the need to delve into the models related to the management of family businesses. Methodologically, the document review process is followed, taking into account the main contributions that different institutions and researchers have made in the field of study, interested in the knowledge of family organizations. To this end, secondary and tertiary sources are used to obtain information. relevant in this matter. As part of the results, we highlight the presence in the literature of six models based on the general theory of systems that are linked to the management of family businesses.

Keywords*: Family Businesses; Management models; Relationship*

1. INTRODUCCIÓN

La empresa familiar es un asunto de gran relevancia en el mundo, dado que contribuye al desarrollo económico de todo tipo de países con economías fuertes como Europa, Asia y aquellos países emergentes como los latinoamericanos. El 70% de las empresas colombianas pertenecen a sociedades de familia, las sociedades de familia aportan el 28% del Producto Interno Bruto (PIB), según las estadísticas del DANE de 2016 (Colombia.com, 2014). Sin embargo, es importante reconocer que la tendencia mundial gira en torno a que el 70% de las empresas familiares desaparecen en la transición de la primera a la segunda generación y de este 30% restante, apenas el 13% sobrevive a la tercera generación (Barroso Martínez, 2014)

La problemática empresarial se ve determinada por los elementos del entorno nacional e internacional como por ejemplo el rezago científico y tecnológico que evidencia, como problema central, la baja capacidad del país para identificar, producir, difundir, usar e integrar conocimiento (Vélez Bedoya & Rueda Hernández, 2017). Esta problemática está asociada con bajos niveles de innovación de las empresas, insuficiente recurso humano para la investigación y la innovación, baja apropiación social de la ciencia y tecnología, ausencia de focalización en áreas estratégicas de largo plazo y disparidades regionales en capacidades científicas y tecnológicas (CONPES, 2009).

En lo que respecta a la gestión de las empresas de familia, en Colombia se han desarrollado procesos y propuestas que han abierto caminos y rutas de cambio de modelos y prácticas; no obstante, aún falta consolidar las metodologías de investigación que permitan comprender no solo las problemáticas que viven estas empresas, sino también desarrollar propuestas innovadoras y pertinentes que puedan ser aplicadas en las empresas y favorecer su crecimiento competitivo y sostenible (Vélez Bedoya Á. R., Aprendizajes estratégicos para la perdurabilidad: reseña de investigación de casos latinoamericanos, 2005). Colombia no es ajena a la importancia que tienen las sociedades de familia en el mundo, de acuerdo con una muestra de 19.109 empresas que enviaron a esta Superintendencia estados financieros a 31 de diciembre de 2005, el 70%, que equivalen a 13.277, son sociedades de familia. Cuando la muestra de empresas pequeñas y microempresas es ampliada, la participación de las sociedades de familia en el total, aumenta. De acuerdo con el tamaño de las sociedades, en las

pequeñas empresas y en las microempresas, es donde está la mayor participación de las sociedades de familia. En las primeras representan el 77.4% y en las segundas el 73.1% del total de la muestra. Las empresas grandes solo participan con el 46.8%. (Daníes Lacouture, 2006).

En el ámbito académico de las ciencias empresariales y la administración en general es muy común la formación de futuros gerentes bajo el ideal de la gran empresa y con métodos propios de contextos de los países desarrollados. Este fenómeno se debe a la falta de investigación aplicada a los contextos empresariales en los que se espera se desempeñen los futuros profesionales.

El interrogante guía de estudio nos permite preguntar ¿cuáles son las problemáticas y temáticas clave que emergen en una revisión del estado sobre la gestión de empresas de familia? Para responder este interrogante se plantearon preguntas como:

¿Cuáles son los estudios e investigadores más relevantes sobre la gestión de la empresa familiar?, ¿cuál es el concepto de empresa familiar?, ¿cuáles son los modelos que emergen en los estudios sobre la empresa familiar?, ¿cuáles son las temáticas más relevantes?

Como objetivo general del estudio del cual se basa la siguiente ponencia se propuso realizar una revisión del estado del arte de la gestión de la empresa familiar que permitió la identificación de las principales problemáticas y temáticas a tener en cuenta identificando las fuentes y autores más relevantes, así como las concepciones, modelos y temáticas que emergen en el estudio de esta temática.

2. METODOLOGÍA

La metodología de investigación seguida en este estudio es de tipo exploratorio- descriptivo. Con un enfoque cualitativo-documental se realiza un trabajo hermenéutico con la finalidad de captar plenamente el sentido de los textos en los diferentes contextos, conforme lo propone Ricoeur (1984) citado por (Arráez, Calles, & Moreno (2006, pág. 174); por otra parte, en el proceso interpretativo, se tiene en cuenta los niveles simbólicos de los discursos según las fuentes y los autores para derivar de ellos esquemas, concepciones y modelos.

Se revisa el estado de arte sobre la gestión de empresas de familia a partir de la selección de fuentes bibliográficas de investigaciones, la clasificación de las mismas, el análisis con base en las categorías de familia, empresa y propiedad en relación con la sucesión, con la finalidad de identificar las concepciones, modelos y temáticas. Para este efecto se dispuso de un instrumento de matriz bibliográfico para analizar la información. El diálogo y consenso de los investigadores permitió establecer el concepto, las definiciones y los tipos de modelos de gestión de empresa de familia que emergen en una revisión del estado del arte.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Concepto de empresa familiar

La revisión al estado del arte sobre Empresa Familiar permitió identificar ciertas conclusiones comunes, particularmente en lo referente al concepto, donde es recurrente la mención sobre la variedad y amplitud del mismo; el concepto de empresa familiar proviene de diversos estudios empíricos previos, que las clasifican genéricamente como tales, cuando el control sobre la propiedad

y la toma de decisiones estratégicas de la empresa recaen sobre los miembros de la familia. (Teal, Upton, & Felan, 2001). O como lo mencionó en su momento Luis Ernesto Romero: El estudio de la empresa familiar es complejo y está lleno de desafíos conceptuales.

Tabla 1:
Resumen de difiniciones de empresa familiar y su enfoque.

AUTORES Y AÑO	DEFINICIÓN	Enfoque
Donnclly (1964;94)	Se considera que una empresa es un negocio familiar cuando ha estado estrechamente identificada con al menos dos generaciones de una familia y cuando este vínculo ha tenido una influencia mutua sobre la política de la empresa y sobre los intereses y los objetivos de la Familia	Transferencia generacional Implicación familiar
Bannes y Hershon (1976:106)	La participación en el capital que proporcionaba el control estaba en manos de un individuo o de los miembros de una única Familia	Propiedad/ dirección familiar
Davis (1983:47)	Los negocios familiares son aquellos cuya política o dirección están sujeta a una fuerte influencia por una o más unidades familiares. Esta influencia se ejerce a través de la propiedad y a veces a través de la participación de los miembros de la familia en la dirección. Es la interacción entre dos marcos organizativos, familia y empresa, lo que establece el carácter fundamental del negocio familiar y define su unicidad	Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar
	Cualquier empresa en la cual la mayoría de la propiedad o el control reside dentro de una única familia y en la cual uno o más miembros de la familia están o en algún momento estuvieron directamente implicados en la Empresa	Propiedad/ dirección familiar
Dyer (1986: XIV)	En general una empresa familiar es una organización en la cual las decisiones relacionadas con la propiedad o la dirección están influidas por una relación con una familia.	Propiedad/direc ción familiar
Churchill y Hatten	Lo que normalmente se entiende por “empresa familiar” y el factor que las diferencia más claramente es bien la ocurrencia o la	Transferencia generacional

Lea(1993:23)	Una empresa familiar es una firma que pertenece, totalmente o en su mayor parte, a una persona o a varios miembros de la misma familia. Puede estar dirigida por el fundador- empresario, y emplear al otro cónyuge o a otros parientes o bien puede ser administrada por los hijos o nietos del fundador. La empresa familiar suele estar organizada como propiedad individual, sociedad compañía propietaria, o como una sociedad anónima en la que una familia posee acciones suficientes para mantener sus intereses mayoritarios. La característica distintiva de la empresa familiar es que una sola familia es propietaria, la ópera, la administra o ejerce otra forma de control	Propiedad/ dirección familiar
Riordan y Riordan (1993:70-71)	Este estudio define a la pequeña empresa familiar como una empresa con 20 empleados o menos en la cual la propiedad se encuentra dentro de la familia y donde están empleados dos o más miembros de la familia.	Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar
Welsh (1993:40)	Una empresa familiar es aquella en la que la propiedad está concentrada (en una o varias familias) y los propietarios están implicados en el proceso de dirección	Propiedad/ dirección familiar
Davis y Tagiuri (1994:43)	Empresas controladas por familias donde dos o más individuos son simultáneamente miembros de la familia propietaria, propietarios y directivos	Propiedad/ dirección familiar
Leach (1994:4)	Una empresa familiar es aquella que sencillamente está influenciada por una familia	Propiedad/ dirección
Ward (1987:252)	Definimos la empresa familiar como aquella que será transferida a la siguiente generación de la familia para su dirección y control SUCESION	Transferencia generacional
Lansberg, Perrow y Rogolsky (1998:2)	Empresa en la cual los miembros de una familia tienen el control legal sobre la propiedad	Propiedad
Gallo y Garcia pont (1989:68)	Aquellas que se inician y continúan con una clara vocación de evolución y crecimiento, cuya propiedad está en manos de una familia y en las que el poder es ostentado por miembros de la familia, sin haber implantado de forma operativa una nítida distinción entre propiedad y poder	Propiedad/ dirección familiar

Handler (1989b:7)	Una organización donde las decisiones relacionadas con la propiedad y la dirección vienen determinadas por una familia que ejerce influencia mediante su participación en la empresa y/o en su junta directiva asi como en la determinación de un candidato para la transferencia generacional.	Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar Transferencia generacional
Roing (1989:1)	La empresa en que los propietarios y/o directivos tienen algún parentesco familiar importante, que incide de modo significativo en la toma de decisiones de la empresa.	Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar
Donckels y Frohlich (1991)	Si los miembros de la familia poseen al menos el 60% de su propiedad	Propiedad
Aragonés Signes (1992:128)	Aquella organización en donde la totalidad o la mayoría de las acciones están en manos de una familia y al mismo tiempo: 1) la dirección del	Propiedad/ dirección familiar
Belausteg ui goitia (2003)	Es una organización controlada (propiedad) por una familia, donde dos o más miembros de ella trabajan activamente en esa organización	Propiedad Implicación familiar
Claver, Riensa y Pertusa (2004)	Toda organización cuya propiedad y dirección este mayoritariamente en manos de una familia y exista un deseo de continuidad hacia las siguientes generaciones inculcando a sus miembros un sentido de identidad a través de la cultura familiar	Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar Transferencia generacional
Gallo y Domenec (2004)	Aquellas empresas cuyo poder de decisión está en una familia, las responsabilidades de gobierno y dirección son desempeñadas por algunos de sus miembros y como mínimo algunos integrantes de la segunda generación están incorporados en la empresa	Implicación familiar Transferencia generacional
Miller y Le-Breton, 2005	La empresa familiar se define como aquella organización de propiedad de una familia, que tiene control y administra manteniendo la expectativa de que la empresa continúe una generación a otra.”	Propiedad/ dirección familiar Transferencia generacional

europeo de Empresas familiares (GEEF) y el Board del Family Business Network (FBN)	Familiar La mayoría de votos pueden ser directamente o indirectamente Al menos un representante de la familia o pariente participa en la gestión o gobierno de la compañía A las compañías cotizadas se les aplica la definición de empresa familiar si la persona que fundo o adquirió la compañía, o sus familiares o descendientes poseen el 25% de los derechos de voto a los que da derecho el capital social.	
Vélez (2008)	Es aquella en la cual las personas de una o más familias ligadas por vínculos de parentesco poseen la suficiente propiedad accionaria de la empresa, el control de las decisiones y aplican un modelo de gestión interdependiente con el proceso de sucesión.	Propiedad/ dirección familiar
Borrego Rodríguez (1994:986)	Según los estatutos del Instituto de la Empresa Familiar, son aquellas empresas en las que la mayoría o una participación importante del capital social está concentrado en pocas persona físicas o jurídicas y siempre que, en cualquiera de ambos casos, los accionistas participen en los órganos de control y gobierno de entidad, cualquiera que sea el sector económico al que pertenezcan Es decir, los miembros de una familia poseen el control de propiedad, siendo sus intereses influyentes de manera decisiva en la toma de decisiones.	Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar
Instituciones internacionales de empresas familiar: el grupo	Una compañía de acuerdo con el tamaño que tenga, es familiar si: La mayoría de votos son propiedad de la persona o personas que fundo o fundaron la empresa o son propiedad de la persona que tiene o ha adquirido el capital social de la empresa o son propiedad de algún miembro	Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar
Lansberg y Astrachan (1994:39)	Por una empresa familiar entendemos una empresa que es propiedad o está controlada por una familia y en cuya dirección están implicadas uno o más familiares	Propiedad/ direc ción familiar

Corbetta (1995:256)	Empresa familiar es aquella empresa donde una o más familias, relacionadas por lazos familiares o de afinidad o por fuertes alianzas, mantienen una parte del capital suficiente para asegurar el control de la empresa	Propiedad/ dirección familiar
Litz (1995:78)	Una empresa puede ser considerada familiar en la medida en que su propiedad y dirección estén concentradas dentro de una unidad familiar y en la medida en que los miembros se esfuerzan por lograr, mantener y/o aumentar las relaciones intraorganizativas basadas en lazos Familiares	Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar
Sharma, Christman y Chua (1997:2)	Empresa familiar es una empresa gobernada y/o dirigida de forma sostenible y potencialmente con simultaneidad de generaciones para dar forma y quizás perseguir la visión formal o implícita de la empresa mantenida por los miembros de la misma familia o de un pequeño número de familias	Transferencia generacional Propiedad/ dirección familiar Implicación familiar
Le Van (2000)	Empresa donde la propiedad y el control están en manos de una familia, y dichos miembros familiares ocupan puestos decisivos en la compañía.	Propiedad Implicación familiar
David y Harveston (2001)	La interacción entre empresa- familia establece el carácter básico de estas organizaciones y define su singularidad.	Implicación familiar
Gutierrez (2002)	Un grupo de personas, unidas en su mayoría por lazos de sangre, aunque no necesariamente, y de amistad que comparten unos valores comunes, en busca siempre del bien de la empresa y de la familia.	
Dyer	Organización en la cual las decisiones con	Dirección

Fuente. La presente investigacion.

Para comenzar, no hay acuerdo entre los investigadores acerca de lo que se entiende por una empresa familiar. Son diversas las definiciones al respecto. Algunos autores toman como referencia aspectos como el tamaño de la empresa, el grado de control en la propiedad que una o varias familias tengan sobre la misma, la participación de la familia en la administración y dirección del negocio, el desarrollo gerencial y tecnológico y el grado de formalización de sus +sistemas, el mayor o menor grado de profesionalización gerencial, el ámbito geográfico regional, nacional o internacional en que actúe y el traslado entre generaciones de padres, hijos y nietos, entre otros aspectos. (Romero, 2006).

Se observa entonces como desde la conceptualización del término "famiempresa" que todavía es ambiguo y directamente relacionado con Mipymes hasta la identificación de los factores que las caracterizan es un trabajo de diversas interpretaciones como lo evidencia el artículo "Las Famiempresas: más que unidades de producción económica, una oportunidad para la intervención social" (Rodriguez, 2013). En este trabajo se define a la famiempresa como una conjunción entre sistemas vivos y abiertos: familia y empresa, pertenecientes a la economía popular, cuyo objetivo principal es la supervivencia propia y de su familia, generando autoempleo y ocupación a los miembros de la familia.

Teniendo en cuenta lo anterior, se debe enfatizar en que el carácter de una empresa familiar no está asociado al tamaño o a su sector particular de actividad. Existen desde grandes grupos empresariales hasta microempresas familiares tanto en sectores modernos de la economía como en sectores tradicionales (Sharma, Chrisman, & Chua, 2003). Las empresas familiares tienen características diferentes respecto a las empresas no familiares, que podrían ser la causa para tener distinto comportamiento estratégico y competitivo (Esparza Aguilar, García Perez de Lema, & Durendéz Gomez Guillamón, 2009).

Esto evidencia que no hay una definición estandarizada que contenga todos los elementos en que se presenta en los ámbitos económicos, políticos y sociales. Con el propósito de iniciar a construir una definición de las Empresas Familiares se toma como referencia lo propuesto por (Montes, Harry Holguin Lagos, Gerardo Augusto de la Hoz Pinzón , Yasmín Durán Bobadilla , & Irma Gutierrez Ayala , 2008), en el estudio exploratorio en Colombia acerca de la dinámica de la empresa familiar pyme que plantea que la empresa familiar es aquella en la cual las personas de una o más familias ligadas por vínculos de parentesco poseen la suficiente propiedad accionaria de la empresa, el control de las decisiones y aplican un modelo de gestión interdependiente con el proceso de sucesión y coinciden en que la definición debe contener tres elementos que son la propiedad, el negocio o empresa y la familia. Una de las características de estas empresas, objeto de recientes investigaciones, es el papel de la mujer en los cargos directivos y en el gobierno (López Vergara, Gómez-Betancourt, & Betancourt Ramírez, 2011, pág. 255).

Literatura sobre la empresa familiar

Las empresas familiares han pasado en los últimos años por un proceso acelerado de modernización tecnológica, desarrollo organizacional y consolidación estratégica, a fin de incrementar su productividad y por ende su competitividad. (Savchina, Bobkov, Ezenkina, & Kalashnikova, 2016, pág. 11623) Este proceso de «modernización» se podría explicar principalmente por tres hechos: primero, los desafíos inherentes al proceso de globalización e internacionalización de las economías, que les ha exigido a las Pymes actualizarse en sus diferentes áreas para mantener su estabilidad y permanencia; segundo, el creciente interés que han mostrado los gobiernos hacia las Pymes al incrementar su labor de apoyo a estas empresas, mediante la oferta de fuentes de financiamiento, capacitación y condiciones legales para facilitar su desarrollo; y tercero, la disposición de los

empresarios para apoyarse cada vez más en asesoría externa y capacitarse en áreas operativas como también incorporar a su gestión modernas herramientas gerenciales y de información. (Espinoza Aguiló & Espinoza Aguiló, 2012, págs. 44-46). Estas acciones fortalecen la productividad y elevan la capacidad competitiva de una empresa familiar (Romero, 2006), generando una visión moderna y desarrollada de este tipo de empresas.

En la literatura existente sobre empresa familiar se evidencia que se ha avanzado teóricamente en los últimos años tanto a nivel nacional como internacional. En este contexto de trabajo académico una de las preguntas centrales gira en torno del efecto que tiene sobre la compañía el hecho de que una familia sea su propietaria, resaltando efectos positivos como el control de costos de funcionamiento, los resultados de objetivos comunes en los responsables de la empresa, el nivel de confianza entre los miembros de la familia, las ventajas relacionadas con el capital humano, los beneficios para la formación de capital social debido a que la familia y la empresa son dos fuentes generadoras de redes de apoyo; al mismo tiempo se identifican efectos negativos como los problemas inherentes a toda familia, la elección y selección de personal sin tener en cuenta méritos basando estas decisiones en las relaciones familiares, la falta de control de gestión o empirismo. Otras desventajas mencionadas por Gibb Dyer (2006) son el nepotismo, la posible falta de habilidades (talento o inadecuada e insuficiente formación) de los miembros de la familia, la falta de voluntad de la familia para desarrollar capital social debido a la desconfianza hacia los externos, los conflictos de la familia que pudieran afectar a la imagen de la empresa, y el uso de la empresa por parte de la familia obedeciendo a objetivos personales y drenando recursos de la compañía; problemas tales que se pueden analizar y cuantificar bajo el family Effect (Dyer, 2006).

En esa misma línea se acude Steinberg (2016) citado por Cardoso R ( ), quien manifiesta que la empresa familiar se ve agobiada por situaciones como la falta de reglas claras que declaran conflictos de convivencia, de orden y jerarquía en este tipo de empresas; también contribuye a la discusión señalando el problema que se presenta al mezclar las cuentas de la empresa y de los socios con las personales que incluso pueden llevar a la quiebra a la empresa; otro aspecto que toca el autor es sobre la "cabida de empleos", que no es otra cosa que otorgar los cargos por el parentesco familiar, generando conflictos al ubicar personas sin las condiciones técnicas requeridas para desempeñarse en el cargo; también se resalta como otra dificultad la no planificación de la sucesión, lo que conlleva a la "des caracterización de la organización" que significa retroceso en el mercado y perdida de espacio en su entorno.

Es así como toda investigación sobre Empresas Familiares ha ido generando diferentes hipótesis sobre factores que tradicionalmente han afectado, positiva o negativamente a estos modelos de negocio, haciendo que la literatura existente sobre el tema sea variada pero con factores en común, ya que estas se dirigen hacia el análisis y fortalecimiento de aspectos como la arquitectura organizativa, el desarrollo de la cultura corporativa, las estrategias de marketing, las prácticas de recursos humanos (Castro, 2010) o el impacto de las empresas familiares en la sociedad entre otras temáticas que han tomado relevancia los últimos años y son precisamente los aspectos que se buscó exponer en la revisión del estado del arte sobre empresas familiares que se trata en el artículo producto de la investigación mencionada.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Modelos teóricos presentes en estudios de empresas familiares

En esta revisión se encuentra que la mayoría de los modelos teóricos sobre empresas de familia plantean la interrelación entre tres elementos principales: 1. familia, 2. empresa y 3. Propiedad, lo que permite generar aprendizaje relevante acerca de la productividad, la competitividad y la sostenibilidad (Botero Botero, Molina Parra, & Montoya Monsalve, 2016).

La revisión teórica también da cuenta que los desafíos más críticos para la transformación cultural de las empresas de familia están relacionados con la planificación consensuada del relevo generacional, pues este es fundamental en la estabilidad del gobierno y la perdurabilidad de la empresa. Los asuntos estratégicos críticos son: la experiencia del sucesor obtenida por fuera de la empresa familiar, el plan de desarrollo profesional del sucesor, sus competencias profesionales, la transmisión de políticas y estrategias por parte del líder al sucesor, propiedad individual y concentración del patrimonio, los socios extra familiares, el conocimiento de las metas y la participación en la definición de estrategias (Gómez, Parra, & Vargas Caicedo, 2010, págs. 32-37); en este sentido actualmente es objeto de estudio e intervención extenso el relevo generacional en la dirección o liderazgo en este tipo de empresas (Lozano Posso, 2011, pág. 279).

Estos tópicos son los que han recibido atención por parte de los investigadores, precisando que en ese proceso cultural se juega la estabilidad y desarrollo de las empresas familiares como una de las variables que merecen ser estudiadas.

Los tipos de cultura organizacional inciden directamente en el desempeño de las empresas; así por ejemplo, la cultura clan motiva y satisface los empleados disminuyendo el ausentismo y la rotación de personal; la cultura adhocrática y de mercado influyen positivamente en el rendimiento de las firmas; la cultura jerárquica tiene efectos negativos en el rendimiento, en la satisfacción de los clientes, en la adaptación a las necesidades del mercado y en la imagen de la empresa y el producto; la cultura de la innovación, al contrario de estas dos anteriores, incrementa la eficiencia interna con relación a la calidad de productos, servicios, procesos y organización de tareas; mejora la satisfacción de los clientes, la adaptación al mercado, incrementa la cuota de mercado, rentabilidad y productividad y el rendimiento en general (Gálvez Albarracín, Maldonado Guzman, & García Ramirez, págs. 668-670). Esto temas comunes a toda empresa, se trabajan con más detalle en la empresa familiar, puesto que, en este tipo de organizaciones, además de los temas mencionados se deben contemplar variables como la incidencia del clan familiar en la toma de decisiones que permea a todas las áreas de la empresa y que afecta el comportamiento económico y de desarrollo de toda la organización.

Modelos de la Empresa Familiar

A continuación, se realiza una descripción de los modelos que han trascendido con mayor fuerza en la literatura de las empresas de familia y conforme lo propone (Parra, Botero Botero, & Montoya Monsalve, 2016)

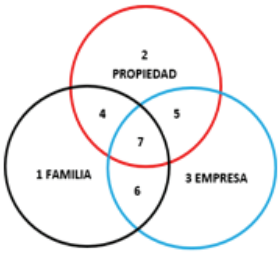
2011, pág. 279) Estos tópicos son los que han recibido atención por parte de los investigadores, precisando que en ese proceso cultural se juega la estabilidad y desarrollo de las empresas familiares como una de las variables que merecen ser estudiadas.

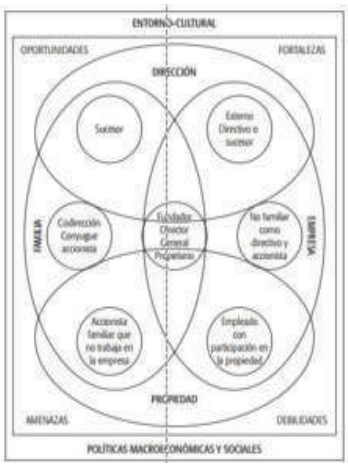
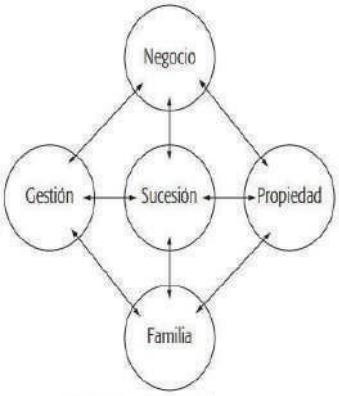
Los tipos de cultura organizacional inciden directamente en el desempeño de las empresas; así por ejemplo, la cultura clan motiva y satisface los empleados disminuyendo el ausentismo y la rotación de personal; la cultura adhocrática y de mercado influyen positivamente en el rendimiento de las firmas; la cultura jerárquica tiene efectos negativos en el rendimiento, en la satisfacción de los clientes, en la adaptación a las necesidades del mercado y en la imagen de la empresa y el producto; la cultura de la innovación, al contrario de estas dos anteriores, incrementa la eficiencia interna con relación a la calidad de productos, servicios, procesos y organización de tareas; mejora la satisfacción de los clientes, la adaptación al mercado, incrementa la cuota de mercado, rentabilidad y productividad y el rendimiento en general (Gálvez Albarracín, Maldonado Guzman, & García Ramirez, págs. 668-670). Esto temas comunes a toda empresa, se trabajan con más detalle en la empresa familiar, puesto que, en este tipo de organizaciones, además de los temas mencionados se deben contemplar variables como la incidencia del clan familiar en la toma de decisiones que permea a todas las áreas de la empresa y que afecta el comportamiento económico y de desarrollo de toda la organización.

Modelos de la Empresa Familiar

A continuación, se realiza una descripción de los modelos que han trascendido con mayor fuerza en la literatura de las empresas de familia y conforme lo propone (Parra, Botero Botero, & Montoya Monsalve , 2016)

Tabla 2:

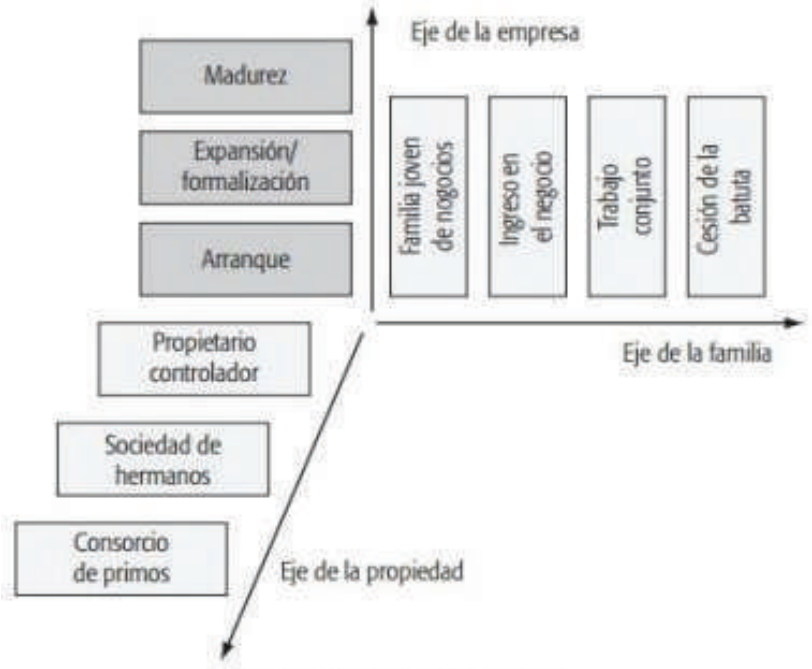
Modelo	Autor	Representación del Modelo	Descripción
Modelos basados en la teoría general de sistemas			
Modelos de los tres círculos	Surge por Tagiuri y Davis en 1982, este modelo trabaja los tres pilares que conforman la empresa de familia: 1. La Familia, 2. La propiedad y 3. La Empresa.	 Fuente: Tagiuri y Davis (1982)	Según la explicación de (Parra, Botero Botero, & Montoya Monsalve , 2016) los subgrupos que se referencian en este modelo son los siguientes: al área 1 pertenecerá cualquier miembro de la familia, que, sin ser propietario, ni estar trabajando en la empresa, pueda influir de forma directa o en un futuro en las decisiones empresariales. En el área 2, están representados aquellos propietarios que no son miembros de la familia, ni trabajan en la empresa. En la 3, están los individuos que trabajan en la empresa y perciben un beneficio económico pertenecen los miembros de la familia que sin ser propietarios trabajan en la empresa. Y, por último, en la 7, estarán los propietarios que, además de pertenecer a la familia, trabajan en la misma empresa. La utilidad de este modelo es para la identificación de roles existente en la empresa familiar y la comprensión del juego relacional sin embargo no determina las reglas y los contextos.

Modelo holístico de la empresa y su entorno.	Donckels y Frölich (1991)		Según lo presentan (Parra, Botero Botero , & Montoya Monsalve , 2016) en este modelo se incluyen, para el análisis de la empresa familiar, las interrelaciones de esta con el entorno, así como la influencia que las políticas macroeconómicas y sociales tienen sobre el sector. La complejidad de cada sistema se estudia en los análisis de los protagonistas.
Modelo de los cinco círculos	Amat Salas (2004)	 Fuente: Amat Salas (2004).	Se propone este modelo para complementar el modelo de los tres círculos. Desglosa el círculo de la empresa en dos: uno, la gerencia como tal, y otro, la empresa como negocio, y agrega una quinta área, la sucesión. La Familia se considera como el factor diferenciador de este tipo de empresa, donde se presentan problemas como rivalidades y tensiones en el ámbito familiar y en el desarrollo de las actividades empresariales. El Negocio, refiriéndose a la perspectiva estratégica de la empresa y a su competitividad en el mercado, que es el resultado de la elección y el planteamiento Objetivo de mercadeo, sus productos, clientes y políticas al respecto.

relaciones existentes entre los propietarios de la empresa, hagan o no parte de la familia y su armonía entre sí.

La Gestión hace referencia a la que se hace de los distintos recursos con los que cuenta la empresa para llevar a cabo la estrategia establecida.

La Sucesión se refiere a la transferencia del poder de decisión y la propiedad a la siguiente generación, en busca de la continuidad de la empresa en manos de la familia.

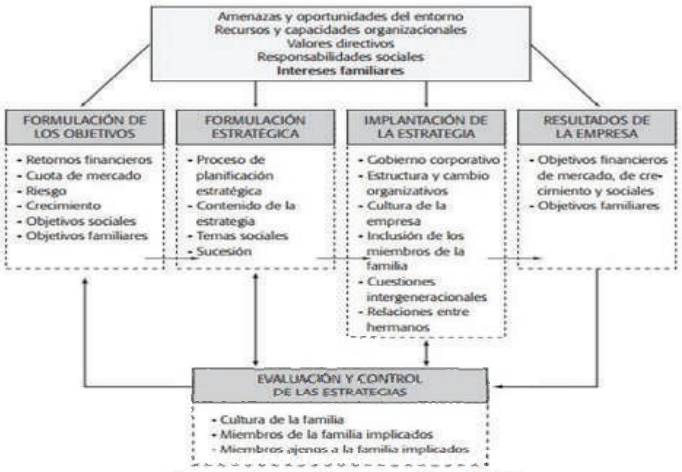


Fuente: Gersick et al. (1997).

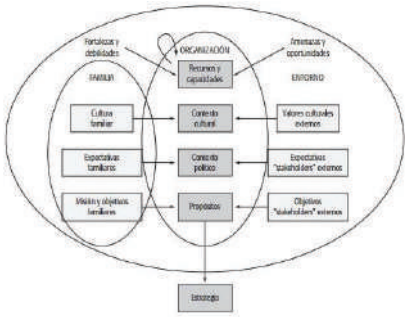
Modelo basado en planteamientos evolutivos: el modelo evolutivo tridimensional	Formulado por Gersick, Davis, McCollon y Lansberg (1997).	Se definen etapas cualitativamente diferentes en cada uno de los ejes, de manera que la empresa familiar transitaría por ellas siguiendo básicamente una pauta temporal. La empresa familiar se ve confrontada en cada una de las fases por las que transita con retos diferentes de los que debe dar respuesta.

Modelos basados en la dirección estratégica

Modelo de Sharma, Chrisman y Chua	Desarrolla dos por Sharma, Chrisman y Chua (1997)	Este modelo parte de la idea de que el proceso estratégico básico es similar para las empresas similares.



Fuente: Sharma, Chrisman y Chua (1997).

Modelo integrador de Ussman, Jiménez y García.	Ussman, Jiménez y García (2001)	 Fuente: Ussman, Jiménez y García (2001), citado por Pereira (2006, p. 63).	De acuerdo con lo planteado por (Parra, Botero Botero , & Montoya Monsalve , 2016). El modelo propuesto parte de la consideración de que la empresa familiar se encuentra en continua interacción con el sistema familiar y con el entorno. Por tanto, ante los cambios que se producen en este último, los miembros de la organización deben generar un proceso de aprendizaje que permita detectar los puntos fuertes y débiles de la empresa y potenciar una serie de recursos y capacidades valiosos como base para facilitar el desarrollo de la estrategia.

Fuente: Construcción propia a partir del Articulo Empresas de Familia: conceptos y modelos para su análisis.

La revisión del estado del arte en relación a las empresas familiares permite concluir que en los últimos años las investigaciones de los académicos siguen cinco tendencias: se equilibra la atención entre investigaciones centradas en empresas cotizadas y no cotizadas, incluso aquellas de tamaño mediano y pequeño; se abre el número y variedad de los fundamentos teóricos utilizados para el análisis; son más los artículos que utilizan investigaciones empíricas y, dentro de ellos, son más habituales aquellos que utilizan métodos de análisis cuantitativos; se acentúa la importancia de capturar la heterogeneidad del campo de empresa familiar y los académicos acotan cada vez más sus estudios en este sentido; asimismo los académicos están empezando a prestar atención al estudio de políticas públicas y su influencia en el ámbito de empresa familiar (Sharma P. , A Year in Review, 2011).

Las tendencias de la investigación sobre las empresas de familia que arroja esta revisión del estado de arte permiten proponer el debate académico acerca de la pertinencia del enfoque científico en este campo de conocimiento tan importante no solo para la política pública de desarrollo económico, sino también para la teoría del management. ¿Cómo es posible que el fenómeno de la empresa familiar no esté presente en las agendas estratégicas de ciencia y tecnología, ni en los procesos de desarrollo curricular de los programas académicos de la administración?

Desde la diversidad de conceptos y nociones acerca de la empresa familiar es necesario emprender un ejercicio de resemantización de términos que facilite la generación de líneas estratégicas de investigación sobre el fenómeno de la empresa familiar, además de la focalización de este como campo interdisciplinario en el que deben integrarse la universidad, la empresa y el estado, dados los aportes de estas organizaciones a la economía de las naciones.

Se hace urgente propender por el desarrollo de investigaciones básicas y aplicadas que trasciendan los temas que por lo pronto están enfocando los investigadores como lo es la eficacia financiera (performance) comparada entre las empresas familiares y no familiares (Ronald, Reeb, &

Reeb, 2004). Por otra parte, dado el nivel de mortalidad empresarial, otros asuntos urgentes de una agenda de ciencia y tecnología es el estudio del fenómeno de la continuidad de la familia empresaria y el carácter emprendedor, el papel de los consejos de administración y el proceso de sucesión (Corbetta, Huse, & Ravasi, 2004).

La denominada "profesionalización", entendida como la incorporación de directivos no familiares a la compañía, y la importancia de transmitir el conocimiento acumulado dentro de la compañía y dentro de la familia, entre tantas otras temáticas, resulta ser un asunto lejano en los diseños curriculares de las escuelas de administración, pues parece que los contextos de acreditación han centrado el interés en los líderes académicos en cumplir estándares lejos de las necesidades reales de la empresa.

El estado del arte de empresa familiar constituye un valioso análisis sobre una disciplina científica en proceso de consolidarse, es evidente el creciente interés en este campo de estudio como lo demuestran los artículos y libros a nivel internacional y nacional estudiados, sin embargo, falta un análisis focalizado en las regiones que es el reto de las nuevas investigaciones, que aporten a las empresas familiares incrementar sus niveles de competitividad e innovación; para esto se requiere de las contribuciones expuestas en el presente estado del arte en la variedad de enfoques teóricos existentes, la aplicación de las teorías más relevantes sobre el estudio de la empresa familiar, que permitirán explicar cómo es el comportamiento y evolución de las empresas familiares y propender por generar nuevo conocimiento pertinente en el análisis de estas unidades productivas.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En las contribuciones realizadas sobre empresas familiares, se tiene claro que todas apuntan a resaltar la importancia que tienen para los países y sus economías, dado que constituyen una de las fuerzas empresariales con una representatividad registrada en el panorama mundial que va desde el 50% hasta el 80%.

Se resalta en la literatura la importancia de este tipo de organizaciones en cuanto a su aporte en puestos de trabajo generados, como en el caso de Latinoamérica donde se registra que más del 60% de los empleos son responsabilidad de las empresas familiares.

En cuanto al concepto de empresa familiar, la revisión de la literatura permite evidenciar que existen encuentros comunes con varios autores, pero a su vez no hay un acuerdo unánime en la definición de empresa familiar.

En cuanto a los acercamientos a la definición se coincide en que es una organización que está dirigida por un grupo de personas con lazos familiares que los une y son ellos quienes toman las decisiones. Este acercamiento a la definición dista de tener todos los elementos que se trabajan en un concepto que describa completamente a este tipo de empresas, dado que no se involucra lo económico, lo político y lo social.

Los modelos teóricos presentes en diversos estudios de las empresas familiares, realizan esfuerzos para determinar las estructuras familiares y su influencia en la organización, especialmente en el tema de sucesión.

A pesar de que se enfatiza en la cultura organizacional y sus principales características comunes, se profundiza más en los aspectos de familia, empresa y propiedad.

Entre los conceptos que han sido estudiado se destacan los relacionados con los factores de éxito, pensamiento estratégico y gestión del talento humano.

En cuanto a los temas concretos que han sido abordados en las investigaciones los más relevantes son: la sucesión, el gobierno corporativo, el conflicto, la formación y la docencia sobre empresa familiar, la economía y teoría organizacional, la dirección estratégica y el cambio organizacional, lo mismo que la transformación cultural.

6. BIBLIOGRAFÍA

Arráez, M., Calles, J., & Moreno, L. (2006). *La Hermenéutica: una actividad interpretativa*. Sapiens. Revista Universitaria de Investigación, 171-181. Obtenido de https://goo.gl/W2PoLN

Banker, G. (2013). *Empresas familiares crescem em meio a desafios*. Jornal do Comércio-Rio Grande do Sul.

Benavides Velasco, C. A., Guzmán Parra, V. F., & Quintana García, C. (2011).

Evolución de la literatura sobre empresa familiar como disciplina científica. Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa 14, 78-90.

Botero Botero, S., Molina Parra, P., & Montoya Monsalve, J. (2016). *Empresas de familia: conceptos y modelos para su análisis.* Pensamiento & Gestión 41, 116- 149.

Botero Botero, S., Montoya Monsalve, J. N., & Molina Parra, P. A. (2016). *Empresas de familia: Conceptos y modelos para su análisis.* Pensamiento y Revista No 41 - Universidad del Norte, 120, 121, 122.

Calderón Hernández, G., Naranjo Valencia, J. C., & Álvarez Giraldo, C. M. (julio- diciembre de 2010). *Gestión humana en la empresa colombiana: sus características, retos y aportes. Una aproximación a un sistema integral.* Cuadernos de Adminstración Bogotá, 23(41), 13-36.

Castro, A. A. (2010). *Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial:* algunas reflexiones en torno a su relación. Revista científica Pensamiento y Gestión, No 28.

Chajín Flórez, M. (2013). *Características de las estructuras organizacionales y estilos de dirección de pymes exportadoras y de las organizaciones pertenecientes a red viva caribe en el departamento del Atlántico.* En A. Beltrán Duque, C. E. Cobo Cifuentes, E.

Chacón Velasquez, & C. A. Restrepo] Rivills, *La Administracion frente a los desafíos de la economía global* (pág. 2298). Santa Marta: Universidad del Magdalena. Obtenido de https://goo.gl/1XRWcB

Colciencias. (15 de marzo de 2017). *El reto de aumentar la inversión en ciencia, tecnología e innovación en Colombia.* Obtenido de http://www.noticiasrcn.com: https://goo.gl/dBNvXP

Colombia.com. (2 de mayo de 2014). *Las empresas familiares representan el 70% de la industria colombiana*. Obtenido de http://www.colombia.com: https://goo.gl/g6ox84

CONPES. (2009). *Conpes 3582.* Bogotá: DNP. Obtenido de https://goo.gl/MUuCGe Corbetta, G., Huse, M., & Ravasi, D. (2004). Crossroads of Entrepreneurship.

DNP. (2014). *Bases del plan nacional de desarrollo 2014-2018*. Bogotá: DNP. Obtenido de https://goo.gl/mLyhxy

Dodero, S. (2005). *Investigación sobre la Empresa Familiar en Latinoamérica.* Instituto de la Empresa Familiar.

Dyer, G. J. (2006). *Examining the "Family Effect" on Firm Performance.* Family Business Review, 253–273.

Esparza Aguilar, J., García Perez de Lema, D., & Durendéz Gomez Guillamón,

A. (2009). *Gestión estratégica y competitiva de las empresas familiares familiares turisticas mexicanas: Un estudio empirico.* Revista EAN No. 66, 5 - 30.

Duque, C. E. Cobo Oliveros, & C. A. Restrepo Rivillas, *INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN YREDES GLOBALES DE CONOCIMIENTO (*págs. 661- 674).
Santa Marta: Universidad del MAgdalena.
Gestiontecnológica. (3 de Abril de 2012). *Desafíos actuales de las empresas colombianas*. Obtenido de https://goo.gl/XlhBke
Gómez, J. E., Parra, D. M., & Vargas Caicedo, J. (2010). Tendencias locales en la planificación de relevos generacionales en empresas familiares. Gestión y sociedad, 3(1), 27-37.
Hermes, N., Lensink, R., & Meesters, A. (2011). *Outreach and Efficiency of Microfinance Institutions.* World Development, 39(6), 938–948. doi:10.1016/j.worlddev.2009.10.018
Hernández, A., Marulanda, C. E., & López, M. (2014). *ANÁLISIS DE CAPACIDADES DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DE PYMES EN COLOMBIA*. Información tecnológica, 25(2).
IEF, I. d. (2015). La Empresa Familiar en España. Madrid.
Jaramillo naranjo, O. L. (2005). Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos. Pensamiento y Gestión, 103-137. Obtenido de https://goo.gl/ofK5mb
Jiménez, G. (2015). *LA TRADICIÓN FAMILIAR INDIA*. Facultad de Economía y Negocios - Universidad del Desarrollo.
LACOUTURE, R. D. (2005). *SOCIEDADES DE FAMILIA EN COLOMBIA*. López Vergara, M. P., Gómez-Betancourt, G., & Betancourt Ramírez,
Martínez, J. I., & Stöhr, B. S. (2007). *Family Ownership and Firm Performance: Evidence From Public Companies in Chile.* (U. d. Andes, Ed.) Family Business Review 20, 83-94. Obtenido de https://goo.gl/XK4nx8
Mendoza, D. L., Rojano Alvarado, Y. N., & Salas Solano, E. (2013). *El pensamiento estratégico como herramienta de innovación tecnológica enlas pymes.* En LA ADMINISTRACIÓN FRENTE A LOS DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA
GLOBAL (pág. 2298). Santa marta: Universidad del Magdalena. Obtenido de https://goo.gl/1XRWcB
Montes, D. V., Harry Holguin Lagos, Gerardo Augusto de la Hoz Pinzón, Yasmín Durán Bobadilla, & Irma Gutierrez Ayala. (2008). *Dinámica de la Empresa Familiar Pyme - Estudio Exploratorio en Colombia. FUNDES - Red de Soluciones Empresariales.*
Oystein S., R., D'Espallier, B., & Mersland, R. (2014). *Female leadership, performance, and governance in microfinance. Journal of Banking & Finance* (42), 60-75. Recuperado el 15 de abril de 2017, de https://goo.gl/10CdgP
Parra, P. A., Botero Botero, S., & Montoya Monsalve , J. (2016). *Empresas de Familia : Conceptos y Modelos para su análisis.*
Paula, J., Parthasarathyc, S., & Gupta, P. (2017). *Exporting challenges of SMEs: A review and future research agenda.* Journal of World Business, 52(3), 327–342. doi:https://doi.org/10.1016/j.jwb.2017.01.003
Perez Uribe, R., & Ramirez, M. P. (2015). *¿Por qué fracasan las pymes en Colombia?* Dinero. doi:10.13140/RG.2.1.1048.2642
Prangea, C., & Pinho, J. C. (2017). *How personal and organizational drivers impact on SME international performance: The mediating role of organizational innovation.* International Business Review, 10. doi: http://dx.doi.org/10.1016/j.ibusrev.2017.04.004
Ricoeur, P. (1984). *La metáfora viva*. Buenos Aires: Megápolis.
Romero, L. E. (2006). *Competitividad y Productividad en Empresas Familiares Pymes*. EAN No. 57, 131 -142.
Romero, L. E. (2006). *Competitividad y Productividad en empresas familiares Pymes; Una aproximación desde la interacción familia-empresa.* Revista EAN 57, 131- 142.

Ronald, C., Reeb, A., & Reeb, D. (2004). *Board Composition: Balancing Family Influence in S&P 500 Firms*. Administrative Science Quarterly 49, 209-237.

Vélez Bedoya, Á. R., & Beltrán Duque, A. (2005). Integrando la universidad y la empresa: hacia una nueva pedagogía de la gerencia. Sotavento MBA(6), 46-49. Obtenido de https://goo.gl/F7gV6R

Vélez Bedoya, Á. R., & Mendoza, L. (. (2009). *Sistemas de asociatividad e innovación en las pymes.* En U. I. Santander, Latinoamérica aprende dinámica de sistemas y con dinámica de sistemas (págs. 595-608). Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander. Obtenido de https://goo.gl/7Fw8vP

Vélez Bedoya, Á. R., & Rueda Hernández, J. A. (2017). *Percepción de los factores de Competitividad e Innovación en las mipymes de las ciudades de Medellín y Bogotá bajo los parámetros del Foro Económico Mundial.* NOVUM (7), 35-58. Obtenido de https://goo.gl/PucZB2

Vélez Montes, D., Holguín Lagos, H., De la Hoz Pinzón, G. A., Durán Bobadilla, Y., & Gutierrez Ayala, I. (2008). *Dinámica de la empresa familiar Pyme. Estudio exploratorio en Colombia.* Bogotá: FUNDES INTERNACIONAL.

Wijesiria, M., aronb, J., & Meoli, M. (marzo de 2017). *Assessing financial and outreach efficiency of Microfinance Institutions.* Do age and size matter? Journal of Multinational Financial Management, 14. doi:https://doi.org/10.1016/j.mulfin.2017.05.

INSTRUMENTOS PARA EVALUAR RIESGOS PSICOSOCIALES

INSTRUMENTS TO EVALUATE PSYCHOSOCIAL RISKS

Fecha de recepción de la ponencia: 28 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 5 de marzo de 2018

Marisela Giraldo

Maria Alejandra Bedoya

Universidad Técnica del Norte-Ibarra. Ecuador

mgiraldo@utn.edu.ec

Resumen

Las organizaciones se están preocupando por optimizar la productividad a través de mejores ambientes de trabajo donde los trabajadores se desenvuelvan en ambientes de confianza y tranquilidad, pues se ha comprobado una correlación positiva entre bienestar en el lugar de trabajo y productividad. En ambientes laborales donde la carga mental que ejerce el empleado es mucho mayor a la carga física, debido a las exigencias de las actividades que se realizan, por lo cual existe una mayor probabilidad de ser afectado por factores de riesgo psicosociales nocivos para la salud y el bienestar de los empleados, ocasionándoles así enfermedades profesionales. La metodología utilizada consistió en el análisis documental donde prevalece la realización de un análisis de contenido mediante el cual se realizan descripciones objetivas de los distintos documentos evaluados para el desarrollo del artículo. Para aplicar los instrumentos es necesario adaptar el cuestionario teniendo en cuenta el alcance y las unidades de análisis y la confidencialidad de la empresa evaluada. Se recomienda preparar canales de comunicación, información y sensibilización. La conclusión más resaltante destaca que luego de aplicar cualquiera de los instrumentos se debe realizar una propuesta de intervención en el proceso para evaluar la aplicación de las medidas preventivas recomendadas.

Palabras Clave: *Aplicación, Productividad, Riesgos Psicosociales.*

Abstract

Organizations are concerned about optimizing productivity through better work environments where workers work in environments of trust and tranquility, as it has been found a positive correlation between well-being in the workplace and productivity. In work environments where the mental load exerted by the employee is much greater than the physical load, due to the demands of the activities carried out, for which there is a greater probability of being affected by psychosocial risk factors harmful to health and the well-being of the employees, thus causing them professional diseases. The methodology used consisted in the documentary analysis where the realization of a content analysis by means of which objective descriptions of the different documents evaluated for the development of the article is carried out. To apply the instruments, it is necessary to adapt the questionnaire taking into account the scope and units of analysis and the confidentiality of the evaluated company. It is recommended to prepare communication, information and awareness channels. The most outstanding conclusion emphasizes that after applying any of the instruments, a proposal for intervention in the process must be made to evaluate the application of the recommended preventive measures.

Keywords: *Application, Productivity, Psychosocial Risks.*

1. INTRODUCCIÓN

En el año de 1984 el Comité Mixto de la Organización Mundial de Salud (OMS) y Organización Internacional del Trabajo (OIT) redactaron un informe sobre Medicina del trabajo, en él se establecieron de forma sistemática los progresos en la investigación de los factores psicosociales laborales en la salud de los (as) trabajadores (as), y se concluyó que tales factores representaban aspectos de orden psicológico y social que influyen en la salud y el rendimiento laboral, recomendaron su estrecha vigilancia y prevención en los centros de trabajo a nivel mundial.

En ambientes laborales donde la carga mental que ejerce el empleado es mucho mayor a la carga física, debido a las exigencias de las actividades que se realizan, por lo cual existe una mayor probabilidad de ser afectado por factores de riesgo psicosociales nocivos para la salud y el bienestar de los empleados, ocasionándoles así enfermedades profesionales.

Adicional, el desempeño de los trabajadores tendería a aumentar cuando suponen que sus supervisores tienen interés por su bienestar. Por lo tanto, se presenta una necesidad de evaluar ciertos factores dentro de la organización con el fin aumentar niveles de productividad basándose en mejoras en pro de elevar los niveles de satisfacción del trabajador.

Además, los efectos de la organización del trabajo ocasionan sobre las personas riesgos en la salud que se manifiestan a corto plazo, a través de procesos conocidos como estrés e incluyen diversos aspectos que afectan a los trabajadores, tanto física como mental y social. Todos estos procesos están estrechamente relacionados entre sí, y pueden ser precursores (alarmas) de enfermedad bajo ciertas circunstancias de intensidad, frecuencia y duración.

Según datos internacionales, cada persona que sufre de estrés representa un costo directo e indirecto -en ausentismo, gastos médicos, pérdida de tiempo y errores profesionales- de US$ 2 mil anuales; y se estima que esta dolencia es responsable de hasta el 40% del ausentismo en el trabajo, pudiendo reducir el desempeño de los empleados en un 70%.

Es por ello que en Ecuador se han considerado una serie de leyes, decretos, resoluciones y reglamentos que se deben cumplir para poder proteger a los trabajadores. Son guías que norman las actividades en la constitución de la república del Ecuador. Así mismo desde la seguridad y salud ocupacional se acoge a los Programa de la Constitución del Ecuador, en Normas Comunitarias Andinas (CAN), Convenios Internacionales de Organización internacional del trabajo (OIT), Organización Panamericana de la salud (OPS), Código del Trabajo Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo Decreto ejecutivo 2393, resolución 333, resolución 390 y Acuerdos Ministeriales.

La Constitución de la República del Ecuador en su Art. 326, numeral 5 de la Constitución del Ecuador menciona que toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.

En el Código del trabajo en su Art. 38. Establece que los Riesgos provenientes del trabajo quedaran a cargo del empleador y cuando, a consecuencia de ellos, el trabajador sufre daño personal, estará en la obligación de indemnizarle de acuerdo con las disposiciones de este Código, siempre que tal beneficio no le sea concedido por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Y en su Art. 410. en las Obligaciones respecto de la prevención de riesgos, establece que: Los empleadores están obligados a asegurar a sus trabajadores condiciones de trabajo que no presenten peligro para su salud o su vida

Por otra parte, el Decreto Ejecutivo No 2393 (Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Medio Ambiente de Trabajo), establece en su Art. 5, numeral 2, que será función del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social: vigilar el mejoramiento del medio ambiente laboral y de la legislación relativa a prevención de riesgos profesionales utilizando los medios necesarios y siguiendo las directrices que imparta el Comité Interinstitucional.

2. METODOLOGÍA

La metodología es de tipo documental, ya que se realizó un análisis de contenido la cual permitió realizar deducciones para plasmar la descripción de la investigación (Martínez Miguélez, 2004).

El análisis documental para Stake (2007), debe seguir los mismos esquemas de reflexión que la entrevista o que la observación hasta conseguir que los textos analizados sean interpretados como si fuesen entrevistas de los cuales se obtiene información, pero a través de la lectura de los discursos analizados (Ruiz, 2012).

Según Balestrini (2007), el análisis de contenido sirve como técnicas de procesamiento y análisis de la información ya que se realizan descripciones objetivas del contenido de los documentos evaluados.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

3.1. Conceptualización de los Riesgos Psicosociales

A nivel mundial, en las organizaciones se manifiestan de diversas maneras los factores psicosociales, los cuales están relacionados tanto con el medio laboral como con la organización y gestión del trabajo.

En el medio laboral los factores que se consideran son las condiciones ambientales y el diseño del puesto de trabajo, en cambio en cuanto a la organización de gestión del trabajo se encuentran las pausas y descansos, horario de trabajo, trabajo a turnos y nocturno, funciones y tareas, ritmo de trabajo, monotonía, autonomía, carga mental, formación, responsabilidad, desempeño del rol, comunicación en el trabajo, estilo de mando, participación en la toma de decisiones, relaciones interpersonales en el trabajo, condiciones de empleo y desarrollo de la carrera profesional.

Actualmente se encuentran disponibles varios métodos para la evaluación de los riesgos psicosociales en los trabajadores, consistiendo la mayoría de éstos en cuestionarios con varias alternativas de respuesta a cada pregunta, de fácil aplicación y procesamiento de los datos obtenidos, lo que permite, de acuerdo a los resultados de cada caso, plantear propuestas que permitan mejorar los factores que se presenten más afectados.

Según muchos expertos en el área, los factores psicosociales pueden influir en el desempeño en incluso en la salud de los trabajadores, aquí radica la importancia del estudio de los factores de riesgos psicosociales.

Según el comité mixto OIT/OMS, 1984:

Los factores psicosociales en el trabajo consisten en interacciones entre el trabajo, su medio ambiente, la satisfacción en el trabajo y las condiciones de su organización, por una parte, y por la otra, las capacidades del trabajador, sus necesidades, su cultura y su situación personal fuera del trabajo, todo lo cual, a través de percepciones y experiencias, pueden influir en la salud y en el rendimiento y la satisfacción en el trabajo (p.3).

Mansilla (2009) define los factores de riesgo psicosocial en el trabajo como aquellas características de las condiciones de trabajo y, sobre todo, de su organización que tienen la capacidad de afectar tanto a la salud del trabajador como al desarrollo de su trabajo. Estas están directamente relacionadas con las condiciones ambientales (agentes físicos, químicos y biológicos), con la organización, con los procedimientos y métodos de trabajo, con las relaciones entre los trabajadores, con el contenido del trabajo y con la realización de las tareas. La siguiente figura 1 muestra el desglose de estos factores:

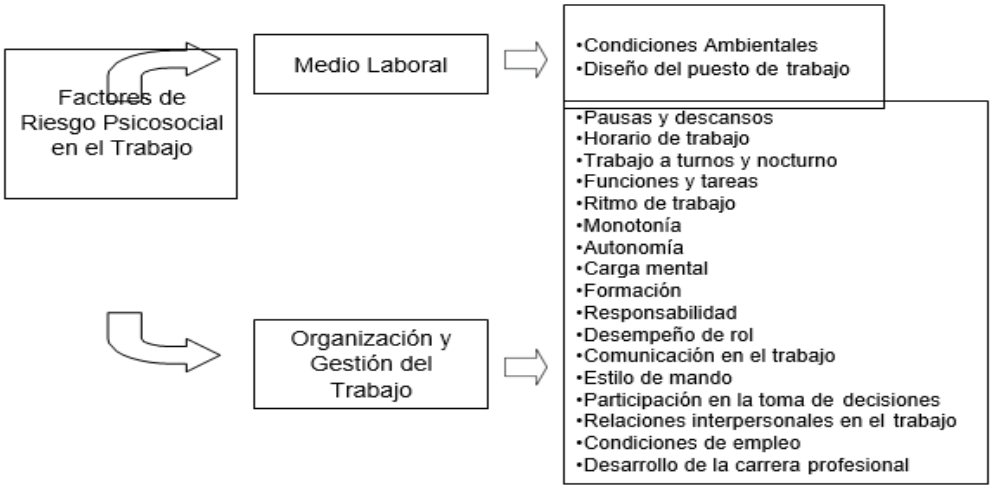


Figura 1. Factores de Riesgo Psicosocial en le trabajo
Fuente: Adaptado de Mansilla (2009)

De acuerdo con diversos autores (Mansilla, 2009 y Comité Mixto OIT (1988)/OMS, 2008), se definen los diversos factores de riesgo psicosocial de la siguiente manera:

En cuanto a los factores relacionados con el entorno del trabajo se describen:

a) Condiciones ambientales. Estas son fundamentalmente los agentes físicos (iluminación, temperatura, humedad, ruido, vibraciones, radiaciones, etc.), los agentes químicos (humo, polvo, vapores, disolventes, desinfectantes, etc.) y los agentes biológicos (hongos, virus, bacterias y endoparásitos) que rodean al trabajador en su lugar de trabajo, y que pueden generar insatisfacción, incomodidad y afectar a la salud del trabajador.

b) Diseño del puesto de trabajo. Con este se pretende conseguir la adaptación ergonómica de las medidas geométricas del puesto de trabajo a las características corporales del trabajador, ya que una correcta ubicación de los útiles de trabajo evita no sólo trastornos musculo esqueléticos, sino también estrés y fatiga.

Respecto a los factores relacionados con la organización y gestión del trabajo se tiene lo siguiente:

c) Pausas y descansos. La jornada de trabajo excesiva produce fatiga física y fatiga, lo que está vinculado a la disminución del tiempo disponible para el ocio y el descanso, lo que dificulta la recuperación del trabajador del esfuerzo realizado.

d) Horario de trabajo. El horario flexible favorece la conciliación de la vida familiar y laboral y ofrece al trabajador cierto grado de autonomía temporal en el trabajo, lo que contribuye a la satisfacción laboral.

e) Trabajo a turnos y nocturno. El trabajo a turnos exige mantener al trabajador activo en momentos en que necesita descanso, y a la inversa. Además, le colocan fuera de las pautas de la vida familiar y social. Todo ello provoca un triple desajuste entre el tiempo de trabajo, el tiempo biológico y el tiempo familiar y social. También el trabajo nocturno constituye una circunstancia que incide negativamente en la calidad de vida del trabajador, en la de su familia y en su salud.

f) Funciones y tareas. Algunos trabajadores se sienten cómodos al realizar funciones y tareas sencillas y rutinarias, mientras que otros prefieren llevar a cabo funciones y tareas más complejas y enriquecedoras. De manera que las características objetivas de las funciones y tareas son en sí mismas insuficientes para explicar la satisfacción y el estrés en el trabajo. De ahí, que cuando las funciones y tareas se adaptan a las expectativas y a la capacidad del trabajador, contribuye al bienestar psicológico y supone un elemento motivador, mientras que si no se adecuan pueden llegar a ser una fuente de insatisfacción laboral, estrés y fatiga.

g) Ritmo de trabajo. Trata del tiempo requerido para la realización del trabajo y puede estar determinado por los plazos ajustados, por la exigencia de rapidez en las tareas, por la recuperación de retrasos, por la velocidad automática de una máquina, por la competitividad entre compañeros, por las normas de producción, por la cantidad de trabajo a realizar, por el control jerárquico directo con presiones de tiempo, etc. Hay que tener en cuenta que el tiempo que se requiere para realizar una tarea varía según las condiciones y capacidad del trabajador y también para un mismo trabajador, según su estado de fatiga, etc.

h) Monotonía. En los puestos de trabajo en que las tareas son monótonas, rutinarias y repetitivas, el trabajador no tiene ningún tipo de iniciativa y disminuye su libertad. Además, el trabajo fragmentado provoca que el trabajador desconozca el lugar que ocupa su tarea dentro del proceso productivo. El trabajo monótono y repetitivo efectuado en un ambiente poco estimulante genera insatisfacción laboral y problemas de salud.

i) Autonomía. Autonomía es el grado en que el trabajador puede planificar su trabajo y determinar los procedimientos para desarrollarlo. Se considera que a más autonomía y responsabilidad en el trabajo mayor es la probabilidad de que el trabajador perciba que tiene control sobre el mismo, ya que el control viene dado por el grado de iniciativa, autonomía y responsabilidad.

j) Carga mental. Es el conjunto de requerimientos mentales, cognitivos o intelectuales a los que se ve sometido el trabajador a lo largo de su jornada laboral, es el nivel de actividad

mental o de esfuerzo intelectual necesario para desarrollar el trabajo. Cuando las exigencias cognitivas no se adaptan a la capacidad de respuesta del trabajador y se realiza un uso excesivo en tiempo y/o intensidad de funciones cognitivas, aparece la fatiga mental. Los mecanismos de la carga mental son complejos y se pueden presentar tanto por exceso (sobrecarga) como por defecto (infracarga o subcarga): sobrecarga cuantitativa, sobrecarga cualitativa, infracarga o subcarga cuantitativa, infracarga o subcarga cualitativa.

k) Formación. Cuanto mayor es el nivel de cualificación exigido, tanto más rico suele ser el contenido de trabajo a realizar y, en consecuencia, son mayores las posibilidades del trabajador de realizar un trabajo satisfactorio y enriquecedor. Tanto el trabajador que desempeña un puesto de trabajo por debajo o por encima de su nivel de formación puede sentir insatisfacción laboral.

l) Responsabilidad. La descompensación entre la responsabilidad sobre los posibles errores y el nivel de control del trabajo puede determinar la aparición de diversas alteraciones en el trabajador si éste no se encuentra suficientemente cualificado para realizarla. Para que el trabajo sea satisfactorio el nivel de responsabilidad del trabajador debe ser adecuado a la capacidad el mismo y a los recursos disponibles. Además, si el puesto de trabajo o el nivel jerárquico que ocupa el trabajador está por debajo de su cualificación y de su capacidad conduce a la insatisfacción y a la desmotivación, y si el puesto de trabajo está por encima de su capacidad genera estrés.

m) Desempeño de rol. El rol puede ser definido como el conjunto de expectativas y demandas sobre las conductas que se esperan de la persona que ocupa una determinada posición. De modo que el rol de cada trabajador es el patrón de comportamiento que se espera de quién desempeña un puesto de trabajo con independencia de la persona que sea. Es decir, es el conjunto de expectativas sobre conductas asociadas con el puesto laboral, tanto por parte de él mismo, como de los demás. Pueden presentarse tres escenarios que generen estrés en el trabajador: sobrecarga de rol, ambigüedad de rol y conflicto de rol.

n) Comunicación en el trabajo. La organización debe propiciar tanto la comunicación formal como la comunicación informal entre los trabajadores en la actividad laboral. La comunicación formal es la que sirve para orientar los comportamientos hacía los principios, las normas y las metas de la organización, mientras que la comunicación informal es la que favorece el desarrollo de la actividad profesional a través de los contactos entre compañeros, y sirve de apoyo socioafectivo y de válvula de escape a quejas interpersonales, conflictos y frustraciones en el trabajo.

o) Estilo de mando. Influye en el ambiente de trabajo y en las relaciones entre los trabajadores y entre éstos y los jefes, porque las actitudes del superior o jefe repercuten directa o indirectamente en los trabajadores bajo su mando y en el clima laboral. Los distintos estilos de dirección o del ejercicio del mando, suelen extraerse de la combinación de algunos de los cuatro principales patrones o modelos: el autoritario o autocrático (este estilo de mando no admite la autocrítica y no desarrolla la creatividad), el paternalista (opta por la sobreprotección y no promueve el liderazgo, tampoco valora la iniciativa ajena y tiende a crear y mantener individuos infantiles, indecisos e inseguros), el pasivo o "laissez faire" (el jefe da instrucciones en forma de consejos, no dirige, no da consignas, se inhibe en situaciones conflictivas y deja que los subordinados se autocontrolen) y el democrático o participativo (el jefe se centra en la función de coordinar el equipo, resuelve

sólo los problemas fundamentales y brinda a los subordinados la posibilidad de participar activamente en la toma de decisiones).

p) Participación en la toma de decisiones. La falta de participación de los trabajadores en la toma de decisiones y en la organización del trabajo es un factor causante de insatisfacción laboral.

q) Relaciones interpersonales en el trabajo. Las malas relaciones entre los miembros del equipo de trabajo, la falta de cohesión del grupo, las presiones; así como la reducción de los contactos sociales, la dificultad para expresar las emociones y opiniones y el aislamiento en el puesto de trabajo, pueden producir elevados niveles de tensión entre los miembros de un equipo u organización. Por el contrario, las buenas relaciones interpersonales, las posibilidades de comunicarse y el apoyo social en el trabajo pueden incrementar el bienestar psicológico en el trabajo.

r) Condiciones de empleo. La inseguridad e incertidumbre respecto al empleo o el futuro profesional puede causarle ansiedad al trabajador, por lo que los trabajadores necesitan tener cierto grado de seguridad y estabilidad en su empleo. También las condiciones de empleo como el tipo de contrato (fijo, temporal…), la posibilidad de movilidad geográfica, el salario (precario…), la posibilidad de elección de vacaciones y la exposición a riesgos laborales, ejercen un peso específico en la motivación y en la satisfacción laboral.

s) Desarrollo de la carrera profesional. Es el derecho de los profesionales a progresar, de forma individualizada, como reconocimiento a su trayectoria laboral en base a una evaluación objetiva y reglada, en cuanto a conocimientos, experiencia y cumplimiento de objetivos. El desequilibrio entre las aspiraciones del individuo sobre el desarrollo de su carrera profesional y el nivel real de sus logros se puede convertir en fuente de preocupación, ansiedad, frustración y presentismo (estar en el puesto de trabajo, pero sin apenas hacer nada por desgana o falta de interés). También los trabajadores que teniendo méritos y capacidad no son promocionados en su carrera profesional pueden sufrir desmotivación laboral (insatisfacción, falta de compromiso y desánimo).

3.2. Instrumentos para la evaluación de riesgos Psicosociales

Se ha diseñado una numerosa cantidad de instrumentos para la identificación y evaluación de los factores de riesgo psicosocial en trabajadores, entre los que se pueden citar:

• Cuestionario de evaluación de factores psicosociales del Instituto Navarro de Salud Laboral.

Según Lahera y Góngora (2002) el Cuestionario de evaluación de factores psicosociales del Instituto Navarro de Salud Laboral es un instrumento de evaluación para llevar a cabo el primer acercamiento al estado general de la empresa desde el punto de vista psicosocial y que en las áreas en las que se identifiquen deficiencias serán el punto de partida para evaluaciones más específicas.

Los objetivos de este cuestionario son:

- Evaluación inicial del estado general de la empresa en relación al riesgo psicosocial.
- Identificar situaciones de riesgo en estas cuatro áreas: participación, implicación, responsabilidad; formación, información, comunicación; gestión del tiempo y cohesión de grupo.

- Aportar una serie de primeras medidas preventivas, supeditadas a una evaluación posterior más exhaustiva.

Los factores a evaluar están agrupados en cuatro variables:

Participación, implicación, responsabilidad: especifica el grado de libertad e independencia que tiene el trabajador para controlar y organizar su propio trabajo y para determinar los métodos a utilizar. Define el grado de autonomía del trabajador para tomar decisiones, ya que un trabajo saludable debe ofrecer la posibilidad de tomar decisiones.

En la formulación de esta dimensión se han integrado aspectos relativos a los siguientes factores: Autonomía, Trabajo en equipo, Iniciativa, Control sobre la tarea, Control sobre el trabajador, Rotación, Supervisión y Enriquecimiento de tareas.

Formación, información, comunicación: esta variable se define como el grado de interés personal que la organización demuestra por los trabajadores, facilitando el flujo de informaciones necesarias para el correcto desarrollo de las tareas. Las funciones y/o atribuciones de cada persona, dentro de la organización, tienen que estar bien definidas para garantizar la adaptación óptima entre los puestos de trabajo y las personas que los ocupan.

Esta variable reúne aspectos relevantes de las siguientes áreas de interés: Flujos de comunicación, acogida, adecuación persona – trabajo, reconocimiento, adiestramiento, Descripción de puesto de trabajo y aislamiento.

Gestión del tiempo: Establece el nivel de autonomía concedida al trabajador para determinar la cadencia y ritmo de su trabajo, la distribución de las pausas, y la elección de las vacaciones de acuerdo a sus necesidades personales.

En esta dimensión se han integrado estos factores: Ritmo de trabajo, apremio de tiempo, carga de trabajo, Autonomía temporal y fatiga.

Cohesión de grupo: definido como el patrón de estructura del grupo, de las relaciones que emergen entre los miembros del grupo. Este concepto incluye aspectos como solidaridad, atracción, ética, clima o sentido de comunidad.

La variable Cohesión contiene los siguientes aspectos: Clima social, manejo de conflictos, cooperación y ambiente de trabajo.

Es preciso remarcar que, se incluyen tres ítems referidos al hostigamiento psicológico o "mobbing", que, en ningún caso se han de considerar como una variable adicional. No se puede valorar la posible existencia o no de acoso basándose únicamente en estas tres cuestiones.

La respuesta afirmativa a las mismas exige un análisis exhaustivo de la situación con la metodología y las técnicas apropiadas.

El cuestionario consta de 30 ítems con varias alternativas de respuesta cuantitativa y una opción de respuesta cualitativa (observaciones) en cada una de ellos que posibilita hacer cualquier tipo de aclaración respecto de la respuesta emitida. Previo al cuestionario existe una hoja de datos relativos al trabajador: Algunos de los datos sociodemográficos que aquí aparecen pueden ser eliminados en

el análisis de resultados por razones de confidencialidad.

Este instrumento de evaluación no debe ser entendido como un cuestionario de opinión. Tanto los ítems como sus posibles preguntas y sus respuestas han sido elaboradas con el fin de evitar en lo posible los sesgos de subjetividad, puesto que hacen referencia a condiciones de trabajo, situaciones concretas y fácilmente reconocibles por todos y cada uno de los trabajadores de la organización.

Los resultados obtenidos en cada cuestionario se trasladan a una hoja de valoración y de categorización donde, en base a unas puntuaciones estandarizadas, se les asigna un peso que permite diagnosticar en un continuo (de óptima adecuación a máxima inadecuación) el estado de la organización respecto a los cuatro factores estudiados:

- Muy inadecuado: situación que debe ser atendida de manera inmediata
- Inadecuado: existen problemas que dificultan un adecuado desarrollo de la organización
- Adecuado: indica una situación favorable desde el punto de vista psicosocial
- Muy adecuado: existen condiciones psicosociales muy favorables.

El método incluye un apartado "recomendaciones" a modo de ayuda, se ofrecen una serie de propuestas generales sobre los aspectos importantes a mejorar en cada uno de los factores evaluados, que servirán de guía al aplicador en el diseño y articulación de las acciones preventivas posteriores.

• Cuestionario Psicosocial de Copenhague (CoPsoQ) (2000) – ISTAS21 (adaptación).

El Cuestionario Psicosocial de Copenhague (CoPsoQ) fue desarrollado en el año 2000 por un equipo de investigadores del Instituto Nacional de Salud Laboral de Dinamarca liderado por el profesor Tage S. Kristensen. La adaptación en español ha sido realizada por un grupo de trabajo constituido por el Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud (ISTAS) en el año 2002.

Las Principales características del Cuestionario Psicosocial de Copenhague son las siguientes:

- Cuestionario individual y anónimo.
- Tres versiones: larga (para investigación), media (para evaluación de riesgos en empresas con más de 30 trabajadores) y corta (para empresas con menos de 30 trabajadores y para autoevaluación).
- Aplicable a cualquier tipo de trabajo, ocupación o actividad económica.
- Marco conceptual basado en el modelo demanda – control – apoyo social y esfuerzo – compensaciones, incluye solamente dimensiones para las que existe evidencia científica razonable de que afectan la salud.
- Orientado a la participación y acción
- Estandarización de todas las medidas de 0 a 100
- Compara las mediciones obtenidas con valores de referencia poblacionales, obtenidos mediante una encuesta representativa de la población ocupada.
- Presentación de resultados en forma gráfica comprensibles por todos los agentes sociales.
- Validez y fiabilidad contrastadas
- Internacional.

El cuestionario de evaluación consta de cuatro secciones:

a) Datos sociodemográficos y exigencias del trabajo doméstico y familiar.

b) Condiciones de empleo y de trabajo.

c) Daños y efectos en la salud.

d) Dimensiones psicosociales. El cuestionario incluye 20 dimensiones psicosociales laborales, que cubren el mayor espectro posible de la diversidad de exposiciones psicosociales que puedan existir en el mundo del empleo actual, más la dimensión doble presencia, relacionada con la doble jornada laboral y doméstica de la mayoría de mujeres trabajadoras. Estas dimensiones se concentran en cuatro grandes grupos como se indica a continuación:

Exigencias psicológicas del Trabajo: exigencias cuantitativas, exigencias cognitivas, exigencias emocionales, exigencias de esconder emociones y exigencias sensoriales.

Trabajo activo y desarrollo de habilidades: influencia en el trabajo, posibilidades de desarrollo, control sobre el tiempo de trabajo, sentido del trabajo e integración en la empresa

Apoyo social en la empresa y calidad de liderazgo: previsibilidad, claridad de rol, conflicto de rol, calidad de liderazgo, refuerzo, apoyo social, posibilidades de relación social y sentimiento de grupo.

Compensaciones: inseguridad y estima.

Este método cuenta con una aplicación informática tanto para el registro como para análisis de los datos.

El análisis de las respuestas permite observar tres tipos de resultados: las puntuaciones, la prevalencia de la exposición y la distribución de frecuencias de las respuestas.

Los resultados obtenidos con esta metodología permiten detectar áreas de mejora y el desarrollo de alternativas más saludables de la organización del trabajo.

• Método de evaluación de Factores Psicosociales del INSHT (F-PSICO)

Es una aplicación informática que se presenta como una herramienta para la identificación y evaluación de los factores psicosociales. Su objetivo es aportar información para poder identificar cuáles son los factores de riesgo en una situación determinada, permitiendo, por tanto, el diagnóstico psicosocial de una empresa o de áreas parciales de la misma, a partir de los cuestionarios de aplicación individual, INSHT (2011).

Partiendo de la consideración de que la evaluación de los riesgos no es un fin en sí misma si no que es una fase del proceso de mejora de las condiciones de trabajo, además de cumplir este objetivo de carácter evaluativo, la aplicación informática incluye información de utilidad práctica para orientar las medidas de intervención que deberían llevarse a cabo en la empresa en el ámbito psicosocial.

Es importante destacar que el Fpsico 3.0, está diseñado para ser administrado de manera informatizada.

Los factores psicosociales que se consideran en este cuestionario son los siguientes:

Tiempo de trabajo: La evaluación de la adecuación y de la calidad del tiempo de trabajo y tiempo de ocio se hace a partir de los ítems: Trabajo en sábados, en domingos y festivos, tiempo de descanso semanal y compatibilidad vida laboral-vida social.

Autonomía: El método recoge los aspectos sobre los que se proyecta la autonomía en dos grandes bloques:

- Autonomía temporal, mediante los ítems: posibilidad de atender asuntos personales, distribución de pausas reglamentarias, adopción de pausas no reglamentarias y determinación del ritmo
- Autonomía decisional, mediante los ítems: actividades y tareas, distribución de tareas, distribución del espacio de trabajo, métodos, procedimientos y protocolos, cantidad de trabajo, calidad del trabajo, resolución de incidencias y distribución de turnos.

Carga de trabajo: Este factor valora la carga de trabajo a partir de las siguientes cuestiones:

- Presiones de tiempos, mediante los ítems: tiempo asignado a la tarea, tiempo de trabajo con rapidez y aceleración del ritmo de trabajo.
- Esfuerzo de atención, mediante los ítems: tiempo de atención, intensidad de la atención, atención múltiples tareas, interrupciones en la tarea, efecto de las interrupciones y previsibilidad de las tareas.
- Cantidad y dificultad de la tarea, el método valora estos aspectos en los ítems siguientes: cantidad de trabajo, dificultad del trabajo, necesidad de ayuda y trabajo fuera del horario habitual.

Demandas psicológicas: La evaluación de las exigencias psicológicas se hace a partir de los siguientes ítems: requerimientos de aprendizajes, de adaptación, de iniciativas, de memorización y de creatividad

Se producen exigencias emocionales en aquellas situaciones en las que el desempeño de la tarea conlleva un esfuerzo que afecta a las emociones que el trabajador puede sentir. La evaluación de las exigencias emocionales se hace a partir de los siguientes ítems: requerimientos de trato con personas, ocultación de emociones ante superiores, ante subordinados, ante compañeros y ante clientes, exposición a situaciones de impacto emocional y demandas de respuesta emocional.

Variedad / Contenido del trabajo. Los ítems que comprendes este factor son: trabajo rutinario, sentido del trabajo, contribución del trabajo, reconocimiento del trabajo por superiores, por compañeros, clientes y por familia.

Participación / Supervisión. Los ítems que comprendes este factor son: participación en la introducción de cambios en equipos y materiales, en la introducción de métodos de trabajo, en el lanzamiento de nuevos productos, en la reorganización de áreas de trabajo, en la introducción de cambios en la dirección, en contrataciones de personal y en la elaboración de normas de trabajo; supervisión sobre los métodos, sobre la planificación, sobre el ritmo y sobre la calidad.

Interés por el trabajador / Compensación. Los ítems que comprende este factor son: información sobre la formación, sobre las posibilidades de promoción, sobre requisitos para la promoción, sobre la situación de la empresa; facilidades para el desarrollo profesional, valoración de la formación, equilibrio entre esfuerzo y recompensas y satisfacción con el salario.

Desempeño de rol. Comprende dos aspectos fundamentales: la claridad de rol y el conflicto de rol. El método aborda este factor a partir de los siguientes ítems: especificaciones de los cometidos, de los procedimientos, de la cantidad de trabajo, de la calidad del trabajo, de los tiempos de trabajo y de la responsabilidad del puesto; tareas irrealizables, procedimientos de trabajo incompatibles con objetivos, conflictos morales, instrucciones contradictorias y asignación de tareas que exceden el cometido del puesto.

Relaciones y apoyo social. Los ítems con que el método aborda estas cuestiones son: apoyo social instrumental de distintas fuentes (jefes, compañeros, subordinados, otras personas que trabajan en la empresa), calidad de las relaciones, exposición a conflictos interpersonales, a violencia física, a violencia psicológica y a acoso sexual; gestión de la empresa de las situaciones de conflicto y exposición a discriminación.

• Cuestionario de Factores de Riesgo Psicosocial Intralaboral.

El Cuestionario de factores de riesgo psicosocial intralaboral fue publicado en Julio de 2010 forma parte de la Batería de instrumentos para la evaluación de factores de riesgo psicosocial del Ministerio de Protección Social y la Pontificia Universidad Javeriana, Subcentro de Seguridad Social y Riesgos Profesionales de Colombia. Su aplicación puede ser individual o colectiva, bajo la modalidad de autoaplicación o heteroaplicación.

Su objetivo identificar los factores de riesgo psicosocial intralaboral y su nivel de riesgo, y es un cuestionario que recopila información subjetiva del trabajador que lo responde.

Durante el diseño del cuestionario de factores de riesgo psicosocial intralaboral y su posterior aplicación piloto, se evidenció la necesidad de formular dos versiones del instrumento, a fin que los ítems fueran pertinentes y claramente comprendidos por trabajadores de diversos grupos ocupacionales. Es así como se desarrollaron dos versiones: la forma A y la forma B.

- Forma A, aplicable a trabajadores con cargos de jefatura, profesionales o técnicos. Esta forma está compuesta por 123 ítems, con una duración promedio de aplicación de 28 minutos.
- Forma B, aplicable a trabajadores con cargos auxiliares u operarios, compuesta por 97 ítems, con una duración promedio de aplicación de 33 minutos.

El cuestionario de factores de riesgo psicosocial intralaboral es un instrumento diseñado para evaluar condiciones propias del trabajo, de su organización y del entorno en el que se desarrolla, las cuales bajo ciertas características, pueden llegar a tener efectos negativos en la salud del trabajador o en el trabajo.

Este cuestionario está compuesto por cuatro grandes agrupaciones de factores psicosociales intralaborales o dominios: demandas del trabajo, control sobre el trabajo, liderazgo y relaciones sociales en el trabajo y recompensas.

A su vez, estos dominios están integrados por una serie de dimensiones que representan fuentes de riesgo psicosocial intralaboral, las cuales se indican a continuación:

Liderazgo y relaciones sociales en el trabajo: Características del liderazgo, relaciones sociales en el trabajo, retroalimentación del desempeño y relación con los colaboradores (subordinados)

Control sobre el trabajo: Claridad de rol, capacitación, participación y manejo del cambio, oportunidades de desarrollo y uso de habilidades y conocimientos, y control y autonomía sobre el trabajo.

Demandas del trabajo: demandas ambientales y de esfuerzo físico, demandas emocionales, demandas cuantitativas, influencia del trabajo sobre el entorno extralaboral, exigencias de responsabilidad del cargo, demandas de carga mental, consistencia del rol y demandas de la jornada de trabajo.

Recompensa: recompensas derivadas de la pertenencia a la organización y del trabajo que se realiza, reconocimiento y compensación.

El cuestionario de factores de riesgo psicosocial intralaboral fue validado en una muestra de 2360 trabajadores de diversas actividades económicas afiliados al Sistema General de Riesgos Profesionales de Colombia.

Así como fue referenciado anteriormente, los factores de riesgo psicosocial pueden afectar negativamente el desempeño de los trabajadores. Para establecer esta relación es necesario estudiar los modelos desarrollados para describir y analizar situaciones laborales, descritos a continuación:

• El modelo de demandas-control-apoyo social de Karasek:

De acuerdo con Canepa, Juárez-García, Vera, Gómez, y Schnall (2008), en la década de los años 70, Robert Karasek desarrolló el modelo Demanda-Control bajo la hipótesis de que además de las demandas psicológicas, el grado de control de los trabajadores sobre su tarea, influye en el estrés de estos.

Mansilla (ob. cit.), indica que “el estrés es el resultado de la interacción entre las demandas psicológicas elevadas y la baja libertad de toma de decisiones, es decir, el bajo control”. Define que las demandas pueden ser consecuencia del nivel de producción y se elevan por la cantidad y ritmo de trabajo, conflictos en las exigencias, requerimiento de concentración, entre otros factores; sin embargo, el control se deriva del organigrama y se refiere a la autonomía que tiene el trabajador en sus labores.

Canepa, et al. (2008) resume el modelo de Demanda-Control de Karasek de la siguiente manera: cuando se tienen condiciones de alta demanda psicológica se produce un alto nivel de estrés y bajo control de la toma de decisiones. Las restantes categorías de trabajo serían de bajo estrés (baja demanda y alto control), activo (alta demanda y alto control) y pasivo (baja demanda y bajo control). Por tanto, el estrés laboral surge cuando las demandas del trabajo son altas, y al mismo tiempo, la capacidad de control de la misma (por falta de recursos) es baja.

La figura 2 ilustra este modelo. Las demandas psicológicas combinadas con el control determinan 4 condiciones de riesgo psicosocial: 1) trabajos de tensión alta, 2) trabajos activos, 3) trabajos de poca tensión y trabajos pasivos. La combinación del cuadrante 1, se establece como la de menos estrés (no dañina), mientras que el cuadrante 2 y 4 se clasifica como de “estrés moderado”, por su parte el cuadrante 2 tiene un potencial de desarrollo en estrés “positivo”. Es el cuadrante 1 el de mayor preocupación porque representa un alto riesgo de tensión acumulada que puede derivar en enfermedad crónica.

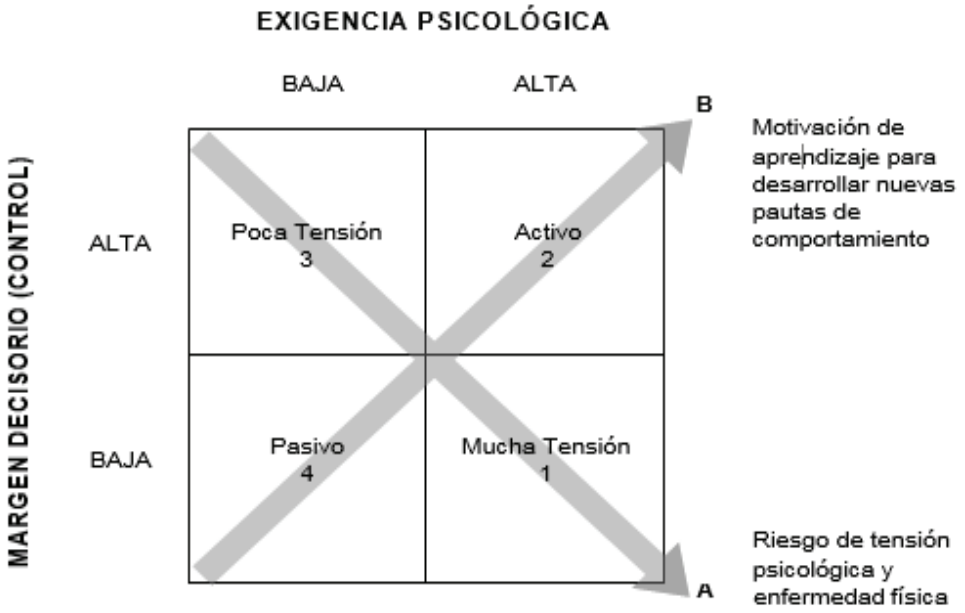


Figura 2. Modelo de Demanda-Control de Karasek.
Fuente: Adaptado de Juárez – García (et al.) (2008).

Según describe Vega (2003), al modelo de Demanda-Control de Karasek se incoporó una tercera dimensión, el apoyo social, resultando así "un modelo desarrollado para describir y analizar situaciones laborales en las que los estresores son crónicos, y pone totalmente el acento en las características psicosociales del entorno de trabajo".

El apoyo social incrementa la habilidad para hacer frente a una situación de estrés, resultando un amortiguador del efecto del estrés en la salud. Se relaciona con el clima social en el lugar de trabajo (calidad y cantidad por parte de compañeros y superiores) y tiene dos componentes: relación emocional que el trabajo comporta y soporte instrumental.

Mansilla (ob. cit.), señala que, bajo este modelo, el estrés laboral se previene maximizando las demandas, el control y el apoyo social hacia el trabajador. Esto se ilustra en la figura 3.

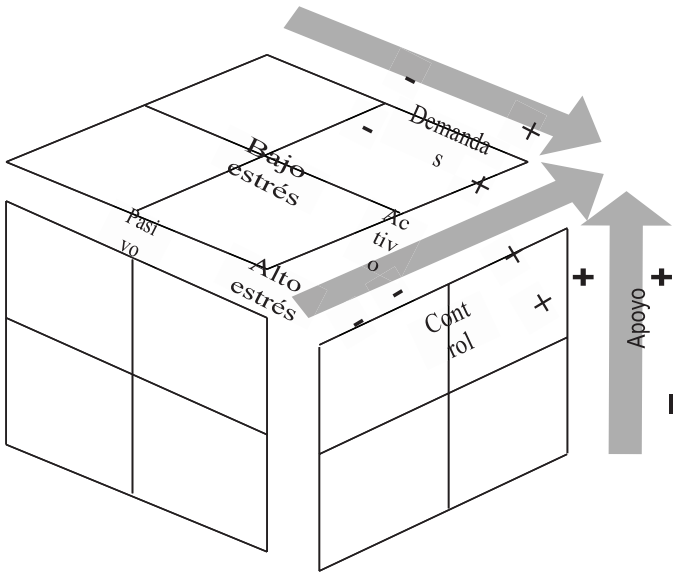


Figura 3. Modelo de Demanda-Control-Apoyo Social de Karasek.
Fuente: Adaptado de Mansilla (2009).

• El modelo de esfuerzo-recompensa de Siegrist:

En el año 2008, Canepa, et al. (2008), citaron que el modelo de desequilibrio esfuerzo-recompensa desarrollado por J. Siegrist "se centra en el rol e importancia del trabajo remunerado, la amplia gama de stress y carga en el trabajo (esfuerzo físico y psicológico) así como, varios tipos de recompensa (estima, seguridad laboral, salario, promociones dentro del trabajo)". Esta teoría combina en un solo modelo global los factores sociales, psicológicos y biológicos.

De acuerdo con Mansilla (ob. cit.), este modelo postula que con un alto esfuerzo y una baja recompensa se produce el estrés laboral.

Además, señala que el estrés laboral se genera a partir de un elevado esfuerzo, un salario inadecuado y un bajo control sobre el propio estatus ocupacional. Y se asume que, bajo estas condiciones, tanto la autoestima como la autoeficacia del trabajador estarán seriamente mermadas.

La figura 4 describe las relaciones de las variables en este modelo.

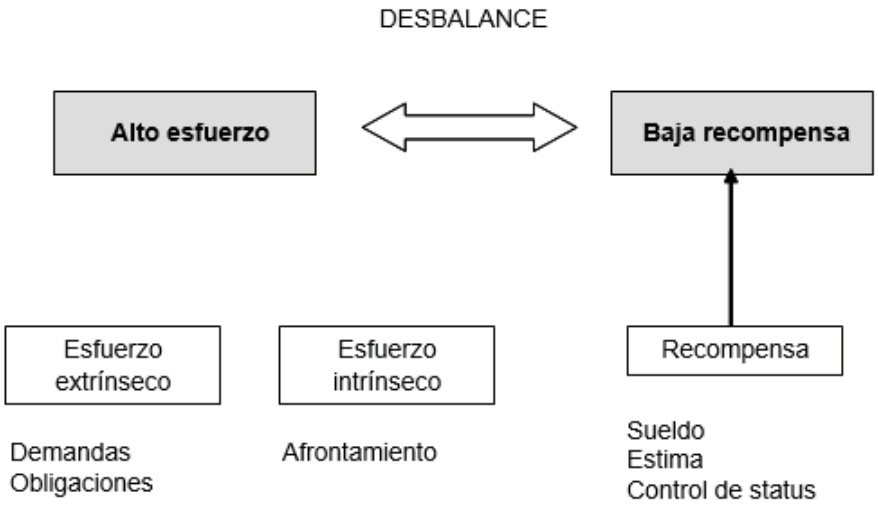


Figura 4. Modelo de Esfuerzo-ecompensa de Siegrist.
Fuente: Adaptado de Mansilla (2009).

El alto esfuerzo en el trabajo puede ser extrínseco (demandas y obligaciones) o intrínseco (alta motivación con afrontamiento). Y la baja recompensa está en función de tres tipos de recompensas fundamentales: dinero, estima, y control del status. Este tercer tipo de recompensa refleja las poderosas amenazas producidas por la pérdida de trabajo o degradación en el empleo. Se trata, por tanto, de gratificación en términos de perspectivas de promoción, seguridad laboral, y ausencia de riesgo de descenso o pérdida de empleo.

• El modelo de las Características del Puesto (MCP) de Hackman y Oldham:

Este modelo es un enfoque para diseño de puestos de trabajo, planteando que las características de las tareas que se realizan afectan directamente las actitudes y comportamientos de los empleados en el trabajo.

Hellriegel, Jackson y Slocum (2016), señalan que "el modelo de las características del puesto

implica incrementar la cantidad de variedad de habilidades, de identidad con la tarea, de significado de la tarea, de autonomía y de retroalimentación de un puesto".

El modelo señala que las características del puesto influyen en tres estados psicológicos: sentir que la tarea desempeñada tiene sentido, asumir la responsabilidad personal por los resultados y conocer los resultados. Al ser positivos estos tres estados surge la motivación laboral.

A continuación, se describen los elementos del modelo:

Las características centrales del puesto se refieren a las a características del empleo y mientras más altas sean estas dimensiones en el trabajo, mayor es la motivación.

Variedad de habilidades: es el grado en el que el trabajo requiere de diferentes actividades para completarse, y exige de varias habilidades y talentos de las personas. Un trabajo es más significativo cuando se constituye en un reto para las capacidades del empleado.

Identidad con la tarea: es el grado en el que un trabajo tiene sentido como un todo. Es más significativo hacer un trabajo de principio a fin, con un resultado visible, que solamente realizar una parte de la tarea.

Significado de la tarea: es el grado en el que el trabajo tiene un impacto sustancial en las vidas o trabajo de otros, ya sea dentro o fuera de la organización.

Autonomía: es el grado en el que el trabajo proporciona libertad sustancial, independencia y discreción al individuo en la planificación de las actividades y en la determinación de los procedimientos para llevarlos a cabo. A mayor autonomía los resultados dependen más de los propios esfuerzos, decisiones e iniciativas más que en instrucciones del jefe o de un manual; se fomenta la responsabilidad.

Retroalimentación del puesto: es el grado en el que para realizar las actividades del trabajo el individuo necesita información clara y directa sobre su efectividad en el desempeño.

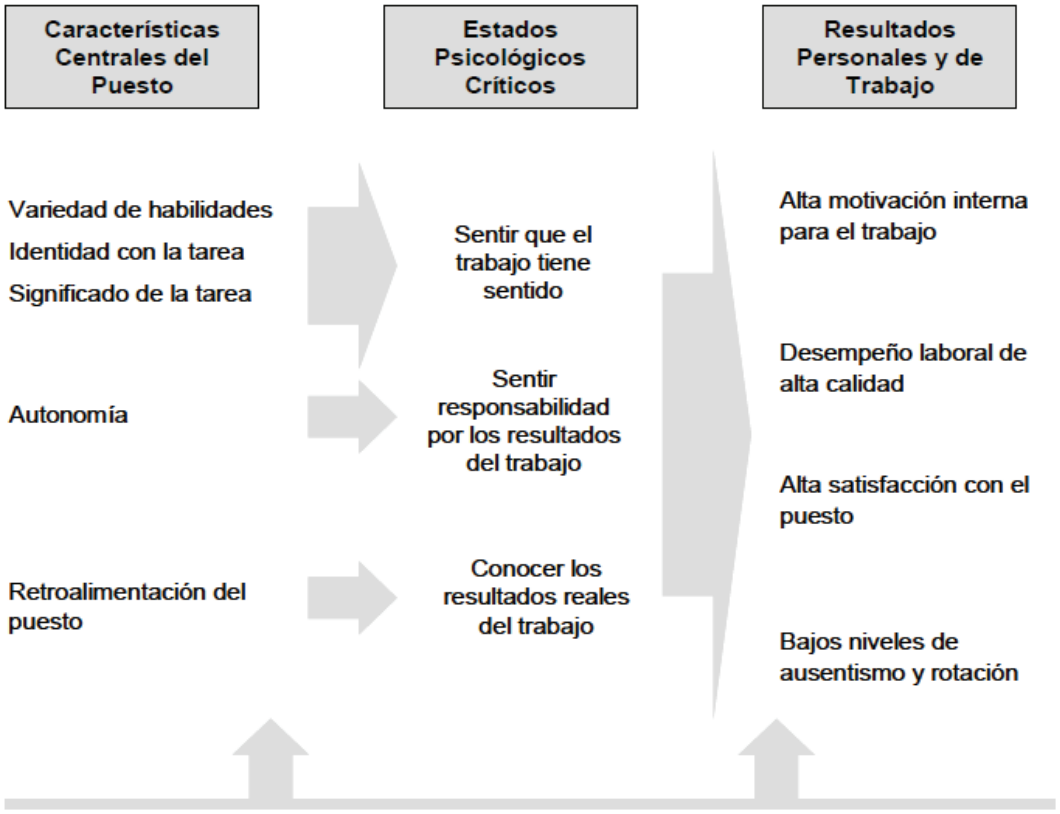
Los estados psicológicos críticos sirven como incentivos internos que motivan a las personas a continuar haciendo bien las cosas.

Sentir que el trabajo tiene sentido: es el grado en el que el individuo experimenta el trabajo como algo de valor e importante.

Sentir responsabilidad por los resultados del trabajo: es el grado en el cual el individuo se siente responsable por el trabajo que realiza.

Conocer de los resultados del trabajo: es el grado en el que el individuo conoce y entiende qué tan efectivamente está haciendo su trabajo.

En lo referente a los resultados, el modelo contempla: alta motivación interna para el trabajo, desempeño laboral de alta calidad, alta satisfacción con el puesto y bajos niveles de ausentismo y rotación.



La figura 5 ilustra los elementos del modelo de las características del puesto y sus relaciones.

Fuente: Adaptado de Hellriegel, Jackson y Slocum (2016).

Diferencias individuales

- Conocimiento y habilidad
- Fuerte necesidad de crecimiento
- Satisfacción con los factores contextuales

Las diferencias individuales influyen en la respuesta que se recibe de parte de los trabajadores ante los puestos con enriquecimiento y contemplan: conocimiento y habilidades, fuerza de la necesidad de crecimiento y satisfacción con los factores contextuales.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Se evidencia a través de los distintos instrumentos que en la empresa debería ser más importante la forma de organizar el trabajo, las condiciones del puesto y la forma de gestión que son los factores que más repercuten en los riesgos psicosociales.

Los distintos instrumentos hacen énfasis en que los trabajadores que estén bajo una gran carga mental o esfuerzo de trabajo no pueden realizar el trabajo de forma satisfactoria.

La evaluación de riesgos psicosociales se debe realizar de forma periódica en las empresas con la finalidad de tomar acciones que logren mejorar el clima laboral y las condiciones de trabajo.

La utilización de cualquiera de los instrumentos permite desarrollar programas de prevención y de intervención en el trabajo que mejoren o eliminen los riesgos detectados, y contribuir de esta manera a una mejor calidad de vida de los trabajadores.

Se le debe dar la importancia respectiva a la evaluación de los riesgos psicosociales y debe responder a un proceso continuo y sistemático dentro de la empresa y no realizarse para cumplir solamente con la normativa legal.

La evaluación de los riesgos psicosociales permite determinar tanto los aspectos negativos como positivas del ambiente laboral lo que permite que se puedan transferir a otras situaciones que no lo sean.

A través de la evaluación de los riesgos psicosociales se determina la prevención de aquellos factores que perjudiquen la salud de los trabajadores.

5. BIBLIOGRAFÍA

Agencia europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo (2002). *Prevención de riesgos psicosociales y estrés laboral en la práctica.* Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas 4-10.

Balestrini, M. (2007). *Procedimientos Técnicos de la investigación documental, orientaciones para la presentación de Informes, Monografías, tesis, tesinas, trabajos de Ascensos y Otros.* Caracas. Venezuela: Editorial Panapo.

Canepa, C.; Briones, J.; Pérez, C.; Vera, A. y Juárez, A. (2008). *Desequilibrio Esfuerzo- Recompensa y estado de malestar mental en trabajadores de servicios de salud en Chile.* Ponencia presentada en el 2do *Foro de las Américas en Investigación sobre Factores Psicosociales, Estrés y Salud Mental en el Trabajo.* Facultad de Estudios Superiores Zaragoza Universidad Nacional Autónoma de México. [Documento en línea]. Disponible: http://www.factorespsicosociales.com/foro [Consulta: 2018, Febrero]

Comité Mixto de la Organización Internacional del Trabajo y la Organización Mundial de la Salud – OIT/OMS (1984). *Factores Psicosociales: Naturaleza, incidencia y prevención. Ginebra.* [Documento en Línea]. Disponible: http://www.who.int/es/ [Consulta: 2018, Marzo]

Hellriegel, D., Jackson, S.y Slocum, J. (2016). *Comportamiento Organizacional.* (12a ed.).
México D.F.: Cengage Learning Editores.

INSHT (2011). F-PSICO. Factores Psicosociales. Método de evaluación. Versión 3.0. [Aplicación Informática]. España: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Disponible: http://www.insht.es [Consulta: 2017, Diciembre]

Mansilla, F. (2009). *Manual de Riesgos Psicosociales en el Trabajo – Teoría y Práctica.* [Libro en línea]. Disponible: http://www.psicologia-online.com/ [Consulta: 2018, Enero]

Martínez Miguélez, M. (2004). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa. México:* Editorial Trillas.

Lahera, M. y Góngora, J. (2002). *Factores Psicosociales. Identificación de Factores de Riesgo.* España: Instituto Navarro de Salud Laboral. [Libro en línea]. Disponible: http://www.navarra.es [Consulta: 2017, Enero]

Ministerio de Protección Social (2010). *Batería de Instrumentos para la evaluación de factores de riesgo Psicosocial.* Colombia. [Libro en Línea]. Disponible: http://www.fondoriesgosprofesionales.gov.co/documents/ Publicaciones/Estudios/Bateria_riesgo_psicosocial_1.pdf [Consulta: 2018, Enero]

Organización Mundial de la Salud – OMS (2008). [Página Web en línea]. Disponible en: http://www.who.int/es/ [Consulta: 2018, Enero]

Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa.* Bilbao. España: Universidad de Deusto Sarandón, J. y Flores, C. (2014). Agroecología: bases teóricas para el diseño y manejo de Agroecosistemas sustentables. Edulp (Editorial de la Universidad de La Plata). Argentina, pp 64-120).

Stake, R. (2007). *Investigación con estudio de casos.* Madrid. España: Ediciones Morata.

Vega, S. (2003). *Riesgo psicosocial:* el modelo demanda-control-apoyo social (I). [Documento en línea]. Disponible: http://www.insht.es [Consulta: 2018, Febrero.

LA GESTIÓN EMPRESARIAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO DE LAS ORGANIZACIONES EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA Y LA PROVINCIA DE LOS TSÁCHILAS

MANAGEMENT AS AN ENGINE FOR THE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS IN THE NORTHWEST OF PICHINCHA AND THE PROVINCE OF TSÁCHILAS

Fecha de recepción de la ponencia: 8 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 5 de marzo de 2018

Patricio Chimbo Auquilla
Magister en Gestión Empresarial por la Universidad Técnica Particular de Loja, Postgrado en Administración de Empresas por la Universidad Politécnica de Madrid, Diploma Superior de Cuarto Nivel en Gerencia Estratégica del Desempeño Empresarial por la UTPL, Diplomado Superior en Docencia Universitaria por la PUCE, Ingeniero Comercial por la Universidad Nacional de Loja.
Se desempeñó como Director de la Escuela de Ciencias Administrativas y Contables de la PUCE SD, Coordinador de la UTPL en la sede Santo Domingo.
En el ámbito de la docencia, es profesor en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo, Instituto Tecnológico Superior del H. Consejo Provincial de Pichincha Sede Puerto Quito.

Coautora: Gisselle Mariuxi Cárdenas Fierro
Magister en Mercadotecnia por la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), Ecuador. Diplomado Superior en Implantación y Gestión de la Calidad con Normas ISO, Ingeniera en Comercio Internacional por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Se desempeñó como Directora Financiera de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. En el ámbito de la docencia ha sido profesora en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo y la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

cap@pucesd.edu.ec
gisselle.cardenas@upec.edu.ec

Resumen

El trabajo investigativo se desarrolló bajo el propósito de identificar los elementos de gestión que aplican organizaciones públicas y privadas del sector estatal y de servicios del Noroccidente de Pichincha y la Provincia de los Tsáchilas, tomando como referencia la gestión que llevan a cabo directivos de empresas para competir en mercados de gran dinamismo. Se realizó una revisión del estado del arte de los sistemas de gestión aplicados y que tienen relación directa con el éxito o el fracaso empresarial. Tomando en consideración la metodología se emplearon técnicas que se enmarcan en enfoque cualitativo y cuantitativo, aplicando encuestas y la técnica del muestreo que

fueron validadas con anterioridad. La información recogida es de tipo documental que consta en diferentes fuentes bibliográficas. El análisis de resultados determinó que temáticas como: Objetivos y desarrollo profesional, Desempeño en el trabajo, Relación y colaboración con los demás, Entorno de trabajo, Identificación con la empresa, fueron las que predominaron en la identificación del Clima laboral que manejan los CEOs en las organizaciones. Los resultados evidencian que la Gestión de un Gerente está determinado por la aplicabilidad de parámetros que hagan evidentes que su trabajo no es individual sino del trabajo en equipo.

Palabras clave: *Gestión, Desarrollo, CEO, Liderazgo*

Abstract

The investigated work was settled with the purpose of identifying the management elements applied by public and private organizations of the state sector and services of the Northwest of Pichincha and the Santo Domingo de los Tsáchilas Provinces, taking as a reference the management carried out by business executives for compete in highly dynamic markets. A review was made of the state of the art of the applied management systems that are directly related to business success or failure. Taking into account the methodology, techniques were used that are framed in a qualitative and quantitative approach, applying surveys and sampling techniques that were previously validated. The information collected is of a documentary type that consists of different bibliographic sources. The analysis of results determined that topics such as: Objectives and professional development, performance at work, relationship and collaboration with others, work environment, Identification with the company, were those that predominated in the identification of the labor climate that CEOs handle in the organizations. The results show that the Management of a Manager is determined by the applicability of parameters that make it evident that his work is not individual but of teamwork.

Keywords: *Management, Development, CEO, Leadership*

1. INTRODUCCIÓN

En tiempos modernos las organizaciones en general deben fundamentar su permanencia en el mercado, a través de la aplicación de estrategias gerenciales que ayuden a su sostenibilidad en el tiempo y espacio mercantilista, las exigencias son cada vez mayores y no exceptúan a ninguna sean sociales, manufactureras, servicios, salud, belleza, comerciales entre otras que convergen en mercados de consumo.

Las organizaciones en el siglo actual, aplican principios organizacionales modernos, que ayuden a la conceptualización de desarrollo que deben propender las empresas que luchan por mantenerse en mercados competitivos y volátiles, dejando atrás paradigmas tradicionales y desactualizados.

Los gestores organizacionales deben pensar que, para la permanencia en los mercados, las entidades deben aplicar estrategias que generen valor, convirtiéndolas en inteligentes y de desarrollo permanente basadas en la investigación, ser organizaciones en constante aprendizaje en donde su gente participe en sesiones de capacitación sobre nuevas tecnologías y que tengan relación con la visión empresarial de directivos y consumidores.

Organizaciones sean públicas o privadas están sujetas al cambio para no quedar rezagadas ante los demás competidores, promoviendo su desarrollo permanentemente, con el fin de cubrir

las demandas de la sociedad a través de esfuerzos conjuntos entre directivos, clientes internos y externos, inclusive entre competidores que hoy en día son sus socios estratégicos.

En este contexto una buena gestión logra organizaciones dinámicas, poniendo en marcha lineamientos estratégicos que aporten a la consecución de sus objetivos tácticos y estratégicos, fomentando la cultura de cambio permanente entre su gente y el entorno, lo que traerá consigo el mejoramiento de la calidad en servicios y productos y que su accionar sea de liderazgo permanente.

2. METODOLOGÍA

La técnica de la encuesta fue aplicada a mandos medios y directivos de instituciones estatales y organizaciones del sector privado, se procesó a través de tablas de Excel, abarcando las 5 temáticas descritas en los resultados de las cuales se realiza una interpretación y análisis de los datos obtenidos.

El cuestionario contemplo 56 preguntas de opción múltiple, considerando 5 temáticas que hacen referencia al clima organizacional y gestión: a) Objetivos y desarrollo profesional, b) Desempeño en el trabajo, c) Relación y colaboración con los demás, d) Entorno de trabajo, e) Identificación con la empresa.

Las preguntas formuladas tienen relación con una escala Likert de 5 puntos para evaluar las temáticas planteadas anteriormente y que se resumen así: 1 = No, 2 = Muy poco, 3 = Suficiente, 4 = Bastante, 5 = Si.

Tabla 1.
Ficha técnica de investigación empírica

Universo y ámbito de estudio	Instituciones públicas y empresa privadas del Noroccidente de Pichincha y de la Provincia de los Tsáchilas.
Tamaño de la muestra	195 directivos
Técnica de obtención de información	Encuesta para establecer el clima organizacional y su gestión en organizaciones del medio.
Procedimiento de muestreo	Aleatorio simple con tablas de números
Tratamiento de datos	Excel, interpretación y análisis de datos
Fecha del trabajo de campo	Enero – marzo de 2018

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP. 2018

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Gestión, conceptualización

Los gestores, se han convertido en el motor principal de toda organización, las tendencias mundiales de moda, ocio, diversión, relajamiento, aventura, viaje, otros, hacen que se propaguen vertiginosamente en el mundo globalizado, determinando que las organizaciones se enfoquen en los clientes por sus exigencias y en general por la necesidad de satisfacer un deseo latente que pueden tener su origen en la influencia interna o externa a la organización.

El gestor, es la cabeza visible del éxito o fracaso organizacional, es el que debe estar al frente en cada batalla con los clientes, su situación es de primer plano, por lo que se requiere una eficiencia única en el manejo de los recursos costosos de la empresa. Todo gestor debe valor el capital humano que lo rodea, sus talentos y habilidades, sus destrezas y también sus debilidades, por tanto, es difícil entender a los subordinados, pero el CEO tiene que poseer esas cualidades para convivir con ellos en el ámbito organizacional.

Es de tener en cuenta que el desempeño de las personas que conforman los equipos está ligado a su desempeño y actitud en el seno de la organización, como lo dice el Profesor Dailey (2012) "el campo de la gestión tradicional se define como el proceso de planificar, organizar, liderar y controlar los recursos materiales, financieros y humanos de una organización" los gerentes son personas que logran los objetivos organizacionales, seleccionando e implementando procesos definidos por los directivos en el momento y lugar adecuado.

En tiempos actuales los roles administrativos del gestor van encaminados al de "facilitador" del desempeño de los empleados, enfocándose en roles de entrenamiento, integración, mediación y seguimiento del desempeño de los equipos y de la organización en general; en tal virtud los Gestores (gerentes) son responsables de logros organizacionales que puedan suscitarse de una buena o mala gestión.

Porter (2013) dice que "los gerentes son responsables de apoyar la eficacia operativa o la optimización de producción y proveer bienes y servicios"; por tanto, la eficacia operativa analiza el desempeño del personal tomando en consideración las metas planteadas y los objetivos organizacionales; en tal virtud los gestores podrán trabajar con sus equipos para crear productos más rápidos, usar menos insumos o reducir tasas de desperdicios.

¿Qué es la Gestión Empresarial?

Adalberto Chiavenato, define la gestión empresarial como "el proceso de planear, organizar, integrar, direccionar y controlar los recursos (intelectuales, humanos, materiales, financieros, entre otros) de una organización, con el propósito de obtener el máximo beneficio o alcanzar sus objetivos".

Julio García del Junco, Francisca Martín Jiménez y Rafael Periañez Cristóbal, en su trabajo Administración y Dirección, en el que conciben la gestión empresarial como "el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, **repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad** realizada en la organización".

Harold Koontz y Heinz Weihrich, la administración o gestión empresarial es "el proceso de diseñar y mantener un entorno en el que, trabajando en grupos, los individuos cumplen eficientemente objetivos específicos".

¿Cuáles son los gestores del cambio?

En la organización hay dos figuras claves en el proceso de cambio: el directivo y los subordinados. El directivo es la cabeza visible de la organización por tanto debe gestionar el cambio permanente para su gente con el objetivo de mejorar sus habilidades y destrezas y ponerlas de manifiesto en cada actividad que realiza; y, el subordinado es el que recibe el cambio, creando una cultura permanente de ser mejor cada día, de adquirir nuevos conocimientos y capacidades para desempeñarse de mejor

manera en cada accionar dentro de la organización.

El cambio organizacional según Hellriegel, Jackson y Solcum (2005) es como cualquier transformación asociada al diseño o en el funcionamiento de una organización. El personal directivo eficiente y eficaz sabe el momento oportuno en que se requiere un cambio y también conoce las estrategias de conducir a su organización mediante el proceso del cambio. Los cambios pueden ser promovidos por fuerzas internas o externas.

En lo externo, suele suceder como consecuencia de las transformaciones sociales producto de la dinámica y compleja sociedad, así como también al conocer de buenas prácticas aplicadas en otras organizaciones. En lo interno, por necesidades propias de la organización tales como los procesos normales de ajustes estructurales y cambios en sus objetivos.

A nivel interno, debido a la necesidad de adoptar nuevos procesos, objetivos y métodos, es probable que la organización requiera aplicar cambios organizacionales de trascendencia. Un ejemplo de estos cambios necesarios ha sido la implementación de las tecnologías en las organizaciones, que ha venido a representar nuevos métodos y procesos en su funcionamiento, los cambios en las organizaciones se pueden producir de forma radical o en forma pausada.

También debemos preguntar **qué queremos cambiar y cómo**; lo que **queremos cambiar** hace relación a los obstáculos organizacionales que pueden impedir los progresos, teniendo a los factores tecnológicos, estructurales, culturales, de recurso humano, entre otros. En cambio, el **cómo queremos cambiar,** hace referencia al cambio profesional y corporativo, debiendo ser continuo e incesante, las personas deben gestionar el cambio permanente a través de la profesionalización de sus miembros, lo que repercute en las economías de las empresas.

¿Qué elementos son necesarios para la gestión del cambio organizacional?

Se requieren una serie de elementos para la gestión de cambio:

- Equipos: los equipos de trabajo deben gestionar su cambio, ser parte del cambio y soportar el cambio permanente.
- Comunicación: debe existir una comunicación formal para que las premisas de cambio se implanten satisfactoriamente y tengan acogida.
- Cultura corporativa: los cambios deben ir en concordancia con la cultura organizacional sino puede verse enfrascada en un fracaso.
- Liderazgo organizacional: desde la alta dirección deben gestarse el cambio para que los equipos puedan aprovechar las oportunidades que otorga la organización, se debe estimular el aporte individual, fomentando la creatividad e innovación en los procesos.

Las organizaciones deben estar en constante visualización de los mercados de consumo con el solo objetivo de observar que hacen los competidores, que estrategias están aplicando, quienes son sus consumidores, que nuevos gustos y preferencias transfieren los usuarios de productos y servicios; por tanto, nos encontramos en un mundo de turbulencia permanente, por las demandas de nuevos productos, por la rapidez del requerimiento, por la calidad y valor percibido.

¿Cuál es el papel del gestor de cambio?

El gestor de cambio primeramente debe ser un líder, cuya premisa mayor es la de conseguir que se cumplan los objetivos empresariales, a través de una cultura de cambio, de empoderamiento

de sus subordinados, de cambios de conductas, de saber dónde se inicia un proceso y hasta dónde se quiere llegar.

El gestor debe asumir el **papel de impulsor,** con ideas globales, con intereses macros, formando equipos para asumir los cambios.

Debe asumir el **papel de innovador,** porque cada proyecto es diferente y en algunos casos únicos, debiendo propiciar entusiasmo y deseos de asumir los retos que se presenten.

También debe asumir el **papel enfocado en la comunicación interna,** esto hace referencia a que la comunicación debe ser fluida, utilizando un buen lenguaje, tener un poder de persuasión y convencimiento para el logro organizacional.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

- **Respuestas de directivos locales**

Los datos obtenidos a través de la investigación de campo realizada a 195 directivos de 30 empresas entre públicas y privadas, localizadas en las ciudades de Santo Domingo, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, La Concordia, Puerto Quito, Quinindé, Nanegalito, respecto a temáticas como: **Objetivos y desarrollo profesional, Desempeño en el trabajo, Relación y colaboración con los demás, Entorno de trabajo, Identificación con la empresa**, evidencian que la gestión es un pilar en las organizaciones modernas, sin desconocer que algunos directivos aún les falta empoderarse con esta temática y asumir los retos que demandan las empresas y que son propios de la globalización y modernización.

- **RESULTADOS**

o En el ámbito Objetivos y desarrollo profesional

Al preguntar a los directivos si se encuentran motivados en su trabajo, indicaron que se encuentran bastantes motivados un 50%, motivados 17%, muy poco motivados 17% y lo suficiente 16%.

Tabla 2.
Motivación en el trabajo

Tipo	RESPUESTA	%
OBJETIVOS Y DESARROLLO PROFESIONAL	Bastante	50%
	Si	17%
	Muy poco	17%
	Suficiente	16%

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP. 2018

La Tabla 3 nos presenta el resultado de la pregunta: Éxito profesional en la empresa, las respuestas indican que el gestor tiene éxito 67%, bastante éxito 17%, lo suficiente éxito 16%.

Tabla 3.
Éxito profesional en la empresa

Tipo	RESPUESTA	%
OBJETIVOS Y DESARROLLO PROFESIONAL	Si	67%
	Bastante	17%
	Suficiente	16%

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP. 2018

Esta pregunta ayuda a identificar el grado de éxito que tiene un directivo local, haciendo referencia a su predisposición al cargo que ocupa y su relación con el entorno que rodea a la organización.

o En el ámbito desempeño del trabajo

La Tabla 4 enfatiza el cumplimiento de acuerdos y compromisos por parte de los equipos bajo el mando del gestor, permitiendo que las personas se comprometan con los objetivos organizaciones y que su aporte contribuya al éxito empresarial; esta respuesta hace referencia al desempeño de las personas en el seno de la organización, siendo un tema puntual para su estudio y análisis.

Tabla 4.
Cumplimiento de acuerdo para logros organizacionale s

	RESPUESTA	%
DESEMPEÑO DEL TRABAJO	Bastante	33%
	Suficiente	33%
	Muy poco	34%

Fuente Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP. 2018

o En el ámbito Relación y colaboración con los demás/con el equipo

Los resultados observados en la tabla 5 referentes a si existe unidad con su equipo de trabajo,

Tabla 5
Existencia de unidad en su trabajo

Tipo	Respuesta	%
Relación y colaboración con los demás / con el equipo	Si	50%
	Suficiente	33%
	Muy poco	17%

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP 2018

un 50% de encuestados dice que si existe unidad en el equipo de trabajo, mientras que 33% dice que hay suficiente unidad en el equipo y un 17% dice que existe muy poca unidad.

Tabla 6.
Mantiene reuniones con el equipo

	RESPUESTA	%
RELACIÓN COLABORACIÓN CON LOS DEMÁS CON EL EQUIPO	Bastante	50%
	Si	33%
	Muy poco	17%

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP. 2018

Al preguntar si los directivos mantienen reuniones periódicas con su equipo de trabajo, los directivos responden que bastante un 50%, la segunda respuesta corresponde a Si mantiene reuniones de trabajo con un 33% y mantiene muy pocas reuniones con 17%. En este caso los gestores mantienen reuniones con las personas que conforman su equipo de trabajo y que eso permite ser exitosos en sus respectivas organizaciones.

Tabla 7.
Unidad de mando con el equipo

	RESPUESTA	%
RELACIÓN Y COLABORACIÓN CON LOS DEMÁS/ CON EL EQUIPO	Sí	50%
	Suficiente	33%
	Muy poco	17%

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP. 2018

La pregunta referida a si existe unidad en su equipo de trabajo, el 50% de directivos respondieron que Si, un 33% que suficientemente colaboran, y un 17% que hay muy poca colaboración por parte de los equipos.

o En el ámbito Relación y colaboración con los demás/con los superiores

Tabla 8
Aportaciones valoradas por superiores

Tipo	**Respuesta**	**%**
Relación y colaboración con los demás / superiores	Suficiente	50%
	Bastante	50%

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP 2018

Al preguntar si sus aportaciones e ideas son tenidas en cuenta y valoradas por su superior, la Tabla 8 aporta con resultados valiosos al indicar en una manera dividida del 50% para cada opción de suficiente y bastante; esto evidencia que sus opiniones son consideradas y son de mucha importancia para el mejor desenvolvimiento de la organización.

o En el ámbito El entorno de trabajo/entorno físico

Tabla 9
Las oficinas donde trabajan son agradables

Tipo	Respuesta	%
Trabajo / entorno	Si	50%
	Bastante	50%

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP 2018

La Tabla 9 proporciona resultados importantes al dividir el Si y Bastante en un 50% para cada opción; evidencia clara que da como parámetro que el entorno de trabajo es bueno en la organización.

o En el ámbito Identificación con la empresa

Tabla 10.
Identificación con la organización

IDENTIFICACIÓN CON LA EMPRESA	RESPUESTA	%
	Si	67%
	Muy poco	33%

Fuente: Chimbo & estudiantes ITSHCPP. Investigación de campo. ITSHCPP. 2018

En este ámbito, se consultó a los directivos y mandos medios respecto a su empoderamiento con la organización en la que prestan sus servicios, estableciendo respuestas interesantes que se presenta a continuación.

La tabla 10 permite observar que un alto porcentaje de Gestores se encuentran debidamente identificados con la organización que representan, por lo que es un punto fuerte en el desenvolvimiento de sus actividades y que hacen que sus subordinados los vean como un icono y referente para su accionar dentro y fuera del entorno empresarial.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Dada que la Gestión se evidencia en los resultados obtenidos y que se pueden observarse al final de un periodo que puede ser de un año, el gestor requiere estar atento al desenvolvimiento de su organización como de sus competidores, aplicando técnicas y herramientas innovativos que aporte al desarrollo de empresas sean públicas como privadas.
- El estudio de campo ha demostrado que la mayoría de gestores tienen claro su proceder en cuanto a gestionar para su organización, logrando el apoyo de todos los equipos, para ello utilizan mecanismos de empowerment y climas organizacionales satisfactorios, esto ayuda mejorar la productividad de las personas, a ser más eficiente y eficaces en sus procederes y

ser competitivos en sus diferentes líneas de acción en la cual se encuentran inmersos.

- Otro aspecto relevante encontrado en esta investigación, conlleva a definir que su desempeño como gestores es suficiente, lo que hace ver que su gestión se basa en principios modernos de Administrar recursos con el apoyo de otras personas.
- El estar identificados plenamente con la organización hace que los gestores puedan gozar de confianza tanto de su propia gente como de organismos que apoyan el desarrollo empresario, sea de gobierno o del sector privado.

6. BIBLIOGRAFÍA

Chiavenato, I. (2009). **Comportamiento Organizacional**. D.F: McGraw-Hill

Dailey (2012). Comportamiento Organizacional. Reino Unido. Escuela de Negocios de Edimburgo.

Díez de Castro, E., García del Junco, J., Francisca Martín Jiménez, & Periañez Cristóbal, R. (2000). Administración y Dirección. McGraw-Hill.

French, W.; & Bell, C. (2007). Desarrollo Organizacional. D.F: McGraw-Hill

Hellriegel, Jackson y Solcum (2009). Administración. Un enfoque basado en competencias. México. D. F. Cengage Learning Inc.

Koontz, H., & Weihrich, H. (2009). Administración. Una perspectiva Global. México: McGraw-Hill.

Munch, L. (2014). Fundamentos de Gestión Empresarial la clave de la competitividad. México: Trillas.

Porter, M. (2013). Ventaja Competitiva creación y sostenibilidad de un rendimiento superior. Madrid: Pirámide.

INFORMALIDAD LABORAL Y SU PROBLEMÁTICA SOCIAL EN EL DESARROLLO DE LA FRONTERA TULCÁN - IPIALES

LABOR INFORMALITY AND ITS SOCIAL PROBLEMS IN THE DEVELOPMENT OF THE BORDER TULCÁN-IPIALES

Fecha de recepción de la ponencia: 13 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 6 de marzo de 2018

Jorge Humberto Miranda Realpe
Magister en Desarrollo de la Inteligencia y Educación por la Universidad Católica del Ecuador, Ibarra-Ecuador. Master en Desarrollo Integral en Destinos Turísticos por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria-España, Magister en Ingeniería de Software en la Universidad Técnica del Norte, Ingeniero en Sistemas Computacionales por la Universidad Técnica del Norte, Ibarra-Ecuador. Diplomatura en Emprendimiento EAFIT –Colombia. Certificado Internacional como Experto en Procesos Elearning, Certificado Internacional en el Manejo de Medios Digitales. Docente Universitario desde hace 17 años en diferentes Universidades del País. Miembro activo de Fundación para la Actualización de Tecnologías en Latinoamérica (FATLA). Miembro de la Asociación Mundial de Tutores. Se desempeñó como: Jefe del Departamento de Informática del Instituto Superior Liceo Aduanero, Director del Centro de TICs-UPEC, Gerente de la Empresa Imbanet, Gerente de la Empresa CARINFOR. Actualmente Docente Titular Auxiliar TC en la Escuela de Administración de Empresas y Marketing (EAEM) de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi desde 2011.

Gisselle Mariuxi Cárdenas Fierro
Magister en Mercadotecnia por la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), Ecuador. Diplomado Superior en Implantación y Gestión de la Calidad con Normas ISO, Ingeniera en Comercio Internacional por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Se desempeñó como Directora Financiera de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo. En el ámbito de la docencia ha sido profesora en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Santo Domingo y la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador.

Diana Cecilia Guartasaca Ordoñez
Magister en Auditoria Integral, Universidad Técnica particular de Loja, Magister en Gerencia Empresarial, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Especialista en desarrollo Organizacional, Diploma Superior en prospectiva empresarial. Ingeniera comercial en la Universidad de Cuenca, Actualmente docente en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

jorge.miranda@upec.edu.ec
guiselle.cardenas@upec.edu.ec
diana.guartasaca@upec.edu.ec

Resumen

El presente artículo realiza un estudio de la informalidad laboral y la problemática en el desarrollo de frontera Tulcán – Ipiales. El objetivo de la investigación es conocer la la problemática social en el sector comercial ocasionado por la informalidad laboral; la metodología utilizada es inductiva, deductiva; el tipo de investigación exploratoria, descriptiva y de campo; para la recolección de la información se realizó encuestas a fuentes primarias a comerciantes de Tulcán e Ipiales; el instrumento utilizado fue el cuestionario. Como conclusión se determina las características a tomar en cuenta para el análisis de la informalidad laboral en base a lo que determina la Organización Internacional del Trabajo.

Palabras clave: Informalidad laboral, desarrollo de frontera, problemática social.

Abstract

This article carries out a study of the informality of work and the problematic in the development of frontier Tulcán-Ipiales. The objective of the research is to know the social problems in the commercial sector caused by the informality of work; The methodology used is inductive, deductive; The type of exploratory, descriptive and field research; For the collection of the information, surveys were conducted to primary sources to traders of Tulcán and Ipiales; The instrument used was the questionnaire. The conclusion determines the characteristics to be taken into account for the analysis of the informality of work based on what the International Labour Organization determines.

Keywords: Labor informality, frontier development, social problems.

1. INTRODUCCIÓN

La (Organización Internacional del Trabajo, OIT, 2013), a través de la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo CIET en la resolución concerniente a las estadísticas de empleo en el sector informal estableció los justificativos, conceptos y definiciones operativas para definir el sector informal, y particularmente a la población empleada en dicho sector. La CIET aclaró que el concepto de sector informal es distinto al de economía ilegal o economía oculta, ya que las actividades desarrolladas por estas unidades de producción no tienen la intención deliberada de evadir el pago de impuestos o contribuciones a la seguridad social o infringir las legislaciones laborales.

En el Ecuador según el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2014) existe un total de 2,7 millones que trabajan en la informalidad, esto significa el 39,13% de las personas con empleo en el país. Este grupo de personas está expuesto a condiciones inseguras, se caracteriza por tener pocas oportunidades de formación académica, sus ingresos son irregulares y por lo general jornadas de trabajo mucho más extensas. (Revista Líderes, 2015).

La presente investigación realiza un análisis de la informalidad laboral y su problemática social en el sector comercial en la zona de la frontera Tulcán – Ipiales, En este proyecto se elaboraron encuestas y entrevistas dirigidas a comerciantes de las dos ciudades en relación a edad inicial de trabajo, estudios realizados, personas que están bajo su responsabilidad, apoyo gubernamental entre otros. Se exponen las bases teóricas de informalidad laboral, incidencia de pobreza, oportunidades de empleo, entre las principales.

Los resultados de los instrumentos aplicados demuestran la vulnerabilidad social que se vive en los sectores fronterizos, lo que requiere de un establecimiento de agenda y metas comunes que permitan tener niveles de equidad territorial para un mejoramiento en las condiciones de igualdad social, hegemonía de clases, mejor mercado de trabajo y preparar al capital humano que permita reducir la pobreza y marginalidad económica y comercial en la frontera.

2. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

La presente investigación es cuantitativa y cualitativa.

Cuantitativo, utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación lo que determina los componentes de la informalidad laboral aplicados a los comerciantes de Tulcán e Ipiales.

Cualitativo, para el proyecto se tomará un estudio focalizado en el sector Comercial en base a información obtenida por parte de la Cámara de Comercio.

La investigación es documental, ya que se examina varios textos relacionados al tema de estudio. (Posso, 2013).

De campo, donde se recolecto y se analizó datos obtenidos.

Método de investigación

El método deductivo consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares (Bernal César , 2006), se inicia con el analisis de principios de comprobada validez, para aplicarlos a hechos particulares del proyecto.

El método inductivo, este método se aplicó durante toda la investigación, permitió conocer las realidades de la informalidad laboral para llegar a conclusiones generales partiendo de especificaciones particulares.

Técnicas de recolección de datos

Se optó por aquellas técnicas que son apropiadas a los fines de la investigación y tienen relación estrecha con el objeto de estudio.

Las preguntas se formularán con un lenguaje claro, adaptado a la edad y nivel cultural de las personas encuestadas.

En base a indicadores obtenidos de las variables de estudio, se diseñó una encuesta para los comerciantes de Tulcán e Ipiales; luego de ser validada por la Cámara de Comercio de las dos ciudades, se aplicó una encuesta piloto, para finalmente con ayuda de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas y Marketing se procedió al levantamiento de información.

Para la aplicación de las encuestas se utilizó como instrumento el cuestionario.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Informalidad laboral en el sector comercial

Según (Ruiz, 2015) La informalidad laboral hace referencia a un entorno con múltiples causas, altamente diversas, caracterizándose por un agudo déficit de trabajo decente. En América Latina y el Caribe hay al menos 130 millones de personas trabajando en condiciones de informalidad, lo que representa al 47,7% de los trabajadores.

En el Ecuador según el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2014) existe un total de 2,7 millones que trabajan en la informalidad, esto significa el 39,13% de las personas con empleo en el país. Este grupo de personas está expuesto a condiciones inseguras, se caracteriza por tener pocas oportunidades de formación académica, sus ingresos son irregulares y por lo general jornadas de trabajo mucho más extensas. (Revista Líderes, 2015).

En el paso fronterizo para la realización de actividades comerciales informales no se distinguen sexos, pero en caso de quienes mayormente lo realizan son hombres, en un estudio realizado en el 2014 para el desarrollo de una investigación "ESTUDIO DEL COMERCIO FRONTERIZO ECUADORCOLOMBIA: CASO DE LAS REDES INFORMALES Tulcán e Ipiales (2012- 2014)". Concluyo que 63% de las personas se dedican a la informalidad comercial, teniendo en cuenta que el comercio informal practicado por estas personas es una muestra de una economía que requiere integración por cuanto que el mismo proceso productivo moderno, no absorbe la demanda laboral. (Duque, 2015)

Características de la informalidad laboral

La mayoría de empleados informales en el Ecuador son jefes de hogar, están casados o viven en unión libre, tiene instrucción primaria o secundaria; de este grupo el 49% vive en la zona urbana y el resto en la rural; en el sector rural el 53% son mujeres a diferencia que en la zona urbana de informalidad laboral en su mayoría son hombres con el 51% (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2014).

También se indica que la mayoría de personas que trabajan en la informalidad se dedican a actividades como licores, confecciones, textiles, productos artesanales o tecnológicos, agricultura y contrabando en las fronteras, eso según el Director Ejecutivo de la Cámara de Industrias, producción y Empleo, (Robalino, A. 2015)

Adicionalmente se puede incluir en la informalidad laboral a personas que no tienen un patrono como son comerciantes ambulantes, vendedores a consignación e, incluso, los obreros de la construcción que cumplen un trabajo puntual de pocos días y, pese a la regulación, no son afiliados al Instituto de Seguridad Social ni tienen un contrato.

Informalidad laboral en la zona de frontera Ecuador - Colombia

En la frontera norte ecuatoriana se menciona que existe un auge de la economía fronteriza que está provocando un desarrollo de la región sobre la base de fuertes inequidades, alta emigración poblacional y crecimiento de violencia.

Según (Senplades, 2014) afirma:

Para poder integrar esfuerzos entre Ecuador y Colombia surge plantear estrategias de crecimiento binacional que permita establecer objetivos comunes de desarrollo, anteriormente estos esfuerzos quedaban diluidos debido a un conjunto de intereses y condiciones que poco propiciaron la integración regional para coadyuvar a mejorar la informalidad laboral en frontera.

Desde entonces, Ecuador y Colombia han llegado a varios acuerdos en búsqueda del beneficio, a través de un compromiso social que atienda las vulnerabilidades con la finalidad de tener control sobre problemáticas como la piratería, el contrabando de combustible, el narco tráfico, el tráfico de armas y migrantes, la trata de personas entre otros problemas que se presentan en la zona.

Existen acuerdos bilaterales para promover rutas aéreas y fomentar la conectividad entre Ecuador y Colombia. Un importante símbolo de hermandad es el puente internacional de Rumichaca, implementado como un esfuerzo binacional para mejorar las condiciones de comercio, transporte y turismo.

En ambos países funcionan redes de informalidad que se resaltan mucho más en el área de comercio, vendedores ambulantes o ubicados en centros estratégicos, pero que no tiene formalizado su negocio, característica principal de estos grupos sociales. Esta situación es más relevante en Tulcán como ciudad de frontera con Colombia, puesto que Tulcán cuenta con una población de 60.403 habitantes y su población informal opera bajo elementos legalmente establecidos, pero que, por su orientación, no califican en comercio legal (Duque, 2015).

Según (Díaz, 2016) de la revista Dinero, manifiesta que Ipiales con una población de 123 mil habitantes se ha transformado en la principal ciudad fronteriza de Colombia, por allí transitan la mayoría de los US$ 1.400 millones que Colombia exporta al Ecuador. La ciudad ha crecido en el último año y medio en cuanto a las dulcerías especializadas en postres personalizados, nuevos restaurantes típicos y de cadena, almacenes de ropa y calzado, modernos pub para conversar y nuevos desarrollos inmobiliarios, es decir que el comercio en la ciudad tanto como la informalidad han incrementado, gracias a la ventaja que deja el cambio del dólar frente al peso.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Se aplicó en esta investigación el muestreo por criterio; es de bajo coste y rápido de plantear, se depende del buen juicio del investigador. (Siles, Mario, 2013).

Población: Comerciantes de la ciudad de Tulcán e Ipiales.

Se estratificó por los sectores más representativos de los comerciantes de la ciudad de Tulcán e Ipiales, siendo los sectores de víveres, fertilizantes, ferreterías, vestimenta y confección de textiles; con un total de 160 encuestas, 80 en Tulcán y 80 en Ipiales, que representan el 40% del total de locales comerciales estratificados. El porcentaje de estudio a cada sector será representado según su crecimiento e importancia, determinado en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Número de encuestas según sectores comerciales de Tulcán

ACTIVIDAD	N LOCALES	PORCENTAJE	ENCUESTAS
VÍVERES	173	49%	39
FERRETERÍA	4	1%	1
FERTILIZANTES	12	3%	3
VESTIMENTA	71	20%	16
ARTÍCULOS TECNOLÓGICOS	67	19%	15
CACHARRERÍA	3	1%	1
CONFECCIÓN A LA MEDIDA	23	7%	5
	353	**100%**	**80**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

Tabla 2

Número de encuestas según sectores comerciales de Ipiales

ACTIVIDAD	N LOCALES	PORCENTAJE	N ENCUESTAS
VÍVERES	173	49%	39
FERRETERÍA	4	1%	1
FERTILIZANTES	12	3%	3
VESTIMENTA	71	20%	16
ARTÍCULOS TECNOLÓGICOS	67	19%	15
CACHARRERÍA	3	1%	1
CONFECCIÓN A LA MEDIDA	23	7%	5
	353	**100%**	**80**

Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

Preguntas científicas

Como investigadores, se utilizó las siguientes preguntas científicas:

- ¿Por qué existe la informalidad laboral?
- ¿Cuál es la actividad comercial según el género y ciudad?
- ¿Conoce el plan binacional de integración y el plan nacional de desarrollo toda una vida?
- ¿Cuál es el nivel de formación académica?

RESULTADOS

Tabla 3.
Existencia de Informalidad Laboral

		¿POR QUÉ CREE QUE EXISTE LA INFORMALIDAD LABORAL?				
		DESCONOCIMIENTO DE LEYES	NIVEL DE EDUCACIÓN	FALTA DE OPORTUNIDAD	IMPUESTOS	TODAS
CIUDAD	TULCÁN	22	9	30	9	8
	IPIALES	14	21	19	14	12
Total		36	30	49	23	20

		¿POR QUÉ CREE QUE EXISTE LA INFORMALIDAD LABORAL?	
		OTRA	Total
CIUDAD	TULCÁN	2	80
	IPIALES	0	80
Total		2	160

Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

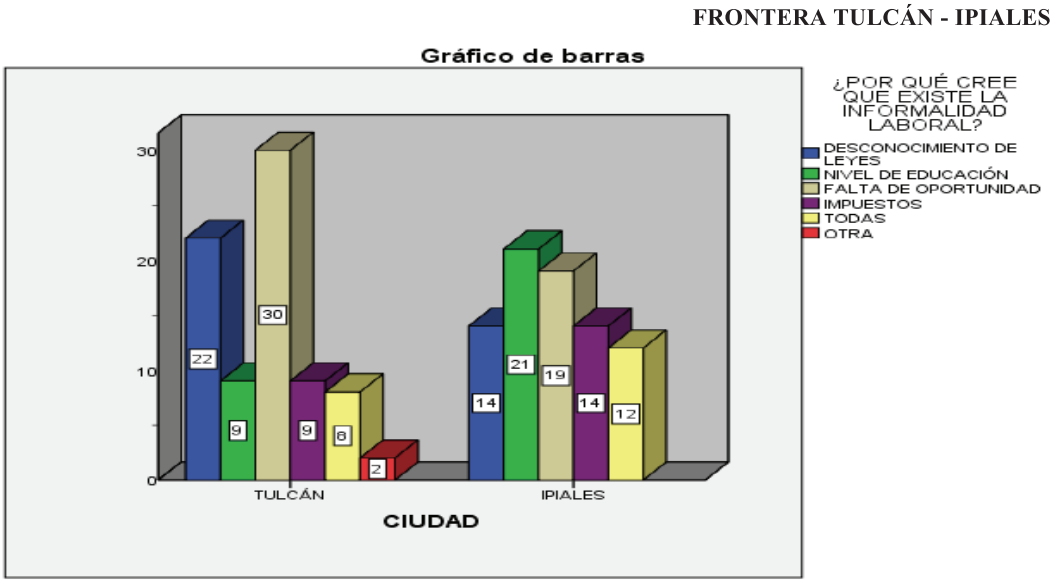


Figura 1.
Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

Análisis

En la ciudad de Tulcán se cree entre los Comerciantes que la principal causa de informalidad es la falta de oportunidades de trabajo, a diferencia que en Ipiales considera que el nivel de Educación es una de las razones para que suceda este fenómeno. Una segunda razón en Tulcán se considera que la falta de desconocimiento de las leyes genera este problema, en cambio en Ipiales la falta de oportunidades es un inconveniente a superar.

Tabla 4
Actividad Comercial según el género y ciudad.

		CIUDAD					
		TULCÁN			IPIALES		
		GÉNERO			GÉNERO		
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI
		Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
TIPO DE LOCAL O NEGOCIO COMERCIAL	VÍVERES	12	17	3	5	5	1
	FERTILIZANTES	2	0	0	1	0	0
	FERRETERÍAS	4	0	0	4	1	1
	CONFECCIÓN DE TEXTILES	2	5	0	0	0	0
	VESTIMENTA	9	11	4	15	9	0
	ARTÍCULOS TECNOLÓGICOS	9	1	0	1	3	0
	CALZADO	0	0	0	8	11	0
	ARTÍCULOS DE ASEO	0	0	0	0	0	0
	REPUESTOS PARA VEHÍCULOS	0	1	0	7	2	0
	CACHARRERÍA	0	0	0	3	3	0

Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

Análisis

En Tulcán las actividades comerciales de mayor ocupación son viveres, vestimenta y artículos tecnológicos, adicionalmente los víveres y vestimenta son las actividades que tienen mayor presencia femenina, a la venta de artículos tecnológicos los hombres son en su mayoría jóvenes. En Ipiales en cambio las actividades de mayor ocupación son vestimenta, calzado, repuesto para vehículos y viveres, los hombres se dedican en mayor cantidad a la venta de vestimenta y repuestos para vehículos, las mujeres tienen mayor presencia en la venta del calzado, llegando a tener una igualdad en la venta de vivéres.

Tabla 5.
Plan binacional de integración y el plan nacional de desarrollo todo una vida

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CIUDAD * ¿CONOCE EL PLAN BINACIONAL DE INTEGRACIÓN Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODO UNA VIDA'	160	100,0%	0	0,0%	160	100,0%

		¿CONOCE EL PLAN BINACIONAL DE INTEGRACIÓN Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO TODO UNA VIDA'		
		SI	NO	Total
CIUDAD	TULCÁN	4	76	80
	IPIALES	6	74	80
Total		10	150	160

Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

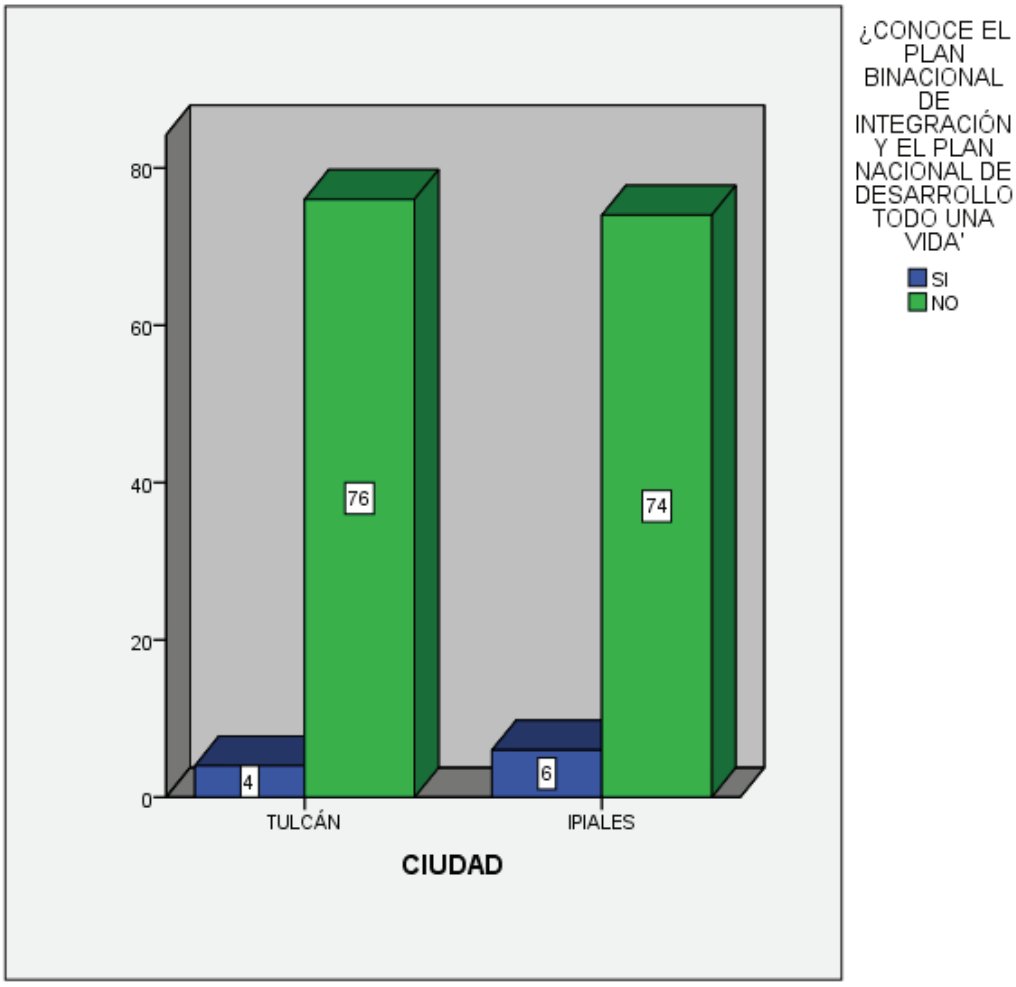


Figura 2.
Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

Análisis

Tanto en Tulcán como en Ipiales los comerciantes manifiestan que no conocen el plan nacional de desarrollo todo una vida y el plan binacional de integración respectivamente, esto se debe a la falta de de socialización con los actores del sector Comercial por parte de las autoridades de turno, manifiestan los comerciantes que las autoridades planifican sin ser tomados en cuenta.

Tabla 6
Nivel de Formación Académica

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
CIUDAD * NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA	160	100,0%	0	0,0%	160	100,0%

NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA

		NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA				
		PRIMARIA	SECUNDARIA	TÉCNICA	UNIVERSITARIA	NINGUNA
CIUDAD	TULCÁN	13	46	7	11	3
	IPIALES	1	44	15	20	0
Total		14	90	22	31	3

NIVEL DE FORMACIÓN ACADÉMICA

Recuento

		Total
CIUDAD	TULCÁN	80
	IPIALES	80
Total		160

Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

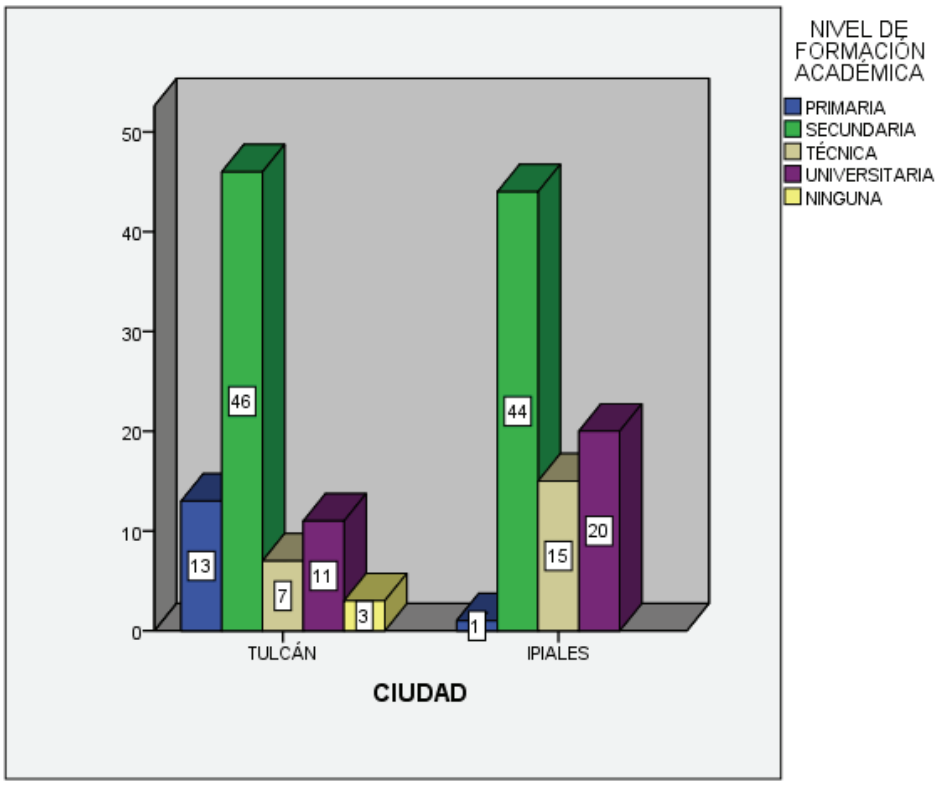


Figura 3.
Fuente: Investigación
Elaborado por: Investigadores

Análisis

En Tulcán la mayor parte de encuestados tiene formación secundaria, seguida de Primaria y Univeristaria, formación Técnica tienen en menor cantidad y pocos no tienen ninguna formación. Se puede decir que la formación para los comerciantes de este sector no es considerada prioridad de acuerdo a pregunta anterior.

En Ipiales existe en su mayoría personas con formación secundaria, seguidos de formación Universitaria y Técnica, y en mínima medida primaria. Para estos comerciantes en cambio si es primordial la formación académica para poder mejorar su estatus laboral.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En la ciudad de Tulcán los Comerciantes indican que la principal causa de informalidad es la falta de oportunidades de trabajo, a diferencia en Ipiales considera que el nivel de Educación es una de las razones que impiden poder mejorar su actividad económica.
- En Tulcán las actividades comerciales de mayor ocupación son viveres, vestimenta y artículos tecnológicos, adicionalmente los víveres. En Ipiales las actividades de mayor ocupación son vestimenta, calzado, repuesto para vehículos y viveres.
- Tulcán como Ipiales los comerciantes manifiestan que no conocen el plan nacional de desarrollo todo una vida y el plan binacional de integración, respectivamente.
- La ciudad de Tulcán la mayor parte de encuestados tiene formación secundaria, seguida de Primaria y Univeristaria, formación Técnica tienen en menor cantidad y pocos no tienen ninguna formación. En Ipiales existe en mayor parte personas con formación secundaria, seguidos de formación Universitaria y Técnica, y en mínima medida primaria.

Recomendaciones

- Se tiene que buscar estrategias por parte de instituciones públicas y privada para mejorar la calidad de vida y la preparación del sector Comercial, tomando encuenta que Tulcán e Ipiales viven del comercio.
- Los comerciantes de Tulcán deben tener nuevamente un mejor trato tributario para poder ser competitivos con Ipiales, y ser equitativos con todos, porque después pocos aprovechan esas oportunidades, como fue la Canasta Trans Fronteriza.
- Los gobiernos tanto de Ecuador como de Colombia, por medio de sus representares o Gad provinciales o cantonales, tienen que socializar de mejor forma con los Comerciantes de la frontera las acciones que pretenden implantar con los planes: todo una vida e integración binacional.
- Las instituciones públicas como de educación tienen que proponer alternativas de capacitación para que este sector vulnerable de frontera no solo reciba cursos, sino tengan oportunidades de preparación universitaria para mejorar no solo académicamente sino técnicamente.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bernal César . (2006). *Metodología de la investigación.* Méxco: ISBN.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/blanco_s_nl/capitulo3.pdf
Hernández, Marta ; García, Sandra ; López , Nuria; Rodríguez, Marina. (s/f). *Estudio de encuestas.* From uam.es: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/ENCUESTA_Trabajo.pdf
INEC. http://www.ecuadorencifras.gob.ec. 2010. http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf (último acceso: 29 de marzo de 2018).
Organización Internacional del Trabajo, OIT. (2013). *La medición de la Informalidad:* Manual Estadístico. Ginebra: OIT.
Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia del carchi. (2015-2019). Guillermo Herrera .
Posso, M. (2013). Proyectos, tesis y marco lógico. Quito: Noción.
Rodríguez Ernesto. (2005). *Metodología de la investigación*. México: ISBN.
Siles, Mario. (2013). Módulo de investigación de mercados. Tarapoto.
Xavier Narváez. (2015, 03 12). *Carchi Prefectura.* From http://carchi.gob.ec/index.php/noticias/item/2083-matriz-insumo-producto-de-la-provincia-del-carchi

PEDAGOGÍA PARA LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS A PARTIR DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS (ABP)

PEDAGOGY FOR THE TEACHING OF ECONOMIC SCIENCES FROM PROBLEM-BASED LEARNING (PBL)

Fecha de recepción de la ponencia: 16 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Manuel Ortiz
Profesor Catedrático en la categoría de Asociado de la Universidad de Nariño mediante Resolución Rectoral 0936 de abril 14 de 2015, adscrito al Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, vinculado desde 2000. Doctorando Quinto Año en Ciencias de la Educación de la Universidad de Nariño-RUDECOLOMBIA, 2014-2018; Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2003; Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño, 1999; director del Grupo de Investigación socioeconómica por el Desarrollo Regional de la frontera colombo-ecuatoriana "Frontera Sur", mediante registro Gruplac COL0109382 desde enero de 2007 de COLCIENCIAS; Profesor Investigador Categoría "Asociado" en COLCIENCIAS desde 2017, mediante certificado 000093343020090722460 de 22 de julio de 2009. Asesor de Exportaciones e Importaciones de las empresas INCAFEN Ltda., 2001; Consultor de la empresa Café Nariño S.A.S., 2010; Conferencista Internacional de Comercio Exterior y Economía de Frontera, 2010; Asesor Profesional de Seguros durante veinte (20) años. Consultor y conferencista de la Cámara de Comercio de Pasto en 2012. Profesor Catedrático de: Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2001-2003); Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (2004-2007); Universidad Antonio Nariño (2002-2003), Corporación Universitaria CEDINPRO, (2003-2004). Ponente en el 1° Simposio Internacional de Educación y Pedagogía, Ciencia, Tics e Innovación Educativa, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali-México, 2015. Ponente en el 1° Seminario Binacional sobre normas jurídicas de la frontera colombo-ecuatoriana-UPEC, Tulcán-Ecuador, 2013. Ponente en el 7° Congreso Internacional de Pensamiento Latinoamericano "La Construcción de América Latina-CEILAT-UDENAR, Pasto-Colombia, 2013. Ponente en el 1° Congreso Internacional de Emprendimiento, Liderazgo y Gerencia-UNIVALENCIA, Isla Margarita-Venezuela, 2014. Profesor Invitado Internacional al 5º Foro Mundial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE sobre "Estadísticas, Conocimiento y Política", Guadalajara-México.

Universidad de Nariño, Colombia.

maritzad.rojas@ute.edu.ec, andres.mantilla@ute.edu.ec, maritzarojas@yahoo.com

Resumen

La metodología del Aprendizaje basado en Problemas (ABP) o Problem Based-Learning (PBL) puede servir de plataforma para la enseñanza-aprendizaje del Comercio Internacional como una forma de trabajo investigativo colectivo e innovador adecuado a las necesidades de indagación y cuestionamiento académico de fenómenos que se suscitan por problemas comerciales del entorno regional. Las didácticas innovadoras de la educación sirven de base para el diseño de esta propuesta de Tesis Doctoral, a partir del proceso de enseñanza-aprendizaje basado en el estudio, cuestionamiento, seguimiento, evaluación y planteamiento de soluciones a problemas económicos, comerciales y mercantiles desde el aula de clase que generen y trasmitan un nuevo conocimiento, a partir de la facticidad como medio para conocer su fenomenología, donde la educación este centrada en el Estudiante con el apoyo del Profesor en el contexto fronterizo colombo-ecuatoriano.

***Palabras clave**: Metodología del Aprendizaje, Plataforma para la enseñanza Pedagogía*

Abstract

The methodology of Problem-Based Learning (PBL) can serve as a platform for the teaching-learning of international trade as a form of collective and innovative research work suited to the needs of inquiry and academic questioning the phenomena that are caused by commercial problems of the regional environment. The innovative didactics of education serve as the basis for the design of this Doctoral Thesis proposal, based on the teaching-learning process based on the study, questioning, monitoring, evaluation and approach of solutions to economic, commercial and mercantile problems from the class classroom that generate and transmit new knowledge, from facticity as a means to know its phenomenology, where education is centered on the student with the teacher's support in the border Colombian-Ecuadorian context.

***Keywords:** Learning Methodology, Platform for teaching, Pedagogy*

1.- INTRODUCCIÓN

Las Ciencias Económicas se transmiten de manera eficiente a través de la Educación como una ciencia social. A través de las teorías educativas se pueden definir el verdadero propósito de las ciencias económicas en beneficio de muchos y no privilegio de pocos. Las teorías: crítico-social y socio-cultural se encuentran más inclinadas, en mi concepto, al propósito de generar una Pedagogía basada en la solución de los problemas sociales y se pretende comprobar, que también se pueden solucionar problemas económicos para generar nuevo conocimiento, a partir de la realidad.

La Pedagogía, como el arte de enseñar puede ser un instrumento básico para iniciar un proceso de cuestionamientos sobre sus problematicidades que la sociedad necesita resolver desde las aulas de clase hasta llegar al escenario socioeconómico que necesita mejorar. El proceso de enseñanza aprendizaje debe estar basado en una didáctica actual e innovadora que permita acercar al estudiante y al profesor como coinvestigadores y gestores de una misma solución.

1.1.- Objetivo General

El objetivo principal de esta Tesis Doctoral es proponer una metodología innovadora para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en donde los estudiantes y profesores de las ciencias económicas, mantengan un vínculo teórico-práctico que permita analizar el entorno desde el contexto fronterizo, partiendo desde la perspectiva cognitiva y cognoscitiva en el estudio, cuestionamiento, seguimiento, evaluación y planteamiento de soluciones de problemas reales, conductores de nuevo conocimiento.

2 METODOLOGÍA

La presente investigación, a partir de la educación problémica se basa en un estudio descriptivo del contexto fronterizo, como fuente de información primaria. Se enmarca entonces, dentro del método de investigación-acción-participación (IAP) como una metodología de intervención social, que se aplica a través de actividades cualitativas sobre fenómenos socioeconomicos presentados, para este caso, en los territorios periféricos de Ecuador y Colombia. Utilizando los métodos: inductivo, deductivo, cualitativo, Cuali-cuantitativo y analítico-descriptivo, las comunidades fronterizas y su contexto problémico pasan de ser objetos, a ser sujetos de estudio y a la vez protagonistas del proceso investigativo del contexto problémico regional.

Como sujetos de estudio, se encuentran los profesores, estudiantes (Academia), las comunidades fronterizas, las entidades territoriales, las instituciones públicas, los gremios del sector privado que actúan directamente de este proceso de enseñanza-aprendizaje. Los profesores y estudiantes, son también habitantes de los territorios fronterizos que son parte de estas comunidades, y por ende, su compromiso con el desarrollo regional va más allá de las expectativas obtenidas del conocimiento factico, sino en el diseño y metodología de una Pedagogía Problémica (PP), planteada como propuesta educativa.

3 DESARROLLO DE LA PONENCIA

La Ponencia se socializará utilizando como herramienta didáctica veinte (20) diapositivas que resumen los elementos básicos del Proyecto de Tesis Doctoral en Ciencias de la Educación y se termina con un video con duración de cuatro (4) minutos.

4 DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Se puede dejar un tiempo de diez (10) minutos posteriores a la Ponencia para dar a discutir y dar a conocer elementos específicos encontrados en el desarrollo del proyecto de investigación.

5 CONCLUSIONES Y/RECOMENDACIONES

- Se parte de los planteamientos teóricos que ofrece la economía ortodoxa como son los principios y fundamentaciones, pero luego el desarrollo regional hace que, de estos planteamientos, se obtenga propuestas que pertenecen a los principios sociales de la economía heterodoxa, en donde el Desarrollo Endogénico es el principal factor para el mejoramiento de las condiciones de vida y la disminución de las brechas socioeconómicas de las comunidades periféricas.
- Las condiciones socioeconómicas actuales de las comunidades fronterizas colombo-ecuatorianas permiten revisar los postulados sociales, económicos, políticos, culturales y

ambientales que se han mantenido en las relaciones exteriores en un status quo.

- Las actividades cognitivas y cognoscitivas de los estudiantes y los profesores utilizando la problemática subregional intrafronteriza serán los elementos facticos que determinen que Educación y Desarrollo son dos aspectos micro y macrosociales que deben ir de la mano.
- El estudio no se mide por el número de páginas leídas en una noche, ni por la cantidad de libros leídos en un semestre. Estudiar no es un acto de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas [Paulo Freire, 1996].
- La enseñanza problémica propicia la asimilación del conocimiento a partir de su aplicación creadora, como resultado de la solución de la contradicción formulada [Penton, Ángel & Patrón, Arazai y otros. 2012:03].
- La pregunta problémica conduce a la reflexión del estudiante en la búsqueda de un conocimiento nuevo, ella aparece cuando las explicaciones al problema general se agotan en el conocimiento común y se hace necesario incursionar en el conocimiento académico científico (Penton, Ángel & Patrón, Arazai y otros. 2012:06).
- No se trata de realizar una investigación por la investigación, ni por satisfacer un mero "apetito intelectual", sino que ella debe estar vinculada a la transformación... El quehacer investigativo debe tener una clara vinculación con la práctica transformadora, lo que supone la superación de la división clásica entre el "sujeto" y el "objeto" de la investigación, toda vez que el objeto se transforma en el sujeto consciente que participa en el análisis de su propia realidad con el fin de promover su transformación [Elmer Galván. Tomado de: IAP, Ezequiel Ander-Egg, 2003:18].
- Desde ese punto de vista, si no logramos divisar las costas, es imposible saber que nos encontramos en una isla. De esa manera lo hacen todas las ciencias económicas diferentes al marxismo. Se sitúan en el sistema capitalista y comienzan a explicarlo, con su teoría económica, y a buscar la forma de hacerlo funcionar lo mejor posible. Pero no se preguntan si este sistema tuvo origen o tendrá fin [Sabogal, 2010:123].
- El espacio ESFCE es el escenario propicio para le enseñanza de las ciencias económicas a partir de la problemática fronteriza, por su complejidad, se vuelve cada vez más enriquecida en la búsqueda permanente y constante de soluciones desarrollada por diferentes manos, por diferentes actores comprometidos por un mismo fin y, por ende, el encuentro con nuevos conocimientos generadores de riqueza.

6. BIBLIOGRAFÍA

Aprendizaje Basado En Problemas (2011). *"Manual ABP"*. IQ Juan Guillermo Romero Álvarez, IQ Rosa Elena Escatel Luna, QFB Alicia Hernández Morales, IQ Raquel López López, L.O. Manuel González Perrusquía. Secretaría de Extensión Académica. Coordinación de Actualización Docente. Facultad de Química. Universidad Nacional Autónoma de México-UNAM. Ciudad de México D.F.

Barrows H.s., Bennett K. (1981) *Experimental Studies on the Diagnostic (problem solving) Skill of the Neurologist, their Implications for Neurological Training.* New York. USA. Págs. 28-34.

Barrell, John (1999). *Problem-Based Learning: An Inquiry Approach. First Published November 1, 1998. Skylight Training and Publishing Inc.* United States. Research Article. Traducido por Marcel Pérez Rivas. El Aprendizaje basado en Problemas: Un enfoque investigativo. Formación docente. Ediciones Manantial SRL. Primera Edición. Buenos Aires, Argentina.

Becker, William E. (2007), *"Enseñanza de la Economía en el Siglo XXI"*. Indiana University & University of South Australia, Melbourne. Revista Asturiana de Economía-RAE N.º 38. Página 10.

Enseñar Economía En El Siglo XXI. (2007). William E. Becker. Indiana University & University of

South Australia. Revista Asturiana de Economía-RAE No. 38.

García, J. (2006). *"El debate Gadamer-Habermas: Interpretar o transformar el mundo"*. Contribuciones desde Cotapec, enero-junio. No. 010. Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, México. Pp. 11-21.

Fals Borda, Orlando (1995). *"Conocimiento y Poder Popular",* Bogotá D.C. Editorial Siglo XXI. Primera Edición.

Garrido, E. (2011). Revista: *"Razón y Palabra"* No 75. Paginas 2 y 3.

Gilead, Tal. (2014). *"Educational Policymaking and the Methodology of Positive Economics: A Theoretical Critique"*. Educational Theory. Education Resources Information Center. Penn State University. Pennsylvania State. United States of América. Page 18.

Habermas, J. (1987a). *"Teoría y práctica; Teoría y praxis. Estudios de filosofía social"*. Tecnos, Madrid.

Innovar (2014). *Revista Innovar Journal,* Vol. 24. Categoría A1 Colciencias. Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Ciencias Administrativas. Página 232.

Jiménez, H. y LEÓN, E. (2003) *Aprendizaje Basado en Problemas* (Depto. Modelo Educativo) ITESM, campus Edo. De México. jiménez@itesm.mx

Lazo R.M. Zachary M. (2001). *"El método aprendizaje por problemas (problem-based learning). Aplicado a la enseñanza de la traducción"*. Chile. ONOMAZEIN. Páginas: 297-307.

Martínez, Llantada M. (1987). "La enseñanza Problémica de la Filosofía Marxista-Leninista". Universidad de la Habana. La Habana, Página 17.

García Nossa, Antonio, (2006) *Atraso y Dependencia en América Latina*, Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Olivera, Julio H. G. (2010). *"La ciencia económica como hermenéutica social"*. XLV Reunión Anual de la Asociación Argentina de Economía Política, Buenos Aires, 2010: 1-7).

Osorio, Sergio (2007). *La teoría crítica de la sociedad de la escuela de Frankfurt: algunos presupuestos teórico-críticos. "Teoría critica Vs. Teoría Tradicional"*. Revista de la Universidad Militar Nueva Granada. Julio-diciembre. Página 105.

Ortiz, Alexander (2009). *Metodología de la enseñanza problémica en el aula de clases.*
Doctorado en Ciencias Pedagógicas, Universidad Pedagógica de Holguín, Cuba.

Ramírez Bravo, Roberto (2009): *"La Pedagogía Critica: una manera ética de generar procesos educativos" en Folios.* Segunda Época, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, No 28, 108-119.

Ramos, M.I.O. (2014). *"El Espacio Económico y Social de la Frontera Ecuador-Colombia -ESFCE"*. Articulo presentado para revisión en la Revista Negocios Internacionales. Grupo de Investigación Estudios Internacionales. Profesor Joshua Large. Escuela de Administración. Universidad EAFIT. Medellín-Colombia. Páginas 1-30.

Ramos M.I.O. (2015). *"FRONTERA SUR. Una Propuesta de Investigación Regional"*. Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo. Universidad de Nariño. Red Iberoamericana de Pedagogía. Editorial REDIPE. Universidad San Buenaventura. Cali-Valle.

Redipe (2015). *Revista Educativa de la Red Iberoamericana de Pedagogía.* Editorial Redipe. Cali. Enero de 2015. Página 04.

Rodríguez, A. et al. *Técnicas didácticas de Aprendizaje Basado en Problemas*. (ITESM, campus Querétaro).

Romero, J et all. (2008) *Evaluación de escenarios para el aprendizaje basado en problemas (ABP) en la asignatura de química del bachillerato, en Educación Química*. Segunda Época. volumen 19 número 3. Pags.195 – 200. jgromero@unam.mx

Romero, J et all. (2010) *Aprendizaje Cooperativo. CAD*. Facultad de Química. UNAM. jgromero@unam.mx

Romero, R et al. Tutoreo (Matemáticas) (ITESM, campus Monterrey.) rebromero@itesm.mx http://www.mty.itesm.mx/dch/maestrias/ea/

Sabogal, T. Julián. *"Aprender Pensamiento Económico, Pensando"*. www.afadeco.org.co/.../AprenderpensamientoeconpensandoJULIANSABOGAL.pdf.
Sen Amartya (2000). *"Desarrollo y libertad"*. Editorial Planeta, Bogotá D.C. p. 19.
Sloterdijk, Peter (2003). "El efecto burbuja". Editorial Paidos. Buenos Aires-Argentina. Páginas 34-35.
Tobón, Alexander (2009). *"Algunos elementos didácticos para la construcción de una propuesta pedagógica para la enseñanza de la Economía"*. Apuntes del CENES. Revista de la Universidad de Antioquia No. 46. Medellín. Páginas 1-18.
Weber, Max. (1973). *"Die protestantische Ethik, I"*, Hamburgo-Alemania. Page 20.

7 ANEXOS.

Tabla 2.
Contexto problémico fronterizo colombo-ecuatoriano, 2018.

PROBLEMATICIDAD REGIONAL BINACIONAL DEL ESPACIO ECONÓMICO Y SOCIAL DE FRONTERA ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA (ESFCE)	
EJES PROBLÉMICOS	**PROBLEMÁTICAS**
1. Problemática agraria.	1. Ausencia de una política pública sectorial aplicada a las necesidades intrínsecas de los campesinos de la frontera sur para el mejoramiento de su producción agrícola. 2. Ausencia total en la construcción de Sistemas de Riego en todos los municipios fronterizos de Nariño y Putumayo para la productividad y competitividad que exige el Estado.
2. Problemática de relaciones exteriores.	1. Falta de una norma reglamentaria binacional actual que asuma con respeto el cumplimiento de los derechos y deberes de los habitantes de las comunidades fronterizas.
	1. Falta de convocatoria institucional del Estado para que las comunidades fronterizas reconozcan su participación y protagonismo con un enfoque diferencial para generar desarrollo fronterizo.
3. Problemática migratoria.	1. No hay un sistema migratorio especial que diferencie las comunidades fronterizas y los flujos de personas y vehículos de centro de cada país que sea eficiente e integrado para de gestión y control de los tráficos bidireccionales que se canalizan por los pasos de frontera.
	2. Duplicidad de trámites y registros a la salida e ingreso de personas, equipajes, mercancías y vehículos por carretera en cada CENAF por la frontera sur.
4. Problemática ambiental.	1. Desconocimiento de las políticas ambientales en el manejo de productos de extracción minero-energética en los cordones fronterizos. 2. Falta de proyectos de desarrollo binacionales dirigidos al manejo de cuencas hidrográficas, preservación del ecosistema colindante, manejo de plagas, pandemias, y cuarentenas por parte del ICA y AGROCALIDAD que sea no solo de conocimiento amplio de los usuarios aduaneros, sino también de las comunidades fronterizas. 3. Fortalecimiento y promoción del crecimiento verde en las regiones colindantes que ostentan altos índices de contaminación marítima (COFPAZ) y terrestre (COFAN-COFAM).
5. Problemática educativa.	1. Incremento del número de estudiantes en los últimos quince (15) años en el estudio de carreras internacionales en instituciones universitarias y técnicas en el Espacio Económico y Social de Frontera entre Ecuador y Colombia (ESFCE) porque las comunidades reconocen la utilidad geopolítica de vivir en la frontera y la necesidad de mejorar sus conocimientos para competir hacia retos futuros.
6. Problemática jurídico-administrativa.	1. Deficiencias en el diseño de estrategias que definan una protección jurídica para las actividades comerciales que realizan las comunidades en el contexto fronterizo colombo-ecuatoriano.

	1. Desconocimiento de los usuarios aduaneros sobre las normas que conforman el ordenamiento jurídico de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y las normas binacionales que regulan el flujo de personas, equipajes, mercancías y vehículos por la frontera sur, incluyendo la publicación de manuales y guías binacionales de información a las comunidades y al público en general.
7. Problemática físico-espacial.	1. Diseño, evaluación y puesta en marcha del Plan Binacional de Ordenamiento Territorial (PBOT) en la frontera colombo-ecuatoriana.
	2. Escaza infraestructura física binacionales de convivencia común para generar desarrollo industrial con el fomento de vías, comunicaciones, energía eléctrica, riego, transporte, turismo religioso, turismo cultural, agroturismo, paisajismo, deportes extremos, salud, producción agropecuaria binacional, educación, investigación y desarrollo, etc.
8. Problemática social y de género.	1. Altos índices de informalidad laboral y mínimas oportunidades de empleo para los habitantes de frontera.
	2. Mejoramiento de las condiciones de igualdad social, hegemonía de clases, mercado de trabajo, capital humano, reducción de la pobreza y marginalidad económica y comercial en la frontera sur
9. Problemática política y de soberanía.	1. Disparidad problémica sobre los acontecimientos fronterizos e incapacidad de la administración pública regional y nacional para asumirlos con pertenencia y pertinencia tanto de tipo político, económico y social, en función del desarrollo fronterizo.
10. Problemática económica.	1. Falta de programas efectivos que propendan por la diversificación de las exportaciones regionales según las apuestas productivas consolidando las cadenas (clúster) que geopolíticamente existen en la región.
11. Problemática comercial.	1. Falta de apoyo financiero y de promoción física de mercados a los pequeños productores nariñenses, los cuales venden sus productos a terceros (Sociedades de Comercialización Internacional (CI) ubicados en los centros económicos (Santiago de Cali, Medellín, Barranquilla, Cartagena, Cúcuta y Bogotá D.C), quienes son los encargados de ganar el valor agregado que poseen los productos (artesanías, muebles, lácteos, pescados y mariscos, etc.) y aprovechar sus excedentes como intermediarios con una rentabilidad eficiente y efectiva (logística y distribución) necesaria para que esos productos se registren, no como exportaciones nariñenses o putumayenses; sino que se suman al registro de las exportaciones nacionales.
12. Problemática de conectividad y movilidad.	1. Inconvenientes logísticos en el manejo de la carga internacional por carretera de las Compañías Transportadoras por falta del diseño de Políticas Publicas coherentes y diferenciales a los demás territorios ecuatoriano-colombianos, con respecto a: 1) Manejo integral de la carga, 2) Respeto por la tabla oficial de fletes, 3) Inspecciones y reinspecciones en la distribución física de las mercancías, 4) Taras y volúmenes diferenciales de carga, 5) Condiciones de territorialidad y transito binacionales.
13. Problemática empresarial.	1. Mejoramiento de la productividad y la competitividad a través de incentivos financieros, económicos, aduaneros, tributarios y cambiarios que coadyuven a redistribuir el ingreso, el ahorro, el consumo, la inversión, la medición del progreso y el bienestar social de las comunidades fronterizas.
14. Problemática aduanera.	1. Falta de implementación y constitución de las Aduanas Yuxtapuestas (Igualitarias) para el mejoramiento y eficacia de los procedimientos administrativos aduaneros con los mismos documentos para rapidez en los procesos de nacionalización de mercancías.
	1. Incompatibilidad procedimental reglamentaria entre el Estatuto Aduanero de ECUADOR, el Decreto 2685 de 1999 (Actual Estatuto Aduanero Colombiano) y el Nuevo Estatuto Aduanero de COLOMBIA que se encuentra en estudio para su aprobación, en función a las incidencias económicas y comerciales que tenga sobre las comunidades fronterizas.

15. Problemática de integración.	1. Desconocimiento y aplicación de los programas de prevención contra el contrabando, el comercio desleal y la aplicación salvaguardias en el comercio internacional binacional, que buscan proteger la industria nacional y emergente en productos sensibles de sectores económicos y de comercio, vulnerables.
	1. No hay una identificación colectiva de productos integrales que forman parte de la canasta familiar de frontera que se pueden transar libremente en los COFAM, COFAN y COFPAZ dedicados exclusivamente al consumo del suroccidente colombiano y del norte ecuatoriano que forme parte integral del Nuevo Convenio de Esmeraldas.
16. Problemática cambiaria.	1. Incremento del contrabando de mercancías por la fuerte y constante revaluación del peso colombiano frente al dólar en la simultaneidad de los dos mercados (ecuatoriano y colombiano) de productos por los caminos y brechas ilegales (economía subterránea) en el comercio binacional legal.
17. Problemática de comercio exterior.	1. Demoras de las instituciones aduaneras, sanidad animal, vegetal, marina y de salubridad humana de cada país para reconocer, autorizar y dar levante a las mercancías por las dificultades logísticas de espacio, zonas de aforo y accesibilidad eficaz en la frontera. 2. Condiciones diferentes y discriminatorias que poseen las Zonas Aduaneras Especiales (ZAE) del occidente colombiano, con respecto a las regiones fronterizas del oriente colombiano, como son los municipios fronterizos de Maicao, Cúcuta, entre otros. Lo anterior en función de los artículos 431 y 432 del Decreto 2685 de 1999 (Estatuto Aduanero de Colombia) en donde, además de las prohibiciones estipuladas en la norma, la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales podrá limitar la aplicación del presente Título a la importación de determinados bienes a las Zonas de Régimen Aduanero Especial.
18. Problemática de desarrollo.	1. Falta de oportunidades empresariales desde la periferia no son tan accesibles y eficientes como lo definen los organismos y las instituciones que fomentan la promoción productiva y comercial del Estado.
	2. Existe un sesgo institucional entre el apoyo cognitivo y financiero del Estado con el disminuido sector productivo de la región surcolombiana.
19. Problemática de territorialidad.	1. Discriminación racial por problemas de orden público en donde las comunidades fronterizas se encuentran inmersas en la mitad del conflicto entre las minorías guerrilleras y paramilitares y las fuerzas de guerra y defensa del Estado colombiano. Falta de seguridad para las comunidades indígenas y negras de la frontera sur que han sido perseguidas, asesinadas, secuestradas y víctimas del conflicto armado.
20. Problemática de gobernanza.	1. Ausencia de mecanismos que promuevan la ciudadanía activa y la democracia participativa en cada uno de los procesos de transformación económica y social que se deben dar gracias al trabajo colectivo de las comunidades fronterizas, en pro del desarrollo intra y transfronterizo en suroccidente colombiano. 2. La falta de capacidades de gestión de las entidades tanto a nivel central como territorial y local, constituye uno de los principales obstáculos para el Buen gobierno. Por tanto, es necesario fortalecer los instrumentos con que cuenta el Gobierno nacional al tiempo que mejorar las capacidades de los territorios para garantizar la gobernabilidad y el liderazgo de sus políticas (PND. Buen Gobierno 2014-2018).
21. Problemática de los servicios turísticos.	1. Ausencia de un Plan de Desarrollo Binacional de servicios turísticos que ofrezca, desde sus potencialidades naturales toda una cadena de hoteles, restaurantes, Artesanías ecuatorianas y colombianas, rutas paisajistas, senderos ecológicos, fincas agroturisticas que posee el COFAN desde los territorios andinos en conocimiento y respeto por la belleza de los Volcanes: Azufral, Cumbal y Chiles.
22. Problemática sanitaria.	1. Falta de un servicio oportuno en el sistema de seguridad social en salud, pensión y riesgos profesionales que sea acorde a las necesidades que las comunidades fronterizas pretenden alcanzar de las instituciones del Estado.

23. Problemática marítima y fluvial.	1. Falta de implementación de políticas público-privadas de la triple hélice, para el desarrollo integral de la pesca industrial, a partir de las asociaciones de pescadores de moluscos, crustáceos y peces que utilizan técnicas artesanales para su captura.
24. Problemática minero-energética.	1. El saqueo permanente del petróleo crudo en el oleoducto trasandino por parte de los grupos al margen de la ley, afecta las condiciones minero-energéticas de los territorios de la frontera sur, en especial por la conservación, sostenibilidad y sustentabilidad de su medio ambiente.
25. Problemática cultural y deportiva.	1. Diálogo sobre el reconocimiento de las disparidades entre los dos países (Colombia y Ecuador y dentro de los dos países, desde sus territorios periféricos que son ocasionados por la falta de una óptima, eficiente y efectiva comunicación del centro hasta la periferia en cada nación.
26. Problemática de conflicto y desplazamiento.	1. El abandono institucional, empresarial, comercial y administrativo en que se encuentra la Sociedad Portuaria Regional de Tumaco SPRTUM, por parte del Estado colombiano deja mucho que desear con respecto a los niveles de competitividad que pregonan los informes de las entidades nacionales. 2. el mayor número de desplazamientos es producto de las incursiones de las AUC – Bloque Central Bolívar en los municipios del medio y bajo Putumayo y confrontación de este con las FARC, y para los años 2008 y 2009, cuyo incremento del desplazamiento está dado además, por la vulnerabilidad económica de la población debido a las acciones estatales de erradicación de cultivos, rompimiento de las captadoras de dinero, retoma de control territorial por parte de las FARC, principalmente en los municipios de Puerto Asís, Puerto Caicedo, San Miguel, Valle de Guamuéz; Puerto Guzmán y Leguizamo.
27. Problemática de comunicación y tecnologías.	1. Fortalecimiento del Observatorio Astronómico de la Universidad de Nariño (Diagnostico de San Juan de Pasto. USAID-FUPAD.CNC.COM. 2011). 2. Montaje de plantas industriales para la producción de biocombustibles a partir remolacha, caña de azúcar, coco, palma, microalgas y otras fuentes alternativas en las subregiones (Diagnostico de San Juan de Pasto. USAID, 2011).
28. Problemática	1. La cuantificación y comparación del grado de bienestar social que propone la dimensión permitirá cuantificar las disparidades socioeconómicas entre las unidades geográficas, basadas en las tipologías de municipios y las subregiones que conforman los departamentos y regiones del país, y la posterior implementación de las intervenciones diferenciales en la dinámica sectorial sobre aquellos aspectos de la situación social que requieren una actuación prioritaria al interior del entorno territorial específico (PND, 2014-2018:600).
29. Problemática de paz y postconflicto.	1. La posibilidad de tomar las buenas experiencias y sobre ellas construir desde lo local: en la frontera colombo ecuatoriana hay más que un espacio por el cual se han generado disputas. Es una realidad que continua su andar a diario, independientemente de si las relaciones políticas se rompieron o no. Reconocer esa realidad y no pretender construirla desde arriba, se convierte en una oportunidad de retomar el trabajo desde lo local como lazos de fraternidad.
30. Problemática de contrabando.	1. La frontera colombo-ecuatoriana es un territorio propicio para realizar el comercio triangular de mercancías extranjeras por el fácil acceso geopolítico y de integración económica entre Ecuador y Colombia. 2. El incremento del comercio binacional generado por la dolarización ecuatoriana aumentó el flujo de vehículos livianos y de carga internacional por el volumen de mercancías de importación, exportación y tránsito aduanero internacional en la frontera, como también de mercancías ecuatorianas y colombianas de contrabando, esto genera las dificultades logísticas del transporte que tienen en la entrada y salida de la frontera.

Fuente: Esta investigación. Frontera sur: Una propuesta de investigación regional, GIFS-CIM-FACEA-UDENAR. San Juan de Pasto. 2018.

ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ZONA BINACIONAL DE INSPECCIÓN SANITARIA PARA PRODUCTOS PERECEDEROS ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA (ZIBPEC)

STUDY OF PREFACTIBILITY FOR THE IMPLEMENTATION OF THE BINATIONAL AREA OF SANITARY INSPECTION FOR PERISHABLE PRODUCTS BETWEEN ECUADOR AND COLOMBIA (ZIBPEC)

Fecha de recepción de la ponencia: 20 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Manuel Iván Ortiz Ramos
Profesor Catedrático en la categoría de Asociado de la Universidad de Nariño mediante Resolución Rectoral 0936 de abril 14 de 2015, adscrito al Departamento de Comercio Internacional y Mercadeo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, vinculado desde 2000. Doctorando Quinto Año en Ciencias de la Educación de la Universidad de Nariño-RUDECOLOMBIA, 2014-2018; Especialista en Gerencia de Negocios Internacionales de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, 2003; Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo de la Universidad de Nariño, 1999; director del Grupo de Investigación socioeconómica por el Desarrollo Regional de la frontera colombo-ecuatoriana "Frontera Sur", mediante registro Gruplac COL0109382 desde enero de 2007 de COLCIENCIAS; Profesor Investigador Categoría "Asociado" en COLCIENCIAS desde 2017, mediante certificado 000093343020090722246O de 22 de julio de 2009. Asesor de Exportaciones e Importaciones de las empresas INCAFEN Ltda., 2001; Consultor de la empresa Café Nariño S.A.S., 2010; Conferencista Internacional de Comercio Exterior y Economía de Frontera, 2010; Asesor Profesional de Seguros durante veinte (20) años. Consultor y conferencista de la Cámara de Comercio de Pasto en 2012. Profesor Catedrático de: Universidad Nacional Abierta y a Distancia (2001-2003); Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (2004-2007); Universidad Antonio Nariño (2002-2003), Corporación Universitaria CEDINPRO, (2003-2004). Ponente en el 1° Simposio Internacional de Educación y Pedagogía, Ciencia, Tics e Innovación Educativa, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali-México, 2015. Ponente en el 1° Seminario Binacional sobre normas jurídicas de la frontera colombo-ecuatoriana-UPEC, Tulcán-Ecuador, 2013. Ponente en el 7° Congreso Internacional de Pensamiento Latinoamericano "La Construcción de América Latina-CEILAT-UDENAR, Pasto-Colombia, 2013. Ponente en el 1° Congreso Internacional de Emprendimiento, Liderazgo y Gerencia-UNIVALENCIA, Isla Margarita-Venezuela, 2014. Profesor Invitado Internacional al 5º Foro Mundial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico-OCDE sobre "Estadísticas, Conocimiento y Política", Guadalajara-México, 2015.

Oscar Eduardo Alpala Ramos
Estudiante programa Comercio Internacional PENSUM: 179, Cuarto Semestre. Técnico en Contabilización de Operaciones Comerciales y Financieras del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2014). Secretario Parroquia San Pedro Apóstol de Cumbal, (2015). Administrador del Sistema de Selección de Beneficiarios Para Programas Sociales (SISBEN) Contrato N° 200-2016 Alcaldía Municipal de Cumbal, (2016). Ponente regional en el X Congreso de Economía, Universidad de Nariño, (2017).

Universidad de Nariño, Colombia.

manivor2010@gmail.com
manivor@udenar.edu.co,
fronterasur@udenar.edu.co

Resumen

Ipiales, Colombia y Tulcán, Ecuador como otras fronteras enfrentan el grave problema de la logística comercial international, fundamentalmente por el tiempo requerido para la nacionalización de las mercancías que ingresan y salen del puerto debido a los altos costos de almacenamiento y de la necesidad de tener los productos lo más pronto posible en el mercado. Así mismo, ocasionando que este problema aumente cada día más en lo que respecta a los nuevos acuerdos comerciales y al flujo de mercancías en calidad de importación y exportación, de igual forma se observa que existe un mayor de mercancías a través del Puente Internacional de Rumichaca, generando un intercambio comercial intra y transfronterizo progresivo.

Es así como los más afectados llegan a ser las comercializadoras, las almacenadoras, las certificadoras, las empresas transportadoras, las agencias de aduanas, las instituciones aduaneras, sanitarias, etc., quienes ingresan su mercancía por este puerto seco, invirtiendo capitales, aportando progreso a la región generando así empleo y desarrollo regional. Sin embargo, el paso de productos perecederos por la demora en cada una de las instituciones aduaneras y sanitarias de productos agropecuarios pierden su calidad e inocuidad en la demora de los procesos de importación y exportación requieren certificaciones homologables a los dos (2) países, por parte de los entes gubernamentales de este estudio, para poder nacionalizar sus mercancías y comercializarlas en el lugar de destino, dichas dificultades se expresan por la demora en la tramitología que genera las certificaciones expedidas por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y el Instituto Colombiano de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) de Colombia con las certificaciones que generan la Agencia Ecuatoriana para el Aseguramiento de la Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA).

***Palabras claves**: Logística comercial, Costos de almacenamiento, Mercancías*

Abstract

Ipiales, Colombia and Tulcán, Ecuador like other frontiers faced the serious problem of international commercial logistics, the time required for the nationalization of merchandise entering and leaving the port to high storage costs and the need to have the products as soon as possible in the market. Likewise, causing this problem to increase every day more with respect to new trade agreements and the flow of goods in the quality of import and export, in the same way that it is observed that there is a greater scope through the International Bridge of Rumichaca, generating an intra and cross-border commercial exchange.

This is how the most affected are the marketers, the warehouses, the certifiers, the transport companies, the customs agencies, the customs, the sanitary ware, etc., that enter their merchandise through this dry port, investing capital, contributing thus to the progress of the region by generating employment and regional development. However, the passage of perishable products due to the delay in each one of the customs and sanitary institutions of the agricultural products loses its quality

and innocuousness in the delay of the processes of import and export that equal certifications to both (2) countries, for part of the government agencies of this study, to be able to nationalize their merchandise and market them at the destination, said the difficulties are expressed by the delay in the processing generated by the certifications issued by the Colombian Institute of Agriculture (ICA) and the Colombian Institute for Surveillance of Medicines and Foods (INVIMA) of Colombia with the certifications generated by the Ecuadorian Agency for the Assurance of Agricultural Quality (AGROCALIDAD) and the National Agency for Health Regulation, Control and Surveillance (ARCSA).

***Keywords**: Commercial logistics Storage costs Goods*

1. INTRODUCCIÓN

Las razones que han motivado a desarrollar este estudio son múltiples, pero se destaca lo novedoso de al enfrentar de forma consistente y progresiva la demora e ineficiente llegada de los productos perecederos a su destino final o consumidor final. Teniendo que pasar por procesos de fiscalización física y documentaria por los entes gubernamentales que en muchas ocasiones no han logrado una eficiente y eficaz resultado en el momento de examinar los productos. Con la implementación de la zona binacional como Zona Primaria Aduanera tanto para Rumichaca, Colombia como para Rumichaca, Ecuador de los usuarios aduaneros ubicados en las ciudades binarias (CB) de Ipiales y Tulcán, se pretende contrarrestar la problemática que existe actualmente con una logística adecuada con la llegada a tiempo de los productos perecederos, mejoramiento del trasporte, disminución de costos de mercancía con embalaje, mirando los beneficios del macro entorno y micro entorno, lo que generara en la región un beneficio para toda la población, reducción de contrabando.

1.1 Objetivo General

Diseñar un estudio de prefactibilidad para la implementación de una Zona Binacional de Inspección Sanitaria de productos perecederos de Ecuador y Colombia (ZIBPEC) que se ubicará en el Puente Internacional de Rumichaca.

2. METODOLOGÍA

El paradigma cuantitativo, se ajusta al estudio porque permite conocer cifras reales y sustanciales a la hora de justificar los resultados obtenidos en la investigación de la zona binacional de frontera, también se conocerá el resultado de otras variables que no son objeto de este estudio de factibilidad, porque si están de una forma u otra relacionada con el proyecto, lo cual se aclaran dudas e inquietudes que se presenten.

La presente investigación se ubica dentro de un diseño de tipo descriptivo- analítico, ya que se describe paso a paso y de forma explícita el proceso de investigación analizando eventos, fenómenos de situaciones presentadas en la frontera Colombo- Ecuatoriana con productos de importación y exportación y se analiza profundamente todos los procesos que deben tener para la viabilidad del proyecto.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

La Ponencia se socializará utilizando como herramienta didáctica veinte (25) diapositivas que resumen los elementos básicos del Proyecto Investigativo sobre estudio de prefactibilidad para la implementación de la zona Binacional de inspección sanitaria para productos perecederos entre Ecuador y Colombia (ZIBPEC).

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS.

Se puede dejar un tiempo de diez (10) minutos posteriores a la Ponencia para dar a discutir y dar a conocer elementos específicos encontrados en el desarrollo del proyecto de investigación.

5. CONCLUSIONES Y/RECOMENDACIONES.

- Con la implementación de la zona binacional sanitaria de productos perecederos en la cuidad de Ipiales que se basa en el efectivo almacenamiento y fiscalización física y documentaria de los productos perecederos que se importan y exportan desde la frontera Colombo – ecuatoriana, es factible realizar este proyecto ya que genera grandes oportunidades para los comerciantes y además resultados positivos y eficaces a la entrega oportuna del producto final.
- Buscar inversionistas nacionales e internacionales para que el proyecto crezca a largo plazo.
- Es necesario cotizar un mayor número de constructores de equipos y maquinaria para definir completamente las características y precios de cada uno y tener una medición milimétrica de todo lo que podría ser mejorado.
- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos del estudio de mercado se puede establecer que existen buenas oportunidades para la implementación de la zona binacional, es necesario realizar una gran inversión en promoción y publicidad para el desarrollo del servicio y así hacer más atractiva la almacenadora en estudio.

6. BIBLIOGRAFÍA.

BENAVIDES Atiz, Carlos Eduardo (2001): *Exportaciones en la frontera colombo ecuatoriana* periodo julio diciembre. pág. 39

BACCA URBINA, Gabriel. *Evaluación de proyectos*. Editorial Mc Graw – Hill Santa Fe de Bogotá, 2000.

CASTILLO SANCHEZ, Mauricio (2004): *Guía para la formulación de proyectos de investigación.* Editorial Alma Mater Magisterios. Bogotá – Colombia.

DE TEZANOS, Araceli (2004) *Una etnografía de la etnografía. Aproximaciones metodológicas para la enseñanza del enfoque cualitativo- interpretativo para la investigación social.* Primera edición. 1998. Cuarte reimpresión. Ediciones ANTROPOS Ltda. Bogotá DC, Colombia.

FLOREZ OCHOA, Rafael y TOBON RESTREPO, Alonso (2001): *investigación educativa y pedagógica, McGraw – Hill, Interamericana S.A.* Bogotá D.C. Colombia

GARCÍA MEJÍA, Anderson David (2008): *Plan de mejora para la prestación de servicios de la Cámara Colombo Ecuatoriana de Industria y Comercio de la ciudad de Bogotá.*

GONZALEZ SEVILLANO, Pedro Hernando (2005): *Investigación Educativa y Formación del Docente – Investigador. Guía metodológica en investigación básica y aplicada.* Editorial Universidad Santiago de Cali. Colombia.

HENAO WILLES Myriam (2005). *El papel de la investigación en la formación universitaria.* www.universia.net.co/docentes/*articulos-de-educacion-superior*.html

MARTIN, Cristopher (2002): *Logística, Aspectos Estratégicos*. Editorial LIMUSA S.A

MÉNDEZ, Carlos Eduardo Metodología, *Diseño y Desarrollo del proceso de investigación.* Tercera Edición.

MURCIA PEÑA, Napoleón (2008). *Investigar investigando*. Universidad de Caldas. Inédito.

ROSALES POSAS, Ramón. (2000). *Formulación y evaluación de proyectos.* Instituto Centroamericano de Administración-ICAP. Pág. 28-39.

a. NETGRAFÍA

Acuerdo de Transporte de Mercancías Perecederas denominado como ATP.

Alimentos. Disponible en: http: características, temperatura del producto perecedero //www.consumer.es/*seguridad-alimentaria/* (Recuperado Agosto 7 de 2012)

Alimentos perecederos. Disponible en: http: concepto alimentos perecederos //www.consumer.es/ seguridad-alimentaria/ (Recuperado Agosto 16 de 2012).

Características de productos perecederos. Disponible en: http:características:descomposición de productos perecederos //www.consumer.es/seguridad-alimentaria/ (Recuperado septiembre 12 de 2012)

Características de la cebolla. Disponible en: http:composicion de la cebolla //www. ministeriodeagricultura.com/ (Recuperado en Septiembre 15 de 2012).

Características inspección. Disponible en: http: Características de la Inspeccion//es.wikipedia. org/w/index.php?title=Discusi%C3%B3n:Inspecci% (Recuperado Septiembre 20 de 2012) pág. 40

Clases de Cebolla. Disponible en: http: Variedades de la Cebolla es. //wikipedia.org/wiki/ Discusi%C3%B3n:Allium_cepa (Recuperado septiembre 15 de 2012)

Conservación de la Cebolla. Disponible en: http:conservacionde la Cebolla //www.asohofrucol. com.co/hortalizas.php (Recuperado Septiembre 15 de 2012)

Conservación. Disponible en: http: conservación de la cebolla //redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ (Recuperado Septiembre 22 de 2012)

Comercialización Cebolla. Disponible en: http: comercialización de la cebolla//www.infoagro.com/ DANE. Cálculos Corporación Colombia Internacional-CCI.

7. ANEXOS.



Figura 1: Mapa 02. Microlocalización del espacio en donde se pueda ubicar la ZIBPEC, (2014-2022).
Fuente: Proyecto de Prefactibilidad ZIBPEC. UDENAR. Ipiales, (2014-2022). Tomado de: www.tripadvisor.com

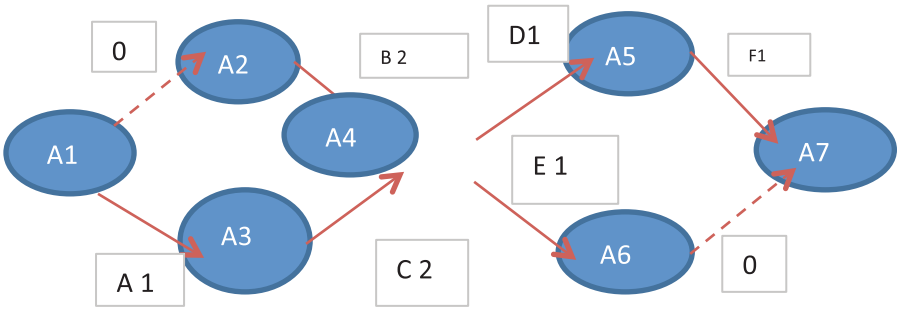


Figura 2. Procesos administrativos para la atención a los vehículos de carga que ingresarían a la ZIBPEC, (2014-2022).

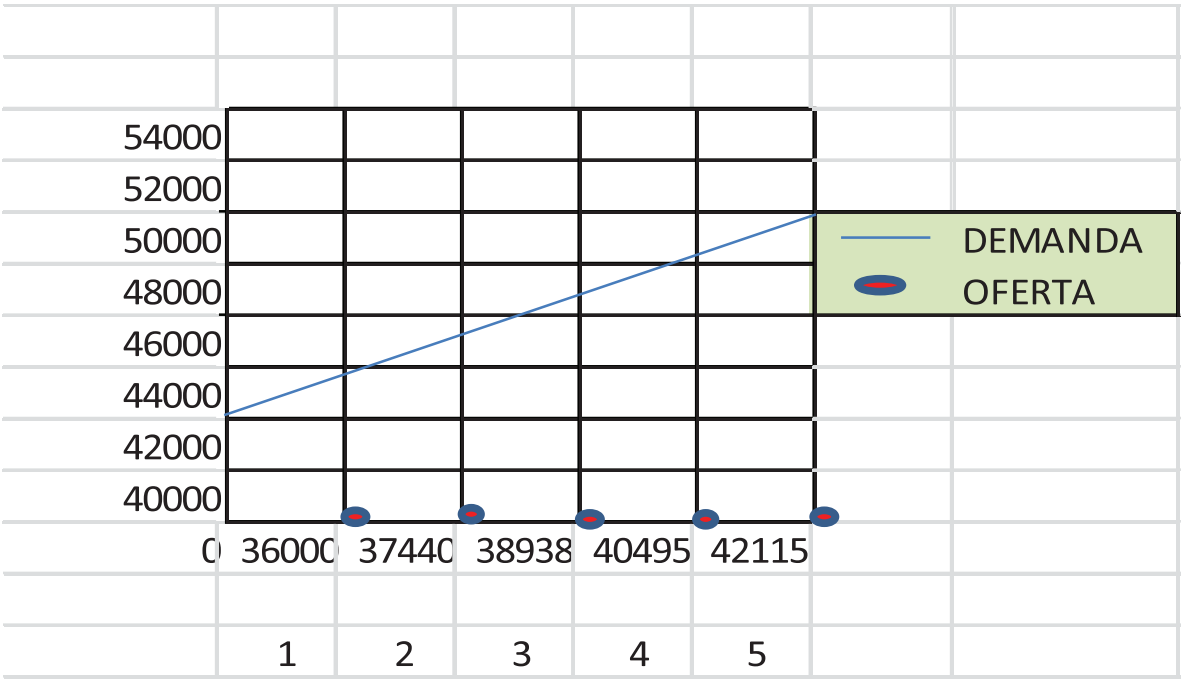


Figura 3. Oferta y demanda en la frontera colombo-ecuatoriana, (2014-2022).
Fuente: Proyecto de Prefactibilidad ZIBPEC. UDENAR. Ipiales, 2014-2018

TONELADAS DE PRODUCTOS PERECEDEROS	VALORES
Años	**Unidades**
1	59.972
2	62.370
2	64.864
4	67.458
5	70.156
6	73.234
7	77.456
8	80.986
9	83.765
10	87.123
11	91.327
12	94.245
13	98.012
TOTAL	**1.010.968**

Figura 4. Volumen de toneladas de productos perecederos a inspeccionar en la ZIBPEC,
Fuente: Proyecto de Prefactibilidad ZIBPEC. UDENAR. Ipiales, 2014-2022.

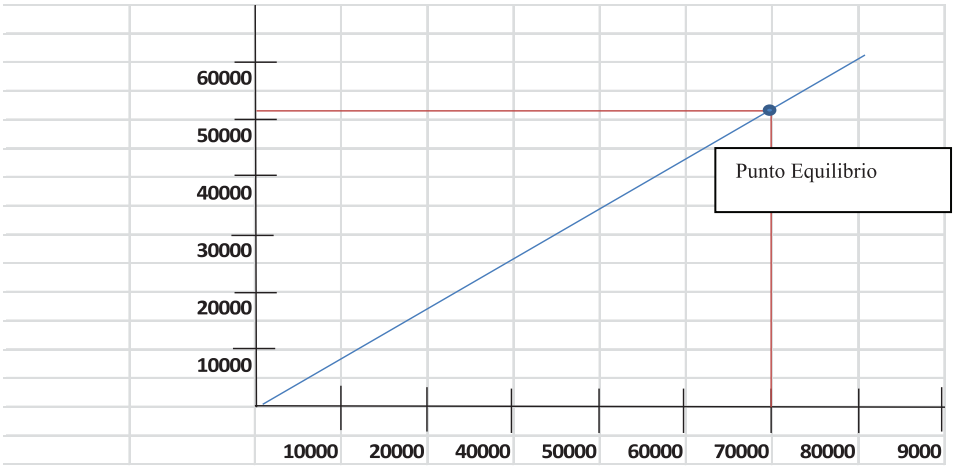


Figura 5. Tendencia positiva del punto de equilibrio, (2014-2022).
Fuente: Proyecto de Prefactibilidad ZIBPEC. UDENAR. Ipiales, (2014-2022).



Figura 6. Distribución de las instalaciones de la ZIBPEC, (2014-2022).
Fuente: Proyecto de Prefactibilidad ZIBPEC. UDENAR. Ipiales, (2014-2022).

Tabla 1.
Matriz de costos y tiempos que incurre la carga para inspección en Colombia, (2014-2022).

No.	DESCRIPCIÓN	TAREAS PREVIAS	TIEMPO
1	Pesar la mercancía, generar planilla de ingreso.	Ingreso de la mercancía a la Almacenadora	2h
2	Distribuir correctamente la carga.	Pesar la mercancía, generar planilla de ingreso.	1 h
3	Manipular la carga para una correcta inspección.	Distribuir correctamente la carga.	2 h
4	Fiscalizar y certificar el producto a comercializar.	Manipular la carga para una correcta inspección.	2 h
5	Solicitud de Turno para que el funcionario inspeccione las mercancías perecederas.	Solicitud virtual o personal ante el ICA e INVIMA	1h
6	Utilizar la maquinaria para la movilización de la mercancía.	Fiscalizar y certificar el producto a comercializar.	2 h
7	Generar planilla necesaria para la nacionalización de mercancías.	Utilizar la maquinaria para la movilización de la mercancía.	1 h
8	Efectuar la documentación para la libre comercialización del producto en su lugar de destino.	Generar planilla necesaria para la nacionalización de mercancías.	4 h
9	**TOTAL TIEMPO EN DEMORA**	**ICA e INVIMA, COLOMBIA**	**15h**

Fuente: Proyecto de Prefactibilidad ZIBPEC. UDENAR. Ipiales, (2014-2022).

Tabla 2.
Matriz de costos y tiempos que incurre la carga para inspección en Ecuador, (2014-2022).

No.	DESCRIPCIÓN	TAREAS PREVIAS	TIEMPO
1	Pesar la mercancía, generar planilla de ingreso.	Ingreso de la mercancía a la Almacenadora	2h
2	Distribuir correctamente la carga.	Pesar la mercancía, generar planilla de ingreso.	1 h
3	Manipular la carga para una correcta inspección.	Distribuir correctamente la carga.	2 h
4	Fiscalizar y certificar el producto a comercializar.	Manipular la carga para una correcta inspección.	2 h
5	Utilizar la maquinaria para la movilización de la mercancía.	Fiscalizar y certificar el producto a comercializar.	1 h
6	Solicitud de Turno para que el funcionario inspeccione las mercancías perecederas.	Solicitud virtual o personal ante el ICA e INVIMA	1h
7	Generar planilla necesaria para la nacionalización de mercancías.	Utilizar la maquinaria para la movilización de la mercancía.	1 h
8	Efectuar la documentación para la libre comercialización del producto en su lugar de destino.	Generar planilla necesaria para la nacionalización de mercancías.	1 h
9	**TOTAL TIEMPO EN DEMORA**	**AGROCALIDAD y ARCSA, ECUADOR**	**15h**
9	**TOTAL TIEMPO EN DEMORA**	**ECUADOR-COLOMBIA**	**30h**

Fuente: Proyecto de Prefactibilidad ZIBPEC. UDENAR. Ipiales, (2014-2022).

PANORAMA GENERAL DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL VALLE DEL CAUCA- COLOMBIA

GENERAL OVERVIEW OF THE SOLIDARITY ECONOMY IN VALLE DEL CAUCA- COLOMBIA

Fecha de recepción de la ponencia: 19 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 6 de marzo de 2018

Aura Liliana De los Ríos Giraldo
Economista de la Universidad de Manizales. Especialista en Docencia Universitaria Virtual de la Universidad Cooperativa de Colombia. Magister en Economía de la Universidad Autónoma de Occidente. PhD en Análisis Económico Aplicado e Historia Económica de la Universidad de Sevilla (España). Docente Investigador en Análisis Económico Aplicado y Economía Solidaria UCC- Cali

Jesús Enrique Moncayo Muñoz
Filosofo de la Universidad del Cauca. Especialista en Docencia Universitaria, de la UCC, Popayán y Magister en Gestión de Organizaciones de la UCC, Cali; Investigador en Economía Solidaria y Docente, Universidad Cooperativa de Colombia, Cali.

Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali

aura.delosrios@ucc.edu.co
jesus.moncayo@ucc.edu.co

Resumen

La presente ponencia presenta la evolución que ha tenido el Sector de la Economía Solidaria en el departamento del Valle del Cauca (Colombia) y las empresas que lo conforman. Para este análisis se realiza primero una contextualización del comportamiento del sector en el país y se particulariza luego en el departamento. Se abordan variables como el número de asiciados, los ingresos y los activos de las empresas, lo que permite establecer su participación dentro del setor. Para finalizar se hace un abordaje detallado del desempeño del sector cooperativo en el país, toda vez, que es considerado el de mayor desarrollo en la Economía Social colombiana.

Palabras clave: *Economía Solidaria, Desempeño del sector cooperativo*

Abstract

This paper presents the evolution of the Solidarity Economy Sector in the department of Valle del Cauca (Colombia) and the companies that make it up. For this analysis, a contextualization of the behavior of the sector in the country is first made and then it is particularized in the department. Variables such as the number of employees, income and assets of the companies are addressed, which allows establishing their participation within the setor. Finally, a detailed approach is made of the performance of the cooperative sector in the country, which is considered the most developed in the Colombian Social Economy.

Keywords*: Solidary Economy, Performance of the cooperative sector*

1. INTRODUCCIÓN

En Colombia como en el mundo se crean organizaciones sociales y solidarias, como una economía alternativa al modelo convencional en el que se desenvuelve el mercado global. Estas organizaciones definen su objetivo común y beneficio mutuo en aras de obtener excedentes y recursos de diversos tipos, para los integrantes de la organización, logrando así desarrollo del sector donde participan, y también de la comunidad general.

La Economía Solidaria pretende ser una alternativa para tratar los diferentes problemas socioeconómicos de las economías tradicionales que solo asumen la responsabilidad de maximizar las utilidades para los accionistas sin importar los métodos requeridos. Por su parte, la Economía Solidaria busca mediante la producción, el consumo, la cooperación, la ayuda mutua, la solidaridad y el trabajo, generar practicas económicas y empresariales que posicionen al ser humano como fin y medio del desarrollo.

Este tipo de pensamiento y de propuesta social y económica, ha despertado interés en sectores económicos, empresariales, académicos, con el propósito de profundizar en prácticas que articulen la economía desde la óptica social con fuerte matiz humano.

En Latinoamérica tenemos autores que han dedicado gran esfuerzo en el tema de Economía Solidaria, uno de los más destacados es el maestro Luis Razeto Migliaro, para quien existe en la actualidad una necesidad muy grande de unir la Economía con la Solidaridad, de tal forma que se logre romper la gran brecha que en la cultura occidental capitalista han tenido estos dos conceptos, al respecto plantea que: “La necesidad de introducir la solidaridad en la economía, de introducir la solidaridad en la teoría y en la práctica de la economía […] ello implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad” (Razeto, 1997). Este pensamiento hace un llamado a introducir la palabra solidaridad en todo el proceso económico pasando por la producción, distribución, el consumo, la acumulación para concluir generando desarrollo solidario.

Otro autor que acoge con entusiasmo el concepto de Economía Solidaria es el Uruguayo Pablo Guerra, quien concluye la necesidad de: “Un modelo de desarrollo distinto, basado en experiencias comunitarias donde se destaquen los valores de la solidaridad, de la ayuda mutua, de la equidad, de la participación y del respeto por el medio ambiente” (Guerra, 2012). Lo plantea como un modelo económico distinto en donde se destaca por encima de todo, la solidaridad, la cooperación y el respeto al medio ambiente, es uno de los autores que ve a la Economía Solidaria como una alternativa para la protección del medio ambiente.

Por su parte, Coragio, habla sobre la Economía Social, y la presenta como una verdadera alternativa al Capitalismo: “Una concepción que pretende superar la opción entre el mercado Capitalista (al que asocia a la economía “a secas”) y un Estado central planificador y regulador de la economía (al que asocia con las variantes del socialismo y la economía política)”. (Coragio, 2002, p. 2). Corragio, plantea la necesidad de involucrar al Estado como planificador para la Economía Solidaria o Economía Social la que define como: “el enfoque de la Economía Social y Solidaria es sistémico y no trata de una economía dual, con una economía para pobres, sino que distingue por no pretender separar la lógica económica de la lógica social en el usual esquema: crecer y luego distribuir”. (Coragio, 2002, p. 1)

Tan importante como los anteriores autores cabe mencionar al Brasileño Paul Singer quien

centra sus aportes en determinar la importancia de las políticas públicas para la Economía Solidaria, Singer, define la Economía Solidaria: "como un modo de producción específico en el que la propiedad y la administración de los medios de producción la hacen los trabajadores de forma colectiva, la Economía Solidaria, es un proyecto económico que se presenta como una alternativa del modelo capitalista y busca, por tanto, la democratización de la economía y la sustitución de la competencia por cooperación, al punto que procura expandir los mecanismos políticos de participación". (Singer, 2008), plantea la participación de mecanismos políticos que faciliten y propicien la Economía Solidaria e invita a reemplazar el término de competencia por cooperación, adicionalmente plantea, que las políticas públicas deben buscar la construcción de un modelo de producción pos capitalista, y que deben ser gestionadas por personas con avanzado conocimiento del tema y manifiesta la importancia de dividir la producción de conocimiento de la Economía Solidaria, primero, en un estilo académico que se fundamente en fuentes secundarias y segundo, en un estilo practico que se deberá fundamentar en los trasfondos culturales de las políticas públicas, las fuerzas, los conflictos. Su pensamiento lo ha llevado a involucrarse de forma activa al gobierno formando parte de organizaciones de la Economía Solidaria.

En este contexto conceptual y de aporte se ha venido desarrollando la Economía Solidaria en Colombia, retomando el pensamiento social para tratar de llevarlo a la práctica organizacional en diversas formas organizativas que le apuestan a la solidaridad, la cooperación y la ayuda mutua como ejes del desarrollo.

A continuación, se plantea un panorama general de hallazgos encontrados sobre el sector solidario en una de las regiones altamente productivas del país, desde la cual han surgido diversas organizaciones que hacen parte fundamental del sector solidario en el país, generando empleos directos e indirectos, y dando paso a la cooperación, la solidaridad y la equidad como estrategias de producción y desarrollo incluyente de las personas.

2. METODOLOGÍA

La ponencia se realizó utilizando varios tipos de investigación. Se partió de una investigación exploratoria del sector solidario en Colombia y el Valle del Cauca, se recogieron e identificaron antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del tema investigado. La recolección de información se hizo a través de fuentes documentales y un análisis minucioso de literatura relacionada con el objeto de la investigación. Posteriormente se hizo una descripción de datos los estadísticos y su impacto en el Sector Solidario colombiano y vallecaucano, articulando a en esta descripción la inclusión social que tienen las empresas de este sector y su participación en el crecimiento y el desarrollo de la Economía de este país.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

1. Situación General de la Economía Solidaria en Colombia

La Economía Solidaria está compuesta fundamentalmente por tres tipos de empresas de las cuales se registran datos en los informes anuales que presenta el máximo gremio de representación del cooperativismo llamado Confederación Colombiana de Cooperativas: CONFECOOP, gremio que también articula información sobre los Fondos de Empleados y las Asociaciones Mutuales.

Se advierte que dentro de estas tres empresas catalogadas como las más importantes del sector, las Cooperativas son las que mayor crecimiento han mostrado desde su origen y consolidación en

Colombia y en el Valle del Cauca.

Confecoop ha recopilado al cierre del 2016 los siguientes datos de las empresas anteriormente mencionadas.

Tabla 1:
Generalidades de la Economía Solidaria en Colombia

COOPERATIVAS		FONDOS DE EMPLEADOS
ASOCIADOS 7.4 millones	ACTIVOS TOTALES $47.4 billones	
PATRIMONIO $16.37 billones	INGRESOS $32.5 billones	
EXCEDENTES $761 mil millones		ASOCIACIONES

Estos datos revelan la importancia que están teniendo las organizaciones solidarias para la economía del país.

El número de asociados cada año ha venido en aumento, las Cooperativas como las organizaciones con mayor representación dentro de este sector con el 82% figuran con 6.1 millones de asociados, de igual manera en los activos cuentan con el 81,7%, el patrimonio con el 88,9%, los ingresos anuales con un 85,8% y los excedentes en una mayor proporción con 98,3%. El resto los componen los Fondos de Empleados y las Asociaciones Mutuales. Confecoop, 2016

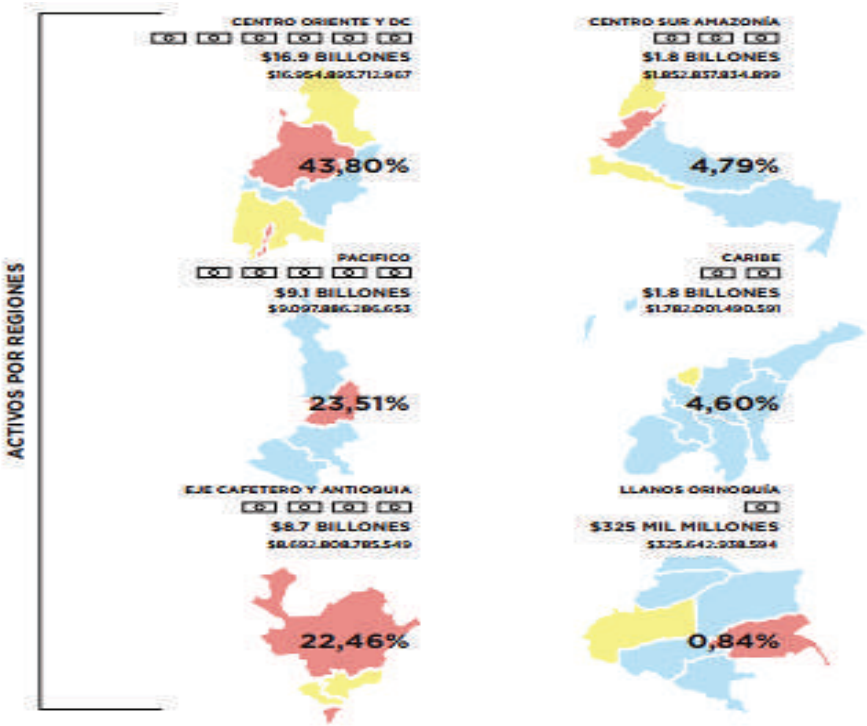


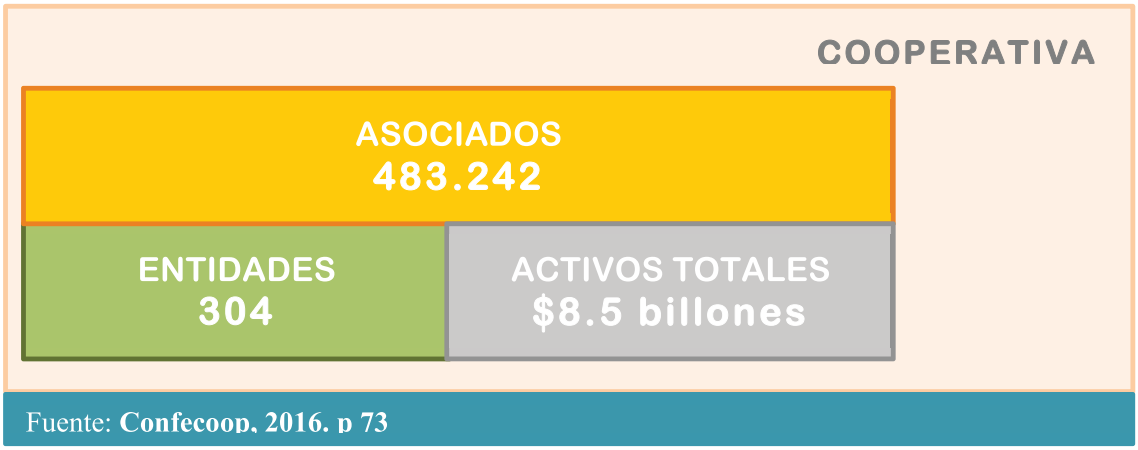
Figura 1: Activos de las Empresas Solidarias por Regiones
Fuente: Confecoop, 2016 p.71

En esta figura se muestra que la Región Pacifico, tiene el segundo mayor porcentaje en Activos después de la Centro Oriente DC, lo cual es un dato importante porque esto representa que las organizaciones solidarias en el Valle del Cauca han generado un gran impacto en la región, con incremento en activos importantes que dan tranquilidad al sector.

2. Generalidades de la Economía Solidaria en el Valle del Cauca

En este panorama general del comportamiento económico y social de la Economía Solidaria en Colombia, aparece el Valle del Cauca que tiene números importantes referentes a entidades y activos totales, colocando a este departamento como uno de los más representativos del país con los siguientes datos.

Tabla 2:
Generalidades del Cooperativismo en el Valle del Cauca



Fuente: **Confecoop, 2016. p 73**

Dentro de las organizaciones solidarias de alto nivel de reconocimiento, el Valle del Cauca cuenta con la Cooperativa Medica del Valle: Coomeva, empresa que ha liderado diferentes procesos en el sector solidario y que con su crecimiento ha demostrado que este sistema en la región, es una apuesta importante para el logro del crecimiento económico y social del departamento.

De igual manera se encuentran organizaciones solidarias en diferentes ramas, entre las cuales se destaca de manera importante CONFECOOP VALLE.

Teniendo en cuenta la figura 2 podría afirmarse que el Valle del Cuaca se convierte en el departamento que reactiva la región del pacífico y aporta de manera inclusiva desde el sector solidario, servicios y productos que llegan a diversos sitios de la región. El 23.51% de participación en los activos muestra la inversión y las decisiones importantes que en los negocios surgidos desde el sector solidario se han planteado.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

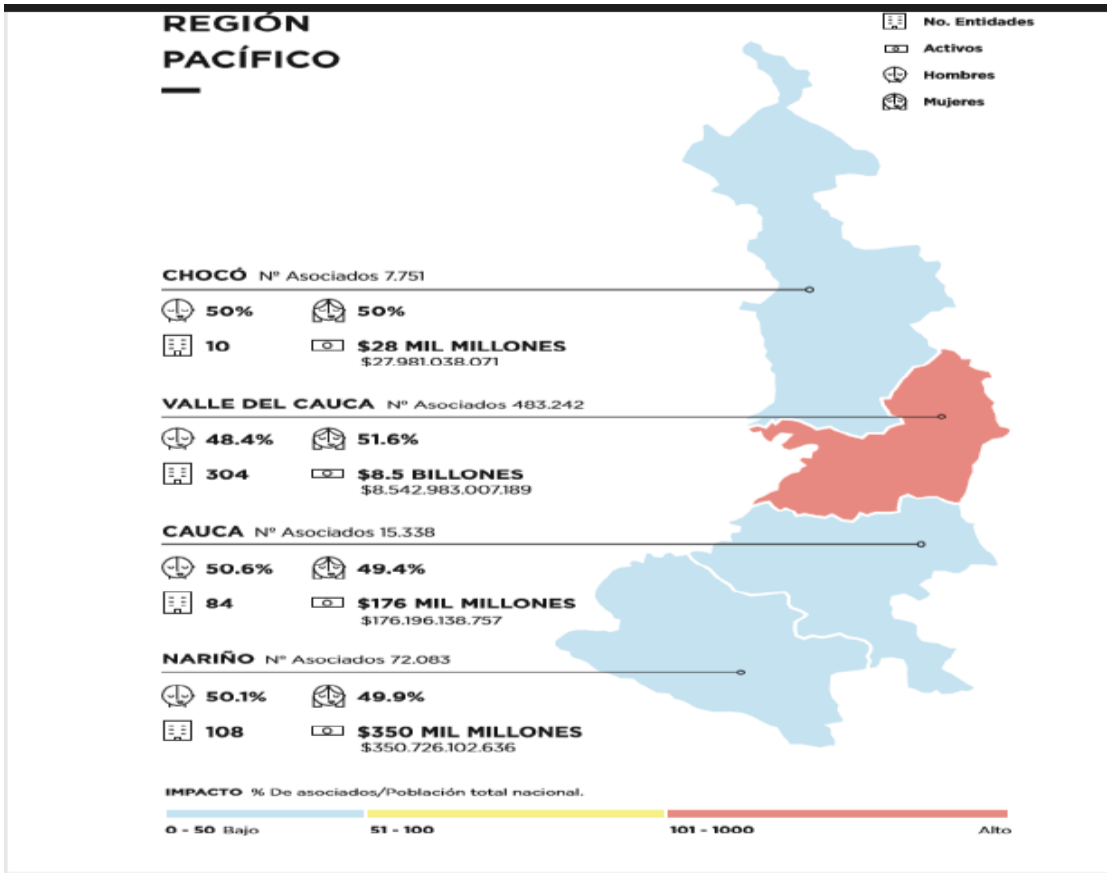


Figura 2: Cifras de la Economía solidaria en la Región Pacifico
Fuente: Confecoop, 2016

Tabla 3:
Otras Organizaciones Sociales y Solidarias del Valle del Cauca

NOMBRE	TIPO	CONTROLA	CIUDAD	DIRECCIÓN	NO. Resoluciones Autos
Agencia de Desarrollo Local del Pacifico	Asociación	Gobernación	Cartago	Calle 13 No.3-48	Resolución 179 del 29-04-13
Central de Cooperativas Agrarias - CENCOA-	Federación	SES	Cali	Cra 5 no 13-46 piso 11 Edificio el Café	Resolución 154 del 6-04-15
Cooperativa de Ahorro y Crédito COPROCENVA	Cooperativa	SES	Tuluá	Cra. 25 N. 28- 22	Resolución 711 del 30-12-15
Cooperativa Medica del Valle y Profesionales de Colombia - COOMEVA	Cooperativa	SES	Cali	Avenida Pasoancho No 57-50 piso 1	Resolución 498 del 02-09-13
cooperativa Multiactiva Futuro-MULTIFUTURO	Cooperativa	SES	Cali	Car 46 No 3a-140	Resolución 254 del 30-06-16
Corporación para el Desarrollo Integral del gran Dapa	Corporación	gobernación	Cali	km 9.5 via central dapa-contiguo iglesia	Resolución 139 del 12-04-13

Corporación Asesora para el Desarrollo Empresarial y solidario- CADES	Corporación	Gobernación	Cali	Cll 66A No 1A 6 100	Resolución 324 del 29-07-16
Corporación de Estudios Administrativos, Políticos y Solidarios CRESER	Corporación	Gobernación	Cali	Avenida 5 CN No 24-59	Resolución 164 del 16-08-16
Corporación de Profesionales del Centro del Calle-CORPROFESIONALES	Corporación	Gobernación	Tuluá	Calle 41 A No. 20 - 277	Resolución 440 del 04-08-14
Corporación para la Promoción y Desarrollo del Sector Solidario	Corporación	Gobernación	Cali	Avenida Rooselvelt No. 27 -20 piso 4	Resolución 212 del 06-05-13
Fundación Fondecom	Fundación	Gobernación	Cali	Carrera 36 No 5-68 piso 2	Resolución 493 del 28-08-13

Fuente: planeación departamental del valle (2015)

Tabla 4:
Algunas Fundaciones del Valle del Cauca, Relacionadas con Educación y Capacitación

NOMBRE	CONCEPTO	TIPO	CONTROLA	DEPARTAMENTO	CIUDAD
Fundación Fondecom	Avalada. cumple con los requisitos de la resoluciones 426 de 2008 y 221 de 2007	Fundación	Gobernación	Valle del Cauca	Cali
Fundación para la Capacitación Solidaria FUNCAES	Avalada. cumple con los requisitos de la resoluciones 426 de 2008 y 221 de 2007	Fundación	Gobernación	Valle del Cauca	Cali
Fundación Social Ascender	Avalada. cumple con los requisitos de la resoluciones 426 de 2008 y 221 de 2007	Fundación	Gobernación	Valle del Cauca	Cali
Fundación Tecnológica Autónoma del Pacifico	Acreditada. cumple con los requisitos de la resolución 426 de 2008	Fundación		Valle del Cauca	Cali
Fundación tl Ingeambiente	Acreditada. cumple con los requisitos de la resolución 426 de 2008	Fundación		Valle del Cauca	Cali

Fuente CONFECOOP Valle, (2015).

La amplia inclusión que permite la ley 454 de 1998, ha impulsado en la región diversos tipos de asociatividad, que desde sus especialidades ofrecen posibilidades de mejorar el nivel de vida de los vallecaucanos, que obtienen de estas empresas, múltiples servicios con alto nivel de compromiso y responsabilidad.

Poco a poco se va consolidando el tercer sector de la economía, abriendo en el desarrollo del país, el camino de la equidad, la cooperación y la solidaridad, como fuentes de progreso y crecimiento en el orden social, cultural, político y económico.

3.2 Economía Solidaria en el Valle del Cauca, año 2016.

Es conveniente recoger aquí información importante sobre el comportamiento del sector a nivel nacional para poder claridad respecto al papel que juega el departamento del Valle del Cauca en ese comportamiento. Recuérdese que, en las estadísticas generales sobre Economía solidaria en años anteriores, el Valle del Cauca ha estado presente en los primeros puestos de contribución al modelo.

"Conforme a los datos recopilados por Confecoop, el grupo de empresas que integran la Economía Solidaria, cerró el año 2016 con 7.4 millones de asociados, activos totales por $47.4 billones, patrimonio por $16.37 billones, ingresos por $32.5 billones y excedentes por $761 mil millones." (Confecoop, 2016, p.61).

Es destacable la participación del sector en el desarrollo del país, pues partiendo del número de asociados que vincula este modelo, se puede observar que tiene gran cobertura e inclusión, significando que este tipo de economía promueve la participación y la equidad como elementos fundamentales en el desarrollo de la economía.

La figura 3 muestra la participación de la Región Pacifico, en los activos totales del sector en el país (23,51%), equivalente a 9,1 billones de pesos. Esta participación por activos se concentra fundamentalmente en el Valle del Cauca, departamento que ha logrado destacarse históricamente en esta región.

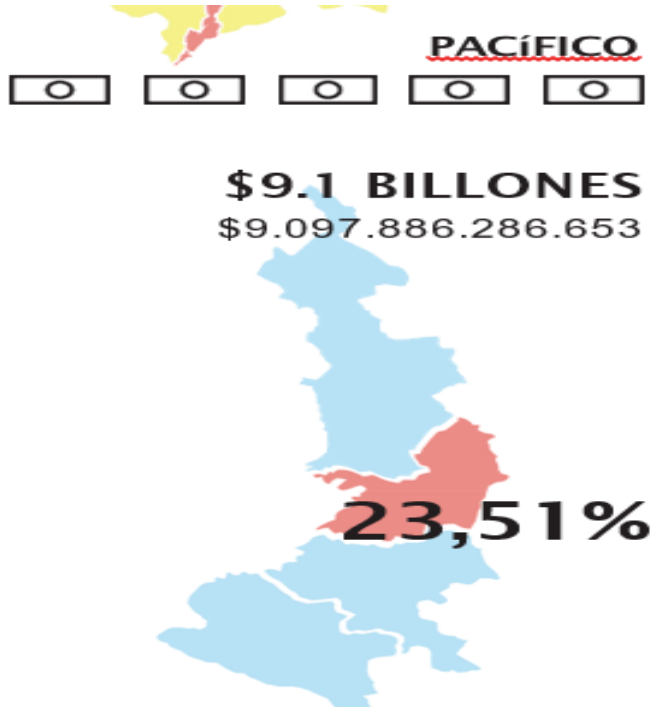


Figura 3: Participación de la Región Pacífica en los Activos Totales del Sector Solidario 2016.
Fuente: Confecoop 2016

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Las Cooperativas en el Sector Solidario del Valle del Cauca 2016.

Tanto en Colombia como en el Valle del Cauca, las Cooperativas son las empresas bandera del Sector Solidario. Representan el mayor porcentaje de participación en todas las variables con las que se mide el sistema solidario.

Del 100% del total de personas que se encuentran asociadas a organizaciones de economía solidaria, 82,1%, pertenecen a las cooperativas, con un total de 6.131. 010, asociados. En segundo lugar, respecto al número de asociados se encuentran los fondos de empleados, con una participación de 14,4%, sobre el total nacional con un número de asociados de 1. 077.993. En última instancia se encuentran las asociaciones mutuales, con una pobre participación del 3,5% del total nacional y un número de asociados 262.814, estas últimas organizaciones han venido presentando un comportamiento muy bajo respecto a los fondos de empleados y las cooperativas.

La figura 4 muestra la participación del departamento del Valle del Cauca en el total de Cooperativas de la Región Pacífica. En ella se observa que es un departamento que ha logrado grandes ventajas en la región; con una participación de 304 cooperativas y 8.5 billones en activos, es sin lugar a dudas el motor que jalona la economía solidaria en la región del pacifico colombiano. En cuanto a la participación por género se encuentra un equilibrio, según el comportamiento de la economía nacional, con el 48,4% compuesto por mujeres y el 51,6%, por hombres, que hacen parte del modelo solidario y su desarrollo.

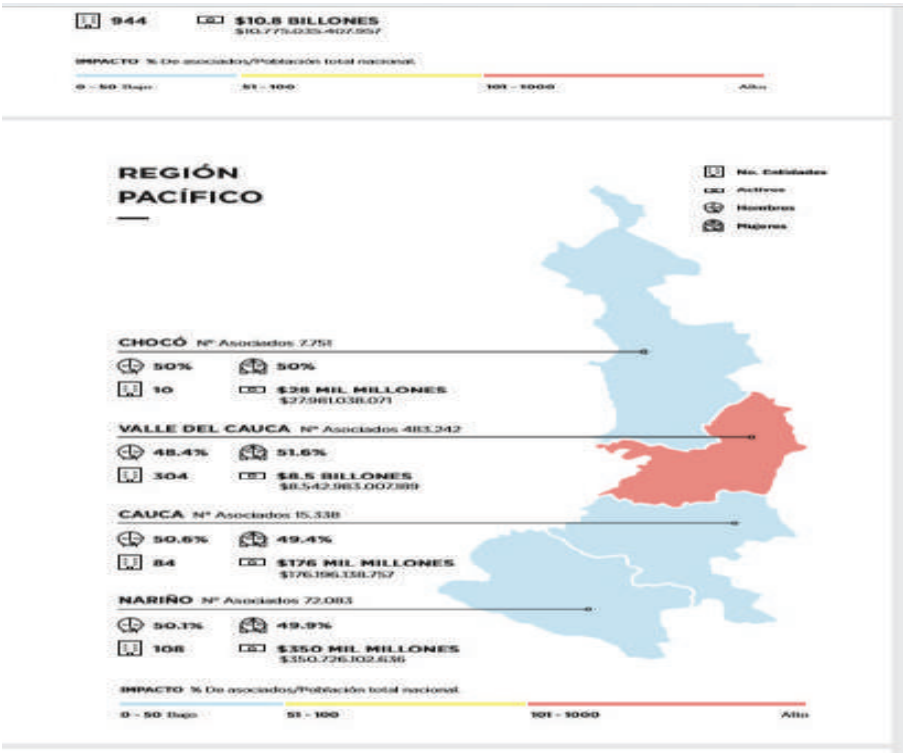


Figura. 4: Cifras del Cooperativismo en la Región Pacífica
Fuente: Confecoop, 2017

En términos generales el comportamiento del cooperativismo en la región y el país tiene una gran similitud, y aunque en algunas variables muestra preocupación en otras se destaca la evolución positiva del sector.

Cabe resaltar la importancia que para el Valle del Cuaca tiene la Cooperativa Coomeva, que se ha convertido desde su fundación, en una de las cooperativas más importantes no solo del Valle del Cauca sino del país.

Panorama General de las Cooperativas en Colombia

Teniendo en cuenta que las empresas cooperativas dentro del Sector Solidario en Colombia, representan el mayor porcentaje, encontramos importante presentar un informe general de su estado actual, toda vez que en los últimos 5 años su número ha disminuido lo que de alguna manera impactan el sector en general.

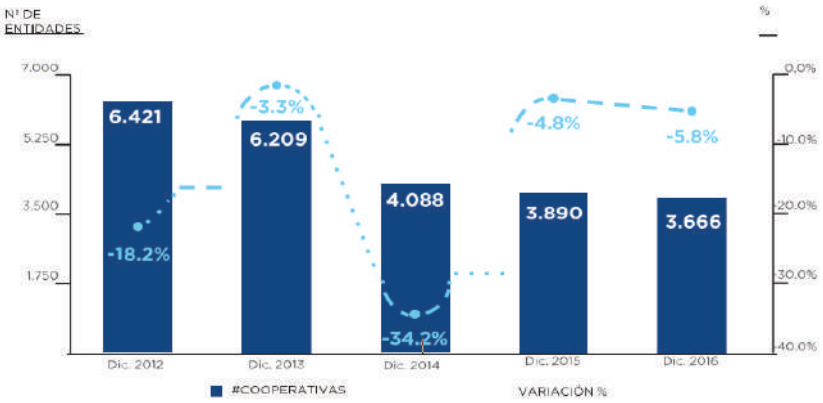


Figura 5: Numero de Cooperativas últimos 5 años
Fuente: Confecoop, 2017

La figura anterior presenta un panorama preocupante, la disminución del número de cooperativas ha aumentado considerablemente. De 6.421, cooperativas que funcionaban en el 2012, hay 3.666, en el 2016, disminución cercana al 50% en cinco años.

Esta situación obedece en gran medida a la desaparición de las Cooperativas de Trabajo Asociado (C.T.A), que, por la aplicación de cambios en la legislación del país, no lograron continuar prestando los servicios que ofrecían.

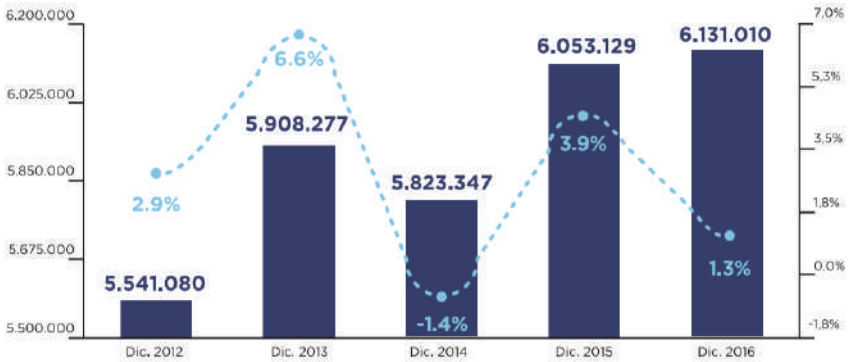


Figura 6: Evolución de los Activos de las Cooperativas en los últimos 5 años
Fuente: Confecoop, 2017

Pese a la disminución del número de cooperativas, el comportamiento de los activos presenta un comportamiento diferente, aunque en algunos años de la misma serie, estos disminuyeron, en otros se observa recuperación, es así, como a partir de 2015, se presenta un crecimiento sostenido, lo que podría estar indicando que el modelo cooperativo tiene un futuro promisorio.

Cabe anotar que este comportamiento nacional, es muy parecido a nivel del departamento del Valle del Cauca.

En cuanto a la evolución de los excedentes, la figura 7 permite observar su comportamiento.

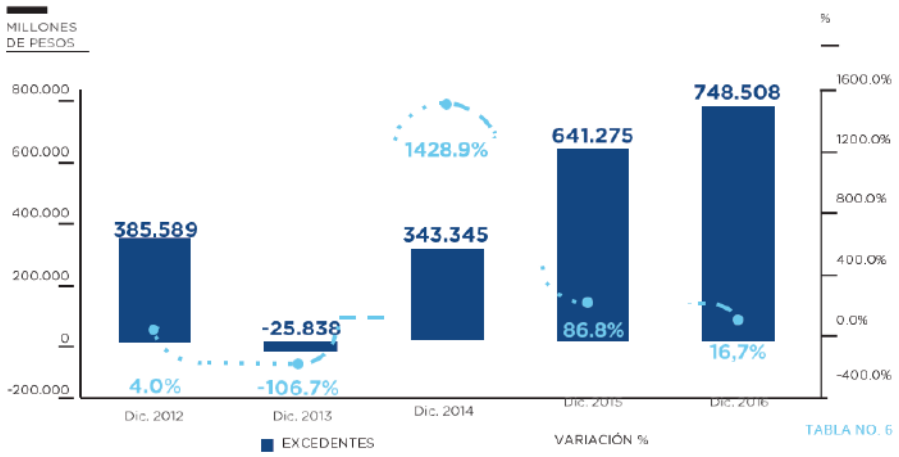


Figura 7: Evolución de los Excedentes de las Cooperativas en Colombia
Fuente: Confecoop, 2016

El comportamiento de los excedentes, muestra altibajos en el periodo comprendido entre 2012 y 2014, donde se destaca la caída de los excedentes del año 2013, debido al fenómeno ocurrido con el cooperativismo dedicado a salud, especialmente por la intervención de Saludcoop, que se había convertido en la cooperativa más grande del país en las diferentes variables que miden el comportamiento de este sector.

Se observa también una gran recuperación en los años 2015 y 2016, mostrando en estos dos últimos periodos, la superación de la crisis e intervención de Saludcoop.

Las Diez Cooperativas con Mayor Número de Asociados en Colombia

Con 390.963, 252.236 y 232.980 asociados, La Cooperativa de Ahorro u Crédito de Santander, FINANCIERA COMULTRASAN; la Cooperativa Multiactiva de los Trabajadores de Santander, COMULTRASAN y la Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, COOMEVA ocupan el primero, segundo y tercer lugar en número de asociados en Colombia. La tabla 5 así lo muestra. (Cifras expresadas en millones de pesos colombianos).

Tabla 5:
Las diez cooperativas con mayor número de asociados en Colombia.

NOMBRE	SIGLA	ASOCIADOS
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE SANTANDER	FINANCIERA COMULTRASAN	390.963
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE LOS TRABAJADORES DE SANTANDER	COMULTRASAN	252.236
COOPERATIVA MÉDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA	COOMEVA	232.980
COOPERATIVA LATINOAMERICANA DE AHORRO Y CRÉDITO	UTRAHUILCA	189.772
CONFIAR COOPERATIVA FINANCIERA	CONFIAR	157.721
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO FINCOMERCIO	FINCOMERCIO	157.589
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA EL DESARROLLO SOLIDARIO DE COLOMBIA	COOMULDESA	123.145
COOPERATIVA CONSUMO	CONSUMO	106.394
COOPERATIVA MULTIACTIVA UNIVERSITARIA NACIONAL	COMUNA	103.478
COOPERATIVA DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS UNIVERSITARIOS	COOPFUTURO	95.358

Fuente, Confecoop, 2016.

Las Cinco Cooperativas con Mayor Volumen de Activos

Por el lado de los ingresos, se destaca la cooperativa de lácteos de Antioquia: COLANTA, que presenta un considerable volumen de ingresos superando ampliamente a las 4 cooperativas restantes que aparecen en la tabla.

Con activos superiores a los 3 billones de pesos, ha mostrado un crecimiento consolidado a lo largo de los años, que le da la seguridad para seguir prestando servicios a los colombianos, que han encontrado en esta cooperativa una interesante propuesta.

El crecimiento de esta cooperativa agroindustrial le ha permitido al cooperativismo antioqueño y colombiano repuntar en las estadísticas de los últimos años. Llama la atención el poder de negociación de esta cooperativa que con solo 9.822 asociados ha logrado este gran volumen de ingresos; esto puede significar para el modelo cooperativo que el futuro próximo del sector está en el desarrollo de propuestas agroindustriales que puedan concretarse y aportar al crecimiento de la economía nacional, que hoy en el tiempo del posconflicto ha vuelto la mirada a dos variables importantes para la consolidación del desarrollo: El campo y la economía solidaria.

Tabla 6:
Las Cinco Cooperativas con mayor volume de activos

NOMBRE	SIGLA	ASOCIADOS	ACTIVOS	INGRESOS	PATRIMONIO
COOPERATIVA MÉDICA DEL VALLE Y DE PROFESIONALES DE COLOMBIA	COOMEVA	232.980	$ 3.465.268	$ 226.989	$ 1.196.777
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE SANTANDER	FINANCIERA COMULTRASAN	390.963	$1.118.057	$ 208.163	$ 399.129
BANCO COOPERATIVO COOPCENTRAL*	COOPCENTRAL	640	$ 893.458	$ 103.302	$ 196.538
CONFIAR COOPERATIVA FINANCIERA	CONFIAR	157.721	$ 840.832	$ 122.816	$ 139.401
COOPERATIVA COLANTA	COLANTA	9.822	$ 838.865	$2.083.553	$460.125

Fuente: Confecoop, 2016

4.1 Cooperativas de Ahorro y Crédito

Por último, se observa en la siguiente tabla, que, en el año 2017, el modelo cooperativo financiero sigue generando expectativos de crecimiento y sostenibilidad, superada la crisis que enfrento este modelo en el año 96, las cooperativas que ofertan servicios financieros han logrado un espacio en este mercado a nivel nacional, logrando que los colombianos vuelvan a confiar en este sistema. Es el caso de Coomeva, que dio origen de forma inicial a su cooperativa financiera y que migro posteriormente a Bancoomeva, entidad que sin ser cooperativa tiene su origen y dueños en este modelo, y presta servicios financieros a la altura de cualquier banco comercial del país.

La participación desde este horizonte ha sido muy importante, con cifras representativas, que muestran la seriedad y el compromiso desde el sector solidario para todos los colombianos.

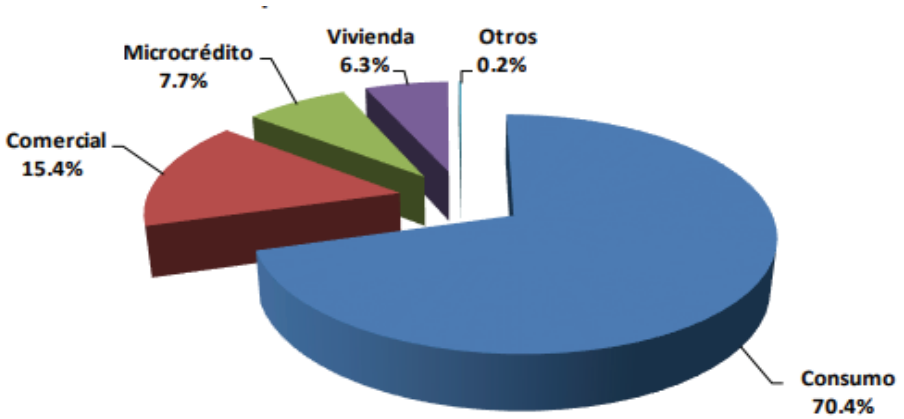


Figura 8: Distribución de la Cartera de las Cooperativas con Actividad Financiera 201
Fuente, Unidad de investigaciones Económicas, Confecoop

Se observa que el mayor porcentaje de capital que solicitan los colombianos a través del crédito cooperativo, va dirigido al consumo, (70,4%); seguido del crédito comercial que se deriva en múltiples formas de inversión, y se rescata de estos datos el crédito de vivienda que aun siendo bajo en el componente global, es importante resaltar que ese 6,3%, contribuye a reactivar el mercado de vivienda y sus implicaciones económicas indirectas.

Se destaca también una empresa solidaria que ha mostrado gran impacto entre sus asociados con un crecimiento permanente de los mismos y con una solvencia y rentabilidad que se consolida con el tiempo; esta empresa es el fondo de empleados Promedico, destacado por su amplia gama de servicios para sus asociados pertenecientes al sector de la salud, se muestran aquí algunos datos importantes:

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Ante la volatilidad de la economía colombiana en los últimos años, el modelo solidario del país, ha tenido algunas dificultades en su desarrollo, pero en términos generales se puede decir que su comportamiento ha marcado más pautas positivas que negativas, y ha contribuido desde aspectos diversos con la reactivación de la economía del país.
- La cobertura e inclusión que se muestra a lo largo de todo este informe, es una razón clara para pensar que, en una economía excluyente y monopólica como el capitalismo, el modelo solidario se ha venido consolidando como una estrategia de millones de colombianos para aplicar procesos económicos, con mayor consistencia social, donde la participación de los implicados, sea garantía de transparencia y desarrollo.
- El Valle del Cuaca, ha sido en los últimos años un gran protagonista, en los procesos económicos y sociales forjados desde la economía solidaria, dando paso a diversas forma de negociación, inversión y desarrollo cooperativo y solidario, apostando desde las diferentes formas empresariales del sector a la construcción de un desarrollo regional con cobertura nacional, para que, tanto vallecaucanos como colombianos en general encuentren en las empresas cooperativas oportunidades de bienestar y mejora de la calidad de vida.
- El departamento cuenta entre sus organizaciones solidarias productivas con dos de las más grandes empresas solidarias del país, es el caso de la cooperativa Coomeva, que se ha convertido en un digno representante del este sector en la región en el país y en el mundo; y el fondo de empleados Promedio, reconocido como uno de los tres fondos de empleados más grandes del país, que surgió en el Valle y que ha ido consolidándose a nivel nacional, con un portafolio de servicios de gran calidad, sin dejar de advertir que la pequeñas y micro empresas solidarias han aportado su grano de arenas para lograr que muchos vallecaucanos encuentren en este sector la posibilidad de empleo, consumo, comercialización, ahorro o inversión.
- En términos generales se puede concluir que la economía solidaria en el Valle del Cauca ha tenido buena acogida y ha sido el sector con mayores logros económicos y sociales de la región, destacando su filosofía social y económica en aras de apuntar a un tipo de desarrollo con inclusión social y con participación económica y política de sus protagonistas.

6. BIBLIOGRAFÍA

Confecoop, (2016), *Informe anual*. Recuperado de http://confecoop.coop/wp-content/uploads/2017/07/Info_Desempe%C3%B1o_2016.pdf

Briefing departamental, (2017). Valle del Cauca, junio 2017. Recuperado de: https://umaic.org/images/briefings_2017/170927_Briefing_Valle.pdf.

Confecoop, (2005). *Desempeño de las cooperativas en Colombia en el año 2005 a 2016*, recuperado de: http://confecoop.coop/informes-anuales/informes-anuales/.

Confecoop, (2017). *Observatorio cooperativo, N°. 42*. Recuperado de: http://confecoop.coop/wp-content/uploads/2017/10/No-42-Sector-cooperativo-con-actividad-financiera-junio2017.pdf.

Confecoop, Valle, (2017). *Propósitos Organizacionales,* recuperado de: http://confecoopvalle.com/mision-vision.php.

Corragio, J, L., (2002).

Garteizaurrecoa, J., (2010), *Reflexiones: Peter Cornelius Plockboy y la Republica Cooperativa.* Recuperado de http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20102.6%20Javier%20DIVAR%20GARTEIZAURRECOA.pdf

Generalidades del Cooperativismo Cartilla N°1, Banco de la Republica, Recuperado de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/cooperativismo/generalidades-del-cooperativismo/generali6.htm

Guerra, P., (2012). *Miradas globales para otra economía,* Barcelona: Setem.

Promedico, (2016). *Informe de gestión 2016*, recuperado de: http://es.calameo.com/read/003562173803775b00f8a

Razeto, L., (1997). *Los caminos de la economía de solidaridad.* Colección política, servicios y trabajo social.

Singer, P. (2008). *Introducción a la economía solidaria*. Sao Paulo: Fundación Perseu Abramo.

Tierra Colombia, (2016). Municipios del Valle del Cauca. Recuperado de: https://tierracolombiana.org/municipios-de-valle-del-cauca/.

CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYME DE SAN JUAN DE PASTO

CHARACTERISTICS OF THE MIPYME OF SAN JUAN DE PASTO

Fecha de recepción de la ponencia: 23 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

MSc. María del Socorro Bucheli, Campiño
Docente investigador de tiempo completo de la Universidad Mariana perteneciente al grupo de investigación Identidad Contable en Categoría B de Colciencias, Coordinadora del Semillero de Investigación Quimera, de la Universidad Mariana.

MSc. Mónica Villota Alvarado
Docente investigador de tiempo completo de la Universidad Mariana perteneciente al grupo de investigación Identidad Contable en Categoría B de Colciencias.

Nubia González Martínez
Economista y Contador Público, Especializada en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Mag. Administración de las Organizaciones, docente investigador de tiempo completo de la Universidad Mariana. Perteneciente a grupo de Investigación Elite Empresarial Categoría B de Colciencias.Coordinadora del Semillero de Investigación GEAN de la Universidad Mariana.

Universidad Mariana

msbucheli@umariana.edu.co
monica_villota@yahoo.com.co
ngonzalez@umanariana.edu.co

Resumen

Las microempresas empiezan a ser percibidas como un importante sector de la economía Colombiana a partir de 1984, con la realización del Plan de Desarrollo de la Microempresa en el que se establecieron políticas para apoyar su funcionamiento, posteriormente la ley 590 y 905 del 2000 y 2004 respectivamente, garantizan acceso a recursos a pequeños productores.

Las referencias sobre estudios de las mipymes son considerablemente abundantes en tanto representan el 99,9% del total de las empresas en Colombia, cerca de 1,6 millones de unidades empresariales. De ahí la relevancia de conocer las dificultades y desafíos que enfrentan en el panorama económico tanto actual como futuro del país y por lo tanto han sido objeto de investigación de entidades gubernamentales y no gubernamentales

Consecuentemente, con base en los lineamientos de La Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME), se desarrolló una investigación en la ciudad de San Juan de Pasto para determinar las características de las microempresas y contribuir, con estudios posteriores, a un mejor posicionamiento en el sector.

La situación de las microempresas ofrece una amplia gama de posibilidades investigativas y de intervención para la academia, y de trabajo conjunto con entidades gubernamentales, en tanto se puede vincular estas necesidades de las mipyme con propósitos investigativos y de proyección social que impacten positivamente en la competitividad y desarrollo de las mismas.

Palabras claves: *Microempresa, diagnostico, estrategias, competitividad, empleabilidd*

Abstract

Microenterprises begin to be perceived as an important sector of the Colombian economy since 1984, with the completion of the Microenterprise Development Plan in which policies were established to support its operation, later Law 590 and 905 of 2000 and 2004 respectively, they guarantee access to resources for small producers.

The references on studies of MSMEs are considerably abundant, as they represent 99.9% of the total number of companies in Colombia, close to 1.6 million business units. Hence, the relevance of knowing the difficulties and challenges that they face in the current and future economic panorama of the country and therefore have been the subject of investigation of governmental and non-governmental entities

Consequently, based on the guidelines of the Foundation for the Strategic Analysis and Development of Small and Medium Enterprises (FAEDPYME), a research was developed in the city of San Juan de Pasto to determine the characteristics of microenterprises and contribute, with studies later, to a better positioning in the sector.

The situation of microenterprises offers a wide range of research and intervention possibilities for the academy, and joint work with government entities, as these needs of the MSMEs can be linked to research and social projection purposes that have a positive impact on competitiveness and development of them.

Keywords*: microenterprise, diagnosis, strategies, competitiveness, employability*

1. INTRODUCCIÓN

La pequeña y mediana empresa (Pyme) ha sido, en los últimos años, el centro de atención de numerosos trabajos, debido fundamentalmente a su gran capacidad de generación de empleo, así como al papel primordial que juegan como generadoras de riqueza. Esto ha permitido un mayor conocimiento sobre sus características y sus relaciones con el entorno económico. No obstante, las Pyme siguen necesitadas de fundamentos operativos que, de forma continua, pongan de manifiesto su problemática y sus estrategias al objeto de facilitar la toma de decisiones, tanto desde un punto de vista de política interna de la empresa para su gestión, como de política regional o estatal, para determinar y fijar programas de actuación acertados y con suficiente tiempo de anticipación.

Las Universidades de Murcia, Cantabria (por medio de la Cátedra Pyme) y Politécnica de Cartagena vienen desarrollando, a través de sus Departamentos y Grupos de Investigación especializados en el ámbito económico y empresarial, diversas actividades formativas y de investigación en relación con la pequeña y mediana empresa y coinciden en declarar el alto interés

que supone aunar esfuerzos para profundizar en aspectos concretos sobre dicha materia, así como para lograr la apertura de nuevas líneas de investigación.

Bajo esta idea se creó el Grupo Interuniversitario de Investigación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme para establecer un espacio de colaboración, dentro de los ámbitos económico y social de la Pyme tanto a nivel nacional como internacional en orden a realizar conjuntamente actividades y trabajos de estudio, docencia e investigación, a facilitar y promover el intercambio de información y del conocimiento, y el asesoramiento mutuo, así como a desarrollar aquellos otros proyectos que resulten de interés común.

En este contexto, la presente investigación, se realizó en la ciudad de San Juan de Pasto, bajo los lineamientos de la red Faedpyme en la que se evidencian resultados que han posibilitado acciones concretas por parte de la academia, en beneficio de los microempresarios de la región.

2. METODOLOGÍA

En este trabajo se fijaron 20 actividades económicas en todos los estratos socio-económicos de la ciudad y la selección se realizó mediante un muestreo aleatorio simple, el criterio para determinar el tamaño de la muestra se estableció de forma que el error máximo (supuesto de mayor incertidumbre p=q= 0.5) en la estimación de una proporción para el conjunto de la población sea inferior a 5 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%.

Para determinar el peso porcentual de cada estrato socio-económico, dentro de la muestra, se tomaron como referencia los siguientes parámetros:

- Para la distribución por macro sectores económicos de actividad a nivel país, la que mostró los resultados del informe que sobre este tipo de empresas realizó el DANE en el año 2012, así: comercio 62,2%, servicios 27,1%, industria 10,7%; para la distribución por sectores específicos por ciudad, se usaron como referencia los datos que se pudieron encontrar en cada una de las páginas web de las alcaldías de las ciudades.
- Para la distribución de los barrios donde se deberían ubicar los micro-establecimientos éstos se agruparon por estratos sociales (1 al 3 y 4 al 6), y para su ponderación se volvió a tomar como referencia el estudio del DANE señalado antes, de esta manera un 79% se recolectó en el primer grupo, y un 21% en el segundo.

Otro aspecto que se consideró fue la futura comparabilidad de los datos entre países, por ello en este trabajo y en todos los que se aplicarán en Iberomérica se entenderá en general microempresas aquellas que cuenten entre 1 y 10 trabajadores (incluido el propietario).

Tabla 1.
Distribución de la muestra por actividad económica y estrato socio económico

SECTOR	**Ponderado % participación**	**Total por actividad**	Distribución por estrato social Pasto	
			Estrato 1 a 3 70%	Estrato 4 a 6 30%
COMERCIO	62,2	249	174	75
Tienda	91,5	228	160	68
Droguería	3,6	9	6	3
Camiserías	4,2	10	7	3
Comercio de Informática	0,7	2	1	1
Sub total	100%			

SERVICIOS	27,2	110	77	33
Salones de Belleza	42,3	46	32	14
Talleres mecánicos	8,1	9	6	3
Talleres Maquinados (torno, fresa, laminado)	4,5	5	4	2
Servicios de Consultoría a empresas	7,1	8	6	2
Servicio de transporte (bus, taxi, camiones)	3,3	4	3	1
Bares y restaurantes	30,5	33	23	10
Hoteles, hostales casas rurales	4,4	5	4	2
Sub total	100%			
INDUSTRIA	10,7	44	31	13
Panaderías	30	13	9	4
Manufacturas de plástico	19,8	8	6	2
Fabricantes y reparadores de zapatos	6,1	3	2	1
Textiles y confecciones	11,7	5	4	2
Industria Agroalimentaria	11,2	5	4	2
Muebles de madera	11,2	5	4	2
Talleres de artesanías	6,1	3	2	1
Artes graficas	4	2	1	1
Sub total	100%			
TOTAL		403	282	121

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Abordar investigaciones sobre la microempresa o micronegocio, ha constituido en los últimos años, un tema de gran interés para instituciones nacionales e internacionales, dadas sus múltiples y diversas potencialidades. La mayoría de las empresas existentes en América Latina son microempresas y resultan muy importantes desde el punto de vista de la generación de empleo y de ingresos para amplios segmentos de la población (Cardozo, 2007) y representan cerca del 90% del total de empresas constituidas (Saavedra y Hernández, 2008). Aunque a pesar de ser dominantes en cuanto al número de empresas, es posible que no haya contribuido de forma muy relevante a disminuir los niveles de pobreza que muestra la región de América Latina (Torres, 2006). Sin embargo, sí parece que ha sido un importante canal de sobrevivencia y movilidad social para los migrantes rurales que fluyen a los centros urbanos y posiblemente la única opción para mujeres y jóvenes pobres urbanos que buscan integrarse al mercado de trabajo (Torres, 2006).

No obstante, las microempresas tienen un impacto relevante en las economías por ser intensivas en uso de mano de obra, por dinamizar la producción y el consumo interno, y por su papel en la distribución de la riqueza en la sociedad (Heshmati, 2001; OIT, 2005; Alburquerque, 2007; Ortiz, 2013). Las microempresas han cobrado cada vez mayor importancia, debido a que tienen la capacidad de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital, demostrando el potencial innovador para enfrentar la flexibilidad productiva (BEL, 2006).

La configuración de un marco teórico de la microempresa o micronegocio como dimensión de un sector económico, social o político es un tema abierto a debate y resulta complejo encontrar un consenso dado sus múltiples dimensiones. El marco de referencia suele identificar a microempresa como una unidad económica de escaso capital, utilización intensiva de mano de obra, baja productividad, dificultad de acceso al crédito en el sistema financiero formal, mínima capacidad de ahorro, ausencia de gestión empresarial; y la no utilización de tecnología o nuevos conocimientos para dar valor agregado. Pero esto no siempre es así. Las nuevas tecnologías de la información y comunicación están permitiendo la creación de microempresas muy dinámicas y productivas (Dandridge y Levenburg, 2000).

Adicionalmente, la teoría de la heterogeneidad plantea la coexistencia dentro del sistema productivo de sectores económicos que presentan una diferenciación en los niveles de productividad, lo que se traduce en una estructura social muy heterogénea, esta heterogeneidad se ubica en las microempresas formales e informales. Dentro de las microempresas informales existe una mayor tendencia a la baja productividad y a la marginación, que no le permiten su inserción en el aparato formal productivo. Las microempresas formales e informales funcionan de acuerdo con racionalidades idénticas y se diferencian tan solo por su carácter de legales o ilegales (Pollack y Jusidman, 1997), lo que conlleva diferencias en el acceso a los recursos productivos y a los mercados (Orjuela, 2006). La integración del sector informal al proceso de modernización se puede conseguir a través de (Tokman, 2001): (1) apoyo para fomentar el desarrollo productivo de las microempresas, facilitando el acceso a los mercados y a los recursos productivos; (2) desarrollo del bienestar social de los ocupados en el sector informal; y (3) acciones dirigidas al marco institucional, que corrijan las imperfecciones de los sistemas regulatorios para favorecer la integración de las actividades informales a la modernización.

La complejidad propia del sector de la microempresa y la ausencia de registros y datos precisos sobre sus características organizativas y dimensiones reales, dificulta la realización de este tipo de estudios (Cardozo, 2007). En este sentido, desde FAEDPYME se pretende realizar una primera aproximación a la realidad de la microempresa desde múltiples perspectivas, con el fin de contribuir, en estudios posteriores, al desarrollo de metodologías que favorezcan el impulso de este tipo de empresas.

Desde esta perspectiva se buscó, como objetivo central, realizar una radiografía en profundidad de la situación de la microempresa en San Juan de Pasto para determinar sus fortalezas y debilidades, y aportar planes de actuación que redunden en una mejora de su competitividad y desarrollo. Para este fin, se fijaron los siguientes objetivos específicos referidos a las microempresas: analizar las características generales, estudiar los motivos de su creación, conocer las expectativas y el grado de satisfacción de los empresarios, analizar la financiación y conocer los ingresos que percibe la unidad familiar, determinar las infraestructuras y el grado de desarrollo de las TIC, analizar la gestión de la administración, conocer los problemas, determinar los factores de éxito y elaborar propuestas de actuación para mejorar la competitividad y el desarrollo

Para el desarrollo de la investigación se tomó información del Boletin Estadístico Movimiento de Registro Público Primer Semestre de 2014 emitido por la Cámara de Comercio de Pasto, el número de comerciantes en el municipio de Pasto alcanzó un total de 11.282 empresarios; siendo los subsectores de Comercio y Reparación de vehículos (51,95%); Alojamiento y servicios de comida (10,39%) e Industria Manufacturera (9,65%) las actividades que mayor participación registraron en el periodo en estudio (Cámara de Comercio de Pasto, 2014, pág. 56).

Las unidades micro empresariales siguen agrupando la mayor cantidad de comerciantes con una participación del 98% (11.031), mientras que la pequeña, mediana y gran empresa justifican únicamente un total del 2,5% (251). (Cámara de Comercio de Pasto, 2014, pág. 53), frente al análisis del empleo generado en las empresas de acuerdo a su tamaño se tiene que el 70,9% de las vinculaciones laborales son generadas entre la micro y pequeña empresa, únicamente el 29,1% los originan la mediana y gran empresa, ratificando la poca industrialización de los municipios adscritos a la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Pasto (Cámara de Comercio de Pasto, 2014, pág. 54)

Las actividades más representativas en cuanto a empleos generados siguen siendo los subsectores Comercio y Reparación de Vehículos con 7.348 personas (49,3%) Industria Manufacturera con 1.841 personas (12,4%). (Cámara de Comercio de Pasto, 2014, pág. 51) En el caso de la pequeña empresa,

el subsector Comercio y Reparación de Vehículos reportó 1.973 empleos (35,7%); en su orden le siguen: Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo con 711 empleos (12,9%); Transporte y Almacenamiento con 644 empleos (3,85%) y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social 2 empleos (11,7%); las demás actividades muestran participaciones por debajo de estas cifras. (Cámara de Comercio de Pasto, 2014, pág. 51)

Frente al número de establecimiento, en el primer semestre de 2014 se registró un total de 32.190 empresas; un 117.6% por encima con relación al primer semestre de 2013. Los subsectores que mostraron mayor participación durante el periodo en mención fueron: Comercio y Reparación de Vehículos con 16.925 establecimientos (52,57%); caso contrario la actividad económica que menos empresas registró fue Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicio para su uso propio con 1 establecimiento (0,003%). (Cámara de Comercio de Pasto, 2014)

Se observa una variación porcentual positiva y significativa en los subsectores de: Suministro de Electricidad, Gas, Vapor y aire acondicionado (770,8%); Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria (215,6%) y Actividades de servicios administrativos y de apoyo (201,3%). (Cámara de Comercio de Pasto, 2014)

Con respecto a la mortalidad empresarial se tiene que para el primer semestre del año 2014 se cerraron un total de 237 empresas; los principales sectores que se vieron afectados fueron en su orden: Comercio y Reparación de Vehículos (51,9%); Alojamiento y Servicios de Comida (17,7%) e Industria Manufacturera (8%). Por el contrario, las empresas que reportaron la menor participación para las cancelaciones se encuentran dentro de los sectores Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria con el 0,4% y Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social con el 0,8%. (Cámara de Comercio de Pasto, 2014)

Las causas de mortalidad en las empresas en Pasto, según lo manifiestan los propietarios sus principales motivos de retiro son en primera instancia por el Cierre de Establecimiento (39,2%) y Ventas del Establecimiento con el 29,5%. En menores proporciones se encuentran aquellos que afirman cerrar sus establecimientos por Cambio de Actividad Comercial y Crisis Económica con 0,8% y 0,4% respectivamente. Adicional a ello, el cierre de las empresas son generados principalmente por las Personas Naturales con el 96, 6% y Personas Jurídicas con el 3,4%; sin embargo es evidente la reducción tan notable de establecimientos cancelados que se presentó en el primer Semestre de 2013 en relación a los cancelados en el mismo periodo del año 2014 con una disminución de 73% mostrando que las políticas implementadas para combatir la cancelación de las empresas están surtiendo efectos positivos sobre el sector empresarial de los establecimientos que se encuentran bajo la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Pasto generando a su vez efectos positivos sobre el sector empresarial de la región y sobre sus habitantes. (Cámara de Comercio de Pasto, 2014)

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos en cada uno de los variables planteadas para la investigación

Características generales de los establecimientos. El sector empresarial de mayor presencia en el municipio corresponde a las tiendas de abarrotes y misceláneas que representa el 56% seguido por los salones de belleza y peluquerías 12%, el 68% de los empresarios categorizan sus negocios como empresa individual registrada, seguida con el 28% por la empresas individuales no registradas,

las sociedades y cooperativas correspondieron solo al 3% del total, la actividad mercantil de mayor prevalencia fue la comercial la cual representa el 62%, seguida por la prestación de servicios con el 26% y por último la industria con el 12%, la mayoría de los negocios realizan se ubican en la zona urbana el 98%, seguido por las zonas comerciales con el 1% y el 1% de establecimientos se ubican en zonas de invasión, según el estrato socioeconómico se encontró que casi el 70% de los negocios se ubica en los estratos tres y dos, el tipo de local de mayor prevalencia fue el local independiente con el 55% , seguido por locales ubicados en espacios de la misma vivienda con el 41%, y al evaluar si estos locales son propios o alquilados se encontró que dos terceras partes pagan arrendamiento y solo una tercera parte funciona en un espacio propio.

Un poco más de la mitad de los establecimientos tienen como propietaria una mujer sola, seguido a esto, se encuentran los establecimientos con propietarios hombres solos equivalentes a una tercera parte y con propietarios de ambos sexos solo uno de cada diez negocios y en cuanto a los negocios de varias mujeres o de varios hombres fue solo del 1,3%, un poco más del 60% de los propietarios tiene entre 26 y 50 años, seguido por los que tienen entre 51 y 75 años equivalentes al 29,5% es decir que entre los 26 y 75 años está más del 90% de los propietarios, según el nivel educativo se encontró que menos del 10% no tienen educación formal, la mitad educación básica o media y el 41,4% restante tienen estudios tecnológicos o universitarios ,

Los trabajadores no pagados al inicio del negocio fueron en promedio 1,63, en la actualidad ese promedio bajo a 1,58, en cuanto a los trabajadores pagados al inicio del negocio fueron en promedio 4,04 y en la actualidad aumentaron a 4,63, los aprendices han disminuido dado que al inicio eran en promedio 3,3 y en la actualidad son 2,2, en promedio el total de los trabajadores al iniciar los negocios era de 3,4, esta cifra subió a 4,59 empleados en promedio en la actualidad y el promedio de empleadas mujeres permanentes paso de 1,88 al inicio a 2,29 en la actualidad

El clima empresarial fue superior en las empresas ubicadas en zonas residenciales y comerciales, en locales independientes, en negocios cuyos propietarios tienen mayor nivel educativo.

Motivación para la creación del establecimiento. Para los propietarios los motivos más importantes que lo llevaron a la creación del negocio fueron para obtener un mayor ingreso, seguido por encontrar una oportunidad de negocios y el deseo de ser independiente expresado y entre los menos importantes se encontró el despido laboral y el deseo de desarrollar los conocimientos académicos aprendidos en el estudio.

Según los propietarios las características en la personalidad de mayor importancia para haber creado su empresa o negocio fueron tener una visión del futuro, seguido por el liderazgo y la necesidad económica referido así por más de 60% de los empresarios, mientras las menos importantes fueron el deseo de aventura y la persuasión que fue importante para menos del 35% de los propietarios.

El clima empresarial fue superior en las empresas que consideraron poco importante el no encontrar empleo como motivo de creación, igualmente fue más alta la confianza en el clima empresarial en los empresarios que consideraron poco importantes las características personales de ayuda para crear la empresa como audacia, pasión, creatividad, liderazgo, competitividad, intuición, persuasión, eficacia y habilidad administrativa.

Expectativas y satisfacción con la empresa. En un porcentaje muy similar se encontraron las expectativas de mantenerse igual frente al aumento en el empleo para 2016, mientras que la diminución en el empleo solo fue esperada por el 3,3% de los empresarios, en cuanto al volumen de

ventas fueron más optimistas, dado que más del 80% refirió que espera que aumenten, el 10% que estarán igual y solo el 10% considera que disminuirán en el 2016

Al evaluar la confianza y las expectativas del empresario en su entorno económico por medio de una escala del 1 a 10, donde uno es pocas expectativas y baja confianza y 10 altas expectativas y alta confianza en su entorno económico, se encontró que en promedio fue de 7,7 con una desviación estándar de 2,2, el evaluar el clima empresarial por rangos se encontró que cerca del 80% de los empresarios tienen confianza y altas expectativas para el 2016

Las razones que más afectan la confianza de los propietarios en el clima empresarial son el aumento de la competencia y los costos y los factores de menor incidencia en la confianza fueron las altas tasas de interés, la falta de acceso al capital de trabajo y el control de las autoridades.

Al evaluar el nivel de satisfacción general de los empresarios respecto a sus negocios se encontró que el 82,4% es decir, ocho de cada diez propietarios esta entre satisfecho y muy satisfecho con su establecimiento, uno de cada empresarios está más o menos satisfecho y solo el 1,5% está insatisfecho o muy insatisfecho, la tasa de no respuesta en esta pregunta fue baja equivalente al 3%.

Lo mejores aspectos de acuerdo a la evolución que han tenido los negocios fueron la mejora en la calidad de los productos y la satisfacción de los clientes, siendo favorable para más del 70% de los propietarios.

La mayor prioridad a futuro con respecto al negocio fue expandirlo referido con el 58% seguido con el 19% que manifiesta el deseo de continuar con el negocio tal y como esta, el 16% los que tienen como prioridad abrir otro negocio y en porcentajes menores al 3% se encontraron los que desean cerrar el negocio para buscar un empleo o para abrir otro tipo de establecimiento y la no respuesta fue de 1,5%.

Financiación de la empresa e ingresos de la familia. La fuente de dinero de mayor importancia para más del 60% de los propietarios tanto al inicio como en la actualidad del negocio fueron los ahorros propios o de familiares tomando superior importancia en la actualidad, en segundo lugar de importancia se encontró el dinero proveniente de bancos y financieras, con mayor relevancia al inicio del negocio, en tercer lugar de importancia estuvo los prestamos obtenidos de familiares o amigos, el resto de fuentes de dinero solo fueron importantes menos del 6% de los empresarios

La mayor importancia de los ingresos en el hogar de los empresarios además de los generados por el negocio o empresa corresponde en primer lugar a los sueldos de otros miembros del hogar seguido de otros ingresos de miembros de la familia y en tercer lugar el aporte de la familia 7%.

El clima empresarial fue superior en las empresas cuyos propietarios desean continuar con el negocio tal como está o desean expandirlo, también en aquellos empresarios que consideran importante los aportes de los salarios en el hogar por parte de otros miembros de la familia y las rentas por propiedades.

Infraestructura y TIC en la empresa. Más del 95% cuenta con los servicios básicos como agua, sanitario, electricidad y celular, solo el teléfono fijo fue reportado por menos de la mitad de los empresarios, ahora al evaluar las tecnologías informáticas se encontró que el recurso de mayor uso fue el correo electrónico, aunque es utilizado por menos de la mitad de los empresarios, seguido por las páginas web y la banca electrónica

Administración de la empresa. Más del 90% de los empresarios identifica claramente los gastos familiares y del negocio, conoce en cuanto debe vender sus productos para que el negocio sea rentable, se adapta fácilmente a los cambios e identifica claramente el costo de la mercancía que compra, por otro lado, solo el 17,4% refirió tener la disposición de recibir quejas de sus clientes con mucha frecuencia y solo el 31,1% cumple la normatividad de contratación de empleados.

Para los empresarios la contabilidad y las finanzas son las áreas de capacitación más importantes, seguida por el área comercial y el marketing y las de menor importancia fueron los idiomas y los programas de informática. Las fuentes de obtención de mercancías o materias primas más importantes fueron los vendedores mayoristas seguido por los minoristas, ambos importantes para más de la mitad y los menos importantes fueron los clientes o empresas extranjeras y la auto producción de sus propios materiales.

Los principales destinos de ventas son los individuos del barrio o de la misma ciudad, seguida por lo individuos de otras ciudades los cuales son importantes para más del 70% y los menos importantes fueron los clientes o empresas extranjeras y la auto producción de sus propios materiales

El clima empresarial fue superior en las empresas que tiene facturas oficiales, en los que disponen de recepción de quejas, en los que brindan prestaciones y cumplen la normatividad laboral vigente. Además, fue más prevalente la alta confianza en el clima empresarial en los propietarios que consideraron poco importante las capacitaciones en dirección estratégica, informática, nuevas tecnologías, cursos técnicos, gestión en innovación y contabilidad.

Problemas y dificultades a los que se enfrenta la empresa. Los más importantes son los relacionados con los servicios públicos, la seguridad y la violencia y con la situación macroeconómica, aunque estos solo fueron importantes para más del 20% y los menos importantes son los relacionados con los trabajadores y con la maquinaria y equipos. (Bucheli Campiño Maria del Socorro. Gonzalez Martinez Nubia.Villota Alvarado Monica. , 2015).

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación realizada permitió subrayar las siguientes conclusiones relacionadas con los resultados:

Las microempresas en Pasto se han creado por mujeres en un 52%, y se constituye en la única alternativa para satisfacer sus necesidades, sumado a esto es preocupante el nivel educativo básico del 50%, el sector comercial es el de mayor prevalencia con un 62.6% seguido del de servicios con el 25.5% y el industrial con un 11.6%, lo cual permite menor participación en el PIB nacional. Los negocios están registrados como empresa individual 67%.

Una vez relacionados aspectos como clima empresarial y la administración de la empresa se comprobaron que las empresas que tienen facturas oficiales, disponen de recepción de quejas, y pagan salarios con las prestaciones reglamentarias tienen un mejor clima empresarial. Además, fue más prevalente la alta confianza en el clima empresarial en los propietarios que consideraron poco importante las capacitaciones en dirección estratégica, informática, nuevas tecnologías, cursos técnicos, gestión en innovación y contabilidad.

La intencionalidad de empresarios es expandir sus negocios lo que se convierte en otro reto para los sectores público y privado el fortalecer de manera eficiente su competitividad.

Las características de las MIPYMES de Pasto se convierten en una oportunidad de trabajo conjunto para la academia, porque se evidencian necesidades que se pueden convertir en grandes fortalezas para los negocios analizados y de significativo aporte desde la universidad, y concretamente desde su proyección social.

En los últimos 20 años la mujer ha tenido una participación más activa en el mercado laboral, pero cabe resaltar que aún persiste la desigualdad de género, que le ha impedido incursionar con mayor relevancia en los diferentes sectores económicos del país. Además, la brecha salarial entre hombres y mujeres sigue siendo alta y la penetración femenina en el mercado laboral continúa baja.

En palabras de la directora de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe, Luiza Carvalho: "Si la economía trabajara para todas las mujeres, sus opciones en la vida no estarían limitadas por estereotipos de género, estigmas ni violencia, y podrían disfrutar de una independencia económica que les permitiera mantener un estándar de vida decente, desde el nacimiento hasta la vejez"

La mujer en Nariño ha demostrado su espíritu luchador, su deseo por ganar un lugar importante en la sociedad sin dejar de lado su papel protagónico al interior de su hogar el cual se ha constituido en su principal aliciente para abrirse paso en el mercado laboral. El reto de la mujer es continuar su proceso constante de formación que le permita acceder a un trabajo digno, se ajuste a sus necesidades y habilidades, para convertirse en fuerza productiva en diversos escenarios.

Es necesario promover la participación de la mujer en forma más efectiva para que se evidencie la incidencia en política pública tanto del sector urbano como rural desde una perspectiva de género.

Se deben diseñar estrategias para el empoderamiento de la mujer desde sus necesidades e intereses, de tal forma que le permita desempeñarse en condiciones de equidad dentro de una estructura productiva o empresarial, para que la generación de sus ingresos mejore sus condiciones de vida.

El potencial socio-económico que está en manos de las mujeres, especialmente las nariñenses, para el caso que se analizó, constituye un valor agregado de las microempresas y un fortín ancestral para las nuevas generaciones.

Se cumplió con el objetivo de establecer las principales características de las microempresas frente a sus fortalezas y debilidades, y conocida su situación, se plantean acciones pertinentes y apropiadas para su desarrollo.

La disponibilidad que demostraron los microempresarios frente a la posibilidad de capacitarse en temas concernientes a su negocio, es una de las preocupaciones que deben alentar a las universidades a trabajar en pro de ofrecerles los conocimientos necesarios para su mayor competitividad.

El compromiso de la academia, específicamente de las universidades, con este sector tan importante para la economía regional debe ser motivo de revisión de su proyección social, sus investigaciones ligadas con el entorno y de sus currículos, para establecer estrategias endógenas y exógenas en beneficio de los microempresarios.

6. BIBLIOGRAFÍA

Alburquerque, F. (2007): *"Desarrollo local en América Latina: Oportunidades y desafíos para el trabajo decente",* Documento de Trabajo Nº 63, Departamento de Integración de Políticas, Grupo de Políticas Nacionales, Oficina Internacional del Trabajo, Ginebra.

Bejarano A., J. A. (Mayo de 1995). *Colección de documentos IICA serie Competitividad No. 3.* Recuperado el 2 de 04 de 2015, de http://repiica.iica.int/DOCS/B0103E/B0103E.PDF

Cabrera Martinez, M. A., López López, P. A., & Ramiréz Méndez, C. (Marzo de 2011). *Americaeconomica.com*. Recuperado el 02 de 04 de 2015, de http://mba.americaeconomia.com/biblioteca/papers/la-competitividad-empresarial-un-marco-conceptual-para-su-estudio-0

Cardozo, E.R. (2007): *"La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala"*, Revista Copérnico, Vol. 4 (6), 23-30.

Dandridge, T Y Levenburg, N.M. (2000): *"High-tech Potential? An Exploratory Study of Very Small Firms' Usage of the Internet",* International Small Business Journal, vol. 18 (2): 81-91.

González Alvarado, T.E. (2005): "Problemas en la definición de microempresa " , Revista Venezolana de Gerencia, Año 10, Nº 31, 408–423.

Heshmati, A. (2001): *"On the Growth of Micro and Small Firms: Evidence from Sweden",* Small Business Economics, 17, 213-228.

Mintzber, H., Brian, J., & Voyer, J. (s.f.). Obtenido de http://books.google.com.co/books/about/El_proceso_estrat%C3%A9gico.html?id=YephqTRD71IC&redir_esc=y

Mintzberg, H., Brian, J., & Voyer, J. (s.f.). *El proceso Estratégico.* Edición Breve.

MIPYMES en Latinoamérica: un estudio comparativo", Actualidad Contable FACES, Año 11, Nº 17, Julio-diciembre, 122-134.

Montoya R., A., Montoya R., I., & Castellanos, O. (2010). *Revistas.unal.edu.co.* Recuperado el 02 de 04 de 2015, de http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/agrocol/article/view/17600

Orjuela, F.N. (2006): *"Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana",* Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos, Nº. 43, 153-174.

Ortiz Medina, M. (2013): *"El fracaso de la microempresa relacionado con las características individuales del propietario: un estudio empírico en Republica dominicana"*, Revista FIR, FAEDPYME International Review, Vol. 2 N° 3, 39-48.

Pollack, M. Y Jusidman, C. (1997): *"El sector informal urbano desde la perspectiva de género. El caso de México",* Santiago de Chile, CEPAL.

Sallenave, J. P. (2000). *Gerencia y Planeación Estratégica.* Barcelona : Editorial Norma.

Tokman, V.E. (2001): *"De la informalidad a la modernidad",* Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú, Vol. XXIV, nº 48, 153-178.

Tunal, G. (2003): *"El Problema de Clasificación de las Microempresas",* Actualidad Contable FACES, Vol. 6 (7), Julio-diciembre, 78-91.

EL ACUERDO COMERCIAL MULTIPARTES CON LA UNIÓN EUROPEA UN DESAFÍO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO, PARA LOS AGRONEGOCIOS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

THE MULTI-PARTY TRADING AGREEMENT WITH THE EUROPEAN UNION A CHALLENGE OF ECONOMIC GROWTH, FOR THE AGRIBUSINESS OF THE CARCHI PROVINCE

Fecha de recepción de la ponencia: 28 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Iván Raphael Prado Castillo
Magister en Negociación Internacional y Comercio Exteerior por la Universidad Central del Ecuador, Especialista Superior en Administración de Empresas por la Universidad Andina Simón Bolívar, Economista con mención en Finanzas por la Universidad Central del Ecuador. Ha trabajado por más de diez años en instituciones bancarias y cooperativas como Subgerente de Negocios en Microfinanzas, ha laborado como Asesor Institucional Directivo en la Administración General Del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito por el lapso de 4 años; Docente en varias materias de Gestión Administrativa-Financiera, Comercial y Humanas, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador; en el Instituto Superior Técnico "Libertad", y en el Instituto de Altos Estudios Nacionales IAEN, ha participado como integrante en el rediseño de la malla curricular de la carrera de Finanzas, ha sido coordinador de la Unidad de Titulación, presidente y tribunal calificador en varios proyectos de titulación, ha participado como capacitador en varios temas relacionados a la recuperación de cartera en la Empresa de Capacitación Treinamento y en la Fundación Orions; Asesor Consultor en diagnósticos situacionales de Empresas y Consultor Asociado con la Empresa INCADECO, para el Programa de Fortalecimiento de Mipymes Ecuatorianas para la Internacionalización hacia la Unión Europea de la Institución Ejecutora FEDEXPORT.

Consultor Privado
ivanpc04@yahoo.es

Resumen

El 11 de noviembre del año 2016, el Señor Vicepresidente de la República del Ecuador Ing. Jorge Glas, en representación del Gobierno Ecuatoriano suscribió el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (UE). El acuerdo afirma liberalizar la oferta exportable de los productos agrícolas y de los productos industrializados hasta un 100%, logrando de esta manera abrir una oportunidad al crecimiento sostenido de la producción ecuatoriana y por ende a mejorar el bienestar común y la calidad de vida de los ecuatorianos.

La Provincia del Carchi se caracterizó siempre por tener tierras fértiles en donde se cultivan productos como la papa, fréjol, arveja, maíz, trigo, cebada, avena, haba, yuca, plátano, banano y frutas tropicales. Potenciales productos que pueden ser industrializados con valor agregado de calidad.

La ubicación fronteriza de la Provincia del Carchi, generó una ventaja competitiva en el comercio nacional y fortaleció los canales de distribución en mercados internacionales.

Al respecto de lo mencionado anteriormente existió la oportunidad latente de atraer la inversión privada que genere beneficios para los grupos de interés y de encontrar los canales de comercialización apropiados bajo las normas técnicas y legales que permitió a muchos micro, pequeños y medianos empresarios conquistar el mercado europeo.

Palabras Clave: *Acuerdo Comercial, Carchi, Desafío, Crecimiento Económico, Unión Europea.*

ABSTRACT

Con November 11, 2016, the Vice President of the Republic of Ecuador, Mr. Jorge Glas, on behalf of the Ecuadorian Government, signed the Protocol of Accession of Ecuador to the Multiparty Trade Agreement with the European Union (EU). The agreement affirms to liberalize the exportable supply of agricultural products and industrialized products up to 100%, thus achieving an opportunity for the sustained growth of Ecuadorian production and therefore to improve the common welfare and quality of life of the Ecuadorians.

The Province of Carchi was always characterized by having fertile lands where crops such as papa, beans, peas, corn, wheat, barley, oats, beans, cassava, bananas, bananas and tropical fruits are grown. Potential products that can be industrialized with quality added value.

The border location of the Province of Carchi, generated a competitive advantage in the national trade and strengthened the distribution channels in international markets.

In relation to the aforementioned, there was a latent opportunity to attract private investment that generates benefits for interest groups and to find the appropriate commercialization channels under the technical and legal norms that allowed many micro, small and medium entrepreneurs to conquer the market. European.

Keywords: *Commercial Agreement, Carchi, Challenge, Economic Growth, European Union.*

1. INTRODUCCIÓN

Es necesario, meditar sobre la falencia de procesos claros y de Políticas Económicas, que permitan al Ecuador cumplir con los indicadores macroeconómicos que acrecienten su crecimiento y desarrollo.

La Economía Ecuatoriana debe fortalecer la dolarización y una medida inherente a este proceso radica en fomentar e incrementar las exportaciones no petroleras.

Según manifiesta: (Fritz, 2017) "La diferencia en la actualidad es que la caída de los ingresos de casi todos los países que dependen de la explotación de recursos primarios, está obligándolos a buscar otros productos para exportar. Y en la mayoría de casos de los países de América Latina estos productos son agrícolas.

En este sentido, el problema para Ecuador y su economía dolarizada es que Perú tiene una estructura de exportación parecida, pero tiene la ventaja de poder devaluar su moneda y ofrecer a sus

productores mejores condiciones de exportación. Ecuador, en cambio, no tiene la capacidad de ajustar su tasa de cambio entonces se ve obligada a buscar otras opciones".

Para responder al desafío de crecimiento económico, basado en el incremento de exportaciones, el Ecuador, necesita recurrir a un modelo de Economía abierta y Libertad Económica, el mismo que proporcione políticas de promoción y estímulos al igual que una política macroeconómica estable que permita planificar la producción y la competitividad en el mediano plazo.

Las empresas internacionales han crecido rápidamente en las décadas recientes debido a la expansión tecnológica, la liberalización de las políticas gubernamentales sobre los flujos transfronterizos de bienes, servicios y recursos para producirlos; el desarrollo de las instituciones necesarias para apoyar y facilitar las transacciones internacionales, las presiones de los consumidores que desean comprar productos y servicios extranjeros, y el incremento de la competencia global. Debido a estos factores, los países extranjeros son cada vez más una fuente de producción y ventas para las empresas domésticas. (Daniels J, 2004)

La forma más práctica para que un país pueda internacionalizar su economía es a través de la firma de acuerdos comerciales, según dice (Galindo, 2008) "Un acuerdo comercial es un pacto o negociación entre dos o más países con el objetivo de armonizar intereses en materia de comercio e incrementar los intercambios entre las partes firmantes. El acuerdo comercial puede ser más o menos complejo, dependiendo de si los países firmantes deciden o no delegar parte de su soberanía a un organismo supranacional y someterse a su control en materia de política económica, incluida la política comercial. En caso de que haya algún tipo de cesión de soberanía hablaríamos de integración económica."

El Gobierno Ecuatoriano a través de su primer mandatario el Lcdo. Lenin Moreno, presentó el lunes 2 de abril del 2018, las líneas generales del Plan Económico, el mismo que incluye 4 ejes y 14 medidas que se aplicarán para mejorar la producción y el empleo.

El tercer eje del Plan Económico, hace mención al equilibrio del sector externo y sostenibilidad de la dolarización, mejorando la balanza de pagos, exportando más y controlando la salida de divisas. El cuarto eje es la reactivación productiva fortaleciendo el sector privado (El Comercio, 2018). En el marco de este contexto se abre la oportunidad para el crecimiento económico de la Economía Ecuatoriana.

2. DESARROLLO DE LA PONENCIA

El Acuerdo Multipartes

La Comunidad Andina de Naciones inicia en el año 2007 el proceso para establecer las condiciones necesarias para alcanzar un acuerdo de asociación comercial con la Unión Europea, el mismo que no tuvo el resultado esperado debido a diferencias entre los países andinos, motivo que dio paso a modificar el mandato de la Comisión Europea que a partir de febrero del 2009 daría lugar a las negociaciones bilaterales. Para el año 2010 Colombia y Perú serían los dos países Andinos que llegaron a concluir el proceso de negociación.

El Ecuador suspendio sus acciones de negociación debido al conflicto del Banano por temas Arancelarios que mantenía con la Unión Europea y puesto en consideración en la Organización Munidal del Comercio (OMC) y su departamento de Solucion de Controversias, superado este impace no fue sino hasta el año 2014 que se reanudaron formalmente las negociaciones que contemplaron cuatro rondas de negociación tres en Europa y una en Ecuador, terminadas las negociaciones del Acuerdo Comercial inició el proceso de revisión jurídica del intrumento que involucra las actividades de traducción, elaboración y aprobación del Protocolo de Adhesión, para posteriormente continuar con los procedimientos de ratificación de implementación según disposiciones internas de cada parte. Este proceso tardó aproximadamente 2 años y es asi que exitosamente el 11 de noviembre del año 2016,

el Señor Vicepresidente de la República del Ecuador Ing. Jorge Glas, en representación del Gobierno Ecuatoriano suscribió el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea (UE) el mismo que entró en vigencia el 1 de enero del 2017.

La Unión Europea es uno de los socios comerciales más importantes para el Ecuador, ocupando en los últimos años el primer lugar como destino de las exportaciones no petroleras.

El Acuerdo entre la Unión Europea y el Ecuador normará el comercio de bienes y servicios desde y hacia dicho bloque, así como la participación de las Partes en licitaciones para la contratación pública, la protección de los derechos de propiedad intelectual, la cooperación en el ámbito del comercio y, en particular disposiciones precisas que establecen un trato especial y diferenciado a favor del Ecuador, en reconocimiento a las asimetrías existentes entre la UE y el Ecuador. (Ministerio de Comercio Exterior, 2014)

Las exportaciones del Ecuador a la Unión Europea alcanzan los 2.700 millones de dólares anuales, el 60 % de los envíos es producido por pequeñas y medianas empresas, generando alrededor de 600.00 empleos.

El Acuerdo Comercial ratifica un 99.7% de ingreso de productos a la Unión Europea con 0% de Arancel.

La Unión Europea vende al Ecuador 2.000 millones de dólares anuales cuyos productos principales son: Maquinarias, Insumos Agrícolas, Medicamentos y Licores. El 60 % de las Importaciones que realiza el Ecuador de este bloque Económico tienen un Arancel 0% se procura reducir periódicamente el Arancel del 40% restante en aproximadamente 17 años con la finalidad de proteger la producción Nacional.

A continuación, se presentan datos de los principales productos exportados e importados del Ecuador hacia y desde la Unión Europea.

Tabla No. 1
EXPORTACIONES HACIA LA UNIÓN EUROPEA
Periodo (2012-2016)

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A LA UNIÓN EUROPEA (miles USD FOB)					
Productos	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Bánano	694,851	621,363	766,462	823,39	527,852
Camarón, langostino y demás decápodos	481,303	615,433	754,415	579,945	609,207
Atún en conserva	378,226	531,067	475,511	393,868	238,528
Cacao en grano crudo	101,317	132,329	157,121	202,607	103,286
Rosas	102,411	104,399	130,894	128,319	103,086
Extractos, esencias y concentrados de café	128,407	135,837	109,223	96,262	50,363
Preparaciones y conservas de pescado	135,401	127,061	66,131	68,711	33,967
Jugo de Maracuya	15,596	26,17	62,332	50,749	35,422
Madera Aserrada (virola, imbuia y balsa)	23,727	25,508	29,205	36,684	28,314
Palmito en conserva	30,02	32,337	30,323	27,662	22,582
Sub total principales productos	**2,091,259**	**2,351,505**	**2,581,618**	**2,408,196**	**1,752,671**
Resto de productos	**363,499**	**659,574**	**399,676**	**364,755**	**642,248**
Porcentaje principales productos	**85%**	**78%**	**87%**	**87%**	**73%**

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior
Elaborado por el autor: Iván Prado

Tabla No. 2
IMPORTACIONES DESDE LA UNIÓN EUROPEA
Periodo (2012-2016)

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE LA UNIÓN EUROPEA (miles USD FOB)					
Productos	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Nafta disolvente	621,974	643,353	492,08	249,718	126,631
Demás medicamenteos para uso humano	131,78	129,915	154,096	138,534	102,557
Automotores par vías ferreas	0	0	0	44,135	0
Grupos electrógenos y convertidores rotativ	2,27	130	8,286	39,395	2,882
Cocinas eléctricas de inducción en CKD	0	0	7,265	38,775	1,199
Vacunas par medicina humana	7,153	37,085	46,168	26,767	16,573
Cilindros de laminadores	47	36	287	25,47	6,658
Reactivos de laboratorio o de diagnóstico	3,808	6,184	16,28	22,294	15,759
Metionina	4,075	10,098	10,69	21,502	12,353
Insecticidas	27,434	20,444	21,275	21,061	12,624
Sub total principales productos	**798,542**	**847,245**	**757,417**	**628,821**	**297,235**
Resto de productos	**1,986,290**	**2,025,528**	**2,193,377**	**1,783,036**	**1,171,409**
Porcentaje principales productos	**29%**	**29%**	**26%**	**26%**	**20%**

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior
Elaborado por el autor: Iván Prado

Tabla No. 3
SALDO COMERCIAL ECUADOR – UNIÓN EUROPEA. Periodo (2012-2016)

SALDO COMERCIAL CON LA UNIÓN EUROPEA					
SUBTOTALES Y TOTAL COMERIO ECUADOR-UE	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Sub total principales productos exportación	2.091.259	2.351.505	2.581.618	2.408.196	1.752.671
Resto de productos de exportación	363.499	659.574	399.676	364.755	642.248
TOTAL EXPORTACIONES	**2.454.758**	**3.011.079**	**2.981.294**	**2.772.951**	**2.394.919**
Sub total principales productos	798.542	847.245	757.417	628.821	297.235
Resto de productos	1.986.290	2.025.528	2.193.377	1.783.036	1.171.409
TOTAL IMPORTACIONES	**2.784.832**	**2.872.773**	**2.950.794**	**2.411.857**	**1.468.644**
SALDO COMERCIAL	**-330.074**	**138.306**	**30.500**	**361.094**	**926.275**

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior
Elaborado por el autor: Iván Prado

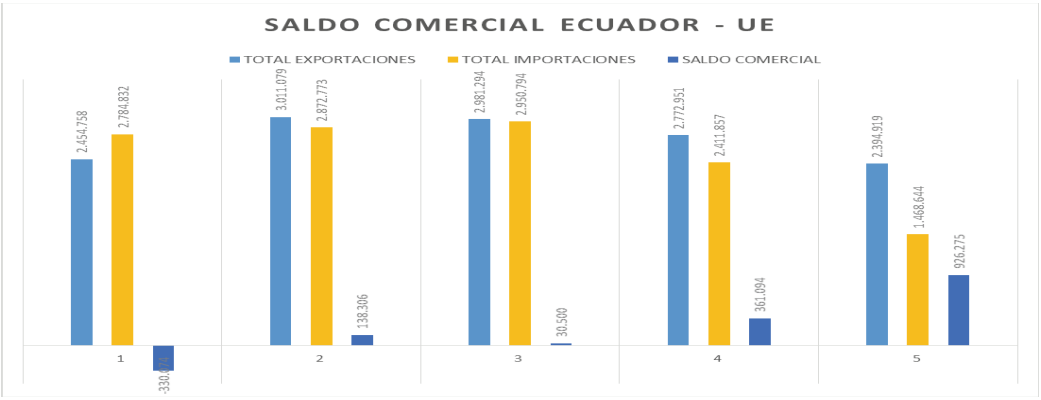


Figura No. 1
SALDO COMERCIAL ECUADOR – UNIÓN EUROPEA.
Periodo (2012-2016)
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior
Elaborado por el autor: Iván Prado

El saldo Comercial con la Unión Europea ha sido superavitario a excepción del año 2012.

Para el año 2017 según cifras del Banco Central del Ecuador las Exportaciones no petroleras a la Unión Europea fueron de 2.679.374 millones de dólares frente a un valor de Importaciones desde la Unión Europea de 1.694.143 millones de dólares, favoreciendo el saldo de balanza comercial en 985.231 millones de dólares.

Las exportaciones del Ecuador luego de la firma del Acuerdo Comercial Multipartes para el año 2017 crecieron en relación al año 2016 en, 284.455 millones de dólares.

La gran fuerza económica causante del éxito del modelo asiático es, sin lugar a dudas su orientación exportadora. Exportar fue el resultado natural de haber generado una cultura de supervivencia sin la cual no habría futuro (Villamizar A. , 1995).

La Provincia del Carchi. Caracterización principal

Tabla No. 4
CARACTERIZACIÓN PRINCIPAL DE LA PROVINCIA DEL CARCHI

Nombre de la Provincia	**Carchi**
Ubicación	Extremo norte del callejón interandino; entre los paralelos 1° 12´ 43´´ y 0° 21´ 50´´ de Latitud Norte y entre los meridianos 77° 31´ 36´´ y 78 33´ 12´´ de Longitud Occidental. El relieve del terreno es bastante irregular y montañoso; la Provincia se extiende entre los nudos de Pasto hacia el norte, de Boliche, hacia el sur y en parte del valle del Chota.
Fecha de Creación Provincial	19 de Noviembre
Extensión	3.749,6 Km^2
Límites	Al norte con la República de Colombia; al Sur y Oeste con la Provincia de Imbabura; al
	Este con la Provincia de Sucumbíos y al Oeste con la Provincia de Esmeraldas.
División Política y Administrativa	La Provincia está integrada por 6 cantones, 9 parroquias urbanas y 26 parroquias rurales.
Rango Altitudinal	Desde 120 m.s.n.m. a 4.729 m.s.n.m.
Temperatura Promedio	4^0 C en el páramo del Ángel y 23^0 C en la zona baja de Mira
Población (censo 2010)	164.524 habitantes que representan el 1.14 % de la población total del Ecuador (81.155 hombres y 83.369 mujeres) 82.495 sector urbano y 82.029 sector rural.

Fuente: PDOT 2015-2019
Elaborado por el autor: Iván Prado

Aspectos Socio Económicos de la Provincia

Carchi se caracteriza por ser una Provincia e
minentemente agrícola, productora de leche y papa (en la zona alto andina), frejol, café, quinua, cebada, y ciertas frutas tropicales (en la zona cálida y cálida seca).

El principal uso del suelo según el III censo agropecuario muestra que los montes y bosques

predominan en la provincia del Carchi, eso quiere decir que la provincia es muy rica en recurso natural, seguido por cultivos transitorios con lo que se corrobora que la provincia es eminentemente agrícola, se cuenta con un bajo porcentaje de páramos, sin embargo, aún se cuenta con un alto porcentaje de pastos naturales en el territorio carchense.

Más del 87% de las fincas en la provincia son de pequeños productores, aquellos con menos de 20 hectáreas, sin embargo, estos productores únicamente tienen un tercio de la tierra. Los grandes productores en cambio con el 2% de unidades productivas, concentran el 40% de la superficie. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi, 2015-2019)

La población económicamente activa (PEA), se distribuye en un 42% en las actividades agrícolas y ganaderas, 32% en comercio y servicios, y un 12 % en actividades industriales, el nivel de desempleo de la Provincia es de un 9 % (Gobierno Aututónomo de la Provincia del Carchi)

En la siguiente tabla se indican los establecimientos económicos existentes en la Provincia del Carchi por rama de Actividad.

Tabla No. 5
ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI POR RAMA DE ACTIVIDAD

	CANTONES DE LA PROVINCIA DEL CARCHI						
ACTIVIDAD ECONÓMICA	**Tulcán**	**Bolívar**	**Espejo**	**Mira**	**Montufar**	**Huaca**	**Total**
Agricultura, ganaderia, silvicultura y pesca	3	2	0	0	3	0	8
Explotación de minas y canteras	1	0	0	0	0	0	1
Industria manufacturera	204	5	35	11	97	9	361
Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondic	1	0	1	0	1	0	3
Ddistribución de agua, alcantarillado, gestión de des	2	1	1	0	0	0	4
Construcción	2	0	0	0	0	0	2
Comercio al por mayor y al por menor, reparación de	2052	104	167	101	468	72	2964
Transporte y Almacenamiento	89	0	2	0	6	0	97
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	338	18	32	19	66	10	483
Información y comunicación	173	5	14	10	49	11	262
Actividades financieras y de seguros	17	1	4	2	5	2	31

Fuente: PDOT 2015-2019
Elaborado por el autor: Iván Prado

Al analizar la tabla precedente se puede determinar que la mayor actividad económica de la Provincia del Carchi es Comercio al por mayor y al por menor.

Se hace necesario acotar que la provincia del Carchi se encuentra localizada en una zona estratégica fronteriza, privilegiada con suelos fértiles y pisos climáticos adecuados, factores necesarios que permiten obtener productos de calidad a buenos precios.

La tendencia actual de la producción agrícola nacional a fin de encontrar crecimiento económico se basa en cuatro grandes ejes:

1. El Encadenamiento Productivo. - En el proceso productivo agropecuario, como en otros ámbitos de la industria y del comercio, el consumidor final demanda las características que deben tener los productos.

La seguridad del consumidor es un tema cada vez más crítico, en consecuencia, se han

incrementado las exigencias de los productos agrícolas, de modo que tengan altos niveles de calidad y sean producidos en condiciones ecológicamente responsables. Estas exigencias no sólo han sido requeridas por los consumidores finales, sino además por distribuidores de mercaderías, supermercados, entre otros. Frente a esta realidad, las empresas agroindustriales deben garantizar la trazabilidad de sus productos, es decir, tener registro y control de los procesos, desde la procedencia de las materias primas con las que se elaboran sus productos hasta el producto final en la góndola. De este modo, aumenta la seguridad sanitaria y disminuyen los costos por pérdidas. (Scaramuzza, 2017)

2. La Productividad basada en la Innovación. - Es lograr una mentalización general y una visión de largo alcance sobre los beneficios de adoptar tecnologías apropiadas a los procesos de producción sobre las ventajas de desarrollar una nueva cultura de la productividad para poder aventurarse a entrar en terrenos de la globalización. (Villamizar R. , 1995)

3. Simbiosis Institucional. - Expresa la relación exitosa entre el sector público y el sector privado e identifica las relaciones institucionales y de producción, entre las grandes empresas, las medianas, las pequeñas y las micro unidades de producción. En este eje la Academia juega un rol importantísimo en el crecimiento económico de las unidades productivas de su zona de influencia.

4. Internacionalización de las Empresas. - Las unidades de producción tienen que incrementar sus ventas y su sostenibilidad a través de estándares internacionales de producción que les permita conquistar nuevos mercados tanto nacionales como internacionales.

Identificación de las Cadenas Productivas

Las cadenas productivas en la Provincia del Carchi se han priorizado considerando aspectos como: volumen de producción, impacto en la economía familiar campesina, impacto en la economía provincial y nacional, productividad entre otros, y estas son:

- Cadena Productiva de la Papa
- Cadena Productiva de Lácteos
- Cadena Productiva de Cárnicos
- Cadena Productiva de Frutales
- Cadena Productiva de Frejol
- Cadena Productiva del Café
- Cadena de Turismo

Infraestructura para el Fomento Productivo

En la provincia del Carchi se han inventariado y diagnosticado 144 sistemas entre riego, abrevadero y mixtos (riego y abrevadero; riego y consumo humano; abrevadero y consumo humano; y, riego, abrevadero y consumo humano) los mismos que se encuentran repartidos en las cuencas de Mira y Carchi.

En la información levantada para la construcción del Plan provincial de riego y drenaje del Carchi y con el apoyo de la información temática del uso del suelo de la provincia del Carchi, el sector económico productivo agropecuario no sobrepasa el 30% de su superficie total de la provincia con 113.356 hectáreas, en los cuales se pueden producir cultivos transitorios y cultivos intensivos con pastos, de los 144 sistemas de riego (simples y complejos; públicos, comunitarios, asociativos y privados) que vienen funcionando en la provincia, en la actualidad están regando aproximadamente

22158,9 hectáreas, se encuentran bajo infraestructura de riego y es efectivamente regable, que corresponde al 19,55% del total de la superficie productiva; mientras que la superficie actual con potencial regable es aproximadamente de 40.551 hectáreas, incluidas las hectáreas que se encuentran bajo riego y corresponde al 35,77% de la superficie total productiva. La demanda en infraestructura de riego por cubrir es de 18.392,10 hectáreas que corresponde al 16,23% de la superficie total productiva. 72.805 hectáreas son productivas, pero no requieren riego la mayor parte del año.

Telefonía Móvil

En Ecuador es notorio el vertiginoso crecimiento del uso del teléfono celular, la provincia del Carchi no es la excepción. Actualmente tres empresas proveen servicios de telefonía celular: CONECEL S.A. (Claro), OTECEL S.A. (Movistar) y CNT E.P. (anteriormente Alegro, que fue creada por Andinatel y Pacifictel, en el año 2010 fue absorbida por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones).

Acceso Internet

En la provincia del Carchi (año 2013) el 19.8% de habitantes viven en hogares que cuentan con servicio de Internet de acuerdo con los resultados de la Encuesta Urbana de Empleo y Desempleo. Entre los años 2010 y 2013 el porcentaje de personas con internet en el Carchi ha crecido en 13.7 puntos. El incremento en cuanto al acceso al servicio obedece al incremento del número de empresas proveedoras del servicio, a la expansión de la cobertura, así como a las tarifas vigentes.

Radiocomunicaciones

La provincia del Carchi cuenta con 24 señales de televisión abierta, de las cuales 13 son privadas y 11 pertenecen al sector público. Según la información presentada, Tulcán tiene la mayor cobertura de concesionarios, mientras que en menor proporción se encuentran Huaca, San Gabriel, El Ángel, Bolívar; datos que permiten concluir que la cobertura se concentra principalmente en las zonas más pobladas de la provincia.

Transporte Aéreo

El Aeropuerto Teniente Coronel Luis A. Mantilla, es la terminal aérea que le brinda servicio a la ciudad de Tulcán, la cual se encuentra a las fuera del perímetro urbano, al noreste de la ciudad en la provincia del Carchi en Ecuador; con una elevación de 2941 m y una temperatura referencial de 20 grados centígrados, está a cinco minutos del centro de la ciudad. Aeropuerto de servicio nacional con categoría segunda de acuerdo al AIP. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi, 2015-2019)

EL MERCADO EUROPEO

La Unión Europea (UE) es una comunidad política de derecho constituida en régimen sui géneris de organización internacional nacida para propiciar y acoger la integración y gobernanza en común de los Estados y los pueblos de Europa. Está compuesta por veintiocho Estados europeos y fue establecida con la entrada en vigor del Tratado de la Unión Europea (TUE) el 1 de noviembre de 1993.7 .

En la siguiente tabla se indican las principales características de la Unión Europea:

Tabla No. 6
CARACTERISTICAS PRINCIPALES DE LA UNIÓN EUROPEA

Nombre de la Comunidad	Unión Europea
Miembros	28 Estados
Moneda Común	Euro
Superficie Total	4, 374.782 Km^2
Población Total	508, 191.116 (2016)
PIB Nominal (1 Puesto)	USD 18 162 204 millones
PIB Per cápita	USD 33 817
IDH AL 2017	0.874 MUY ALTO
Integración Regional	OMC, G8, G20, OCDE

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Uni%C3%B3n_Europea
Elaborado por el Autor: Iván Prado

De los datos mencionados en la tabla precedente se puede identificar con claridad que la Unión Europea es un mercado con un alto potencial para ingresar productos en verde o industrializados desde el Ecuador en el marco de la suscripción del Acuerdo Comercial Multipartes.

Mercados Prioritarios para Exportadores Ecuatorianos a la Unión Europea

El consumidor, que puede situarse en el país o en el extranjero como pasa en muchos casos, exige de manera contundente y persistente su derecho a conocer absolutamente el producto que adquiere para consumir, su procedencia, el procesamiento que ha tenido, a qué lote corresponde, la fecha de fabricación o envasado, su código de identificación, entre otros datos.

Ya es habitual que se coloque una identificación completa a los productos porque los consumidores demandan cada vez más y mejor información sobre las frutas, verduras y otros productos frescos y elaborados. Esa información es muy importante, porque cualquier error puede poner en riesgo la salud de las personas y dañar la reputación de las empresas comercializadoras e intermediarios que participen del comercio. (Scaramuzza, 2017).

Los europeos están cambiando su patrón de consumo hacia varios factores entre los que encontramos:

Una vida sana. - El foco de la industria de comida envasada continúa cambiando desde el control de peso hacia la nutrición y bienestar personal tomando en cuantas algunas características de los productos como:

- Natural
- Crudo y Frío
- Menos Procesado
- Sin Azúcar añadida

Citando algunos ejemplos:

- **Marca Mulu,** chocolate crudo sin procesado con formato original.
- **Marca Hacendado,** muesli sin azúcar.
- **Marca Graze**, snacks de vegetales naturales.
- **Marca Phrooti,** jugo de frutas con 15 calorías por botella sin aditivos.

El patrón de redefinir la Complacencia del Consumidor. - Existen consumidores que solo compran a las empresas y marcas que confíen completamente e identifican del producto sus ingredientes, la salud que les brinda, la ética con la que fueron elabordos, y el sabor único.

Citando algunos ejemplos:

- **Marca Kit Kat,** lanza al mercado chocolate rubí sin ningún tipo de colorante.
- **Marca Halo Top,** helado bajo en calorías.

El patrón de entregar mayor valor a los consumidores. - Un cierto grupo de consumidores exigen cierto valor agregado que permita satisfacer plenamente su deseo de consumo.

Citando algunos ejemplos:

- **Marca Baia Orgánica,** productos de origen orgánico.
- **Marca Ciroc Piña,** vodka con infusiones naturales.

El patrón del consumo ético. - Existen consumidores que rechazan todo consumo de tipo animal y basan su alimentación en vegetales, cereales, frutas en estado natural o procesados, a este grupo de personas en la actualidad se los conoce como Veganos.

Citando algunos ejemplos:

- **Marca Mondelez**, chocolate con menta.
- **Marca Maltesers,** producto que indica en su empaque la certificación Fair Trade

El patrón de consumo de productos que indica a sus consumidores la materia prima de origen. - Muchos consumidores desean saber de donde proviene la materia prima del producto industrializado.

Citando algunos ejemplos:

- **Marca Alter Eco**, néctar con materia prima proveniente de Costa Rica.
- **Marca Farmhouse crisps,** papas fritas proveniente de una granja familiar en Inglaterra.

El patrón de consumo en función de las migraciones a la Unión Europea. - Para el año 2050 en la Unión europea, 1 de cada 3 personas será musulmana.

Citando algunos ejemplos:

- Sabores del medio oriente y productos halal.

Los impulsores para el consumo europeo en los próximos años serán:

- Snacks de frutas procesadas
- Frutas deshidratadas
- Barras de cereales con menos azúcares

Megatendencias influyen dinámica de categorías

	Vida Sana	Premiumización	Vida ética	Cambio en fronteras
	Natural Crudo y frío Menos procesado Sin azúcar añadida Funcional	Ingredientes Salud Ética Sabores	Desecho de comidas Origen de alimento Movimiento vegano	Inmigración creciente Entrada de sabores del Medio Oriente Fusión asiática Productos halal
Snacks de frutas	X	X	X	
Café		X	X	X
Chocolate	X	X	X	
Salsas, aderezos y condimentos		X		X
Jugo 100% reconstituido	X	X		
Cacao		X	X	

Figura No. 1
Las Megatendencias del Mercado Europeo
Fuente: Euromonitor
Elaborado por: Euromonitor

Los canales de comercialización

Seguramente es lo más importante para el ingreso de la producción nacional en el mercado europeo, existen algunas alternativas que las podemos visualizar en la siguiente figura:



Figura No. 2
Canales de Comercialización
Fuente: Euromonitor
Elaborado por: Euromonitor

Las alternativas de Exportación

Broker de Exportación. - Un agente de exportaciones o bróker, es una persona que actúa como intermediario entre una empresa que tiene un producto que quiere exportar y otra empresa extranjera que desea importar ese producto. Ayuda a establecer la operación y se asegura de que todo vaya bien, lo que a menudo incluye el envío del producto. A cambio de sus servicios, el agente recibe una comisión. Esto se puede traducir en una cantidad significativa de dinero cuando el agente trabaja con múltiples compañías o incluso con una sola que tiene muchos productos para exportar. (Shujel, 2012).

Consorcios de Exportación. - Un consorcio de exportación es una alianza voluntaria de empresas con el objetivo de promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y de facilitar la exportación de esos productos mediante acciones conjuntas. Se puede considerar que el consorcio de exportación es un medio formal para la cooperación estratégica de mediano a largo plazo entre empresas que sirve para prestar servicios especializados a fin de facilitar el acceso a los mercados extranjeros. La mayoría de los consorcios de exportación son entidades sin fines de lucro y sus miembros conservan su autonomía financiera, jurídica, de gestión y comercial. De esta manera, a pesar de participar en el consorcio de exportación, las empresas miembros no ceden ningún control sobre sus negocios hacia otras. Ésta es la diferencia principal entre los consorcios y otros tipos de alianzas estratégicas. (ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS, 2005)

Entidades Promotoras y Facilitadoras del Comercio Exterior, públicas y privadas en el Ecuador.

Ministerio de Comercio Exterior.- El Ministerio de Comercio Exterior es el ente rector de la Política de Comercio Exterior e Inversiones, que propicia, de manera estratégica y soberana la inserción económica y comercial del país en el contexto internacional, que contribuya a la integración latinoamericana y que apoye el cambio de la matriz productiva, mediante la formulación, planificación, dirección, gestión y coordinación de la política de comercio exterior, la promoción comercial, la atracción de inversiones, las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales, la regulación de importaciones y la sustitución selectiva y estratégica de importaciones, con el propósito de contribuir al desarrollo económico y social del país. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR E INVERSIONES, 2017).

Ministerio de Industrias y Productividad.- Formular y ejecutar políticas públicas, para la transformación del patrón de especialización industrial, que genere condiciones favorables para el Buen Vivir (MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD, 2017).

Pro Ecuador. - PRO ECUADOR es el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, parte del Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones, encargado de ejecutar las políticas y normas de promoción de exportaciones e inversiones del país para promover la oferta de productos y mercados del Ecuador para su inserción estratégica en el comercio internacional. Cuenta con una amplia red de oficinas, 7 oficinas nacionales encargadas de ver las necesidades del territorio y mantener el constante contacto con los productores y exportadores nacionales, y 31 oficinas internacionales, enfocadas en la investigación, negociación y apertura de mercados que beneficien al Ecuador. (PRO ECUADOR, 2017).

La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI).- Es un ente proactivo, incluyente, con programas de responsabilidad social, que fomenta el desarrollo productivo del país, con el apoyo de entidades públicas y privadas (LA CAMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE PICHINCHA, 2017).

La Federación Ecuatoriana de Exportadores FEDEXPOR.- Desde 1976, la Federación Ecuatoriana de Exportadores -FEDEXPOR- ejerce una importante representación del sector exportador privado al ser un referente de la internacionalización de las empresas en el país y un portavoz del espíritu emprendedor, abarcando más de 215 instituciones entre gremios sectoriales, empresas exportadoras, importadoras de materias primas y bienes de capital así como empresas de servicios conexos; siendo además la única entidad gremial del país con alcance nacional, al contar con oficinas en Quito, Guayaquil, Cuenca y Manta. Nuestra institución se caracteriza por ser un ente técnico que genera importantes aportes para la discusión de las políticas públicas en el

ámbito de la producción, comercio exterior e inversiones. (FEDERACIÓN ECUATORIANA DE EXPORTADORES, 2017)

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El Acuerdo Comercial Multipartes se suscribió el 11 de noviembre del 2016 por parte del Sr. Ing Jorge Glas, Vicepresidente Constitucional de la República del Ecuador, y entró en vigencia el 01 de enero del año 2017.

La Provincia del Carchi es una zona eminentemente agrícola, cuyos suelos fértiles y clima apropiado y estructura física adecuada, producen alimentos aptos para el consumo humano de la localidad y con potencial de exportación a mercados internacionales.

Los habitantes de la Unión Europea presentan patrones de consumo de alimentos con materias primas orgánicas, bajos niveles de azúcar, bajos niveles de químicos y sobre todo que preserven la naturaleza, y ofrezcan una vida sana, un comercio justo y ético.

Las instituciones públicas y privadas domiciliadas en el Ecuador, cumplen un rol protagónico en el crecimiento de las unidades productivas a fin de abrir una oportunidad a la tecnificación, productividad y competitividad de sus productos tanto en el mercado local como en el internacional.

Recomendaciones

Se recomienda generar una "simbiosis" entre las instituciones públicas y privadas, la academia y los productores de alimentos en el Carchi, a fin de lograr mayores niveles de competitividad.

Se recomienda la asociatividad de los productores agrícolas de la Provincia del Carchi a fin de obtener mejores oportunidades de operación en los mercados locales e intencionales.

5. BIBLIOGRAFÍA

Daniels J, R. L. (2004). *Negocios Internacionales Ambientes y peraciones.* México: Pearson.

El Comercio. (2 de abril de 2018). *4 Ejes y 14 medidas abarcan el Plan Económico de Lenin Moreno,* pág. 1.

Federación Ecuatoriana de Exportadores. (2017). *Federación Ecuatoriana de Exportadores.* Obtenido de http://www.fedexpor.com/

Fritz, B. (25 de Julio de 2017). *La Linea de Fuego.* Obtenido de https://lalineadefuego.info/2017/07/25/la-dolarizacion-en-ecuador-un-dialogo-con-la-economista-barbara-fritz/

Galindo, M. (2008). *Diccionario de Economía Aplicada,* Ecobook. España: Esic.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi. (2015-2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Tulcán.*

Gobierno Aututónomo de la Provincia del Carchi. (s.f.). *Gobierno Abierto.* Obtenido de http://carchi.gob.ec/

La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa De Pichincha. (2017). La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha. Obtenido de https://www.capeipi.org.ec/

Legarda, D. (5 de Abril de 2018). *Plan Económico*. (Teleamazonas, Entrevistador)

Ministerio de Comercio Exterior. (Diciembre de 2014). *El Acuerdo Comercial con la Unión Europea. Quito, Ecuador.*

Ministerio de Comercio Exterior e Inversiones. (2017). *Ministerio de Comercio Exterior.* Obtenido

de http://www.comercioexterior.gob.ec/valores-mision-vision/

Ministerio de Industrias Y Productividad. (2017). *Ministerio de Industrias y Productividad.* Obtenido de http://www.industrias.gob.ec/valores-mision-vision/

Organización de las Naciones Unidas. (Abril de 2005). *Los Consorcios de Exportación.* Obtenido de https://www.unido.org/sites/default/files/2008-09/05-81889_D_pliant-general-Spanish_E-book_0.pdf

PRO Ecuador. (2017). *Pro Ecuador.* Obtenido de https://www.proecuador.gob.ec/

Scaramuzza, F. (2017). *Red Agrícola de Precisión.* Obtenido de http://www.agriculturadeprecision.org/articulos/varios/Rol-AP-en-trazabilidad-de-alimentos.asp

Shujel. (5 de Agosto de 2012). *Emprendedores.* Obtenido de http://www.blog-emprendedor.info/que-hace-un-agente-de-exportaciones/

Villamizar, A. (1995). Zenshin *Lecciones de los paises del Asia-Pacífico en tecnología, productividad y competitividad.* Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Villamizar, R. (1995). Zenshing *Lecciones de los paises del Asia-Pacífico en tecnología, productividad y competitividad.* Bogotá: Grupo Editorial Norma.

ANÁLISIS DE TENDENCIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN CARCHI Y NARIÑO

TENDENCY ANALYSIS OF COMMERCIAL ACTIVITY IN CARCHI AND NARIÑO

Fecha de recepción de la ponencia: 16 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Luis Homero Viveros Almeida
Licenciado en Administración (PUCE). Ingeniero comercial mención Administración de empresas (PUCE). Diplomado superior en docencia universitaria. Diplomado Internacional en Pensamiento Complejo (Multiversidad Mundo Real Edgar Morín). Magister en Administración de empresas con mención en negocios internacionales (PUCE). Docente Titular de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

luis.viveros@upec.edu.ec

Resumen

El interés por concocer la tendencia de la actividad comercial como una de las principales aportantes a la producción de la provincia de Carchi y del departamento de Nariño conlleva la realización de un estudio histórico del comportamiento de dicha actividad para analizar sus cambios en el tiempo y poder estimar una tendencia en el futuro, en dichas condiciones se procura exponer en la línea de tiempo 2011 al 2016 las variaciones del valor agregado bruto de la actividad comercial en general en cada lado de la frontera. Para esta explicación se parte de una explicación general del comportamiento del comercio en Tulcán e Ipiales a través del tiempo, sus ires y devenires en concordancia con las variaciones del tipo d ecambio del peso colombiano frente al dólar americano. Esta dinámica permite observar una afinidad interesante que se evidencia en una tendencia de crecimiento y decrecimiento del comercio, según el comportamiento del tipo de cambio; este crecimiento en el lado de Nariño y el consecuente decrecimiento en el lado de Ecuador, permite observar la dependencia de la provincia del Carchi del comercio del cantón Tulcán.

Palabras clave: *comercio, tendencia, tipo de cambio, actividad económica.*

Abstract

The interest to know the tendency of the commercial activity as one of the main contributors to the production of the province of Carchi and the department of Nariño entails the realization of a historical study of the behavior of this activity to analyze its changes in time and power To estimate a trend in the future, in these conditions we try to expose in the timeline 2011 to 2016 the variations of the gross added value of the commercial activity in general on each side of the border. For this explanation, we start with a general explanation of the behavior of the trade in Tulcán and Ipiales over time, their income and their future in accordance with the changes in the exchange rate of the

Colombian peso against the US dollar. This dynamic allows us to observe an interesting affinity that is evident in a trend of growth and decrease in trade, according to the behavior of the exchange rate; this growth on the side of Nariño and the consequent decrease on the Ecuador side, also shows the dependence of the Carchi province on the Tulcán canton trade.

Key words: *trade, trend, exchange rate, economic activity.*

1. INTRODUCCIÓN

El modelo económico nacional entendido como una economía mixta requiere una adecuada intervención del sector público, medida en términos del aporte que genera para el mejoramiento de la producción y el crecimiento sostenido de la misma, en consecuencia la volatilidad del entorno mundial en términos políticos y de mercado, así como las externalidades, afectan el comportamiento de los agentes económicos nacionales, regionales y locales, con la consideración que no existen fronteras para su influencia. En este último caso las fronteras reflejan a través de la historia una dinámica especial, en la cual, el comercio constituye una variable importante ya que por la naturaleza misma de la zona existió, existe y existirá intercambio permanente de bienes y servicios entre las poblaciones vecinas.

La dinámica del comercio – entiéndase actividad económica – se analiza en este trabajo como parte de la contribución que ésta reliza a la composición del PIB provincial para el caso de Carchi y departamental en el caso de Nariño desde datos secundarios como base para entender su comportamiento histórico y su posible proyección futura, dicho comportamiento no se desliga de la evolución del tipo de cambio entre el peso colombiano y el dólar americano, observando las similitudes o grados de afinidad entre sus variaciones y las tendencias de la actividad comercial. Al final se puede evidenciar de manera general una relación básica entre estas dos variables que evidencian las influencias derivadas de su interacción.

2. METODOLOGÍA

La metodolgía aplicada para la ejecución de esta investigación parte de de una análsis de bases de datos y documentos publicados por organismo gubernamentales y no gubernamentales como el Banco Central del Ecuador de cuya página oficial se ha logrado extraer los datos del Valor Agregado Bruto provincial y cantonal, así como la composición del mismo por actividad económica; el Banco de la República de Colombia con las cifras de producción por departamento, cuya base de datos muestra el aporte del comercio a la composición del PIB de Nariño; en todo caso, se ha trabajado con unidades monetarias propias de cada país, dólares americanos y pesos Colombianos; entendiéndose que corresponden a valores constantes. También se han analizado publicaciones de prensa y documentos relacionados con investigaciones institucionales referentes al comportamiento de comercio en las ciudades de Tulcán e Ipiales, y de autores independientes. En estas condiciones la investigación es de tipo bibliográfica, histórica y descriptiva, ya que se expone las perspectivas de nuestra realidad comercial histórica en frontera; a partir de estudios y datos que se cuentan desde el 2010 hasta el 2016, permitiéndose a partir de éstos caracterizar la situación actual del comercio en concordancia con el tipo de cambio en cada lado de la frontera. Así mismo, los datos son analizados mediante tablas, gráficas y tendencias para evidenciar comprotamientos de crecimiento o decrecimiento.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El comercio Ecuador – Colombia

¿Cuándo comenzaron?

Inician con el acuerdo de Cartagena en 1970, y a partir de ese momento Ecuador y Colombia han comercializado mutuamente una variedad de productos. (Osorio, 2010). Con realidades muy similares, en esa época ambos contaban con una moneda propia, las dos economías dependen en cierat medida del petróleo, mantienen los mismos mercados en iguales condiciones, excepto en EEUU, porque Colombia mantiene vigente un Tratado de Libre Comercio. Para Ecuador el país norteamericano representa el 50% de sus exportaciones, sin embargo, en la década anterior ha pasado desapercibido.

¿Cuándo cambiaron?

A partir del año 2000, Ecuador optó por una dolarización integral, renunciando a su política monetaria y rescatando la economía ecuatoriana azotada por un efecto hiperinflacionario que afectó radicalmente la confianza en el sucre y la pérdida de su poder adquisitivo; esto ocasionó un tipo de cambio de ¡25000 sucres por dólar! (Banco Central del Ecuador, 2001) (Banco Central del Ecuador, 2010) (Albán & De la Torre, 2017)

La Balanza de pagos Ecuador – Colombia

> En 41 años de integración andina (1970-2011), el comercio bilateral es crecientemente favorable a Colombia y el saldo de la balanza comercial total es negativo para el Ecuador por cerca de 10 mil millones de dólares en ese periodo. Ese valor asciende seguramente a más de 13 mil millones, si se considera el contrabando, también favorable a Colombia, que ha estado siempre presente, pero que se agudiza en la medida que los gobiernos intentan cobrar el IVA, el ICE y otros impuestos y formalizar a los contrabandistas, poniendo además trabas a la libre circulación, legalmente vigente en la Zona Andina de Libre Comercio y en la Resolución 10 de la ALALC. (Luna, 2010).

Considerando que Colombia es más grande que Ecuador en extensión geográfica y número de habitantes, Ecuador ha sido incapaz de aprovechar el mercado vecino en un periodo de (12 años) cuando se obtuvo grandes volúmenes de exportación con el vecino del norte y el manejo de una política monetaria propia.

Política Comercial

Una década de proteccionismo, la política comercial de Ecuador en los últimos diez años ha estado encaminada a proteger a la producción nacional y desde entonces las diferentes imposiciones arancelarias sobre importaciones, redujeron el volumen de compras de productos extranjeros; sin embargo, las exportaciones también se redujeron abruptamente en el periodo 2014 – 2017. Medidas como las salvaguardias, el impuesto a la salida de divisas y otras imposiciones al sector importador, para saltar el “bache” ocasionado por desastres naturales (16 de abril del 2016), la caída del precio de petróleo y la apreciación del dólar; propiciaron una pérdida de competitividad frente a los vecinos países de Perú y Colombia, principales socios comerciales.

El liberalismo colombiano

> Desde los años 80 aplica una política de puertas abiertas a la inversión extranjera, razón por la cual sus ingresos anuales de inversión, son notables. En otro sentido, mantiene relaciones cordiales con los organismos internacionales de crédito y se mueve tan bien en ese medio, que el Presidente Ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desde hace varios años es un experto colombiano que, aparte de sus méritos personales, contó con un fuerte respaldo de su gobierno como candidato al cargo. Además, Colombia registra una deuda externa considerable, que la ha sabido cumplir de manera cuidadosa, al punto que desde hace varios años no ha fallado en el pago de las cuotas. (Osorio, 2010).

Sin duda, Ecuador se encuentra en una desventaja, en términos cambiarios y desde luego, se mantiene siempre a la expectativa de las acciones económicas que realice EEUU. Por otra parte, Colombia ha crecido bastante, respecto a los últimos 40 años, en el sector industrial manufacturero, aunque cada una de las industrias, sean multinacionales; han aportado su granito de arena a la economía colombiana.

¿Qué se puede hacer?: las acciones de la década Pasada.

A manera de figura, se recuerda las salvaguardias impuestas por Ecuador a las importaciones de sus vecinos más cercanos (Colombia y Perú) y desde luego a las importaciones de los otros países a nivel mundial. El efecto inmediato era reducir las compras al extranjero, y se logró, sin embargo, en regiones de frontera, se produjo un efecto inesperado por algunos y advertido por otros. Alrededor de 1 millón de dólares diarios en manos de 20000 ecuatorianos se dirigían a Ipiales, desde las distintas ciudades. (Cámara de comercio de Ipiales, 2016)

Si se ajusta la lupa, se encuentra claramente definido la raíz del problema, es una externalidad por supuesto, proveniente de la recuperación de la economía norteamericana, es decir, las medidas adoptadas por el gobierno estadounidense se encaminaron a reducir la oferta de su moneda en el mercado de divisas y por tanto a apreciarla. Por otra parte, Colombia había establecido ciertas políticas de atracción de inversión extranjera, y otras variables económicas; produciéndose una devaluación desmedida del peso.

El otro factor relevante ha sido el comportamiento del precio del petróleo, ¡Cuándo no!, es una verdad innegable en mayor grado para los ecuatorianos y en menor para los colombianos, encontrarse a merced del precio del petróleo. En el 2016 y 2017, han existido ciertos cambios o reformas al presupuesto general del estado, el primero por considerar un precio optimista del barril del petróleo (40USD) y el segundo por presiones externas, las deudas, el compromiso político y otros aspectos que provocan cambios en la política comercial. De los países hermanos. Por el lado colombiano, los ajustes tributarios hicieron pasar de un 16% al 19 % del IVA, para contrarrestar el efecto inflacionario que se presentaba en el país cafetero.

Los únicos grupos beneficiarios se encuentran en los comerciantes colombianos, concentrados en la frontera del sur colombiano,

> Ipiales se ha convertido en la principal ciudad fronteriza de Colombia, por allí transitan la mayoría de los US$ 1.400 millones que Colombia exporta al Ecuador. La ciudad ha visto florecer en el último año y medio dulcerías especializadas en postres

personalizados, nuevos restaurantes típicos y de cadena, almacenes de ropa y calzado, modernos pub para conversar y nuevos desarrollos inmobiliarios. (Díaz, 2016).

Un vistazo a la frontera Tulcán – Ipiales

(Se recomienda ver la siguiente figura: Línea de tiempo Tulcán – Ipiales). La frontera sufrió o fue objeto de trato especial, controles estrictos respecto al comercio que se ha efectuado en los últimos 20 años, condiciones geográficas favorables para el contrabando, evasión tributaria y otras complicaciones de índole social.

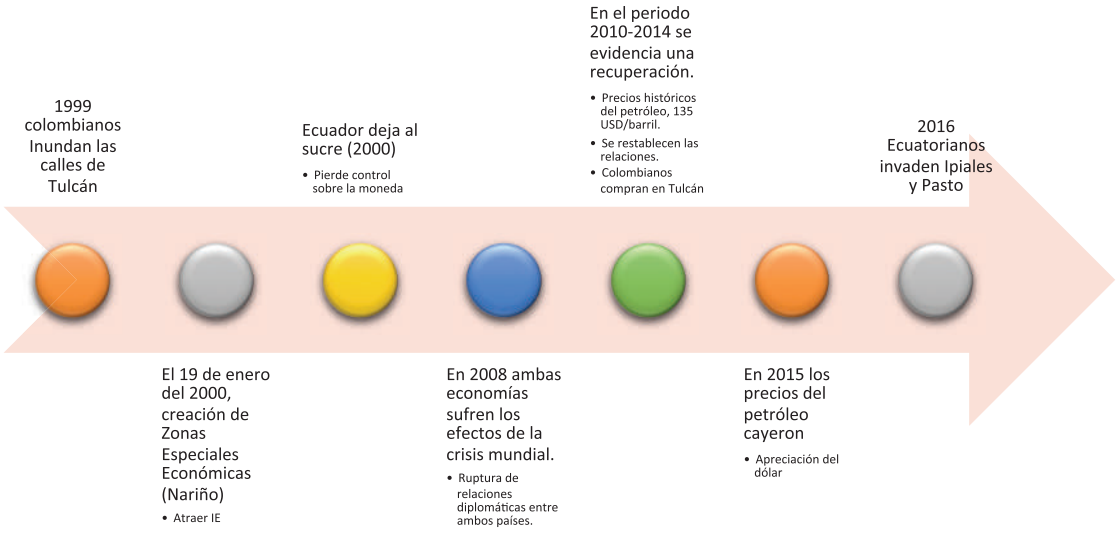


Figura 1. Línea de tiempo

Elaborado por: Autor

El primer evento que nos presenta la gráfica, se refiere a la cantidad exorbitante de colombianos en Tulcán, condición comercial ocasionada por los tipos de cambio; en ese momento el sucre pasaba por un proceso de hiperdevaluación, efecto ocasionado por la falta de confianza en la moneda ecuatoriana y otros aspectos económicos, que favorecía a los colombianos con mayor poder de adquisición que el ciudadano local.

A partir del 2000, Ecuador y Colombia atraviesan un proceso de transformación, Colombia ejerce un mejor control de su política monetaria. Mientras tanto, Ecuador había frenado el proceso inflacionario al interior del país.

Los efectos en frontera eran típicos de esa condición geográfica, comercio ilegal proliferándose y el contrabando de combustibles se hizo muy apetecible para los ciudadanos ecuatorianos a quienes el estado subsidiaba dichos productos.

Las similitudes entre Tulcán – Ipiales, empezaron a convertirse en diferencias del lado colombiano, por las políticas y el contexto comercial que Colombia mantiene con EEUU. Los productos que Colombia importa de EEUU están libres de aranceles y con los últimos acontecimientos económicos han conseguido ser un atractivo para los ecuatorianos en todo el territorio continental. Y finalmente se intercambiaron roles, los ecuatorianos abarrotaban la ciudad de Ipiales.

Efectos visibles del tipo de cambio en el comercio de Tulcán e Ipiales

La dirección del comercio exterior entre países vecinos depende básicamente de los costos internos y la productividad laboral. El primero muestra el costo unitario en el que incurren los productores para exportar, en tanto que el segundo determina si esos costes internos tenderán a reducir o incrementar el precio unitario de las exportaciones. (Flacso Sede Ecuador, 2011)

Partiendo del análisis anterior, en el periodo del 2002 hasta 2005, Tulcán aún era atractivo para los colombianos, por el proceso de apreciación del peso, es decir, los productos ecuatorianos ganaron competitividad, a pesar del dólar y la escaza educación respecto al buen comercio, sobre los productos del vecino país. Dicha ventaja se vio reducida (con un efecto mínimo) en el periodo 2007 – 2008, cuando el peso sufrió una devaluación.

La observación a la ciudad de Tulcán y al gobierno nacional, principalmente a los GAD's, es la poca inversión en desarrollo comercial y las pocas (también tardías) políticas de acompañamiento[6] para generar bases sólidas que permitan mitigar, en parte, el efecto cambiario. Además del poco interés de la academia y otros actores importantes encargados de generar impactos positivos en el lado ecuatoriano.

Las principales debilidades que se han evidenciado a lo largo de esta descripción histórica, yacen en la poca educación acerca de las buenas prácticas comerciales por parte de los minoristas y mayoristas, sustentadas en la atención al cliente. Otra debilidad se presenta en la subjetividad de los controles aduaneros. Por último, la abundante informalidad e ilegalidad en el comercio, han sido determinantes en el proceso de cambio de roles entre Tulcán e Ipiales.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Efecto de la devaluación sobre el nivel de comercialización en la ciudad de Ipiales[7].

> Su dependencia del sector comercio simplemente lo obliga a tener inventarios de productos que les permita ser sostenibles en el mercado (administrar), por esto la devaluación acelerada no ha sido un factor de riesgo para esta economía, por el contrario, se ha convertido en una oportunidad para los empresarios. Así, cerca del 90% comerciantes en Ipiales que el nivel de comercialización ha aumentado. (Cámara de comercio de Ipiales, 2016)

Además, del lado colombiano se han aplicado medidas que apoyan al fortalecimiento de la estructura comercial de Ipiales, recuerde que es zona especial y por lo tanto, otorga un sin número de beneficios a los inversionistas. Aspecto que Ecuador realizó, cuando era demasiado tarde.

¿El empleo?

> El nivel de empleo en los pequeños negocios se redujo en un 67%, por la crisis económica actual en la zona, siendo el sector comercial, el que más ha recortado su personal, en un 84%. En promedio cada pequeño negocio emplea a 1 persona, de las 4 que anteriormente trabajaban, por lo que el desempleo en Tulcán es evidente y creciente. (Manrique, 2016)

[6] La canasta fronteriza, las promociones y la apuesta por el turismo.

[7] (Cámara de comercio de Ipiales, 2016)

Sin duda después del proceso de devaluación del peso colombiano, Tulcán ha visto la extinción de locales comerciales y el crecimiento de índices de desempleo. Efecto contrario, del lado colombiano, donde alrededor de 2000 plazas de trabajo se crearon, aprovechando la condición favorable. (Osorio, 2010). Claro está que esta variable debe ser analizada como parte de su contexto y en condiciones de empleabilidad equitativas y justas, de allí la importancia de analizar la informalidad laboral y el subempleo, inclusive la misma explotación laboral.

¿El ahorro?, ¿La inversión?

Son realidades que probablemente Ipiales posee, mientras que Tulcán, a pesar de la apertura de líneas de crédito, no cuenta con esa capacidad, por el escaso desarrollo industrial. En todo caso, estos temas deberían ser objeto de una investigación adicional que permita entender cómo se estructura el capital requerido para el fomento de la inversión local.

¿El futuro?

Es incierto, probablemente mejoren (suban) los precios del petróleo y el dólar deje de apreciarse respecto al peso, pero el enfoque debe estar dirigido a desarrollar lineamientos diferentes al comercio, como el turismo y apostar por el desarrollo industrial del cantón Tulcán. Los respectivos planes de ordenamiento territorial y política económica, deben estar encaminados a fortalecer un ecosistema de emprendimiento constante y acelerado que permita independizarse del comercio (al menos reduciendo a menos del 50% su participación en la conformación del PIB cantonal) y evitar los reveses que ocasionan las externalidades como el tipo de cambio.

Tendencia de la actividad comercial en Carchi:

Al analizar la tendencia de la actividad comercial en Carchi se puede apreciar altos y bajos en la generación de valor agregado, no se muestra un crecimiento constante sino más bien un vaivén en el tiempo, la composición del PIB provincial liderado por el aporte de actividades primarias en términos de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca es seguida por el Comercio, en este caso se destaca el cantón Tulcán como mayor contribuyente en el sector comercial.

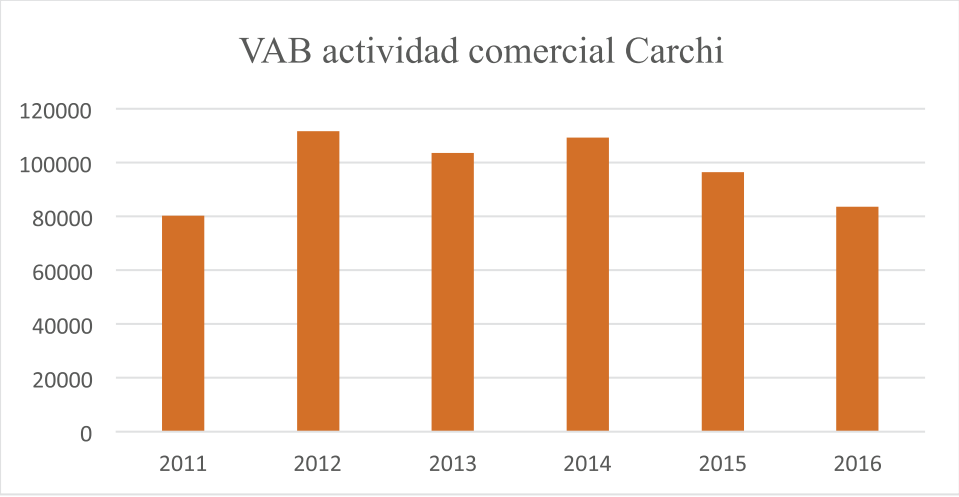


Figura 2. VAB actividad comercial Carchi

Fuente Cuentas regionales. BCE.

Elaborado por: Autor

Es evidente que el contexto económico y la misma dinámica del sector comercial en el cantón Tulcán evidencian una tendencia de reducción de sus actividades, ante la apreciable mejora entre el 2011 al 2014, se presenta la reducción paulatina de valor agregado en esta actividad desde el 2015, haciéndose más evidente dicha reducción para el 2016; las externalidades que derivan en un tipo de cambio favorable para los exportadores y/o comerciantes colombianos refleja una débil posición para los comerciantes ecuatorianos.

En tal sentido hay que aclarar el protagonismo del cantón Tulcán en el comercio con el vecino país, así:

Tabla 1 Participación actividad comercial Tulcán - Carchi

Año	% Participación
2011	79%
2012	84%
2013	80%
2014	79%
2015	76%
2016	76%

Elaborado por: Autor

El año 2012 y el 2013 muestran una mayor participación del comercio en el cantón Tulcán en aporte sobre el valor agregado generado en la provincia del Carchi en más de un 80%; en el 205 y el 2016 se observa una reducción de dicha participación en concordancia con la tendencia a la baja del indicador.

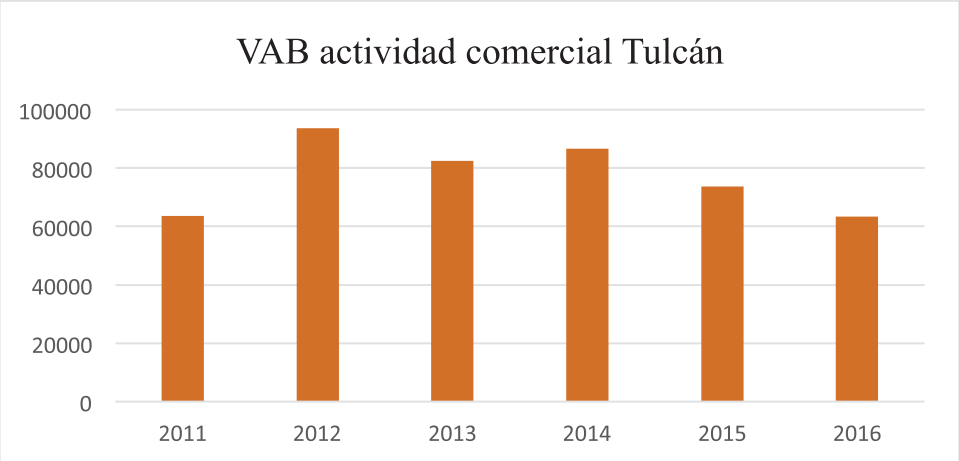


Figura 3. VAB actividad comercial cantón Tulcán
Fuente Cuentas regionales. BCE.
Elaborado por: Autor

Al ser el cantón Tulcán el que aporta en mayor grado a la conformación del VAB provincial en la actividad comercial la gráfica permite precisar un comportamiento similar al provincial en la reducción del valor agregado, la tendencia decreciente se acentúa en el año 2016 a partir de su caída en el 2015.

Debido a la fluctuación de los datos se puede entender que la tendencia del VAB comercial del cantón se puede ajustar a una línea polinómica de orden 3 ya que se observan más de un máximo y un mínimo; en este sentido, el ajuste deriva en una ecuación de la forma:

$$Y_i = \beta_1 + \beta_2 X + \beta_3 X^2 + \beta_4 X^3$$

A raíz de que el coeficiente de determinación R2 = 0,84, podemos decir que el modelo permite explicar la variabilidad de la variable Y (VAB) en un 84%. En consecuencia, la forma de la ecuación de tendencia se manifiesta como:

$$Y_i = 1125x^3 - 15548x^2 + 60204x + 19623$$

Tendencia de la actividad comercial en Nariño:

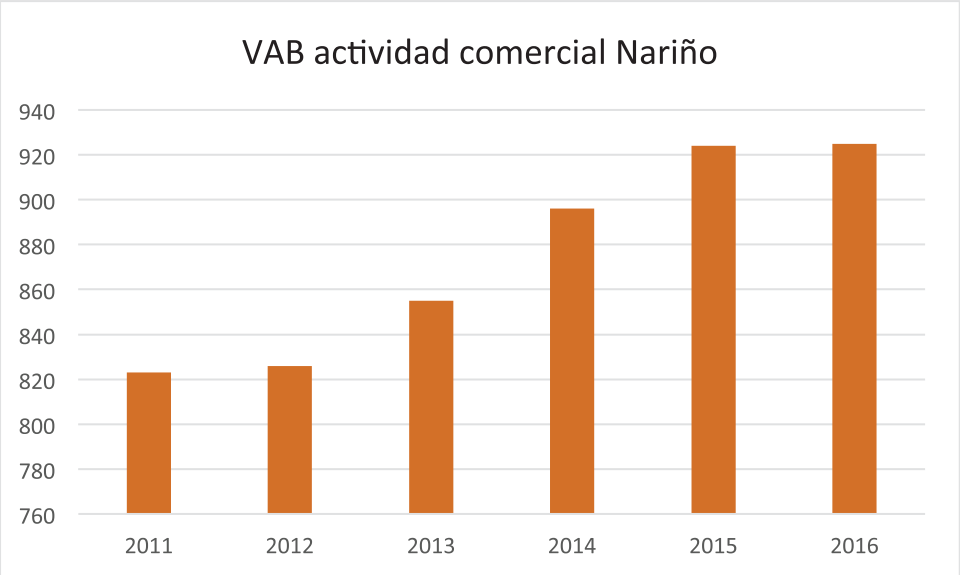


Figura 4. VAB actividad comercial Nariño
Fuente Cuentas regionales. Banco de la República
Elaborado por: Autor

Al analizar la tendencia del VAB en el departamento de Nariño de advierte un crecimiento constante a partir del 2011 con un aporte menor en el año 2016; si incluimos el criterio de aumento del flujo de turistas ecuatorianos a Ipiales y Pasto por objetivo de compra, entendemos que se ha dado un impacto gradual que beneficia a los comerciantes de las dos ciudades colombianas más visitadas.

Para este caso, el nivel de ajuste de la forma lineal: $Y_i = \beta_1 + \beta_2 X$; es mayor, ya que el coeficiente de determinación $R^2 = 0,94$; es decir, el modelo explica en un 94% la variabilidad de Y ante cambios de X.

Comportamiento del tipo de cambio oficial:

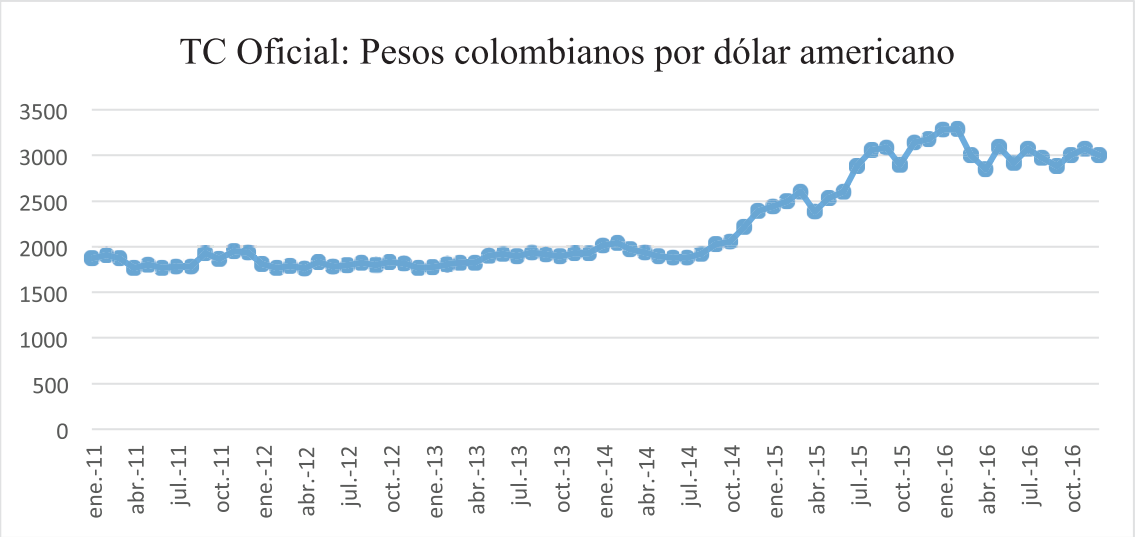


Figura 5. Tendencia del Tipo de Cambio oficial
Fuente Banco de la República
Elaborado por: Autor

El comportamiento del tipo de cambio oficial revela la paulatina pérdida de poder adquisitivo del peso colombiano (COP) frente al dólar americano (USD) a partir del segundo semestre del 2015, esta apreciación del dólar deriva en el incremento gradual de la competitividad del comercio colombiano por la depreciación de su moneda, en cierto sentido la comparación de las gráficas del VAB en Nariño y la evolución del tipo de cambio oficial muestran cierta coincidencia que puede ser objeto de comparación.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La actividad comercial muestra tendencia decreciente en relación con el comportamiento histórico, en este sentido existe un descenso del 13% en la generación de valor agregado a nivel de provincia del Carchi.

La actividad comercial del cantón Tulcán define el comportamiento de la misma a nivel provincial y contituye alrededor del 80% del valor total de la provincia, por este motivo variaciones a nivel cantonal determinan variaciones a nivel de Carchi.

En concordancia con lo expuesto antes, se muestra una tendencia decreciente en la actividad comercial del cantón Tulcán conforme a la reducción de generación de valor agragado bruto cantonal.

La actividad comercial en el departamento de Nariño expone una tendencia de crecimiento marcada en el tiempo, especialmente entre 2014 y 2015, con una reducción para el 2016.

La tendencia de crecimiento que marca la actividad comercial en Nariño se muestra afín a la tendencia de las variaciones del tipo de cambio peso colombiano – dólar americano.

Los análisis de la realidad comercial de Tulcán e Ipiales reflejan una evidente relación entre el tipo de cambio y el aumento o diminución de la actividad comercial en cada lado de la frontera.

6. BIBLIOGRAFÍA

Acosta, B. (2009). *El Comercio Internacional en medio de la crisis.* Boletín de Koyuntura: Instituto de Economía de USFQ.

Albán, D., & De la Torre, C. (2017). *Análisis de la incertidumbre de inflación en una economía dolarizada: El caso ecuatoriano, período 2004-2013*. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.

Ávila, I. (2015). *ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN COMERCIAL FRONTERIZA TULCÁN – IPIALES EN EL PERIÓDO ENERO – SEPTIEMBRE 2015.* Esmeraldas: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR.

Banco Central del Ecuador. (2001). *La Dolarización en el Ecuador: Un año después.* Banco Central del Ecuador.

Banco Central del Ecuador. (2010). *La economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización.* Dirección General de Estudios.

Basto, P., & Bejarano, Y. (2009). *El impacto de de la revaluación del peso frente al dólar con relación a los términos de intercambio de las exportcions de pétroleo de Colombia a Estados Unidos en el período 1986 - 2008* . Bogotá D. C. : Universidad de San Buenaventura: Facultad de Ciencias Empresariales Programa de Economía .

Cámara de Comercio de Nariño. (2006). *Informe de Coyuntura Económica Regional Departamento de Nariño.* Nariño: Departamento de Documentación y Editorial Banco de la República Bogota.

Castillo, Y. (2015). *EL DÓLAR Y LA RELACIÓN CON DIFERENTES FACTORES ECONÓMICOS PARA COLOMBIA EN EL AÑO 2016.* Bogotá: UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA.

Dávila Castillo, M., Carrino, I., White, L., & Paredes, P. (2017). *¿Cómo se hizo, en la práctica, la dolarización ecuatoriana?* Quito: Colegio de Administración y Economía Universidad San Francisco de Quito USFQ.

Díaz Muñoz, C. (2009). *COMPORTAMIENTO DEL DÓLAR EN COLOMBIA EN EL PERIODO 1985 - 2007.* Bogotá: UNIVERSIDAD DE LA SALLE.

Flacso Sede Ecuador. (2011). *Fronteras.* Quito: Flacso Sede Ecuador.

Gastambide, A. (2010). *El camino hacia la dolarización en Ecuador.* Quito: FLACSO, Sede Ecuador.

Goyes, A. (2015). *Efectos de la devaluación del dólar en la frontera con Ecuador*. Opinion, 26.

Guzmán, J. (2017). *La relación del tipo de cambio real en el sector exportador no petrolero del Ecuador, un análisis de la evolución del tipo de cambio real de Ecuador y Perú.* Durante el período 2002 - 2012. Quito: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL ECUADOR.

Kozikowski, Z. (2013). *FINANZAS INTERNACIONALES* (Tercea ed.). México: McGRAW-HILL.

Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2006). *ECONOMíA INTERNACIONAL:* Teoría y política (Séptima ed.). Madrid: PEARSON EDUCACIÓN.

Luna, L. (2010). *LAS RELACIONES ECONÓMICAS DEL ECUADOR Y COLOMBIA*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Ochoa, S., & Carrión, L. (2017). *Estrategias económicas en contextos económicos cambiantes.* Ekos, 16-18.

Ortiz, D. (2010). *EL ROL DE LAS FRONTERAS EN LA INTEGRACIÓN REGIONAL: CASO FRONTERA ANDINA, COLOMBO ECUATORIANA. Pasto: UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR* .

Ortiz, M. (2012). *Análisis económico regional del comercio fronterizo Colombo-Ecuatoriano en función de los indicadores macroeconómicos nacionales.* Tendencias, 9-35.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (1986). Economía. Bogotá: Mc Graw Hill.

IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS AZUCARERAS EN EL VALLE DEL CAUCA: LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE SOSTENIBILIDAD

SOCIAL AND ECONOMIC IMPACT OF THE SUGAR COMPANIES IN THE VALLE DEL CAUCA: INNOVATION AS A FACTOR OF SUSTAINABILITY

Fecha de recepción de la ponencia: 22 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Mónica Gallo León
estudiante del programa de Contaduría Pública Universidad Cooperativa de Colombia- Sede Cali. Integrante del Semillero de Investigación en Desarrollo Económico y Agroalimentario, Intereses, Desarrollo Social, Estadística y Finanzas en Organizaciones Solidarias.

Edward Enrique Escobar Quiñonez
Profesor tiempo completo Universidad Cooperativa de Colombia, Doctorando Economía Agroalimentaria, Magister en Economía, Economista. Experiencia en Macroeconomía, Microeconomía, Desarrollo Económico y Economía Social y solidaria. Líder del semillero de investigación en Desarrollo Económico y Agroalimentario.

Universidad Cooperativa de Colombia

monica.gallo@campusucc.edu.co
edward.escobarq@campusucc.edu.co,

Resumen

El crecimiento de la economía tiene actualmente diferentes perspectivas que hacen notar la evolución o estancamiento del mismo. En este documento se abarca el punto de vista sobre la economía social y solidaria la cual tiene participación sobre el desarrollo económico local además de potencializar el mismo en una dinámica que involucra profundamente las variables que ponen de manifiesto el desarrollo social de las regiones, con la participación democrática y la autogestión sin dejar de analizar el crecimiento económico y las variables que lo determinan. Por lo anterior, el semillero de investigación en Desarrollo Económico y Agroalimentario, adscrito al grupo de investigación "Ciencias Administrativas Contables y Económicas" (CACE) a través del proyecto de investigación "Economía Solidaria y crecimiento Económico" toma entre otros referentes de estudios, la caña de azúcar en el departamento del Valle del Cauca – Cauca. El enfoque de estudio realizado en la investigación fue descriptivo y exploratorio, tomando como fuentes de información los trece ingenios azucareros de los cuales nueve se encuentran en el Valle del Cauca. Por lo tanto, en el presente estudio se dará muestra de cómo las empresas azucareras fomentan el crecimiento económico apoyándose en la innovación del producto evidenciando procesos sostenibles del producto.

Palabras clave: *Desarrollo económico, agroindustria, producción azucarera, innovación empresarial*

Abstract

The growth of the economy currently has different perspectives that make note the evolution or stagnation of it. This document covers the point of view on the social and solidarity economy, which has a stake in local economic development as well as potentiating it in a dynamic that deeply involves the variables that highlight the social development of the regions, with the democratic participation and self-management while analyzing economic growth and the variables that determine it. Due to the foregoing, the seedbed of research in Economic and Agri-Food Development, assigned to the research group "Accounting and Economic Administrative Sciences" (CACE) through the research project "Solidarity Economy and Economic Growth" takes among other research references, the sugarcane in the department of Valle del Cauca - Cauca. The study focus in the research was descriptive and exploratory, taking as sources of information the thirteen sugar mills of which nine are in Valle del Cauca. Therefore, this study will show how sugar companies promote economic growth based on product innovation demonstrating sustainable product processes.

Keywords: *Economic development, agro industry, sugar production, business innovation*

1. INTRODUCCIÓN

El sector agrícola ha tenido un aumento significativo en los últimos 5 años en Colombia, aunque este es un país de naturaleza agrícola, su economía primaria se había enfocada en la extracción de carbón y petróleo, ocasionando un desplazamiento significativo del sector agrario. En la actualidad, el sector petrolero no ha tenido los resultados esperados, debido a la baja de los precios lo que ha devuelto la mirada a la producción agraria; estudiar y analizar el impacto económico y social conlleva a involucrar algunas variables que son fundamentales desde la teoría económicas.

> Según la visión schumpeteriana, el proceso empresarial constituye uno de los factores clave en el desarrollo económico de un país / región. Sin embargo, los investigadores han expresado diferentes puntos de vista sobre la relación entre las etapas de la economía desarrollo y emprendimiento durante el tiempo (Sorin-George Toma, 2014).

Por tanto, el objetivo de esta propuesta es analizar el impacto que generan las empresas azucareras en el Valle del Cauca, en los últimos 10 años. A partir de la medición de las variables económicas y sociales, el cual permite mostrar el comportamiento del crecimiento económico del sector agroalimentario en Colombia, su comportamiento y el desarrollo que genera en el territorio del Valle del Cauca y el producto es la Caña de Azúcar. Desde el punto de vista metodológico se hará una revisión documental que, de sustento a tema en curso, apoyado de las cifras, que permiten hacer la medición de las variables objeto de estudio y generan un análisis objetivo de las mismas se complementa con el método Delphi, que permite tratar con los expertos, señala las tendencias, así que tomaremos previsiones acerca de ellas cuando puedan suceder. En cambio, los escenarios al penetrar en la incertidumbre se manejan en la anticipación, sus varias direcciones nos permiten ver con más claridad el abanico de situaciones que puede presentarse para que nuestras decisiones sean más atinadas. Aún más, prever a partir de considerar un abanico de situaciones posibles nos ayuda con mayor certeza a la toma de decisiones. Este abanico de posibilidades es lo que llamamos escenarios. La planeación nos enseña a: prever contingencias, Programar acciones con flexibilidad y apertura de criterio, aceptar la incertidumbre y la posibilidad de eventos inesperado. (Paz, 2015)

Además, en el documento se analizará la propuesta innovadora que tiene este sector el cual se ha diversificado y mediante la inversión en nuevo conocimiento puede ser cada vez más competitivo.

REVISIÓN DOCUMENTAL

Desarrollo económico, desarrollo económico local

Desde la perspectiva de la Administración de Empresas el desarrollo es fuente trascendental para alcanzar el éxito organizacional, autores como (Robbins, 2004), o incluso (Chiavenato, 2009), se atreven a hablar del desarrollo que desde el punto de vista administrativo es una herramienta invaluable en pro del bienestar de las organizaciones. Para enmarcar los postulados de estos autores, Chiavenato dice que el desarrollo organizacional está asociado con los conceptos de cambio y por supuesto la capacidad con la que las organizaciones se adaptan a este. Sin duda el mundo está en contante devenir, la globalización se ha convertido en el concepto clave para definir el mundo del siglo XXI, cuyas características giran en torno los avances tecnológicos y científicos, la especialización de industrias o países, la liberación de mercados a través de tratados comerciales, entre otros aspectos,

Uno de los más afectados con las contantes variabilidades de este impredecible mundo son las pequeñas economías, los países en vía de desarrollo, o lo que los orientales llaman países del tercer mundo, esto no significa que la globalización sea dañina, sin embargo hay que reconocer que los países en vía de desarrollo son quienes poseen una menor ventaja para competir en un mercado global, ¿por qué razones?, simplemente porque no cuentan con los factores productivos necesarios para competir en igualdad de condiciones, porque son productores de materia prima (comodities), porque las economías de escala basadas en la producción masiva con el fin de reducir costos, opacan sin ningún tipo de escrúpulo a las economías emergentes, también los costos elevados de aranceles, y las miles de medidas proteccionistas que emplean como estrategias algunos países, entre otro sin número de razones.

> "El desarrollo local hace referencia a procesos de acumulación de capital en ciudades, comarcas y regiones concretas. Una oferta de mano de obra ocupada en la localidad y suficientemente calificada para las tareas que desempeña, unida a una capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva local y a una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, favorecen la acumulación de capital en los sistemas productivos locales" (Albuquerque, 2001, pág. 15)
>
> La estrategia fundamental para lograr el desarrollo económico local es fortalecer la competitividad territorial. Por un lado, esto implica tomar en cuenta no sólo las ventajas comparativas (las que ya se tienen por razones históricas o naturales) sino también las ventajas competitivas (las que están por construirse y dependen de la acción consensuada en respuesta a las necesidades del mercado). Por otro, hay que asumir un enfoque de competitividad sistémica. Es decir, no limitarse a mejorar las ventajas en un solo sector de la economía. Tampoco de una sola empresa, sino de toda la cadena productiva y de todo el sistema económico (USAID, 2008, pág. 50)

Desde otra perspectiva, Rofman y otros conciben el desarrollo local como una estrategia de trasformación social que al pasar del tiempo ha venido ocupando un mayor especio en la agenda pública latinoamericana, para estos autores cada vez más se habla de desarrollo local, se ejecutan proyectos de esta índole, se escriben libros con este enfoque, las universidades le apuntan al desarrollo

local y muchos municipios deciden adoptar políticas que cobijen este tipo de desarrollo, Además, "la estrategia de desarrollo local se basa en reservar prioritariamente la capacidad de decisión de los actores sociales en definir un derrotero a futuro de un ámbito espacial determinado a aquellos que residen en dicho espacio

Para Clark y otros, el Desarrollo Económico Local ofrece beneficios a largo alcance, pues es indispensable para generar cambios positivos a nivel social, Empresarial y Gubernamental, en pocas palabras, este permite que todas las partes, quienes integrar una localidad, un territorio o una región se vean beneficiados. De esta manera, para estos autores

> El desarrollo local hace una contribución importante a la mejora del desempeño económico nacional. De hecho, en los últimos años, este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global, la movilidad poblacional, los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales. Un desarrollo local efectivo puede contribuir a la reducción de disparidades; generar empleos y multiplicar empresas; aumentar la inversión total del sector privado; mejorar los flujos de información con los inversionistas, además de aumentar la coherencia y confianza de la estrategia económica local. Este tipo de políticas también contempla una mejor evaluación y diagnóstico de los activos económicos locales y de una sólida identificación de sus ventajas comparativas, lo cual permite apoyar una estrategia de desarrollo más robusta (Clark, Huxley, Mount; 2012, pág. 9).

Por otra parte, para Meyer-Stamer (2003), el Desarrollo Económico Local ha captado gran interés a nivel mundial, en especial para aquellos países en vía de desarrollo, pues se ha vuelto una herramienta importante para los gobiernos locales, con el fin de promover el desarrollo integral.

> ¿Cómo se explica el creciente interés por el Desarrollo Económico Local? Obedece en lo fundamental a dos factores. Primero, muchos países en desarrollo buscan aplicar políticas de descentralización y como parte esencial también delegan las responsabilidades de fomento del crecimiento económico a los gobiernos provinciales, estatales y municipales. Se confía en que la gobernabilidad puede ser más fácil en el ámbito local y que el desarrollo del gobierno local puede ser factible, pues los asuntos como la cohesión nacional y las tensiones étnicas, por un lado, y la sobrecarga de los órganos de gobierno, así como la creciente diferenciación y fragmentación de los problemas, las políticas y las instituciones gubernamentales, por el otro, son menos problemáticos en este nivel. En segundo lugar, muchos países en desarrollo sufren, por diversas razones, de una capacidad de gobierno limitada a escala nacional. Se han ido los días de la política industrial centralizada, como se aplicó con relativo éxito en la mayoría de las naciones de reciente industrialización, tanto por presiones externas (basadas en el Consenso de Washington) como por el debilitamiento de la capacidad interna de gobierno. Al margen de la existencia de la política de descentralización, los actores locales comienzan a participar en actividades de promoción económica pues los problemas de desempleo y pobreza son los más apremiantes en el ámbito local.

En coherencia con el planteamiento de este autor, es claro que las estructuras centralizadas en el actual mundo globalizado se han vuelto obsoletas, esto no solo compete a organizaciones con ánimo de lucro, sino también a ONG, a entidades Gubernamentales, en fin. Delegar responsabilidades

y confiar en las capacidades de los demás son claves para alcanzar el éxito, en el caso del desarrollo local esto se hace una prioridad, pues en algunas instancias es preferible optar por capturar pequeñas localidades para implementar estrategias de acuerdo a las necesidades de cada región, en este escenario los gobernadores a nivel departamental, y alcaldes a nivel municipal suelen tener un papel protagónico, pues estos son directamente responsables de planear, y ejecutar proyectos, con el fin de promover un desarrollo integral dentro de su territorio.

Según Di Prieto (2012), el desarrollo Local es un fenómeno, asimismo es la respuesta tanto para localidades como regiones a un desafío de carácter global, de esta manera, se puede concebir el Desarrollo Local como un arma para combatir las distancias absurdas que hay entre países desarrollados y en vía de desarrollo, ya sea a nivel económico o social, así queda de manifiesto lo importante que se hace el Desarrollo Local para las naciones. En este orden de ideas "este fenómeno, que tiene lugar en la década de los ochenta, se desarrolla tanto en su dimensión económica, (pérdida de autonomía de los Estados, reestructuración económica, políticas de ajuste, relocalización de empresas, esquemas de intercambio de carácter horizontal-territorial) como en su dimensión cultural (debilitamiento de la identidad nacional, privilegio de lo local)"

En función del planteamiento de Rojas (2009), el Desarrollo Económico Local

> Es un proceso que promueve el gobierno local en alianza con otros agentes, con el propósito de ampliar la base económica local, acumulando y capitalizando sus excedentes, fortaleciendo el tejido económico y generando el desarrollo de un entorno competitivo, que posibilite el desarrollo de las empresas, la generación de empleo local y luchar de manera efectiva contra la pobreza. Este proceso exige el diseño y la implementación de una estrategia de desarrollo continuo, utilizando los recursos locales y el desarrollo de innovaciones en un contexto de competencia globalizada. Al mismo tiempo busca formas de conectar las políticas de desarrollo local, regional y nacional en un sólo marco de actuación integrador.

Por lo tanto, se puede reconocer, que el Desarrollo Local involucra a todos los grupos de interés, además de ser un actor integrador que permite desde un desarrollo particular por decirlo de esta manera, llegar a un desarrollo general e integral.

Para Albuquerque el Desarrollo Económico Local tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, de igual manera mejorar sus condiciones de empleo, y por supuesto garantizar una mayor equidad social, pues el Desarrollo Económico Local gira en torno a buscar el beneficio de los grupos de interés, procurando en la medida de lo posible garantizar y mejorar sus condiciones sociales y económicas

> Los objetivos últimos del desarrollo económico local son el mejoramiento del empleo y la calidad de vida de la población de la comunidad territorial correspondiente y la elevación de la equidad social. Para lograr estos objetivos últimos se debe cumplir los siguientes objetivos específicos:
>
> Transformación del sistema productivo local, incrementando su eficiencia y competitividad, fomento de la diversificación productiva local e incremento del valor agregado en las actividades económicas locales, sostenibilidad ambiental de las actividades locales

USAID (2008), Plantea que:

> La estrategia fundamental para lograr el desarrollo económico local es fortalecer la competitividad territorial. Por un lado, esto implica tomar en cuenta no sólo las ventajas comparativas (las que ya se tienen por razones históricas o naturales) sino también las ventajas competitivas (las que están por construirse y dependen de la acción consensuada en respuesta a las necesidades del mercado). Por otro, hay que asumir un enfoque de competitividad sistémica. Es decir, no limitarse a mejorar las ventajas en un solo sector de la economía. Tampoco de una sola empresa, sino de toda la cadena productiva y de todo el sistema económico del municipio.

En concordancia, la competitividad se hace clave para el Desarrollo Económico Local, en la medida en que el sector productivo de un territorio se fortalezca, es más probable que haya desarrollo, pues no solo se hacen necesarias las ventajas comparativas, sino también las competitivas, pues la articulación estratégica de estas dos, dan pie para alcanzar beneficios para un territorio, ya que se debe aprovechar las ventajas comparativas al máximo e identificar y diseñar la competitivas, con el fin de dar cumplimiento a los objetivos pactados en procura de un desarrollo local dentro de un territorio

Por otro lado, Albuquerque señala que, para hablar de desarrollo económico local, es necesario incluir las innovaciones, pues este no depende únicamente de la disposición de recursos financieros, ya que pueden ser ejecutados ineficientemente, ni muchos menos dependen de los dinamismos empresariales. De igual manera plantea que:

"El desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. Aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local son la estructura productiva local, el mercado de trabajo local, la capacidad empresarial y tecnológica existente, los recursos naturales o ambientales, el sistema de crédito local, la estructura social y política, el patrimonio histórico y la cultura local"[8] .

En el entorno actual, las organizaciones están obligadas a desarrollar recursos humanos, sistemas de información y capacidades tecnológicas acorde a los nuevos desafíos. De ahí la importancia que tiene el proceso de innovación, esto implica la renovación y ampliación de procesos, recursos y servicios, cambios en la organización y la gestión y los cambios en las calificaciones del capital humano. (Corpoica, 2007)

La tecnología hace necesario que llegue a dominarse el proceso de innovación tecnológica, que hace referencia al conjunto de decisiones relativas a la tecnología, creación, adquisición perfeccionamiento asimilación y comercialización[9].

Porter además de ser uno de los pioneros de la competitividad con su cadena de valor también se refiere a la tecnología afirmando que la tecnología se encuentra incorporada en todos los escalones de la cadena de valor y juega un papel muy poderoso en determinar la ventaja competitiva, tanto en costes como en diferenciación. También asegura que la estrategia tecnológica es un ingrediente esencial de la estrategia competitiva global y que esta estrategia variará en función de la estrategia genérica que se esté persiguiendo: liderazgo en costes, diferenciación o segmentación[10].

8

[9] Ibíd. Pág.14

[10] Tecnología e Innovación en la Empresa. Edición UPC, 2003.

Innovación tecnológica generalmente se lleva a cabo en instituciones de investigación y desarrollo, tradicionalmente se ha centrado en el diseño de equipos y maquinarias y ha implicado el desarrollo de los nuevos producto, Sin embargo, la innovación tecnológica no consiste solo en diseñar una ingeniosa pieza de maquinaria o una nueva técnica, también involucra el proceso a través del cual la maquinaria o las técnicas mejoradas pasan a formar parte del sistema producción, convenientemente adaptadas por los usuarios y a su entorno.

La innovación tecnológica es el resultado tangible de la tecnología, es lo que posibilita hoy en día que las empresas combinen perfectamente sus capacidades técnicas, financieras comerciales y de gestión.

Estrategia tecnológica se refiere a la manera en que las empresas seleccionan, asimilan, adaptan, mejoran y diseñan la tecnología. Toda estrategia tecnológica será exitosa en la medida en que sea consistente y esté vinculada con cada una de las etapas dentro del proceso productivo.

Para castellanos, Fuquetes y Ramírez el surgimiento de nuevas tecnologías, ha traído la consideración de enfoques novedosos en el diseño de procesos, tales como la reingeniería, ingeniería inversa, ingeniera concurrente entre otros, robusteciendo la capacidad de incorporar conocimiento científico y tecnológico creando innovaciones que conviertan ese conocimiento en valor agregado para los sistemas productivos y empresariales. En la construcción de estos procesos es posible involucrar la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas, que permitan identificar evoluciones y novedades a partir del análisis de tendencias, tanto en procesos como en productos, para determinar ventajas o retos, y cuyos resultados soporten adecuadamente los proyectos.

Teoría de la Agroindustria

Las pequeñas y medianas agroindustrias alimentarias pertenecen al sector informal, están exclusivas de los programas y apoyos institucionales y están ubicadas en un entorno fuertemente competitivo. Son afectadas por los bajos precios de venta de sus productos, la tecnología y los procesos poco eficientes, el poco o nulo control de calidad, la falta inocuidad de los productos, la falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales y de investigación, la falta de incentivos y la baja capacidad de inversión. (Escorsa, et al; 2003).

La agroindustria alimentaria juega un papel clave para impulsar el desarrollo sostenible de los países de América Latina, tanto por razones de tipo económico y social como ambiental. Generando un número considerable de empleos y ayudan al crecimiento económico, particularmente en las regiones marginadas, pero en muchos casos constituyen la única fuente de ingreso familiar.

La agroindustria enfrenta problemas que se pueden agrupar en tres grandes rubros: alta degradación y contaminación ambiental, bajos ingresos y baja competitividad. Es importante señalar que la micro y pequeña agroindustria alimentaria se encuentra inmersa en un difícil circulo vicioso, ocasionado por cuestiones puramente técnicas y por aspectos sociales y económicos que influyen factores tales como el bajo nivel educativo, la inseguridad alimentaria, la poca comprensión de las condiciones de este sector y la pobreza generalizada.

Para este tipo de problemáticas que presenta este sector se plantean Estrategias de Acción de manera simultánea e integrada a corto plazo, a fin de poder contribuir de manera efectiva, a la reducción de la contaminación y la degradación ambiental y al mismo tiempo a mejorar los niveles de ingreso, empleo y competitividad de las micro y pequeñas agroindustrias tradicionales latinoamericanas.

Fortalecimiento de la capacidad técnica (desarrollo de los recursos humanos)

Para mejorar la capacidad técnica es importante lanzar un programa integral y multi-objetivo, específicamente diseñado para las condiciones de las agroindustrias. Dicho programa deberá incluir desde los aspectos básicos, para elevar el nivel educativo de los artesanos y productores involucrados en las agroindustrias, hasta los aspectos específicos ligados a la gestión económica y administrativa, la operación técnica (en términos de equipos y prácticas), los ambientales y la salud.

Innovación tecnológica

Para mejorar la competitividad del sector de las pequeñas y medianas agroindustria tradicional latinoamericana tradicional es la innovación tecnológica. En el contexto actual de globalización, es crucial para las agroindustrias mejorar su tecnología, tanto en prácticas como en equipos, si se pretende garantizar su supervivencia y mejoramiento en el mediano plazo. La mejora tecnológica es fundamental en los aspectos ligados al uso de la bioenergía, y muy particularmente aquellos procesos y técnicas dirigidos a la combustión eficiente y limpia de leña.

2. METODOLOGÍA

En el presente documento se tratará de manera descriptiva exploratoria, ya que se usa información de bases de datos estadística del ministerio agricultura y las instituciones especializadas en recopilar información referente a la caña de azúcar.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Características generales del sector
Variación de PIB Colombia

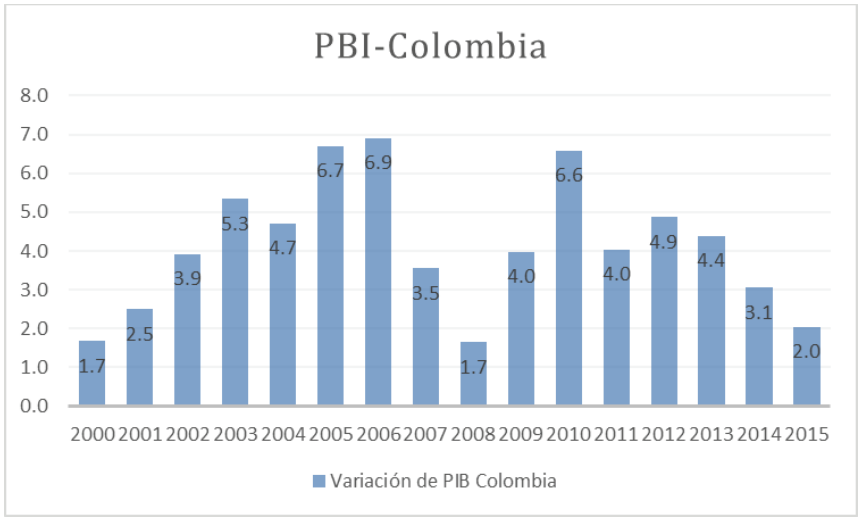


Figura 1.
Fuente: DANE - DIRECCION DE SINTESIS Y CUENTAS NACIONALES

Podemos observar claramente en la gráfica 1, que la economía colombiana está en estos momentos dentro del ciclo económico en un periodo de recesión, lo que este indicador determina el nivel de crecimiento económico que tiene la economía colombiana esta disminuyendo, la cual de acuerdo con los resultados observados lleva a analizar cuáles son las variables que ocasionan

estos niveles de crecimiento bajos, pero también en cual puede el país apoyarse para mejorar sus condiciones.

En la tabla 1, se observa el comportamiento de la economía al cuarto trimestre del 2017, donde en el acumulado el sector agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un 4,9 como aporte al PIB, fue el sector que mayor aporte tuvo en el término del año anterior. Hubo factores que incidieron en el éxito de este sector como lo fueron la mayor inversión en la agricultura, la sustitución de cultivos y la baja en los precios del petróleo. El sector agrícola da muestras de que Colombia es un país de bienes primarios y que apoyado en los avances de nuestra época es un factor de crecimiento económico bastante relevante.

Tabla 1
Comportamiento del PIB por Ramas de Actividad Económica 2017Pr - Cuarto Trimetre

Variación porcentual - Series desestacionalizadas

Ramas de actividad	Variación porcentual (%)		
	Anual	Trimestral	Año Corrido
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,0	-2,0	4,9
Explotación de minas y canteras	0,5	-1,0	-3,6
Industria manufacturera	-1,4	0,0	-1,0
Suministro de electricidad, gas y agua	2,3	0,9	1,1
Construcción	-0,6	0,0	-0,7
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	0,3	-0,1	1,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	-1,0	-0,9	-0,1
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	3,4	0,5	3,8
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	3,7	0,9	3,4
Subtotal valor agregado	1,3	0,1	1,5
Impuestos menos subvenciones sobre la producción e importaciones	3,9	1,0	3,9
PRODUCTO INTERNO BRUTO	1,6	0,3	1,8

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
Pr: Cifras preliminares

De manera similar en estos periodos (2001-2016) el PIB del sector agrícola muestra claramente la estabilidad del sector hasta el año 2007, luego observa que, dada la crisis del año 2008, se afectó de forma significativa el crecimiento del país y del mismo sector agrícola, ya en los años posteriores la economía se va ajustando y logra un nivel por arriba del 6% en el 2013, volvió a sus condiciones de productividad normales y como se observó en el cuadro 1, ha tenido un repunte en el nivel de producción aportando al crecimiento de PIB.

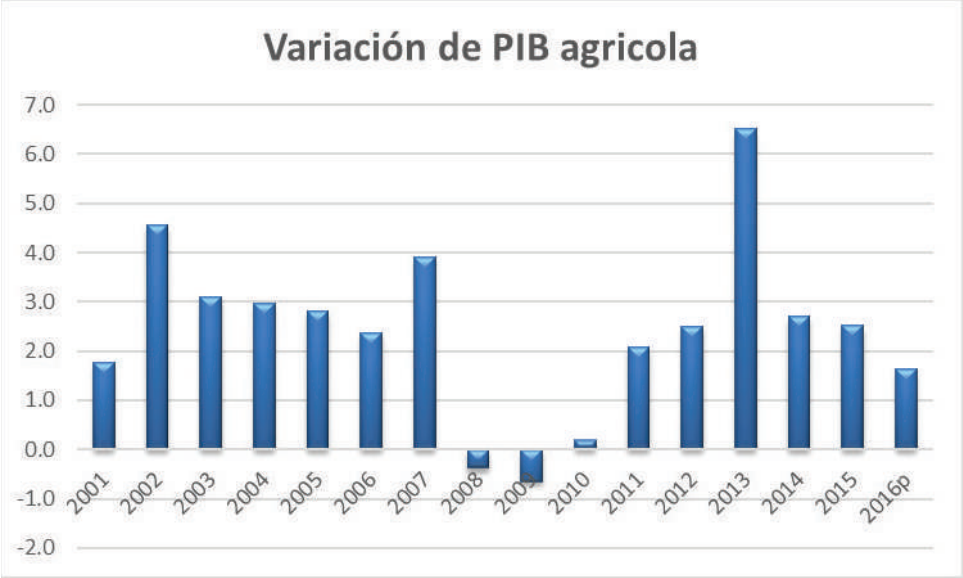


Figura 2.
FUENTE: DANE Agricultura, ganaderia, caza, silvicultura y pesca

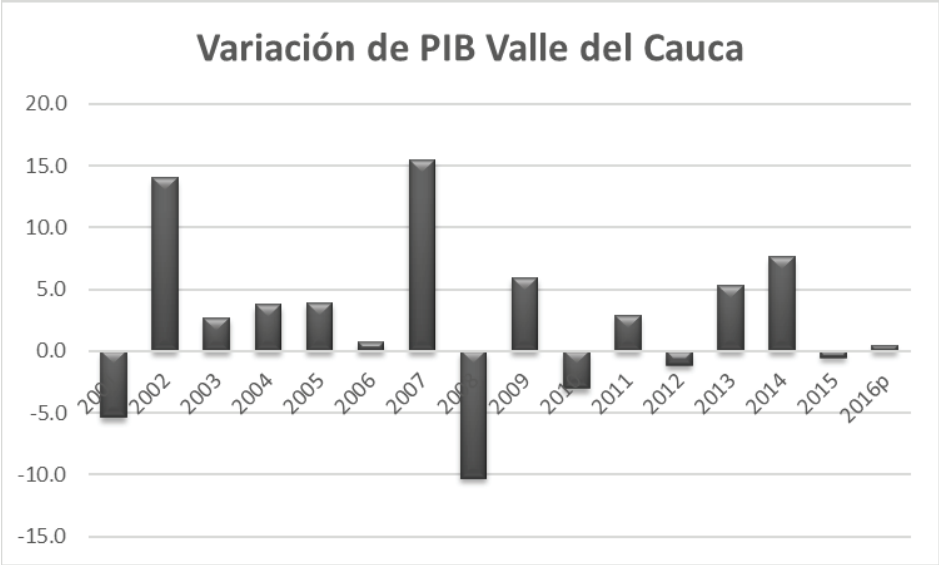


Figura 3.
Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Durante 2017, el Valle del Cauca mantuvo el primer lugar en la producción de huevo en Colombia: 198,2 miles de toneladas. Esto significó un crecimiento de 11,6% respecto a 2016, superando el registro de otros departamentos líderes en este sector: Cundinamarca (+6,9%) y Santander (-2,3%). Respecto a la molienda de caña, esta actividad aumentó 2,8% durante los once primeros meses del año anterior, al pasar de 21,4 millones de toneladas en 2016 a 21,9 millones de toneladas en igual periodo de 2017. (CCC, 2018, pág.3)



Figura 4. Fuente Ministerio de Agricultura – Agronet- Estadísticas

Muestra la evolución de la producción, área cosechada y rendimiento del cultivo de la caña azucarera hasta el periodo de tiempo 2016 seleccionado, así como su participación porcentual con respecto al total nacional, y es claro ver la incidencia que tiene este producto y su aporte a al sector agroindustrial.

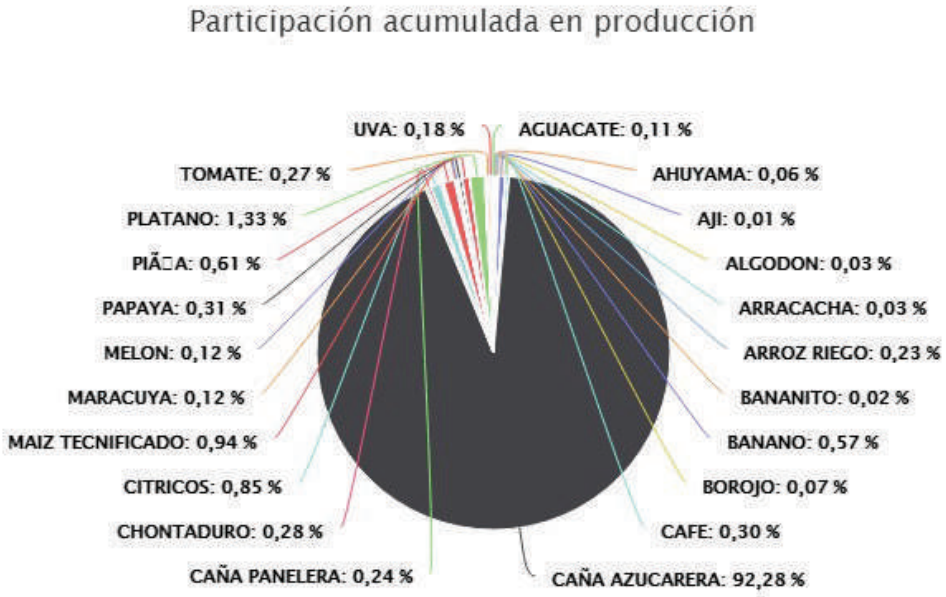


Figura 5. Fuente Ministerio de Agricultura – Agronet- Estadísticas participación acumulada en producción

Para le economía del Valle del Cauca, la producción de Caña Azucarera demuestra su grado de participación del 92,28%; siendo el bien que acapara la producción en términos agroalimentarios, sumado a la gran inversión que dentro de la región se realiza el bien primario.

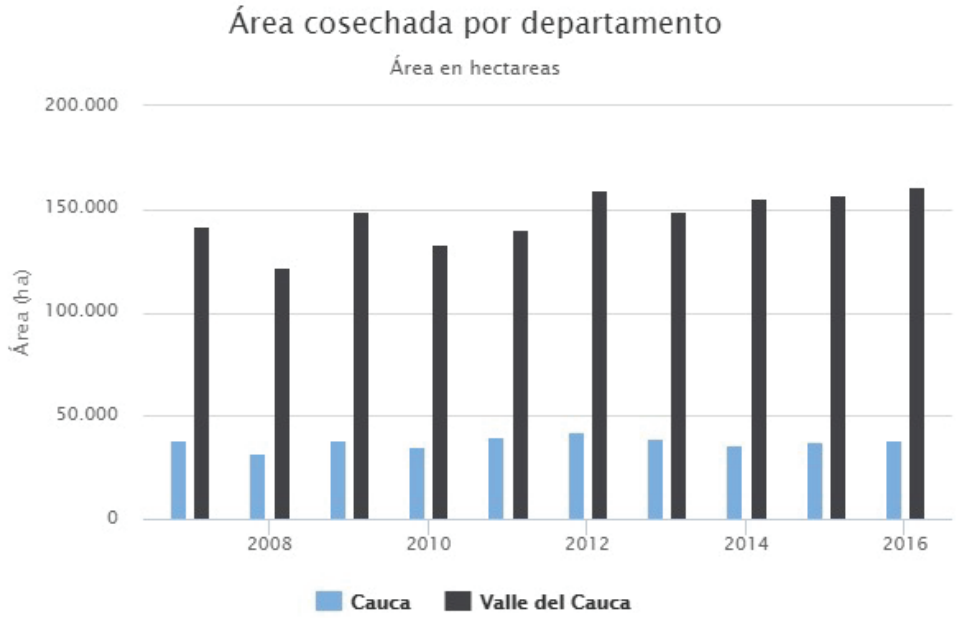


Figura 6. Fuente Ministerio de Agricultura – Agronet- Estadísticas comparación departamental

Al realizar comparativo con otro departamento que también cultiva la caña azucarera se revela la amplia diferencia que tiene el departamento del Valle del Cauca con el Cauca cuyo contraste es entre un 70% a 80%, mostrando una ventaja comparativa en la producción del bien objeto de estudio y revela que esta región debe seguir apostando en el cultivo de la caña de azúcar.

Innovación empresarial en el sector azucarero colombiano

La industria agroalimentaria transforma una gran variedad de productos lo que provoca que se haga uso de sistemas de producción muy diferenciados, y, por tanto, el surgimiento de establecimientos con características estructurales y de funcionamiento muy diferentes. Sin embargo, comparten una serie de factores comunes, tales como: un elevado grado de dependencia de la producción agraria: similar a todos los sectores industriales, el primer grado de transformación es el proveniente de las materias primas. En el caso de la industria alimentaria, la oferta de materia prima es muy rígida y está poco adaptada a la demanda, debido a su marcado carácter biológico con una y la industria agroalimentaria estrecha dependencia del medio natural, lo que conlleva un elevado grado de incertidumbre. (Moheno, G. A., & Vallès, R. S., 2010. Pág.113).

Dimensión empresarial del sector azucarero en el Valle del Cauca

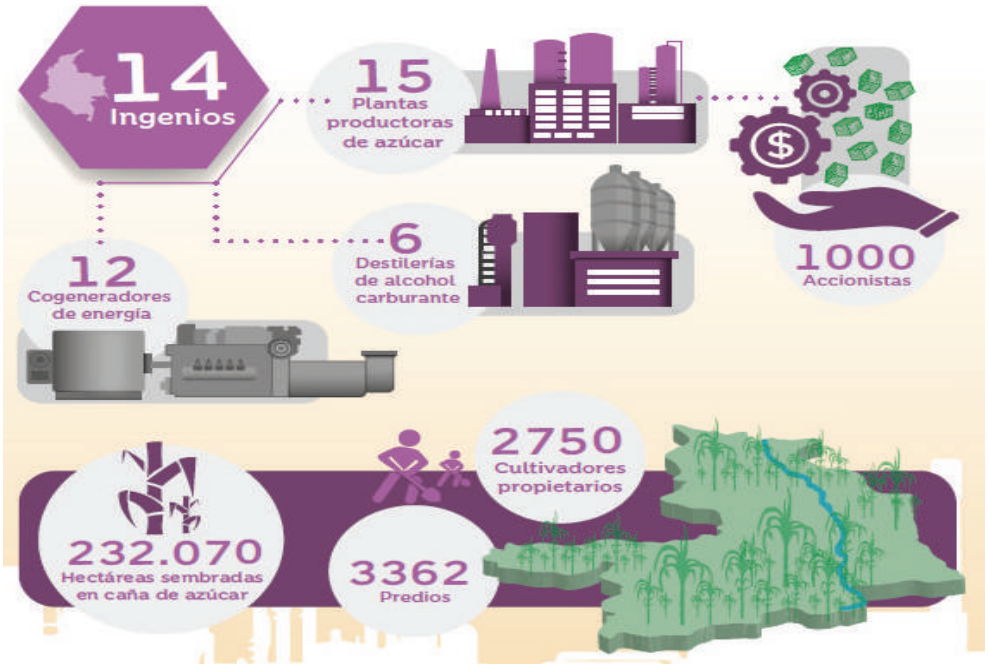


Figura 7. Fuente. reporte de sostenibilidad del sector azucarero colombiano 2015-2016 (Asocaña)

La dimensión económica es la que genera más impactos positivos para el desarrollo de la región azucarera. La existencia del clúster azucarero y su importancia es relevante en términos económicos para el sector, con 1700 cañicultores, 13 ingenios, 5 con planta de etanol carburante, 7 proyectos de refinería, 12 cogeneradores de energía, 1 papelera y 1 empresa sucroquímica, hacen que se mejoren las cifras económicas. El sector de la caña de azúcar aporta 260 000 empleos directos e indirectos y su aporte al producto interno bruto (PIB) es del 1 % de la economía del país. La producción de papel es particularmente importante si se tiene en cuenta que el bagazo es una materia prima completamente renovable y su utilización implica un menor impacto ambiental que cuando se utiliza un insumo diferente, conllevando a este sector a ocupar los primeros lugares de productividad y absorber de manera sustancial el mercado (Asocaña, 2013).

Producción de papel

Dentro de la diversificación que ha tenido el sector azucarero ha sido el uso del Bagazo de caña[11]. La empresa líder en el Valle del Cauca es Propal que lleva más de 50 años produciendo papeles de la más alta calidad, utilizando como principal materia prima el bagazo de la caña de azúcar. Su excelencia ambiental, operacional, comercial y su talento humano la han llevado a posicionarse como una de las mejores del mercado nacional e internacional. (PROPAL, 2018).

[11] El Bagazo de caña se produce como consecuencia de la fabricación de azúcar y constituye un subproducto de esta producción. Es un combustible natural para producir vapor en las fábricas azucareras. Es un material fibroso, heterogéneo en cuanto a su composición granulométrica y estructural, que presenta relativamente baja densidad y un alto contenido de humedad, en las condiciones en que se obtiene del proceso de molienda de la caña.

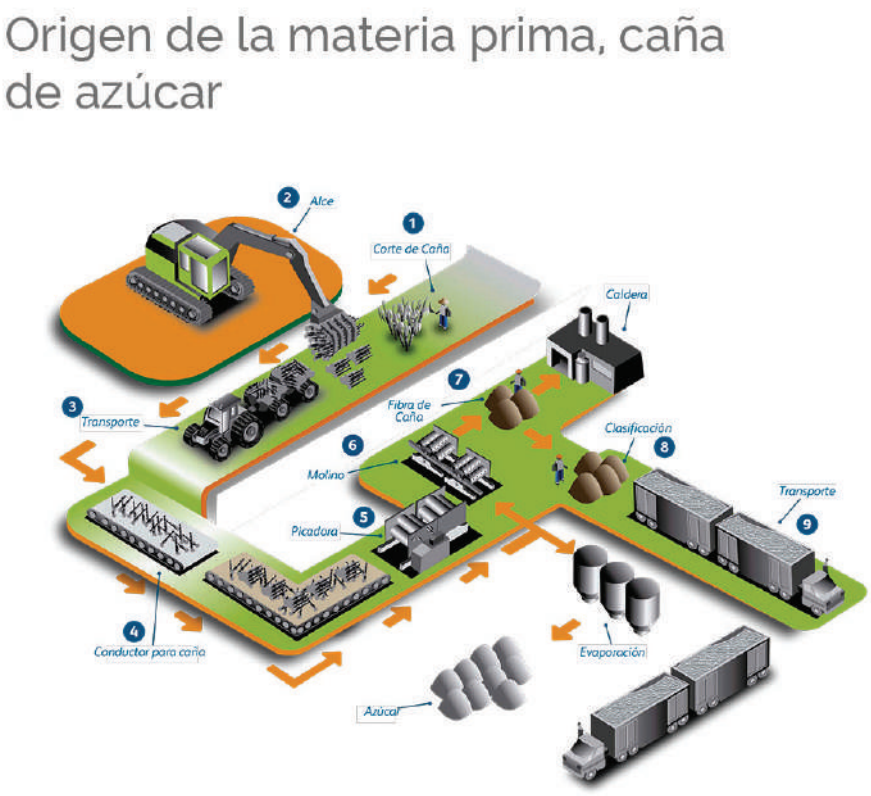


Figura 8. Fuente: Propal – proceso de fabricación de papel

Las Tecnologías disponibles para la producción de pulpa celulósica a partir del bagazo de caña posee las siguientes etapas y alternativas tecnológicas.

- Desmedulado en seco:
- Desmedulado en húmedo:
- Desmedulado en mojado o en suspensión:

Mediante este método la médula, polvo y materias extrañas son exhaustivamente separados de la fibra. El bagazo ingresa al proceso de desmedulado con una consistencia de 10 a 18 % (80 a 90 % de humedad). En general éste es usado como segunda etapa de desmedulado y se lo ubica en la planta de preparación de la pasta (planta celulósica).

- Almacenamiento
- Almacenado en seco:
- Almacenado en húmedo:
- Pulpado químico
- Lavado y depuración

En el lavado, la pulpa saliente de la etapa de digestión se pone en contacto íntimo con el agua, ejecutado normalmente en tres etapas de lavado, a fin de extraer la mayor cantidad de reactivos químicos usados. La solución acuosa obtenida que arrastra los químicos usados provenientes de la digestión recibe el nombre de licor negro débil, éste es enviado al sistema de recuperación de reactivos químicos. (Britos – Ramírez, sf).

- Pulpado de alto rendimiento
- Blanqueo
- Producción y tecnología del papel

La producción de papel consta de lo siguiente:

- Refinación
- Mezclado
- Dilución y depuración
- Formación de la hoja
- Prensado
- Secado
- Conversión del papel



Figura 9. Fuente: Propal – proceso de fabricación de papel

Bioetanol

La producción de bioetanol en Colombia es resultado de una política pública ambiental y energética diseñada para conseguir la producción competitiva de biocombustibles ambientalmente sostenibles, promover una alternativa de desarrollo productivo y contribuir a la generación de empleo formal en el sector rural, mejorar la equidad, así como diversificar la canasta energética del país.

A raíz de esa política gubernamental y a la inversión del sector privado, que solo en el Valle del Cauca asciende a 255 millones de dólares en 6 destilerías, Colombia es hoy el tercer país productor de bioetanol en América Latina, después de Brasil y Argentina, con una producción anual de aproximadamente 456 millones de litros para el 2017, la cual incluye la producción de la recientemente inaugurada planta de Bioenergy. (Mira, 2017)

Generación de energía

La Agroindustria de la Caña contribuye a la seguridad energética nacional de manera sostenible con el medio ambiente, mediante la cogeneración de energía eléctrica a partir del bagazo de caña. En 2016, generó **1.420 GWh**, que es la energía suficiente para atender las necesidades de **1 millón de colombianos**. Usando el bagazo de caña, el Sector Agroindustrial de la Caña demuestra que es posible producir **energías limpias y renovable**s que mejoren la calidad de vida de los colombianos. IMPULSANDO A COLOMBIA. (25 de julio de 2017).

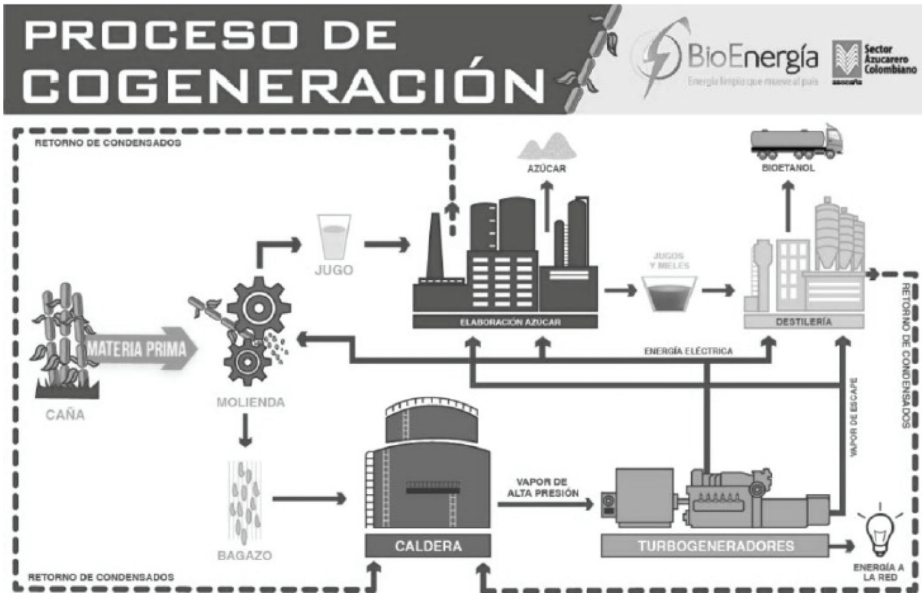


Figura 10. Fuente: Asocaña – Proceso de producción de energía a partir de la Cogeneración

> De esta manera, la cogeneración de energía de los ingenios le da firmeza al sistema eléctrico colombiano, que depende en cerca de 78 % de la generación hidráulica, la cual está sujeta a las precipitaciones y caudales de los ríos que alimentan los embalses. Durante el verano, momento en que la disponibilidad de agua se reduce, es cuando más se facilita la cosecha de caña, y por tanto la cogeneración a partir de bagazo de caña se convierte en una alternativa y garantía confiable de suministro de energía. (ASOCAÑA, 2017),

Es así como el sector agroindustrial de la caña contribuye a la seguridad energética y al propósito nacional de promocionar la generación de **energías alternativas,** con el fin de lograr un **desarrollo sostenible**.

Otros derivados de la caña de azúcar[12]

De ese espigado y alto tallo de la caña no sólo se produce azúcar, es una planta que ofrece diversos productos y subproductos. Su cultivo genera empleo permanente, contribuye al desarrollo económico, aporta en la estabilidad social y se convierte en uno de los cultivos que trabaja y está comprometido con el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.

[12] Esta información es tomada de la organización que representa los productores de caña en Colombia PROCAÑA. (2017). Obtenido de PROCAÑA: http://www.procana.org/new/quienes-somos/subproductos-y-derivados-de-la-ca%C3%B1a.html

Su estudio permanente permite generar desarrollo tecnológico como se registra desde el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar, Cenicaña.

De la caña de azúcar no se desperdicia nada. Sus hojas y bagazo son utilizadas en alimento para animales como ganado y porcinos. Mediante un proceso de destilación de las mieles se fábrica etanol, combustible vehicular, considerado como la gran alternativa en la absorción de CO2, contribuyendo así con el cuidado del medio ambiente. La fibra de caña de azúcar sirve para la fabricación de papel. Esta fibra tiene la característica de ser biodegradable, compostable y reciclable.

Es importante recalcar que en los cultivos de caña se hace control biológico, logrando que el uso de insecticidas sea mínimo o ya no se utilice. Es un sector comprometido con la sostenibilidad, un alto porcentaje de cañicultores hace grandes inversiones en sistemas de riego por ventanas, de esta manera han logrado reducir el uso de agua, generar ahorros hasta de un 50%. Sobre la caña de azúcar, el cuidado del medio ambiente y los recursos hídricos no se ha dado la última palabra. Cada día se encuentran más cualidades y usos.

Descubra sobre los usos y derivados de la caña de azúcar:

AZÚCARES: Azúcar Crudo, Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial, Azúcar Refinado

ETANOL: El compuesto químico etanol, o alcohol etílico, es un alcohol que se presenta como un líquido incoloro e inflamable con un punto de ebullición de 78 °C. Principal producto de las bebidas alcohólicas.

PANELA: Producto obtenido por evaporación directa del jugo de caña de azúcar, ya sea o no previamente clarificado.

MIELES: Existen varios tipos de mieles de acuerdo con el estado del proceso: meladura, miel virgen, miel Rica Invertida, miel, masa Cocida, miel final o Melaza.

ÁCIDO CÍTRICO: El ácido cítrico, o su forma ionizada, el citrato, es un ácido orgánico que está presente en la mayoría de las frutas, sobre todo en cítricos como el limón y la naranja.

CITRATO DE SODIO DIHIDRATADO: Es la sal sódica del ácido cítrico. Se obtiene en forma de cristales blancos, inodoros y con un sabor salino refrescante.

CITRATO DE CALCIO (o sal amarga): Es la sal del ácido cítrico e hidróxido de calcio. Es una de las formas más comunes de suplementos de calcio. Las ventajas del citrato del calcio fácilmente le hacen un suplemento esencial para que usted agregue a su propio repertorio de la vitamina.

TABLEROS AGLOMERADOS: El desarrollo de las tecnologías para la producción de tableros aglomerados, responde a la necesidad de incrementar los niveles de aprovechamiento de explotaciones forestales, las cuales representan pérdidas en términos de reducción del área de bosques, así como a la necesidad de utilizar las ramas o los desechos que aparecen durante la explotación y la elaboración de la madera en los aserríos en forma de astillas y recortes. Son incombustibles e inmunes al ataque de las polillas.

ACETATO DE ETILO: El acetato de etilo es un líquido incoloro, olor característico a frutas, muy inflamable. Es obtenido por esterificación directa del ácido acético con alcohol etílico en presencia de un catalizador. El éster crudo formado es neutralizado y purificado por destilación. El producto obtenido es de calidad grado uretano.

VINAGRE: Es una solución diluida de ácido acético hecho por fermentación, a la que se le agregan sales y extractos de otras materias. Estas sustancias adicionales, cuya naturaleza y cantidad exacta dependen sobre todo del ingrediente utilizado, dan al producto su cualidad distintiva

ABONOS: Cachaza: La cachaza está formada por los residuos que se obtienen en el proceso de clarificación del jugo de la caña durante la elaboración del azúcar crudo. Es un material oscuro, constituido por la mezcla de fibra, coloides coagulados- cera, sustancias albuminoides, fosfatos de calcio y partículas de suelo.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El sector agrícola en Colombia esta de nuevo en crecimiento y jalonando la economía ante la inestabilidad de productos como el petróleo y el carbón.
- La producción de caña de azúcar en el Valle del Cauca es uno de los pilares de esta economía, ya que su crecimiento e innovación en el mercado posibilita una mayor competitividad y sostenibilidad de los recursos.
- El azúcar de Colombia genera crecimiento y propugna por la sostenibilidad, aportando su grano para que el país permanezca sobre una senda de prosperidad, esforzándose porque las generaciones futuras encuentren una nación donde existan oportunidades para quienes estén dispuestos a trabajar duro y a poner lo mejor de sí
- La inversión permanente en investigación y desarrollo ha transformado las empresas del sector, todo esto en busca de un menor impacto ambiental
- Son empresas cada día más competitivas y que el gremio cuenta con políticas gubernamentales de protección a su sector
- Continuar con la investigación e iniciar la etapa exploratoria con búsqueda de información de fuentes distintas en el ámbito nacional e internacional.
- Recolectar información primaria a través de encuestas a los diferentes actores del sector, entrevistas a dirigentes gremiales y asociaciones usando la técnica Delphi
- Usar herramientas estadísticas para poder establecer relaciones de causalidad del sector azucarero con el entorno

5. BIBLIOGRAFÍA

Albuquerque, Francisco. (2009) *Desarrollo humano local frente a la crisis actua*l pág. 313

Albuquerque, Francisco. (2004) *El enfoque del desarrollo económico local.* Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa ÁREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro. Organización Internacional del Trabajo primera edición 2004 Argentina ISBN 92-2-316548-2

Albuquerque, Francisco, AGHON Gabriel y CORTES Patricia. *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina*; análisis comparativo. CEPAL Santiago de Chile 2001.

A. P. Becerra Quiroz, A. L. Buitrago Coca, P. Pinto Baquero, *"Sostenibilidad del aprovechamiento del bagazo de caña de azúcar en el Valle del Cauca, Colombia",* Ingeniería Solidaria, vol. 12, n.° 20, pp. xx-xx, oct. 2016. doi: ttp://dx.doi.org/10.16925/in.v12i20.1548

Asocaña. (Junio De 2017). *Informe Anual 2016 - 2017* . Obtenido de Informe Anual 2016 - 2017 : http://www.asocana.org/modules/documentos/14140.aspx

Asocaña, (2013) *"Balance azucarero colombiano Asocaña 2000 – 2012", 2012 [en línea]*. Disponible en: http:// www.asocana.org/modules/documentos/vistadocumento. spx?id=5528&.

Britos Leandro; RAMÍREZ Gustavo. *Proyecto de una planta de papel a partir del bagazo de caña.* Trabajo de grado, Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ingeniería: Ingeniería Electromecánica

Camara de Comercio De Call (2018). *Informes economicos, Balance Económico 2017 y Perspectivas 2018 Valle del Cauca*

Castaño Giraldo, N. E., & Cardona Gomez, M. A. (2014). Factores determinantes en la inestabilidad. En Contexto, 17.

CastellanoS Oscar, Fuquetes Aida y Ramirez Diana. (2011) *Análisis de tendencias de la información hacia la innovación.* (Bogotá).2011. P.79.

Chiavenato, I. (2009). Comportamiento Organizacional. *La Dinámica del éxito en las organizaciones (*Vol. 2). Méjico, México DF, México: Mc Graw Hill. Interamericana Editores.

Clark, Greg; Huxley Joe., Mount Ford, Debra. (2012) *La economía local: la función de las agencias de desarrollo, Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva.* Editado por Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas de CAF 2012

Corpoica. (2007) *Revista innovación y cambio tecnológico*, volumen 5 No, 2007, ISSN 1657- 0901, disponible en internet URL(www.corpoica.org.co)

Dane. (2016). Historicos del PIB. Bogota: *Informacion Estadistica Dane.*

Di Prieto, Luis José. *Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local*. Disponible en: http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37621050004

Escorsa Castells, Pere, Escorsa, Pere, Jaume Valls Pasola (2003). *Tecnología e innovación en la empresa.* Volumen 148 de Politex: Organización de Empresas. Editor Univ. Politèc. de Catalunya, 2003. ISBN 8483017067, 9788483017067

Impulsando a Colombia. (25 de julio de 2017). *Sector Agroindustrial de la Caña.* Obtenido de Sector Agroindustrial de la Caña: http://impulsandoacolombia.com/portfolio-archive/energia/

Martínez, Lorena. (2006) *Gestión del cambio y la innovación en la empresa.* Un modelo para la innovación empresarial. 1, edición, ideas propias Editorial, Vigo, pag.42

Meyer-Stamer, Jörg. *¿Qué es el desarrollo económico local? ¿Por qué es tan difícil?,* mesopartner working paper. Abril 2003 pág. 3

Miniagricultura, & Agronet. (2016). *Producción nacional por producto.* Bogota: MiniAgricultura.

Miniagricultura. (2015). *Informe Redimiento de Cuentas 2015-2016. Bogota: Ministerio de Agricultura.*

MIRA, J. C. (17 de 05 de 2018). *Procaña.* Obtenido de Procaña - Asociación colombiana de productores y proveedores de Caña: http://www.procana.org

Rofman, Adriana, y VILLAR, Alejandro. (2006) *Desarrollo local; una crítica al debate.* Espacio editorial, primera edición. ISBN 978-950-802-233-2

Robbins, S. (2004). *Comportamiento Organizacional.* Teoría y práctica (Vol. 10). Méjico, México: Prentice-Hall INC. Méjico. Recuperado el 18 de 05 de 2018

Soluciones Prácticas, (1999). *Rol de la mujer en la innovación tecnológico.* Edición y producción: Lima, ITDG-Perú

USAID y Programa de Descentralización y Gobernabilidad Local. *Guía para promover el Desarrollo Económico Local.* Documento GEN-31-08. Guatemala 2008.

IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO QUE EJERCE EL COMERCIO JUSTO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL DEL CAFÉ EN SEVILLA VALLE DEL CAUCA

SOCIAL AND ECONOMIC IMPACT OF THE FAIR TRADE ON THE LOCAL DEVELOPMENT OF COFFEE IN SEVILLE VALLE DEL CAUCA

Fecha de recepción de la ponencia: 23 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 5 de marzo de 2018

Angie Daniela Urbano Roque
adany19iza@gmail.com

Gloria Cecilia López Ramírez
glocelora1@gmail.com

Michell Esteban Hernández Balanta
estibpz@gmail.com

Edward Enrique Escobar Quiñonez
edward.escobarq@campusucc.edu.co[13]

Universidad Cooperativa de Colombia

Resumen

La producción, y comercialización del café en el territorio colombiano es una actividad que promueve en algunas regiones el desarrollo económico, es por esto que el semillero de investigación en Desarrollo Económico y Agroalimentario perteneciente al grupo de investigación economía solidaria y crecimiento económico toma este tema como objeto de estudio en ciudad de Sevilla, Departamento del Valle del cauca, donde mediante un estudio con información secundaria, con tratamiento de datos y revisión de literatura mide el impacto social y económico que ejerce este sector; es por ello, que se escoge el comercio justo como estrategia que permite a través de estudios realizados por FairTrade Labelling Organizations International "FLO"; International Fair Trade Association "IFAT"; Word Fair Trade Organization "WFTO"; Network of European Worldshops "NEWS!" y European Fair Trade Association "EFTA". Las variables de estudio referentes son: Área cultivada, Consumo interno, Exportaciones, Precio a los productores, Producción.

Palabras claves: *Producción de Café, Comercio Justo, Agroindustria, Desarrollo Local*

Código JEL: A12, B20, O10, 013, R11

[13] Estudiante del Doctorado en Economía Agroalimentaria de la Universitat Politecnica de Valencia, Magister en Economía de la Pontificia Universidad Javeriana, pregrado en Economía de la Universidad del Valle. Profesor de la Universidad Cooperativa de Colombia. Correo electrónico: edward.escobarq@campusucc.edu.co

Abstract

The production and marketing of coffee in the Colombian territory is an activity that promotes economic development in some regions, which is why the hotbed of research in economic and agro-food development belonging to the group of Research on solidarity economy and economic growth takes this subject as an object of study in the city of Seville, Department of Valle del Cauca, where through a study with secondary information, data processing and review of literature measures the social and economic impact that this sector exerts; That is why fair trade is chosen as a strategy that allows through studies carried out by FairTrade labelling organizations International "FLO"; International Fair Trade Association "IFAT"; Word Fair Trade Organization "WFTO"; Network of European Worldshops "NEWS!" and European Fair Trade Association "EFTA". The variables of study reference are: cultivated area, domestic consumption, exports, price to producers, production.

Keywords: *coffee production, fair trade, agro-industry, Local development*

Código JEL: A12, B20, O10, 013, R11

1. INTRODUCCIÓN

El café es conocido como un producto llamativo en el mundo, Ya sea por su sabor y las diferentes propiedades alimenticias que lo caracteriza. Además, en cuestiones de consumo, producción, exportación e importación en los diferentes países. Más aún, este artículo de comercialización proporciona en los países más desfavorecidos una medida de comercio justo, esto quiere decir, que se otorga un financiamiento previo a sus proveedores y establecen relaciones comerciales duraderas en el tiempo, a su vez, esto orienta al desarrollo y a una suposición de erradicar la pobreza (Chiang, 2011).

Es por esto, la problemática radica en ¿Cuál es el impacto social y económico que ejerce el comercio justo sobre el desarrollo local a partir de las prácticas productivas con el café en un determinado sector?; Siendo conscientes de esto, nuestro grupo de investigación optó por un análisis descriptivo-exploratorio en el modelo de propuesta de desarrollo en la localidad de Sevilla valle del cauca. Este trabajo se realiza con el propósito de determinar el Impacto social y económico que ejerce el comercio justo sobre el Desarrollo local del café en Sevilla Valle del cauca, lo cual, aporta al desarrollo del país, teniendo en cuenta que el comercio justo proporciona calidad y herramientas para que se dé un desarrollo local en municipio de Sevilla (Treviño, 2013).

Lo anterior, permite llevar en práctica la propuesta de investigación sobre la relación existente entre comercio justo realizando un diagnóstico en el ámbito social, económico y cultural de los productores del café del municipio de Sevilla valle, para qué a su vez se logre analizar su sistema de producción y comercialización bajo soportes incorporados por la evaluación de variables para medir la productividad de café en el municipio de Sevilla valle a partir de los datos proporcionados por el tercer censo Nacional Agropecuario realizado por el DANE, manejando todo de manera deductiva partiendo de lo general a lo particular.

2. METODOLOGÍA

La metodología implementada en este proyecto está formulada de manera deductiva partiendo de un análisis concreto en impacto económico, social y productivo del café en un municipio

determinado. De este modo, en base a investigaciones de fuentes, bases de datos e informes; se logrará identificar como es la dimensión de nuestro país en términos de comercio justo. Sin embargo, cabe recalcar el hecho sobre cómo estas decisiones de alianza y equidad en la comercialización de un producto como el café, generan de manera oportuna el crecimiento y desarrollo local en el área evaluada. Alcanzando hasta el momento una reciprocidad en los hallazgos obtenidos en la Federación Nacional del Café (FNC) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) que nos permita de manera oportuna dictaminar un juicio sobre esta práctica productiva de café.

La técnica utilizada en esta investigación ha sido de carácter descriptiva-explicativa. Por lo cual, nos permite dar un dictamen de las condiciones que tiende tener Sevilla valle a nivel social y económico en referencia con su productividad de café. Con un enfoque cualitativo interpretando las eficiencias de los sistemas actuales para la elaboración café y un enfoque cuantitativo basado en cifras qué nos proporcionen la viabilidad en términos de comercialización relacionada con la práctica del comercio justo.

De este modo, se logra conceptualizar el desarrollo económico generado a partir de estos procesos de equidad social en donde el mercado a valor razonable proporcione remuneraciones beneficiosas para oferentes y demandantes en la comercialización (Toro, 2013).

Etapas:

Primeramente y por cuestiones de información, esté proyecto se considera secuencial. Es decir, cada avance se irá suministrando al proceso de manera organizada generando resultados más determinantes en la investigación. En cuanto al paso a paso de esté, se podrán evidenciar los siguientes acontecimientos en orden cronológico:

- Investigación y análisis de fuentes proporcionadas vía web, bases de datos universitarios y nacionales ocasionando la formulación del texto.
- Elaborar una pregunta que origine el objeto de investigación de este informe; La cual será solucionada en concordancia al avance de este trabajo.
- Proyectar de manera eficaz y sustancial lo encontrado hasta la fecha en el 3er Congreso de Ciencias Agropecuarias y Turísticas.
- Ejecutar entrevistas personalizadas con algunos productores de café en Sevilla valle en su debido momento.

Recolección de datos:

Para lograr afianzar nuestro proceso investigativo, nosotros hemos de extraer la información más reciente posible sobre la sociedad en relación con la producción de café como lo son:

- ICO
- FNC
- Banco de la República
- DANE
- MINAGRICULTURA

Proporcionando de manera social, la cantidad poblacional y tasa ocupacional del valle del cauca en correlación con Sevilla valle; de manera económica, qué comportamientos ha generado el PIB del café teniendo en cuenta su consumo, inversión, gasto público, exportación e importación

en los últimos años. Y, por último, dar un análisis sobre el sistema de producción del mismo, determinando si su demanda genera cambios en la tendencia de producción, teniendo en cuenta su comercialización. Se debe agregar que el desarrollo social e innovación están ligados en toda esta propuesta, permitiéndonos tener en cuenta cómo la producción dinamiza la economía y junto con está las estrategias de integración por parte de los productores crecen a partir de los aportes de las mismas entidades. "Esto significa que, El desarrollo articula diferentes elementos con los que una persona puede llevar a una organización hacia el logro de sus objetivos. Elementos como crecimiento económico, cultura empresarial, liderazgo, gestión del conocimiento e innovación" (Pozos & Márquez, 2016). Es así que bajo estos lineamientos hemos considerado útiles todas las fuentes primarias y secundarias que nos sirvan de información.

Perspectiva del productor:

Para el procedimiento exploratorio, es necesario contar con la perspectiva del productor de café. En consonancia con todo lo dicho anteriormente; a pesar de toda la información suministrada de entidades públicas, debemos tener en cuenta la relevancia que es para esté transcurso investigativo, la interpretación personal sobre la producción del café con aquellos usuarios generadores del mismo. Por lo cual, a partir de cierto periodo aproximadamente (2019-1 / 2019-2) nos encontraremos en la circunstancia de realizar consultas tipo entrevistas a productores de café en el área de Sevilla valle a fin de infundir la importancia del comercio justo para la producción del café con relación a la localidad rural-empresarial.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Para causar un impacto más determinante en los hallazgos obtenidos, se debe ser consciente de la importancia del comercio justo como alternativa de desarrollo; en otras palabras y abarcando todo en orden cronológico, proporcionando resultados de manera internacional y nacional para poder determinar y relacionar todo a nivel municipal. En Colombia con relación al café y su modo de comercio, en cuestiones de oferta y demanda se tienen que tener en cuenta que el común denominador es el mercado, el cual está conformado por todos sus factores en cuestiones de costo y beneficio. Fretel (2009) afirma:

> El Comercio Justo, al propiciar la asociatividad y organización de los pequeños productores, valorar el trabajo digno, respetar el medio ambiente y establecer eslabonamientos más directos entre los productores y consumidores, constituye una estrategia de desarrollo inclusivo, sostenible y sustentable que merece ser apoyada y promovida (p.4).

Teniendo en cuenta que pese a los acontecimientos económicos que han surgido a medidas de los años, estas condiciones de reciprocidad pueden ser una buena guía para emerger de estos hechos que generan un desequilibrio macroeconómico en el país.

Por consiguiente, nos hemos encontrado con información relevante entorno a la implementación de un sistema comercial que se interrelacione con el mercado teniendo en cuenta los estándares de calidad solicitados tanto para los productores, consumidores y los diferentes entes económicos ligados a esta propuesta de desarrollo. Coordinadora Colombiana de Comercio Justo (2015) nos dice:

> El sistema de comercio justo surge, tal como funciona hoy, en 1988 en Holanda, cuando ante la caída de los precios internacionales del café y para ayudar a los

> pequeños productores de ese aromático se creó la primera marca de calidad de comercio justo, "Max Haveelar", y se establecieron los primeros sellos para certificar la calidad y procedencia de los productos bajo las normas de este tipo de comercio (p.28).

Generando alternativas de sostenimiento que le garantizase a los emisores y receptores, que el producto solicitado cumple con características excelentes en cuestión de calidad a un buen precio que le permitiera al productor tener una rentabilidad adecuada en dicho trámite. Sin embargo, hay que resaltar la intervención de la cadena de valor que se generan a partir de la aceptación de estos criterios mercantiles ya que cumplen una función muy específica al dar está certificación bajo parámetros contractuales y certificados de ciertas instituciones.

Está transversalidad qué se desglosa del comercio justo a la cadena de valor, es una estrategia económico-financiera que permite a los productores adquirir ingresos razonables a su producción y al consumidor de acuerdo a su inversión, un producto con estándares de calidad apropiados. "De esta manera, la certificación permite a los productores diferenciar su producto y organizarse para generar cambios en el modo de gobierno existente en la cadena y lograr así, un mejor posicionamiento dentro de está" (Ponte & P, 2005). Por tanto, se podría tener la claridad de no continuar en un sistema retrógrada o monopolización en donde la nación sea un intermediario directo y de este modo la valorización del café se controle en su propio beneficio; contando con oportunidades de sustentabilidad y equidad al contar con la normatividad social y ambiental que nos proporciona dicha certificación, logrando tener una provisión de ingresos por la comercialización del café y protegiendo a los pequeños productores.

Cuando se estén evaluando las alternativas económicas en un determinado sector como es el caso nuestro de Sevilla valle; en donde el comercio justo haga parte directa en este desarrollo, aquellas organizaciones de carácter asociativo cómo cooperativas, fundaciones, entre otras; se debe ser consciente de que estas cumplen con los parámetros administrativos legales entorno a su constitución. Por lo cual, se contará con estos planes de contingencia que son un diferenciador clave organizacional a nivel económico, social y ambiental otorgado por la cadena de valor, siendo ésta un pilar fundamental del comercio justo para la producción de café en este municipio.

Antes de examinar con mayor profundidad la situación de Sevilla valle, es vital aclarar la importancia que emerge de constatar lo dicho en los anteriores párrafos. En particular, no se podría hablar de desarrollo local en Sevilla valle sin antes abarcar la perspectiva global de este proceso. "es imposible analizar un proceso de desarrollo local sin referir a la sociedad global en la que está inscrito" (Chiang, 2011). Hecha esta salvedad se da por entendido la importancia de comprender el comercio justo para alcanzar un desarrollo económico en una localidad determinada logrando evaluar al final las gráficas obtenidas por información secundaria.

En cuanto al desarrollo local en un determinado municipio se debe tener en cuenta la relevancia que emerge de este concepto en relación directa hacia el comercio justo, para qué de este modo se pueda evidenciar de manera oportuna y clara el sistema de producción y comercialización del café en el municipio de Sevilla. Lira (2005) afirma: "Por tanto, en pro del desarrollo local se inspira al diseño de instrumentos y políticas de gestión para el aprovechamiento de los recursos locales endógenos procurando la transformación de los sistemas productivos locales y regionales". Eventualmente, se inicia con la identificación de una necesidad a nivel municipal siendo esto el factor endógeno; después, identificar los sistemas de producción actuales en este sector que permitan la implementación de estrategias empresariales a nivel de innovación que generen un valor agregado

en la cosecha, brindando mejores condiciones de vida en base a la remuneración y competitividad territorial en las organizaciones que intervengan de manera directa en el desarrollo local de este proceso productivo. Para qué al final, se incorpore el comercio justo en este producto en términos de equidad y beneficio tanto para productores como consumidores.

Cabe recalcar que la contribución de órganos estatales e instituciones cooperativas dinamizan de manera efectiva este procedimiento, al brindar aportes financieros y campañas que incorporen el bienestar social como elemento fundamental a priori del crecimiento económico. Mipymes (s.f.) infiere:

> El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha dado un giro importante en la política de desarrollo rural a aplicar en el país, con el tema de restitución de tierras, lo cual podrá permitir el planteamiento de procesos de desarrollo endógeno con la vinculación activa de un número importante de campesinos.

Es decir, el interés del estado por el desarrollo local en algunos departamentos ha ofrecido la amplia posibilidad de amplificar las condiciones de vida de la comunidad en algunos municipios entorno con el café. Siendo Sevilla valle el mayor productor de este, hay que dejar en claro que la intervención de estos entes ha proporcionado un crecimiento económico considerable ya que cuentan con la renovación de tierras, implementación de hectáreas para poder laboral, las cuales generarían más empleo contando con las capacitaciones oportunas en el proceso productivo del café. Afectando directamente el PIB a nivel de Empresas (Inversión), Tasa ocupacional (empleo), Gasto público (Hectáreas), consumo (Producción) y ventas (Exportación).

Todas estas observaciones se relacionan con los procedimientos de los cuales el café tiende a ser entregado al consumidor final. Denominado anteriormente como cadena de valor, dejamos claro que existen dos métodos con fines lucrativos para un crecimiento económico en base al capitalismo o comunismo; en donde esté último para nuestra investigación se asemeja a las alternativas de desarrollo sustentable y potencial que puede emerger del desarrollo local de Sevilla hacia el comercio justo, donde la certificación y regularización buscan mejorar las condiciones de vida de los usuarios adjuntos a este sistema. "En este sentido, la certificación pretende brindar a los productores marginados el acceso a los mercados globales, de manera que puedan beneficiarse al comercializar sus productos en nichos de mercado compuestos por consumidores socialmente responsables" (Murray, D. L., Raynolds, L. T., & Taylor, P. L. 2006). Esto indica con certeza lo vital que es para un óptimo desarrollo económico la intervención democrática de los productores de café en Sevilla logrando mercados más competitivos con aseguramiento de recursos sustentados por la cadena de valor, equilibrando el mercado e interviniendo en variables económicas más allá de la protección de precios.

De manera análoga, para qué se logre entender específicamente todo lo dicho; se debe dejar claro de manera generalizada como el sistema de producción y comercialización de café a nivel nacional se asemeja al análisis de esté mismo, pero hacia Sevilla. Encontrando las oportunidades que emergen este municipio al optar por la integración del comercio justo en base a su desarrollo local. Por lo cual, Arcila, Farfán, Moreno, Salazar, & Hincapié (2007) Afirman:

> Un sistema de producción agrícola, es una actividad dirigida a transformar componentes abióticos (oferta ambiental) por medio de componentes bióticos (genotipo), en arreglos espaciales y cronológicos con prácticas adecuadas de manejo, en productos de importancia económica. Por ejemplo, la planta de café

(genotipo) transforma CO2, agua, energía solar y mineral, en cerezas de café. (p.18).

Cuando se trata de producción de café, las condiciones del entorno referente a suelo, semilla y medio ambiente son factores que traen consigo rentabilidad y beneficio en el modo que estos sean tratados por los productores. "Aunque el ambiente puede ser un recurso para el sistema, también puede ser una amenaza" (Arcila, Farfán, Moreno, Salazar, & Hincapié, 2007, p.17). Por lo que existe el riesgo de pérdida de producción al no tener un debido cuidado en la cosecha.

En Colombia, los sistemas de producción varían entre las tendencias de innovación por parte del sector empresarial con la intervención de maquinarias en el proceso productivo o la manera clásica en donde los factores ambientales son la principal influencia en este proceso. Cabe recalcar que esta última para los pequeños productores de café con deseos de alianza cooperativas para un equilibrio económico entre precio y cantidad podría ser la más beneficiosa siendo este el caso de Sevilla.

En la región cafetera colombiana se han identificado áreas homogéneas en características de suelo, relieve y clima denominadas ecotipos cafeteros, que definen el entorno o el ambiente principal de los sistemas de producción de café. Se consideran los siguientes sistemas de producción: tradicional, tecnificado, con semisombra y con sombra. (Arcila, Farfán, Moreno, Salazar, & Hinchapié, 2007, p.19)

Ahora bien, en el caso de Sevilla, teniendo en cuenta estos tipos de sistemas productivos en Colombia; bajo términos de desarrollo local donde los productores endógenamente cultivan el café, se infiere que este sector tiende a optar más por los sistemas de sol y sombra obteniendo una determinada producción y por ende integrarse al comercio justo como una clara alternativa de equidad y competitividad razonable y sustentable para el desarrollo local en el municipio. Sin embargo, retomando la metodología en esta investigación en un determinado periodo se reflejarán con datos más relevantes esté proceso con sus debidos soportes de entrevistas a algunos productores.

El siguiente aspecto trata de qué manera se ejerce una comercialización en esta investigación. Tanto a nivel generalizado desde una perspectiva del comercio justo y observando las similitudes en cuanto a este sistema a nivel nacional en Colombia; puesto que Sevilla al optar como alternativa de desarrollo local el comercio justo hay una relación bilateral directa dentro de este sistema en cuanto a los pequeños productores y las cooperativas. No obstante, a nivel nacional las fincas grandes de este sector obtienen un beneficio en esta cadena de valor cómo se mostrará en las figuras subsecuentes.

El comercio es una actividad donde se brinda un servicio o bien satisfaciendo una necesidad a nivel nacional o internacional (Giraldo, 2002). En contraste con lo anterior, nuestra propuesta de investigación deberá optar por la visita a Sevilla para determinar de manera confiable cuál sistema de comercio es el que se ejerce en ese sector en base a la entrevista; No obstante, hay que dejar claro las alternativas de comercialización internacional y nacional que se desprenden de la integración al comercio justo. Con el propósito de justificar lo planteado en los párrafos anteriores en torno a la cadena de valor, se tiene en cuenta el siguiente modelo de comercialización con base al comercio justo para el desarrollo local:

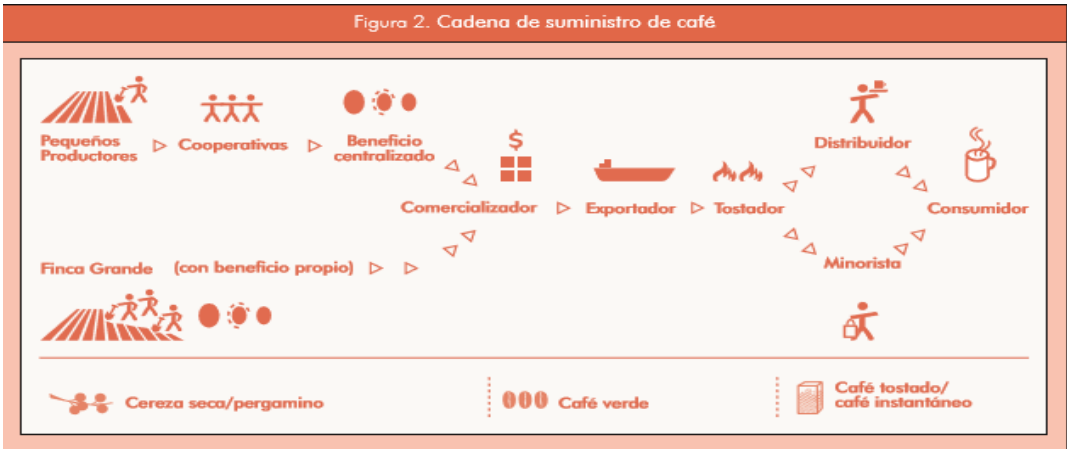


Figura 1: Cadena de suministros de café

Fuente: FNC-Ensayo sobre economía Cafetera

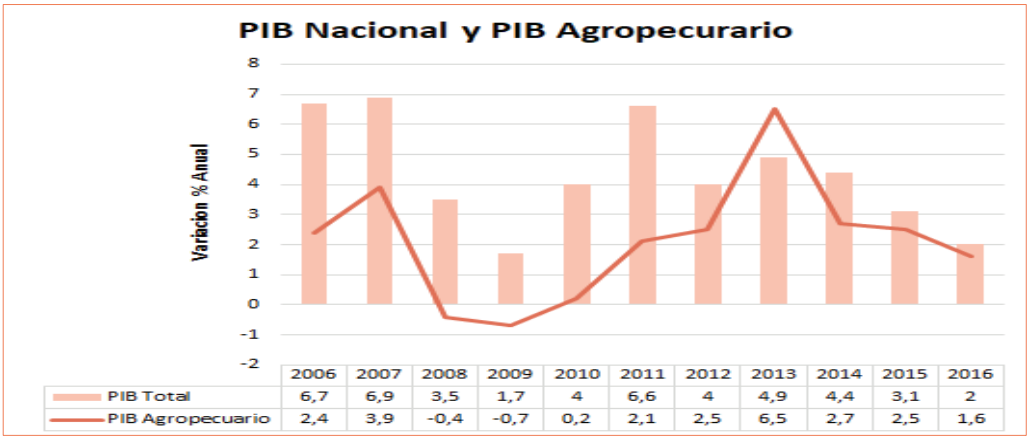
Para comprender mejor cómo funcionaría en Sevilla el sistema de comercialización siendo parte integral del comercio justo, se visualizan dos alternativas en donde el productor pequeño hace parte fundamental en el proceso y el cual se une a la asociación o cooperativas, de esta forma gracias a los criterios de certificación se generan beneficios tanto para los productores por un monto determinado de dinero con una participación en el mercado para comercializar. "De esta manera, se busca regular el comercio y se propone un nuevo modelo de intercambio comercial basado en la reciprocidad y la equidad, confrontando el concepto de competitividad basado en el precio" (Fridell, 2007; Raynolds, 2000). Contando con esta estructura de mercado se podría percibir un desarrollo sostenible en base al equilibrio con cierto grado de competitividad. No obstante, se percibe también una alternativa para aquellos productores más independientes con sus fincas grandes, por lo que el beneficio sería directamente proporcional (Comercio Directo) para el productor y consumidor cómo se visualiza en la imagen, Siguiendo secuencialmente con el proceso.

Es decir, al desear un desarrollo local en donde endógenamente Sevilla se integre al comercio justo, se contarán con oportunidades que involucran un desarrollo en las condiciones de vida de los grandes y pequeños productores. Treviño (2013) infiere: "De forma paralela a esta estrategia, las organizaciones de CJ busca también desarrollar las capacidades de los productores para que se vuelvan competitivos y que afronten las adversidades que presenta el actual modelo capitalista" (p. 281). Brindando alternativas en cuestiones de sustentabilidad económica y productiva del café en donde esté sistema de comercio garantice bajo parámetros contractuales la negociación del producto.

Llegados a este punto, profundizaremos en un análisis cuantitativo de acuerdo con la información secundaria obtenida de la Federación Nacional de Cafeteros, DANE, entre otras. Para sustentar todo lo relatado anteriormente entorno al comercio justo como alternativa de desarrollo local en Sevilla en la producción de café.

3.1. Contexto Nacional

A continuación, se analizará las variables más influyentes, para conocer los puntos determinantes (3) que se debe tener en cuentas, A la hora de analizar el comercio justo y el desarrollo local en torno al café, las cuales son: PIB Nacional y PIB Sector Agropecuario, Área cultivada, Consumo interno, Exportaciones, Precio a los productores, Producción:



	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PIB Total	6,7	6,9	3,5	1,7	4	6,6	4	4,9	4,4	3,1	2
PIB Agropecuario	2,4	3,9	-0,4	-0,7	0,2	2,1	2,5	6,5	2,7	2,5	1,6

Figura 2: PIB Nacional y PIB Agropecuario en Colombia

Fuente: DANE, censo nacional agropecuario

El crecimiento del sector Agropecuario respecto al PIB nacional a partir del 2007 se muestra un incremento que se mantuvo de un 3,9 % el cual, se produjo por inversiones en el Campo mediante obras de infraestructura. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Social República de Colombia, 2010).

No obstante, el proceder positivamente del sector agropecuario, no logró redimir el déficit de los años 2008 y 2009 a nivel de -0,4 % , -1,1 % esto se debió al incremento del precio de los fertilizantes, además a mayores niveles de precipitación en las zonas cafeteras, también por un aumento de la infección por roya y a su vez los cambios climáticos del fenómeno de la niña en julio del 2007 hasta 2010 ocasionaron estragos en las producciones agropecuarias, esto se debe a que causó inundaciones, con un exceso de humedad y problemáticas a las hora de distribución de los producto alimentación (Álvarez,2011).

A pesar de que en el 2010 hubo un aumento muy mínimo de 0,2%, esto puede contrastarse, ya que se terminaba el periodo invernal que vivió el país. Después, en el 2011 se hallaron estrategias para elevar el PIB a un 2,1% siguió creciente hasta que el 2013, el cual se vio reflejado una recuperación en el producto cafetero alcanzándose 10,9 millones de saco en 2013 frente a los años anteriores, al terminado las condiciones climáticas de los fenómenos anteriores mejoró la producción agrícola, todos estos factores hicieron que el PIB agropecuario tuviera un auge de 6,6% sobresaliendo del PIB Nacional (Castaño Giraldo & Cardona Gómez, 2014).

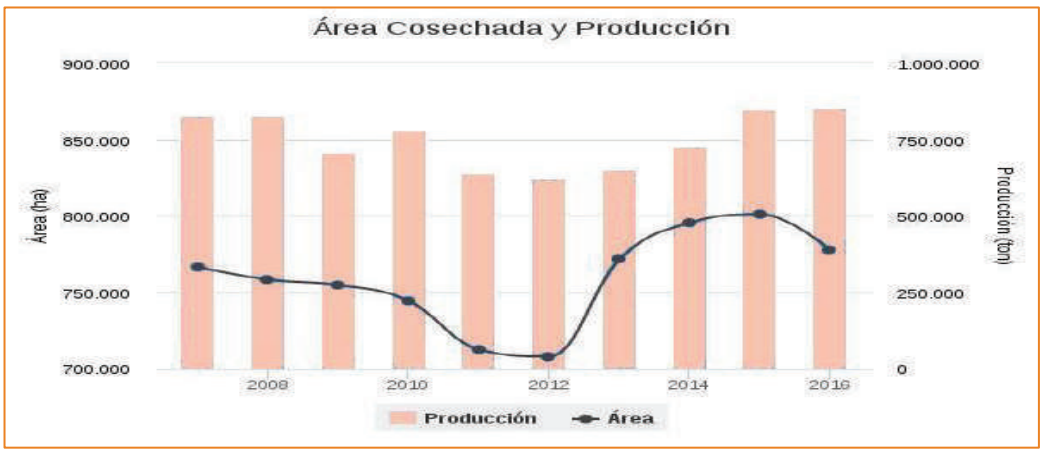


Figura 3: Área cosechada y producción de café en Colombia

Fuente: AGRONET- Producción nacional por producto

En la última década hemos podido presenciar variabilidades en cuanto a la producción de café a nivel nacional. Estos factores de mejoramiento o ineficiencia podrían ser producidos ya sea por intervenciones empresariales o estatales; sin embargo, lo que sucede alrededor (entorno) es un elemento que podría ocasionar perjuicios inesperados para los productores como lo es el tema ambiental. Tomando datos de la última década 2007-2017, podemos mirar un alza de 6.488 Mil sacos de café (45,6%) en relación entre la menor cosecha (2012) y la más abundante (2016).

La disminución de producción en el año 2009 tuvo como principal factor influencia el clima y la baja fertilización de las tierras, lo que directamente disminuye la exportación, siendo esté el primer año de ineficiencia productiva del café en esta década con una producción del 54,9% de la en relación a la cosecha total; secuencialmente, en el año 2010 gracias a los cambios climáticos se logró abastecer un 7,8% más que el año anterior de café por las lluvias presentadas en el primer trimestre, esto favoreció en gran medida la floración de los cafetales obteniendo un 62,7% de incrementó en relación con el total de la producción total y por último, en el año 2016 con 14.232 Mil sacos de 60 kg de producción, fue el año con la mayor producción a nivel nacional qué se informó debido a las renovaciones de cultivos que se implementaron en este periodo con un incremento del 37,3% de crecimiento en torno al último periodo analizado, logrando ser el 100% de la producción total en esta década analizada (Semana, 2010; Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2011; REUTERS, 2017). Por lo cual, a medida que se manifiesten periodos con alzas o bajas de producción cafetera, se lograr inferir los factores claves que determinan esas condiciones, los cuales con planes de contingencia pueden ser debidamente confrontados.

Tabla 1:
Consumo Interno por Países

CONSUMO INTERNO POR PAISES											
PAIS	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
BRAZIL	17.125	17.660	18.390	19.132	19.720	20.330	20.085	20.333	20.500	20.500	20.500
VIETNAM	938	1.021	1.208	1.583	1.650	1.825	2.000	2.200	2.300	2.400	2.500
COLOMBIA	1.281	1.291	1.270	1.308	1.439	1.441	1.469	1.505	1.672	1.736	1.800
HONDURAS	245	268	307	335	340	345	350	355	365	370	375
ECUADOR	150	150	150	150	150	150	155	155	155	155	155

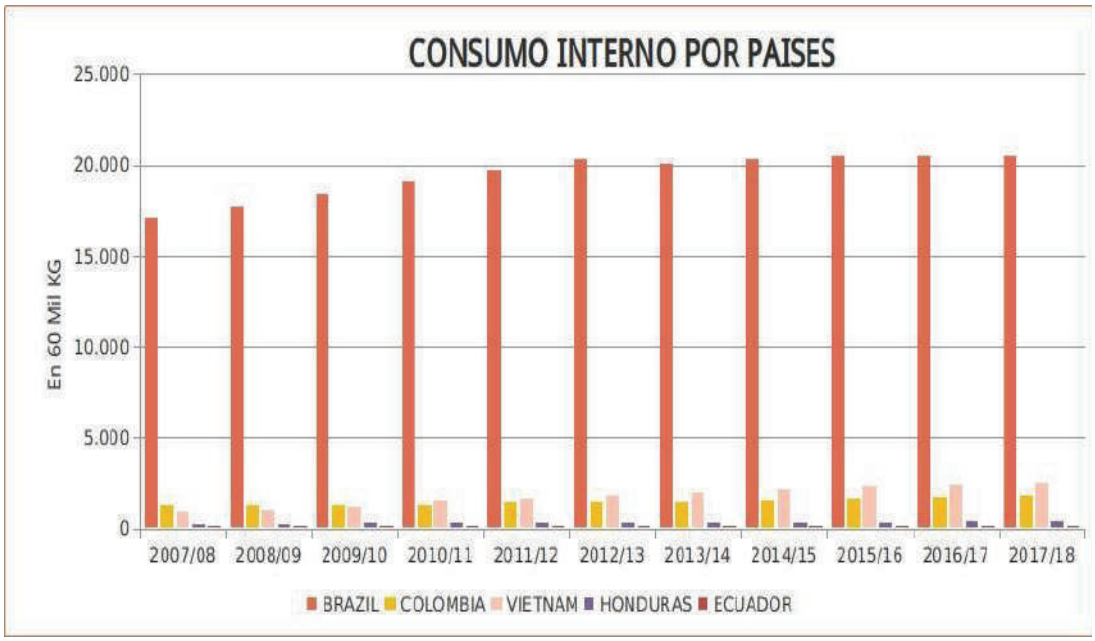


Figura 4.
Fuente: International coffee organization, 2016

El consumo interno de los países que producen y exportan café se ha incrementado, y eso se evidencia en la anterior gráfica, y son varios las causas, entre ellas podemos mencionar la variedad de preparaciones que se pueden hacer con el producto, la promoción que hacen las federaciones de incentivar a consumir, la manera como nos reanima una buena taza de café, y también que las personas tienen en sus bolsillos más dinero y se pueden dar esos gustos sofisticados. Y Gracias a la política de consumo interno de FEDECAFE, apoyada por este Ministerio de agricultura, se logró un crecimiento del consumo interno, este crecimiento se evidenció en el consumo de cafés especiales. Acuerdo para la Prosperidad Cafetera 2010-2015 (MINAGRICULTURA, 2015).

3.1.2. Exportaciones del café a nivel internacional

Como muestra el gráfico. Las exportaciones se tomaron más dinámica desde 2007/08 hasta 2016/17, es decir una década, se coge una muestra de países aleatorios, como lo son: Brasil, Vietnam, Ecuador, Colombia, Honduras.

Figura y Tabla 4: Volumen de exportaciones según el pais

Tabla 4: Volumen de exportaciones según el país

VOLUMEN DE EXPORTACIONES SEGUN EL PAIS										
PAISES	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
BRASIL	28.044	30.292	30.255	34.054	32.149	29.285	32.761	36.876	36.928	33.467
VIETNAM	15.774	17.386	14.591	16.850	21.706	20.665	24.902	21.294	26.437	23.540
COLOMBIA	11.557	8.716	7.196	8.064	7.299	8.842	10.842	12.281	12.302	13.488
HONDURAS	3.395	3.021	3.161	3.866	5.474	4.340	4.173	5.020	5.140	7.290
ECUADOR	962	859	1.156	1.274	1.553	1.578	1.210	1.089	839	890

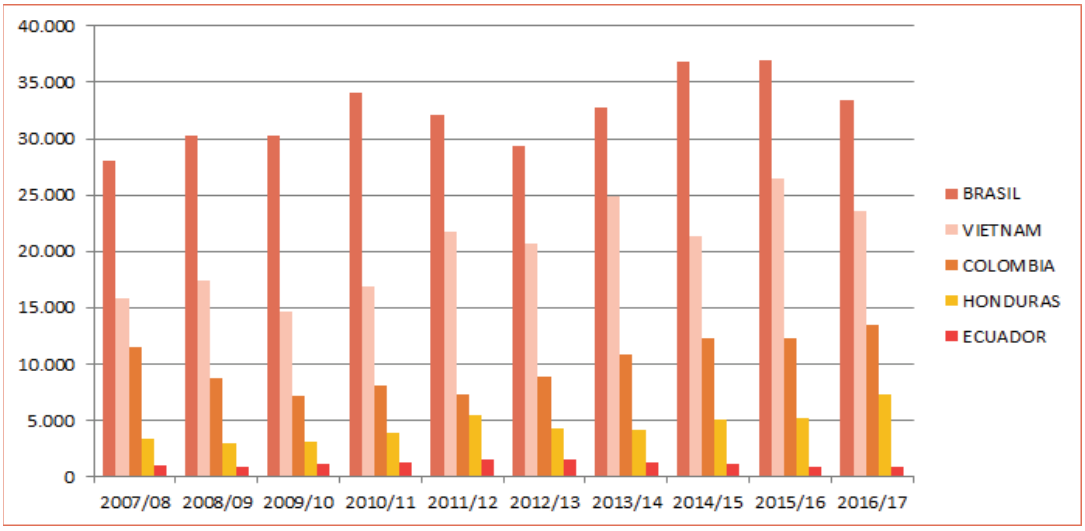


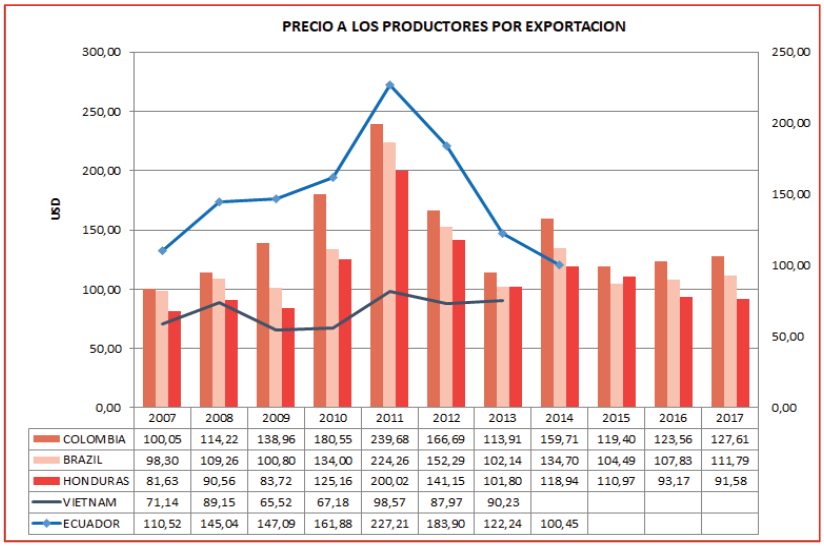
Figura 5.
Fuente: International coffee organization, 2016

Es este caso se analizó el rubro de exportación del café, en torno a los países expuesto anteriormente, como tal, "el café más que un producto agrícola de exportación es ante todo un tejido social, cultural, institucional y político que ha servido de base para la estabilidad democrática y la integración nacional". (FNC, Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2014)

Para el año cafetero del 2014/2015 y 2015/2016 la producción de Brasil estuvo estable con muy poca diferencia, además fueron los dos años, que a presentando un crecimiento importante durante la década. Por eso, Brasil de a caracterizado por ser uno de los mayores exportadores de

café a nivel mundial, ya que al momento de optas por esta medida de comercialización, el factor producción es pertinente para lograr obtener un mayor probabilidades de exportación. Por lo cual, países como Colombia y Vietnam ofrecen su producción de café a nivel internacional.

3.1.3. Precio a los productores por países



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
COLOMBIA	100,05	114,22	138,96	180,55	239,68	166,69	113,91	159,71	119,40	123,56	127,61
BRAZIL	98,30	109,26	100,80	134,00	224,26	152,29	102,14	134,70	104,49	107,83	111,79
HONDURAS	81,63	90,56	83,72	125,16	200,02	141,15	101,80	118,94	110,97	93,17	91,58
VIETNAM	71,14	89,15	65,52	67,18	98,57	87,97	90,23				
ECUADOR	110,52	145,04	147,09	161,88	227,21	183,90	122,24	100,45			

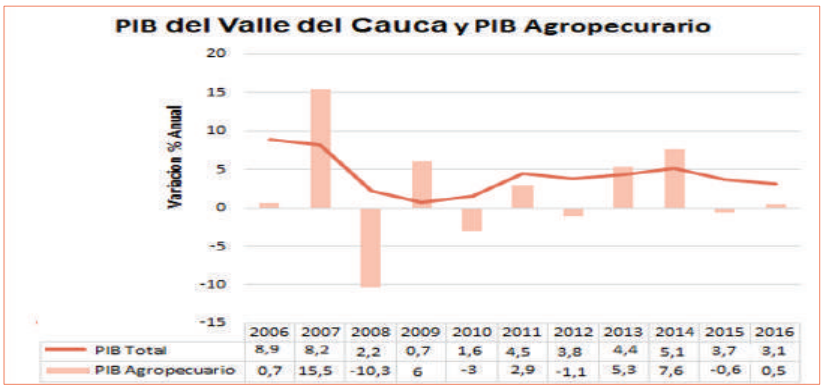
Figura 6: Precio a los Productores por exportación

Fuente: International coffee organization, 2016

El precio del café desde el 2007 venía en aumento año tras año, en el 2011 llegó a un nivel muy alto y comenzó a descender la producción a raíz del invierno y un gran número de hectáreas que se renovaron y años después aún no están en condiciones óptimas de producir unas buenas cosechas, por ende, el precio se ve afectado con referencia a la producción, si el producto escasea el precio sube, si hay mucha oferta el precio baja.

3.2. Contexto Regional

El Departamento del Valle del Cauca cuenta con 39 municipios cafeteros, de los 42 que tiene el departamento, es decir un 92 % del departamento es caficultor y actualmente se registra 63 mil hectáreas sembradas en café en más de 26 mil fincas referentes a 23 mil caficultores y, además, tiene una productividad promedio de 20.43, lo cual, ha tenido mucha importancia para el departamento como tal. (Informe social 2016).

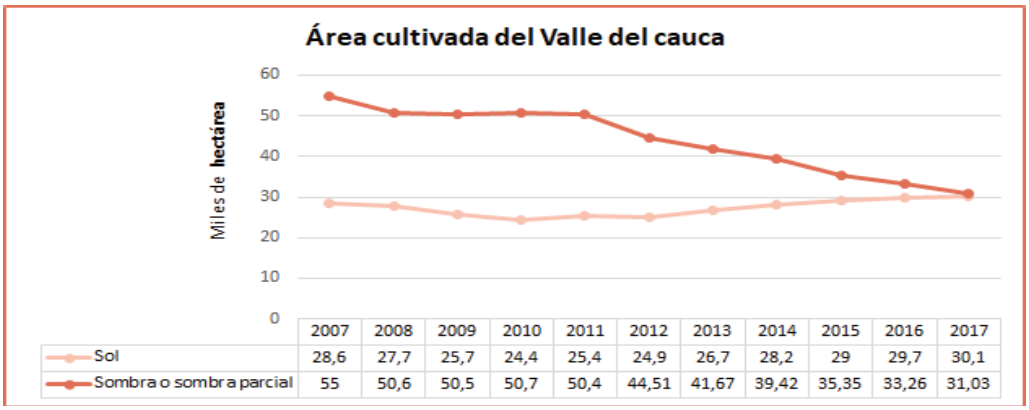


	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
PIB Total	8,9	8,2	2,2	0,7	1,6	4,5	3,8	4,4	5,1	3,7	3,1
PIB Agropecuario	0,7	15,5	-10,3	6	-3	2,9	-1,1	5,3	7,6	-0,6	0,5

Figura 7: PIB del Valle del Cauca y PIB Agropecuario

Fuente: DANE- PIB Departamental

Las cifras del departamento del Valle del Cauca nos muestra como es el aporte del PIB agropecuario con respecto al PIB en general en la región, con ello podemos determinar que el aporte de este sector de la economía ha sido significativo y aunque en términos generales la variación de PIB departamental ha tenido bajas como en el 2008, el PIB agropecuario siguió positivo. Aunque es consecuente con la realidad económica da muestras de que es el sector que aporta significativamente al desarrollo.



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sol	28,6	27,7	25,7	24,4	25,4	24,9	26,7	28,2	29	29,7	30,1
Sombra o sombra parcial	55	50,6	50,5	50,7	50,4	44,51	41,67	39,42	35,35	33,26	31,03

Figura 8: Área cultivada del departamento del Valle del cauca
Fuente: Federación de cafeteros de Colombia- Estadística Histórica

El análisis que se evidencia de las anteriores gráficas es que a pesar de tratarse de dos escenarios diferentes, el resultado del área cultivada a la sombra o sombra parcial a ido creciendo en comparación con el área cultivada al sol, ya que los cultivadores se van tecnificando cada día mas, y dependiendo del terreno que tengan disponible para cultivar el café, es un tratamiento diferente que se le da a este, se analiza el suelo, precipitación atmosférica, altitud sobre el nivel del mar, pero todo esto ya no es impedimento para que los caficultores tengan café de excelente calidad todo el año, porque estos aspectos los tienen en cuenta al momento de iniciar una nueva cosecha. Hasta el 2013 la brecha entre dos escenarios era muy marcada, a partir del 2014 se ha ido estrechando cada día más.

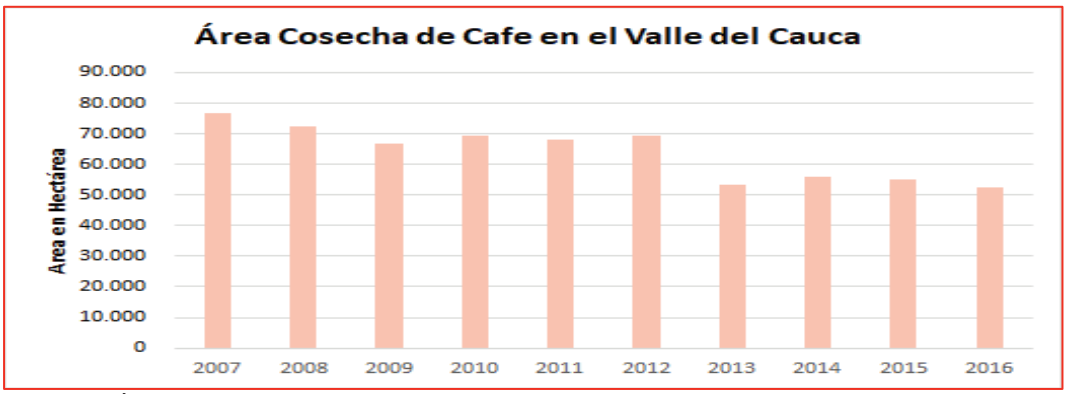


Figura 9: Área de cosecha de café en el departamento del Valle del Cauca
Fuente: minagricultura- Área cosechada de café "valle del cauca"2016

En los últimos 10 años la cosecha de café en el Valle del Cauca ha tenido leve baja sobretodo en el periodo 2012 – 2013, la cual desde estos últimos periodos se ha mantenido, esta situación debe ser controlada para así seguir siendo fuente de crecimiento y desarrollo económico. La producción y

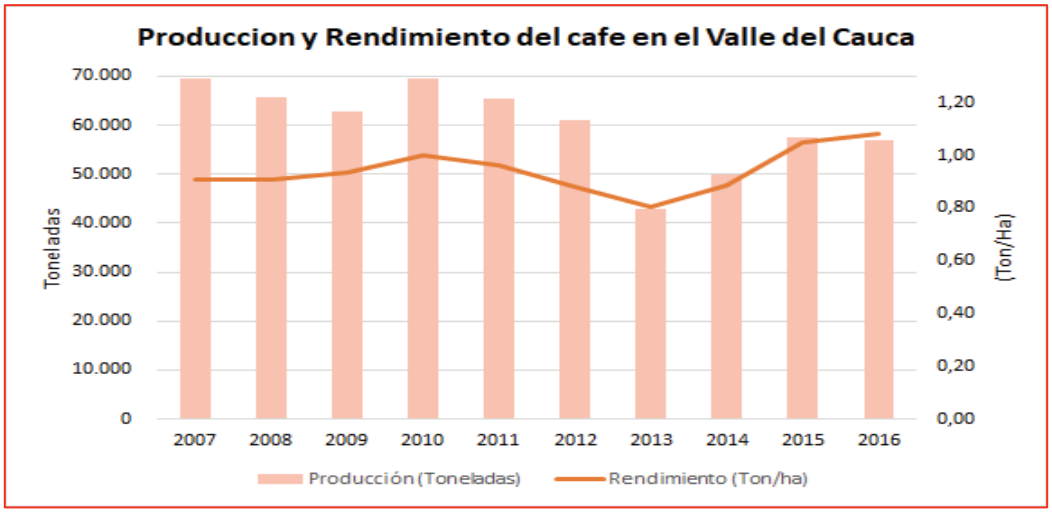


Figura 10: Producción y Rendimiento del Café en el departamento del valle del cauca
Fuente: minagricultura – Producción y rendimiento del café "valle del cauca"2016

rendimiento del café en el Valle del Cauca se ha sostenido en los últimos 10 años, cabe resaltar que algunos factores climáticos ocasionan bajas en dicha productividad que rápidamente se solventan, es por ello que el rendimiento y la producción mantienen una relación directa y da muestras de los avances que se tienen en términos agroalimentarios sobre el bien de estudio lo que facilita la aplicación de estrategias de desarrollo que se están estudiando en la presente investigación.

3.3. Contexto Municipal

A nivel Departamental Sevilla es un municipio que se ha caracterizado por estar en primer lugar en la producción café en el sector de sembrado y cosecha. El Municipio está representado por su vocación agropecuaria; la economía local está apoyada en la producción y la comercialización de productos y subproductos agrícolas. Además, está ubicado en el norte del departamento del valle y se le conoce como "la capital cafetera de Colombia" por la cantidad de café que se exporta al extranjero (ASIS Sevilla, 2016).

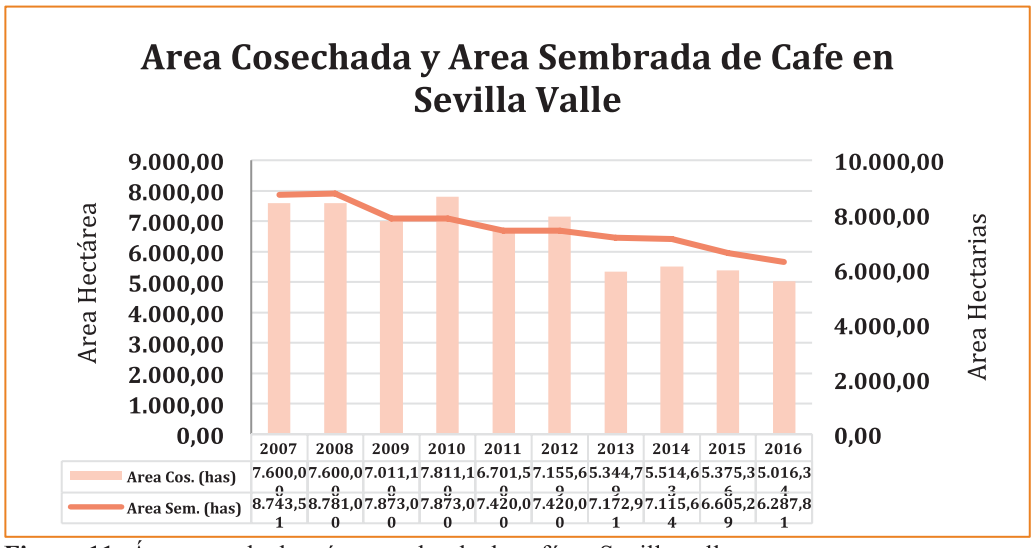


Figura 11: Área cosechada y área sembrada de café en Sevilla valle
Fuente: Miniagricultura- Área Cosechada y Área Sembrada Café en Sevilla valle

En cuanto al área cosechada y sembrada en el municipio de Sevilla, gráficamente podemos observar que a partir del 2010 estos factores estuvieron un desempeño más considerable en comparación con los demás años. Por lo cual, entre los años 2012-2016 los resultados obtenidos a nivel cosecha y sembrado en el municipio no se han visto tan intervenidos como lo fue el año base tomado anteriormente como el de mayor optimización del sector. Dicho esto, es pertinente determinar cuáles han sido los motivos por los cuales ocurren estas ineficiencias de producción en Sevilla abarcando también la implementación del comercio justo como estrategia de desarrollo clave y sustentable que dinamice el desarrollo local que actualmente nuestro grupo de investigación está estudiando para optimizar el crecimiento económico y hallar cuales son los factores fundamentales que influencian esta ineficiencia de productividad del café en el país.

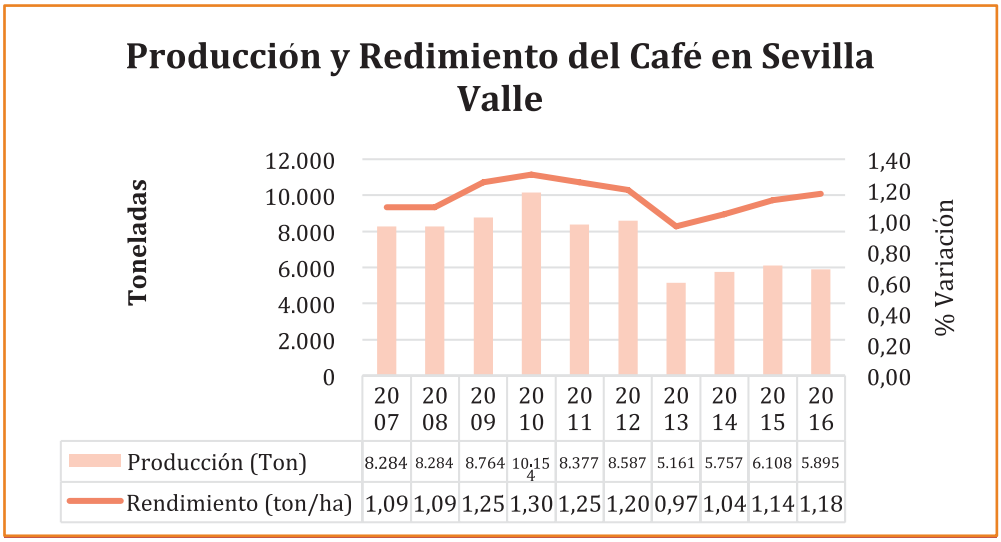


Figura 12: Producción y rendimiento del café en Sevilla valle

Fuente: Miniagricultura- Producción y Rendimiento del Café en Sevilla valle

La producción y rendimiento del café en Sevilla se ha mantenido en contraste con los análisis brindados anteriormente a nivel departamental. En Sevilla valle estos factores han tenido también diversas fluctuaciones en los periodos gráficamente comparados; es por esto que en el 2010 la producción y rendimiento del café son un tanto mayor que los otros años pre y subsecuentes a este. Como se ha estructurado esta investigación, se deben realizar pautas y encuentros personificados con productores directos de este sector, lo cual nos incorporaran datos más relevantes a nivel cualitativo y cuantitativo sobre las estrategias que se pueden llegar a implementar en profeso de desarrollo de este municipio ya que entre los años 2012-2016 al manifestar una baja de producción y rendimiento tiende a ser por factores atmosféricos estos resultados o por una mala gestión de desarrollo, es por esto el motivo de esta investigación, para brindar alternativas y demostrar la relevancia que conlleva estos criterios de crecimiento económico.

Cabe recalcar, algunas gráficas son analizadas desde una perspectiva general. Por lo tanto, no se interviene ni se ejecuta un análisis detallado de cómo es su relación económica en el área evaluada de Sevilla. De esta forma, acore al avance investigativo brindado por nuestro grupo de trabajo, en un periodo determinado la intervención de estas variables macroeconómicas serán de suma importancia al momento de proponer estrategias de desarrollo económico sustentable entorno al área evaluada, como vendrían siendo las exportaciones de un determinado país.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Los resultados de esta investigación sobre el comercio justo para el desarrollo local de Sevilla con análisis cualitativos y cuantitativos de fuentes secundarias, son parciales debido a la sustentabilidad en información que incorporaremos con las respectivas entrevistas a productores de este sector para determinar de qué forma impacta esta alternativa de desarrollo económico en esta localidad. En consonancia con la metodología de investigación (Descriptiva-Exploratoria) nuestro grupo de trabajo optó por los siguientes resultados parciales:

Según Treviño (2013) Concluye: "Con respecto al capital financiero, las investigaciones permiten concluir que el CJ solo tendrá un impacto positivo cuando el precio en el mercado convencional sea significativamente menor al precio mínimo que establece la certificación"(p. 289). Otorgándonos una perspectiva de cómo nuestra investigación de comercio justo aplicaría en Sevilla cuanto cada proceso sea implementado, ya que pueden generarse más impactos en su debido desarrollo.

El comercio justo es alternativa de desarrollo que trae consigo estrategias con resultados de alto impacto para aquellos que se asocian a este método de desarrollo. El cual, busca consigo una sostenibilidad tanto personal por parte del productor cómo económica a nivel global a partir de un cambio en el modelo de mercado capitalista y se manifiesten doctrinas más comunistas donde el progreso en Sevilla emerge democráticamente con el apoyo de cooperativas dinamizando el mercado bajo una certificación de ingresos fijos cuando el precio del café esté por debajo de lo que normalmente se debe obtener por el cultivo. No ocasionando déficit a los pequeños productores e incentivando de manera estratégica a la integración en este mercado con la generación de empleos. Logrando mejores condiciones de vida en torno al desarrollo local que en Sevilla se produciría.

En cuanto a los sistemas de producción y comercialización, se logra determinar una equidad bajo esta cadena de valor en donde se amplía la competitividad de los productores, pero les garantiza unos ingresos, siendo Sevilla el mayor productor de café en el valle del cauca, se debe aclarar que a partir de las entrevistas personalizadas se puede determinar de una manera más relevante este punto. No obstante, en cuanto a los sistemas de producción nacionales inferimos que para este sector puede acogerse el que mayores beneficios traiga en cuestiones de tiempo, entorno y comodidad.

5. CONCLUSIONES Y/RECOMENDACIONES

A partir de todo lo indagado y proyectado en este documento, de manera parcial se logrará dar una perspectiva Deductiva en todo lo investigado. El impacto económico y social que ejerce el comercio justo en Sevilla depende de la voluntad de integración por parte de los productores de café a las cooperativas para que su cosecha no sea mal remunerada. A su vez, los modelos de producción deberán ser analizados e implementados según las características del entorno de Sevilla.

Al ser esta una propuesta de investigación, en base a los análisis obtenidos de fuentes secundarias se determina que según el sistema de producción acogido mejor por los productores de Sevilla se logrará una optimización en el rendimiento de los procesos productivos del café, teniendo la salvedad de que los caficultores tendrán condiciones de vida digna en torno a su labor realizada. Por lo cual a partir de intervenciones realizadas por nuestro grupo de trabajo entorno a la certificación que brinda el comercio justo para estos productores se integrarán mejores estrategias económicas y sociales para que no solo sea cuestión de equidad y sustentabilidad sino desarrollo local y sostenible de la mejor calidad con soportes físicos de entrevistas a los productores de este sector para revelar información más contundente con la implementación de estas alternativas de desarrollo.

Simultáneamente es necesario determinar la cadena de valor o de suministros actual en Sevilla valle, logrando fomentar mejores rutas de direccionamiento o realizar una propuesta de elaboración de la misma que contribuya al rendimiento en el flujo de mercancía y comprensión del proceso productivo de estos productores.

6. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Y. R. (2011). *Incidencia del PIB agropecuario en el PIB nacional Evolución y transformación.* Gestión & Desarrollo, 8(2), 49-60.

ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN SALUD ASIS (2016). Municipio de Sevilla Secretaría Municipal de Salud, Área Vigilancia en Salud Pública. Recuperado de: www.valledelcauca.gov.co/salud/descargar.php?id=11411

Arcila, J., Farfán, F., Moreno, A., Salazar, L., & Hincapíe, E. (2007). *Sistemas de producción de café en Colombia.* Chinchiná: Blanecolor Ltda.

Castaño Giraldo, N. E., & Cardona Gómez, M. A. (2014). *Factores determinantes en la inestabilidad.* En Contexto, 17.

Coordinadora Colombiana de Comercio Justo. (2015). *Historia del Comercio Justo.* Obtenido de http://www.comerciojustocolombia.org/comercio-justo/historia/

DANE. (2016). *PIB Departamental.* Bogotá: Información Estadística DANE.

Esteban, G. G. (27 de 06 de 2002). *El comercio en la economía de Colombia.* Obtenido de https://www.gestiopolis.com/el-comercio-en-la-economia-de-colombia/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (10 de 01 de 2011). *PRODUCCIÓN Y EXPORTACIONES DE CAFÉ DE COLOMBIA CRECIERON EN 2010.* Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/sala_de_prensa/detalle/produccion_y_exportaciones_de_cafe_de_colombia_crecieron_en_2010/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, FNC. (2014). Ensayo Sobre: *Economía Cafetera.* Bogotá: FNC.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia FNC (2017). *Estadísticas Históricas*. Bogotá: Federación de cafeteros de Colombia.

Frete, A. C. (2009). *COMERCIO JUSTO SUR-SUR.* Lima:

FRIDELL, G. (2007). *Fair Trade Coffee: The Prospects and Pitfalls of Market-Driven Social Justice.* Toronto: Universito of Toronto Pres.

Giraldo G. Juan Esteban. (2002, Junio 27). *El comercio en la economía de Colombia.* Recuperado de https://www.gestiopolis.com/el-comercio-en-la-economia-de-colombia/

García Chang, A. (2011). *El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?* Polis, 7(1), 105-140.

International coffee organization. (2016). *Informe del mercado del café.* Londres: ICO.

LIRA, I. S. (2005). *DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA: CONCEPTOS Y POLITICAS.*

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Social Republica de Colombia. (2010). *Informe de rendición de cuentas Gestión 2002-2010.* Bogotá: MADS. Recuperado de http://hdl.handle.net/123456789/1585

MINIAGRICULTURA. (2016). *Área Cosechada y Área Sembrada del café en Sevilla Valle.* BOGOTA: MINISTERIO DE AGRICULTURA.

Mipymes. (S.F). *REALIDADES DEL DESARROLLO LOCAL EN COLOMBIA*. Obtenido de Mypimes: http://www.mipymes.gov.co/index.php

Murray, D., L, R., L.T, & Taylor, P. L. (2006). *The future of Fair Trade coffee: dilemmas facing Latin Ametica's small-scale producers.* Development in practice.

Ponte, s., & P, G. (2005). *Quality Standards, Conventions, and the Governance of Global Value Chains*. Economy and Society.

Pozos, F. L., & Márquez, M. P. (2016). *Importancia y análisis del desarrollo empresarial.* Veracruz.

Toro, J. A. (2013). *Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia.* Bogotá.

Treviño, A. G. (2013). *El impacto del Comercio justo en el desarrollo de los productores de café.* Monterrey: Estudios Sociales.

PENSAMIENTO ALGORÍTMICO UNA PROPUESTA METODOLÓGICA EN LA PROFESIÓN CONTABLE

ALGORITHMIC THINKING A METHODOLOGICAL PROPOSAL IN THE ACCOUNTING PROFESSION

Fecha de recepción de la ponencia: 16 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Deixy Ximena Ramos Rivadeneira
Magister en Gestión de la Tecnología Educativa, Especialista en Gerencia Informática, Ingeniera de Sistemas, docente investigadora adscrita a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Institución Universitaria CESMAG. Investigadora grupo de investigación Modelos Pedagógicos y grupo de investigación Luca Paccioli.

Javier Alejandro Jiménez Toledo
Candidato a doctor en Ciencias de la Electrónica mención Computación, Magister en Computación, Especialista en Docencia Universitaria, Especialista en Gerencia Informática, Ingeniera de Sistemas con Énfasis en Telecomunicaciones, Director del grupo de investigación Tecnofilia, Investigador Asociado en Colciencias. Docente Ingeniería de Sistemas de la Institución Universitaria CESMAG.

Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti- CESMAG

deixyra@gmail.com.co
javierjx@gmail.com.co

Resumen

Esta investigación presenta los resultados obtenidos al construir una propuesta metodológica para la profesión contable basada en técnicas de pensamiento algorítmico para la formación de Contadores Públicos, la cual busca el desarrollo de habilidades de análisis y diseño a partir de elementos específicos de pensamiento algorítmico, que permitan modelar desde el componente informático diversas soluciones de su campo de aplicación a través de la utilización de hojas de cálculo. La investigación contiene aspectos importantes sobre la automatización de procesos y manejo de la información contable, además permitió presentar a los estudiantes de sexto semestre del programa de Contaduría Pública elementos claves de análisis y diseño propios del pensamiento algorítmico. La investigación se desarrolló bajo el paradigma positivista, con enfoque cuantitativo, utilizando el método empírico analítico, bajo un tipo de investigación correlacional que midió el grado de relación de las variables contempladas en este estudio mediante un diseño experimental basado en G1 X O2 y G2 – O3 donde se tomó dos grupo de estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria CESMAG (Colombia) así: un grupo experimental (G1) a quienes se les aplicó el tratamiento experimental (X) que consistió en la propuesta metodológica basada en pensamiento computacional, para luego aplicarles una postprueba (O2) con el propósito de determinar la incidencia del tratamiento. Además, se contó con otro grupo de control (G2) a quienes no se aplicó tratamiento experimental (X) y finalmente se les aplicó una postprueba O3. Los datos obtenidos fueron analizados con la distribución de probabilidad T de Student con la que

se comprobó que la diferencia de notas entre el grupo experimental y el grupo de control fueron estadísticamente significativos, lo que concluyó el éxito de la propuesta metodológica, comprobando que el pensamiento algorítmico es un campo de aplicación para potenciar procesos contables.

Palabras claves: *Pensamiento algorítmico, Profesión Contable, Propuesta Metodológica*

Abstract

This research presents the results obtained by constructing a methodological proposal for the accounting profession based on algorithmic thinking techniques for the training of Public Accountants, which seeks the development of analysis and design skills based on specific elements of algorithmic thinking, which allow model from the computer component various solutions of its field of application through the use of spreadsheets. The research contains important aspects on the automation of processes and management of accounting information, also allowed to present to students in the sixth semester of the Public Accounting program key elements of analysis and design of algorithmic thinking. The research was developed under the positivist paradigm, with a quantitative approach, using the analytical empirical method, under a type of correlational investigation that measured the degree of relationship of the variables contemplated in this study through an experimental design based on G1 X O2 and G2 - O3 where two students from the Public Accounting program of the University Institution CESMAG (Colombia) were taken as follows: an experimental group (G1) to whom the experimental treatment (X) was applied, which consisted in the methodological proposal based on computational thinking , to then apply a post-test (O2) for the purpose of determining the incidence of treatment. In addition, there was another control group (G2) to whom experimental treatment was not applied (X) and finally an O3 post-test was applied. The data obtained were analyzed with the Student's T probability distribution, with which it was found that the difference in grades between the experimental group and the control group were statistically significant, which concluded the success of the methodological proposal, proving that the thinking Algorithmic is a field of application to enhance accounting

Keywords: *Algorithmic thinking, Accounting Profession, Methodological Proposal*

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace mucho tiempo se han realizado estudios que demuestran los problemas de la inadecuada incorporación de procesos computacionales en la formación del Contador Público, es así como Salmas en su artículo titulado "Impacto de la informática en la formación del Contador Público" concluye que la débil preparación académica en Informática del Contador Público lo limita en su ejercicio profesional, además, su función privativa de organizar sistemas y métodos de contabilidad constantemente es invadida por técnicos de programación de computadoras y profesionales de otras disciplinas provocando insatisfacción gerencial, y finalmente determina que la carencia de un lenguaje común revela la existencia de "informáticos que no saben Contabilidad y Contadores que no conocen informática" (Zegarra, 1993), lo cual contradice el principio que establece que el objetivo de la educación contable es la formación de contadores profesionales y competentes (Martínez, Montemayor, Elizondo, and Cavazos, 2015).

Es asi, que el término Pensamiento Computacional fue popularizado por Jeannette M. Wing en el 2006 (Selby and Woollard, 2010); desde entonces, ha venido cobrando gran importancia por

ser considerado como una habilidad del Siglo 21, la cual deben desarrollar todas las personas para lograr ser competitivos en una economía global (Gómez, 2014). Existen distintas iniciativas y herramientas educativas para enseñar el pensamiento computacional (Espino & González, 2015) como ChildProgramming (Hurtado, Collazos, Cruz, & Rojas, 2012), Scratch (MIT, 2008), Alice (Mellon, 2003), entre otros, lo que ha conllevado a que los sistemas educativos estén incorporando en sus currículos oficiales nuevos conocimientos relacionados con el pensamiento computacional (Valverde, Fernández, & Garrido, 2015).

Dadas las condiciones tecnológicas actuales como producto de las exigencias del mercado, las nuevas realidades exigen a la profesión y disciplina contable consideraciones y recambios, lo cual ha suscitado enormes problemas, hasta llegar al incesante debate alrededor de la crisis de los procesos de formación contable, la falta de consideración de la dimensión disciplinar de la Contabilidad en un contexto dinámico que surge por a la dificultad para mejorar la percepción de la realidad con nuevas herramientas cognoscitivas y que a diario se ve abocado por un cúmulo de exigencias de la sociedad que permanentemente se transforma a ritmos insospechados (Márquez, 2008).

Es así, como en el caso particular de la Institución Universitaria CESMAG, específicamente en el programa de Contaduría Pública y por la experiencia vivenciada al orientar el componente informático, se tiene identificado la debilidad que presentan la gran mayoría de estudiantes al enfrentarse ante problemas básicos que requieren de un análisis inicial para así comprenderlos y modelarlos en herramientas computacionales como las hojas de cálculo, pero que en el intento fallan debido a que se enfatizan en tratar de aplicar las opciones que le brinda el software y no en la comprensión del problema para finalmente automatizarlo de una manera lógica y ágil.

Por lo anterior y teniendo en cuenta que la gran mayoría de los estudiantes de Contaduría Pública cuentan únicamente con los conocimientos en el área de cómputo que realizaron en sus colegios de origen (Zegarra, 1993) y porque las asignaturas del área tecnológica presentes en currículos diferentes a las disciplinas ingenieriles son consideradas por un gran número de estudiantes como “relleno” (Cañaveras and De Juan, 1994), se desaprovecha el verdadero potencial que tienen estos contenidos no únicamente para enfrentar problemas con solución automatizada sino que desaprovecha las bondades del pensamiento computacional como una herramienta en la solución de cualquier tipo de problema.

Finalmente, con este estudio se construyó una estrategia metodológica, que apoyados de elementos específicos el pensamiento algorítmico, integro en la profesión contable el desaroollo de habilidades de análisis y diseño que a partir de componentes específicos de pensamiento algorítmico le permitan modelar desde el componente informático diversas soluciones de su campo de aplicación a través de la utilización de hojas de cálculo.

2. METODOLOGÍA

PARADIGMA: El paradigma sobre el cual se fundamenta el presente proyecto es el positivista, debido a que se orienta desde una visión nomotética de la investigación, formulando hipótesis y procediendo a su verificación, mediante el planteamiento de un cuasiexperimento.

ENFOQUE: El enfoque es cuantitativo, debido a que se pretende implementar técnicas estadísticas que permitan comprobar las hipótesis formuladas.

MÉTODO: Se tomará para el desarrollo del presente proyecto las orientaciones del método

científico, teniendo en cuenta que éste método se refiere al conjunto de pasos necesarios para obtener conocimientos válidos mediante la utilización de instrumentos confiables. De tal manera que su aplicación permitirá comprobar o refutar las hipótesis planteadas, a través de la ejecución del diseño establecido.

TIPO DE INVESTIGACIÓN: Esta investigación será el tipo correlacional debido a que medirá el grado de relación entre el grupo experimental y el de control al implementar con estudiantes la propuesta metodológica.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se aplicará un diseño de postprueba con dos grupos: uno experimental y uno de control, conformados por estudiantes de la signatura Excel Avanzado del Programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria CESMAG y cuyo diseño de investigación estará dado por:

$$G^1 \ X \ O^1$$
$$G^2 \ - \ O^2$$

Donde:

G_1: Grupo Experimental
G_2: Grupo de Control
O_1: Post evaluación al grupo experimental
O_2: Post evaluación al grupo control
X: Propuesta metodológica

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Debido a que el objetivo general planteado en esta investigación consiste en construir una estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento computacional en la formación de Contadores Públicos desde su componente informático y acorde con la definición de Ruiz que propone descomponer un todo en sus partes para estudiar en forma intensiva cada uno de sus elementos, así como las relaciones entre sí y con el todo, se realizarán las siguiente etapas (Ruiz, 2007): preparación, recolección de información, análisis y diseño y generación de resultados que se describen continuación:

Etapa de preparación. Corresponde a la organización del proyecto de investigación en torno a los objetivos planteados, en esta etapa se revisó minuciosamente el cronograma de actividades teniendo en cuanta las siguientes actividades para desarrollar:

- Caracterización del componente informático
- Prácticas de Pensamiento Computacional
- Ruta Metodológica
- Validación
- Resultados

Etapa de Recolección de información. En esta etapa se realizaron las siguientes actividades:

- **Caracterización del componente informático**

o Revisión de currículos locales

o Revisión de currículos nacionales
o Revisión de currículos internacionales
o Propuesta para plan del componente de informática

• **Prácticas de Pensamiento Computacional**
o Revisión estado de arte pensamiento computacional
o Propuesta de prácticas de pensamiento computacional para Contadores Públicos

Etapa de análisis y diseño. En esta fase se analizó y diseñó la ruta metodológica que involucre técnicas de pensamiento computacional en el área informática de formación de Contador Público cuya solución sea aplicable a través de hojas de cálculo, las actividades realizadas fueron:

• **Ruta Metodológica**
o Análisis de información recolectada
o Diseño de modelo para propuesta metodológica

En la tabla 1 se presenta el resumen de la propuesta metodológica para el desarrollo del pensamiento computacional en la formación de contadores públicos desde el componente informático, la cual se fundamenta en la metodología ágil de desarrollo de software denominada Método de desarrollo de sistemas dinámicos (Dynamic Systems Development Method DSDM).

Tabla 1
Resumen metodología

Metodología	
Modelado funcional	**Diseño y construcción**
BlackBox	Diagrama de flujo

VARIABLES DE ESTUDIO

En la investigación se medirán las siguientes variables:
- Propuesta metodológica
- Rendimiento académico

DEFINICIÓN NOMINAL DE LAS VARIABLES

Propuesta metodológica. La metodología hace referencia al camino o al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar el objetivo o la gama de objetivos que rige una investigación científica (N/A, 2012), una exposición doctrinal (Eyssautier de la Mora & Eyssautier de la Mora, 2006) o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos. Con frecuencia puede definirse la metodología como el estudio o elección de un método pertinente o adecuadamente aplicable a determinado objeto (Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría" Facultad de Arquitectura, 1982). Por lo tanto, la propuesta metodológica es el conjunto de procesos y métodos que se aplican para el desarrollo del pensamiento computacional en la formación de contadores públicos desde el componente informático mediante hojas de cálculo.

Rendimiento académico. Es el nivel de conocimientos demostrado en un área o materia (Jiménez, 2000) donde una de las variables más empleadas o consideradas por los docentes e investigadores para aproximarse al rendimiento académico son las calificaciones (Navarro, 2003) las cuales son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus

conocimientos sobre las distintas áreas o materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad (Cascón, 2000)

En la investigación se formuló la siguiente pregunta:

¿Qué aspectos metodológicos podrían mejorar la habilidad en la resolución de problemas de aplicación informática en la formación del Contador Público?

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Generación y publicación de resultados. Una vez construida la propuesta metodológica, actualmente se está validando con estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria CESMAG utilizando un grupo de control y otro experimental con el propósito de realizar una medición cuantitativa de acuerdo a las notas obtenidas las cuales serán analizadas por modelos estadísticos que permitan determinar la correlación existente entre ellas.

> La población para efectos de validación de la propuesta metodológica está conformada por dos grupos de estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria CESMAG, El grupo de control fue conformado por los 25 estudiantes correspondientes al I periodo académico 2017 a quienes no se les aplica tratamiento experimental y se trabaja con la metodología de enseñanza tradicional para luego aplicar la postprueba que consistió en el desarrollo de un cuestionario con el propósito de medir los conocimientos obtenidos.

Asimismo, El grupo experimental fue conformado por los 28 estudiantes de sexto semestre del programa de Contaduría Pública de la Institución Universitaria CESMAG correspondientes al II periodo académico 2017 a quienes se les aplicó tratamiento experimental que consistió en la propuesta metodológica basada en pensamiento algorítmico y finalmente se les aplicó la postprueba utilizada en el grupo de control.

Las actividades planteadas para este fin son:

- **Validación**
  - Aplicación de pre pruebas a grupos experimental y control
  - Aplicación de tratamiento experimental
  - Aplicación de post pruebas a grupos experimentales y control

- **Resultados**
  - Tabulación y análisis de resultados

Los resultados se muestran en la figura 1 que demuestra el número de preguntas correctas obtenidas en la postprueba del grupo de control vs el grupo experimental.

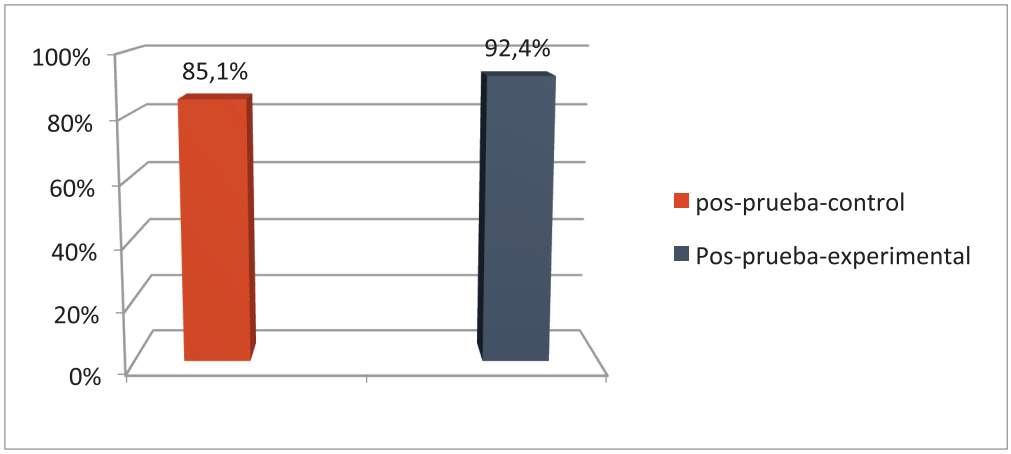


Figura 1. Preguntas Correctas Post-Prueba

En la figura 1 se observa que el grupo de experimental obtuvo mayor cantidad de aciertos en sus respuestas que el grupo de control en el módulo de entradas y salidas referentes a procesamiento algorítmico.

Finalmente, se realiza un análisis estadístico para determinar mediante la distribución de probabilidad T de Student (la cual se utiliza para examinar la disimilitud entre dos muestras independientes y pequeñas) la diferencia que existe entre las respuestas correctas obtenidas por el grupo experimental y las del grupo de control en el cual se evidencia que los resultados estadísticos obtenidos por el grupo experimental G1 tienen un valor estadístico t (3,432465321) mayor tanto al valor crítico de t de una cola (1,812461123) como al valor crítico para dos colas (2,228138852) y el valor de P (para una y dos colas) es menor al 5%, lo cual concluye que la diferencia de respuestas correctas entre grupo experimental y grupo de control por cada unidad de estudio es estadísticamente significativa para t=5%.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De acuerdo al análisis estadístico realizado demuestra la incidencia que tiene el tratamiento presentado en esta investigación en el grupo experimental frente al grupo de control, estableciendo que al incorporar estrategias didácticas adecuadas se obtienen resultados académicos que benefician de una manera directa a los estudiantes.

Los resultados de las respuestas correctas obtenidas en los dos grupos, están por encima del 80%, lo cual demuestra que hay una buena apropiación de conocimientos por parte de los estudiantes en forma general.

Los resultados de la postprueba con respuestas erróneas tanto en el grupo de control como en el experimental disminuyeron considerablemente, demostrando el interés de los estudiantes por las temáticas.

La estrategia metodológica es propicia para el desarrollo del pensamiento lógico para estudiantes de contaduría pública y presenta un ambiente en el cual los estudiantes se motivan y participan en la propuesta de solución y aplicación de problemas

6. BIBLIOGRAFÍA

Arteaga, C. (2008). *La informática como herramienta de la profesión contable.* Universidad Veracruzana.

Barcelo, P. (2015). Editorial. *Bits de Ciencia*, 1(1).

Bravo, C. (2015). *Pensamiento computacional: una idea a la que le llegó el Momento.* Bits de Ciencia, 1(1).

Cañaveras, R. M. P., & De Juan, J. (1994). *Importancia de las asignaturas y materias en el currículum.* Universidad de Alicante.

Congreso de Colombia. (1990). *Ley 43 de 1990.*

De La Torre, F. (2005). *12 lecciones de pedagogía, educación y didáctica.* Mexico: Alfaomega.

Díaz, F., & Hernández, G. (1999). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo: Una interpretación constructivista.* México D.F.: McGrawHill Interamericana.

Espino, E., & González, C. (2015). *Estudio sobre diferencias de género en las competencias y las estrategias educativas para el desarrollo del pensamiento computacional.* Revista de Educación a Distancia., (46), 1–20.

Farias, M. G., Elizondo, T., Elizondo, R., & Cavazos, M. (2015). # CPKM . *De la información contable a la gestión del conocimiento en las organizaciones con apoyo de las tecnologías de información # CPKM* . From accounting information to knowledge management in organizations with the support of information technologies. Entreciencias, 3(7), 201–212.

Flórez, M. (2004). *Proceso Contable*. Trabajo Desarrollado en el proyecto de aula Contabilidad y administración. Colombia: Universidad de Antioquia.

Gómez, L. Y. (2014). *Competencias mínimas en pensamiento computacional que debe tener un estudiante aspirante a la media técnica para mejorar su desempeño en la media técnica de las instituciones educativas de la alianza futuro digital medellín.* UNIVERSIDAD EAFIT.

Hitschfeld, N., Pérez, J., & Simmonds, J. (2015). *PENSAMIENTO COMPUTACIONAL VERSUS TIC EN LA ETAPA ESCOLAR.* Bits de Ciencia, 1(1), 28–33.

Hurtado, J. A., Collazos, C. A., Cruz, S. T., & Rojas, O. E. (2012). *Child Programming: una estrategia de aprendizaje y construcción de Software basada en la lúdica, la colaboración y la agilidad.* Revista Universitaria RUDIC, 1(1).

Márquez, M. (2008). *El desempeño docente de los Contadores Públicos a la luz de la sociedad del conocimiento.* Actualidad Contable FACES, 11(17), 40–56.

Martínez, Y. A., Blanco Alfonso, B., & Loy Marichal, L. (2012). *Auditoría con Informática a Sistemas Contables.* Revista de Arquitectura E Ingeniería, 6(2), 1–14. Retrieved from http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4004937

Mellon, U. C. (2003). *Alice*. Http://alice.org/index.php.

MIT. (2008). *Scratch.*

Pérez, L. O. (2006). Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180019873015. *Revista Electrónica de Las Ciencias Médicas* En Cienfuegos, 4(3).

Ruiz, R. (2007). El Método Científico y sus Etapas (Primera ed). México: Biblioteca las casas.

Selby, C. ., & Woollard, J. (2010). *Computational Thinking: The Developing Definition.* SIGCSE 2014.

Valverde, J., Fernández, M. R., & Garrido, M. del Ć. (2015). *El pensamiento computacional y las nuevas ecologías del aprendizaje*. RED - Revista de Educación a Distancia, (46), 1–18. http://doi.org/10.6018/red/46/3

Wessels, P. (2005). *Critical information and communication technology (ICT) skills for professional accountants.* Meditari Accountancy Research, 3(1), 87–103.

Wing, J. M. (2006). *Computational Thinking.* It represents a universally applicable attitude and skill set everyone, not just computer scientists, would be eager to learn and use.

COMMUNICATIONS OF THE ACM, 49, No. 3. Retrieved from https://www.cs.cmu.edu/~15110-s13/Wing06-ct.pdf

Zapata, M. (2015). *Pensamiento computacional: Una nueva alfabetización digital. RED.* Revista de Educación a Distancia, (46), 1–47. http://doi.org/10.13140/RG.2.1.3395.8883

Zapotecatl, J. L. (2014). *Pensamiento Computacional. In Insituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica (1st ed.).* Purbla, México: Luis Enrique Erro.

Zegarra, O. (1993). *El impacto de la informática en la formación del Contador Público: realidades y expectativas.* Quipukamayoc, 63–72. Retrieved from http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/6068/5259

7.ANEXOS

ANEXO A: CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

INSTITUCION UNIVERSITARIA CESMAG
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
GRUPO DE INVESTIGACIÓN LUCA PACCIOLI, TECNOFILIA

Objetivo: Recolectar información básica de los estudiantes

DATOS DEL ESTUDIANTE

Género

Femenino ☐

Masculino ☐

Otro ☐

Edad ☐

Municipio de procedencia ☐

Estrato socioeconómico 1 2 3 4 5 6

Su nivel de conocimiento en hojas de cálculo es: Bueno ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

Su resultado de aptitud matemática en saber 11 fue: Buena ☐ Regular ☐ Deficiente ☐

Observaciones:

SITUACIÓN ACTUAL DE LA GESTIÓN HUMANA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS EN LA CIUDAD DE PASTO

CURRENT SITUATION OF THE HUMAN MANAGEMENT OF THE SMALL AND MEDIUM MANUFACTURING COMPANIES IN THE CITY OF PASTO

Fecha de recepción de la ponencia: 15 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Luis Eduardo Benavides Pupiales
Administrador de Empresas Universidad de Nariño, Especialista en Gerencia de Proyectos Universidad del Cauca, Máster en Mercados Financieros, Universidad Camilo José Cela (España), Docente Tiempo Completo Institución Universitaria Cesmag, Docente Hora Cátedra Universidad de Nariño, Asesor de Emprendimiento.

Orlando Marino Estupiñan Revelo
Administrador de Empresas, Profesional en Comercio Internacional, Especialista en Gerencia de Proyectos, Especialista en Administración Educativa, Estudios de Maestría en Administración de Empresas, Magíster en Mercadeo, Universidad de Manizales, Docente Tiempo Completo Institución Universitaria Cesmag, Asesor de proyectos empresariales.

Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti – CESMAG

San Juan de Pasto – Colombia
lebenavides@iucesmag.edu.co

Resumen

El sector de las PYME (pequeñas y medianas empresas) ha desempeñado un papel importante en el fortalecimiento del progreso económico de los países, en la generación de puestos de trabajo, promoviendo el desarrollo industrial y la producción de una amplia gama de productos con una inversión de capital limitada. En la actualidad, las prácticas de la Gestión de Talento Humano son cada vez más importantes, teniendo en cuenta el crecimiento de la economía basada en el conocimiento. El Talento Humano en cualquier empresa, ya sea pequeña o mediana, constituyen un área importante de estudiar. En consecuencia, a continuación, se presentará la situación actual de la Gestión Humana en la industria manufacturera en la ciudad de Pasto, determinando cuales son las prácticas más relevantes, así como las posibles oportunidades de mejora.

Palabras clave: *PYME, sector manufacturero, Gestión del Talento Humano, prácticas de la Gestión de Talento Humano*

Abstract

The SME sector (small and medium enterprises) has played an important role in strengthening countries' economic progress, in the generation of jobs, promoting industrial development and the

production of a wide range of products with a limited capital investment. At present, the practices of Human Resource Management are increasingly important, taking into account the growth of the knowledge-based economy. Human Talent in any company, whether small or medium, is an important area to study. Consequently, the current situation of Human Management in the manufacturing industry in the city of Pasto will be presented, determining which are the most relevant practices as well as the possible opportunities for improvement.

Keywords: *SMEs, manufacturing sector, Human Talent Management, Human Talent Management practices*

1. INTRODUCCIÓN

Los propietarios de las PYME a menudo pasan por alto el lado estratégico del Talento Humano y en su mayoría, lo ven como otra "función administrativa" que no tiene un impacto directo en el negocio. En tales escenarios, se vuelve cada vez más desafiante proponer o iniciar cualquier cambio en toda la organización que potencialice la Gestión Humana. El Talento Humano es una fuente de ventaja competitiva, porque se logra el desarrollo estratégico de una fuerza de trabajo más dedicada y capaz a través de la aplicación de diferentes prácticas como el reclutamiento, la selección, la capacitación, la compensación y la evaluación de desempeño tan solo por mencionar algunas de las más importantes.

2. METODOLOGÍA

La investigación realizada asumió un paradigma cuantitativo y en su primera fase tuvo un alcance descriptivo teniendo en cuenta que analizó la situación actual de las prácticas de Gestión Humana en las pymes del sector manufacturero. La muestra seleccionada fue de 81 empresas de acuerdo al boletín estadístico de la Cámara de Comercio de Pasto del segundo semestre de 2015. El diseño de investigación elegido fue no experimental – transeccional. La observación se realizó en el período comprendido entre los años 2016 y 2017. El instrumento de recolección de información elegido fue una encuesta respondida directamente por los administradores de las pymes.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

3.1 ANTECEDENTES

A nivel mundial se revisaron algunos estudios como los que se menciona a continuación:

a) Manejo eficaz del talento en PYME de Malasia, un marco propuesto: este estudio se centró en el examen de las prácticas de Gestión del Talento que influyen en la satisfacción laboral y el compromiso entre los empleados de las PYME malayas. Se exploraron cuatro prácticas centrales de gestión del talento: Dotación de personal y Reclutamiento, Entrenamiento y Desarrollo, Recompensas y Reconocimiento, y Prácticas de Retención mediante el uso de entrevistas de grupo de enfoque cualitativo que se realizaron entre gerentes, propietarios y ejecutivos de Recursos Humanos de varias PYME en el Valle de Klang. Los hallazgos indican que las prácticas de Gestión del Talento en las pymes deben concentrarse más en la necesidad urgente de crear estrategias para que estas prácticas sean relevantes y efectivas. (Kiran, Vasanth., Kishore, Krishna & Majumdar, Mousumi, 2015).

b) Gestión del Talento en empresas pequeñas y medianas alemanas: un estudio exploratorio y una agenda para futuras investigaciones: la investigación pretendió contribuir a la comprensión conceptual y empírica de la naturaleza de la Gestión del Talento Humano(GTH) en las pequeñas y medianas empresas (PYME) alemanas, un área poco investigada en este campo. El enfoque de esta investigación reconoce que la GTH puede variar significativamente entre diferentes tipos de empresas y contextos nacionales. Los hallazgos se basan en datos recopilados de 700 PYME en Alemania. En resumen, la mayoría de las compañías investigadas le dan una gran importancia al Talento Humano que refleja un enfoque de desarrollo que encaja bien con el sistema empresarial alemán. Un descubrimiento importante fue que la cooperación de áreas de Talento Humano con otras empresas e instituciones se utilizó como una estrategia para hacer frente a la guerra por el talento en un país, que a pesar de la crisis financiera mundial se caracteriza por un fuerte crecimiento económico y desafíos demográficos importantes.

En Colombia, Jaramillo Naranjo (2005) en su investigación titulada Gestión del Talento Humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte, estudio 48 Mipymes de los sectores alimentos y confecciones de la ciudad de Barranquilla (Colombia), concluyendo que este tipo de empresas carecen de área de recursos humanos dentro de su estructura, las funciones de Gestión del Talento Humano es asumida por los dueños o gerentes, solamente se preocupan por la productividad y el rendimiento laboral de los empleados y no por su bienestar, prácticas como el reclutamiento, la selección y la evaluación de desempeño se llevan a cabo de manera informal, la capacitación es uno de los procesos de Gestión Humana más descuidados, las posibilidades de ascenso son mínimas y hay que prestar atención a lo que concierne a Salud Ocupacional y Bienestar Laboral.

En el caso de la ciudad de Pasto, trabajos como el de Mora Gómez (2011) estudio el Talento Humano en seis pymes del sector alimentos afiliadas a ACOPI seccional Nariño y se corroboró el desconocimiento y falta de interés en cuanto al desarrollo de las prácticas de Gestión Humana puesto que se considera únicamente cumplir lo exigido por la ley, más no generar ventajas competitivas a través de una adecuada administración del Talento. (Mora Gómez, 2011).

3.2 CONCEPTO DE GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

La Gestión del Talento Humano puede ser entendida como “un conjunto de procesos integrales organizados para atraer, desarrollar, motivar y retener empleados productivos y comprometidos”. También puede ser comprendida como un cambio de pensamiento en cuanto a la contratación, capacitación y retención de grandes empleados.

El objetivo general de la Gestión del Talento Humano es garantizar que la empresa sea capaz de alcanzar el éxito a través de las personas mediante el aumento de la eficacia y habilidades organizativas, lo que significa la capacidad de una organización para lograr sus objetivos utilizando el Talento disponible de la mejor manera posible. (Boxall, P., Purcell J., and Wright, P, 2008).

3.3 LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LAS PYMES MANUFACTURERAS

Actualmente, el tema de la Gestión del Talento Humano ha despertado interés de los investigadores en las pequeñas y medianas empresas puesto que están compitiendo para atraer y retener a los mejores empleados, ya que es el Capital Humano el que impulsa la productividad y la ventaja competitiva de las empresas. (Schuler, Jackson, & Tarique, 2011). En el mismo sentido,

Bhattacharya, Sen, y Korschun (2008, p.37) enfatizan que: "cada vez más, el éxito proviene de poder atraer, motivar y retener un talentoso grupo de trabajadores. ... Con un número finito de empleados extraordinarios, para todos ellos la competencia es feroz ".

El sector industrial en pequeña escala desempeña un papel dominante en el desarrollo económico de los países desarrollados y países en desarrollo. En los países en desarrollo, las industrias manufactureras de pequeña escala son especialmente importantes en contexto de oportunidades de empleo, distribución equitativa del ingreso nacional y crecimiento regional equilibrado. (Rahman, 2006). Un estudio reciente de la OCDE destacó que más del 99% de las empresas en los países de la OCDE y el G20 son PYME, haciendo una contribución decisiva al crecimiento (OCDE, 2015).

Las pymes son, en general, unidades de producción intensivas en mano de obra. Pero sorprendentemente, la estrategia de Gestión Humana es una de las áreas menos investigadas (Mankelow, 2008). Cada vez que pensamos en área de Gestión Humana, pensamos en grandes empresas. Las pequeñas empresas también necesitan gerentes que conozcan cómo gestionar su personal. La gestión adecuada del Talento Humano y su rendimiento permite a los empresarios mejorar la calidad de su producción. La función empresarial en las PYME se ve obstaculizada por las limitaciones de ecursos financieros escasos y la falta de experiencia por parte del propietario.

La situación actual de la Gestión del Talento Humano en la industria manufacturera tiene algunas tendencias emergentes que dificultan la contratación y la Gestión del Talento, independientemente de su ubicación del mundo. Algunas de estas tendencias incluyen:

- Trabajadores más jóvenes que requieren apoyo en el desarrollo de habilidades blandas.
- Cambios en la forma en que las personas encuentran trabajo: redes sociales
- Empresas con baja capacidad de inversión en tecnología por la situación económica.

3.4 TIPOLOGÍA DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA

Al decidir qué prácticas de Gestión Humana utilizar, las organizaciones pueden elegir entre varias opciones:

Reclutamiento: una empresa debe tomar una serie de decisiones; en Gestión Humana una de las primeras elecciones involucra dónde reclutar empleados. Las organizaciones pueden confiar en el mercado laboral interno, por ejemplo, empleados ubicados en otros niveles en la jerarquía organizacional, o pueden bscar aspirantes en el mercado laboral externo. Reclutar internamente significa esencialmente una política de promoción desde adentro que compromete a una empresa a proporcionar oportunidades de capacitación y desarrollo profesional a los empleados por su buen desempeño.

Selección de personal: se refiere a los pasos involucrados en la elección de las personas que tienen las calificaciones adecuadas para llenar un puesto de trabajo actual o futuro. Después de que el gerente haya determinado qué personas cumplen con los criterios mínimos, se debe seleccionar a las personas a entrevistar. Se puede administrar cualquier número de pruebas antes de que se tome una decisión de contratación. Se pueden realizar exámenes físicos, pruebas de personalidad y pruebas cognitivas. Algunas organizaciones también realizan verificaciones de referencia y verificaciones de antecedentes.

Inducción: cuando un nuevo integrante de una organización comienza a trabajar, es importante lograr que sean productivos y eficientes lo más rápido posible. La inducción al personal o "incorporación", forma una parte fundamental en este proceso.

Desarrollo de personal: incluye oportunidades tales como capacitación de empleados, desarrollo de carrera de empleados, gestión y desarrollo del desempeño, entrenamiento, tutoría, planificación de la sucesión, identificación clave de empleados y desarrollo de la organización. El desarrollo de personal puede ser formal, como en la capacitación en el aula, un curso universitario o un esfuerzo de cambio planificado de la organización. O bien, el desarrollo puede ser informal, como en el entrenamiento de los empleados por un gerente o en las clases internas de capacitación y desarrollo dictadas por personal interno o un consultor. También se recomienda la tutoría de empleados más experimentados para el desarrollo de los empleados.

Remuneración: este término significa compensación o pago, pero tiene un significado más amplio que el salario, ya que puede incluir no solo el salario base sino también las comisiones y otros pagos o beneficios pagados bajo los términos de un contrato de trabajo.

Seguridad y Salud en el Trabajo: los gerentes juegan un papel importante para garantizar la salud y la seguridad de los empleados. Si bien no se espera que todos los administradores conozcan a profundidad aspectos técnicos de la salud y la seguridad, deben identificar como minimo los riesgos laborales a los cuales esta expuesto un trabajador y establecer políticas encaminadas a cumplir efectivamente la legislación vigente al respecto con apoyo de la Administradora de Riesgos Laborales. En Colombia rige el Decreto 1072 de 2015 denominado Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo, sobre la transición para la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST). El Decreto 52 del 12 de enero de 2017 modifica el artículo 2.2.4.6.37 del anterior decreto mencionado.

Evaluación de Desempeño: es una manera sistemática de verificar qué tan bien se está desempeñando un empleado en su trabajo. Debe ser un sistema planificado que permita que la retroalimentación se dé en un sentido formal, en oposición al informal. Permite fomentar el desempeño y el comportamiento positivos, se puede usar como una herramienta para desarrollar empleados y puede proporcionar una base para aumentos salariales, promociones y acciones disciplinarias legales. Puede ser de varios tipos: autoevaluación (se le pide al empleado que juzgue su propia actuación), evaluación 360 (quella que involucra aportes de otros miembros de la organización), escala gráfica (el desempeño del empleado en varias áreas de sus deberes laborales se clasifica en una escala), listas de verificación (serie de preguntas de rendimiento laboral) e incidente crítico (registro continuo durante todo el año del desempeño de un empleado).

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Los resultados obtenidos acerca de las prácticas de Gestión Humana en las pymes manufactureras de la ciudad de Pasto se resumen a continuación:

1. Las pymes manufactureras en su gran mayoría (89%) no han establecido dependencias para administrar personas.
2. El 63% de este tipo de empresas no realizan planeación respecto a posibles vacantes que puedan surgir en el futuro.
3. En el 64% de los casos la presentación de candidatos se hace por referencia de los empleados. Este sistema es el preferido por su bajo costo y efectividad.

4. El 87% de las empresas manufactureras no utilizan pautas publicitarias o de convocatoria como anuncios en diarios, agencias de reclutamiento entre otras técnicas.
5. La gran mayoría de empresas manufactureras (79%) preparan con anticipación algún tipo de prueba o requerimiento así sea de manera empírica para aplicarlo en el proceso de selección de personal.
6. La revisión de las hojas de vida de los candidatos se realiza de manera parcial, solo el 40% de las empresas manufactureras le prestan la atención debida.
7. Las entrevistas, aunque son de las técnicas más utilizadas en la selección de personal son efectivamente utilizadas en el 49% de los casos.
8. Se considera importante verificar las referencias presentadas por el candidato en el 57% de las ocasiones.
9. Los empleados no son consultados sobre sus necesidades de capacitación (76% de las pymes encuestadas).
10. Solamente el 23% de las pymes manufactureras realizan procesos de capacitación permanentes.
11. Los incentivos salariales se contemplan en solamente el 19% de los casos encuestados.
12. La modalidad de contratación preferida por los propietarios de las pymes manufactureras es por prestación de servicios para los operarios de producción. La remuneración por obra o labor solo se presenta en el 28% de las pymes.
13. Contrariamente al ítem anterior el 96% de las pymes manufactureras contratan al personal administrativo a término fijo. Esto tiene explicación en parte por el nivel educativo alcanzado por estas personas.
14. Es desconcertante saber que el 55% de las pymes manufactureras no realizan procesos de inducción o lo hacen rara vez, desconociendo la importancia de permitir al trabajador que planifique su trabajo desde el comienzo de su vinculación a la organización y pueda empezar a familiarizarse no solo con los procesos de la empresa sino también con los compañeros de trabajo.
15. Como estrategia de motivación de personal el 36% de las pymes realiza eventos sociales en fin de año para integrar al personal y agradecer su compromiso todo el año.
16. Teniendo en cuenta que las pymes manufactureras no se preocupan por el bienestar de sus trabajadores y sus condiciones laborales son precarias, en el 78% de las ocasiones se presentan altos índices de rotación de personal.
17. Los procesos de evaluación de desempeño son contemplados en el 79% de las pymes manufactureras, así no se tenga establecido un método formal como tal.
18. El 54% de las pymes manufactureras han iniciado procesos de implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo, principalmente preocupados por cumplir el requisito de ley más que por brindar adecuadas condiciones de seguridad a sus trabajadores.
18. Finalmente se encuentra que el 48% de las empresas manufactureras cumplen con requisitos de afiliación de sus trabajadores a las Administradoras de Riesgos Laborales. Esto denota un alto grado de informalidad en el trabajo pese a los riesgos asociados al mismo.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el futuro, las pymes necesitarán el apoyo constante del gobierno para lograr consolidar todo su potencial. Al mismo tiempo, las PYMES también necesitarán trabajar en su estructura interna, procesos y modernización tecnológica para continuar su camino de crecimiento. Las pymes todavía deberán enfrentar con algunos desafíos relacionados con la adecuada implementación de las prácticas de Gestión Humana, que deben ser abordados esencialmente por los administradores como se concluye en el estudio.

La Ausencia o falta de departamento de Gestión del Talento Humano en las PYME en alguna medida explica la dificultad a la hora de implementar diversos procesos y políticas relacionados con las personas. Existen muchas razones para esta falencia: limitaciones presupuestarias, percepción como una actividad costosa para una empresa pequeña y muchos propietarios de PYME sienten que sus equipos son actualmente demasiado pequeños para un sistema de Gestión Humana elaborado.

El reclutamiento del talento "correcto" se ha convertido en uno de los principales desafíos que deben enfrentar las PYME. La competencia feroz, la cantidad limitada de candidatos calificados y, en ocasiones, la incapacidad de ofrecer un salario competitivo son algunas de las principales restricciones de contratación, ocasionando que estas empresas sean menos atractivas frente a las grandes organizaciones establecidas.

Las grandes organizaciones mejoran las habilidades de su talento recurriendo a expertos para evaluar y ofrecer diversos programas de capacitación. Sin embargo, para las PYME, depender de profesionales o empresas que transfieran conocimiento de alto nivel no siempre es factible debido principalmente a las limitaciones presupuestarias. Por lo tanto, algunas realizan programas de capacitación en la empresa organizados por los mismos propietarios, que podrían no ser tan efectivos.

En las pymes, retener a los empleados del nivel operativo es un desafío donde se cuenta principalmente con empleados con habilidades funcionales tales como electricistas, modistas o ebanistas solo por citar algunos ejemplo. Este tipo de trabajador es muy móvil y cambia de trabajo con frecuencia e incluso puede salir sin previo aviso. Se convierte en un gran desafío para la Gestión Humana ocupar puestos vacantes en un corto plazo. Por otro lado, a nivel administrativo, donde la rotación es relativamente baja, los esfuerzos deben centrarse principalmente en mantener a los empleados comprometidos.

La importancia de la función de Talento Humano para contribuir al crecimiento de las PYMES no puede ser negada. Sin embargo, todavía está lidiando con ciertos desafíos que no pueden ser ignorados. Si bien las PYMES requieren ajustar factores relacionados a su productividad y a su modernización tecnológica, es necesario reconocer y abordar estos desafíos para que tanto las PYMES como la Gestión Humana puedan trabajar alineados para implementar diversos cambios deseables en la empresa.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bhattacharya , C. B. , Sen , S. , & Korschun , D.(2008). *Using corporate social responsibility to win the war for talent.* MIT Sloan Management Review , 49 (2), 37 – 44 .

Boxall, P., Purcell J., and Wright, P. (2008). *Oxford Handbook of Human Resource Management, Oxford University Press, Oxford.*

Festing, Marion., Schafer, Lynn & Scullion Hugh. (2013). *Talent management in medium-sized German companies: an explorative study and agenda for future research.* Journal The International Journal of Human Resource Management,Volume 24, 1872-1893. Recuperado de: https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09585192.2013.777538

Jaramillo Naranjo, O. L. (2005). *Gestión del talento humano en la micro, pequeña y mediana empresa vinculada al programa Expopyme de la Universidad del Norte en los sectores de confecciones y alimentos.* Pensamiento y Gestión N° 18, 103-137.

Kiran, Vasanth., Kishore, Krishna & Majumdar, Mousumi. (2015). *Effective Talent Management in malaysian SMES: a proposed framework*. Proceedings of the Asia Pacific Conference on Business and Social Sciences 2015, Kuala Lumpur (in partnership with The Journal of

Developing Areas) ISBN 978-0-9925622-2-9. Recuperado de: https://www.aabss.org.au/system/files/published/001116-published-apcbss-2015-kuala-lumpur.pdf

Mankelow, G. (2008), *Social responsibility paradox of small business human resource management practices, The International Journal of Human Resource Management,* Vol. 19, No. 12, p 2171–2181

Mora Gómez, N. A. (2011). *El desconocimiento que tienen los propietarios, gerentes, y responsables del talento humano, en los procesos propios de la gestión del talento humano.*

Manizales: Universidad de Manizales. Recuperado el 11 de octubre de 2016, http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/handle/6789/865

OECD (2015). *Taxation of SMEs in OECD and G20 countries*. OECD tax policy studies no. 23 Paris.

Rahman, M. (2006): *A Study on the Problems and Prospects of Small-Scale Industries in Hill Districts of Assam"* (Unpublished Ph.D Thesis), Department of Commerce, Assam University, Silchar. P.1.

Schuler, R. S. , Jackson , S. E. , & Tarique , I. (2011). *Global talent management and global talent challenges: Strategic opportunities for IHRM.* Journal of World Business, 46, 506 – 516.

"LA ASOCIATIVIDAD Y SU EFECTO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA DE LA PROVINCIA DEL CARCHI, DEPARTAMENTO DE NARIÑO-COLOMBIA"

"ASSOCIATIVITY AND ITS EFFECT ON THE QUALITY OF LIFE OF THE ORGANIZATIONS OF THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMYOF THE PROVINCE OF CARCHI, DEPARTMENT OF NARIÑO-COLOMBIA"

Fecha de recepción de la ponencia: 21 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 5 de marzo de 2018

MSc. Verónica García
Licenciada en Comercio y Administración por la Universidad Central del Ecuador de la ciudad de Quito. Magister en Gerencia y Liderazgo Educacional, por la Universidad Técnica Particu-lar de Loja, Magister en Administración de Empresas, Universidad Agraria del Ecuador. Do-cente Titular en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2012. Autora y coautora de libros y artículos en el campo de la Administración. Actualmente Directora de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing (Marzo 2019)

MSc. Héctor Chuquín
Magister en Administración de Empresas mención "Gerencia de la Calidad y Productividad" por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra. Ingeniero Agroindustrial por la Universidad Técnica del Norte, Ibarra. Certificado de Auditor Interno de la Norma ISO 9001-2000, ISO 9001-2008 en la Fundación de la Calidad, Certificado de Auditor Interno de la Norma HACCP. Publicación "BPMs para Centros de Acopio de Leche Cruda" 2011. Ha participado en calidad de Asistente y Expositor en Cursos y Talleres del Sistema Agropecuario y Empresarial en eventos nacionales e internacionales. Su experiencia laboral la ha desarrollado en SECAP, Nestlé, Reyleche, Agrícola Ganadera La Fontana, Sevagronor, Administrador de Fincas Ganaderas y Consultor de Proyectos Productivos. Docente Titular Auxiliar TC en las Escuelas de Desarrollo Integral Agropecuario (EDIA), y Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional (ECEYNI), de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2009.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

veronica.garcia@upec.edu.ec
hector.chuquín@pec.edu.ec

Resumen

La limitada asociatividad de los pequeños y medianos productores de la provincia del Carchi-Ecuador y departamento de Nariño- Colombia en los diferentes sectores Agropecuario, Turístico, Artesanal, Pesquero; impide el desarrollo productivo y económico afectando directamente la calidad de vida de sus socios. Las instituciones gubernamentales a través de las políticas públicas

y proyectos concretos expresan el apoyo directo al fortalecimiento organizativo de las asociaciones; sin embargo, la realidad en cada uno de los territorios no ha cambiado sigue siendo muy preocupante. Frente a esta incertidumbre el estudio busca realizar un diagnóstico para determinar como la asociatividad a permitido mejorar la calidad de vida en las organizaciones de la económica social y solidaria. La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo que permite medir el problema a través de recolección de datos utilizando como técnicas a entrevista y el focus group, fortalecida con las modalidades documentales y de campo. Se considera que la provincia del Carchi como el departamento de Nariño, comparten realidades similares tanto en lo cultural como en lo económico productivo a pesar de mantener dos modelos diferentes de gobierno, el uno enfocado en lo social y el otro en el capital, mantienen un común denominador el crecimiento mínimo del sector empresarial y artesanal situación que ha sumido en la pobreza especialmente a las familias de los sectores rurales.

Palabras Claves: *Asociatividad, Fortalecimiento organizativo, Calidad de vida*

Abstract

The limited associativity of small and medium producers in the province of Carchi-Ecuador and department of Nariño-Colombia in the different sectors of Agriculture, Tourism, Craft, Fishing; it prevents productive and economic development directly affecting the quality of life of its members. Government institutions through public policies and concrete projects express direct support for the organizational strengthening of associations; However, the reality in each one of the territories has not changed, it is still very worrying. Faced with this uncertainty, the study seeks to make a diagnosis to determine how the associativity allowed to improve the quality of life in the organizations of the social and solidarity economy. The research has a quantitative and qualitative approach that allows to measure the problem through data collection using interview techniques and the focus group, strengthened with documentary and field modalities. It is considered that the province of Carchi as the department of Nariño, share similar realities both culturally and economically productive despite maintaining two different models of government, the one focused on the social and the other on capital, maintain a common denominator the minimum growth of the business sector and artisanal situation that has plunged into poverty especially the families of rural sectors.

Key words*: Associativity, Organizational strengthening, Quality of life*

1. INTRODUCCIÓN

El equipo de investigación de la Carrera de Administración de Empresas y Marketing de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, propone el presente estudio a través de la recopilación de información de los últimos 5 años referente a la influencia de la asociatividad en los sectores: agropecuarios, turísticos, artesanales y agro artesanales alimentarios, específicamente se estudia la asociatividad como influencia en la calidad de vida. El trabajo toma el término asociatividad, como la forma más efectiva para lograr innovación, implementación de tecnología, asesoría y reducción de costos en lo que corresponde a la provincia del Carchi y departamento de Nariño en Colombia, que al ser fusionados contribuyen a mejorar la competitividad para adquirir estándares de calidad de mercado industrializado, con énfasis en el pequeño y mediano productor.

En el Ecuador la asociatividad es importante como elemento de desarrollo social y productivo, debido al relacionamiento de principios como la cooperación, compromiso, objetivos comunes, integración para ganar competitividad, transparencia administrativa, tomando en cuenta factores de

rentabilidad y productividad en cada una de las actividades desarrolladas mancomunadamente. De lo mencionado anteriormente existen distintas formas de asociatividad que permiten mantener la unidad social en las comunidades, mismas que cuentan con el apoyo de instituciones gubernamentales como el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Turismo, Corporación Financiera Nacional (CFN), BanEcuador, Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) mismos que apoyan, capacitan y emiten certificaciones de funcionamiento, calidad, permitiéndoles ser competitivos en los mercados locales, nacionales.

Este estudio tiene como propósito determinar el nivel de incidencia de los grupos asociativos en la economía local regional nacional y el grado de bienestar alcanzado a través de la gestión asociativa para el mejoramiento de la calidad de vida de los socios de los diferentes sectores de estudio.

1.2.- Problemática sectorial.

La asociatividad puede ser entendida como un mecanismo mediante el cual personas o empresas, manteniendo su independencia jurídica y operativa, deciden voluntariamente llevar a cabo procedimientos en conjunto para llegar a un fin común, pero en el desarrollo de este estado del arte se observa que va mucho más allá de una figura jurídica, esta herramienta es entonces la alternativa para que el pequeño y mediano productor del Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Turismo (MINTUR), incremente sus ingresos y mejore su calidad de vida; mediante la asociatividad se estandarizan procesos de producción, se minimizan los intermediarios, los cuales en la mayoría de casos son los que absorben las ganancias, haciendo que el productor y el consumidor final, se vean afectados económicamente, asimismo mediante la conformación de asociaciones es más fácil contratar de manera organizada a sus proveedores obteniendo descuentos por compras en cantidad, se benefician sus asociados, brindando calidad de vida, por medio de afiliaciones a seguridad social.

A nivel mundial existe una crisis económica severa, la misma que afecta en el sector agropecuario debido a una débil asociatividad entre los pequeños y medianos productores de la zona 1 del Ecuador, impidiendo su desarrollo tanto productivo como económico, ya que al trabajar de manera independiente no se optimizan recursos ocasionando que aumenten sus costos, por ello es importante enfocarse a un modelo económico el cual permita mejorar esta situación que se vive actualmente. El Ecuador se ha enfocado en este modelo económico (EPS) desde el año 2011, el mismo que está basado en asociatividad, cooperativismo y emprendimiento. Todo esto con el objetivo de encadenar proyectos productivos de la Economía Social y Solidaria, especialmente en la Zona 1 del sector agropecuario. La estructura empresarial de la Zona Norte está formada por micro y pequeñas empresas con un porcentaje del 75%, las empresas medianas con el 16% del total y un 9% corresponde a grandes empresas. Cabe destacar que la Provincia del Carchi, no cuenta con la presencia de empresas grandes y apenas el 1% corresponde a medianas empresas del total de la zona. (Ministerio de Coordinación, Empleo y Competitividad, 2013, pág. 32).

Además la ideología cultural de los pequeños productores es un impedimento a que no tengan una visión a largo plazo y por ende sus logros son menores así como también se limitan a tener una mejor calidad de vida, todo ello orienta a un desconocimiento de los beneficios que son otorgados por el estado tal es el caso del modelo de la economía Popular y Solidaria mismo que apoya y consolida el modelo socio productivo a través de la elaboración de programas y proyectos con financiamiento público, cofinanciar planes, programas y proyectos de inversión en beneficio directo de la colectividad.

El Banco Mundial menciona que el 78% de los pobres que viven en zonas rurales dependen de la producción agrícola para su subsistencia (2017). Estos productores viven de la agricultura lo cual esperan producir grandes cantidades, pero al darse la sobrepoblación será muy difícil cubrir esta demanda, además de varios factores que se darán con el tiempo los mismo que serán explicados a continuación. Por lo tanto al tratar de reducir la pobreza basándonos en la agricultura, esta se encuentra en riesgo, del mismo modo que la seguridad alimentaria debido a factores como el clima que día a día es más cálido y cambiante. Estadísticamente el clima podría causar una disminución de más del 25 % en el rendimiento de los cultivos (BancoMundial, 2017). Entre otros factores en el sector agrícola están los cambios en el uso del suelo que son responsables de las manifestaciones mundiales de gases de efecto invernadero (GEI). Esta entre el 19 % y el 29 % de GEI (BancoMundial, 2017).

En el Ecuador el sector agrícola se lo considera como un eje importante para el desarrollo de la economía del país como en la seguridad alimentaria. El reporte de Productividad Agrícola del Ecuador señala que esta actividad aporta un promedio de 8.5% al PIB. Manteniéndose así en el sexto sector que aporta a la producción del país cuando en realidad debería estar entre los primeros sectores que contribuyan al incremento de la economía por la razón de que Ecuador es muy apto para la agricultura, pero, esto se ha visto reflejado por las malas aplicaciones de las técnicas que se aplica en el sector agrícola.

En la Zona 1 del Ecuador, las provincias que la integran se dedican a diferentes actividades por el motivo de su ubicación y su clima desarrollándose en el sector agroindustrial y el comercio fronterizo, la actividad agrícola es la más común entre estas provincias. Durante los últimos años, estuvo vinculada con las demandas de Colombia: Carchi; con la papa y el frejol; Sucumbíos, con naranjilla, café y vacunos; y, Esmeraldas, con cacao, banano y productos de mar. Al mercado interno se destina la producción de leche, maíz y cereales, particularmente a la provincia de Pichincha. La producción de palma africana en Esmeraldas y Sucumbíos. Imbabura cumple un papel de servicios e investigación (Senplades, 2011).

Los agricultores desconocen las leyes que regula a lo agroartesanal, Carles dice: “Son muchas las normativas y leyes que afectan a la agricultura y que todo agricultor debería conocer y cumplir a cambio de aceptar las ayudas directas de la PAC (prácticas agrarias y medioambientales). La limitada información de la producción informal agroartesanal alimentaria, ha conllevado a que los productores realicen formas incorrectas de producción agroartesanal alimentaria, lo cual ha generado a que ofrezcan productos que carecen de calidad, desmejorando la economía de los productores.

En la actualidad el Ecuador ha desarrollado varios modelos de gestión para la actividad turística, que van desde el privado, publico, comunitario y el solidario, cada uno de ellos fundamentados en la Ley de Turismo y esto a su vez como respuesta al Plan Nacional del Buen Vivir y la Constitución de la Republica.

Con la aplicación de acciones de participación ciudadana, inclusión económica y el mismo sumak kausay se ha dado énfasis a realizar acciones de asociatividad de grupos minoritarios en procesos productivos. El turismo en el Ecuador se ha empezado a constituir como una de las fuentes económicas que ha generado empleo, divisas y producción manufacturera por ser una industria limpia. Las formas que existen para desarrollar la actividad son; con capital propio, capital del estado, organización comunitaria y participación asociativa, esta última ha tenido apoyo por la consolidación de la Ley de Economía Popular y Solidaria.

Por estar en una posición privilegiada geográficamente, cuenta con climas variados. Esta situación le atribuye recursos tanto culturales como naturales que son motivo de visita. En la actualidad, según proyectos y estudios realizados sobre temas de turismo, la Zona 1, evidencia un alto nivel de ingresos provenientes de visitantes nacionales y extranjeros, que mueven cadenas de producción para satisfacer la demanda turística. El movimiento turístico que se evidencia en las provincias, ha tenido impactos positivos y negativos. Por una parte, hay ingresos económicos, por otra parte, afectaciones en el ámbito cultural, natural y en la mala distribución económica.

2. METODOLOGÍA

El proceso metodológico del estudio tiene su base en los enunciados propuestos por el Dr. Roberto Hernández Sampieri en su libro Metodología de la Investigación en su sexta edición. Así: El estudio se desarrollará bajo una modalidad cuantitativa debido a que existe la necesidad de medir el problema de investigación, donde se recolectará datos secundarios y primarios a través de información documental y entrevistas y focus group con los principales involucrados en la investigación. Además se utilizará la modalidad cualitativa para determinar la incidencia de las variables internas y externas referente a cualidades, acciones y hechos que tienen influencia directa dentro del sistema de competitividad asociativa; luego se procederá a la construcción de una matriz de doble entrada para posteriormente realizar el estudio de casos, definiendo las variables de mayor impacto.

Determinación del objeto de estudio

Los sectores agropecuarios, turísticos, acuacultura y pesca, artesanales y agros artesanales alimentarios son uno de los principales motores de la economía con más expectativas de crecimiento a mediano y largo plazo. La dinámica de la demanda turística, agropecuaria y artesanal además de aportar al desarrollo económico del país, es también la base para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La provisión de un servicio de calidad pretende ser el rasgo diferenciador del sector turístico, agropecuario, artesanal ecuatoriano en el que basa su estrategia de desarrollo, a través de la asociatividad y representa el principal factor de competitividad con miras a un modelo de desarrollo sostenible de la economía y calidad de vida de la zona 1 Ecuador.

Sin embargo un limitante primordial para el desarrollo de las asociaciones ha sido el factor económico, pues actualmente nuestro país no se encuentra en un nivel económico estable, que garantice el desarrollo y supervivencia de algunas asociaciones, tomando en cuenta los índices del INEC (2017), registra que la pobreza por ingresos a nivel nacional en junio de 2017 se ubicó en 23,1% en comparación al 23,7% de junio de 2016, la reducción de 0,6 puntos porcentuales no es estadísticamente significativa.

Un aspecto importante de las asociaciones y su desarrollo para mejorar la calidad de vida, referente a los sectores agropecuarios, turísticos y agro artesanos ecuatorianos, es la competitividad con los países industrializados, que manejan tecnologías de producción, de información y de mejoramiento, superiores a las del país. Lo que aumenta los estándares de desarrollo económico y por ende calidad de vida.

Si se estudia la teoría trazada en el plan nacional de desarrollo (2017-2021), es posible destacar el entendimiento de los problemas que está afrontando los sectores agropecuarios, turístico, agroartesanal en la actualidad (costos, precios, tecnología, transporte y competitividad), los cuales se presentan en todos los planos; desde el estructural, hasta funcional. Si se le compara con el nivel que tienen los mercados productivos a nivel mundial, el sector agropecuario en Ecuadores en general;

es, de bajo rendimiento. Esta tendencia del campo se refleja de igual manera en la información del sector, y en la estructura del mismo.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Caracterización institucional y documental.

Para llevar a cabo la revisión documental y base teórica se consultó en las bibliotecas y más centros de información ubicados especialmente en las siguientes instituciones:

- Centros de educación superior.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de acuacultura y Pesca
- MIPRO
- Asociaciones de los diferentes sectores.

Igualmente, se asumió que los documentos de interés para el proceso consultivo y levantamiento de los resúmenes analíticos especializados (RAE), deben ser producidos entre los años 1998 a 2016, así como, responder a una de las siguientes condiciones:

- Tesis de grado
- Proyectos de investigación
- Libros
- Artículos indexados
- Revistas científicas.

Por lo anterior, se descarta los reglamentos legales, las cartillas pedagógicas para productores, los plegables y volantes; desligados de la construcción de conocimiento sobre el tema.

Objetivos.

Objetivo general

Determinar los niveles de asociatividad en los sectores Agropecuario, Acuacultura y Pesca, Turístico y Artesanal que incide en la calidad de vida en las organizaciones de la economía social y solidaria en la provincia del Carchi y el Departamento de Nariño en Colombia.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente las variables sobre la asociatividad y calidad de vida.

Diagnosticar el nivel de asociatividad en los sectores Agropecuario, Acuacultura y Pesca, Turístico y Artesanal y la calidad de vida en la provincia del Carchi y el Departamento de Nariño en Colombia.

Comparar los niveles de asociatividad y calidad de vida de los sectores Agropecuario, Acuacultura y Pesca, Turístico y Artesanal en la provincia del Carchi y el Departamento de Nariño en Colombia.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

ANÁLISIS TEMÁTICOS POR RAES

La presente investigación se construyó con la información de referencia mediante resúmenes analíticos especializados a partir de referencias bibliográficas obtenidas.

Talento humano

El éxito de las instituciones y organizaciones depende en gran medida de lo que las personas hacen y cómo lo hacen, entonces invertir en las personas puede generar grandes beneficios, es por esta razón que el factor humano cada día va tomando mayor importancia.

El aporte de mayor importancia en la asociatividad es el factor humano, ya que con la participación de cada uno de los individuos contribuye a que crezcan de forma conjunta con la asociatividad.

Con la aplicación de los instrumentos de entrevistas y focus-group en las diferentes instituciones y presidentes de las asociaciones manifiestan que en los últimos años la mayoría de asociaciones se han desintegrado por la poca comunicación que mantenían entre ellos, las asociaciones que han logrado mantenerse es porque la mayoría está compuesto por las familias quienes han luchado conjuntamente con las instituciones que en la actualidad les han brindado mayor apoyo, viéndose más fortalecido.

Financiero

El factor financiero es considerado dentro de la asociatividad como uno de los principales para desarrollar un bien o servicio y de esta manera poderlo comercializar.

Dentro de las entrevistas y focus-group aplicado a los representantes de diferentes instituciones y presidentes de las asociaciones, dicen que el impedimento al acceder a un crédito conlleva a que se les pide requisitos muy exigibles, como; que alguien sea el garante a lo cual muchos se niegan a endeudarse por todos, al mismo tiempo de que el presidente de la asociación debe asumir toda la responsabilidad del crédito, mencionan que las políticas que se manejan en los créditos nos les permite acceder con facilidad siendo un impedimento para que se formen otras asociaciones. Por consiguiente a las tasas de interés que se debe de pagar al aceptar un crédito, esto no les perjudica en gran medida ya que en el BanEcuador están desde el 9% para de esta manera ayudar a los ciudadanos que tengan su propio negocio.

Tecnológico

El efectuar la tecnología en los negocios es una necesidad fundamental que permite incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas tanto para el mercado nacional como internacional.

Con la información obtenida de las entrevistas y focus-group aplicado a los representantes de diferentes instituciones y presidentes de las asociaciones indican que la tecnología ha sido uno de los factores que ha contribuido para el desarrollo de sus negocios, de esta manera han podido crecer en producción y ahorrar de esta manera mano de obra, tiempo y sobre todo dinero.

Calidad de vida

Según definiciones de varios autores concluyen que la calidad de vida es que los individuos deben de gozar de todas las necesidades según la pirámide de Maslow no carecer de ninguna necesidad.

En lo referente a las entrevistas y focus-group aplicado a los representantes de diferentes instituciones y presidentes de las asociaciones, con el fin de obtener la siguiente información que la mayoría de socios carecen de agua potable, vivienda adecuada a su número de familia que en la mayoría de los individuos es alta, por otra parte la mayoría poseen luz eléctrica. Por ende señalan que desde que se integraron para formar la asociatividad tuvieron que invertir bastante capital lo cual esto origino un desequilibrio en el factor económico, pero, ya al trabajar conjuntamente al logrado algunas asociaciones estabilizarse, en gran parte mejorando sus ingresos económicos y recuperando un porcentaje menor de lo invertido.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La presente investigación busca realizar un estado del arte documental sobre cómo ha influido la asociatividad en la calidad de vida de los asociados en la Zona 1- Ecuador y departamento de Nariño- Colombia, desde la perspectiva de los diferentes sectores; Agropecuario, Acuacultura y Pesca, Turístico y Artesanal. El desarrollo de la investigación permitió conocer las diferentes metodologías que son aplicadas en cada sector de acuerdo a su ubicación geográfica y que problemas tienen dentro de las asociaciones. Cabe mencionar la importancia de realizar, en el futuro, una investigación más detallada que incluya mayor información estadística.
- De la revisión de la literatura en el contexto internacional, los diferentes sectores; agroartesanal alimentario, turismo, artesanal, agricultura y ganadería, acuacultura y pesca, se los consideran como ejes importantes para el desarrollo de la economía de un país, cada actividad aportando en gran porcentaje al PIB provincial y nacional. Se puede concluir que la asociatividad en el Ecuador está dirigido en el modelo económico (EPS) desde el año 2011, el cual se basa en asociatividad, cooperativismo y emprendimiento, su objetivo es enlazar proyectos productivos de la Economía Social y Solidaria, a la economía nacional. La estructura empresarial de la Zona Norte está formada en su mayoría por micro y pequeñas empresas, y en la provincia del Carchi solo el 1% representa la presencia de medianas empresas.
- En las zonas rurales la mayoría de individuos son pobres con una débil calidad de vida, con escases de los principales servicios básicos y una explotada comercialización de sus productos por parte de los intermediarios.
- Las instituciones públicas y privadas realizan esfuerzos de apoyo no coordinados a las asociaciones factor que representa la intervención de mayores esfuerzos y recursos que no permiten alcanzar los objetivos propuestos.

6. BIBLIOGRAFÍA

Amaro, R. (2009). *The solidarity economy of Macaronesia – A new concept.* Revista de economía solidaria, 1, 11-27.

Armstrong, S. (1982). *The Value of Fromal Planning for Strategic Decision:* Review of Empirical Research. Strategic Management Journal, 3.

Fred, R. David (2011). *Strategic management: concepts and cases (13th ed)*. New Jersey, USA:

Pearson Education.

Gibb, A., & Scott, M. (1985). *Strategic Awareness, Personal Commitment and the Process of Palling in the Small Business.* Journal of Management Studies, 22(6), 597-631.

Kaplan, R. & y Norton, D. (1992). *The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance.* Harvard Business Review, 70(1), 71-79.

Mintzberg, H. (1994). The fall and rise of strategic planning. Harvard Business Review, 72, 107-1014.

Mintzberg, H., & Waters, J. (1985). *Of Strategies, Deliberate and Emergent.* Strategic Management Journal, 257-272.

Thompson, J. & B. Doherty (2006), *"The Diverse World of Social Enterprise: A Collection of Social Enterprise Stories"*. International Journal of Social Economics, 33, (5/6), 361-375.

Wisner, J. (2003). A structural equation model of supply chain management strategies and firm performance. Journal of Business Logistics, 24 (1), 1-26. doi: 10.1002/j.2158-1592.2003.tb00030

DOLARIZACIÓN Y DESEMPEÑO MACROECONÓMICO EN ECUADOR (1990 – 2015) UNA COMPARACIÓN CON PERÚ Y COLOMBI

DOLLARIZATION AND MACROECONOMIC PERFORMANCE IN ECUADOR (1990 - 2015) A COMPARISON WITH PERÚ AND COLOMBIA

Fecha de recepción de la ponencia: 16 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Mayra Alexandra Sandoval Chuquin
Docente Universitaria (UPEC) actualmente. Máster en Economía Internacional y Desarrollo, Ingeniera en economía mención finanzas.
Analista de Desarrollo Territorial (MIES) 2014 Responsable Financiera de proyectos de desarrollo (FENOCIN)
Técnica en Gestión microempresarial (ADEL – DMQ) 2011 – 2012
Analista Técnica de Cajas de Ahorro (CODENPE) 2011 Técnica de Desarrollo Económico (UNORCAC) 2010 Otras actividades correspondiente al desarrollo y ejecución de proyectos de desarrollo social.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

sandovalalexandra12@gmail.com

Resumen

El objetivo de este trabajo reside en contraponer lo que se esperaba de la dolarización en Ecuador, frente a sus resultados efectivos. Para tal efecto se considera un margen de periodo amplio de 25 años (1990 a 2015) con el objeto de distinguir claramente los cambios de tendencia antes y después de la dolarización. Así también, se compara con dos de los principales países de la Comunidad Andina: Colombia y Perú para matizar los resultados en tanto que estas mantienen política monetaria autónoma. Entre las principales conclusiones que arroja el trabajo tenemos: la inflación se reduce en el periodo de dolarización, sin embargo, es superior a la de sus países vecinos. La tasa de interés nominal y real disminuyen, incluso llegando a ser la menor entre los países estudiados. Con respecto al tipo de cambio se puede corroborar que se elimina el riesgo cambiario nominal, más no el riesgo cambiario real. Por su parte la Inversión tanto sus resultados favorables de la inversión total como sus resultados poco alentadores de la IED se han visto influenciados por políticas de gobierno de turno y no necesariamente por la dolarización y finalmente, con respecto al crecimiento económico se puede decir que en el periodo post dolarización ha mantenido tasas de crecimiento superiores al periodo anterior, no obstante, no se puede atribuir solo a la dolarización pero si parece suponer mayor equilibrio externo.

Palabras clave: *Dolarización, política monetaria, inflación, tasa de interés, tipo de cambio.*

Abstract

The objective of this paper is to contrast what was expected of dollarization in Ecuador, compared to its actual results. For this purpose, a 25-year period (1990 to 2015) is used to distinguish

clearly the changes in trends before and after dollarization. Likewise, it compares with two of the main Andean Community countries: Colombia and Peru to refine the results as they maintain autonomous monetary policy. Among the main conclusions that the work shows: inflation is reduced in the period of dollarization, however, it is higher than that of its neighboring countries. The nominal and real interest rates decrease, even becoming the lowest among the countries studied. With respect to the exchange rate, one can corroborate that the nominal exchange rate risk is eliminated, but not the real exchange rate risk. On the other hand, Investment both its favorable results of the total investment and its results not very encouraging FDI have been influenced by government policies of the day and not necessarily by the dollarization and finally, with respect to economic growth it can be said that in The post-dollarization period has maintained growth rates higher than the previous period, however, it cannot be attributed only to dollarization but if it assumes a greater external balance.

Keywords: *Dollarization, monetary policy, inflation, interest rate, exchange rate.*

1. INTRODUCCIÓN

El abandono del sistema de tipos de cambio fijos de Bretton Woods al inicio de los setenta fue una decisión con trascendentales consecuencias para el desarrollo socioeconómico de varios países. Su reemplazo por un régimen flexible de convertibilidad cambiaria condujo a la estructura monetaria internacional a experimentar un grado de volatilidad e inestabilidad imprevisto por los defensores del nuevo régimen. En estas circunstancias los países se vieron en la dificultad de enfrentarse a la búsqueda de un nuevo régimen de tipo de cambio que conviniera a sus economías (Berg y Borensztein, 2000; Rozo y Moreno, 2000). Así, el régimen cambiario constituye una de las decisiones más relevantes que los gobiernos tienen que tomar hoy en día, porque representa la forma en la que la economía de un país se relaciona en un ámbito internacional cada vez más globalizado. También delimita el margen de maniobra con el que cuentan para responder a los posibles shocks externos a los que esté expuesta la economía en cuestión. En este contexto la liberalización tanto del comercio como de las finanzas ha revelado la vulnerabilidad inherente de los regímenes de cambio, los cuales comportan elementos de inestabilidad económica por la volatilidad de su componente nominal (Sturzenegger, 2001; Sierra y Lozano, 2010).

Para combatir la inestabilidad cambiaria, los economistas han propuesto tres soluciones generales en el marco de un "ideario liberal ortodoxo" (Nakatani y Pessoa, 2005): la adopción de una caja de conversión1, una unión monetaria o la dolarización oficial. En Latinoamérica dos economías adoptaron oficialmente un esquema de dolarización en los años 2000 y 2001, Ecuador y El Salvador respectivamente. Con la intención de difundir este régimen al resto de economías latinoamericanas que se vieron inmersas en desequilibrios de carácter monetario que llevaron a difíciles procesos inflacionarios reconocidos defensores de la dolarización como Steve Hanke, Kurt Schuler, Andrew Berg, Eduardo Borensztein, Guillermo Calvo o Carmen Reinhart exponen que la adopción de este régimen elimina el riesgo cambiario y la disposición de ataques especulativos; suprime todos los costos de conversión entre las monedas y otros costes de transacción; y la política monetaria deja de ser manipulable por el gobierno; de manera que las expectativas de los agentes se estabilizarían a largo plazo y mejoraría el desempeño real de la economía en su conjunto (Hanke y Schuler, 2015; Calvo y Reinhart, 1999; Berg y Borensztein, 2000). En definitiva, para estos autores los beneficios de la dolarización serían mayores que sus costes, por lo que sugieren este esquema monetario para los países en desarrollo.

Teniendo en cuenta la teoría antes expuesta y la cuestión de facto de la dolarización en Ecuador, cabe formular la siguiente pregunta de investigación: ¿qué consecuencias ha tenido la dolarización para el desempeño macroeconómico de Ecuador?, ¿ha supuesto un punto de inflexión?, y si es así ¿cuál ha sido la radicalidad del cambio? Para ello cabe indagar los efectos de tal política a partir de las hipótesis que podían formularse en base a la teoría convencional en la que se sustentaba la política de la dolarización.

El objetivo del presente trabajo reside en contraponer de manera sistemática y ordenada lo que se esperaba de la dolarización en Ecuador frente a sus resultados efectivos, para así poder distinguir claramente los aciertos y errores de tal política. Para ello, se eligen algunos datos de las variables a analizar y se compara su desempeño desde 1990 hasta 2015, así también, se compara con dos de los principales países de la Comunidad Andina: Colombia y Perú. Dado que las tres economías comparten una inserción exterior similar y un grado de desarrollo parecido, permitiendo deducir en qué pudo haber afectado la dolarización a Ecuador a partir de su comparación con dos economías que cuentan con moneda propia.

La estructura del trabajo se presenta de la siguiente manera. La sección 2 esboza un marco analítico desde el cual se abordan los fundamentos teóricos de la dolarización y las hipótesis principales acerca del desempeño macroeconómico que se derivan de la misma. En la sección 3, se resume el contexto por el que atraviesa Ecuador cuando decide adoptar el dólar como moneda nacional, contexto en el que se forman las expectativas respecto del desempeño que supondrá la dolarización. En la sección 4, se muestra la constatación de las hipótesis mediante un método comparado, donde se puedan distinguir los distintos efectos que la dolarización ha tenido sobre la evolución de algunas variables, de tal manera que nos permita contraponer expectativas frente a realidades. Finalmente, se concluye el trabajo con un resumen ordenado de los principales resultados alcanzados.

2. MARCO ANALÍTICO

Para dar respuesta a la pregunta de investigación antes planteada, es necesario exponer de la manera más sistemática y ordenada posible la teoría subyacente a la política de la dolarización y las expectativas que a partir de la misma podían formarse. Así, se conformará un marco analítico a partir de los fundamentos teóricos compartidos por los defensores de la dolarización para, a partir de ahí, deducir las hipótesis que después deberán ser contrastadas frente a los datos empíricos.

2.1. FUNDAMENTOS DE LA DOLARIZACIÓN

La dolarización de las economías en desarrollo se percibió inicialmente como una modalidad informal, es decir, no oficial. En dichos países, la dolarización fue un proceso endógeno que se desarrolló como consecuencia de graves desequilibrios macroeconómicos que incentivaron a los agentes a mantener depósitos en moneda extranjera con el deseo de diversificar y proteger sus activos frente al riesgo de devaluación de la moneda nacional. En este sentido conviene distinguir dos razones que impulsan la demanda de activos en moneda extranjera, a saber, la sustitución de moneda y la sustitución de activos. La primera consiste en la utilización de activos extranjeros como dinero, es decir, como medio de pago y unidad de cuenta en transacciones internacionales para reducir costos en presencia de elevadas tasas de inflación. Por otra parte, la sustitución de activos hace referencia a la adquisición de activos extranjeros ante expectativas futuras sobre el riesgo y rendimiento de los activos nacionales (Berg y Borensztein, 2000).

La dolarización oficial, a diferencia de la anterior, ocurre cuando un país "remonetiza oficialmente su economía al sustituir unilateralmente su propia unidad monetaria por una divisa extranjera" (Encinas, 2009: 67). Es decir, la moneda extranjera pasa a ser de curso legal en territorio nacional cumpliendo las tres funciones básicas del dinero, unidad de cuenta, medio de pago y reserva de valor; a la vez que, se renuncia oficialmente a una política monetaria autónoma y adopta la política monetaria del país emisor de la moneda que usa. A diferencia de la dolarización informal, ésta conforma una opción de política económica que se ha defendido en numerosas ocasiones en el marco de las crisis de balanza de pagos de países no desarrollados, como una propuesta para solventar la recurrencia de crisis bancarias, inestabilidad financiera e hiperinflación y sus consiguientes efectos reales. Como propuesta de política monetaria, la dolarización es casi idéntica a un régimen de convertibilidad en el que el 100% de la emisión de moneda nacional debe ser respaldada con divisa, con la excepción de que la dolarización supone la transferencia de señoreaje al país emisor de la divisa en cuestión. El presupuesto fundamental en el que se basa es que un tipo de cambio fijo y estable y una política monetaria no manipulable por los intereses gubernamentales permitiría la mejora del desempeño económico mediante el efecto estabilizador que tendría a largo plazo sobre las expectativas (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012). Así la renuncia a la política monetaria discrecional permitiría la eliminación del riesgo cambiario, la reducción de la inflación y de los tipos de interés, así como un aumento de la inversión y un crecimiento macroeconómico sostenido y equilibrado, gracias al aumento de la confianza de los agentes y la estabilización de las expectativas a largo plazo.

2.2. PERSPECTIVAS DE LA DOLARIZACIÓN

A continuación se describe la manera en que según la teoría de los partidarios de la dolarización se preveía que evolucionen algunas de las variables fundamentales que describen el desempeño económico de un país: la tasa de inflación, el tipo de cambio, la tasa de interés, la inversión y el crecimiento económico. Para a partir de ahí enunciar las hipótesis que serán contrastadas frente a los datos empíricos en el capítulo siguiente.

2.2.1. Reducción de la inflación

Existen dos explicaciones convencionales de la inflación, una que remite este fenómeno a determinantes de demanda y otra que lo explica por determinantes de oferta (Samuelson y Nordhaus, 2010). Según la primera corriente explicativa, se entiende la inflación como el efecto de un exceso de demanda respecto a la capacidad de producción de un país determinado. Mientras que la segunda propuesta hace referencia a un exceso de demanda en tanto es resultado del exceso de emisión de moneda con respecto al crecimiento de la oferta o producto real (Abeles y Toledo, 2011; De Gregorio, 2007). Los partidarios de la dolarización se apoyan en el segundo enfoque en tanto que consideran la oferta monetaria exógena y dependiente del banco central, y coinciden en señalar a la manipulación gubernamental de la política monetaria como una de las causas principales de los problemas de inflación en los países no desarrollados. En concreto, hay dos funciones de los bancos centrales en los que ponen especial énfasis: la función de prestamista de última instancia, la cual estimula a los agentes económicos a correr mayores riesgos dado que conocen que el banco central resarcirá las pérdidas; y la capacidad de monetización de la deuda pública, la cual incentivaría una práctica irresponsable del gasto público por la posibilidad de convertir de una manera sencilla los déficits públicos en moneda (Hanke y Schuler, 1999; Larraín y Sachs, 2002). La utilización desmedida y sin control por parte de los gobiernos de turno de estos dos instrumentos de política monetaria se verían reflejados en constantes incrementos de inflación porque el dinero "como otros lubricantes, puede sobrecalentarse y dañar el motor de la economía" (Samuelson y Nordhaus, 2010; 33).

En definitiva, los partidarios de la dolarización consideran que al ser la política monetaria completamente independiente del gobierno, la inflación tenderá a equilibrarse a largo plazo gracias a la estabilización de las expectativas de los agentes y a su mayor confianza. La imposibilidad de rescatar entidades financieras haría que los bancos privados fuesen más cuidadosos con su oferta de crédito, y la incapacidad de monetizar los déficits fiscales disciplinaría el gasto público del gobierno, conteniéndolo dentro de los márgenes de la política impositiva (Cavallo, 2002). Asimismo, consideran que en caso de haber necesidad de financiamiento por parte de los bancos privados en un régimen de dolarización, se podrían realizar arreglos directos para acceder a líneas de créditos en bancos extranjeros sin involucrar al gobierno. De este modo, la circulación de moneda en el interior del país quedaría restringida a las necesidades de saldos reales de los agentes, lo cual permitiría una mayor confianza de estos en la estabilidad de los precios futuros y, por tanto, ayudaría a la reducción a largo plazo de las tasa de inflación (Schuler, 1999; Hanke y Schuler, 1999; Berg y Borensztein, 2000).

2.2.2. Estabilidad del tipo de cambio real

Otro de los beneficios que enaltecen los defensores de la dolarización es la eliminación del riesgo de devaluación fuerte o repentina del tipo de cambio. Aluden que en economías en desarrollo los diferentes regímenes de cambio se convierten en fuente de inestabilidad en un entorno globalizado con libre movilidad de capitales. En el caso de las flotaciones libres se señala que el tipo de cambio presenta una volatilidad excesiva, debido a que el precio de la moneda se ajusta en base a la oferta y demanda en el mercado de divisas. Por otro lado, en un régimen de tipo de cambio fijo o flexible con bandas de fluctuación, el banco central agota sus reservas internacionales en su obligación de defender la paridad de cambio, creando expectativas de devaluación que llevan a los agentes hacia una mayor demanda de divisas en el mercado y pueden dar lugar a una crisis de la balanza de pagos (Berg y Borensztein, 2000). Por ello, se recomienda adoptar un régimen de convertibilidad estricto o, en su efecto, proceder a la dolarización oficial, dado que al renunciar a la moneda nacional desaparece la necesidad de controles de cambio para mantener la moneda, así también se elimina la posibilidad de ataques especulativos contra la moneda, evitando futuras crisis de balanza de pagos a causa del agotamiento de las reservas internacionales (Hanke y Schuler, 2015)

Para los partidarios de la dolarización, la estabilidad del tipo de cambio nominal y la consiguiente reducción de las tasas de inflación, supondría la estabilidad del tipo de cambio real, el cual podría ser competitivo gracias a la mayor disciplina de los precios y del gasto público. De esta manera, la desinflación o la deflación se convertirían en los mecanismos principales de competitividad exterior, así como la manera de ajustar los shocks externos. Este mecanismo sería más sostenible a largo plazo que la tradicional devaluación monetaria ya que ésta, a pesar de que mejora la competitividad internacional a corto plazo, suele derivar en un círculo vicioso de devaluaciones en el largo plazo que termina ajustando los salarios y los precios (De Lombaerde, 2002; Glower, 2010).

2.2.3. Reducción de las tasas de interés

Los tipos de interés operan no sólo como el precio de equilibrio entre ahorro e inversión sino como uno de los principales factores de atracción de capitales hacia un país, determinando así buena parte de la dinámica externa del mismo, ya que en su formación se incluyen las perspectivas económicas de los agentes internacionales respecto al país en cuestión, es decir, la tasa de interés lleva implícito la prima de riesgo respecto a un activo de referencia (Fernández et al, 2014). Por esta razón, en economías en desarrollo la tasa de interés nominal es mucho más elevada que en los países desarrollados: no solo porque la tasa de inflación es más alta, sino porque las expectativas sobre esta y el desempeño de las principales variables macroeconómicas son mucho más inciertas que en las economías desarrolladas (Larrain y Sachs, 2002).

Los partidarios de la dolarización consideran que la desaparición del riesgo cambiario y la estabilización a largo plazo de las expectativas de los agentes respecto a la formación de precios permitirían una reducción paralela de los tipos de interés tanto nominales como reales, los cuales tenderían a converger a los tipos vigentes en Estados Unidos (Nakatani y Pessoa, 2005). Para corroborar esta idea Hanke y Schuler (1999) exponen un ejemplo; si las hipotecas a 30 años tienen una tasa de interés de 8 por ciento en los Estados Unidos, la tasa de interés en el país dolarizado no puede ser más alta, porque de otra manera sería más rentable para los bancos prestar dinero para hipotecas en el país dolarizado, de esta manera se presiona a que baje la tasa de interés hasta que la diferencia desaparezca. Así, los inversores internacionales ante la menor expectativa de riesgo, exigirían una prima de riesgo cada vez menor ya que las tasas de interés se determinan conforme se desempeñe la economía, y si la economía está expuesta a inestabilidad económica y fuertes salidas de capital las tasas de interés serán más elevadas, mientras que en economías dolarizadas las tasas de interés serán inferiores por la eliminación de operaciones compensatorias del riesgo monetario (Calvo, 1999).

2.2.4. Incremento de la inversión

Los países en desarrollo, especialmente los latinoamericanos han padecido agudamente de inestabilidades monetarias y de la consecuente falta de credibilidad de parte de los mercados e inversionistas internacionales, lo cual se ha reflejado en una reducida inversión local y extranjera (Glower, 2010). En este contexto los partidarios de la dolarización consideran que la estabilización de las expectativas a largo plazo contribuiría a la mejora del funcionamiento de los sistemas financieros y de los flujos internacionales de capital, propiciando un mayor ingreso de capitales del exterior (Cabezas, Eguez, Hidalgo y Pazmiño, 2001). A esto se añade que en una economía dolarizada, parte del ahorro doméstico ya no se iría a financiar proyectos de inversión de otros países como resultado de la fuga de capitales o la demanda de activos denominados en moneda extranjera ante el riesgo de devaluación, de tal manera que podría destinarse a proyectos de inversión en el país (Fanell y Frenkel, 1995). Además, la eliminación de los problemas de vulnerabilidad financiera asociados a la de cobros y pagos en monedas diferentes y la reducción de los costos de información facilitaría la financiación de los proyectos de inversión a largo plazo, contribuyendo a reducir el desajuste de la estructura de vencimientos de cobros y pagos de las corporaciones y del sistema bancario (Arellano, Del Pozo y Solórzano, 2004).

En definitiva, los partidarios de la dolarización consideran que la mayor estabilidad monetaria genera credibilidad y estabiliza las expectativas a largo plazo, reduciendo la incertidumbre. Esto crearía un clima favorable al emprendimiento de proyectos a largo plazo, tanto por parte de inversionistas locales, los cuales tendrían menos incentivos a diversificar sus carteras de activos exportando capital, y de inversionistas extranjeros, los cuales exigirían una menor prima de riesgo a los proyectos emprendidos.

2.2.5. Mayor crecimiento económico y equilibrio externo

Los partidarios de la dolarización consideran que la adopción del dólar es una decisión significativa para el crecimiento económico en tanto que esta medida estabiliza el nivel general de precios, la tasa de interés y el tipo de cambio real, lo cual incentivaría la inversión y el crecimiento real. Así, Hanke y Schuler (1999: 13) señalan en base a un estudio que las “tasas de crecimiento de los países en desarrollo sin flexibilidad monetaria -aquellos con instituciones que garanticen la convertibilidad o con sistemas dolarizados- fueron 500 por ciento mayores que las de los países con bancos centrales y flexibilidad monetaria entre 1950 y 1993”. Este mayor crecimiento del PIB per

cápita a largo plazo estaría vinculado, entonces, a una mayor tasa de inversión pero también a una mayor estabilidad externa ya que la dolarización ayuda a reducir la incidencia de factores externos, de manera que el crecimiento se haría mayor y sostenido. Respecto a este último punto, se argumenta que la dolarización mediante la restricción de la oferta monetaria impediría mantener durante largo tiempo déficits por cuenta corriente, a la vez que reduciría a largo plazo la importancia de la deuda externa en relación al PIB, dado que ya no es posible la devaluación de la moneda. Así también, al reducirse la prima de riesgo que paga el país sobre los empréstitos del exterior se amenoraran los costos de servicio de la deuda (Berg y Borensztein, 2000; Calvo y Reinhart, 1999).

En conclusión, para los partidarios de la dolarización la mayor estabilidad de las variables macroeconómicas a largo plazo permitirían a los agentes asumir mayores riesgos y, por tanto, invertir más, generando así una mayor renta per cápita. Además, la restricción en la oferta monetaria permitiría evitar desequilibrios por cuenta corriente continuados a la vez que el coste de la deuda externa resultaría más asequible. Esto daría lugar a mayores tasas de crecimiento real a largo plazo de manera más sostenida.

2.3. PRINCIPALES HIPÓTESIS DE LA DOLARIZACIÓN

Se puede sintetizar los resultados de la dolarización a través del siguiente cuadro, en el que se recogen las relaciones fundamentales que consideran los partidarios de la dolarización:



Figura 1. Resumen, las hipótesis que explican dichas relaciones son:

1. La dolarización permite tasas de inflación más estables y menores, puesto que las expectativas de los agentes respecto a la formación de precios se vuelven más estables a largo plazo.
2. El tipo de cambio real se vuelve más estable y puede llegar a ser competitivo mediante la contención de la inflación o, en todo caso, la deflación interna.
3. Las tasas de interés se harán más estables y se situarán en un nivel menor, incentivando el crédito y la inversión.
4. La inversión crecerá por la mayor confianza de los agentes en el desempeño macroeconómico del país y tenderá a dirigirse hacia proyectos a largo plazo, incentivando la formación de capital fijo.
5. Todos los factores anteriores permitirán mayores tasas de crecimiento per cápita a largo plazo y menor desequilibrio externo, lo cual se traduciría en un crecimiento más sostenido en el tiempo.

2. METODOLOGÍA

Para contrastar las hipótesis en las que se han basado los partidarios de la dolarización se optará por un método comparado por el cual se relacionarán las tendencias de las principales variables macroeconómicas de la economía ecuatoriana con las correspondientes de Colombia y Perú. Así, se podrá distinguir tanto el cambio de tendencia antes y después de la dolarización, como el diferente comportamiento de las variables respecto de los países vecinos. Ambos países son muy similares a Ecuador en tanto que sus economías se basan fundamentalmente en la producción de bienes primarios para la exportación y en la producción de bienes de consumo para el mercado interno. Así, contrastando la tendencia de las principales variables en los dos períodos, pre y post dolarización, y respecto a los países vecinos, se podrán reforzar o desechar las hipótesis de partida. Teniendo esto en cuenta, es necesario ahora presentar el método de cálculo de las principales variables, que se han calculado a partir de datos elaborados por el Fondo Monetario Internacional, pues éstos están elaborados con un criterio homogéneo tras un filtrado estadístico, lo cual los hace más apropiados para comparaciones internacionales que comparar los datos que aporta las instituciones estadísticas de cada país.

3.1. TASA DE INFLACIÓN ANUAL

La tasa de inflación anual expresa la variación del nivel general de precios de un país de manera interanual, y conforma la variable fundamental del equilibrio macroeconómico. Para su cálculo se utiliza la fórmula tradicional de tasa de crecimiento de un año respecto al anterior a partir de los datos del índice de precios al consumidor extraído de la base de datos "International Financial Statistics":

$$Inflación = \frac{IPC\ año\ actual - IPC\ año\ anteior}{\text{IPC año anterior}}$$

3.2. TIPO DE CAMBIO REAL

El tipo de cambio real expresa la cantidad de bienes que con una unidad de moneda nacional se pueden adquirir en la moneda de otro país (Krugman, Obstfeld y Melitz, 2012; Palazuelos, 2015). Su cálculo es necesario para poder comparar la competitividad internacional de varios países con monedas distintas, también sirve como un indicador de los desequilibrios externos, ya que un tipo de cambio real alto puede conducir a desequilibrios continuados de la balanza por cuenta corriente (Rodrik, 2008).

La fórmula tradicional del tipo de cambio real es:

$$Tipo\ de\ cambio\ real = TCN \quad x \frac{\text{Precio de la cesta de bienes extranjera}}{\text{Precio de la cesta de bienes nacional}}$$

Loria (2016) hace hincapié en no confundir el sostenimiento del tipo de cambio real competitivo con depreciaciones correctivas, puesto que, esta última tiene efectos inflacionarios. Por ejemplo, si el gobierno desea mantener infravalorado el tipo de cambio real requiere que el ahorro sea mayor en relación con la inversión o el gasto sea inferior a los ingresos, porque de otra manera, si el gobierno inyecta dinero en la economía mediante emisión de moneda, esta acción generara depreciación del tipo de cambio con la consiguiente elevación de la tasa de inflación.

Para su cálculo se ha tomado el tipo de cambio nominal de la base de datos "International Financial Statistics" y la relación del precio de la cesta de bienes entre cada país y EEUU de la base de datos "World Economic Outlook Data Base".

3.3. TASA DE INTERÉS REAL

La tasa de interés real mide el retorno sobre los ahorros en términos del volumen de bienes que podrá comprarse en el futuro con un monto determinado de ahorro presente, es decir, toma en cuenta la pérdida de valor del dinero a causa de la inflación (Larraín y Sachs, 2002). A diferencia de la tasa de interés nominal la tasa de interés real puede ser negativa debido a la corrección con la tasa de inflación. Es por tal motivo que, los inversionista en muchos de los países en desarrollo que padecen tasas de inflación elevadas y variables celebran contratos estableciendo programas de pagos en términos reales, vinculando los pagos futuros a la inflación que efectivamente resulte mediante, estos activos se conocen como "activos indexados". La fórmula adoptada es la denominada "fórmula de Fisher":

$$tasa\ de\ interés\ real = \frac{1 + tasa\ de\ interés\ nominal}{1 + \text{tasa de inflación}} - 1$$

Para su cálculo se ha tomado la tasa de interés de los préstamos a un año que los bancos comerciales hacen a las grandes empresas y que está determinada por la tasa interbancaria. Los datos para el cálculo se extraen de la base de datos "International Financial Statistics" del FMI.

3.4. INVERSIÓN

Para conocer la evolución de la inversión se toman tres indicadores distintos: la inversión total, la inversión extranjera directa y la inversión extranjera neta en activos nacionales. Las dos primeras son ponderadas por el PIB para facilitar su comparación internacional pero no la última porque interesa más conocer su evolución en términos absolutos y su composición. Los datos para los tres indicadores fundamentales de la inversión se han obtenido de la base de datos "International Financial Statistics" del FMI.

3.5. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EQUILIBRIO EXTERNO

Para comparar el crecimiento económico en los tres países señalados se ha tomado la tasa de crecimiento del PIB real per cápita en la base de datos "World Economic Oultlook Database", para poder comparar mejor la generación de riqueza real en cada uno de los países. Por otra parte, para evaluar el equilibrio externo se ha tomado la balanza por cuenta corriente en relación al PIB de la base de datos "World Economic Oultlook Database" y la deuda externa neta de "International Financial Statistics". Esta última se ha ponderado por el PIB de los países para comparar mejor su importancia relativa.

4. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS

En este capítulo, presentamos el análisis de las variables que los partidarios de la dolarización consideraron van a tener cambios favorables en contraposición de los resultados obtenidos en los años previos a la dolarización. En primer lugar analizamos la inflación por ser la causa principal por la que se adoptó ésta medida. Después analizamos el tipo de cambio real en tanto que se deprecio en 1999 cerca del 40%, seguidamente presentamos las tasas de interés tanto en términos nominales

como reales y finalmente como consecuencia de la estabilidad macroeconómica que auguraba la dolarización se analizara el comportamiento de la inversión y del crecimiento económico.

4.1. INFLACIÓN

Tradicionalmente en Ecuador, al igual que en otros muchos países latinoamericanos, la inflación ha sido uno de los principales problemas de la política monetaria y, en general, el proceso de crecimiento macroeconómico ha sido acompañado de notables incrementos interanuales en los precios que se avivan periódicamente con las crisis y los shocks externos. En el caso de Ecuador, los partidarios de la dolarización atribuyeron este incremento sostenido de precios a la política de los bancos centrales, excesivamente laxa con la banca privada nacional y con el gobierno. Así, la adopción del dólar como moneda nacional se presentó como la mejor opción de disciplinar la oferta monetaria y, por tanto, los precios internos, los cuales habían incrementado de manera desmedida a finales de los años 90, con tasas de inflación oscilando en torno al 39.1% durante el periodo 1990-1999. Sin embargo, los resultados favorables no se constataron en el corto plazo: en el año 2000 la tasa de inflación se elevó hasta el 95.5%, en el 2001 fue de 40.2% y en el 2002 del 12.55% (Gráfico 5.1). Este hecho se puede explicar por la fuerte depreciación del sucre de aproximadamente el 300% en el periodo que va de enero de 1999 hasta enero de 2000, que ocasionó un lento proceso de corrección de precios relativos en la medida que los costos de los productos se fueron ajustando al nuevo tipo de cambio de 25000 sucres por dólar (Naranjo, 2003, Beckerman, 2011).

En términos generales y a pesar de la fuerte inflación de principios de los años 2000, la dolarización de la economía ecuatoriana permitió estabilizar el crecimiento de los precios en un entorno más bajo (Gráfico 5.1). No obstante, el cumplimiento de las expectativas tan sólo fue parcial, ya que los precios tendieron a ser estables a partir del 2004, pero no pararon de incrementarse en ningún momento y, desde luego, no se produjo ningún proceso deflacionario. Además, si comparamos la tasa de inflación de Ecuador con la de sus países vecinos, el cumplimento de los objetivos de la dolarización se vuelve aún más cuestionable, ya que si bien Ecuador presenta una tasa inferior a la de Colombia a principios de períodos, ésta es muy similar a la de Perú (Gráfico 5.2).

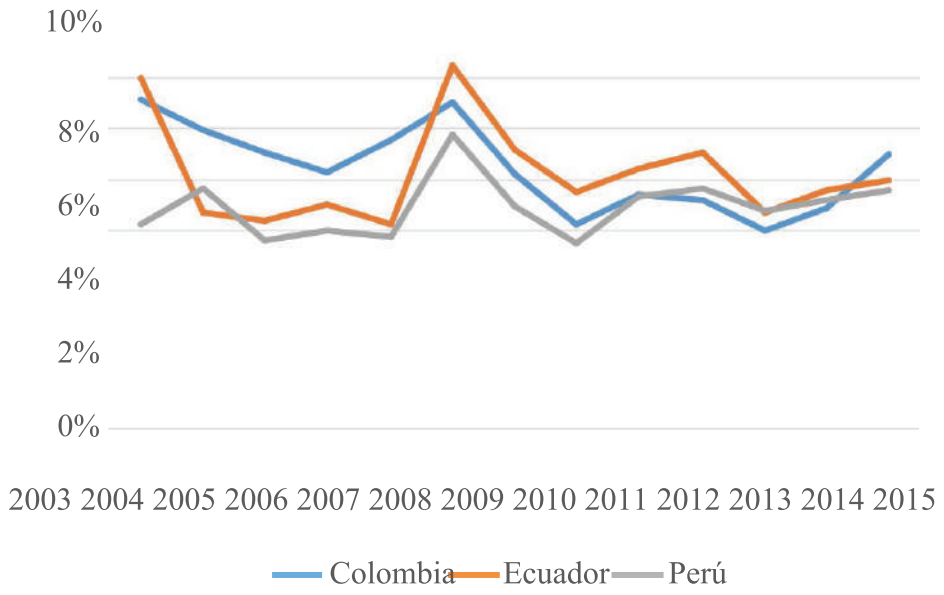


Figura 2.
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del FMI

Como puede observarse, la inflación de Ecuador a partir del 2004 tiende a situarse en torno al 4.3%, tasa parecida a la de Perú, país dolarizado informalmente pero con moneda propia y política central autónoma. En todo caso, la tasa de inflación de Ecuador se sitúa en el periodo 2003 – 2007 por debajo de la colombiana, aunque a partir de 2008 tienden a estar por encima de la misma (Gráfico 5.2). De esta manera, se comprueba que países con política monetaria autónoma han sido capaces de estabilizar la inflación a través de la política fiscal o mejorando el desempeño de las finanzas públicas y, además, en entornos tanto o más bajos que en Ecuador. Por ello se puede pensar que el problema de la inflación en Ecuador, al igual que en Colombia o Perú, no tiene sólo un componente monetario sino también relacionado con desequilibrios de la estructura económica (Marconi, 2001)

En conclusión, se puede considerar que la dolarización sí cumplió con el objetivo de estabilizar la tasa de inflación aunque no con el objetivo de reducirla a largo plazo. De hecho, se observa que la estabilización de la inflación se ha podido llevar a cabo por países con moneda propia y autonomía de la política monetaria, por tanto hay otras variables que influyen en la inflación y no necesariamente la renuncia a la moneda nacional. Así, sólo puede afirmarse que la primera de las hipótesis se ha cumplido parcialmente.

4.2. TIPO DE CAMBIO REAL

Los tipos de cambio reales de los países en desarrollo están sujetos a una extrema volatilidad, ya que "incluso pequeños movimientos en la dirección de los flujos de comercio y de capital puede producir cambios bruscos del tipo de cambio real" (Rodrik 2001, 23). Estos cambios bruscos pueden conducir a graves crisis externas que generen huidas de capitales, disminución de la inversión y menor crecimiento (Rodrik, 2001; Krugman et al., 2012). La dolarización pretende ser una solución a este problema, ya que la mayor disciplina de la oferta de moneda y crédito impediría mantener desequilibrios externos prolongados. La volatilidad del tipo de cambio real ha sido un gran problema para muchos países de Latinoamérica, ya que éste se ha apreciado cada vez que ha habido grandes entradas de divisas a causa de superávits por cuenta corriente o de la penetración de grandes flujos de capital. Frente a este problema, la dolarización ofrece una solución de estabilidad.

Como se puede observar, mientras que los tipos de cambio reales de Colombia y Perú dependen en buena medida del saldo de la balanza de pagos, la tasa real de Ecuador ya no es tan volátil a raíz de la dolarización. También se comprueba que Colombia y Perú mantienen saldos positivos de la balanza de pagos durante más tiempo que Ecuador en parte por la entrada de flujos de capitales especulativos que buscan realizar ganancias con la apreciación futura del tipo de cambio. En este sentido la dolarización resulta de utilidad para mantener una mayor estabilidad externa, ya que el tipo de cambio real se vuelve más estable durante más tiempo. No obstante, si observamos la tasa de cambio real de Ecuador, Perú y Colombia respecto a Estados Unidos, que es la economía con la que mayor comercio de bienes tiene, se comprueba que la dolarización no ha permitido un tipo de cambio real competitivo.

Como se puede observar, mientras que los tipos de cambio reales de Colombia y Perú dependen en buena medida del saldo de la balanza de pagos, la tasa real de Ecuador ya no es tan volátil a raíz de la dolarización. También se comprueba que Colombia y Perú mantienen saldos positivos de la balanza de pagos durante más tiempo que Ecuador en parte por la entrada de flujos de capitales especulativos que buscan realizar ganancias con la apreciación futura del tipo de cambio. En este sentido la dolarización resulta de utilidad para mantener una mayor estabilidad externa, ya que el tipo de cambio real se vuelve más estable durante más tiempo. No obstante, si observamos la tasa de cambio real de Ecuador, Perú y Colombia respecto a Estados Unidos, que es la economía con la

que mayor comercio de bienes tiene, se comprueba que la dolarización no ha permitido un tipo de cambio real competitivo.

4.2. TASA DE INTERÉS

Uno de los problemas fundamentales de la economía ecuatoriana previo a la dolarización eran las altísimas tasas de interés características de sus mercados de dinero y capitales, problema que lastraba su crecimiento económico a largo plazo. La tasa pasiva a la que los bancos se prestaban a corto plazo para el periodo 1993 a 1999 tuvo un promedio anual de 40,33% y la tasa promedio activa de estas mismas operaciones durante el periodo 1990-1999 fue de 53,62%, alcanzando un "spread" promedio de tasa de interés durante el periodo del 13% (BCE, 2010). Las elevadas tasas de interés previas a la dolarización se justificaron por la liberalización financiera aprobada en 1992 (Naranjo, 2003), decisión que impulsó a los agentes a adquirir activos en el extranjero, desatando fuertes presiones en el tipo de cambio y posteriores fugas de capital. En este contexto, con el fin de proteger el régimen cambiario las autoridades monetarias aumentaron fuertemente la tasa de interés de las operaciones de redescuento bancario llegando a tasas activas anuales del 75% y pasivas del 45% en 1999. Una vez establecido la dolarización mediante la Ley para la Transformación Económica del Ecuador, entre otros puntos se fijaron las tasas de interés pasivas y activas para todas las obligaciones en sucres o en dólares, teniendo que reajustarse automáticamente aplicando las tasas máximas de referencia: tasa activa 16.82% y tasa pasiva 9.35% (Ibarra et al., 2001). Al igual que la tasa de inflación, la tasa de interés nominal no tuvo un ajuste inmediato pero, se observa una reducción continuada hasta el 2005 y posteriormente una evolución casi estable hasta el 2015 en torno al 8.81%, tendiendo a ser valores muy inferiores respecto de los que antes de la dolarización había adoptado.

4.2. INVERSIÓN

Una de las hipótesis fundamentales de la dolarización defendía que una mayor estabilidad macroeconómica, con tasas moderadas de inflación, un tipo de cambio real estable y bajas tasas de interés, sería un ambiente favorable para la inversión en proyectos a largo plazo. Así se pensó que la adopción del dólar mediante la estabilización de las expectativas a largo plazo, favorecería la formación de capital y, por tanto, el crecimiento económico. En este sentido, se comprueba en parte la hipótesis referente a la inversión ya que en términos absolutos la formación bruta de capital en Ecuador se multiplicó por siete en el periodo 2000-2015, tendiendo a crecer más rápido que el PIB, de tal manera que pasó de representar el 17% del PIB en el año 1990 a 27.4% en el 2015.

Como se puede observar, la inversión como porcentaje del PIB pasa de ser una de las más bajas en promedio de la región andina en el período 1990-2000 a ser una de las más altas después de la dolarización. La diferencia es notable en los cuatro años posteriores a la adopción del dólar, y desde 2005 la tendencia es similar en los países de la región, de tal manera que al final del período analizado la inversión como porcentaje del PIB alcanza cuotas similares en los tres países. Esto puede indicar que los factores más importantes para explicar el aumento de la inversión no tienen que ver exclusivamente con la dolarización de la economía. Además, si nos detenemos a analizar la inversión desde el punto de vista de su propiedad podemos extraer interesantes conclusiones: si bien tanto el sector privado como el sector público han incrementado sus inversiones, el sector público lo ha hecho de una forma más intensa. En 2000 la inversión pública representaba el 27,5% de toda la inversión mientras que a partir del 2009 empieza a representar alrededor del 50% (BCE, 2014). Este hecho se explica más por un cambio de política económica que como consecuencia de la dolarización como tal. Además, si se bserva la inversión extranjera neta en activos se comprueba que la inversión en activos fijos no aumenta demasiado a lo largo del tiempo, aunque sí lo hace, sobre todo a partir del año 2008, la inversión en otro tipo de activos.

Según los datos expuestos se comprueba que la relación entre inversión extranjera directa y PIB disminuye después de la dolarización, ya que en el período 1990-2000 oscila en torno al 2,5%, mientras que después de la dolarización la media se sitúa en torno al 1%. Además esto contrasta con la situación de Colombia y Perú, donde la inversión extranjera en relación al PIB aumenta después del 2000 hasta alcanzar cifras en torno al 4,5% (Gráfico 5.12.). En este sentido, la dolarización parece haber tenido efectos negativos en la atracción de capitales extranjeros destinados al emprendimiento de proyectos a largo plazo, mostrándose Ecuador como una de las economías menos atractivas para destinar fondos de este tipo, puesto que Perú y Colombia llegan a superar en mayor cuantía el monto percibido por concepto de IED. No obstante, esto se debe, en parte, a las normas y garantías que presentan los países vecinos, las cuales brindan seguridad a los inversores (Loja y Torres, 2013)

En definitiva, se puede concluir que la hipótesis de la dolarización respecto a la inversión se ha cumplido parcialmente. Por un lado, ha aumentado la inversión total de la economía desde el año 2000 más que en los países de la región andina, aunque en este aumento ha tenido un papel importante el cambio de política económica desde el año 2008. Por otro lado, la dolarización ha servido para captar más fondos extranjeros aunque más en la forma de préstamos que como inversión directa, la cual ha aumentado menos que el PIB. Por ello, puede decirse que la dolarización ha tenido un efecto ambiguo sobre la inversión, no pudiendo afirmarse que haya sido netamente positiva.

5.5. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EQUILIBRIO EXTERNO

La hipótesis fundamental de la dolarización consideraba que la estabilización de las expectativas a largo plazo permitiría un mayor equilibrio económico que daría lugar a más crecimiento real con menor desequilibrio externo. En el caso de Ecuador, el comportamiento del PIB real per cápita ha sido tradicionalmente muy volátil ya que su economía es muy vulnerable tanto a shocks exógenos como endógenos, haciendo que existan picos o declives en la actividad económica. En concreto, antes de la dolarización, la economía ecuatoriana se caracterizaba por una tasa de crecimiento del PIB real per cápita en torno al 1% y su tasa promedio estaba por debajo de la de los países de la región.

5. CONCLUSIONES

La dolarización oficial es una alternativa de política económica que nace como una propuesta a los desequilibrios monetarios que se presentan en las economías en desarrollo, particularmente en los países de América Latina. Básicamente los propulsores de este régimen parten de un ideario ortodoxo donde consideran que los gobiernos tienen un desempeño ineficiente de la política monetario que genera la consecuente falta de credibilidad por parte de los mercados e inversionistas internacionales. En este contexto, nos planteamos cinco hipótesis en referencia a las variables que los adeptos de la dolarización consideraban que tendrían mejor desempeño a causa de la estabilización de las expectativas a largo plazo de los agentes. Después de contrastas con los datos empíricos se puede concluir que:

1. Respecto a la inflación, se puede considerar que la dolarización sí cumplió con el objetivo de estabilización aunque no con el objetivo de su reducción a largo plazo. Además, Perú y Colombia sin prescindir de política monetaria autónoma, han podido llevar a cabo procesos similares.
2. En relación al tipo de cambio real la hipótesis se cumplen en parte pues la dolarización ha permitido más estabilidad del tipo de cambio real pero se ha dado una creciente apreciación a causa de la tasa de inflación ecuatoriana.

3. Respecto a las tasas de interés, se puede concluir que sí se cumplen de manera plena la hipótesis que los partidarios de la dolarización defendían tanto respecto a la tasa real como nominal.
4. En relación a la inversión la hipótesis se ha cumplido parcialmente, pues Ecuador ha aumentado la inversión total de la economía desde el año 2000 más que en los países de la región andina pero, aunque ha captado más fondos internacionales, no ha aumentado el peso de la inversión extranjera directa en el PIB.
5. Respecto al crecimiento económico se puede concluir que Ecuador ha mantenido tasas de crecimiento superiores pero esto no puede atribuirse exclusivamente a la dolarización. No obstante, la dolarización sí parece suponer mayor equilibrio externo, tanto por cuenta corriente como en deuda externa.

De esta manera, se comprueba como la dolarización no es una opción de política económica indispensable para conseguir los objetivos económicos que lleven a un desempeño macroeconómico equilibrado, aunque puede ayudar a alcanzar algunos de ellos. Además, muchos de los problemas que tienen países con política monetaria autónoma como Perú y Colombia también los comparte Ecuador y en algunos aspectos no hay diferencias significativas. En definitiva, parece que los problemas fundamentales de las economías en desarrollo tienen que ver con la estructura productiva y la inserción exterior más que con la política monetaria.

BIBLIOGRAFÍA

(2014): *Estadísticas macroeconómicas presentación estructural 2014.* Dirección de Estadística Económica.

Abeles, M y Toledo, F. (2011): *Distribución del ingreso y análisis macroeconómico: un repaso de la literatura y de los desafíos de la política económica*. En: Distribución del ingreso enfoques y políticas públicas desde el Sur. Argentina; Ed. Novick, M y Villafañe, PNUD.

Acosta, A. (2009): *La maldición de los recursos*. Quito: ediciones ABYA –YALA.

Alemán, F. (2014): *Perspectiva económica 2014:* un enfoque gerencial. Espae y empresa, vol. 4, nro. 1, pp. 3 – 13

Beckerman, P. (2003): *Orígenes de la crisis "predolarización"*. En: Crisis y dolarización en el Ecuador. Ed. Por Beckerman, P. y Solimano, A. Washington: the World Bank, pp. 35 – 96.

Berckerman, P. (2011):

Berg, A. y Borensztein, E. (2000): *Plena dolarización: ventajas e inconvenientes.* Washington; Fondo Monetario Internacional.

Borensztein, E. (2001): *Beneficios potenciales en la dolarización.* Cuestiones Económicas, vol. 17, nro. 13, pp. 147 – 158.

Cabezas, M. Eguez, M. Hidalgo, F. y Pazmiño, S. (2001): *La dolarización en el Ecuador un año después*. Ecuador: Banco Central del Ecuador.

Calvo, G. y Reinhart, C. (1999): *Inversión de las corrientes de capital, tipo de cambio y dolarización.* Finanzas y Desarrollo. Universidad of Maryland, nro. 13692, pp, 1 – 10.

arrasco, A., Beltrán, P y Palacios, J. (2011)*: La Economía Ecuatoriana: 1950-2008.* En Estado del País. Informe cero ecuador 1950-2010; Quito. pp. 119-152

Castro, M. (2002): *La dolarización, el ALCA y la unión monetaria en América Latina.* La Habana: Editorial de ciencias sociales.

Cavallo, D. (2002): *Régimen monetario y política cambiaria:* lecciones de las experiencia Argentina. Anuario Elcano, pp. 1 – 22.

Dávalos, M. (2004): *La dolarización en Ecuado*r, ensayo y crisis. Quito: ABYA - YALA De Lombaerde, P. (2002): Sustitución de moneda y teoría de las áreas monetarias óptimas: Un comentario. Cuadernos de Economía, vol. 21, nro. 36, pp. 179 -188.

De Gregorio, J. (2007): Macroeconomía teoría y políticas. Santiago de Chile; Pearson educación.

Dirección General de Estudios. (2010): *La economía ecuatoriana luego de 10 años de dolarización.* Quito: Dirección General de Estudios.

Encinas, C. (2009): *Análisis de la balanza de pagos bajo dolarización. Hacia una teoría de las áreas monetarias no óptimas.* Principios: estudios de economía política, nro. 15, pp. 65 – 84.

Espinosa, R. (2000): La crisis económica financiera ecuatoriana de finales de siglo y la dolarización. Universidad Andina Simón Bolívar.

Fanell, J. y Frenkel, R. (1995): *Estabilidad y estructura: interacciones en el crecimiento económico.* Buenos Aires: CEDES.

Fernández, J., Actis, E., Bonaldo, D., Boisier, Guy., Bueno, M., Fajardo, C., …, Zelicovich, J. (2014): *Economía internacional.* Claves teóricos – prácticos sobre la inserción de Latinoamérica en el mundo. Proyecto latino; LATIn.

Freitas, I y Hernández, I. (2001): *Costos y beneficios de la caja de conversión y la dolarización,* Caracas, Universidad Católica Andrés Bello.

Gastambide, A. (2010): *El camino hacia la dolarización.* Quito: FLACSO, Sede Ecuador.

Glower, C. (2010): *Ensayos: la economía política de la dolarización en El Salvador.* San Salvado; Ricaldones.

Rozo, C. y Moreno, J. (2000): *Teoría y condiciones de la dolarización en México*. Comercio Exterior, México, pp. 81 – 162.

Samuelson, P y Nordhaus, W. (2010): *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica* 19 edición. México; McGRAW – HILL.

Schuler, K. (1999): *Fundamentos de la dolarización. Instituto ecuatoriano de economía política,* Reporte del comité de asuntos económicos del congreso de los Estados Unidos.

Sierra, L y Lozano, D. (2010): *¿Qué sabemos sobre la dolarización y sus efectos en las economías?*. Pontificia Universidad Javeriana, vol. 18, pp. 119 – 132.

Solimano, A. (2003): *Crisis y Dolarización: visión general.* En: Crisis y Dolarización en el Ecuador. Ed. Por Beckerman, P. y Solimano, A. Washington: the World Bank, pp.

EFECTIVIDAD DEL FOTORRADAR COMO MEDIDA DE SEGURIDAD VÍAL, CASO LOJA

EFFECTIVENESS OF FOTORRADAR AS A ROAD SAFETY MEASURE, LOJA CASE

Fecha de recepción de la ponencia: 9 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Paul Steward Cueva Luzuriaga
Docente del Área Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja. Maestría en Administración de Empresa mención en Dirección Estratégica de Empresas (Argentina).

Luis Homero Viveros Almeida
Licenciado en Administración (PUCE). Ingeniero comercial mención Administración de empresas (PUCE). Diplomado superior en docencia universitaria. Diplomado Internacional en Pensamiento Complejo (Multiversidad Mundo Real Edgar Morín). Magister en Administración de empresas con mención en negocios internacionales (PUCE). Docente Titular de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Nixon Andrés Pardo Quezada
Ingeniero en Administración Pública. Universidad Nacional de Loja

Universidad Nacional de Loja y Universidad Politécnica Estatal del Carchi

paulscueva@hotmail.com
luis.viveros@upec.edu.ec
yetem_andres@hotmail.com

Resumen

La medición de la efectividad de la instalación de equipos de foto radar en la ciudad de Loja como medida de seguridad vial contempla el cotejo de resultados anteriores y posteriores al uso de este dispositivo, en términos concretos de accidentes de tránsito suscitados antes y después de su aplicación; para este estudio se trabajó con datos estadísticos de la Agencia de tránsito local, así como también con el levantamiento de percepciones de conductores y peatones por medio de ecuestas. Según los resultados se entiende que una adecuada educación vial y la imposición de medidas de control podrían garantizar buenos resultados, generando una mayor conciencia social por parte de los conductores en dicha ciudad; en tales circunstancias la investigación muestra que a pesar de que los siniestros han aumentado en el periodo de comparación (2015 – 2016) lo que ha reducido es la fatalidad de los mismos, en términos de lesionados y fallecidos. También se muestra un bajo conocimiento de la normativa vigente y una mediana percepción de reducción de siniestros después de la puesta en operación de los foto radares, aunque las principales causas de accidentes son el estado etílico de los conductores y el exceso de velocidad.

Palabras clave: *Foto radar, accidentes, seguridad vial.*

Abstract

The measurement of the effectiveness of the installation of radar photographic equipment in the city of Loja as a road safety measure contemplates the comparison of results before and after the use of this device, in concrete terms of traffic accidents that occurred before and after its application; for this study we worked with statistical data of the local transit agency, as well as with the survey of drivers and pedestrians perceptions through surveys. According to the results it is understood that an adequate road education and the imposition of control measures could guarantee good results, generating a greater social conscience on the part of the drivers in said city; in such circumstances the investigation shows that although the claims have increased in the comparison period (2015 - 2016) what has reduced is the fatality of the same, in terms of injured and deceased. It also shows a low knowledge of the current regulations and a median perception of reduction of accidents after the operation of the photo radars, although the main causes of accidents are the drivers' ethyl state and speeding.

Key words: *Radar photo, accidents, road safety.*

1. INTRODUCCIÓN

La investigación sobre la efectividad del foto radar como medida de seguridad vial en la ciudad de Loja plantea la necesidad de conocer hasta que punto esta acción permite reducir los accidentes de tránsito provocados por el exceso de velocidad en la ciudad, en este sentido se plantea el objetivo de conocer mediante comparaciones entre las percepciones de los peatones y conductores, y las estadísticas de la agencia de tránsito de la ciudad; para estar al tanto de como se considera la aplicación de la medida de seguridad vial. La aplicación y puesta en marcha de los foto radares se consideran importantes para reducir el exceso de velocidad de los conductores y de este modo reducir los índices de accidentabilidad en las zonas urbanas, así como también en carreteras, desde la óptica de las competencias de los gobiernos autónmos municipales. Para este caso se utilizó un enfoque cuali-cuantitativo, por medio de la aplicación de encuestas a una muestra probabilística que permitió la participación de personas de género masculino y femenino en proporciones similares para evitar perspectivas limitadas y más bien contar con una visión más amplia.

En concordancia con la necesidad de comparar percepciones versus datos estadísticos se trabajó con el grado de conocmiento de los peatones y conductores sobre: la existencia de los foto radares, los límites de velocidad vigentes según el área de conducción, las causas de los accidentes, los niveles de fatalidad de los siniestros y la percepción de aumento o disminución de dichos siniestros. Estas comparaciones pemitieron entender el grado de educación vial de conductores y peatones, así como también la efectividad de la medidad de seguridad vial implementada.

2. METODOLOGÍA

El trabajo investigativo tiene un enfoque cuali-cuantitativo cuya modalidad es no experimental; ya que parte del análisis de percepciones de conductores así como también de datos estadísticos sobre registro de accidentes y fatalidad de los mismos; en complemento se ha realizado una investigación de campo y bibliográficas. Para la ejecución del estudio se recurrió a los siguientes métodos:

El Método deductivo se utilizó para análizar la información general de la investigación, logrando así determinar conceptos teóricos que permitieron mejorar la comprensión del tema a tratar,

para continuar con el desarrollo del trabajo de investivación se procedió a analizar aspectos generales del contrato de conseción, sus requerimientos y el funcionamiento, por parte de Safety Enforcement Seguridad Vial sobre foto radares en la ciudad de Loja. Para complementar el cumplimiento de este método se analizaron guías, normas y leyes de tránsito vigentes.

Por su parte el método analítico ayudó de manera significativa para detallar los datos estadísticos que se obtuvieron de la tabulación gracias a la información recolectada con la aplicación de los instrumentos de investigación dirigida a la Población Objetivo y con el análisis de los resultados, componente que permitió generar la discusión y posterioremente las conclusiones y recomendaciones.

De la misma manera se utilizó el análisis empírico bayesiano introducido por Ezra Hauer para identificar la efectividad del foto radar para el control de velocidades máximas como medida de prevención de muertes, lesionados y accidentes de tránsito; este análisis se enfocó en las estadísticas del antes – después de la implementación de los foto radares para conocer si permiten corrigir o no el problema de inseguridad vial. Adicionalemnte, se realizó la recolección de información cuanlitiativa, por medio de una encuesta con un cuestionario de 18 preguntas cerradas, que fueron aplicadas de forma aleatoria a conductores y peatones que circulan en la ciudad de Loja por los sectores donde se encuentran los foto radares, así: Av. Occidental de Paso, Av. Pío Jaramillo Alvarado, Av. 8 de Diciembre, Vía Vilcabamba y Vía a Catamayo., la encuesta tuvo una duración aproximada de 6 minutos. Para el levantamiento de la información se identificó la muestra representativa con un población finita o conocida. Se consideró la aplicación de encuestas a los conductores de vehículos legalmente matriculados en la ciudad de Loja, desagregados por tipo de licencia y a peatones de la urbe (respetando equidad de género), comprendidos en edades desde 16 a 74 años.

De acuerdo a lo propuesto en el proyecto de investigación, se procedió a aplicar la encuesta a un número de 381 conductores, determinados en el calcúlo de la muestra, de los cuales 191 conductores corresponden al género Masculino y 190 al género Femenino, de igual forma se aplicó la encuesta a 383 peatones, 191 Hombres y 192 Mujeres.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado se presentan los resultados obtenidos de la investigación, que permiten conocer el los alcances de la implementación de los foto radares desde su puesta en operaciones como una medida de seguridad y regulación del tránsito de la ciudad de Loja, mediante el análisis del número de acontecimientos sucitados desde enero hasta agosto del 2015, periodo identificado como el antes de la implementación; y desde septiembre del mismo año hasta abril del 2016 como el después, lográndose identificar lo siguiente:

Los siniestros de tránsito ocurridos antes de la implementación de los foto radares fueron 427; luego, a partir de su puesta en funcionamiento, en el mes de septiembre, aumentaron a 464 accidentes, esto denota un aumento de 37 siniestros, es decir, un 8,67% adicional en el plazo de 8 meses.

Tabla 1.
Comparación de accidentes de tránsito Enero 2015 - Abril 2016

Ciudad	Meses 2015									Meses 2016								
	Sin Foto radar									Con Foto radar								
	E	F	M	A	M	J	J	A	Total	S	O	N	D	E	F	M	A	Total
Loja	60	51	41	56	69	41	55	54	427	62	57	57	85	47	55	43	58	464

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, Agencia Nacional de Tránsito de Loja

Elaborado por: Andrés Pardo

Los accidentes de tránsito enteriores a la vigencia de operaciones de los foto radares provocaron 320 personas lesionadas; en tanto que los lesionados después de dicha vigencia llegan a 291, evidenciándose una reducción del 9,06% de personas lesionadas.

Tabla 2.
Comparación de Lesionados en accidentes de tránsito Enero 2015 - Abril 2016

Ciudad	Meses 2015									Meses 2016								
	Sin Foto radar									Con Foto radar								
	E	F	M	A	M	J	J	A	Total	S	O	N	D	E	F	M	A	Total
Loja	37	47	38	36	28	55	22	57	320	71	33	60	30	17	30	20	30	291

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, Agencia Nacional de Tránsito de Loja
Elaborado por: Andrés Pardo

Tabla 3.
Comparación de fallecidos en accidentes de tránsito Enero 2015 - Abril 2016

Ciudad	Meses 2015									Meses 2016								
	Sin Foto radar									Con Foto radar								
	E	F	M	A	M	J	J	A	Total	S	O	N	D	E	F	M	A	Total
Loja	9	4	3	3	7	6	6	8	46	10	6	10	4	4	4	1	0	39

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja, Agencia Nacional de Tránsito de Loja
Elaborado por: Andrés Pardo

La percpeción de los encuestados con respecto a la utilización de los foto radares para controlar el exeso de velocidad y permitir la disminución de accidentes de tránsito genera los siguientes resultados:

- Un 55,38% de la población considera que la accidentabilidad a disminuido (género femenino = 27,30% y género masculino = 28,08%), versus el 44,62% de la población que considera que no han disminuido (género femenino = 22,57 % y género masculino = 22,05%)

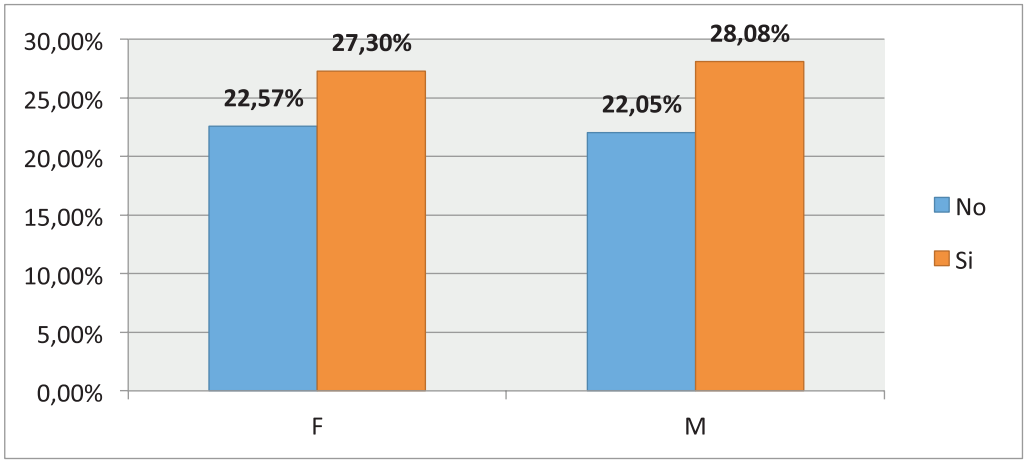


Figura 1. Percepción de los conductores por género, respecto al porcentaje de accidentabilidad después de la implementación de los foto radares.
Fuente: Aplicación de instrumento de investigación
Elaboración: Andrés Pardo

Por otra parte, también se toma en consideración las percepciones que tienen los peatones sobre la regulación de accidentes viales en la ciudad de Loja, encontrando lo siguente: La población investigada para este caso, considera que los accidentes han disminuido en un 50,65% (género femenino = 26,63% y género masculino = 24,02%), mientras que un 49,35% piensan que no han disminuido (género femenino = 23,50% y género masculino = 25,85%).

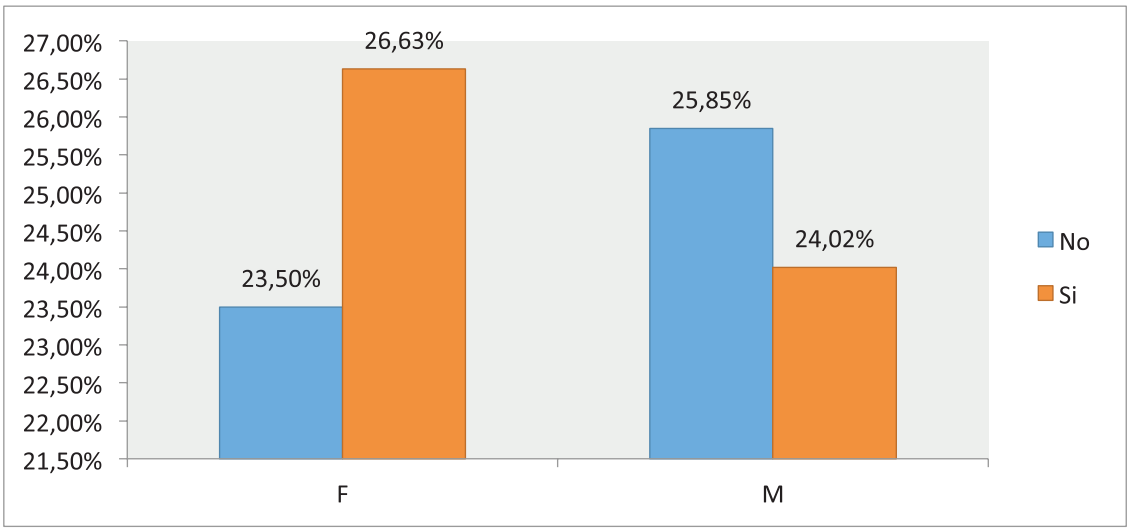


Figura 2. Percepción de los peatones por género, respecto al porcentaje de accidentabilidad después de la implementación de los foto radares.
Fuente: Aplicación de instrumento de investigación
Elaboración: Andrés Pardo

En cualquiera de los dos resultados es obvio indicar que no existe mayor aceptación de un mejoramiento de las condiciones de seguridad vial en Loja con respecto a la percpeción de reducción de los accidentes; más bien el criterio esta divido entre 50% que no ha mejorado y 50% que si ha mejorado.

Por otro lado, se evidencia que la frecuencia de accidentabilidad vial medido por medio de las percepciones, contempla una mayor aceptación del periodo semanal con un 21,78% (mayor peso porcentual); siendo las demás opciones calificadas con valores inferiores al 15%.

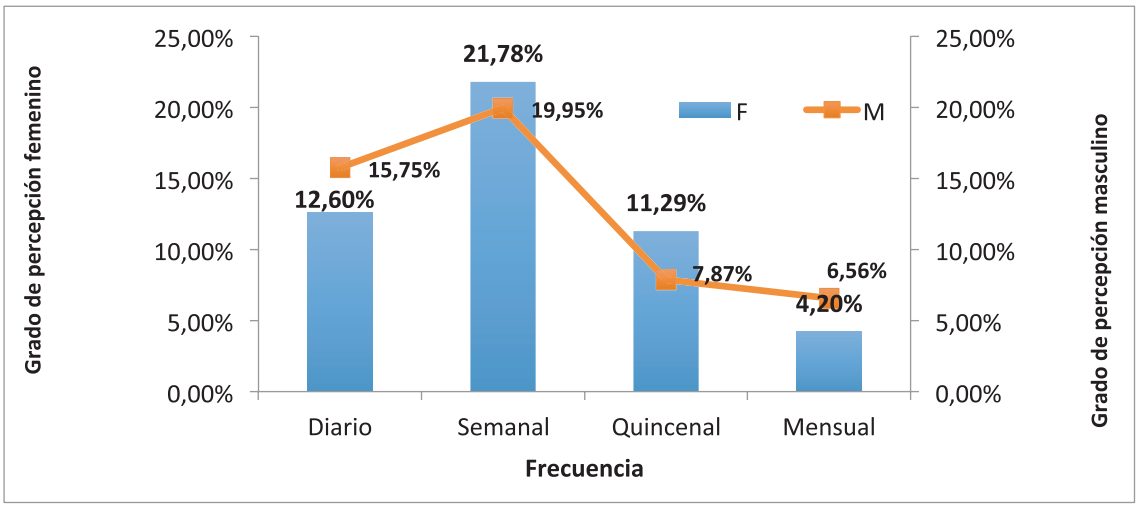


Figura 3. Percepción de los conductores, respecto al porcentaje de frecuencia de ocurrencia de un siniestro después de la implementación de los foto radares.
Fuente: Aplicación de instrumento de investigación
Elaboración: Andrés Pardo

Para el caso de la frecuencia de accidentabilidad vial y quienes lo provocan, se observa que la mayor parte de siniestros se suscitan semanalmente y son provocados por los taxistas con un 15,75%, seguido de los vehículos privados con un 14,96%, los buses con 8,66%; al final se encuentran las Motocicletas con un 2,36%.

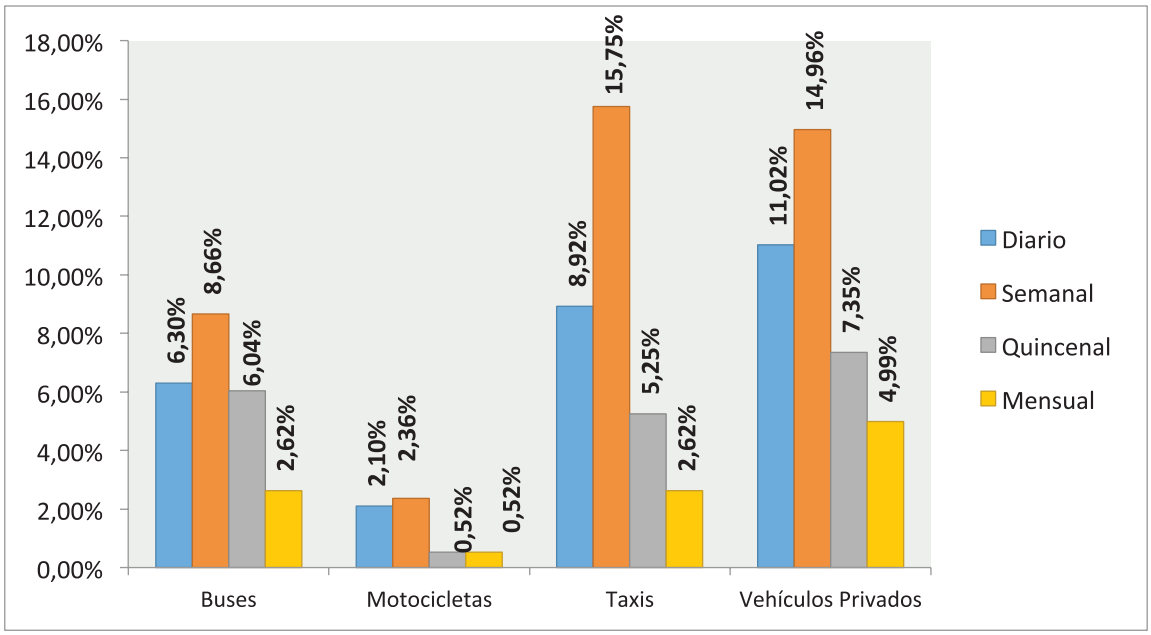


Figura 4. Percepción de los conductores sobre la frecuencia de accidentes viales vs vehículos involucrados.
Fuente: Aplicación de instrumento de investigación
Elaboración: Andrés Pardo

Adicionalente, es importante reflexionar sobre las causas de accidentabilidad vial en la ciudad de Loja, una causa que muestra mayor frecuencia de accidentes es el estado etílico del conductor 48,56%, seguida del exceso de velocidad en el interior de la ciudad con un 18,90%.

El mayor número de accidentes según sector y frecuencia de siniestros, donde se encuentran localizados los foto radres son: la Av. 8 de diciembre con un 10,50% (mayor peso porcentual) provocado por conductor alcholizado y exceso de velocidad con 2,36%; la Av. Occidental de Paso tiene un 10,24% de siniestros producidos por el estado etílico del conductor y un 3,67% por el exceso de velocidad; la Vía Vilcabamba con un 10,24% de accidentes debidos a la alcoholización del conductor, y un 4,20% por exceso de velocidad; la Av. Pío Jaramillo Alvarado expone un 8,92% de siniestros por alcohol en el organismo del conductor, acompañado del exceso de velocidad en un 3,94%, finalmente en la Vía Catamayo hay un 8,66% de accidentes por presencia de alcohol en el organismo del conductor y un 4,72% por exceso de velocidad.

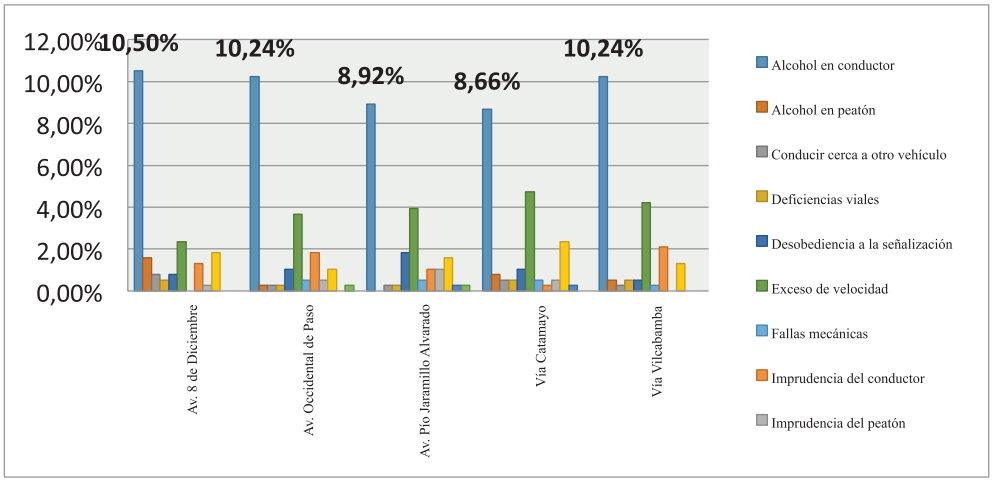


Figura 5. Percepción de los conductores, respecto a las causas que provocan siniestros de tránsito dentro de los sectores de ubicación de los fotoradares.
Fuente: Aplicación de instrumento de investigación
Elaboración: Andrés Pardo

Por otra parte es importante tomar en cuenta e identificar los mecanismos de control que generan resultados positivos en la regulación de los accidentes de tránsito, destacándose los 3 más importantes: 25,72% a los semáforos ubicados dentro de la ciudad, 22,57% al labor que realizan los Agentes Civiles de Tránsito, seguido de los Foto radares Fijos con un 21,52% de aceptación.

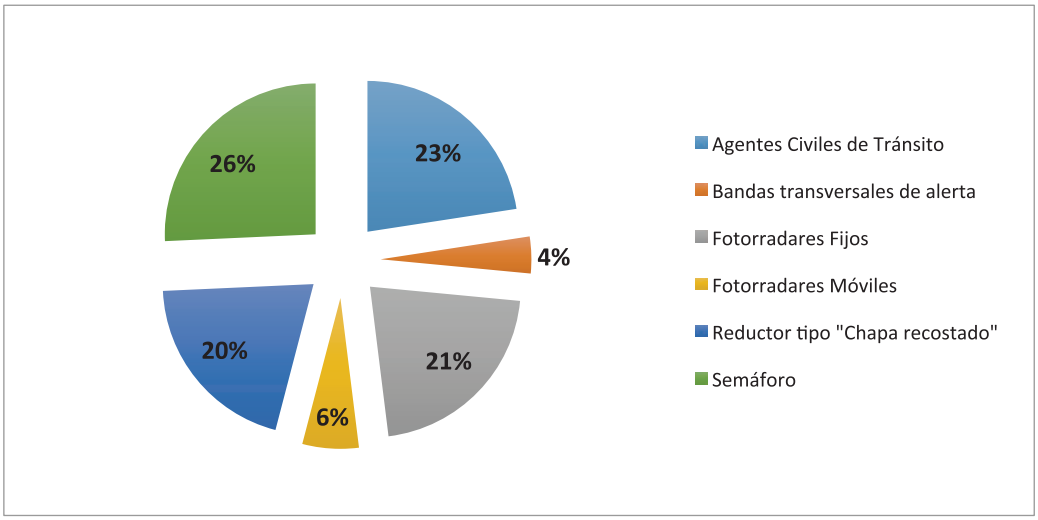


Figura 6. Percepción de los conductores, respecto de los mecanismos de control que generan resultados positivos en la reducción de accidentes.
Fuente: Aplicación de instrumento de investigación
Elaboración: Andrés Pardo

Dentro de la investigación, al tratar el tema del grado de conocimiento que tienen los conductores sobre las medidas de seguridad vial, se ha establecido la siguiente tabla de calificaciones con sus respectivas escalas:

Tabla 4.
Rangos de calificaciones.

10 puntos	Sobresaliente
7,5 puntos	Muy buena
5 puntos	Buena
2,5 puntos	Regular
0 puntos	Nulo

Se tomó en consideración los límites de velocidad establecidos por ley, así como los resultados esperados:

Tabla 5.
Resultados esperados de los límites de velocidad máximos

Tipo de vía	90Km/h	50Km/h	60Km/h	100Km/h
1. Urbano		2,5		
2. Perimetral	2,5			
3. Carreteras				2,5
4. Curvas			2,5	

Fuente: Estrategias de Fiscalización de tránsito
Elaborado por: Andrés Pardo

Sobre la base de las tablas descritas, la medida de seguridad vial sobre el control de velocidad es conocida por un 32,28% (mayor peso porcentual) de conductores, mismos que obtuvieron un resultado sobresaliente de 10 puntos; luego, con un 27,56% están los conductores que tienen un conocimiento medio de la medida donde su resultado fue de 5 puntos ponderada como buena, finalmente se identifica a los conductores que no tienen conocimiento, con un 11,81%; los que obtuvieron una calificación de 0 puntos ponderado como Nulo.

Conocimiento de límites de velocidad por parte de los conductores

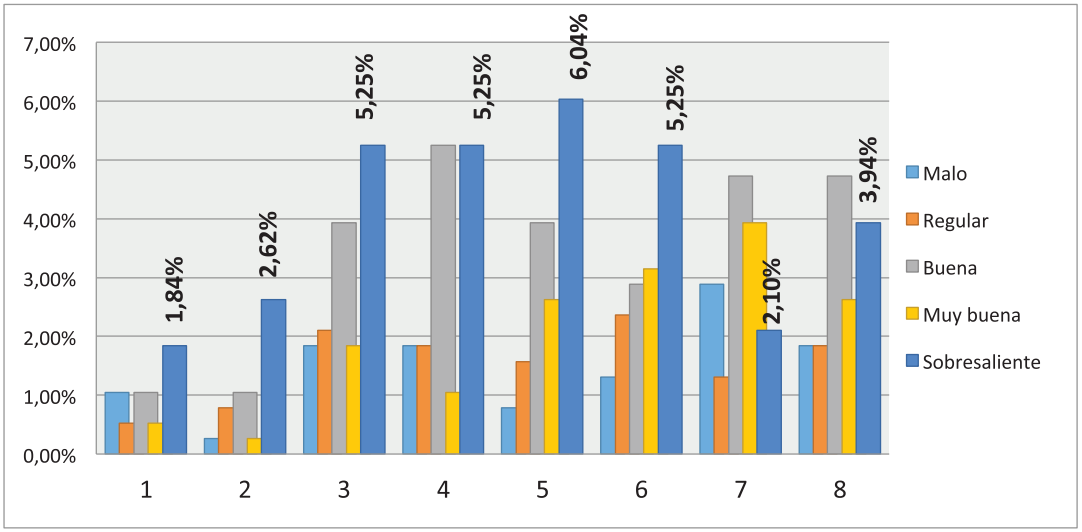


Figura Nº 7: Percepción de los conductores, respecto de los. limites máximos de velocidad.
Fuente: Aplicación de instrumento de investigación
Elaboración: Andrés Pardo

Para la realización de esta investigación se contrasta la información obtenida en la investigación de campo con los datos secundarios. Dentro del análisis empírico bayesiano, descrito anteriormente; se aplicó un análisis mediante estadísticas sobre el número de accidentes suscitados antes y después de la implementación, mediante la cual se logra concer que la medida de seguridad vial denominada foto radares no aportó en la disminución de accidentes de tránsito en la ciudad de Loja, ya que se denota un crecimiento de alrededor del 9%, que como se observó antes, representa 37 siniestros más, ocurridos luego de la implementación de los foto radres. Se puede entender que la dinámica de cohersión aplicada no tuvo efecto en los conductores, a pesar que es necesario considerar las causas de los siniestros, más allá de su número; en todo caso, se puede entender también que una medida de este tipo podría haber generado una mayor conciencia cívica que permitiría reducir el exceso de velocidad pero también los niveles de abuso del acohol como reacción ante las posibles sanciones derivadas del mismo.

Lo que se puede suponer es que a pesar que los siniestros aumentarosn en el plazo de estudio, lo que si se redujo fue el nivel de lesiones que estos generan; reduciéndose en un 7,97% este indicador; también se puede exponer que la medida ayudó a reducir el número de personas fallecidas en un 15,22%. La evidencia mostraría un menor apego por partes de los conductores a conducir con exceso de velocidad, cuidándose de no infringir los límites, pero no un concientización real, debido al número de accidentes; esto es, a pesar de que la medida no ayudó de manera significativa en la disminución de accidentes de tránsito, tuvo una gran participación en el control de velocidad y disminuyeron el rango de lesionados como de fallecidos ocasionados por siniestros de tránsito, ya que estos redujeron los excesos de velocidad por las restricciones generadas por la medida, los accidentes no tuvieron gran magnitud en el impacto.

De acuerdo a los resultados de los análisis de datos obtenidos sobre la percepción de la población se logra conocer que luego de la implementación de los foto radares los accidentes de tránsito dentro de la ciudad de Loja, los peatones observan una situación mas o menos similar, ya que las opiniones se dividen en términos similares sobre si se han reducido o no los siniestros; enteniédose que la medida como tal no refleja un criterio contundente de mejora entre la ciudadanía, aspectos que puede derivarse de la experiencia diaria y cotidiana de las personas.

Las causas de accidentes de tránsito a nivel nacional que son consideradas como principales por la Agencia Nacional de Tránsito (2015), son las siguientes: con un 50,09%, los accidentes provocados por impericia o imprudencia del conductor; con el 13,2% los causados por irrespeto a las normas de tránsito, con el 12,31% los derivados del exceso de velocidad de los conductores, con el 9,73% debido a estado de embriaguez del condutor, con el 7,69% los causados por condiciones externas sin determinar y con el 6,99% por la imprudencia de otros involucrados.

En estas condiones, las principales causas que provocan los accidentes de tránsito obedecen tanto a las acciones de los conductores, así como también de los ciudadanos (peatones) de la ciudad de Loja, de los resultados obtenidos se logran identificar como principales las siguientes: el grado de alcohol en el organismo de los conductores con uno de los porcentajes más altos, causa que genera la mayor cantidad de accidentes de tránsito; seguido del exceso de velocidad con un 18,90% que acompaña al estado etílico del conductor, como otra de las principales causas que provocan los accidentes de tránsito.

Por otra parte, se destaca que el accionar de los conductores de vehículos de la ciudad de Loja esta regulado por otros mecanismos de control de tránsito que ayudan a generar resultados positivos en la seguridad vial; en este sentido se identifican: en un 25,72% a los semáforos, en un 22,57% al labor que realizan los Agentes Civiles de Tránsito para la regulación y control de los accidentes de tránsito y como último mecanismo que ha generado resultados favorables en la disminución de accidentes constan los Foto radares Fijos con un 21,52%. Estas medidas aportan de manera significativa a la disminución del problema, que para el año 2015 registró un total de 688 accidentes con 514 lesionados que representan y un total de 76 fallecidos. Se puede entender que las medidas son complmentarias y

debidamente articualdas permiten mejores resultados, la solo iniciativa de una medida específica no aporta mucho a reducir el índice de siniestralidad y los esfuerzos deben enfocarse en acciones conjuntas.

La medida de Seguridad Vial es más efectiva si se identifica el grado de conocimiento que tienen los conductores de los límites de velocidad para la circulación de los vehículos, de esto se muestra que una tercera parte de la población encuestada tiene un sobresaliente en conocimiento de los límites, lo que describe un buen manejo de información y responsabilidad de pocos conductores, los cuales podrían cumplir la normativa y conducir dentro de los límites establecidos; una conciencia plena de los límites ayuda a mejorar la capacidad de reacción del conductor al momento de producirse algún percance, logrando así evitar que se produzcan accidentes de tránsito en las vías de la ciudad. De la misma forma se identifica un 16,01% de los conductores que obtuvieron una nota de Muy Buena, los cuales tienen un conocimiento aceptable de los límites de velocidad, de donde se puede deducir que habrá una baja probabilidad de ocurrencia de accidentes de tránsito dentro de este rango de conocimiento de los conductores; otra tercera parte de los conductores tienen un conocimiento medio de la medida donde su resultado fue de Buena, para este caso se necesita acciones mayores para incentivar una buena actuación de los conductores frente a los excesos de velocidad de modo que se logre disminuir los niveles de accidentabilidad y la perdida de vidas humanas, considerando el grado de reacción del conductor ante el exceso de velocidad y tomando como base que ante la circulación a 30km/h el espacio de frenado es de 13,5 metros, a 50km/h el espacio de frenado es de 28,5 metros, a 80km/h el espacio de frenado es de 28,5 metros, es necesario destacar a aquellos conductores que tienen un conocimiento bajo sobre la medida de seguridad vial, que en un 12,34% obtuvieron un resultado de Regular y finalmente el 11,81% de los conductores que obtuvieron una calificación de Malo; en conjunto se oberva una baja capacidad de reacción ya que pueden superar de manera natural los límites y provocar accidentes fatales; la poca conciencia de un 25% de la población investigada constituye una alto riesgo en las vías; en estas condiciones debería apoyarse las acciones de seguridad vial con educación vial, de manera que se mejore la cultura del conductor y también del peatón.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Se concluye que con la implementación de los foto radares desde la percepción de los conductores los accidentes de tránsito han disminuido en términos medios, existiendo un conocimiento alto de su presencia en la ciudad para regular el grado de accidentabilidad de la ciudad de Loja.
- Se logra conocer que los accidentes de tránsito son causados principalmente por la irresponsabilidad de los conductores por manejar en estado de embriaguez, además del exceso de velocidad de los conductores en la ciudad de Loja.
- La medida de Seguridad Vial sobre el control de velocidad es más conocida por los conductores que por los peatones.
- Se establece que la tasa de accidentes causada por la imprudencia de los peatones es baja, pero también el consumo de alcohol juega un importante papel como causa de siniestros.
- Existe un bajo porcentaje de conductores que conocen las medidas de seguridad vial, lo que aporta al aumento de riesgo de siniestros fatales que aparte de los daños materiales provocan lesiones o muerte de los involucrados.
- Es necesario la palicación de acciones vinculadas para mejorar la seguridad vial de modo que comprendan un programa integral para mejorar la educación y conciencia de conductores y peatones.

5. BIBLIOGRAFÍA

Acosta Mónica (2015). *Los peatones y los accidentes de tránsito, en el cantón Ambato. P*ág. 28, 29, 44.

Agencia Municipal de Tránsito (2015). Recuperado de p. web http://www.amt.gob.ec/

Agencia Metropolitana de Tránsito (2015). Recuperado de p. web http://www.amt.gob.ec/

Agencia Nacional de Tránsito (2011). *Estrategias de seguridad vial*. Recuperado de p. web http://www.seguridad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/09_Estrategias_de_Seguridad_Vial_baja.pdf.

Agencia Nacional de Tránsito (2015). Recuperado de p. web http://www.ant.gob.ec/

Centro de Matriculación Vehicular de Loja (2015). *Estadística de Matriculación 2014.*

Contrato de concesión (2015). Notaria tercera del cantón Loja, Municipio de Loja.

Constitución de la República del Ecuador, art.3, art. 269, art. 393, art. 394, (Montecristi 2008). Recuperado de p. web http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf

Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización, art. 55 art. 129, art. 130, (2011).

Encalada, M. (2009). *El Conductor Seguro.* Santiago - Chile: Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito.

Estrada, J. E. (2009). *Seguridad Vial.* Madrid: Etrasa. Pág. 288.

Hoyos, J. M. (2011). *El factor humano en los accidentes de tránsito.* Madrid: Bubok. Pág. 72.

Hauer, (1997). *La efectividad del fotorradar como medida de seguridad vial.*

Ley Orgánica de Tránsito Transporte Terrestre y Seguridad Vial (2015). Recuperado de p. web http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Ley-Org%C3%A1nica-de-Transporte-Terrestre-Tr%C3%A1nsito-y-Seguridad-Vial-y-Reglamento..pdf

Organización Mundial de la Salud (2011). Recuperado de p. web http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs358/es/.

Organización Mundial de la Salud (2013). Recuperado de p. web http://www.who.int/es/

Organización Mundial de la Salud (2015). Recuperado de p. web http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs358/es/

Plan Nacional para el Buen Vivir (2009 - 2013). Recuperado de p. web http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf

Rizzi (2003). *Estimación de la Efectividad de los Fotorradares en la Prevención de Accidentes de Tránsito.*

Seguridad Vial (SES) (2015). Safety enforcement seguridad vial S.A. Equipos y tecnología disponible ofertada. Pág. 7,8.

Sistema Nacional de Información, INEC (2015). Recuperado de p. web http://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos.

Servicio de Investigación de Accidentes de Tránsito (2014). Recuperado de p. web http://www.policiaecuador.gob.ec/siat/

Valdiviezo, R. M. (2011). *Accidentes de tránsito: problemas sociales.* México: Cengage. Pág. 61, 67.

Velázquez, Magally. (2009). *Diccionario vial.* Editores Terra. (Donado a la Oficina de Planificación y Presupuesto – Área de Cultura del Transporte).

EL SERVICIO EN EL SECTOR RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE PASTO

THE SERVICE IN THE RESTAURANT SECTOR OF THE PASTO CITY

Fecha de recepción de la ponencia: 20 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Juan Francisco Albán Guerrero
Profesional en Mercadeo Nacional e Internacional de la Universidad de Manizales (Colombia).
Especialista en Administración de la tecnología educativa de la Universidad de Santander – UDES (Colombia).
Magister en Gestión de la tecnología educativa de la Universidad de Santander – UDES (Colombia).
Experiencia en docencia universitaria de 10 años en la ciudad de Pasto, vinculado a universidades como Fundacion Universitaria San Martin, Universidad Santo Tomas, Institución Universitaria CESMAG y Universidad Mariana
Gerente de compañías comercializadoras de motocicletas en la ciudad de Pasto como Suzuki, Auteco y UM; y de vehículos como Calima Diesel (Chevrolet). Gerente comercial de Corbeta – Pasto.
Vinculado al grupo de investigación "Investigación e innovación en mercadeo" de la Universidad Mariana, donde es Coordinador de investigación de la Facultad de Ciencias, Contables y Económicas.
Actualmente se encuentra desarrollando la investigación profesoral denominada: El servicio en el sector restaurantes de la ciudad de Pasto vinculados al Programa Territorios Formales de Excelencia.

Hernán Dario Huertas Moreno
Administrador de Empresas de la Universidad de Nariño.
Especialista en Gerencia de Mercadeo de la Universidad de Nariño en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano.
Postulante a Magister en Mercadeo de la Universidad de Nariño.
Experiencia en docencia universitaria de 5 años en la Universidad Mariana de Pasto, participación en proyectos como el de desarrollo de proveedores del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, capacitador en el programa de Región Empresaria de la Cámara de Comercio de Bogotá y en el proyecto SE-emprende convenio entre la Alcaldía de Pasto, Cámara de Comercio de Pasto y el PNUD.
Dentro de las funciones ejercidas en la Universidad Mariana, se encuentra vinculado al grupo de investigación "Investigación e innovación en mercadeo", desarrollando la investigación "El servicio en el sector restaurantes de la Ciudad de Pasto, vinculados al programa Territorios Formales de Excelencia".

Universidad Mariana

Correo electrónico de contacto:
jalban@umariana.edu.co
hhuertas@umariana.edu.co

Resumen

El problema investigativo se basa en los siguientes planteamientos: En Nariño, el renglón de comercio, hoteles y restaurantes representa una actividad económica importante, donde se evidencian las siguientes situaciones: gracias a las políticas gubernamentales el incremento acelerado y continuo de empresarios locales sin experiencia convertidos en propietarios de restaurantes, la informalidad en la vinculación del personal responsable de la prestación del servicio; lo cual presuntamente se ve reflejado en un servicio insipiente brindado al consumidor.

Por lo tanto, se busca conocer ¿Cuáles son las situaciones que generan la distancia en las brechas existentes en la prestación de servicio?

Se pretende ofrecer a los empresarios una clara perspectiva de lo que sobre su servicio perciben sus clientes y algunas recomendaciones con fundamento teórico para que puedan mejorar su competitividad.

Como fundamentos teóricos, se estudiarán: Servicio, Triangulo del Servicio, Ciclo del Servicio, Teoría de las Brechas, Expectativas y Percepción.

Se utilizará un paradigma Mixto, cuantitativo - cualitativo, inicialmente se aplicará el enfoque cuantitativo, luego, se utilizará el paradigma cualitativo con el fin de explicar la ocurrencia de los hechos encontrados y poder así, proponer estrategias de mejoramiento.

Debido a que la investigación profesoral en mecion se encuentra en desarrollo, aun no se tienen los resultados finales, sin embargo, hasta el momento, se puede observar que el servicio en los restaurantes estudiados esta bien calificado por parte de los clientes, aunque dichos establecimientos no cuentan en su mayoría con protocolos establecidos del servicio.

Palabras claves: *servicio, percepción, expectativa, estructura, comunicación, resturantes.*

Abstract

The research problem is based on the following considerations: In Nariño, the line of commerce, hotels and restaurants represents an important economic activity, where the following situations are evident: thanks to government policies the accelerated and continuous increase in inexperienced local entrepreneurs turned restaurant owners, the informal nature in linking to the personnel responsible for providing the service; which presumably is reflected in an insipient service provided to the consumer.

Therefore, we seek to know what are the situations that generate distance in the existing gaps in the provision of service?

It is intended to offer employers a clear perspective of what their customers perceive about their service and some recommendations with a theoretical basis so that they can improve their competitiveness.

As theoretical foundations, we will study: Service, The Service Triangle, Service Cycle, Theory of Gaps, Expectations and Perception.

A Mixed, quantitative - qualitative paradigm will be used, initially the quantitative approach will be applied, then, the qualitative paradigm will be used in order to explain the occurrence of the facts found and thus be able to propose strategies for improvement.

Due to the fact that the professorial research mentioned is under development, the final results have not yet been obtained, however, until now, it can be observed that the service in the restaurants studied is well qualified by the clients, although these establishments do not count in their majority with established protocols of the service.

Keywords: *service, perception, expectation, structure, communication, restaurants.*

1. INTRODUCCIÓN

Se observa que en Colombia se está generando una atmosfera favorable para el desarrollo turístico como fuente alternativa de ingresos en todo el territorio, según el documento: Objetivo del Turismo de Naturaleza de Colombia 2027: "Ser un destino de oferta diferenciada, competitiva y sostenible" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2013, p. 1) Se puede determinar que el Estado tiene el interés fortalecer la infraestructura necesaria para el desarrollo turístico del país. En consecuencia, el Departamento de Nariño no es ajeno a esta tendencia y tiene como uno de sus objetivos el desarrollo del potencial turístico y dentro de el, se habla de comidas y bebidas como uno de los pilares fundamentales de la cadena de valor, sin embargo, el nivel de servicio de los restaurantes al ser presuntamente deficiente, genera una mala percepción en los visitantes y por ende, está en contravía de dicha tendencia.

> En la ciudad de Pasto, capital del departamento de Nariño, el sector comercio y servicios es la principal actividad económica, seguido por comercio, hoteles y restaurantes, gobierno e industria manufacturera. El renglón de comercio, hoteles y restaurantes representa el 25,15% del PIB para este municipio en el año 2010 (Red de Observatorios Regionales del Mercado del Trabajo -RED ORMET, 2012, p. 18).

El número de empresarios locales, propietarios de restaurantes se incrementa día a día. El 32,3% de la población de la ciudad de Pasto labora en este tipo de establecimientos; sin embargo, muy pocos ofrecen opciones laborales con garantías plenas, la mayoría vincula a su personal de manera informal sin la suscripción de contratos y con la asignación de pagos por turnos de trabajo al día.

Estas situaciones laborales, generan ausencia de sentido de pertenencia, alta rotación de personal y ausencia de talento humano capacitado en el área específica de servicio, lo cual se ve reflejado en un servicio insipiente brindado al consumidor.

La alta informalidad que se presenta en la ciudad de Pasto en la preparación de los empleados para prestar servicios de excelente calidad se ve reflejada en el siguiente párrafo:

En este contexto, es preciso mencionar que en el movimiento del registro público para el año 2010, la Cámara de Comercio de Pasto destaca que el 96% del tejido empresarial está conformado

principalmente por establecimientos micro empresariales, los cuales desarrollan actividades con bajas posibilidades de acumulación y la informalidad es una realidad en su estructura (Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, 2011, p. 11).

Otras situaciones actuales que afectan al sector son el desempleo de personas en edad productiva y el desplazamiento forzado, entre otras; lo cual, ha obligado al gobierno nacional a tomar medidas de choque, tales como, la generación de un ecosistema de emprendimiento dirigido a la población vulnerable, programas que buscan motivar la generación de negocios como una forma ágil y eficaz de obtener recursos y subsistir. Igualmente, se están desarrollando pequeños negocios en el sector alimenticio con una clara improvisación que impacta directamente en la calidad del servicio prestado y por ende, en la insatisfacción o percepción posiblemente desfavorable del consumidor frente a éste.

Por otra parte, es importante resaltar que los consumidores de hoy han cambiado debido a las influencias sociales, económicas, culturales y religiosas, entre otras. Económicamente, se puede decir que los ingresos son mayores gracias al papel que desempeña la mujer en la sociedad al vincularse al sector laboral y al incremento del nivel educativo de los miembros de la familia, logrando mejores cargos con mayores salarios y por ende, las familias cuentan con un ingreso discrecional más alto. Estas nuevas situaciones sociales y familiares han generado el incremento del consumo de almuerzos caseros, al no contar con la figura femenina con una dedicación exclusiva a las labores del hogar. Además, las condiciones de la ciudad de Pasto fomentan la visita de restaurantes y plazoletas de comidas de los centros comerciales, como una forma de unión familiar y actividades de esparcimiento fácil, incluso, durante las actividades diarias.

Las situaciones mencionadas anteriormente unidas a los avances tecnológicos y al fortalecimiento de las competencias personales, han generado también, consumidores más exigentes frente a los bienes o servicios, con altas expectativas que chocan con la realidad que perciben debido a que el sector restaurantes de la ciudad de Pasto no está preparado para atenderlo como se espera.

2. METODOLOGÍA

Se realizará una investigación descriptiva con todo el proceso y la rigurosidad científica que este conlleva para lograr cumplir con lo dispuesto en los objetivos propuestos, obteniendo la información necesaria que conlleve a solucionar el problema planteado al inicio de esta investigación. “La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 80).

El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación de datos y su tabulación correspondiente, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha (Ibarra, 2011, p. 1).

Se utilizará un paradigma Mixto, cuantitativo - cualitativo, “Los métodos mixtos no nos proveen de soluciones perfectas, sin embargo, hasta hoy, son la mejor alternativa para indagar científicamente cualquier problema de investigación. Conjuntan información cuantitativa y cualitativa, y la convierten en conocimiento sustantivo y profundo. (Roberto Hernández Sampieri (2010)”.

Para los primeros objetivos específicos de la investigación se aplicará el enfoque cuantitativo con el fin de obtener información sobre niveles y elementos puntuales que conforman el servicio en los restaurantes de la ciudad de Pasto, luego, como estrategia de profundización conceptual, se utilizará el paradigma cualitativo con el fin de explicar de mejor manera, la ocurrencia de los hechos encontrados y poder así, proponer estrategias de mejoramiento.

El enfoque que se utilizará para el paradigma cuantitativo es el empírico analítico, ya que es un modelo en donde "la ciencia aborda problemas específicos y trata de descomponer sus elementos, con la finalidad de entenderlos de manera integral y en sus relaciones con el medio que los rodea" (Bernal, 2010, p. 66).

El enfoque empírico analítico es pertinente debido a que se analizará cuantitativamente a las partes componentes de la población objeto de estudio, o sea, a la muestra de clientes por cada restaurante para luego inferir los resultados sobre dicha población.

Para el paradigma cualitativo se utilizará el enfoque interpretativo comprensivo. En un primer momento los investigadores interpretan la información obtenida, según Hernandez (2010, p. 377): "Comentarios sobre los hechos, es decir, nuestras interpretaciones de lo que estamos percibiendo (sobre significados, emociones, reacciones, interacciones de participantes), para luego, en un segundo momento, realizar una comprensión del fenómeno analizado. Para Hernández:

> "el enfoque cualitativo busca comprender la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a las que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en expectativas, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad."(p.364)

El diseño seleccionado para el enfoque cualitativo es el de la investigación-acción debido a que con el proyecto se espera mejorar los procesos de servicio de los restaurantes de la ciudad de Pasto. Para Hernández "la finalidad de la investigación-acción es resolver problemas cotidianos e inmediatos (Alvarez-Gayou, 2003; Merriam, 2009) y mejorar prácticas concretas. Su propósito fundamental es aportar información que guie la toma de decisiones de programas, procesos y reformas estructurales. (p.509)

La población objeto de estudio está conformada por los restaurantes ubicados en la zona norte de la ciudad de Pasto.

Alineados al método cualitativo de la investigación se empleó un muestreo mixto que incluye dos tipos:

Primero, Muestra por conveniencia, son simplemente casos disponibles a los cuales tenemos acceso" (Hernández y Otros, 2010, p. 401). Debido a que las entidades responsables de Implementar acciones de política pública enmarcados en el Programa Territorios Formales de Excelencia en la ciudad de Pasto, seleccionaron la zona norte de la ciudad, siendo un sector de gran impacto económico, el cual tiene gran acogida por residentes, visitantes y turistas; además el modelo en mención requiere la focalización de un territorio.

En este sentido, Fenalco censó a los establecimientos que se ubican al norte de la ciudad seleccionando bares, hoteles y restaurantes y la gobernación a través de la Oficina de Turismo

realizó el proceso de caracterización de los establecimientos que harán parte del proyecto Territorios Formales de Excelencia. En consecuencia, la muestra objeto de estudio está conformada por un total de 47 restaurantes de la ciudad de Pasto, (Ver Numeral 3.2). Cada uno de los cuales será invitado a formar parte de la investigación y dependerá de su consentimiento y colaboración para definir su participación en la misma.

Segundo; Muestreo homogéneo, en el cual "las unidades a seleccionar poseen un mismo perfil o características, o bien rasgos similares. Su propósito es centrarse en el tema a investigar o resaltar situaciones, procesos o episodios en un proceso social". (Hernández y Otros, 2010, p. 398). En este caso las características similares de la muestra hacen referencia a: Ubicación en la zona norte de la ciudad de Pasto, establecimientos tipo restaurantes, que además sirvan comida preparada a la mesa. La utilización de este tipo de muestreo se realiza considerado que no se requiere una representatividad de restaurantes de Pasto, sino de una cuidadosa y controlada elección de sujetos con ciertas características ya especificadas.

Por otra parte para seleccionar la muestra de consumidores que será objeto de estudio en cada restaurante, se determinará la población total de clientes de cada negocio para luego obtener la muestra utilizando el 95% de nivel de confianza y el 5% como máximo error permitido y luego se utilizará el muestreo probabilístico estratificado, el cual según Prieto (2009):

Consiste en subdividir la población o universo en los diversos grados en los que se componga, es decir, estructurar los llamados estratos. Esta subdivisión debe hacerse por conceptos totalmente homogéneos para que todos los componentes guarden una misma identificación y después dentro de cada estrato se proceda a verificar la adjudicación de los elementos de la muestra de manera aleatoria sistemática o al azar. (p.103)

Instrumentos de recolección de información:

Listas de Chequeo. Se aplicarán para verificar si existen estándares y procesos de servicio, así como también para verificar la existencia de elementos de comunicación del mismo.

Encuestas. Se aplicarán a los clientes de los diferentes restaurantes con el fin de determinar la percepción del servicio.

Servqual. Es un método que utiliza las encuestas, al respecto, Zamudio y Cardoso (2005) afirman que el: "método Servqual explica las diferencias entre las expectativas de los clientes y aquello que ellos realmente obtienen del servicio utilizado" (p.181). El mantelito. Este instrumento (Hernández, Fernandez y Baptista 2010, p.584) tiene como finalidad la recolección de información para medir la percepción del cliente específicamente en un restaurante. Se desarrollan dos instrumentos en los cuales se documenta experiencias y percepciones que tienen los clientes respecto al personal, servicio y producto. Como siguiente paso el cliente diligencia una tabla con criterios específicos referente al desempeño del servicio.

Entrevistas. Se utilizará este instrumento para indagar a los gerentes o administradores de los restaurantes sobre los procesos de servicio que implementan en sus respectivos negocios y ampliar la información acerca de sus experiencias a la hora de recibir el servicio.

El análisis de la información cuantitativa obtenida se realizará a través del programa SPSS. Considerando que el método de investigación es mixto, la información obtenida se utilizará como fuente para profundizar en la investigación cualitativa.

Para realizar el tratamiento de la información cualitativa se utilizará el programa ATLAS TI, La información obtenida se digitará para luego obtener categorías, sobre las cuales se profundizará hasta lograr la saturación requerida para el logro de los objetivos de investigación propuestos.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

La estructura de la ponencia fue la siguiente:

- Marco contextual.
- Descripción del problema.
- Objetivos.
- Marco teórico.
- Metodología.
- Conclusiones y recomendaciones.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

La Investigación se desarrolla en dos momentos, los principales resultados obtenidos hasta el momento son los siguientes:

- Los meseros de los restaurantes cumplen con el procedimiento de entrega de los productos como también del ciclo de servicio. De igual manera, se observó que los meseros confirman el pedido con el propósito de recordarle al cliente si lo que ordeno es claro o por el contrario se debe modificar. Por otra parte, los colaboradores se encuentran pendientes a los nuevos requerimientos que el cliente desee durante su estadía en los establecimientos.
- Los procedimientos de preparación de los alimentos, comunicación del tiempo y/o respuesta de entrega se cumplen satisfactoriamente, de ante mano se informa a los comensales el tiempo máximo de preparación de los platos.
- Los restaurantes manejan una serie de repeticiones enmarcados en el ciclo del servicio, el cual comienza cuando entra el comensal, continua durante el proceso de atención al cliente y finaliza cuando el usuario sale del restaurante.
- En algunos restaurantes se observó que no entregan la factura a clientes después de servidos los platos, sino que los meseros están atentos antes de que los comensales acaben para entregar la factura. Otros restaurantes esperan a que el cliente se acerque a la caja para generar la factura, el cliente paga y sale.
- Los propietarios se preocupan por la presentación de los meseros.
- Los restaurantes cuentan con una serie de condiciones de infraestructura aptas para la prestación del servicio; por otra parte los establecimientos están muy bien construidos, con materiales especiales para la actividad a realizar, de tal manera que sea fácil la limpieza del mismo y evitando así su deterioro.
- Los restaurantes tienen su mobiliario (mesas y sillas) en buen estado, las distancias son acordes entre el mobiliario y zonas especiales como los baños y cocina.
- La mayoría de los restaurantes están preparados con todos los utensilios necesarios para la buena atención a los clientes externos.
- Los restaurantes cumplen con estándares en cuanto a la limpieza de equipos de trabajo y la verificación de los procesos de limpieza y desinfección de equipos, menaje y todos los utensilios para llevar a cabo la preparación de alimentos, cumpliendo con los patrones o modelos de un excelente servicio al consumidor final.
- Los restaurante poseen estándares para verificar acciones previas para el montaje de

mesas, sillas, elementos de decoración, entre otras cosas.

- Los establecimientos poseen estándares para la verificación de los procesos de preparación de los diferentes platos y alistamiento de los mismos, garantizando que los alimentos siempre se van a preparar de manera homogénea.
- Los restaurantes llevan a cabo estándares que permiten verificar los procesos y procedimientos en la recepción de los pedidos, entrega de los mismos de acuerdo a la receta estándar y orden de pedido.
- Los establecimientos ponen en práctica los procesos de CRM que permiten verificar las operaciones después del servicio y el tratamiento de PQR's (peticiones, quejas y reclamos) de manera inmediata.
- Hay restaurantes que presentan algunas falencias, como es la ausencia de un parqueadero.
- En cuanto a la gestión de recursos humanos, los establecimientos tienen establecido un perfil para los diferentes cargos, manejan un proceso para la selección o reclutamiento de personal, realizan inducción al personal al momento de la contratación, capacitan constantemente a sus empleados y piensan que la presentación de su personal es excelente.
- Los restaurantes no tienen estrategias enfocadas al servicio.
- Sobre la comunicación del servicio, Los restaurantes cuentan con carta de menú, el merchandising y la señalética adecuada, incluyendo un buen aviso exterior. No poseen publicidad en radio, televisión, ni utilizan volantes como elementos dde comunicación de su servicio.
- La mayoría de los restaurantes cuentan con protocolo de servicio.
- Los restaurantes no utilizan segmentación para elegir la audiencia meta.
- Los clientes se sienten a gusto con las instalaciones del establecimiento, reconocen la formación del personal que los atiende, entienden como justa la relación precio - calidad y piensan que los establecimientos les cumplen con las promesas de servicio comunicadas a través del merchandising y la publicidad.
- Las expectativas en la mayoría de los casos, superaron a las percepciones, lo que significa que, los restaurantes se exceden en su oferta con relación al servicio realmente prestado.
- En cuanto a las instalaciones de los restaurantes, los clientes normalmente esperan más cosas interesantes de las que realmente encuentran.

Como discusión sobre los resultados obtenidos, se puede determinar que al hablar sobre el tema del servicio que prestan los restaurantes, es común que la gente piense o sienta que a este tipo de establecimientos les hace falta mucha preparación y que la calificación sobre el servicio sea siempre negativa, sin embargo, hasta este punto de la investigación y analizando los resultados anterior, se puede afirmar que, cuando a una persona se le pregunta sobre este tipo de negocios, califica bastante bien todos los tópicos que involucra el servicio de su restaurante seleccionado, entonces, parecería ser que no se puede entrar a generalizar sobre las falencias del servicio, si bien es cierto, hay establecimientos que las presentan.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Cabe aclarar que como la investigación esta en curso, las conclusiones aquí presentantadas son resultado del paradigma cuantitativo y están siendo objeto de análisis para una posterior confrontación mediante el uso del paradigma cualitativo que se realizará en el segundo momento.

Se pudo identificar que los restaurantes cuentan con los procesos y procedimientos en el marco del ciclo del servicio aunque existen algunas falencias, puesto que algunos procesos y procedimientos en ocasiones no se evidencian o se rompen por la falta de entrenamiento y capacitación al personal que tiene contacto directo con el cliente externo.

Se pudo determinar que existe una estandarización en el servicio, porque los establecimientos cumplen con la mayoría de los criterios de alta calidad del servicio.

Algunos restaurantes cuentan con una infraestructura apropiada de acuerdo a estándares de calidad, adicionalmente, el consumidor percibe un ambiente adecuado y acorde con lo que el establecimiento refleja.

Los restaurantes tienen un déficit en cuanto a la creación de estrategias orientadas a la mejora del servicio, porque en su mayoría no implementan actividades que lo mejoren.

Con respecto al sistema de comunicación utilizado por los establecimientos se determinó que estos cuentan con diferentes herramientas y elementos que transmiten el mensaje al consumidor mediante su carta de menú, merchandising, señalética y aviso exterior.

Existen elementos de comunicación que causan impacto y recordación de marca en la mente de los consumidores. Uno de los elementos más utilizados como estrategia de mercadeo es el merchandising y el material POP.

El procedimiento de comunicación que más se utiliza por los restaurantes encuestados es el método de PQR`s, el cual cuenta con diferentes procesos de recepción que pueden ser de forma verbal, escrita, telefónica y Web con el fin mejorar el servicio y el contacto con el cliente.

Se determinó que el protocolo del servicio ofrecido por los restaurantes encuestados, cuenta con herramientas para comunicar el servicio a sus clientes a través de la permanencia de imagen corporativa, la capacitación de personal, la calidad del material publicitario y el tiempo de respuesta ofrecido al consumidor frente al proceso comunicativo (PQR`s).

Las mayores expectativas de los clientes de un restaurante tienen que ver con la higiene, el atratactivo visual y la limpieza de las instalaciones, los precios deben ser acordes a la calidad de los productos, el servicio y la seguridad en las transacciones.

Los clientes le dan menor relevancia en sus expectativas a la información que dan los empleados sobre los detalles del servicio, el interés que muestra el restaurante por solucionar algún problema y el uso de materia prima e insumos de alta calidad que son notorios en el sabor.

Con respecto a la percepción lo que más valoran los clientes al adquirir el servicio tiene que ver con la limpieza e higiene del establecimiento, los precios acordes a la calidad del producto y el servicio.

Por otra parte, la peor calificación en cuanto a percepción la recibieon el atractivo visual del material asociado al servicio, la capacitación y los conocimientos que tienen los empleados para prestar el servicio, y su apariencia en cuanto al aseo y vestuario. Los consumidores esperan encontrar en el restaurante instalaciones y materiales visualmente atractivos, un lugar que sea limpio e higiénico y que los empleados tengan un vestuario y aseo personal adecuado, como estas variables una vez adquirido el servicio, no son cumplidas a cabalidad, se está generando insatisfacción en el servicio y por tanto es necesario implementar mejoras.

Otra situación es que los empleados no informan con precisión los detalles del servicio, no ayudan con amabilidad, no están capacitados y no cuentan con conocimientos suficientes.

El criterio que tiene la brecha más baja es fiabilidad, esto se debe en gran medida a que se usa materia prima e insumos de alta calidad, lo cual indica que hay una estrecha relación entre lo que el establecimiento ofrece y lo que realmente cumple.

6. BIBLIOGRAFÍA

Bernal, C. (2010). *Metodología de investigación. (3ª Ed)*. Bogotá, D.C.: Pearson Educación.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010) *Metodología de la investigación, (5ª ed.*). México D.F: Mc Graw Hill.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2013). *Plan de negocio de turismo de naturaleza en Colombia.* Proexport Colombia. Programa de Transformación Productiva.

Herrera, J. E. (2013). *Investigación de Mercados. Segunda Edición.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

Zamudio Igami, M., Cardoso Sampaio, M. (2005). *El uso del Servqual en la verificación de la calidad de los servicios de unidades de información. Edición por Red Universidad de Antioquia.*

Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo (2011). *Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local, Diagnóstico Municipal.* San Juan de Pasto.

Red de Observatorios Regionales del Mercado del Trabajo - RED ORMET (2012). *Diagnóstico Socioeconómico y del mercado del trabajo, Ciudad de Pasto.* Editorial Universitaria, Universidad de Nariño.

LIDERAZGO DEL ESTUDIANTE DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR COMPETENCIAS Y SU EMPODERAMIENTO EN LA DINÁMICA SOCIAL DE SU ENTORNO

LEADERSHIP OF THE STUDENT OF BUSINESS ADMINISTRATION BY COMPETENCES AND THEIR EMPOWERMENT IN THE SOCIAL DYNAMICS OF THEIR ENVIRONMENT

Fecha de recepción de la ponencia: 23 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 6 de marzo de 2018

Daniela Llanos
Universidad Cooperativa de Colombia - Cali
Estudiante de 5to semestre de Administración de Empresas por competencias de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali e integrante de semillero de investigación de la Facultad de Ciencias administrativas, económicas y contables de la Ucc.

Entidad a la que pertenece: Universidad Cooperativa de Colombia - Cali

Correo electrónico de contacto:
Daniela.llanor@campusucc.edu.co

Resumen

El liderazgo y el empoderamiento componen un proceso de habilidades y competencias que permiten a los profesionales en formación en el programa de administración de empresas justamente por competencias, que le sea mas fácil vincularse a su entorno e identificar, planear, controlar y verificar situaciones presentadas en este y en como afectan o se relacionan en su papel como individuo en la dinámica social y asi mismo desde el ámbito académico como el estudiante puede ser un agente de cambio frente a las situaciones que se presentan.

Palabras clave: *Liderazgo, Empoderamiento, Competencias, Habilidades, Formación academica.*

Abstract

Leadership and empowerment make up a process of skills and competencies that allow professionals in training in the business administration program, precisely by competencies, to make it easier for them to link to their environment and identify, plan, control and verify situations presented in This and how they affect or relate in their role as an individual in the social dynamics and so from the academic field as the student can be an agent of change in the face of situations that arise.

Keywords:*Leadership, Empowerment, Competencies, Skills, Training academic*

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo general de la investigación es explorar y describir como en un mundo lleno de cambios y requerimientos se ha vuelto todo un reto para las instituciones formar profesionales capacitados y competentes que respondan al rápido ritmo de evolución y cambios que ofrece y se da en el entorno, asi como a situaciones que se pueden presentar dia a dia en la practica de cada profesión y para las que son necesarias contar con conocimientos adquiridos a través de competencias que lleven a desarrollar un pensamiento de carácter divergente que permita tanto al profesional en el desarrollo de su labor como al estudiante en formación de determinado campo, que le permita aportar como un agente de cambio a su entorno y dinámica social; por lo que ha sido necesario el planteamiento y desarrollo de modelos educativos en los que al estudiante se le forme por competencia y no por objetivos. Gracias a su diseño por competencias, se le permite al estudiante adquirir las habilidades necesarias para responder a lo que dia a dia el entorno exige y no responde solamente a como el estudiante se desenvuelve en un examen o sustentación de conceptos adquiridos, sino al desenvolvimiento de este mismo en otro tipo de actividades y seguimientos mas enfocados a situaciones reales y cotidianas relacionados a su campo de acción o profesión y como responde a estos.

2. METODOLOGÍA

La metodología utilizada en este proyecto de investigación que actualmente continua en curso es un método descriptivo, en el que inicialmente se desarrollan los conceptos necesarios para el desarrollo de la investigación desde planteamientos teóricos y de como estos afectan los procesos de relación e impacto de los profesionales en formación de administración de empresas en un programa por competencias.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

A. Liderazgo:

Se define al liderazgo, como un proceso motivacional que busca desarrollar el potencial de determinado grupo por medio de una figura visible o líder, en el que el interés individual pase a un segundo plano y sea el interés colectivo u objetivos del equipo lo que se busque alcanzar de manera solidaria y cooperativa entre sus mismos integrantes.

De acuerdo a lo que plantea Godoy y Bresó (2013) el liderazgo es:

> "Una habilidad que puede ser entrenada y le compete orientar e impulsar a los seguidores hacia la meta, a través de relaciones motivadoras y llenas de ener¬gía en las que la influencia del líder sea capaz de infundir un sentido a la misión entre los seguidores." (p.60)

Por lo que no es un proceso que implique una sola persona, sino por el contrario a varias, como grupo de apoyo o subordinados que permitan el desarrollo de su función como líder. De igual forma, una persona que este ejerciendo un proceso de liderazgo debe contar con diferentes habilidades necesarias y propias de dicho proceso, como lo son la capacidad de tomar decisiones acertadas a favor del grupo, conocimiento de la información necesaria para el desenvolvimiento de su labor, integridad, inteligencia emocional, carisma para lograr una influencia positiva y por supuesto, ser poseedor de una comunicación asertiva; claro está, que de acuerdo a los diferentes tipos de liderazgo se presentan más y diferentes características del líder propias de cada tipo.

En ese orden de ideas, se tiene en cuenta el modelo de liderazgo de rango total de Bass y Avolio en el que se plantea que el liderazgo es un proceso en el que se ven constantemente acciones

transformacionales y acciones transaccionales en las que se evidencia las diferentes características de cada líder y de cómo estas o su la falta influyen en las personas que los rodean.

- **Liderazgo Transaccional**

Este tipo de liderazgo plantea un intercambio en el que el colaborador o persona perteneciente al grupo de apoyo recibe algún tipo de reconocimiento contingente o recompensas por el cumplimiento de los objetivos planteados, así como un constante reforzamiento cuando las cosas van mal o algo simplemente no se cumple.

- **Liderazgo Transformacional**

Plantea que, a través de este, el desempeño de los subordinados supera las expectativas establecidas y se elevan los deseos de logro y superación en estos por medio de 4 dimensiones:

i) **Influencia idealizada:** en la que el líder representa un ejemplo a seguir y deseo de imitación a las personas que lo rodean, generando confianza, seguridad y un esfuerzo extra por parte de los subordinados.

ii) **Estimulación intelectual:** potenciar la creatividad e innovación mediante el cuestionamiento constante de situaciones y planteamiento de problemas.

iii) **Motivación inspiracional:** es necesaria la comunicación de una visión clara y la persuasión positiva de que es posible por parte del líder hacia al equipo.

iv) **Consideración individual:** en esta dimensión se reconoce la importancia de un trato diferenciado de parte del líder a cada uno de sus subordinados, de tal forma que pueda identificar las necesidades de cada uno y como este, pueda brindar un apoyo o seguimiento desde su mismo papel de líder o por medio de procesos activos de mentoring.

Evidenciadas en acciones como las que se presentan en la siguiente tabla:

Tabla 1.
Ejemplos de acciones transformacionales

Tabla 2. Ejemplos de acciones transformacionales	
Consideración individual	- Potenciar a los seguidores. - Formar-tutorizar personas. - Ser sensible a las necesidades de los seguidores. - Brindar un trato individual y personalizado. - Crear oportunidades de desarrollo.
Estimulación intelectual	- Replantear conceptos y formas de hacer. - Estimular la imaginación, creatividad e innovación. - Estimular el cuestionamiento de supuestos. - Desafiar los viejos paradigmas. - Dar nuevos enfoques.
Motivación inspiracional	- Transmitir optimismo y entusiasmo. - Transmitir una visión clara de la meta a conseguir. - Comunicar expectativas de logro y propósitos. - Excitar el espíritu de equipo.
Influencia idealizada (atributo)	- Proporcionar una visión. - Proporcionar sentido de misión. - Inspirar orgullo, respeto y confianza.
Influencia idealizada (comportamiento)	- Guiar-orientar y dar sentido a los seguidores. - Priorizar el beneficio grupal por sobre el propio. - Transmitir valores y creencias importantes.
Fuente: Silva Peralta y Del Cerro, 2012.	

- **No Liderazgo:**

De acuerdo a la categorización del modelo la falta o no liderazgo se evidencia en el momento en que el "líder" evita tener cualquier tipo de influencia en sus seguidores, por lo que no guía su grupo y se abstiene de intervenir, se refleja en su actitud pasiva frente a los procesos, la falta de comunicación con su grupo de apoyo y el manejo de la información con este mismo.

Desde el método descriptivo este último tipo de liderazgo se le conoce como liderazgo instrumental (Pedraja y Rodríguez, 2004) y en este es el líder quien el modo, la forma y estándares bajo los cuales deben de realizarse las tareas sin consultar a subordinados o grupo de apoyo.

B. Empoderamiento:

De acuerdo a Ávila (2003) se define como "La asignación de autoridad y responsabilidad sobre las actividades." (p…

De acuerdo a la investigación realizada por San Saturnino, Murva y Goicoechea Piedrola en el año 2013 por medio de la Learner Empowerment Scale, se tuvo como resultado que el liderazgo categorizado en el modelo de rango total como liderazgo transformacional está realmente relacionado al desarrollo de pensamiento divergente, que se define como la habilidad para encontrar múltiples soluciones a situaciones problema en un entorno cambiante, como también de aprendizaje tanto afectivo como cognitivo en los alumnos lo que a su vez, y en conjunto, permiten el desarrollo de un proceso de empoderamiento en los mismo estudiante.

Igualmente, el concepto de empoderamiento involucra también aspectos como el significado o valor de la tarea juzgada desde la visión que tenga de esta misma la persona o grupo destinados a realizarla, el impacto que genera en estos, la sensación de autonomía sobre la misma tarea y las competencias adquiridas para el desarrollo de la misma, siendo estos componentes los que generan un estado de motivación en el subordinado.

El empoderamiento en conjunto con la participación genera procesos que permiten el alcance de los objetivos de la organización.

C. Entorno:

Se define al entorno como la fuente de recursos necesarios para sobrevivir y en conjunto con la dinámica social se propician los escenarios necesarios para el desarrollo de determinadas situaciones que permiten identificar factores claves en las personas que se desenvuelven en dicho entorno.

D. Formación por competencias en Educación superior

De acuerdo a lo planteado en la Propuesta de lineamientos para la formación por competencias en educación superior por Ministerio de Educación Nacional, desde el año 2008 esta misma institución ha emprendio acciones para la generación de competencias genéricas y transversales a todos los nucleos de formación superior en Colombia y que puedan articularse a cualquier nivel de formación academica desde la inicial a la superior.

Reconociendo la necesidad de competencias que deben ser fuertamente desarrolladas para responder la evolución del sociedad y los cambios del entorno, asi como los aspectos que actualmente

demandan estos mismos de los futuros profesionales, se han venido formulando competencias genéricas que deriven a otras mas especializadas de acuerdo al campo de acción en las que se identifican desde el saber aprender conceptos como entendimiento interpersonal, pensamiento critico y creativo, entre otros, hasta el recontextualizar lo aprendido que se comprende por el trabajo en equipo, habilidades de comunicación, manejo de información, y como estas, en conjunto con herramientas tecnológicas y otra lengua internacional permiten la generación de soluciones pertinentes a las necesidades, problemáticas y situaciones del entorno y su dinámica social.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El liderazgo a lo largo de los años ha sido uno de los conjuntos de habilidades que mas interés ha generado en diferentes campos de acción, tanto en lo referente a administración de recursos como en otras áreas diferente a esta, ya que con los diferentes cambios que se han ido generando en el entorno ha sido necesario contar con lideres capaces de influir de manera acertiva en sus subordinados y dar los pasos necesarios para que las metas y objetivos de la organización sean los mismo del colaborador o vayan enrutados a una misma visión.

En esta misma ruta juega un papel importante el concepto de empoderamiento, no solo en la imagen visible de la organización o líder, sino también en ese grupo de personas a cargo de este; por lo que uno de los desafíos para las instituciones es precisamente formar profesionales capaces de utilizar sus conocimientos y habilidades de tal forma que respondan a los cambios del entorno en el que se desenvuelve la organización y a su vez el equipo de apoyo.

Es por esto, que con el paso del tiempo se han diseñado diferentes programas académicos en los que anteriormente se formaba y evaluaba al estudiante con la función de responder o cumplir a un objetivo y ahora lo que busca es formar, evaluar y permitir el desarrollo del estudiantes a través del planteamiento de macrocompetencias que se relacionan directamente a las necesidades del entorno y su dinámica social y de como el profesional en formación puede aportar a este a través de la identificación, análisis, acompañamiento, evaluación y generación de posibles soluciones a las situaciones que se generen en el desde su propio campo de acción.

Por lo que los conceptos de liderazgo y empoderamiento juegan un papel importante en el desarrollo de las habilidades requeridas para satisfacer las necesidades del entorno. Para lograr esto es necesario que desde su formación academica en este caso desde el campo de la administración de empresas se logre crear una influencia transformacional en el estudiante en el que se logre un desempeño que supere sus expectativas y que a sus vez se eleven deseos de logro y superación y que se vean reflejadas no solo en la relación profesor-estudiante, sino también estudiante-entorno por medio de programas sociales como agente de cambio y de como esta afecta su dinámica social, en la que el profesional en formación genere un proceso de motivación que va desde lo individual a lo cooperativo en su equipo de apoyo o visión compartida, asi como confianza y seguridad por medio de una comunicación acertiva que permita una persuasión positiva en las personas que lo rodean y logre potenciar en estas creatividad a través del planteamiento de las situaciones que presenta el entorno y como a través de la misma se pueden generar soluciones. Y no un modelo de liderazgo en el que el profesional en formación interactue con su entorno solo cuando este lo requiere y evitando crear influencia en las personas que lo componen o en su defecto en la que su acción de liderazgo se vea evidenciada solo por el ofrecimiento intensivo de recompensas o reconocimientos en sus colaboradores para el cumpliemiento de los objetivos propuestos y que, a pesar de ser un modelo que no logra generar un impacto afectivo en el subordinado o colaborador en el alcance las metas del entorno es uno de los más comumente vistos en la actualidad, por lo que para el colaborador es

demasiado fácil desligarse de la visión compartida para centrarse en la particular que cuando se logra generar una motivación transformacional en este que responde no solo a las necesidades del entorno sino también en como la solución a estas responden o se correlacionan a las mismas necesidades del individuo tal y como se plantea en modelos como el de Maslow en las que se parte del ser y necesidades que trascienden a su conexión con el entorno como lo son las necesidades de poder, afiliación y logro.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Los programas académicos diseñados por competencias permiten el desarrollo de habilidades necesarias para el empoderamiento de conocimientos y que a través del liderazgo generan un impacto por parte de los profesionales en formación o no en el entorno.
- Una formación academica marcada por la influencia de un liderazgo transformacional permite que el estudiante refleje sus habilidades en su dinámica social que a su vez genere confianza e influencias positivas en las personas que se relacionan en esta dinámica aun sin terminar su proceso de formación.
- Es importante la formación de lideres competentes y con las capacidades necesarias que respondan de manera efectiva a las situaciones que se presentan día a día en el entorno.
- La presencia de lideres sin la capacidad de crear un vinculo con sus subordinados a través de una comunicación clara en la organizacion puede llevar a un incumplimiento en las metas trazadas por la facilidad de desvincular los intereses personales a los planteados en una visión compartida en el equipo de apoyo.

6. BIBLIOGRAFÍA

Ávila, R. (2003). *Empoderamiento.* Recuperado 24/04/2014 de http://www.monografias.com/trabajos14/empo/empo. shtml?monosearch

Avolio, B. J., Bass, B. M., & Jung, D. I. (1999). *Re-examining the components of transformational and transactional leaders¬hip using the Multifactor Leadership Questionnaire.* Journal of Occupational and Organizational Psychology, 72(4), 441-462.

Bass, B. M. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expec¬tations. New York, USA: The Free Press. Bass, B. M. (1990).* Bass and Stogdill Handbook of Leadership. New York, USA: Free Press.

Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1990). *The implications of transac¬tional and transformational leadership for individual and organizational development.* Research in Organizational Change and Devolopment, 4(1), 231- 272.

Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1993). **Trasformationalleardership: A reponse to critiques. I**n M. Chemers, & R. Ayman (Eds.), Leadership theory and research: Perspectives and directions (pp. 49-80). New York, USA: Academic Press.

Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1994). *Improving organisational effectiveness through transformational leadership.* Thou¬sand Oaks, USA: Sage.

Bracho Parra, Otilia, García Guiliany, Jesús, *Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformacional.*

Burns, J. M. (1978). *Leadership.* New York, USA: Harper & Rowe.

Godoy, R., & Bresó, E. (2013). *¿Es el liderazgo transformacional determinante en la motivación intrínseca de los seguidores?* Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 29(2), 59-64.

González, Salazar, L. (2001). *Empoderar: nuevo concepto de liderazgo para el administrador educativo*. Educación, 25(2), 41-47.

San Saturnino Murua, N., & Goicoechea Piédrola, J. J (2013). *Liderazgo transformacional, empoderamiento y aprendizaje: un estudio en Ciclos formativos de grado superior.* Revista de Educación, (362), 594-622.

Silva Peralta, Y. (2009, agosto). *Evolución de las teorías del liderazgo hacia la "especie" transformacional. XII* Reunión Nacional y I Encuentro Internacional de la Asociación Argen-tina de Ciencias del Comportamiento, Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento, Buenos Aires, Argentina.

Silva y Peralta del Cerro (2012). *Ejemplos de acciones transfomacionales* [Tabla 2]. Recuperado de: Liderazgo del formador en el área de recursos humanos: Comparativa entre forma¬dores internos y externos.

Silva, Carmen, Loreto Martínez, María, Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. Psykhe [en linea] 2004, 13 (noviembre).

EVALUACIÓN CUANTITATIVA DE LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS DEMOGRÁFICOS Y POLÍTICOS ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA Y SU AFECTACIÓN A LA ACTIVIDAD COMERCIAL ENTRE TULCÁN E IPIALES

CUANTITATIVE EVALUATION OF THE SOCIOECONOMIC, DEMOGRAFHIC AND POLITIC FACTORES BETWEEN ECUADOR AND COLOMBIA AND THEIR AFFECTION TO THE COMERCIAL ACTIVITY TULCÁN AND IPIALES

Fecha de recepción de la ponencia: 20 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Msc. Julio López
Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador, Magister en Educación Superior , Magister en Gestión Empresarial de la Universidad Técnica Particular de Loja, Diplomado internacional en Gestión Bancaria y de Riesgos en el Instituto Tecnológico de Monterrey, trayectoria de trabajo en el campo laboral como subgerente operativo financiero en la Cooperativa de Ahorro y crédito Tulcán, Docente universitario por 15 años en varias instituciones de educación superior de la localidad. Reconocimiento por la participación en el programa de mejoramiento continuo de calidad y productividad otorgada por la empresa NOVATECH y SIWSSCONTACT, Actualmente cumplo las funciones de Docente titular Agregado I de la carrera de Comercio Exterior y negociación comercial internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Universidad Politécnica Estatal Del Carchi

Julio.lopez@upec.edu.ec, Julio.lopez04009@gmail.com

Resumen

Es importante realizar la evaluación de factores socio económicos y demográficos entre Ecuador y Colombia, a través de los principales indicadores macroeconómicos como lo son : PIB, PIB PERCAPITA, Balanza Comercial, Indice percepción de los consumidores, Tipo de cambio, Riesgo país entre otros, e indicadores microeconómicos como: Tasa desempleo, Tasa de interés, etc.

Evaluar los factores demográficos también como: tamaño de la población, tasa de natalidad y mortalidad, ocupación, educación, y movimiento migratorio. Y finalmente evaluar los factores políticos que comprende principalmente a decisiones sobre políticas económicas, políticas monetarias, y políticas restrictivas.

Análisis que permitan determinar y valorar estos diferentes factores entre Ecuador y Colombia, para definir una posición consolidada por cada tipo de elemento. Cuál país tiene más favorabilidad?, como también establecer conclusiones generales de todos indicadores analizados.

Posteriormente se identifica los principales factores específicos que afectan en mayor medida a la actividad comercial entre Tulcán – Ipiales, entre los que se puede citar a los más importantes como: la fluctuación del tipo de cambio dólar vs peso colombiano; analizando las series temprales desde enero 1997 hasta abril 2018; calcular la volatilidad de 90 días, y valorar cuál es su comportamiento histórico que permitan identificar ciclos económicos de las dos ciudades que generan épocas de crisis o de auge. Otros factores se analizan como los políticos cuyas decisiones permiten determinar la economía de los países frente a escenarios de crisis. Se estudia también las políticas monetarias devaluatorias realizadas por Colombia, Las políticas económicas ejecutadas por Ecuador especialmente en temas restrictivos al comercio exterior como salvaguardas; y en beneficio a los comerciantes de Tulcán como la canasta transfronteriza.

Finalmente se determinan las respectivas conclusiones de la información analizada y comparada.

Palabras claves: *Tipo de cambio, factores, economía, social, comercio*

Abstract

It is important to carry out an evaluation of socio-economic and demographic factors between Ecuador and Colombia, through the main macroeconomic indicators such as PIB, PIB PERCAPITA , Trade Balance, Index of Consumer Perception, Exchange Rate, Country Risk among others, and indicators Microeconomic factors such as: Unemployment rate, Interest rate.

Analysis that allows to determine and evaluate these different factors between Ecuador and Colombia, to define a consolidated position for each type of element. Which country has more favorability?, as well as establishing a general conclusion of all indicators analyzed.

Later, the main factors that affect the commercial activity between Tulcán - Ipiales are identified, among which the most important ones can be mentioned: the fluctuation of the dollar exchange rate vs Colombian peso; Analyzing the temples from January 1997 to April 2018, calculate the volatility of 90 days, and evaluate what is its historical behavior that allows identifying economic cycles of the two cities that generate periods of crisis or boom. Other factors are analyzed like the politicians whose decisions allow to determine the economy of the countries in the face of crisis scenarios. It also studies the devaluation monetary policies carried out by Colombia, the economic policies implemented by Ecuador, especially in matters that restrict foreign trade as safeguards; and for the benefit of the Carchi merchants as the canasta transfronteriza

Finally, the respective conclusions of the analyzed and compared information are determined.

Key words: *Type of change, factors, economy, social. Commerce*

1. INTRODUCCIÓN

LOS FACTORES SOCIOECONÓMICOS: Determinan la composición de varios tipos de indicadores de carácter económico y social. Que muestran en forma global como está la economía de un determinado país, y como estos aspectos influyen en la actividad comercial, la capacidad de compra, la generación de ingresos, entre otrosen una localidad; entre los principales indicadores

que comprenden el análisis de este grupo de factores podemos determinar los siguientes: PIB, PIB PERCAPITA, tasa de interes, indice de precio del consumidor, tasa de desempleo, tipo de cambio.

LOS FACTORES DEMOGRÁFICOS: Comprenden aquellos aspectos que tienen vinculación con la población su comportamiento y el grado de satisfación que tienen estos en su conviviencia con los demás, para su análisis de la presente investigación se realizó la investigación de los siguiente indicadores: Tasa de natalidad y mortalidad, población, esperanza de vida, emigrantes, gastos de educación y salud, población activa entre otros.

LOS FACTORES POLÍTICOS: Son los aspectos que afectan a la economía de los dos países Ecuador- Colombia. Decisiones que conciernen en un sentido favorable o desvaforable, que para nuestro análisis son relativamente importante por encontrarse en la frontera. Para la investigación se relizó estudio de las políticaS que intervienen directamente en el intercambio comercial Tulcán-Ipiales, para este caso se tomo las siguientes: Política monetaria-cambiara de Colombia, políticas comerciales de salvaguardias y canasta transfronteriza para Ecuador

2. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la investigación de Evaluación cualitativa y cuantitativa se recurrió a recopilación de información secundaria y de carácter exploratorio de series temporales; posteriormente se realizó la estructura de gráficos lineales comparativo de los dos países Ecuador y Colombia, y en algunos casos se insertó al análisis el promedio del sector.

Las fuentes secundarias que mayormente se utilizaron para la investigación son las siguientes: www. Datosmacro.com, www.bancomundial.org, información que permitió comparar los factores economícos, sociales, y demográficos de diferentes países del mundo, www.superitendenciafinaciera.fin.co se obtuvieron datos históricos de la cotización del peso colombiano vs dólar americano.

Finalmente se recurrió a otras fuentes de consulta para fundamentas los factores políticos tales como: www.elcomercio.com.ec, www.telegrafo.com.ec, www.telegrafo.com.ec, www.dinero.com

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

FACTORES SOCIOECONÓMICOS

Analisis de los principales factores que determinan la situación económica de un país

Producto interno bruto.Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado; por lo general se presenta trimestral o anualmente. (LERMA, 2010, pág.21)

Pib percapita. Es el valor total de los bienes y servicios producidos en el territorio de un país en un periodo determinado dividido entre los habitantes. (LERMA, 2010, pág 21)

Tasa de interes. Del dinero es la valoración del costo que implica la posesión de dinero producto de un crédito. Este indicador influye en las decisiones de compra, ahorro e inversión. (LERMA, 2010, pág.21)

Indice de precio de consumidores. Determinan el nivel de ingreso de la familia, por lo que si existe una alta tasa de desempleo se reduce la capacidad de consumo. (LERMA, 2010, pág.22)

Factores demográficos. Se deben analizar, ya que proporcionan información del tamaño, composición y distribución de la población, sus patrones de cambio a lo largo de los años en función de nacimientos, defunciones y migración, y los determinantes y consecuencias de estos cambios que han llevado a una reconfiguración de la pirámide poblacional de los países. (LERMA, 2010, pág.22)

Factores políticos. Se debe al conjunto de leyes e instituciones que regulan y limitan las conductas sociales y económicas de un país y que inciden en el comercio (al promover o impedir lasexportaciones o importaciones) y la inversión. (LERMA, 2010, pág.23)

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

FACTORES SOCIOECONÓMICOS
Producto Interno Bruto

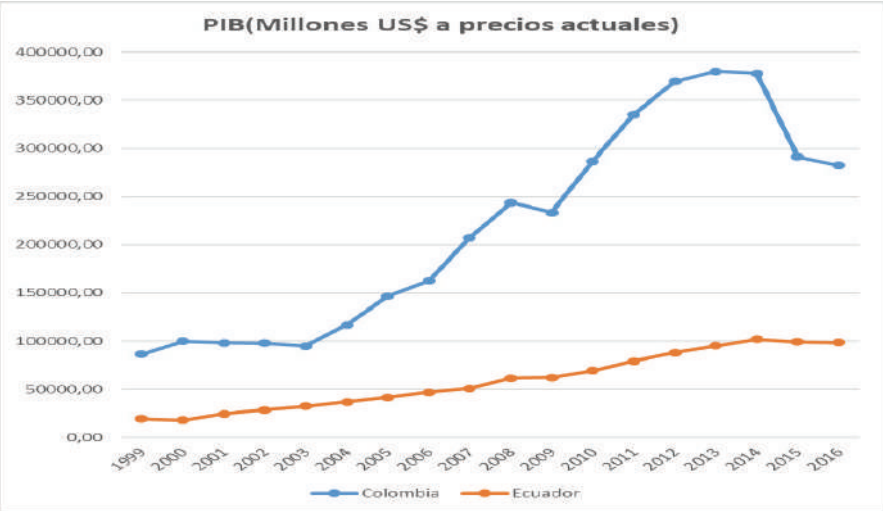


Figura 1. FACTORES SOCIOECONÓMICOS
Elaborado por: Julio López
Fuente: Banco Mundial

- El PIB de Colombia ha superado históricamente a Ecuador, debido que a partir del año 2000 nuestro país tuvo una crisis significativa y luego recesión económica por los problemas generados en el feriado bancario, los créditos vinculados, y la congelación de los depósitos monetarios en el gobierno de Jamil Mahuad, resultados que muestran un estancamiento en el crecimiento del PIB .
- Mientras tanto Colombia en esta época aprovecha al máximo para incrementar especialmente sus exportaciones con Ecuador y el resto del mundo , además de potencializar su ventaja competitiva geográficas y políticas que le generan una fortaleza al país caribeño, con tres puertos importantes.
- Además Colombia de cuenta con acuerdos comerciales con otros países como: Alianza del Pacífico, Unión europea, EEUU, CAN, entre otros.
- La crisis inmobiliariade EEUU en el 2008 afecta a todo el continente, los datos se reflejan en el PIB de Colombia una caida mayor en comparación con Ecuador
- La crisis financiera del Ecuador del 1999-2000 genera un retraso del Ecuador, de ahí el crecimiento bajo del PIB.
- En 2014 Colombia tiene una caidad pero esta vez significativamente del PIB debido a la disminución del precio petróleo y la devaluación realizada por este país.

PIB percapita Ecuador vs Colombia

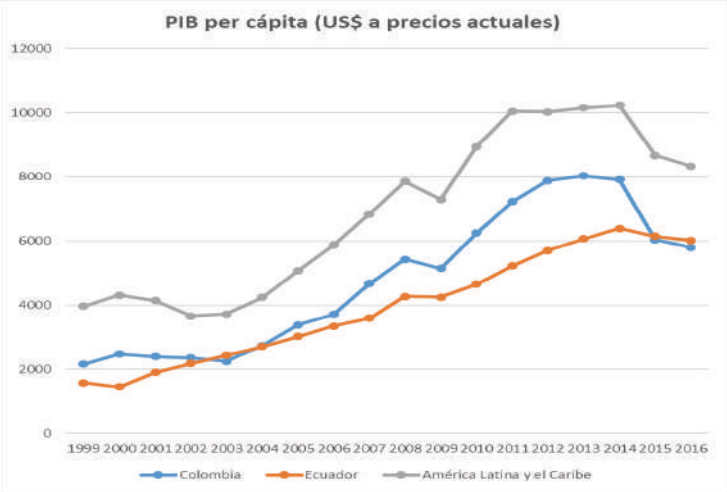


Figura 2
Elaborado por: Julio López
Fuente: Banco Mundial

- El PIB PERCAPITA a partir de la dolarización en Enero del 2000 en Ecuador este crece fuertemente, mejorando la capacidad de compra de los ecuatorianos, llegando en dos momentos y al final del 2016 a superar a Colombia. De ahí se puede concluir las causas por que los ecuatorianos hacen numerosas compras en Colombia desde 2015 hasta la actualidad , debido principalmente a su mayores ingresos.
- La política colombiana ha generado procesos devaluatorios especialmente 2014-2015 que también generó que este paisa se hiciera más atractivo para el consumo, con precios más baratos en comparación con los del Ecuador
- Ambos países el PIB es inferiormente al promedio de Latinoamérica y el Caribe.
- Existe una disminución en el 2008 del PIB PERCAPITA de Ecuador-colombia debido a la crisis financiera que desato la burbuja inmobiliaria en EEUU.
- Entre el 2015 y 2016 sufren una baja ambos países, debido principalmente al tema de la caída del precio del petróleo.

Tasa de interés activa referencial Ecuador vs Colombia



Figura 3
Elaborado por: Julio López
Fuente: Banco de la república-Banco Central del Ecuador

- La Tasa de interés activa referencial (créditos) de Colombia es muy superior a la de Ecuador, acciones que determinan que en donde sea más alto el costo del dinero se genera el pago de mayores intereses por endeudamientos internos de las personas, consecuentemente se genera la disminución de los ingresos de los Colombianos

- También las altas tasas de interés en Colombia afectan a la rentabilidad de los negocios, y más aún cuando se emprende en nuevos negocios, por los altos costos que presenta el valor del dinero

Índice de precio del consumidor (desempleo)

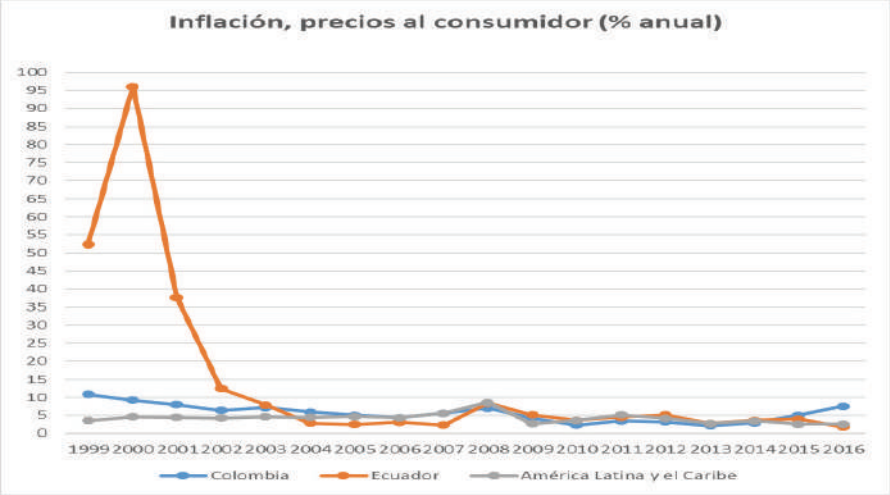


Figura 4
Elaborado por: Julio López
Fuente: Banco Mundial

- En el año 2000 el Ecuador desarrolló una crisis significativamente en todos los sectores de la economía, se tuvo la posición a tal situación que la inflación como indicador según el banco mundial llegó al 96% en ese año.

- Actualmente este indicador se mantiene en valores inferiores al 10% es así que en 2016 Ecuador tuvo 1.72% porcentaje muy bajo en comparación con Colombia: 7.51% y El promedio de Latinoamérica del 2.53%.

- Los resultados en este indicador reflejan que la dolarización es una fortaleza porque esta generando estabilidad económica.

Tasa de desempleo

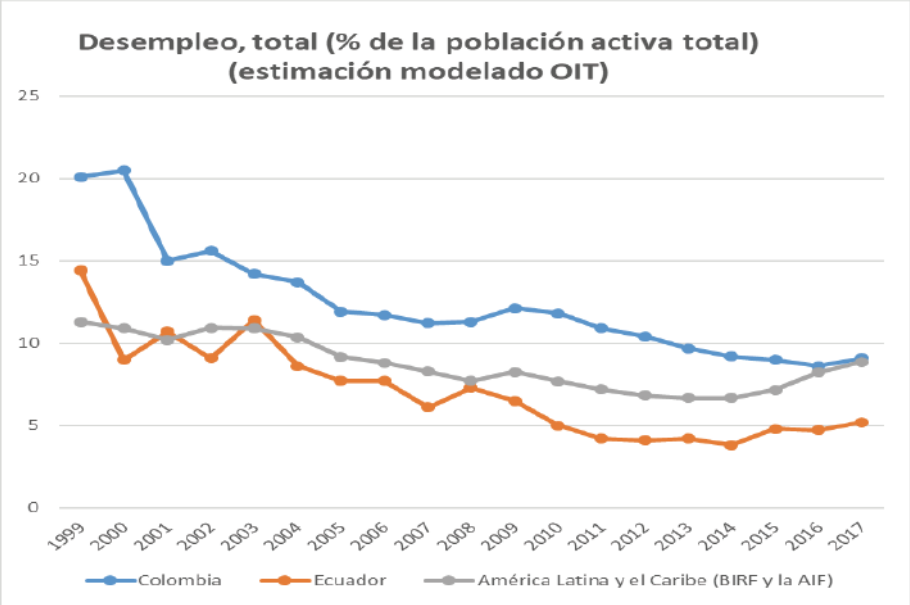


Figura 5
Elaborado por: Julio López
Fuente: Banco Mundial

- Las series temporales desde el 2000 hasta el 2017 de la tasa de desempleo de los dos países y el promedio de Latinoamérica y el caribe tiene una tendencia decrecientes.

- Ecuador gestiona de mejor manera el indicador del desempleo, por las políticas de beneficio a la población implementadas por el anterior gobierno, acciones que se reflejan en la reducción de los problema sociales.

- Colombia tasa desempleo 2017 : 8.10% , y Ecuador 3,8% ubicación que esta muy inferior.

Tipo de cambio dólar vs peso colombiano

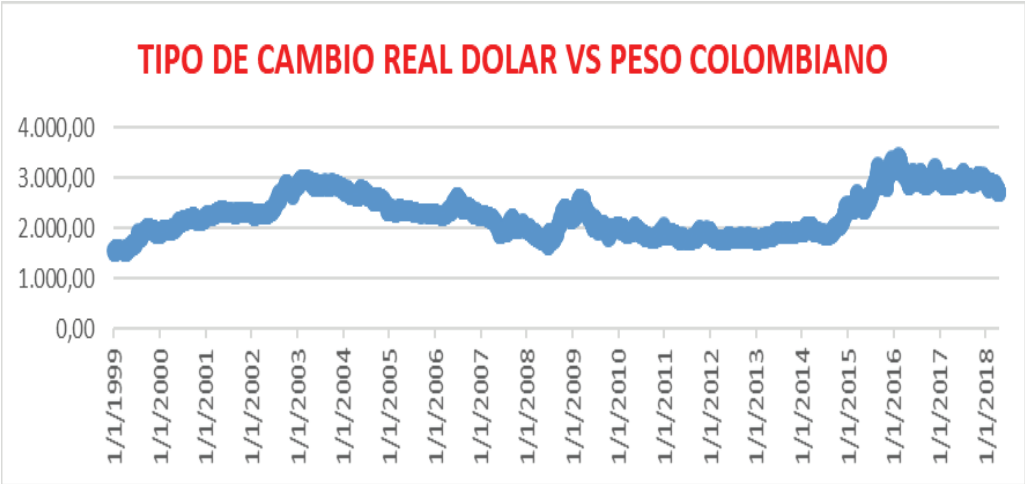


Figura 6
Elaborado por: Julio López
Fuente: Superintendencia financiera de Colombia

- Las series temporales del tipo de cambio desde Enero 1999- Abril 2018 presenta volatilidades en determinadas fechas en donde el tipo de cambio presenta incrementos abruptos como en los años 2003,2009, y 2016
- Una desviación estándar de 90 días del 2%, relativamente bajo que determinan que los datos no están muy dispersos del promedio, lo que nos permite en cierta medida predecir los resultados en ambientes económicos estables.
- La Volatilidad En 90 días fue de +- 316 Pesos lo que significa probablemente que incremente o disminuya este valor en el tipo de cambio.
- Cotización más alta se la tuvo 3,409.82 el 16 febrero 2016
- Promedio 2018 : 2841.86
- Ciclos de auge o beneficio a consecuencia del tipo de cambio históricamente mayor para la actividad comercial de Tulcán, última época 2009 -2014
- Ciclo de auge para Ipiales 2014 - actualidad
- Precio actual del peso colombiano 2,700.00 abril 2018

FACTORES DEMOGRÁFICOS

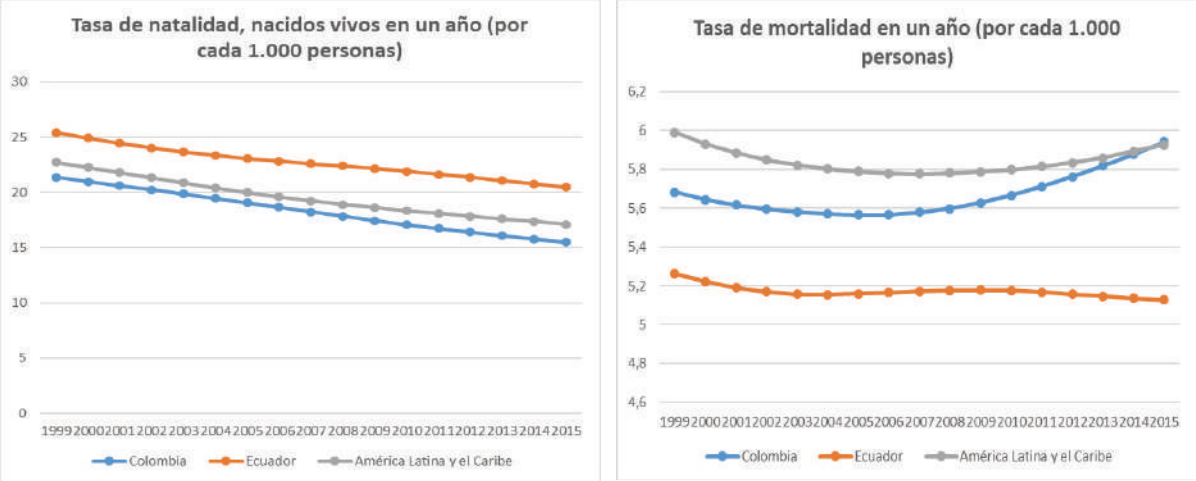


Figura 7
Elaborado por: Julio López
Fuente: Banco Mundial

Tabla 1

DATOS DEMOGRÁFICOS	COLOMBIA	ECUADOR
POBLACIÓN	16.529.000	49.292.000
ESPERANZA DE VIDA	74.16	76.08
EMIGRANTES	2.638.852	1.101.923
GASTO EDUCACIÓN (%GASTO P)	15.05%	12.79%
No HOMICIDOS	12782	1309
GASTO SALUD (%GASTO P)	18.14%	10.23%
POBLACIÓN ACTIVA	70.37	68.25
SALARIO MÍNIMO BÁSICO	289.25	386.00
Fuente: datos macro 2015-2016 -2018		

Análisis de factores demográficos

- En relación a la tasa de natalidad y mortalidad Ecuador es bastante mejor en estos dos indicadores en comparación con Colombia.
- Los resultados de los indicadores demográficos afectan al comportamiento social de la población.
- En temas de indicadores demográficos se puede evidenciar que Colombia tiene mayor inversión en educación, y gastos de salud, Pero en temas de tratamiento de atención social se puede decir que Ecuador tiene mayor eficacia y resultados como se refleja en la tasa de natalidad más alta, tasa de mortalidad más baja, y mayor esperanza de vida.

FACTORES POLÍTICOS QUE AFECTAN A LA ECONOMÍA LOCAL TULCÁN-IPIALES

Política cambiaria –monetaria Colombia.

- "Caso colombiano Procesos devaluaciones monetarias. Realizados en diciembre del 2014", Los efectos negativos según portafolio.com (2016) generan en la economía colombiana posible incremento de los productos locales, y productos importados, mayor dificultades para viajar al exterior; en cambio los efectos positivos los empresarios colombianos estos se vuelven más competitivos en el mercado externo, e incluso a nivel local, mejora su posición frente a los competidores extranjeros.
- Tipo de cambio al incrementar a partir del 2014 ha generado ciclos de auge y beneficio para la actividad comercial, y de servicios de Ipiales.

Política comercial Ecuador

- **Restrictivas salvaguardas**. Según ministerio del comercio exterior del Ecuador empieza en Marzo del 2015 con la finalidad de equilibrar la balanza de pagos para disminuir la salida de divisas, y precautelar la liquidez de la economía ecuatoriana efectos generados por la caída del petróleo. Aplicado aproximadamente a uno 2800 productos en porcentajes de grabación que va desde el 15% - 35% .
- De marzo a junio 2016 Se reducen las importaciones en US 870 millones (Aulestia, 2016)
- Empieza en Enero del 2016 el proceso de eliminación de las salvaguardas
- Los efectos positivos mejorar la liquidez del Ecuador, y mejora la composición de la balanza de pagos. Efectos negativos: incremento en los costos de producción de determinados productos, encarecimiento del costo de vida por mayores pagos de la población como: celulares, computadores, automóviles importantes, etc, consecuentemente el incremento del contrabando por las fronteras .
- **Canasta transfronteriza.** Beneficia a más de 6000 comerciantes del Carchi a partir del 07 Octubre 2015, para nacionalizar productos colombianos especialmente electrodomésticos.
- Importaciones hasta por el valor de USD 54 millones (telégrafo, 2016).

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

• El efecto péndulo por el tipo de cambio momentáneamente beneficia al comercio colombiano.

• Las políticas económicas ecuatorianas reactivan en cierta medida la actividad comercial en Tulcán con Lo que se implementó la canasta transfronteriza.

• Problemas económicos en Tulcán en el sector comercial en la frontera por cierres de negocios, no pueden sostenerse por las bajas ventas

- Otros sectores se están fortaleciendo en Tulcán como: el servicio Hotelero, transporte interprovincial, de taxis, entre otros.
- Difícil apertura a la industrialización en Tulcán a gran escala, debido limitada inversión, por la ubicación geográfica y por falta de mano de obra calificada.

6. BIBLIOGRAFÍA

Banco Mundial disponible en: https://*datos.bancomundial*.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CO-EC (recuperado jueves 15 febrero del 2018)

Banco Mundial disponible en: https://*datos.bancomundial*.org/indicador/NY.GDP.PCAPCD?end=2014&locations=CO-EC&start=2014&view=bar (recuperado Viernes 16 febrero del 2018)

Banco Mundial disponible en: https://*datos.bancomundial*.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2014&locations=CO-EC&start=2014&view=bar(recuperado Miércoles 28 febrero del 2018)

Banco mundial disponible : https://*datos.bancomundial*.org/indicador/SP.DYN.CBRTIN?end=2014&locations=CO-EC&start=2014&view=bar (recuperado Miércoles 11 Abril del 2018)

Banco central del Ecuador disponible en: https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/*documentos/Estadist*icas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm: (recuperado lunes 03 Abril del 2018)

Banco de la república disponible en: http://www.banrep.gov.co/es/tasas-interes(recuperado lunes 03 Abril del 2018) Datos macro disponible enhttps://www.datosmacro.com/paises/comparar/ecuador/colombia(recuperado lunes 06 marzo del 2018)

Superitendencia financiera disponible en: https://www.superfinanciera.gov.co/publicacion/60819 (recuperado miercoles 14 marzo del 2018)

El comercio disponible en: http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/29220941b3c4bb40-2a4f-4aa9-a7b4-30b6d6dec939 (Recuperado miércoles 26 de julio 2017)

La hora disponible en: https://lahora.com.ec/noticia/635990/carchi-la-tercera-provincia-mc3a1s-pobre-del-ecuador (Recuperado, martes 22 de agosto 2017)

La república disponible en: ttps://www.larepublica.co/finanzas/peso-colombiano-el-mas-devaluado-de-america-latina-por-el-dolar-alto-2200681 (Recuperado viernes 13 de Abril del 2018)

EL RETORNO DEL ESTADO EN EL ECUADOR (2007-2015)

THE RETURN OF THE STATE IN ECUADOR (2007-2015)

Fecha de recepción de la ponencia: 15 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 5 de marzo de 2018

Christian Bravo Allaica
Docente de la Facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Magíster en Ciencias Políticas por Flacso-Ecuador. Sociólogo de la Universidad Central del Ecuador.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Mail: soc.christianbravo@gmail.com

Resumen

La presente investigación analiza las características que asumió el proceso de retorno del Estado durante el gobierno de la Revolución Ciudadana (2007-2015). La primera hipótesis señala que existe cierta confusión conceptual al hablar y aplicar las categorías de "autonomía del Estado" y "autonomía del gobierno" al análisis de los fenómenos político estatales. La segunda hipótesis, que se deduce del anterior esclarecimiento, asume que en la coyuntura de la Revolución Ciudadana existió un incremento del poder infraestructural del Estado que se tradujo en un aumento cuantitativo de los recursos tangibles e intangibles.

Metodológicamente, en un primer momento se realiza un análisis de las principales corrientes que han estudiado al Estado moderno. Luego, se abordan las bases normativas y operacionales presentes en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008 y la planificación estatal, que permiten hablar del proceso de retorno del Estado. Además, se exponen datos cuantitativos que ilustran el crecimiento institucional y del aparato burocrático, y se expone la presencia del Estado en el territorio. Finalmente, se emiten algunas conclusiones.

Palabras claves: *Estado, Revolución Ciudadana, poder infraestructural, reforma institucional, burocracia.*

Abstract

The present investigation analyzes the characteristics that assumed the process of return of the State during the government of the Citizen Revolution (2007-2015). The first hypothesis indicates that there is some conceptual confusion when speaking and applying the categories of "state autonomy" and "government autonomy" to the analysis of state political phenomena. The second hypothesis, which follows from the previous clarification, assumes that in the conjuncture of the Citizen Revolution there was an increase in the infrastructural power of the State that resulted in a quantitative increase in tangible and intangible resources.

Methodologically, at first an analysis of the main currents that have studied the modern State is carried out. Then, the normative and operational bases present in the Constitution of the Republic of Ecuador of 2008 and the state planning, which allow to talk about the process of return of the State are addressed. In addition, quantitative data that illustrate the institutional growth and the bureaucratic apparatus are exposed, and the presence of the State in the territory is exposed. Finally, some conclusions are issued.

Keywords: *State, Citizen Revolution, infrastructural power, institutional reform, bureaucracy.*

1. INTRODUCCIÓN

La hegemonía del modelo neoliberal de finales del siglo XX para Latinoamérica implicó la supremacía del capital financiero-especulativo y la imposición de la tesis de la libre circulación en el plano de la economía (Emir Sader, 2008). A nivel político, el consenso de Washington promovió la restricción de la iniciativa política de los estados en la vida social y económica.

En Ecuador estas directrices se expresaron a partir de las presiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para la implantación de un proceso de modernización del Estado entendido como privatización de las empresas públicas, liberalización del mercado financiero, reducción de los gastos sociales, flexibilización laboral y la garantía de que el Estado pague la deuda externa (Llásag, 2012, p. 120). Las políticas neoliberales se concretaron a lo largo de casi veinticinco años: desde el año 1981 hasta el año 2007[14].

En Latinoamérica la crisis del modelo neoliberal, de finales del siglo XX y comienzos del siglo XXI, fue enfrentada con el giro a la izquierda de los gobiernos de la región: Lula-Dilma, Hugo Chávez-Nicolás Maduro, Tabaré Vázquez-Pepe Mujica, Evo Morales, Rafael Correa, Néstor-Cristina Kirchner, Daniel Ortega, entre los principales exponentes.

Este vuelco gubernamental ha sido estudiado desde diferentes enfoques y perspectivas de análisis: los teóricos liberales hacen una crítica a los gobiernos progresistas por sus supuestos tintes totalitarios; por ejemplo, en el Ecuador el gobierno de la Revolución Ciudadana es criticado por su intromisión en la vida social individual y colectiva (De la Torre, 2015). Desde la izquierda, el debate gira en torno a caracterizar los gobiernos progresistas como revolucionarios o reformistas en función del caso o país de estudio: para algunos autores estos procesos pendulan entre la reforma y la revolución dependiendo de la correlación de fuerzas (Ramírez, 2012); otras entradas analíticas indican que estos procesos pueden ser definidos como de "reformismo débil" o "reformismo fuerte" dependiendo de los cambios en la relación capital-trabajo impulsados desde el gobierno (Singer, 2012); también, existen autores que hablan de la dialéctica reformismo conservador versus reformismo progresista (Modonesi, 2012), entre otros. Además, encontramos algunas posiciones más críticas que señalan que detrás de los gobiernos progresistas se encuentra la recomposición del sistema capitalista debido a que en la actual coyuntura no se han trastocado las estructuras de desigualdad y opresión (Ospina, 2012; Dávalos, 2015), en este último sentido la acción de los gobiernos progresistas expresaría la reconfiguración del capitalismo en América Latina (Stolowicz, 2014).

[14] Estas políticas se viabilizaron bajo las presidencias de Oswaldo Hurtado (1981-1984), León Febres Cordero (1984-1988), Rodrigo Borja (1988-1992), Sixto Durán Ballén (1992-1996), Abdalá Bucaram (1996-1997), Fabián Alarcón (1997-1998), Jamil Mahuad (1998-2000), Gustavo Novoa (2000-2003), Lucio Gutiérrez (2003-2005) y Alfredo Palacios (2005-2007).

A pesar de la variedad de enfoques de análisis lo indudable es que los gobiernos progresistas cambiaron el panorama de la región y de los países. En el caso del Ecuador de la Revolución Ciudadana se produjeron cambios en los planos económico, político y social que marcaron un parteaguas con la anterior fase neoliberal. También, se debe considerar que en el caso ecuatoriano el período de gobierno de la Revolución Ciudadana fue el más extenso desde el retorno a la democracia en 1979. Por lo tanto, representa una etapa de análisis primordial en el entendimiento de la consolidación de un tipo de Estado con formas particulares de institucionalidad política.

Tras la llegada al poder de Rafael Correa, en el año 2007[15], se propusieron algunos cambios económicos, como: el incremento del ahorro nacional como eje de la inversión pública, el financiamiento público como puntal de la dinámica productiva; la generación de empresas públicas; una nueva regulación a la banca, las finanzas y control al poder de mercado, lo cual implicaba el fin de autonomía del Banco Central. Se produjo la expansión del gasto social, la reforma tributaria progresiva, la focalización y la generación de tendencias universalistas. Se rechazó al aperturismo a los tratados de libre comercio, se planteó la inserción "controlada" en el mercado global, y se propuso la integración regional. Se declaró la ilegalización de la tercerización, se promocionó el aseguramiento universal del trabajo formal, se limitó la contratación colectiva. Además, en un primer momento no se contempló privatizaciones en la agenda del gobierno, entre otros. (Ramírez, 2012, p. 65)

En el plano político, el gobierno posicionó el proceso denominado de retorno del Estado que supuso convertir al Estado en un actor de cambio importante mediante el incremento de las capacidades estatales para la promoción del desarrollo nacional, el control del mercado y la redistribución de la riqueza social. Estos cambios pueden ser categorizados como superaciones del neoliberalismo o posneoliberalismo debido a que en la acción del gobierno se pudo observar grados de negación del modelo anterior, sin llegar a configurar un nuevo modelo, al mismo tiempo en que las alianzas se caracterizaban por la hibridación (Emir Sader, 2008, p. 81)[16]. Una de las peculiaridades del nuevo momento fue el posicionamiento del Estado como uno de los actores fundamentales en la reconfiguración del escenario político económico.

En este marco, la necesidad de retomar al Estado como objeto de estudio tiene como preludio dos condiciones: una de carácter contextual, que se expresa con la creciente intervención estatal en la sociedad ecuatoriana durante el período 2007-2015. La presencia del Estado en la cotidianidad de la vida social se evidenció a través de la extensión de los servicios prestados por el Estado a la ciudadanía a lo largo del territorio, las declaraciones públicas hechas por las autoridades gubernamentales, entre otros[17].

---

[15] Rafael Correa Delgado apareció en la palestra política tras su breve paso por el Ministerio de Economía, en el año 2005, durante el gobierno de Alfredo Palacio. Luego, en la campaña electoral del año 2006 Rafael Correa se posicionó por su crítica a la partidocracia y al modelo neoliberal, por la generación de un discurso anticorporativista, por la construcción de una propuesta de tintes nacionalistas y por la promesa de convocatoria a Asamblea Constituyente (Conaghan, 2011, p. 6-7-8). Estos elementos junto a una ingeniosa estrategia mediática permitieron que el entonces candidato consiga un claro triunfo electoral en la segunda vuelta del año 2006: en la primera vuelta de las elecciones presidenciales del 2006 obtuvo el segundo lugar con el 23% de los votos; sin embargo, en la segunda vuelta consiguió 57% de los votos. Su influencia ha sido determinante en la aprobación de la Nueva Constitución en el año 2008, en el trámite y procesamiento de las leyes de agua, tierras, comunicación, entre otras, en la Asamblea Nacional. Su figura se consolidó luego de los sucesos del 30 de septiembre del año 2010 y gracias a las reelecciones presidenciales del año 2009, cuando ganó con el 52% de los votos, y del año 2013, en las cuales ganó con el 57% de los votos (Resultados electorales disponibles en www.cne.gov.ec).

[16] Para Massimo Modonesi a pesar de los límites y restricciones de los cambios sociales promovidos en la coyuntura, estos pueden ser considerados como revoluciones en la medida que son "cambios significativos en sentido antineoliberal y posneoliberal que pueden visualizarse en un rango de oscilación, según los casos, entre reformas profundas y substanciales y un "conservadurismo reformista moderado"–usando una expresión de Gramsci." (Modonesi, 2012, p. 150)

Además, se puede decir que la revitalización de la problemática del Estado responde a la creciente centralidad que demanda la temática en el análisis social. Aquí, es necesario indicar que el análisis del Estado no es nuevo, en las décadas de los 70s y 80s del siglo XX teóricos como Alfred Stepan, Fred Block, Michael Mann, y Theda Skocpol planteaban la especificidad de su estudio. Estos autores persuasivamente propusieron que el Estado no puede ser considerado solo como un "pacto de dominación" sino que en determinadas coyunturas el Estado podía adquirir una capacidad de actuación propia, que le permitiría incidir en la realidad. Desde esta perspectiva se puede entender "lo político" como un ámbito propio, con principios que lo constituyen como objeto de estudio, cuyos rasgos identificables hacen posible que se convierta en un campo independiente de escrutinio racional (Simón, 2004, p. 22).

La presente investigación analiza las características que asumió el proceso de retorno del Estado durante el gobierno de la Revolución Ciudadana (2007-2015). La primera hipótesis señala que existe cierta confusión conceptual al hablar y aplicar las categorías de "autonomía del Estado" y "autonomía del gobierno" al análisis de los fenómenos político estatales. La segunda hipótesis, que se deduce del anterior esclarecimiento, asume que en la coyuntura de la Revolución Ciudadana existió un incremento del poder infraestructural del Estado que se tradujo en un aumento cuantitativo de los recursos tangibles e intangibles.

Metodológicamente, en un primer momento se realiza un análisis de las principales corrientes que han estudiado al Estado moderno. Luego, se abordan las bases normativas y operacionales presentes en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008 y la planificación estatal, que permiten hablar del proceso de retorno del Estado. Además, se exponen datos cuantitativos que ilustran el crecimiento institucional y del aparato burocrático, y se expone la presencia del Estado en el territorio. Finalmente, se emiten algunas conclusiones.

2. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

I. Estado moderno: enfoques de estudio

En occidente el debate sobre el Estado se reactualizó en el ámbito académico a mediados del siglo XX como respuesta a la aparente habilidad del Estado keynesiano para manejar la economía de posguerra en sociedades capitalistas avanzadas y el supuesto fin de las ideologías. (Jessop, 2006, p. 116)[18] Tras el re aparecimiento del problema teórico del Estado se pueden observar por lo menos dos enfoques de estudio. El primero subyace dentro del debate instrumentalismo/estructuralismo y el segundo, se relaciona con la propuesta de las denominadas teorías estadocéntricas que proponen la posibilidad del estudio del estado como objeto propio19. Además, existen algunos aportes de teóricos latinoamericanos que readecuan el debate a la realidad local. A continuación, se hace un breve recorrido por los principales enfoques de estudio del Estado en Europa Occidental y América Latina.

[17] En el caso del Ecuador, este discurso ideológico fue recurrente en las exposiciones del primer mandatario Rafael Correa, el cual indicaba que el proceso de cambio implicaba la superación de la "larga noche neoliberal".

[18] Los marxistas criticaron la supuesta suspensión de las contradicciones del capital y las tendencias a la crisis, desde una persepctiva clasistas indicaron que el Estado se mantenía como un factor clave en la dominación de clase

[19] También podemos encontrar el enfoque estratégico relacional de Bob Jessop (2006) que intenta superar estos enfoques. Jessop negó la existencia de centralidades dominantes: económicas en el caso de los estructuralistas, o políticas para los teóricos estadocéntricos. Para este autor el ejercicio y la efectividad del poder del Estado es un producto contingente, depende del balance de las fuerzas políticas ubicadas dentro y fuera del Estado. Este balance es condicionado por las estructuras institucionales específicas y los procesos del aparato del Estado que incorpora el amplio sistema político y el ambiente de las relaciones sociales (Jessop, 2006, p. 124).

a) Estructuralismo e instrumentalismo y la "autonomía relativa" del Estado

En las décadas de los 60s y 70s el estudio del Estado se posicionó a partir del debate estructuralismo/instrumentalismo. Los estructuralistas estuvieron interesados en el modelo de articulación entre el Estado y la sociedad. Uno de los conceptos destacados fue el concepto marxista de "autonomía relativa", propuesta considerada como esencialmente societaria. Una de las visiones más arraigadas en el marxismo clásico consideraba al Estado como epifenómeno a ser explicado desde la estructura económica.

El estructuralismo señaló que las relaciones entre los diversos ámbitos de la sociedad estaban determinadas por los movimientos de la estructura económica en su afán de determinar lo político. Louis Althusser, uno de los principales exponentes de este enfoque, concebía a los seres humanos como soportes del movimiento de las estructuras, sin capacidad de subjetivación (Simón, 2004, p. 169). Por otro lado, Ralph Miliband, defensor el instrumentalismo, propuso que el Estado en la modernidad se configuraba como una herramienta al servicio de la clase propietaria de los medios de producción, por lo tanto, con un carácter neutral y accesible a todas las fuerzas sociales (Jessop, 2001, p. 11).

El contrataque estructuralista vino de la mano de Nicos Poulantzas. Desde una matriz althusseriana, este autor planteó la posibilidad de la "autonomía relativa" de las esferas que conforman las formaciones sociales: económica, política e ideológica. Aquí, el Estado era concebido como el garante del sistema social en la medida que lograba contener las fuerzas contradictorias subyacentes. Debido a esta función, el Estado requería de autonomía relativa de los intereses de los grupos que conforman la sociedad (Jessop, 2006, p. 113).

A pesar de las diferencias metodológicas y teóricas en el debate instrumentalismo/estructuralismo se puede decir que ambos enfoques comparten el mismo punto de partida: el determinismo de la economía sobre la política. En Althusser y Poulantzas existe una relación de causa efecto entre la economía y el Estado, donde la primera determina a la segunda, mientras que en Miliband esta relación esta mediada políticamente.

b) El estadocentrismo o la autonomía del Estado

En la década de los 80s surgieron críticas a las propuestas estructuralistas e instrumentalistas anteriores. Se las acusaba de ser a históricas y de reduccionismo económico. En este punto se produjo una rehabilitación del concepto de Estado el cual paso a ser concebido como un actor con posibilidad de adquirir independencia y que en determinados momentos podía actuar como un verdadero demiurgo.

Los neoestatistas indicaron que el Estado tenía la capacidad de constituirse en un actor de primera línea en determinadas circunstancias. Su defensa de la autonomía de la acción estatal posibilitó entender la política como una variable explicativa independiente, con capacidad de autorreferencialidad: la explicación estadocéntrica proponía el estudio de factores administrativos, represivos y las propiedades del sistema político. Además, el enfoque sugería considerar a los clásicos, Maquiavelo, Weber, Clausewits, entre otros, en el estudio de la problemática (Jessop, 2006, p. 118).

Los principales teóricos estadocéntricos fueron Rueschemeyer, Peter Evans, Alfred Stepan, Fred Block, entre otros. Sin embargo, Theda Skocpol (1985) y Michael Mann (1991) se posicionaron como las principales exponentes del conjunto de autores debido a su profundidad analítica.

Theda Skocpol (1985), representante de la escuela de la Sociología Histórica[20], señaló que las falencias de los estructuralistas franceses, o neomarxistas, consistieron en no haber reconocido la posibilidad real de "autonomía del Estado" debido al marcado sociocentrismo de sus propuestas. En Skocpol los estados son concebidos como "organizaciones que reivindican el control de territorios y personas, pueden formular y perseguir objetivos que no sean un simple reflejo de las demandas o los intereses de grupos o clases sociales de la sociedad" (Skocpol, 1985, p. 12). Según la autora la posibilidad de incorporar metodológicamente algún elemento de autonomía en el análisis del Estado se podía producir a partir de desencuentros históricos y políticos entre el Estado y los "grupos dominantes" (Barrow en Simón, 2004, p.262).

La propuesta de autonomía política de Theda Skocpol fue influida por Max Weber y Otto Hintze, considerados los teóricos clásicos del estatismo europeo. La definición de Estado hecha en su momento por Weber le permitió indicar que el Estado es una realidad ineludible que se encuentra a la cabeza de la sociedad.

Para Max Weber la problemática estatal es fundamental para explicar las diferentes interrelaciones que se dan dentro de las sociedades modernas debido a la presencia determinante del Estado en el control social y territorial. Este autor define al Estado de la siguiente manera: "Estado moderno es una asociación de dominio de tipo institucional, que en el interior de un territorio ha tratado con éxito de monopolizar la coacción física legítima como instrumento de dominio, y reúne a dicho objeto los medios materiales de explotación en manos de sus directores pero habiendo expropiado para ello a todos los funcionarios de clase autónomos, que anteriormente disponían de aquéllos por derecho propio, y colocándose a sí mismo, en lugar de ellos, en la cima suprema." (Weber, 1974, p. 1060) Además, el referente weberiano posibilita la coexistencia del Estado con la acción de otras organizaciones en la configuración de la sociedad y la política. El Estado no lo es todo, existen otras organizaciones que intervienen en las relaciones sociales y la política. Mientras las propuestas teóricas de Otto Hintze le permitieron ubicar la acción del Estado en su relación con otros estados, en el marco de un sistema de Estados competitivos e interrelacionados (Skocpol, 1985, p. 10-11).

Theda Skocpol señaló que la importancia de la acción estatal podía ser observada en los procesos de reforma no constitucional llevados a cabo en Latinoamérica por los gobiernos militares de la década de los 70s del siglo pasado. Los funcionarios que gobernaban de forma no constitucional trataban de utilizar el Estado en su conjunto para dirigir y reestructurar la sociedad y la política (Ibíd., p.15). Además, según la autora la supremacía de la acción estatal también se podía ver en países con funcionarios conscientes de las problemáticas sociales. Estos funcionarios conducirían reformas en regímenes constitucionales mediante la elaboración de política social.

En estos casos, la propuesta de Skocpol permite observar la autonomía de la acción estatal desde una matriz no societaria, ya que los resultados de la acción pública no están determinados o sujetos a las demandas de los actores sociales.

Por su parte, Michael Mann (1991) propuso que el poder autónomo del Estado surgió de la necesidad social de precautelar la vida y la propiedad. Para este autor todos los grupos de interés necesitaban del Estado pero no lograron controlarlo directamente ya que en su relación con la sociedad el Estado logró ubicarse por encima de los grupos de intereses a partir del uso de varias

[20] Esta escuela, que surgió entre los años sesenta y setenta del siglo pasado, vincula en su análisis la sociología, la historia, y la ciencia política. Algunos se sus teóricos son: Perry Anderson, Charles Tilly, e Inmanuell Wallerstein.

estrategias (Mann, 1991, p. 18). La principal hipótesis de este autor fue que la sociedad civil en un primer momento entregó libremente recursos al Estado; y en un segundo momento, la sociedad perdió el control sobre esos recursos y pasó a ser oprimida por el Estado.

Mann señaló que el Estado moderno logró reunir el poder colectivo para ejercerlo como poder despótico y como poder infraestructural. El poder despótico fue entendido como "el abanico de acciones que la élite tiene facultad de emprender sin negociación rutinaria, institucional, con grupos de la sociedad civil", la principal función de este poder es garantizar la autonomía estatal reforzando la homogeneidad interna de las elites estatales. Mientras que el poder infraestructural fue considerado como la "capacidad del Estado para penetrar realmente la sociedad civil, y poner en ejecución logísticamente las decisiones políticas por todo el país", su función es de coordinación de la vida social (Ibíd., p. 5-6)[21].

El principal aporte de Michael Mann es considerar la irreductibilidad de las funciones de los Estados: la autonomía definicional del Estado no afecta en sí misma a la cuestión crucial del poder del Estado sobre la sociedad. Por ejemplo. "estados muy centralizados territorialmente pueden corresponderse con bajos niveles de autonomía despótica por la fuerte intervención de las organizaciones de la sociedad civil en la toma de decisiones" (Sánchez, 2009, p. 5).

c) Estado en Latinoamérica

En la región, fueron poco recurrentes los estudios que tratasen la problemática del Estado. Los primeros pasos en el estudio específico del Estado se pueden encontrar en las propuestas sociológicas como la de Marcos Kaplan. Este autor utilizó la figura de Leviatán Criollo para referirse al análisis de la permanente presencia del Estado, de sus roles y actividades, en la historia latinoamericana. Kaplan propuso traspasar el concepto estricto de "autonomía relativa" y analizar la productividad y el rol preponderante del Estado en la vida social (Cortés, 2012, p. 95).

Por otro lado, la problemática del Estado se expresó en estudios de la relación Estado/dependencia de autores como Fernando Henrique Cardoso y Guillermo O'Donnell (Boron, 2003, p. 261). Con respecto a este último, O'Donnell desde un enfoque neoweberiano concibió al Estado como "una asociación con base territorial, de relaciones sociales (la mayor parte de ellas sancionadas y respaldadas por el sistema legal) que normalmente penetra y controla el territorio y los habitantes que ese conjunto delimita." (O'Donnell en Dionel, 2012, p. 65).

Además, más recientemente en el contexto de la consolidación de los gobiernos progresistas el boliviano Luis Tapia (2009), desde una matriz neomarxista, planteó que el Estado puede ser estudiado en función de la relación de la autonomía política y sus rasgos nacionalistas; para este autor: "En condiciones de países semicoloniales y periféricos, la autonomía relativa del estado tiene que ver fuertemente con procesos de nacionalización de los recursos naturales y de emprendimiento de procesos de transformación productiva y de industrialización" (Tapia, 2009, p.115).

Tapia al analizar el proceso inicial de reformas llevado a cabo por el presidente boliviano Evo Morales indicó que el fortalecimiento de la acción estatal dependía de tres factores: de los recursos propios que el Estado gestione -estos podían ser el resultado de la nacionalización y transnacionalización de estructuras económicas; de la independencia estatal frente a intereses financieros transnacionales; y, por la capacidad de continuidad de la nueva burocracia boliviana (Ibíd., p. 124-125).

[21] Se puede indicar que el incremento del poder infraestructural no necesariamente aumenta o reduce el poder distributivo, despótico, pero sí puede incrementar el poder colectivo del Estado (Acosta, 2000, p. 170).

II. Ecuador: ¿"autonomía del Estado" y/o "autonomía del gobierno"?

Luego de este breve recorrido por las principales entradas teórico metodológicas que abordan la problemática del Estado se puede decir que los autores neomarxistas y neoweberianos analizaron la configuración del Estado moderno a partir de la relación de dependencia o independencia del poder político de la base socioeconómica: estos enfoques analizan la "autonomía del Estado" o la "autonomía relativa del Estado" de las estructuras económicas.

A pesar de su aporte al análisis del Estado en estas propuestas muchas veces se observa que los conceptos de "autonomía del Estado" y "autonomía del gobierno" carecen de especificidad. Consideramos que es necesario tener conceptos claros para acercarnos a nuestro objeto de estudio y poder analizar algunas de las características que asumió el proceso de retorno del Estado en la coyuntura de la Revolución Ciudadana.

En este marco, se puede retomar el conjunto de categorías básicas que propone el politólogo Sebastián Mazzuca (2012) para el estudio de los estados impulsados por los gobiernos progresistas. Mazzuca indica que el Estado puede ser entendido como una acumulación de recursos tangibles (violencia) e intangibles (legitimidad). El gobierno se configura como un grupo de personas que acceden al Estado según el régimen en vigencia, es decir, como el conjunto de actores que gobiernan. El régimen es el método de acceso al poder del Estado o las reglas de acceso, formales o informales; el régimen como mezcla de reglas y actores. Finalmente, para este autor la administración es el método de ejercicio del poder estatal, el otro lado institucional de las relaciones Estado-sociedad; desde una línea weberiana indica que la administración puede ser burocrática o patrimonial, meritocracia o clientelismo.

Entonces, en el Ecuador las primeras acciones del gobierno de Rafael Correa expresaron la existencia de "autonomía del gobierno", a partir de las ventajas que tuvo el gobierno para tomar decisiones de manera autónoma, y no de la "autonomía del Estado", con la que algunos autores han intentado categorizar a este tipo de acciones gubernamentales (Ramírez, 2012b; Tapia ,2009). En esta dirección la "autonomía del gobierno" se expresó como medidas gubernamentales que podrían señalarse como autónomas de ciertos actores nacionales e internacionales. Estas medidas se sucedieron en los primeros años de la Revolución Ciudadana cuando se decretó la salida de la Base de Manta, la ratificación de la caducidad del contrato con OXY, la suspensión del Tratado de Libre Comercio con EEUU, la declaración de ilegitimidad de un tramo de la deuda externa, la incautación a los bienes de los banqueros implicados en la quiebra del sistema financiero, entre otros (Ramírez, 2012b, p. 355). Como se observa, se trata de una idea de autonomía de gobierno entendida como potestad de las autoridades políticas para tomar decisiones eligiendo entre el rango completo de los requerimientos sociales.

En este punto, propongo que la autonomía del Estado vino con la reforma institucional del Estado y cuando se produjo el proceso de reforma institucional del Estado que permitió las consolidación de la estrategia denominada del "El Estado a tu lado" que, a su vez, dividió al país en zonas, distritos y circuitos con el objeto de acercar los servicios públicos a la ciudadanía.

Para complementar nuestras herramientas de análisis retomamos la propuesta de poder infraestructural señalada por Michael Mann (1991) como aquella capacidad del Estado para penetrar en la sociedad civil, y poner en ejecución logísticamente las decisiones políticas por todo el país (Mann, 1991, p. 5-6). Este marco analítico nos permite plantear que en la coyuntura de la Revolución Ciudadana en el Ecuador se produjo la autonomía del Estado entendido como crecimiento institucional y del aparato burocrático, y que además supuso el incremento ordenado de la presencia del Estado en el territorio nacional.

a) Transformaciones institucionales del Estado

El crecimiento del Estado ecuatoriano se dio a partir del proceso de reforma constitucional, entre los años 2007-2008, que sentó las bases para la reforma democrática del Estado. La elaboración de la última Constitución de la República del año 2008, planteó la recuperación del rol regulador del Estado a partir de la recuperación de sus capacidades institucionales. La puesta en vigencia de la nueva Constitución y los subsiguientes lineamientos de planificación estatal permitieron la repotenciación estatal a partir del incremento de los recursos tangibles materiales y humanos, que se expresaron como la reorganización y crecimiento de las instituciones públicas y la paulatina ampliación del servicio civil o burocracia.

La institucionalidad estatal antes del año 2008 se encontraba debilitada debido a la "larga noche neoliberal". Según la Senplades (2013) la Revolución Ciudadana encontró una estructura institucional con las siguientes características.

a) Ministerios con débil rectoría sobre las políticas públicas.
b) Alta corporativización de la institucionalidad estatal y captura regulatoria.
c) Condición ambigua de las entidades estatales respecto a su carácter público o privado.
d) Excesivo número de instituciones públicas con amplio margen de discrecionalidad y autonomía.
e) Proliferación de diversos tipos de instituciones públicas, a partir de la creación arbitraria y coyuntural.
f) Duplicidad de funciones, recursos e intervenciones.
g) Limitada presencia estatal en sectores estratégicos.
h) Escasa capacidad estatal de regulación y control por parte del Estado.
i) Frágiles capacidades de coordinación de la acción estatal.

En estas condiciones el gobierno de Rafael Correa emprendió la reforma democrática del aparato estatal. Los objetivos fueron fortalecer las capacidades estatales de rectoría, planificación, regulación, y el control; ordenar las instituciones públicas; fortalecer la institucionalidad de los ministerios; reorganizar las facultades de las instituciones, entre otros (Senplades, 2013, p. 92).

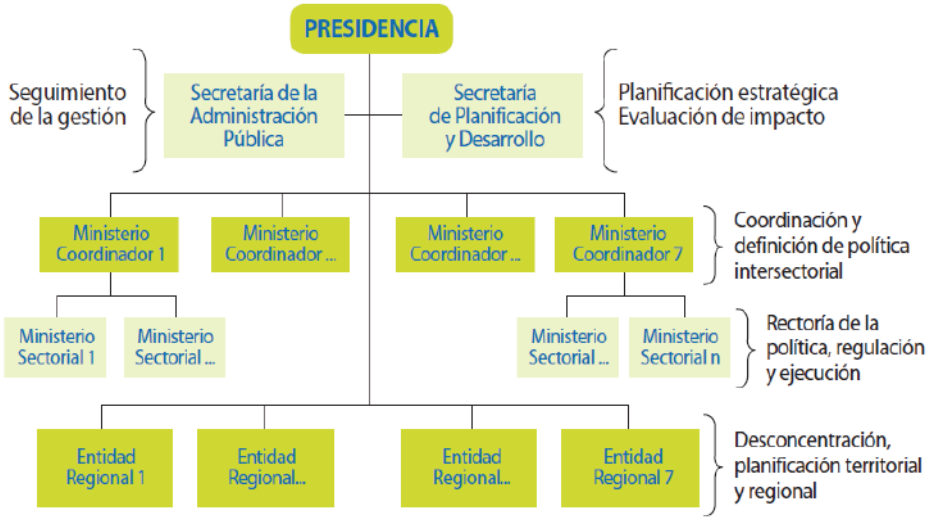


Figura 1. Nueva estructura de la función ejecutiva
Fuente: Senplades

En este contexto se crearon ministerios coordinadores para responder a la complejidad de las problemáticas sociales, ambientales, culturales y económicas. Se reorganizaron y clarificaron las competencias de las carteras de Estado. Además, se consolidaron los institutos de investigación en las diversas áreas. Finalmente se crearon y fortalecieron las agencias de regulación y control.

El proceso de reorganización del ejecutivo implicó la eliminación de 59 entidades públicas sin competencias claras o que duplicaban sus funciones; se crearon 8 sectores de coordinación; se fortalecieron 16 institutos públicos de investigación, 16 agencias de regulación y control; y se crearon 2 superintendencias nuevas. Además, se recuperaron 24 empresas públicas (Senplades, 2013).

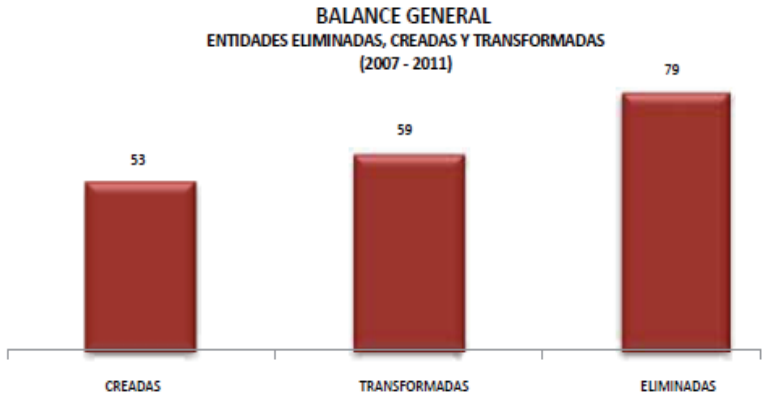


Figura 2. Transformación institucional
Fuente: Senplades

En el año 2015, durante el gobierno de la Revolución Ciudadana se registraron 6 ministerios coordinadores, 21 ministerios, 8 secretarías. Los cambios institucionales se dieron tras a la eliminación de cuerpos colegiados corporativizados. El corporativismo se manifestó en entidades que "se encontraban integrados a la vez por delegados estatales y representantes de específicos grupos de interés, cámaras empresariales, movimientos y gremios que, desde tales espacios, incidían en la orientación de la agenda pública del Estado ecuatoriano." (Senplades, 2013, p. 93)

En el año 2009, desde la Secretaria de los Pueblos se planteó que instituciones como: el CODENPE, la Corporación para el Desarrollo Afro ecuatoriano (CODAE), el Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio (CODEPMOC), el Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia (CNNA) y el Consejo Nacional de Mujeres (CONAMU), debían transformarse en consejos para coordinar, junto al gobierno, las políticas que regirían cada entidad. En función del art. 156 de la Constitución se establecía que los "Consejos de Desarrollo" se transformen en Consejos Nacionales de Igualdad, como órganos responsables de asegurar la vigencia y el ejercicio de los derechos consagrados en la Constitución. Las atribuciones de los Concejos son la formulación, transversalización, observancia, seguimiento y evaluación de las políticas públicas que abordan temáticas de género, étnicas, generacionales, interculturales, de discapacidades y movilidad humana, de acuerdo con la ley[22].

b) Incremento del aparato burocrático

Max Weber (2000) señala que el Estado moderno se caracteriza por la posesión de un conjunto de funcionarios que administra determinados medios de gestión material y simbólica. Para este autor

[22] Para críticos de izquierda, como Pablo Ospina, el proceso de descorporativización llevado adelante por el gobierno implicó "desmontar todos los "consejos" y organismos de toma de decisiones de políticas públicas con representación gremial y sustituirlos por espacios de participación ciudadana puramente consultivos" (Ospina, 2012, p. 193).

la presencia de un cuerpo administrativo de este tipo garantiza "Precisión, velocidad, certidumbre, conocimiento de los archivos, continuidad, discreción, subordinación estricta, reducción de desacuerdos y de costos materiales y personales" (Weber, 2000, p. 47).

Tabla 1
Evolución de la burocracia en el Ecuador

Categoría	Años	
	2006-2007	2011-2012
Empleados públicos existentes	405190	472380
Sueldos en millones de dólares	$3.161.6	$7.264.5
Sueldos y PIB	7.5%	10.8%
Servidores públicos por cada 100 trabajadores activos	18.8	19.7
Sueldos Gobierno Central (en millones de dólares)	$2.581.4	$6.466.5

Fuente: INEC/OPF
Elaboración: Christian Bravo Allaica

El proceso de transformación estatal llevado adelante por el gobierno de Rafael Correa tuvo como correlato el incremento de los servidores públicos o de la burocracia y el incremento del gasto por sueldos y salarios. Según el informe presentado por el Instituto de Estadística y Censos y el Observatorio de la Política Fiscal entre el año 2007, fecha inicio de la gestión gubernamental, y el año 2012 se crearon 67190 nuevas plazas laborales. En este período los sueldos se incrementaron en más de $ 4.000 millones de dólares, entre otros datos.

El creciente papel y peso del Estado se reflejaba en la "proporción del sector público no financiero (SPNF) en el PIB, que pasó de menos del 25% en 2006 a casi el 50% en 2011" (Ospina, 2012, p. 156). Por otro lado, para la Cámara de Industrias y Productividad la participación del empleo público en el total de empleos en el período 2007-2010 creció 1,6%, llegando a 11,5% en el 2010, mientras que los empleos privados decrecieron en la misma magnitud. El resultado fue que el sector privado perdiera 125 mil empleos debido a la falta de inversión privada y a la disminución del crecimiento de la economía.

Tabla 2
Escala salarial del servicio civil-2008

Grupo ocupacional	RMU USD
Servidor público 10 al 14	de $ 2100 a $ 3220
Servidor público 5 al 9	de $ 1102 a $ 1850
Servidor público 1 al 4	de $ 741 a $ 987
Servidor público de apoyo 1 al 4	de $ 532 a $ 667
Servidor público de servicios 1 y 2	de $ 478 a $ 504

Fuente: SENRES en Costa 2010
Elaboración: Christian Bravo Allaica

Luego de iniciada la gestión del gobierno se impulsaron algunas reformas salariales que produjeron un incremento de sueldos y salarios. En el año 2008, el sueldo de los servidores públicos en Ecuador fue 3 veces más elevado que uno del mismo nivel en el sector privado (Iacoviello & Zuvanic en Costa, 2010, p. 84). La metodología para la valoración de puestos consideraba tres factores: competencias de los servidores públicos, que se relacionaba con su formación académica y las habilidades requeridas para la ocupación del puesto; los niveles de complejidad que demandaba el puesto; y finalmente su nivel de responsabilidad (Costa, 2010, p. 85).

Para el año 2013 el gobierno destinó $8 101 millones para gastos en personal. Un año después, en el 2014, se preveía que la cifra subirá a $8 433 millones, es decir un incremento de $332 en sueldo y salarios[23]. En esta ocasión la justificación era que el gasto de debía al incremento de personal médico, policial, y docente[24].

c) La presencia del Estado en el territorio

El Estado ecuatoriano a partir de este conjunto de recursos tangibles, materiales y humanos, llegó a la población mediante la acción de los servicios de educación, salud, seguridad social, justicia, entre otros, que se incrementaron en el territorio nacional.

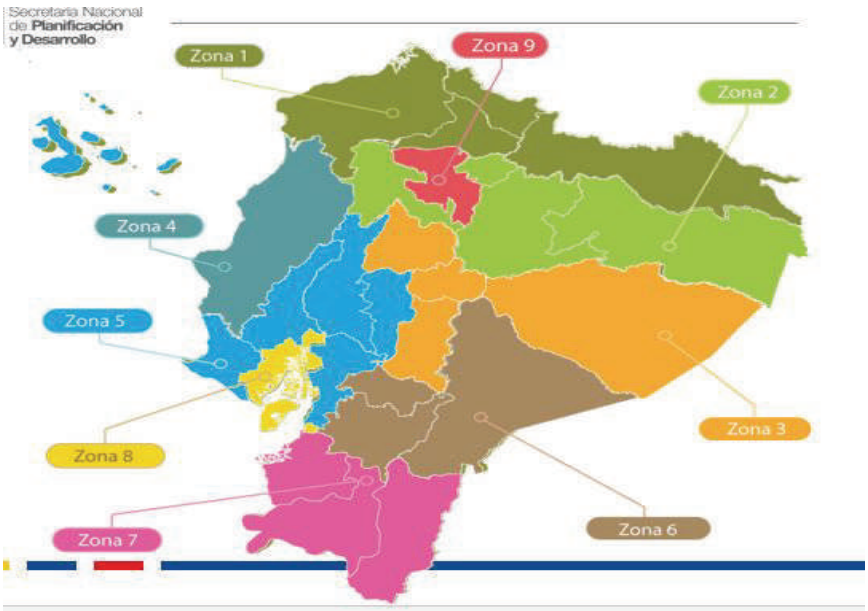


Figura 3. Zonas de planificación
Fuente: Senplades

El crecimiento del poder infraestructural se consolidó, en el año 2011, cuando se creó la estrategia de desconcentración de los servicios públicos denominada "El Estado a tu lado". Esta política estatal dividió al territorio en 9 zonas administrativas de planificación conformadas por provincias con proximidad geográfica, cultural y económica; 140 distritos que coincidían con un cantón o unión de cantones; y 1134 circuitos constituidos por un conjunto de establecimientos que permitían la prestación de los servicios públicos en el territorio (Senplades, 2015). La presencia del Estado en el territorio se constituyó como un conjunto de recursos que legitimaron su acción.

El Estado se presentó a la ciudadanía mediante dos formas: como servicios públicos y como servicios institucionales. Los servicios públicos fueron entendidos como la provisión de bienes tangibles o intangibles definidos y prestados por el Estado a la ciudadanía, con el fin de garantizar

[23] El gasto en salarios supone el 30% del gasto permanente.

[24] "Hasta mediados de junio, el país contaba con 30 mil servidores de salud, 7 000 más que en 2006. Los maestros fiscales llegaron a 164 mil y los policías a 42 480. Hasta el 28 de agosto, la cifra de empleados públicos fue de 499 mil" (Explored, 2013, p. 1). Además, vale decir que se incrementó el número de servidores públicos, que se refleja en el gasto salarial, más no la calidad del cuerpo de funcionarios administrativos que debería exhibir grados variables de probidad y sentido del servicio público. Según el informe sobre reformas del servicio civil del Banco Interamericano de Desarrollo-BID, realizado en el año 2014, entre el período 2004 y 2012 países como Ecuador, Nicaragua y Paraguay, incrementaron de forma considerable su nivel de gasto en la masa salarial como porcentaje del PIB. (BID, 2014, p. 5).

derechos constitucionales y apuntando a la construcción del régimen del Buen Vivir. Mientras que los servicios institucionales fueron definidos como una serie de actividades que realiza una institución en cumplimiento a sus competencias para satisfacer las necesidades y expectativas de la y/o usuarios externos.

Tabla 3.
Inversión en educación, salud y seguridad social (2008-2014)

Año	MINEDUC	MSP	MIES
2008	$ 275,45	$ 200,87	$ 106,54
2009	$ 190,13	$ 144,54	$ 89,04
2010	$ 159,94	$ 227,01	$ 271,17
2011	$ 531,43	$ 301,15	$ 299,63
2012	$ 346,39	$ 410,26	$ 145,61
2013	$ 854,10	$ 412,11	$ 188,95
2014	$ 467,19	$ 189,30	$ 52,14

Fuente: SNI-Senplades
Elaboración: Christian Bravo Allaica

La presencia del Estado se reflejó en la inversión sostenida en áreas como la educación, la salud y la seguridad social. Entre los años 2008-2014 en el MINEDUC, entidad encargada de prestar los servicios de educación, la inversión se incrementó a casi el doble, el gobierno pasó de invertir $275,45 millones de dólares en el 2008 ha $467,19 millones en el 2014. Sin embargo, en el caso del MSP, institución vinculada a la salud pública, y del MIES, que abarca el desarrollo social, la inversión se redujo en el período 2008-2014. La inversión del gasto social en el MSP pasó de $200,87 millones de dólares en el 2008 ha $189,30 millones para el 2014; en la tabla anterior se observa que esta reducción de la inversión se dio en el 2013, luego de 6 años de gradual incremento. En el caso del MIES, que es la entidad que registra menos inversión en casi todos los años del período de análisis, la inversión paso de $106,54 millones de dólares en el 2008 ha $52,14 millones en el 2014.

En el caso del Ecuador la autonomía del Estado supuso el incremento de la presencia de los servicios públicos e institucionales a nivel nacional. El Estado pudo incrementar su poder infraestructural gracias al proceso de transformación institucional, promovida luego de aprobada la Nueva Constitución en el año 2008, y el incremento de servidores públicos que se observó en la coyuntura de estudio. Estos elementos tuvieron como objetivo transformar los servicios públicos para que cada territorio del país cuente con atención de calidad y calidez para sus habitantes.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el caso ecuatoriano se concluye que en el período 2007-2015 se dio un incremento del poder infraestructural gracias al aumento de los recursos tangibles e intangibles del Estado. La transformación de instituciones y el incremento servidores públicos en el ejecutivo permitió que el Estado como institución gane legitimidad entre la población usuaria de los servicios públicos. Lo anterior nos permite argumentar la tesis de que durante el gobierno de Rafael Correa se produjo un proceso relacionado con la autonomía del Estado en la medida que se produjo un proceso sinérgico de incremento de sus capacidades.

Sin embargo, el proceso de retorno del Estado tuvo algunas dificultades. En este punto, es necesario profundizar sobre el cómo se producen de los proyectos de modernización del Estado en la historia de nuestro país, quienes son sus protagonistas y quienes de alguna manera quedan

siempre por fuera de la esa lógica formal de funcionamiento en un contexto en el que la inclusión, la interculturalidad, la tolerancia y otros preceptos ciudadanos se difunden como estandarte de la gestión burocrática.

En la coyuntura analizada la acumulación de recursos tangibles e intangibles desde el Estado muchas veces ha tendido a la homogeneización institucional. Por ejemplo, tras el proceso de descorporativización del ejecutivo no se logró refuncionalizar entidades que cumplían roles específicos; es el caso de las entidades relacionadas con la educación intercultural bilingüe, el sistema de salud y justicia indígena, entre otros, que se convirtieron en fuente de la conflictividad social.

Además, existieron servicios públicos, como escuelas del milenio, centro de salud, entre otros, que no se adecuaron a las realidades locales del territorio. También, cabe anotar que a pesar de los esfuerzos desarrollados por el gobierno nacional se puede encontrar algunos límites en la aplicación de los servicios de educación y salud; por ejemplo, la excesiva demanda de servicios generó problemas de eficiencia y efectividad en algunos casos, mostrando, al igual que en el período neoliberal, una baja calidad que se convirtió en el campo propicio para sostener la crítica a los alcances del Estado.

Para finalizar, considero que tras el proceso de retorno del Estado que se dio durante el gobierno de Rafael Correa es ineludible profundizar el estudio del Estado como un actor político y social. Esta investigación pretende ser un aporte analítico con evidencia empírica a esa literatura.

Bibliografía

Acosta, Adrián. 2000. *Entre Weber y Marx Capitalismo, Estado y poder social.* En revista Nueva Sociedad 170 Noviembre / Diciembre 2000. pp.51-56

Bendix, Reinhard. 1970. *Max Weber. Buenos Aires:* Amorrortu editores. Pp.391 – 408.

BID. 2004. *Una década de reformas del servicio civil en América Latina (2004–13).* Juan Carlos Cortázar Velarde, Mariano Lafuente, Mario Sanginés, Editores. Washington, dc, 2014.

Boron, Atilio. 2003. *Estado, capitalismo y democracia en América Latina.* Clacso, 2003.

Conaghan, Catherine. 2011. Ecuador: *"Rafael Correa and the Citizens' Revolution",* en Steven Levitsky and Kenneth Roberts, The Resurgence of the Latin American Left, Capítulo 11, Johns Hopkins Press.

Cortés, Martín. 2012. *El Leviatán criollo Elementos para el análisis de la especificidad del Estado en América Latina*. En El estado en América Latina: continuidades y rupturas. Mabel Thwaites Rey (Editora). CLACSO 2012. Pp. 93-117

Costa, Sosa. 2010. *El servicio civil en ecuador: innovación y reforma de la burocracia en el período 2003-2008.* Tesis para obtener el título de maestría en ciencias sociales con mención en ciencia política. Quito, FLACSO-Ecuador.

Dávalos, Pablo. 2014. *Alianza País o la reinvención del poder.* Siete ensayos sobre el posneoliberalismo en el Ecuador. Ediciones desde abajo. Bogotá-Colombia.

De la Torre Espinosa, Carlos. 2015. De Velasco a Correa: *insurrección, populismos y elecciones en Ecuador, 1944-2013.* Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. 1 …

Dionel, Nelson. 2012. *Algunas reflexiones sobre Guillermo O'Donnell y su contribución a la teoría del Estado y los estudios sobre políticas públicas en América Latina.* En Studia politicae, Número 26, 2012. Publicada por la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, de la Universidad Católica de Córdoba, Córdoba, República Argentina.

Jessop, Bob. 1990. State Theory. *Putting Capitalist State in their Place, Great Britain,* Pennsylvania State University Press, 248 – 272.

----- 2001. *"Developments in Marxist Theory" e*n Kate Nash & Alan Scott (ed.), USA: The Blackwell Companion to Political Sociology, pp. 7 -17.

------ 2006. *"The State and State Building",* en R. Rhodes, S. Binder, B. Rockman (ed.) The Oxford Handbook of Political Institutions, USA: Oxford University Press, 111-131.

Lander, Edgardo. 2013. *"Tensiones/contradicciones en torno al extractivismo en los proceso de cambio: Bolivia, Ecuador, y Venezuela".* En Promesas en su laberinto. Cambios y continuidades en los gobiernos progresistas de América Latina. IEE-CEDLA-CIM. Quito, Ecuador, 2013. Pp. 1- 37.

Llásag Fernández, R. 2012. *Movimiento indígena del Ecuador a partir del siglo XX: visibilizando el resurgir, sus avances y retrocesos.* En Justicia Indígena, plurinacionalidad e interculturalidad en el Ecuador. Quito: Abya Yala-Fundación Rosa Luxemburgo. Editorial El Conejo. 2012. 83-157. ISBN: 978-9942-09-115-4

Mann, Michael .1991. *El poder autónomo del Estado: sus orígenes, mecanismos y resultados".* Versión digital.

Mazzuca, Sebastián. 2012. *Legitimidad, autonomía y capacidad: conceptualizando (una vez más) los poderes del Estado.* Harvard University, CIAS y UNSAM.

Modonessi, Massimo. 2012. Revoluciones pasivas en América Latina. Una aproximación gramsciana a la caracterización de los gobiernos progresistas de inicio de siglo, en Mabel Thwaites Rey (editora), El Estado en América Latina: continuidades y rupturas, CLACSO-ARCIS, Santiago de Chile.

Nueva Constitución de la República del Ecuador (2008).

Salazar Marín, D. 2012. *La criminalización de la protesta como restricción de la libertad de expresión en el Ecuador.* En Protesta social, libertad de expresión y derecho penal. Quito: Serie Estudios Jurídicos volumen 31. 2012. 67-95. Corporación Editora Nacional-UASB.

Sader, Emir. 2008. *"La crisis hegemónica en América Latina",* en Reanudar el Estado. Posneoliberalismo en América Latina, Buenos Aires, CCCTA EDICIONES, Instituto de Formación de la CTA, CLACSO

Sánchez, León. 2009. *"autonomía del Estado".* En Román Reyes (Dir): Diccionario Crítico de Ciencias Sociales. Terminología Científico-Social, Tomo 1/2/3/4, Ed. Plaza y Valdés, Madrid-México 2009.

Scokpol, Theda. 1985. *"El Estado regresa al primer plano: Estrategias de análisis en la investigación actual".* Versión digital.

Simón, Miguel Ángel. 2004. *Más allá de las mesas separadas: el desarrollo del concepto de autonomía política en las tradiciones estructuralista y pluralista contemporánea.* Tesis doctoral-Universidad Complutense de Madrid. Madrid, 2004.

Singer Paul. 2012. *¿Será el lulismo un reformismo débil?* en Os sentidos do lulismo, San Pablo, Brasil, Editora Schwarcz .S.A., 2012, Capitulo 4, 180-221.

Stolowicz, Beatriz. 2014. *"El "posneoliberalismo" y la reconfiguración del capitalismo en América Latina".* En Malaidea: cuadernos de reflexión. N. 5. Abril. Págs.: 55-77.

Tapia, Luis. 2009. *La coyuntura de la autonomía relativa del estado.* Comuna-Muela del diablo-CLACSO. Bolivia 2009.

Weber, M. 1944. *Economía y Sociedad.* México: Fondo de Cultura Económica.

------- .1974. *Economía y Sociedad*, México: FCE, Tomo II, 1047 -1076.

------- .2000. *¿Qué es la burocracia?* Ediciones El aleph.

------- .2003. *"La política como profesión".* En Weber, Max. Obras Selectas. Buenos Aires: Editorial Distal. p. 403 - 451

------- .2006. Conceptos sociológicos fundamentales. Madrid: Alianza Editorial.

Noticias

- Explored. 2011. “Ecuador: con más ministerios”. En http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-con-mas-ministerios-517266.html 2014-12-26.
- ------ . 2014. El gasto sube a $8 433 millones. En http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/2014-el-gasto-sube-a-8-433-millones-594541.html 2014-12-26.
- El Universo. 2012. “El Estado crece y el gasto en sueldos de la burocracia se duplica”. En http://www.eluniverso.com/2012/09/16/1/1355/estado-crece-gasto-sueldos-burocracia-duplica.html 2014-12-26.
- La Hora. 2013. “La burocracia gubernamental no deja de aumentar en el Ecuador”. En http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101515651/-1/La_burocracia_gubernamental_no_deja_de_aumentar_en_el_Ecuador.html#.VKhufsl1zso 2014-12-26.
- Trovero, Juan. 2012. “Max Weber y el proceso de racionalización occidental: consideraciones en torno a su influjo sobre la tipología de la dominación legítima”. En. La Plata, 5 al 7 de diciembre de 2012. Sitio web: http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar – ISSN 2250-8465. 2014-12-26.
- El Telégrafo, 2007-01-15, “Correa asume Presidencia tras insultante discurso en Zumbahua” (Edición digital).

"LA NANOTECNOLOGÍA AL SERVICIO DE LA GESTIÓN PÚBLICA"

NANOTECHNOLOGY AT SERVICE OF PUBLIC MANAGEMENT

Fecha de recepción de la ponencia: 20 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Julie Viviana Maya Girón
Doctora en Ciencias Química – Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
Docente Investigadora de Tiempo Completo – Universidad Mariana
Directora del Laboratorio de Nanotecnología – Universidad Mariana
Autora de 4 artículos en Revistas Especializadas: Royal Society of Chemistry, Journal of Physical Chemistry C (ACS Publications)
Autora de 2 capítulos de libro – Red Nanodyf
Ponente en 14 eventos internacionales
Integrante de 4 proyectos de investigación internacional (Argentina)
Integrante activa de 2 proyectos de investigación nacional en la Universidad Mariana: Transferencia con State Michigan University para el diagnóstico de la tuberculosis y "Diseño e implementación de un modelo de desarrollo territorial fronterizo para la mejora de las condiciones ambientales y de vida de la Cuenca drográfica alta del Río Carchi en Ecuador"

Yaqueline Elizabeth Ureña Prado

Fanny Patricia Benavides Acosta

Universidad Mariana

jmayag@umariana.edu.co,
yurena@umariana.edu.co,
fannypatriciaBA@gmail.com

Resumen

El creciente interés por la innovación tecnológica, y cómo éste se introduce en las políticas económicas nacionales e internacionales, ha llevado a que en las últimas décadas, los gobiernos se interesen en invertir sus recursos en estas nuevas tecnologías.

Pero en los países de América Latina, esas acciones gubernamentales, se centran más en invertir en otro tipo de actividades, que llevarlas a la práctica. Por eso, los resultados en aquellas sociedades que han prestado atención y seriedad a la innovación tecnológica, muestran una clara evidencia en su crecimiento y desarrollo. Así de esta manera, el conocimiento y la tecnología, en particular en áreas emergentes como la Nanociencia y la Nanotecnología son fundamentales para impulsar el modelo de desarrollo tecnológico de un país. Entendiendo que la Nanotecnología ha pasado de ser una ciencia emergente, a convertirse en una de las principales líneas de investigación en los países más desarrollados.

Palabra clave: *Nanotecnología, Gestión pública, Innovación Tecnológica, Políticas económicas*

Abstract

The growing interest in technological innovation, and how it is introduced into national and international economic policies, has led to governments in recent decades becoming interested in investing their resources in these new technologies. But in the countries of Latin America, these government actions focus more on investing in other types of activities, rather than putting them into practice. Therefore, the results in those companies that have paid attention and seriousness to technological innovation, show clear evidence in their growth and development. In this way, knowledge and technology, particularly in emerging areas such as Nanoscience and Nanotechnology, are fundamental to promote the technological development model of a country. Understanding that Nanotechnology has gone from being an emerging science, to becoming one of the main lines of research in the most developed countries.

Keywords: Nanotechnology, Public Management, Technological innovation, Economic politics

1. INTRODUCCIÓN

Debido a que la nanotecnología (NT) se ha convertido en una de las principales líneas de investigación de los países más desarrollados, el crecimiento del número de investigaciones en esta nueva ciencia en los últimos años, se debe principalmente al incentivo económico y político brindado por los diferentes gobiernos de países como Estados Unidos, Japón, Reino Unido, Alemania, Francia, entre otros. La motivación para invertir en NT reside en que ésta es considerada como el camino de progreso para los países con mayor capacidad de innovación. El mundo ha incursionado en una era en la que quedar atrás en la carrera del conocimiento hará aún más notorias las brechas existentes entre los países más poderosos y los países en vías de desarrollo. En Sur América, Brasil se ha destacado de los demás países gracias a las diferentes políticas e incentivos asociados a este campo tecnológico. En los países andinos, todas las políticas y planes de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) señalan la necesidad de desarrollar la NT. (Del Barco, 2016)

Las nanotecnologías son consideradas un sector de alta tecnología y prioritarias para los planes de ciencia, tecnología e innovación de los países, junto con las biotecnologías y las tecnologías de la información y comunicaciones (Macilwain, 1998). El apoyo financiero y con políticas públicas ilustra el impulso para el desarrollo y la competitividad. (Foladori et al., 2017)

El desarrollo científico y tecnológico actual nos conduce innegablemente a, como mínimo, dos resultados: primero, un incremento sin precedentes de la complejidad y la incertidumbre y, con ello, de sus efectos sobre los procesos de toma de decisiones. Segundo, actualmente, y cada vez mayor a la presencia de nuevas tecnologías, la necesidad de desarrollar un nuevo modelo de gestión de aquellas incertidumbres que exige superar y complementar los modelos de gestión de riesgos hasta hoy en uso. (García Hom, 2012)

En el caso de la nanociencia y la nanotecnología, hoy carecemos de información suficiente para determinar con absoluta certeza a qué nos enfrentamos y cómo lo deberíamos afrontar. No conocemos con exactitud qué peligros acechan nuestro camino científico, lo que dificulta nuestra tarea de desarrollar un análisis preciso de riesgos y nos obliga a caminar por un sendero de tinieblas, sin ningún mapa, sólo con una brújula que se actualiza a cada instante.

Frente a esto, es pertinente no sólo actualizar nuestra información acerca de lo que la

nanotecnología está aportando al día a día científico, sino, a qué políticas públicas deberían enfrentarse nuestro gobernantes para tratar de mejorar el desarrollo tecnológico del país, y de esta manera, aportar al futuro de la sociedad.

2. METODOLOGÍA

Para el avance de este trabajo que se lleva a cabo en la Universidad Mariana de la ciudad de San Juan de Pasto (Nariño – Colombia), se están desarrollando dos proyectos de investigación. Uno de ellos, tiene que ver con la aplicación de la nanotecnología en el ámbito de la salud, para el Diagnóstico de la Tuberculosis, empleando nanopartículas magnéticas. Y el otro, tiene que ver con el "Diseño e implementación de un modelo de desarrollo territorial fronterizo para la mejora de las condiciones ambientales y de vida de la cuenca hidrográfica alta del Río Carchi en Ecuador", el cual se empezará a desarrollar en conjunto entre el Centro de Investigaciones de la Universidad Mariana y la Perfectura del Carchi.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

En esta ponencia, se hablará de la importancia que tiene la Nanociencia y la Nanotecnología en la actualidad, así como todas aquellas aplicaciones a nivel ambiental, de salud e innovación, para los procesos nanotecnológicos que se vienen implementando en nuestra región (Nariño – Colombia).

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Aún es un reto y un desafío para los países de América Latina encontrar sus propias estrategias regionales para la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en sus instituciones y en la sociedad en general, con mayor razón si el foco está puesto en las instituciones ambientales. Implementar modelos de gestión ambiental que incluyan las nuevas tecnologías de forma tal que se fortalezca la institucionalidad ambiental, es materia pendiente de innovación en nuestros países, y el desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento en Red debería permitir encauzar los actuales problemas ambientales que afrontan los países y que deben resolver mediante la implementación de políticas públicas adecuadas a la complejidad ambiental. La clave está en pensar cuál es la tecnología apropiada y cuáles los modelos de gestión de la información ambiental que operan como posibles respuestas a los problemas ambientales, sin traer tecnología del exterior, sino pensando en la aplicación y el aprovechamiento de las TIC para el desarrollo de un mejor país, construyendo desde ahora la sociedad futura. (Cubero, 2017)

Es por esta razón, que la Nanociencia y la Nanotecnología al ser nuevas tecnologías, crean la necesidad de desarrollar nuevos modelos de gestión que den una respuesta más adecuada a los cambios que aquellas generen en nuestro entorno y soluciones a los nuevos desafíos que se presenten.

Uno de los principales retos a los que hoy se enfrentan las sociedades tecnológicamente más avanzadas tiene que ver con las incertidumbres asociadas, tanto a la aplicación del desarrollo tecnológico como al impacto económico, social y ético de ese desarrollo.

Es así como en el área medioambiental, las oportunidades son enormes, tanto para las actividades tradicionales como para nuevos ámbitos de negocio, la caracterización de partículas, la identificación de impactos medioambientales o el ecodiseño de nanomateriales.

Entre estos sectores, la remediación experimenta el crecimiento más rápido. En este caso, se

habla ya de descontaminación de suelos y tratamiento de aguas, tratamiento de residuos y reciclaje de materiales, control de sustancias a lo largo de su ciclo de vida, "nanofiltración" o "degradación fotocatalítica". No obstante, los expertos recuerdan que quedan aún por definir y diseñar los materiales más apropiados para ello.

La ecoeficiencia es también otro sector con grandes expectativas. Las propiedades de los materiales mejorarán, para ser por ejemplo más ligeros; se podrán conseguir lámparas LED muy eficientes, o sistemas de conversión directa calor-electricidad.

Por su parte, los ámbitos de investigación a los que menos recursos se destinan son la comprensión de los procesos naturales y el desarrollo de nanomateriales para aplicaciones que imiten procesos naturales.

Finalmente, y teniendo en cuenta todo lo expuesto anteriormente, la propuesta de investigación que se desea desarrollar en la Universidad Mariana (Nariño – Colombia), es la obtención de nanomateriales y nanopartículas que permitan el tratamiento de fuentes de agua contaminadas con la utilización de nuevos dispositivos de nanofiltración; así como también, la nanoremediación, proceso químico de óxido– reducción nanocatalizado, que genera diferentes reacciones que destruyen una amplia gama de contaminantes orgánicos, inorgánicos y metales nocivos, en el tratamiento de aguas subterráneas y en la recuperación de suelos.

Investigaciones que no sólo permitirán el cuidado de nuestro entorno medio ambiental, sino también social y económico. Motivo por el cual, es necesario la creación de un Semillero de Investigación Interdisciplinario e Interinstitucional, en el cual sean parte activa, no sólo los estudiantes de los diferentes programas académicos de la región, sino los Docentes Investigadores que deseen y quieran formar parte de él; para dar inicio a un nuevo proceso investigativo y académico que permitirá el desarrollo de nuevas tecnologías, dentro de la nueva denominada rama de la nanociencia y nanotecnología en nuestros países.

5. CONCLUSIONES Y/RECOMENDACIONES

- El interés por el cambio tecnológico y la innovación, y cómo estos fenómenos se insertan en las políticas económicas nacionales, ha venido creciendo notablemente en las últimas décadas; y ello se expresa en que las Políticas Industriales, tanto en los países desarrollados como en la mayoría de aquellos en desarrollo, incluyen cada vez más explícitamente el componente tecnológico.
- Un aprovechamiento científico, operativo y funcional de las TICs hace posible la comprensión y la detección de fenómenos naturales que generan riesgos y desastres naturales para una gestión pública ambientalmente sustentable. Por dicha razón, estas tecnologías deben utilizarse en la implementación de políticas públicas ambientales para adoptar medidas anticipadas, preventivas, protectoras y reactivas, así como establecer sistemas de alerta temprana.
- Las regulaciones en materia de nanotecnologia son de gran importancia en los momentos actuales y debe dedicársele especial atención de manera que se puedan cosechar sus beneficios y evitar los daños que pueda causar su mal uso. Tanto en Colombia como en Ecuador, se dispone de un potencial científico ético para el desarrollo de la nanotecnología, y sus resultados deben estar encaminados al desarrollo de la ciencia y al bienestar de la sociedad.

6. BIBLIOGRAFÍA

Cubero, M. E. P. (2017). *Sobre la aplicación de las TIC en la gestión pública ambiental:* El caso de la implementación de políticas públicas sobre Información Ambiental en Argentina. Sistemas, Cibernética e Informática, 14(1), 7-13.

Del Barco, R. (2016). *DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN EN NANOTECNOLOGÍA, DESAFIOS A INCLUIR EN EL PLAN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE BOLIVIA AL 2025.* [Nanotecnología; divulgación; Plan Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación de Bolivia; ITTI.]. 2016(51E), 15.

Foladori, G., Arteaga Figueroa, E., Záyago Lau, E., Appelbaum, R., Robles-Belmont, E., Villa Vázquez, L. L., . . . Leos, V. (2017). *La política pública de nanotecnología en México.* Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad-CTS, 12(34).

García Hom, A. (2012). *Aprendiendo del Futuro:* Gobernando la nanotecnología.
Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad, 7(20), 261-272.

Macilwain, C. (1998). *World Bank backs Third World centers of excellence plan.*
Nature, 396(711), 24-31.

PEDAGOGÍA DEL EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL SUR, MUNICIPIO DE IPIALES DEPARTAMENTO DE NARIÑO COLOMBIA

PEDAGOGY OF ENTREPRENEURSHIP IN THE INSTITUCION EDUCATIVA DEL SUR, MUNICIPALITY OF IPIALES DEPARTMENT OF NARIÑO COLOMBIA

Fecha de recepción de la ponencia: 16 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Nubia González Martínez
Economista y Contador Público, Especializada en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Mag. Administración de las Organizaciones, docente investigador de tiempo completo de la Universidad Mariana. Perteneciente a grupo de Investigación Elite Empresarial Categoría B de Colciencias.

Jorge Aníbal Maya Pantoja
Zootecnista, Especializado en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo. Candidato a PhD en Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Docente Investigador de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Perteneciente al grupo de investigación Gies.

Sara Esperanza Lucero Revelo
Psicóloga , Especializada en Pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo, Mag. En Psicorehabilitación, PhD en Educación, Docente Investigadora de tiempo completo de la Universidad Mariana. Perteneciente al grupo de investigación Forma Categoría B de Colciencias.

Universidad Mariana - Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD

ngonzalez@umanariana.edu.co
jorgeanibal.maya@gmail.com
slucero@umariana.edu.co

Resumen

El trabajo sobre la pedagogía del emprendimiento se realizo en junio del 2017, en la Institución Educativa del Sur, ubicada en el Municipio de Ipiales, Nariño Colombia, la cual alberga a estudiantes de escasos recursos económicos y otorga el título de Técnico empresarial, el propósito de la presente investigación es la analizar el nivel de emprenimiento en la Insitución Educativa a partir de la evaluación de las competencias básicas, personales y empresariales en estudiantes de décimo grado. La metodología utilizada en esta investigación es cuantitativa con enfoque acción participante y de tipo descriptivo evaluativo, mediante la cual se pudo determinar que el 100% de los estudiantes desarollan las competencias básicas, personales y empresariales, así como también identificar que los emprendimientos estan relacionados con el sector turístico, las cuales se complementan con el desarrollo de habilidades lectoesctoras del Ingles como segunda lengua. El 75% de los estudiantes manifestaron que la formación de emprendimiento la realizan mediante las asignaturas en el pensum

academico que desarrolla la IEM, mediante la realización de charlas seminarios, conferencias y asesorias en la formulación de proyectos en un 25%, con lo cuales desarrollan competencias sobre creatividad, actitud mental con impacto del 80% sobre el desarrollo de esta habilidad, seguidas del trabajo en equipo y liderazgo. Se puede afirmar que en la Institución Educativa del Sur, se viene desarrollando actividades pedagógicas de acuerdo a la guía No. 39 del Ministerio de Educación Nacional que hace referencia a la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Es importante tener en cuenta que mencionado documento presenta algunas orientaciones dirigidas a docentes y directivos docentes de los establecimientos de educación preescolar, básica y media para que puedan avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento a partir de una mirada integral que involucre las actitudes emprendedoras y la empresarialidad.

Palabras Clave: *Emprendimiento, proyecto, pedagogía, comunidad*

Abstract

The work on the entrepreneurship pedagogy was carried out in June of 2017, in the Educational Institution of the South, located in the Municipality of Ipiales, Nariño Colombia, which houses students of limited economic resources and gives the title of Business Technician, the purpose of the present investigation is to analyze the level of entrepreneurship in the Educational Institution from the evaluation of basic skills, personal and business in tenth grade students. The methodology used in this research is quantitative with participative action and descriptive-evaluative approach, through which it was determined that 100% of students develop basic skills, personal and business, as well as identify that the ventures are related to the tourist sector, which are complemented by the development of reading skills of English as a second language. 75% of the students stated that the entrepreneurship training is done through the subjects in the academic curriculum developed by the IEM, through the realization of talks seminars, conferences and advice on the formulation of projects by 25%, with which they develop creativity skills, mental attitude with 80% impact on the development of this skill, followed by team work and leadership. It can be affirmed that in the Educational Institution of the South, pedagogical activities have been developed according to the guide No. 39 of the Ministry of National Education that refers to the culture of entrepreneurship in educational establishments. It is important to bear in mind that the aforementioned document presents some guidelines for teachers and teaching managers of pre-school, primary and secondary education establishments so that they can advance in the process of conceptualizing the culture of entrepreneurship from a comprehensive perspective that involves entrepreneurial attitudes and entrepreneurship.

Keywords: *Entrepreneurship, project, pedagogy, community*

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolló en el mes de Mayo del 2017, en la Institución Educativa del Sur ubicado en el Municipio de Ipiales que pertenece al Departamento de Nariño, República de Colombia, mencionado escrito describe como es el desarrollo de la pedagogía del emprendimiento en la Institución Educativa del Sur, a través del derrarrollo de actividades que están estipuladas en el currículo de emprendimiento.

Para el desarrollo de la presente investigación se encuestó el 100% de los estudiantes de décimo grado, y se realizaron talleres con el fin de poder evaluar las competencias: básicas, personales y

empresariales de cada uno de los estudiantes, así como también realizar procesos de autoevaluación de las mismas.

Este artículo demuestra la importancia del conocimiento de la percepción de los estudiantes de su modelo pedagógico, el desarrollo de las competencias básicas, personales y empresariales, las cuales influyen en el desarrollo personal y hacen impacto sobre el proyecto en la formación en emprendimiento, aspectos que sirven de base para realizar una resignificación del Proyecto Educativo Institucional.

El presente escrito describe la metodología utilizada en la investigación pedagogía del emprendimiento en la Institución Educativa, la cual se realizó con base al paradigma cuantitativo descriptivo para caracterizar la realidad educativa de los estudiantes mediante la aplicación de encuestas y talleres, tanto a los docentes, como a los estudiantes y a los padres de familia.

2. METODOLOGÍA

La investigación tiene en cuenta el Paradigma Cuantitativo por cuento en participaron diferentes actores de la comunidad educativa tales como: docentes, administrativos, estudiantes y padres de familia, que permitieron obtener información de importante para llevar a cabo el proceso evaluativo. El tipo de investigación es descriptivo ya que permitió caracterizar el emprendimiento en la Institución Educativa del Sur que pertenece al cordón fronterizo de la región Andina, Colombia – Ecuador.

El tipo de investigación es descriptivo, porque va a caracterizar las actividades realizadas desde el campo educativo con miras a desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes.

Teniendo en cuenta el diseño metodológico utilizado para esta investigación, las técnicas e instrumentos que se utilizaron fueron las encuestas y los talleres para evaluar tanto las competencias básicas, personales y empresariales, las cuales se aplicaron a estudiantes, docentes y padres de familia.

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Para el desarrollo de la presente ponencia se parte de contextualizar aspectos relacionados con la educación y el emprendimiento, a partir de un análisis del tema en el contexto internacional, nacional y regional.

En cuanto a la educación empresarial en el mundo existen varias posiciones basadas en numerosas investigaciones, existen personas que están de acuerdo o no en su desarrollo en los planes de estudio como Henry, Hill y Leitch, 2003, quienes manifiestan que en el siglo XIX inicio el proceso de emprendimiento empresarial en el mundo educativo pero desde la década de los años 2000 se realizó una presión muy grande en la modificación de los planes de estudio con el fin de fundamentar la educación tradicional hacia la empresarial como lo indica (Bueno y Casani, 2007), Gibbs (1993) manifiesta que este tipo de educación debe salir de las facultades especializadas para ser incorporadas en otras disciplinas con el fin de impulsar el desarrollo empresarial.

Palacios 2012, reporta que en el Ecuador se viene desarrollando actividades muy importantes en cuanto a emprendimiento mediante la aplicación de programas de educación empresarial en preescolar, primaria y secundaria desde el año 2004.

En Colombia la Constitución Política de Colombia del año 1991, contempla la educación como un derecho de todos, que tiene como función social "el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura" (Art.67, 1991), de la mano con la igualdad de todo ciudadano ante la Ley, la libertad de culto y libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra marca una significativa diferencia con antiguos referentes normativos poniendo en el centro del debate la formación integral de los y las estudiantes y ya no sólo la formación en valores derivados del catolicismo".(Lucero,et al. 2012.

Mediante la ley 114 de 2006 el gobierno nacional viene implementando programas de emprendimiento en el sector educativo, esta norma tiene como fin fomentar la cultura del emprendimiento, impulsando la educación y el espíritu emprendedor mediante una adecuada articulación entre el sistema educativo y el sistema productivo, pretendiendo el desarrollo de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales, por lo tanto es obligatorio en todos los establecimiento educativos de básica primaria, secundaria y media el impulso de cursos transversales sobre emprendimiento lo cual debe estar consagrado en el PEI.

Lo anterior vislumbra los escasos procesos empresariales vinculados a la productividad y competitividad en la zona de integración imposibilitando el acceso a mercados regionales y menos a mercados nacionales e internacionales; se carecen de programas específicos orientados a responder necesidades tecnológicas; escases de recursos propios lo cuan se ahonda con limitaciones en el acceso al crédito; dificultad para obtener insumos y materias primas en condiciones favorables.

Esto se suma los bajos niveles de formación empresarial y de asociatividad, manifestados en la creación de negocios individuales con limitaciones para desarrollar procesos de negociación favorables, con economías marginales y de autoconsumo que imposibilitan el crecimiento y desarrollo de la familia, empresa y región.

La Educación en el Municipal de Ipiales, las pruebas saber son una pauta para observar, Como está la calidad educativa, en el Municipio de Ipiales se encuentran "resultados "Buenos" para el municipio de Ipiales. El promedio de las Instituciones Educativas del municipio está dos puntos por encima del promedio nacional (43.93) y lo ubica dentro de los sesenta municipios con mejores puntajes de Colombia. En todas las áreas marcó por encima de la media nacional, con los mejores resultados en Química y Matemáticas y el menor desempeño en Filosofía". (Caracol, 2012)Por tanto no solo es apoyar a las instuciones que van mejorando si no atender a la institución que presenta un nivel inferior en las pruebas Saber para fortalecerla.

Desde el emprendimiento, se presentan escasos procesos empresariales vinculados a la productividad y competitividad, bajos niveles de formación empresarial y asociatividad y, sobre todo, vacíos en la cultura del emprendimiento originados en la desarticulación de la catedra desde la institución y procesos académicos que permitan potencializar el emprendimiento, como una herramienta capaz de generar nuevas oportunidades.

Particularmente en la población del Cordón Fronterizo de la región Andina Colombo Ecuatoriana, se presenta una visión tradicional de los negocios, escaso dinamismo y asociatividad que se ve reflejada en bajos niveles de emprendimiento. Los establecimientos predominantes del departamento de Nariño, en su gran mayoría, se encuentra en la micro empresa (96,4%), la pequeña empresa participa con el 3,3% y las medianas empresas y grandes empresas son casi inexistentes. (Plan de desarrollo del Departamento de Nariño, 2012 – 2015).

La resistencia al trabajo en equipo, lleva a un escaso poder de negociación y limitación en recursos financieros, es así como según el Plan estratégico departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación Nariño presenta altos niveles de marginación y pobreza en ingresos (56%) unido a la pobreza extrema por ingresos (18%), desempleo (22%) y analfabetismo (5,6%), indicadores socioeconómicos que muestran la realidad del departamento de Nariño.

En Colombia dentro de los establecimientos educativos es obligatorio incorporar en los PEI y por ende en los currículos lo lineamientos estipulados en la guía No. 39 sobre la cultura del emprendimiento, estipuladas por el Ministerio de Educación Nacional, de ahí la importancia de evaluar cómo se encuentra el tema de emprendimiento en dichas instituciones y para ello se considera importante partir de analizar el PEI, de evaluar las competencias básicas, personales y empresariales de los estudiante con el fin de tener una visión del cumplimiento de la norma al interior de las instituciones educativas.

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Una vez establecido los elementos conceptuales de las competencias a través de diferentes sesiones de trabajo con los estudiantes de la Institución Educativa del Sur, y de las orientaciones dadas para el diligenciamiento de los instrumentos, manejo de los mismos y explicación de los resultados a obtener, se da a conocer la importancia de evaluar las competencias con los miembros de la comunidad educativa el Proyecto Educativo Institucional con miras a fortalecer el mismo a partir de los resultados.

Concluidas las mesas de trabajo se logró realizar un consenso frente al tema de competencias en cuanto a conceptos y tipos de competencias, entendidas estas como la necesidad de valorar no sólo el conjunto de los conocimientos apropiados (saber) y las habilidades y destrezas (saber hacer) desarrolladas por una persona, sino de apreciar su capacidad de emplearlas para responder a situaciones, resolver problemas y desenvolverse en el mundo. Igualmente, implica una mirada a las condiciones del individuo y disposiciones con las que actúa, es decir, al componente actitudinal y valorativo (saber ser) que incide sobre los resultados de la acción.

Con base en lo anterior es importante resaltar que existen tres (3) tipos de competencias que son: las competencias básicas, las competencias personales y las competencias empresariales.

Las competencias básicas, son las que se han desarrollado a través del aprendizaje escolar, que permiten que un individuo entienda instrucciones escritas y verbales, produzca textos con distintos propósitos, interprete información registrada en cuadros y gráficos, analice problemas y sus posibles soluciones, comprenda y comunique sentidos diversos con otras personas.

Las competencias personales, están relacionadas con la personalidad, la manera como se relaciona con los demás y su entorno. En ocasiones estas competencias son innatas, es decir nacemos con ellas y permiten al individuo asumir comportamientos adecuados según la situación y el interlocutor, respetar las normas y procedimientos, ser crítico y reflexivo ante los problemas, resolver conflictos y buscar la armonía en la relación con los demás, cuidar los bienes ajenos que le sean encomendados, cumplir los compromisos, participar activamente y generar sentido de pertenencia con su organización.

La competencias empresariales: son las que están relacionadas con el mundo empresarial, son las que permiten un mejor desempeño, así como también integrarse al mundo empresarial de una manera productiva independientemente del rol que se desempeñe; además facilitan la integración empresarial y ganar espacios en la misma empresa.

Para el diagnóstico de las competencias básicas, personales y empresariales se llevó a cabo el desarrollo de procesos de capacitación, mediante la realización de talleres de con temas relacionados con mencionas temáticas, con el fin de lograr el empoderamiento de los estudiantes en el tema de emprendimiento

Resultados Obtenidos

A partir de la conceptualización sobre competencias y la realización de talleres, se logró realizar un diagnóstico con el apoyo de instrumentos y talleres diseñados y validados para tal fin.

Es importante resaltar que en el tema de competencias básicas y personales se evalúo las siguientes competencias: Lectura y escritura, matemáticas y geometría, motricidad fina y motricidad gruesa, orden y claridad, observación, comunicación, apropiación de la ciudad y desarrollo de relaciones interpersonales.

En la evaluación de competencias empresariales se evaluaron las siguientes competencias: perseverancia, entusiasmo y dinamismo, agilidad y oportunidad, visión, orientación de servicio al cliente, aprendizaje continuo, iniciativa, trabajo en equipo y cooperación, manejo del dinero.

Teniendo en cuenta el nivel de formación de los estudiantes se considera importante afirmar que necesitan fortalece aún más las competencias básicas y competencias empresariales, se requiere fortalecer las siguientes competencias: lectura y escritura, matemáticas básicas y comunicación.

Cabe resaltar que las competencias empresariales difícilmente podrán fortalecerse, si no se empieza fortaleciendo las competencias básicas que son fundamentales, para el desarrollo de cualquier persona en sociedad, y mucho más cuando se trata de tomar decisiones en el mundo empresarial.

Un tema en el cual los estudiantes mostraron mucho interés es el referente a valores corporativos y de convivencia como son: respeto, responsabilidad, solidaridad, honestidad, lealtad, tolerancia y lealtad.

A partir de la aplicación del Modelo Integrado de Mercadeo y Administración elaborado por Ana María González Medina (2007), se aplicó instrumentos para evaluar tanto las competencias básicas, personales como también empresariales, a estudiantes del décimo grado, de la Institución Educativa del Sur, se presenta a continuación los resultados; para ello es importante tener la clasificación de los resultados como principiantes, adelantado y tecnológico.

De acuerdo a lo anterior es importante que para la clasificación de principiante se asignó como puntaje 6, para adelantado 7.5 y adelantado 9.5.

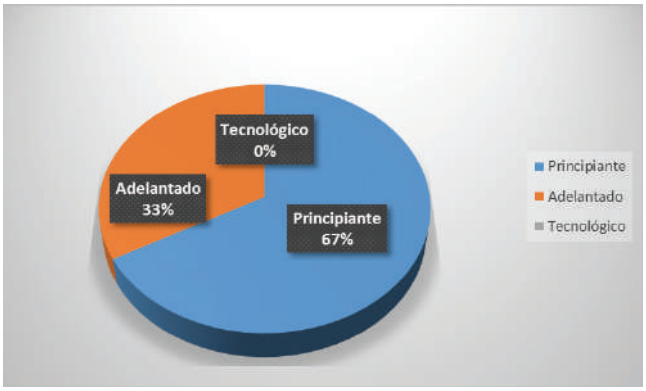


Figura 1.
Clasificación de resultados

En la anterior figura se puede observar que el 100% de los estudiantes participantes en los talleres de evaluación de competencias se logró determinar que el 67% pertenece a la categoría de Principiantes y el 33% pertenece a la categoría de Adelantado, en la categoría de Tecnólogo no se encontró ningún participante.

Una vez realizada la aplicación de instrumentos para determinar el emprendimiento en la Institución Educativa del Sur del municipio de Ipiales, Nariño, Colombia; se obtuvieron los siguientes resultados.

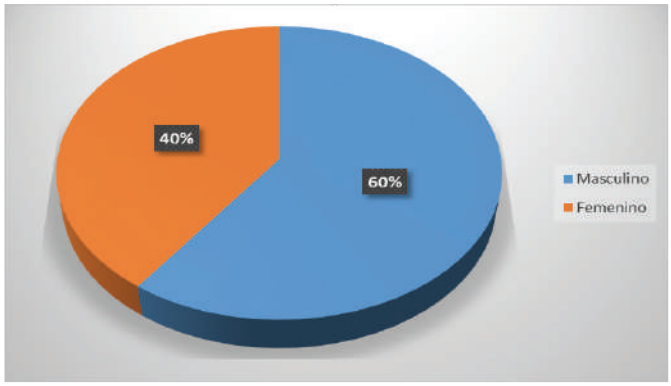


Figura 2. Género

De la muestra de estudiantes consultados, el 60% son de género femenino y el 40% de género masculino.

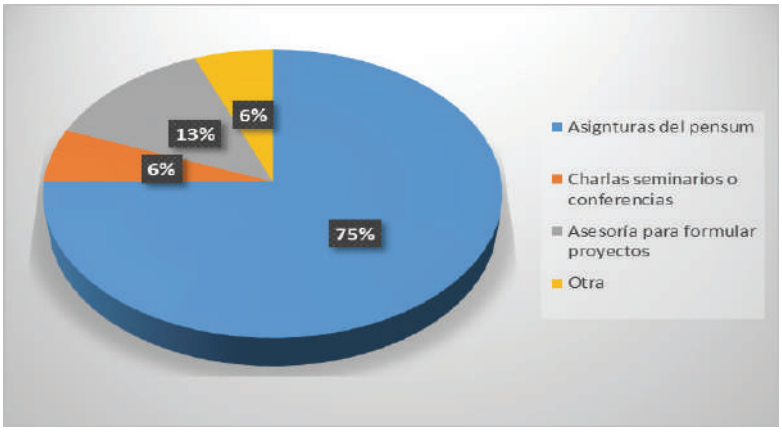


Figura 3. Estrategias utiliza la Institución para su formación en emprendimiento

El 75% de los consultados, manifestaron que su Institución utiliza para la formación en emprendimiento, asignaturas del pensum; para el 13% asesorías para la formulación de proyectos; para un 6% charlas, seminarios o conferencias y el otro 6% otras actividades.

Competencias empresariales recibidas de la IEM

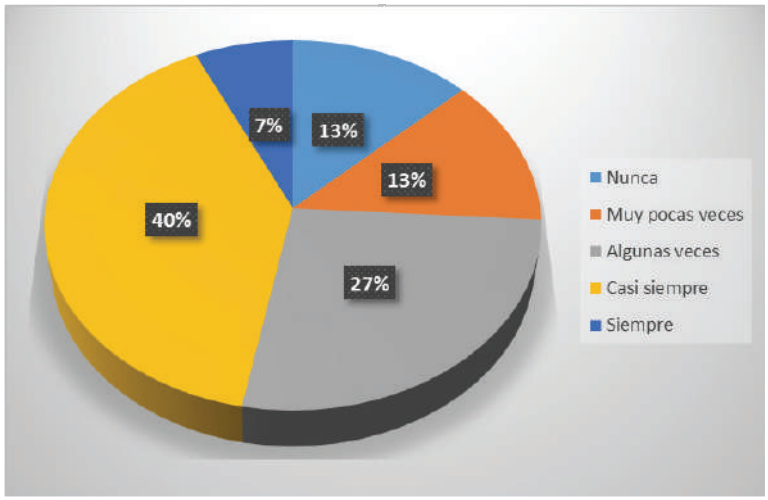


Figura 4. Competencias empresariales recibidas de la IEM

Al preguntar su las competencias empresariales adquiridas en su formación, le permiten impactar en su entorno, los estudiantes respondieron, así: para el 40% casi siempre, el 27% algunas veces, para el 13% muy pocas veces, para otro 13% nunca y para el 7% siempre.

Habilidades desarrolladas fruto de las asignaturas

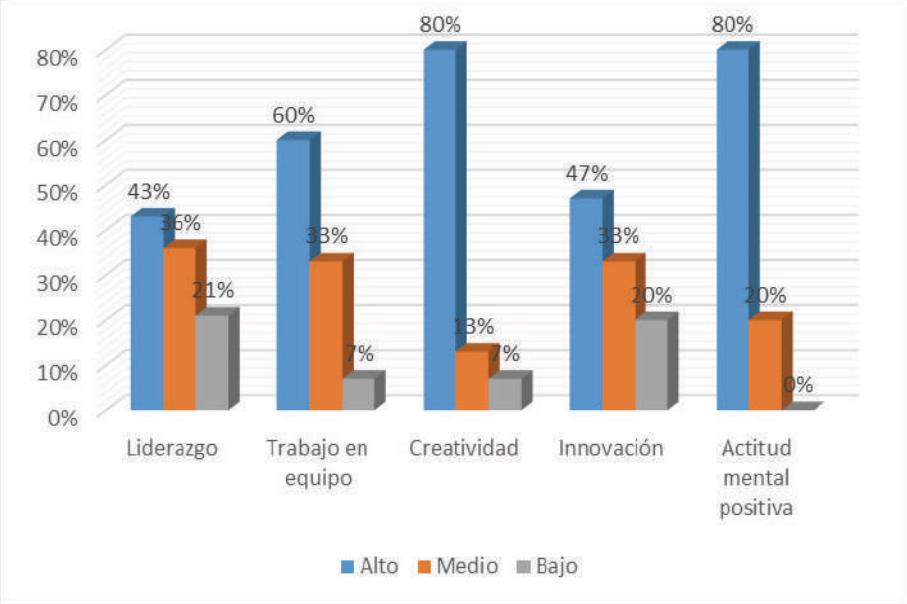


Figura 5. Habilidades desarrolladas fruto de las asignaturas

Sobre que habilidades consideran los estudiantes encuestados más importantes como fruto de las asignaturas aprobadas, los estudiantes afirman que el tema del liderazgo el 43% tiene un nivel de importancia alto, el 35% medio y el 21 bajo. En cuento al trabajo en equipo el 60% los encuestados afirman que su nivel de importancia es alto, el 33% consideran que es medio y el 7% lo consideran bajo.

Al analizar aspectos relacionados con la creatividad, se observa que para el 80% la creatividad es lo más importante, por esta razón le es asignada la calificación alta, para el 13% es media y para el 7% es baja.

Según el 47% de los encuestados el tema de innovación tiene un alto nivel de importancia, para el 33% es medio y el 20% considera que tiene baja importancias.

Al realizar la valoración del desarrollo de aptitud mental positiva a través del desarrollo de las asignaturas se observa que el 80% consideran que su importancia es alta y el 20% la consideran que es de importancia menor.

Impacto de la actividad formadora en emprendimiento

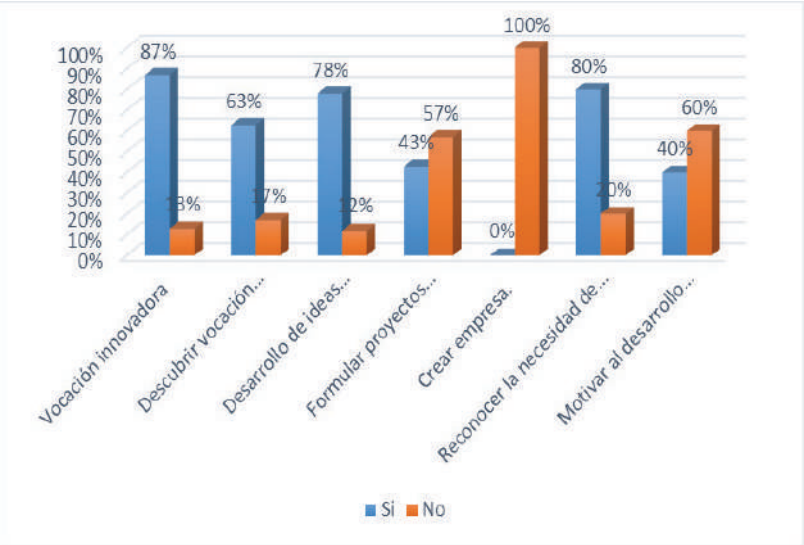


Figura 6. Impacto de la actividad formadora en emprendimiento

Los resultados indican que la formación que han recibido en emprendimiento los estudiantes de la Institución Educativa del Sur han impactado en los estudiantes positivamente y es así como se logró determinar que los estudiantes consideran que gracias a las actividades realizadas para motivar el emprendimiento el 87% han desarrollado una vacación innovadora, el 67% afirma que les ha servido para descubrir su vocación emprendedora, el 78% reconoce que le ha ayudado al desarrollo de sus ideas de emprendimiento.

En cuento a la formulación el 57% afirman que no lograron formular sus proyectos de emprendimiento y el 43% sí.

El 100% de los estudiantes encuestados afirmaron que dentro de las actividades desarrolladas por la institución en la asignatura de emprendimiento, no se los orientó o motivo para la creación de empresas.

Al momento de reconocer la necesidad de innovar al momento de generar un emprendimiento el 80% considera que si se debe innovar mientras el 20% cundieran que no.

En cuento a la formación que he recibido en emprendimiento el 60% considera que no se ha hecho énfasis en el desarrollo regional y el 40% considera que sí.

Productos asociados con la idea de emprendimiento generadas

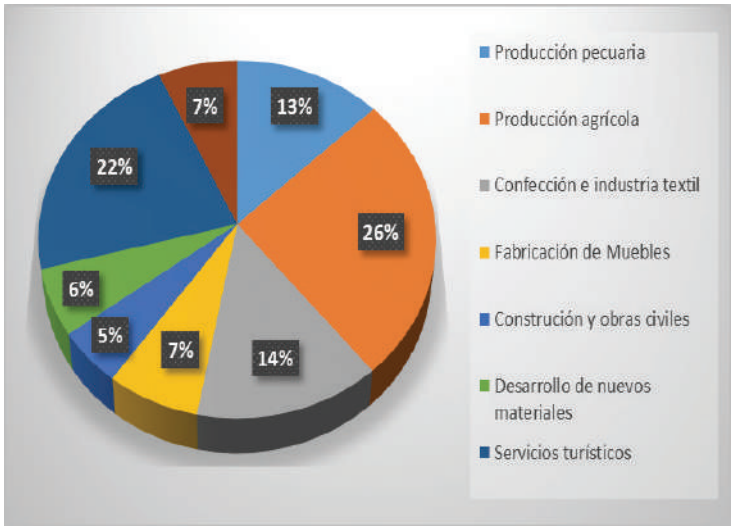


Figura 7. Productos asociados con la idea de emprendimiento generadas

El 26% de los estudiantes afirman que el producto asociado con la idea de proyecto de emprendimiento corresponde al sector agrícola, el 22% al sector turístico, el 14% con el sector textil, 13% con el sector pecuario, 7% con la industria de muebles, 7% con exportaciones de bienes, 6% con el desarrollo de nuevos materiales y el 5% con el sector de la construcción y obras civiles.

Eventos desarrollados por la IEM

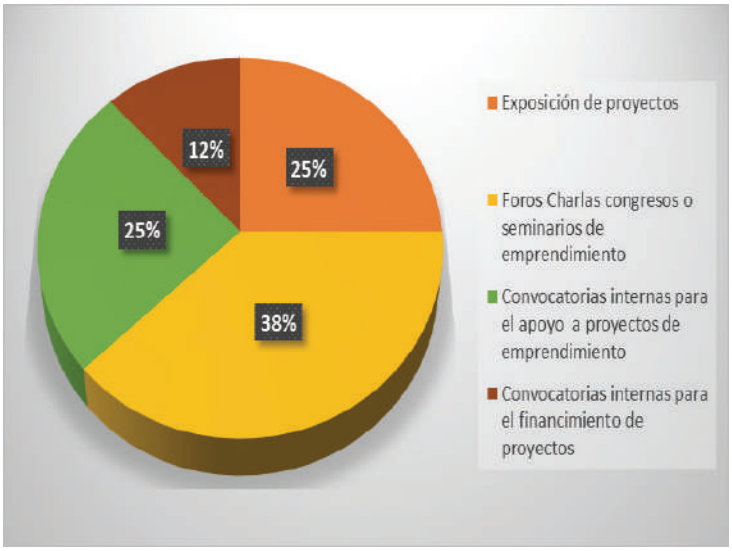


Figura 8. Eventos desarrollados por la IEM

Al preguntar sobre los eventos respecto a la formación en emprendimiento que realiza su Institución Educativa, las respuestas fueron las siguientes: el 38% respondieron que se realizan foros, charlas, congresos o seminarios de emprendimiento; un 25% exposición de proyectos, el otro 25% convocatorias internas para el apoyo a proyectos de emprendimiento y para un 12% convocatorias internas para el financiamiento de proyectos.

Ideas de emprendimiento

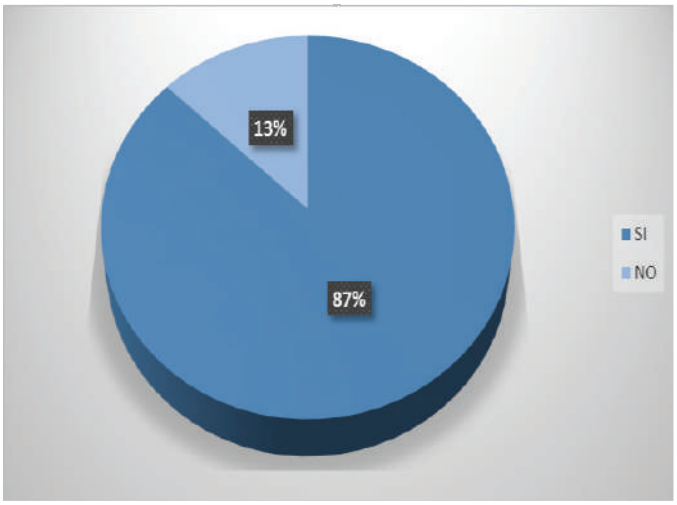


Figura 9. Ideas de emprendimiento

Consultados a los estudiantes si cuentan con ideas o proyecto de emprendimiento, los estudiantes contestaron: el 83% contestó que sí y el 17% no.

Fase de idea de emprendimiento

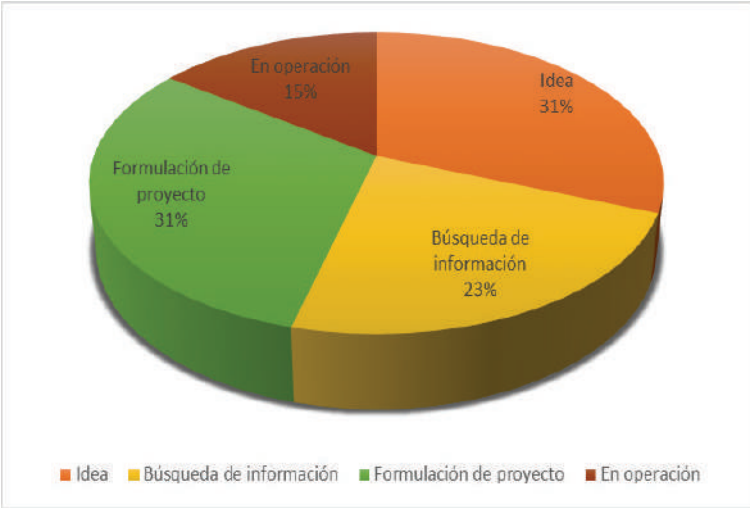


Figura 10. Fase de idea de emprendimiento

Al ser preguntados los estudiantes sobre la fase en que se encuentra su idea o proyecto de emprendimiento, el 31% dijo tener una idea, el otro 31% está en la fase de formulación de proyecto, el 23% está en búsqueda de información y el 15% en operación.

Base de proyectos o ideas de negocio

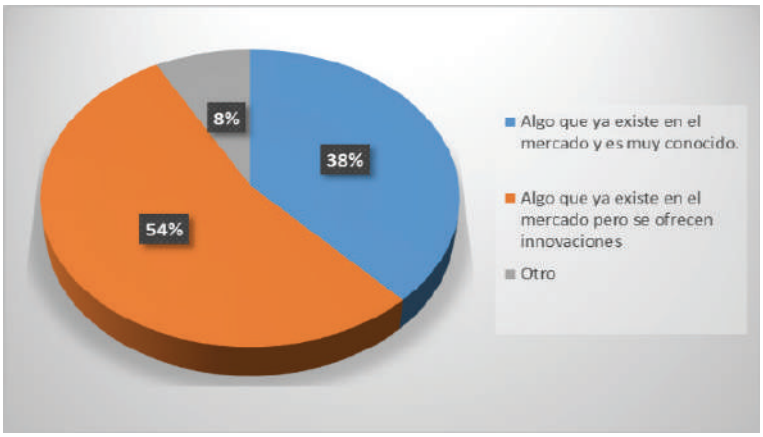


Figura 11. Base de proyectos o ideas de negocio

Sobre la basa de sus proyecto o idea de negocio los estudiantes respondieron: para el 54% en algo que existe en el mercado pero se ofrecen innovaciones, es decir producto mejorado, para el 38% algo que ya existe en el mercado y es muy conocido y el 8% no especifican.

Surgimiento de las iniciativas emprendedoras

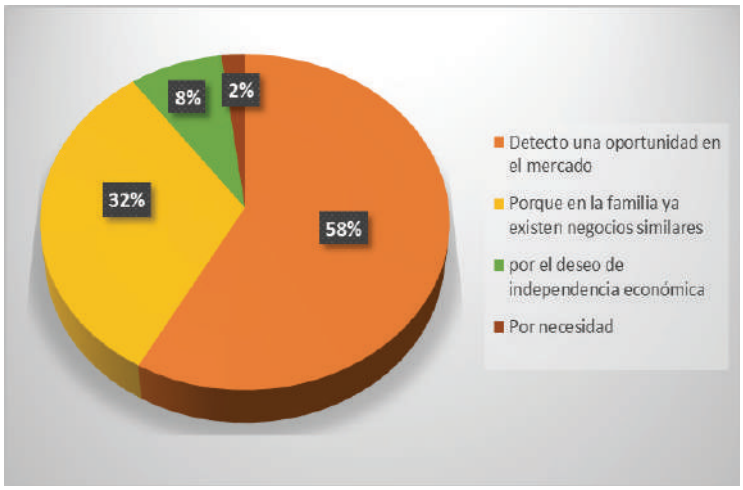


Figura 12. Surgimiento de las iniciativas emprendedoras

En cuanto al surgimiento de las iniciativas emprendedoras, las respuestas fueron. El 58% por el deseo de independencia económica, para el 32% porque en la familia ya existen negocios similares, para el 8% detectó una oportunidad de mercado y el 2% por necesidad.

Apoyo recibido por la IE para el desarrollo de ideas emprendedora

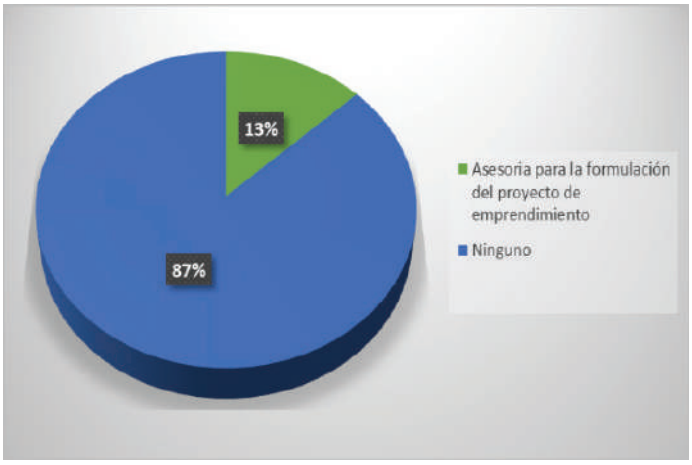


Figura 13. Apoyo recibido por la IE para el desarrollo de ideas emprendedora

Como se puede observar en la figura el apoyo de la Institución Educativa para el desarrollo de su idea emprendedora el 87% manifiestan no haber recibido ningún apoyo, el 13% dice haber recibido asesorías para la formulación del proyecto.

Tradición familiar empresarial

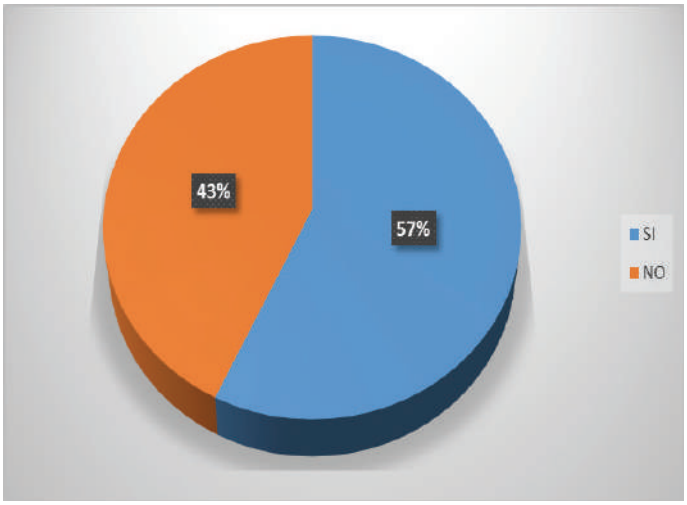


Figura 14. Tradición familiar empresarial

A la pregunta si en su familia existe tradición empresarial, el 53% manifiesto que sí y para el 47% no existe esta tradición.

Con el análisis planteado se puede afirmar que en la Institución Educativa del Sur del municipio de Ipiales Nariño cuenta con una cultura del emprendimiento donde se evidencia que en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) se evidencia la cultura emprendedora que tiene la institución para el desarrollo de competencias emprendedoras entre los estudiantes.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El grupo de estudiantes participantes de la presente investigación pertenecientes a los grados 10% de la Institución Educativa Del Sur del municipio de Ipiales está representada en su mayoría por estudiantes de género femenino lo que corrobora que de acuerdo a otros estudios realizados la mujer tiene hoy en día una gran motivación por superarse

Los estudiantes, tienen la claridad para indicar las estrategias que implementa su Institución Educativa en el proceso de formación en el área de emprendimiento, reconociendo el mayor indicador en la actividad de asignaturas del pensum, en menor porcentaje las asesorías para la formulación de proyectos y en el indicador menor charlas, seminarios conferencias y otras actividades.

Dentro del proceso de evaluación del proceso formativo y las habilidades que van adquiriendo los estudiantes se da gran importancia al liderazgo y el trabajo en equipo; lo anterior por cuanto consideran que estas habilidades contribuyen a fortalecer el espíritu empresarial.

Los estudiantes consideran que la creatividad y la innovación son habilidades importantes de desarrollar ya que estas son fundamentales dado que hoy en día estas habilidades son una exigencia para la permanencia del emprendedor en el mercado, la diversificación de productos para atender la exigencia del consumidor y la competencia que se debe enfrentar.

Cuando son preguntados sobre la actitud positiva y su importancia en el emprendedor, los encuestados afirman que esta habilidad es fundamental para alcanzar el éxito de lo que se proponen, y siempre estar dispuestos a conseguir soluciones a los problemas que se les presente.

Se evidencia que con las actividades realizadas dentro del desarrollo de las temáticas planteadas en la asignatura de emprendimiento se han generado significativos impactos, entre ellos genera, descubrir la vocación emprendedora, desarrollo de ideas, formulación de proyecto y reconocer la necesidad de innovar. Sin embargo es preciso destacar que no existen procesos de formación que motiven a la creación de empresas.

Se evidencia que los estudiantes en su ciclo formativo están recibiendo la formación de emprendimiento y que la Institución Educativa, implementa no solo el contenido curricular, sino que también desarrollan actividades formativas extras, tales como: Foros, ferias empresariales, concursos, convocatorias internas.

Las ideas o proyectos que actualmente se están desarrollando el mayor porcentaje corresponden a productos que tienen relación con el sector agrícola, el sector turismo, el sector pecuario, la industria de muebles y un menor porcentaje a la exportación de bienes, desarrollo de nuevos materiales así como también proyectos relacionados con el sector de la construcción y obras civiles.

Recomendaciones

El análisis anterior permite conceptuar que al interior de la Institución Educativa del Sur, se están haciendo acciones importantes dentro de la formación de emprendimiento que direcciona la Ley 1014 del 2006, sin embargo es necesario que la institución aplique lo estipulado en la guía 39 de

Emprendimiento establecida por el Ministerio de Educación Nacional.

Se mira la necesidad de enfatizar en la fase de selección de la idea de emprendimiento, se debe trabajar las consideraciones personales del proponente, relacionadas con sus expectativas, aspiraciones, metas futuras, actividades que le gustaría desarrollar o desempeñar profesionalmente.

Es importante enfatizar el análisis del entorno para que las ideas o proyectos que se formulen estén relacionadas con las necesidades o problemas a solucionar en el entorno, de tal forma que permita analizar las oportunidades o limitaciones que se encuentren.

Dentro de las posibilidades que ofrezca el entorno, se recomienda realizar visitas empresariales, que aterrizan en la realidad empresarial y permite conocer la estructura empresarial de acuerdo con lo misional de la misma (producción, comercialización, servicios).

Se recomienda realizar alianzas estratégicas con instituciones tales como el SENA y Cámara de Comercio; con el fin de fortalecer los procesos de formación relacionados el desarrollo de competencias enfocadas al emprendimiento.

Dado que los estudiantes no cuentan con recursos para la implementación de sus emprendimientos se recomienda visitar páginas tales como: Ministerio de Cultura, Ministerio de las Tics, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Impulsa Colombia, ParqueSoft, etc., entidades que frecuentemente están promocionaodo convocatorias para el financiamiento de proyectos.

6. BIBLIOGRAFÍA

Blenker, P. (2006). *Entrepreneurship education.* The new challenge facing of University. University of Aarhus, Århus-Dinamarca.

Bueno, E., & Casani, F. (2007). *La transferencia de la I+D en España, principal reto para la innovación.* Economía Industrial, 366, 43-59.

Degen, R. (2008). *Emprendendorismo: Uma filosofia para o dsenvolvimento sustentável e reducao da pobreza.* Revista de Ciencias da Administraçao, 10, 11-29.

Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). *The dynamics of innovation: from National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of university-industry-government relations.* Research Policy, 29, 109-123.

Gibb, A. (1993). *The Enterprise culture and education: understanding enterprise and its links with small business, entrepreneurship and wider educational goals.* International Small Business Journal, 11, 11-28.

Henry, H., & Leitch, A. (2003). *Entrepreneurship education and training: the issue of effectiveness.* Aldeshot: Ashgate Publishing.

Kantiss, H. (2011). *Políticas y programas de desarrollo emprendedor: El estado del conocimiento en América Latina.* Desarrollo, innovación y cultura empresarial, 3, 82-100.

Kerlinger y Lee (2000) *Investigación del comportamiento.* Mexico: McGrawHill.

Lucero Sara, D. L. (2012). *Principales Aspectos Socio culturales y económicos que inciden en la educación básica, secundaria y media de diez instituciones de la frontera Colombo - Ecuatoriana.* Pasto: Universidad Maríana.

Ministerio de Educación Nacional- Colombia. (2011). *La cultura del Emprendimiento en los establecimientos Educativos.* Bogotá : Panamericana FORMAS e IMPRESOS S.A.

Nariño, G. d. (2012). *Nariño Mejor, Plan de Desarrollo 2012-2015*. San Juan de Pasto.

Palacios, A. (2012). *Franz Shubert school, educación empresarial en preescolar, primaria y secundaria.* Artículo presentado en el XXII Congreso de Espíritu Empresarial, Quito.

Presidencia de la República. (26 de Julio de 2011). *Ministerio de Relaciones Exteriores*. Obtenido de http://www.rree.gob.pe/politicaexterior/Documents/1_Ley_Marco_Desarrollo_Integraci%C3%B3n_Fronteriza_Ley_29778.pdf

Stokes, D., & Wilson, N. (2010). *Entrepreneurship and marketing education: time for the road less travelled? International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management,* 11, 95-108.

Toca, C. (2010). *Consideraciones para la formación en emprendimiento: Explorando nuevos hábitos y posibilidades*. Estudios Gerenciales, 26(117), 41-60.

"NIVELES DE INNOVACIÓN EN LAS MIPYMES DEL SECTOR LÁCTEO DE LA PROVINCIA DEL CARCHI"

"LEVELS OF INNOVATION IN THE MIPYMES OF THE DAIRY SECTOR OF THE PROVINCE OF CARCHI"

Fecha de recepción de la ponencia: 13 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Msc. Ramiro Urresta Yépez
Licenciado en Administración de Empresas Cooperativas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ingeniero Comercial por la Escuela Politécnica Javeriana, Magister en Gerencia Empresarial con mención en Marketing por la Universidad Tecnológica América. Docente Titular Agregado TC en la Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Coordinador del Centro de Emprendimiento e Innovación "MINGGA" de la UPEC.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

ramiro.urresta@upec.edu.ec

Resumen

Esta investigación tiene reación con los niveles de innovación en las MIPYMES dedicadas a la producción y comercialización de derivados de la leche en la provincia del Carchi. Se encuesto a 22 empresas de un universo de 51, utilizando una adaptación de la encuesta de innovación desarrolada por la SENESCYT y el INEC. De los principales resultados se determina que las pocas innnovaciones realizadas por las MIPYMES se deben principalente a las exigencias del ARCSA con organo de control sanitario, y se han dado principalmente en mejorar calidad de productos, mejoras en las instalaciones, tecnificación de procesos de producción y en el diseño estético de envases y empaques.

***Palabra clave**: Innovación, Mipymes, Producción Lactea, Producción de la provincia del Carchi*

Abstract

This research is related to the levels of innovation in MIPYMES dedicated to the production and marketing of milk derivatives in the province of Carchi. 22 companies from a universe of 51 were surveyed, using an adaptation of the innovation survey developed by SENESCYT and INEC. From the main results it is determined that the few innovations made by MSMEs are mainly due to ARCSA requirements with sanitary control body, and have been mainly in improving product quality, improvements in facilities, technification of production processes and in the aesthetic design of packaging and packaging.

***Keywords:** Innovation, Mipymes, Milk Production, Production of the province of Carchi*

1. INTRODUCCIÓN

OCCD y Eurostat (2006) mencionan que "el proceso de globalización es también un ponente motor de innovación. La competencia internacional ha obligado a las empresas a mostrarse más eficientes y a desarrollar nuevos productos" (p. 49).

Es por esto que nos atrevemos a decir que la innovación es general y se encuentra sobrepasando fronteras y generando cambios de cualquier tipo en las empresas lo que les permite que sean mayormente competitivas y con mejor participación en el mercado.

En 2006 , OCCD y Eurostat encontraron que "en las Pyme la financiación puede ser un factor determinante para la innovación ya que a menudo carecen de fondos propios para realizar proyectos de innovación y tienen muchas más dificultades para obtener financiaciones externas que las grandes empresas.."(p. 48).

Nos podemos dar cuenta que una de las dificultades que impiden el desarrollo en una empresa son los escasos recursos que poseen para realizar proyectos de innovación, puesto que no se sienten en las capacidades de realizarla y además no hay auspicio de empresas externas e incluso por parte del gobierno.

Las tendencias mundiales actuales en el campo empresarial reconocen en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) vienen a ser un segmento fundamental de la economía, generando un adecuado factor de ingresos para las regiones. Pues el desconocimiento de métodos para innovar en estas genera que no haya desarrollo de nuevos productos, procesos, mercadotecnia y organización.

El reto de las Mipymes es reconocer el mercado actual para que sean competidoras siendo necesario el cambio y por consiguiente la innovación ya que debe ser permanente. En este sentido, se requiere más innovación en el manejo de la empresa para sobrevivir y avanzar, las Mipymes actualmente se encuentran obligadas a responder rápidamente a la innovación, o lo que es mejor a una cultura de transformación.

Sin embargo, el escaso apoyo de los organismos públicos genera que los propietarios no tomen la iniciativa de invertir, puesto que no cuentan con recursos suficientes para implementar cualquier tipo de innovación teniendo como consecuencias la disminución de sus ingresos y sobre todo la pérdida de competitividad.

El presente estudio reaizado en la provincia del Carchi busca analizar los grados de innovación que han logrado alcanzar y desarrollar las MIPYMES dedicadas al sector lácteo.

2. METODOLOGÍA

La investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo, se desarrollo investigación descriptiva manejando la variable: Niveles de innovación. El universo fue de 51 mipymes dedicadas al procesamiento de derivados de la leche, de las cuales se pudo tomar una muestra de 22 mipymes. Se utilizó la Encuesta Nacional de Actividades de Innovación (SENESCYT-INEC)

3. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Esta investigación tiene como objetivo principal realizar un análisis de los niveles de innovación que desarrollan las Mipymes del sector lácteo asentadas en la provincia del Carchi y su influencia en el desarrollo fronterizo.

Las Mipymes deben adoptar innovación que soporten plenamente los objetivos de la empresa permitiendo reaccionar de forma rápida y flexible ante los acontecimientos externos, interviniendo en la organización: comercial, logística de producción, como en la toma de decisiones financieras. Sin embargo, la mayoría de las empresas no conocen el que y como innovar.

Además, esta investigación puede ser muy útil para las Mipymes que enfrentan distintos desafíos, puesto que la calidad, la rapidez y la agilidad de su trabajo no serán atributos suficientes para competir con éxito. Por lo tanto, es necesario desarrollar nuevas competencias e invertir en innovación de cualquier tipo tales como: el producto, el proceso, la organización o en mercadotecnia la cual generara el aumento de utilidades y de participación en el mercado.

Al no conocer los niveles de innovación que se ha realizado una empresa en los últimos años, permitirá obtener estrategias para el mejoramiento de las empresas obteniendo opción de mejora.

La Agenda para la transformación productiva territorial prioriza a la provincia del Carchi de acuerdo a las siguientes cadenas productivas: Papa, fréjol, turismo, cacao, artesanías, café y lácteos.

El corredor de “la leche” se ubica principalmente en la ZONA 1 de la provincia, aprovechado las características de suelos y aguas que facilitan la producción de pastos para la cría de ganado bovino.

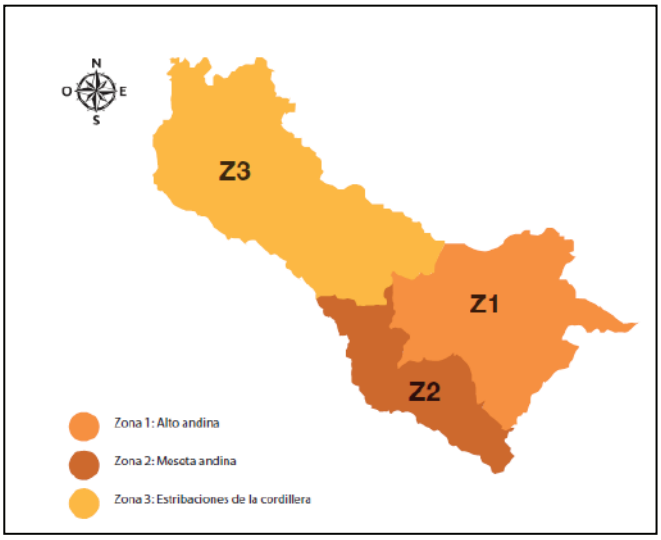


Figura 1. Zonificaciones productivas
Fuente: GAD-Carchi

La Zona 1 del corredor lácteo comprende a : En el cantón Tulcán las parroquias: El Carmelo, Tufiño, Julio Andrade, Pioter y Urbina; en Espejo las parroquias: El Ángel, La Libertad y San Isidro; en Montufar las parroquias: San Gabriel, Cristóbal Colón, Chitán de Navarrete, La Paz, Fernández Salvador y Piartal; y en Huaca: las parroquias: Huaca y Mariscal Sucre

Los productos lácteos tienen como destinos principales las ciudades de Quito e Ibarra.

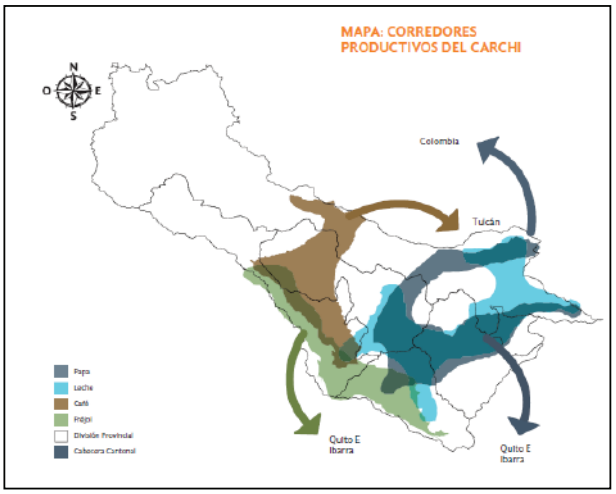


Figura 2. Corredores Productivos y destinos
Fuente: GAD-Carchi

De acuerdo al INEC, en el Carchi para el año 2016 existían 32835 vacas dedicadas al ordeño, de las cuales se obtuvieron 311.680 litros de leche diarios. De esta producción el 91% se comercializa a terceros.

Tabla 1.
ENCUESTA DE SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN AGROPECUARIA CONTINUA 2016

REGIÓN Y PROVINCIA	NÚMERO TOTAL DE VACAS ORDEÑADAS	PRODUCCIÓN TOTAL DE LECHE (Litros)	DESTINO PRINCIPAL DE LA LECHE (Litros)				
			Vendida en líquido	Consumo en los terrenos	Alimentación al balde	Procesada en los terrenos	Destinada a otros fines
CARCHI	32.835	311.680	286.016	11.066	12.787	1.807	5

Fuente: INEC

4. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Del total de negocios dedicados a actividades relacionadas al sector lácteo, la mitad corresponden a centros de acopio (52%), pequeñas microempresas artesanales (43%) y solo el 5% corresponde a industrias lácteas.

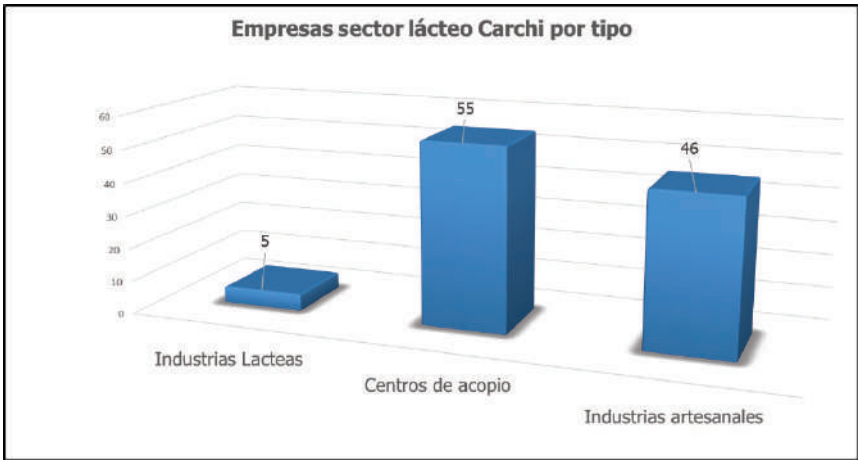


Figura 3. Empresas Sector lácteo Carchi
Fuente: Mipro - Carchi

Al clasificar por tipo de empresa según el tamaño a los 51 negocios que procesan la leche, vemos que el 86% corresponden a Microempresas, el 12% a Pequeñas y medianas empresas, y tan solo hay una empresa considerada como gran empresa, y es una planta de la transnacional ALPINA de Colombia.

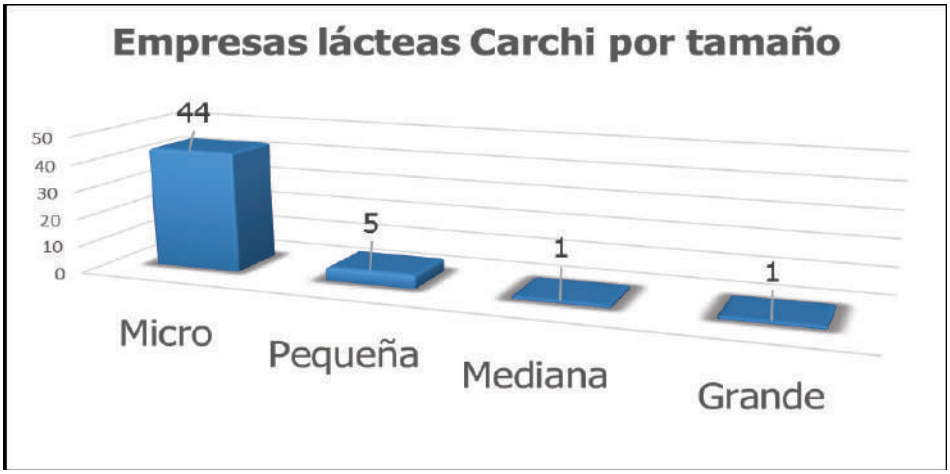


Figura 4. Empresas lácteas por tamaño
Fuente: Investigación

En cuanto al tipo de producto que procesan en general todas las empresas, vemos que la gran mayoría se dedica a producir queso (79%), seguido por leche líquida larga vida (11%), y en menor cantidad yogurt leche entera y otros derivados.

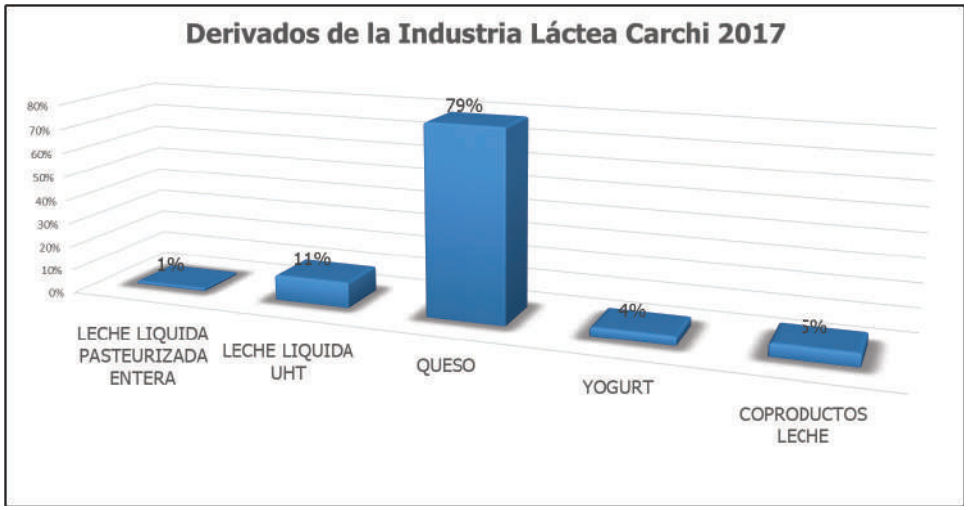


Figura 5. Derivados de lácteos en Carchi
Fuente: Mipro - Carchi

La producción de queso se convierte el en principal producto que procesan las 46 empresas artesanales (96%)

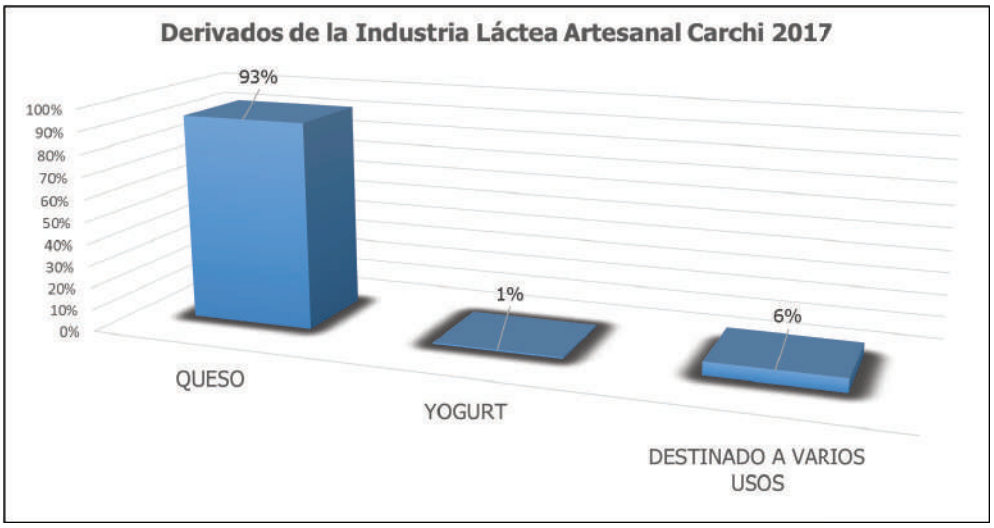


Figura 6. Derivados de la industria láctea artesanal
Fuente: Mipro - Carchi

En cuanto a la innovación en productos, se han producido mejoras internas y elaboración de productos nuevos para las empresas consideradas industrias, más no para el mercado.

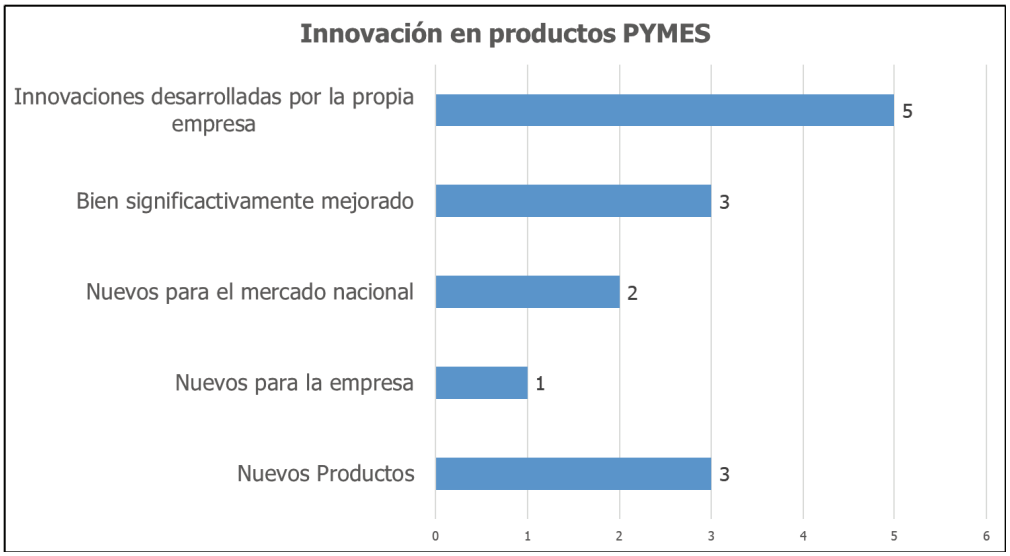


Figura 7. Innovaciones en productos
Fuente: Investigación

De la investigación se obtuvo que de las 5 empresas consideradas como industrias, Alpiecuador, Lechera Carchi y Lechera Gloria son las que más variedad de productos procesan.

Tabla 2.
Variedad de productos lácteos

VARIEDAD DE PRODUCTOS LACTEOS					
	INDUSTRIAS LACTEAS				
PRODUCTOS	ALPIECUADOR	INDUSTRIA GONZALES S.A.	INDUSTRIA FLORALP S.A.	INDUSTRIA LECHERA CARCHI S.A.	INDUSTRIA LECHERA GLORIA
LECHE LIQUIDA PASTEURIZADA ENTERA					
LECHE LIQUIDA UHT					
LECHE UHT ENTERA					
LECHE UHT DESCREMADA					
LECHE UHT SEMIDESCREMADA					
LECHE UHT DESLACTOSADA					
LECHE UHT SABORIZADA					
DERIVADO QUESO %					
FRESCO					
MOZARELLA					
OTROS QUESOS					
DERIVADO YOGURT%					
% COPRODUCTOS LECHE					
CREMA DE LECHE					
MANTEQUILLA					

Fuente: Investigación

En cuanto a innovación en procesos, vemos que se han desarrollado y mejorado algunas pequeñas innovaciones en procesos de producción, más debido a exigencias del órgano de control.

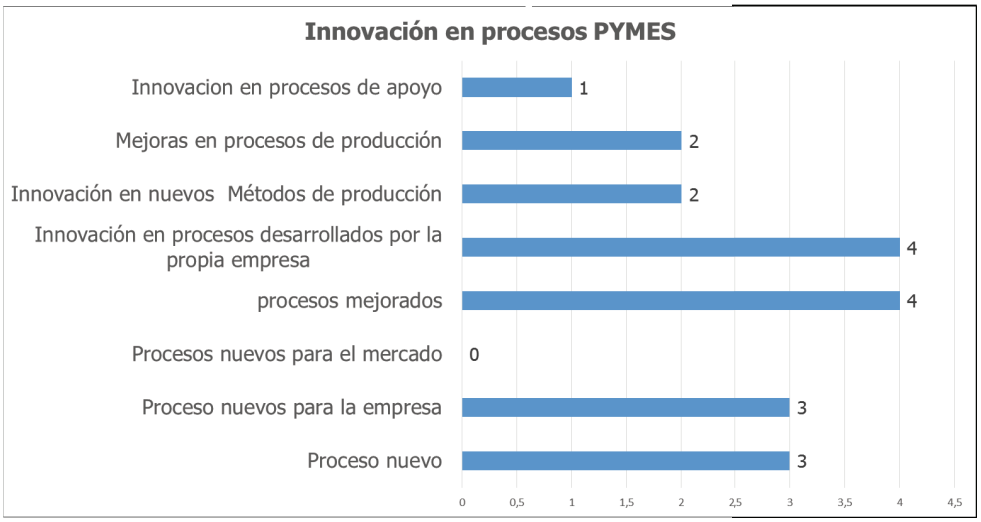


Figura 8. Innovación en procesos Industrias
Fuente: Investigación

En lo referente a innovaciones en tecnología, investigación y desarrollo, solo se muestran avances en capacitación de personal y adquisición de software contables.

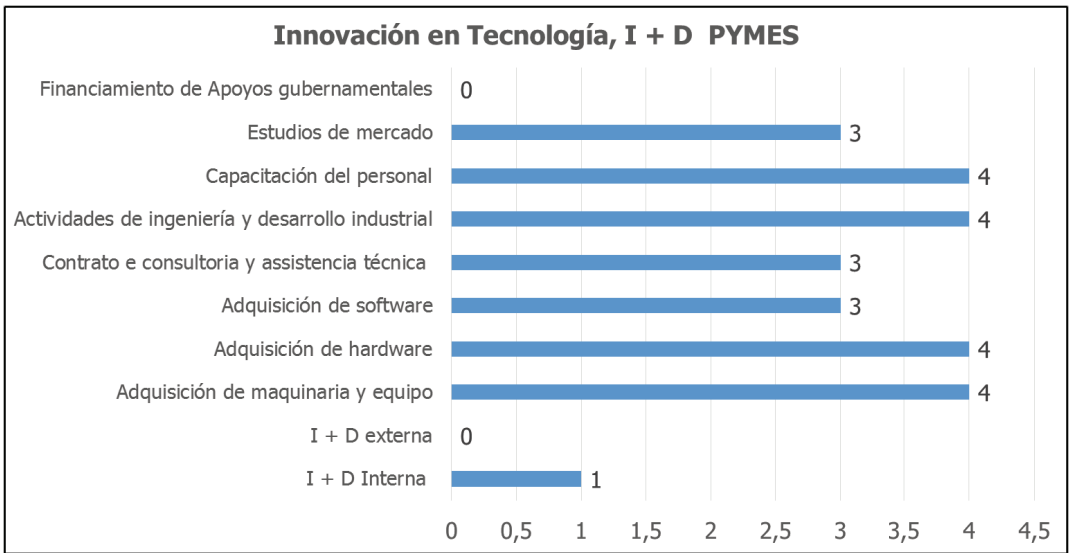


Figura 9. Innovación en Tecnología Industrias
Fuente: Investigación

En cuanto a innovaciones en lo organizacional lo más destacable es las mejoras en los sistemas de gestión para volver mas eficientes a las empresas.

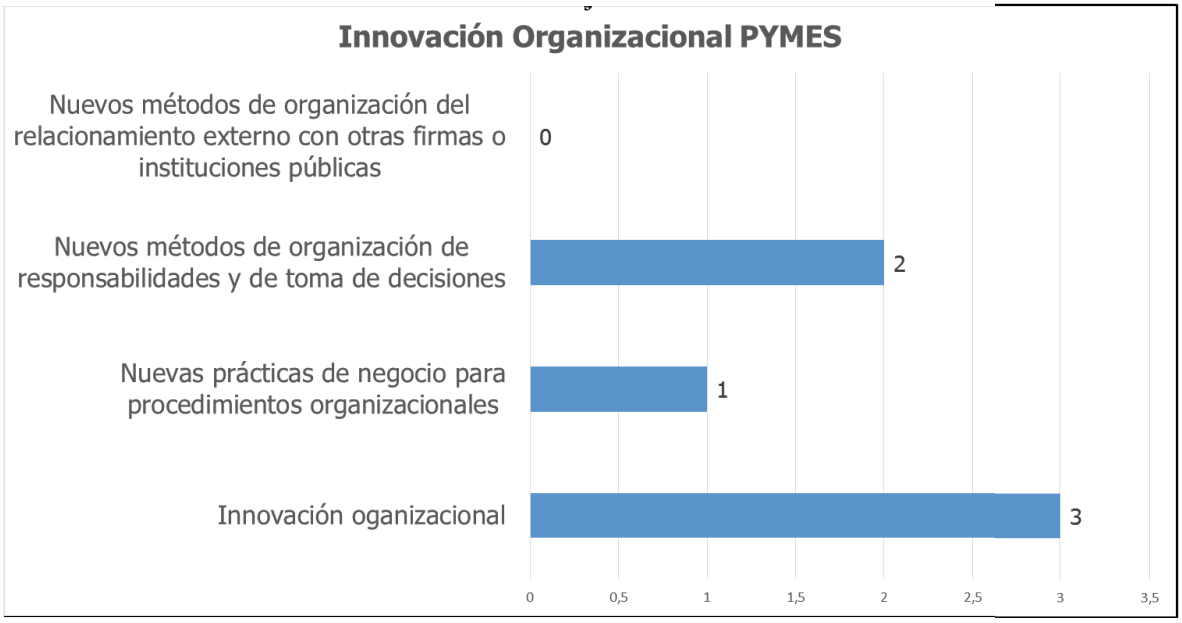


Figura 10. Innnovaciones en la organización Industrias
Fuente: Investigación

En la comercialización vemos que se ha mejorado el diseño estético de los envases y la utilización de nuevos canales de distribución.

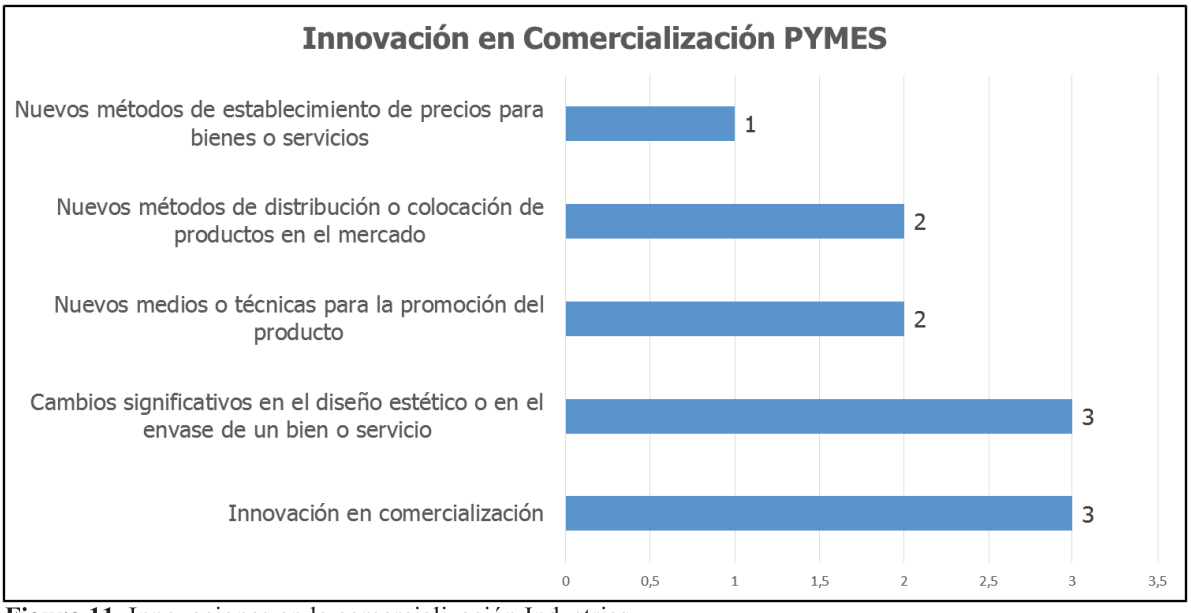


Figura 11. Innovaciones en la comercialización Industrias
Fuente: Investigación

En cuanto a las Microempresas vemos que un gran porcentaje de estas han mejorado la calidad y presentación de sus productos, algunas incluso ampliaron la variedad de sus productos procesados para captar más mercado.

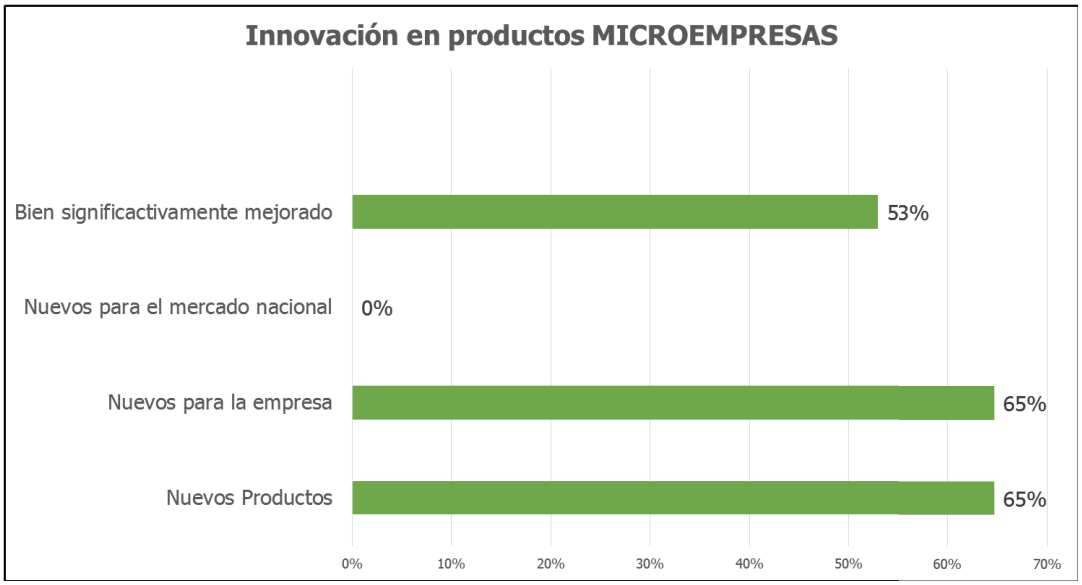


Figura 12. Innovación en productos Microempresas
Fuente: Investigación

En lo referente a procesos vemos que las Microempresas han mejorado sus procesos e implementado nuevos procesos de producción pero rrepetimos que esto a causa de los controles y exigencias de la ARCSA.

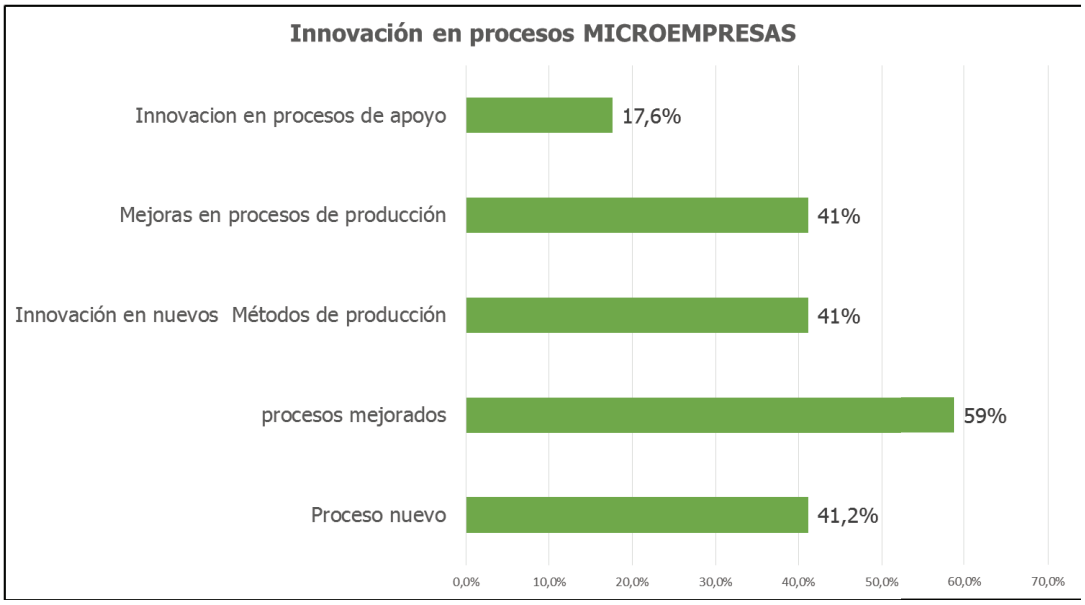


Figura 13. Innovación en procesos Microempresas
Fuente: Investigación

En cuanto a innovaciones en lo organizacional lo más destacable es el cambio en la manera de administrar las empresas con una visión mas formal de negocio en función de ser más competitivos.

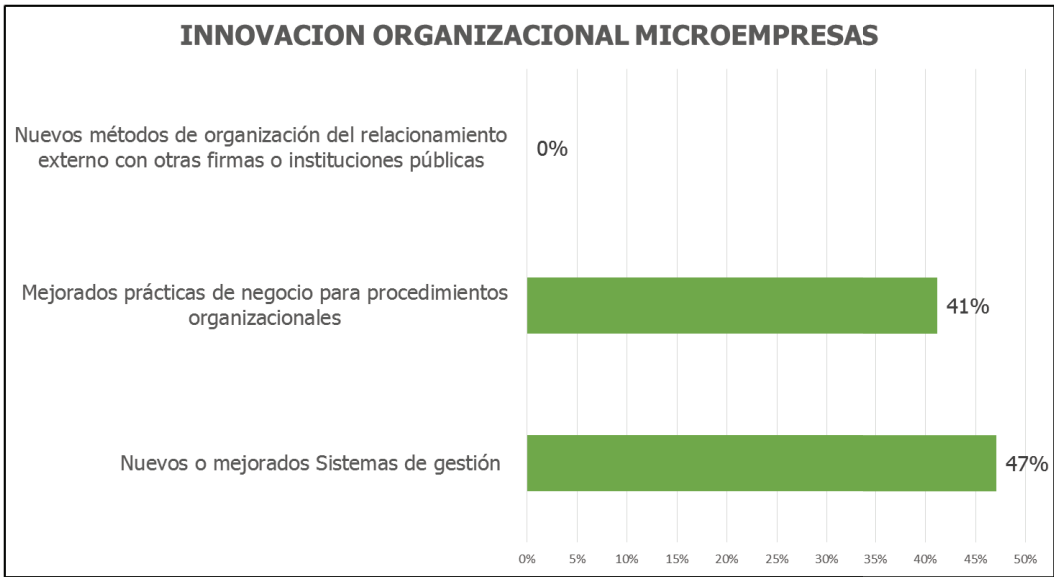


Figura 14. Innovación organizacional Microempresas
Fuente: Investigación

En temas de comercialización vemos que la mayor innovación ha sido en que ya se aplican estrategias de promoción y distribución en cuanrto al disño de marcas, redes sociales, etc.

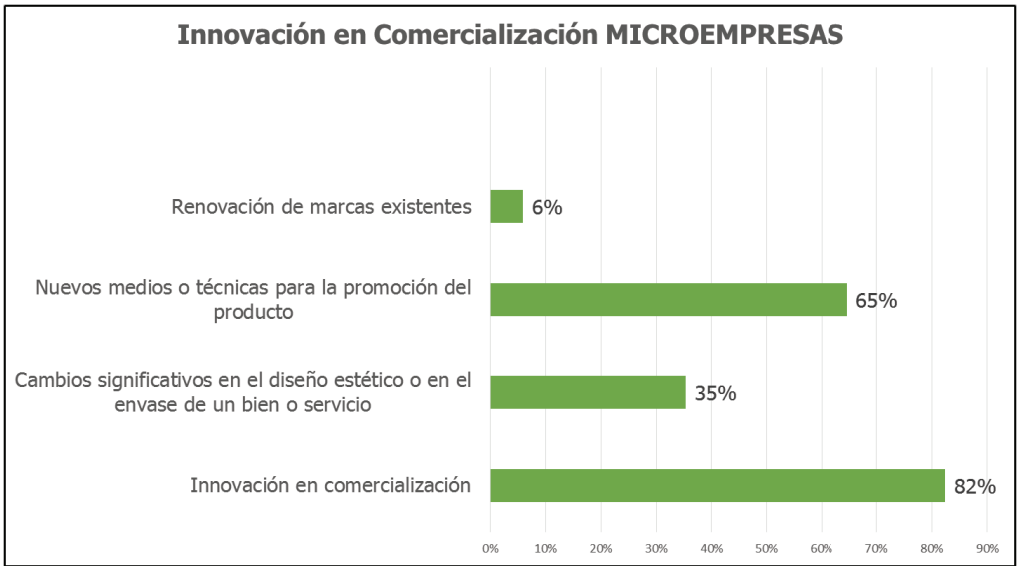


Figura 15. Innovación en Comercialización Microempresas
Fuente: Investigación

5. CONCLUSIONES Y/RECOMENDACIONES

- El mercado para los productos tanto de las Microempresas como las PYMES es el mercado local, Imbabura y Pichincha principalmente
- Solo una de las PYMES ha realizado exportaciones de sus productos
- Las ventas del 85% de las Microempresas no superan los 25 mil dólares anuales
- Las innovaciones en las Microempresas se han dado más debido a los requerimientos del ARCSA para otorgar la Notificación Sanitaria que por iniciativa de los propietarios.
- Las innovaciones en productos en las microempresas se refieren al desarrollo de diferentes

tamaños en productos como el queso.

- Las microempresas tienen entre 1 y 3 empleados
- Se requiere mejoras continuas e innovaciones para poder competir dentro del mercado nacional.

6. BIBLIOGRAFÍA

Balcázar P., Gonzales N., Gurrola G. y Chumal A. (2013). *Investigación Cualitativa*. Tercera edición. México. Bookmedicos.

Castillo G. Y Leal O. (2010). *Determinar las categorías estratégicas que contribuyen a la innovación en producto en las empresas del Fondo Emprender pertenecientes al sector de alimentos en Manizales.* Tesis de maestría publicada. Universidad Autónoma de Manizales.

Dávila T., Epstein M. y Shelto R. *La innovación que sí funciona: cómo gestionarla, medirla y obtener beneficio real de ella.* España. Ediciones DEUSTO.

Diario la hora. (27 de septiembre del 2016). Diario la hora. *Carchi produce 20 mil quesos al año.* Recuperado el 22 de agosto del 2017 de: https://lahora.com.ec/noticia/1101987114/noticia

Ecuador en cifras. Directorio de Empresas y establecimientos (2014). Recuperado el 22 de agosto del 2017 de: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2014/Principales_Resultados_DIEE_2014.pdf

Hernández R., Fernández C. y Del Pilar M. (2014). *Metodología de la investigación.* México. McGRAW-HILL.

Hilarión, Julia. (2013). *Emprendimiento e innovación diseño y planea tu negocio.* México: Cengage Learning.

Hurtado, Adriana. (2010) .*Desarrollo fronterizo: el concepto clave para las fronteras* .Recuperado el 22 de agosto de 2017 de:http://www.opric-unal.org/images/Papers/Desarrollo%20Fronterizo%20El%20Concepto%20Clave%20Para%20Las%20Fronteras.pdf

Merino M. (s.f). *Introducción a la investigación de Mercados.* España. ESIC Editorial.

OCCD y Eurostat. (2006). Manual de OSLO, *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación.* Tercera Edición. Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos oficina de estadísticas de las comunidades europeas.

Ruiz H., Coral M. y Malquín S. (2014). *La innovación empresarial en el Carchi.* Revista Visión Empresarial Numero 4.

Salazar B. (2012) *La innovación en las Mipymes: un estudio a partir del análisis estratégico en el estado de Hidalgo.* Plan de investigación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Servicio de Rentas Internas –SRI-. *Pequeñas y Medianas Empresas –Pymes-.* (2017). Recuperado el 22 de agosto del 2017 de: http://www.sri.gob.ec/web/guest/32

Universidad Politécnica Estatal del Carchi- UPEC-. Facultad de comercio Internacional Integración Administración y Economía Empresarial- FCIIAEE (2017). Recuperado el 22 de agosto del 2017 de: http://www.upec.edu.ec/administracion/documents/PROYECTO-CITT-2017FCIIAEE.pdf

Varela R. (2008). *Innovación Empresarial.* México. Pearson Educación.

CONDICIONANTES ESTRUCTURALES HISTÓRICOS QUE DETERMINAN LAS CAPACIDADES DE LOS GAD PARA LA ATENCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA DE FRONTERA

HISTORICAL STRUCTURAL CONDITIONERS THAT DETERMINE THE CAPABILITIES OF THE GAD FOR THE ATTENTION OF THE BORDER PROBLEMS

Fecha de recepción de la ponencia: 20 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 8 de marzo de 2018

PhD (c). César Alvear Morales

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
cesar.alvear@upec.edu.ec

Resumen

La problemática de frontera, en sus múltiples dimensiones, demanda de parte de la administración pública capacidades de intervención que con mucha facilidad pueden superar las condiciones que el sistema político y administrativo ecuatoriano ha establecido para los Gobiernos Autónomas Descentralizados, de tal Manera que la problemática llegue a superar ampliamente las capacidades de la administración pública.

En un afán de profundizar el debate de la problemática fronteriza que cada vez se torna en un desafío mayor para la atención por parte del Estado, se pretende ir más allá del análisis de las competencias del os GADs y su cumplimiento, y más bien bien apuntar hacia un análisis de mayor profundidad que apunta hacia entender problemas estructurales de la construcción de Estado en el Ecuador, los cuales se hallan todavía como elementos determinantes de la manera cómo se encuentran configurados los gobiernos locales, así como la forma cómo estos abordan las problemáticas que en la diversidad de territorios se producen.

En ese sentido, se pretende analizar el juego entre Estado Central y Descentralización, con miras a diagnosticar y prescribir opciones de impacto para la atención efectiva de la problemática de frontera por parte de los gobiernos locales.

Palabra clave: *Administración de los GADs, Frontera, Capacidades de los GADs*

Summary

The problem of the border, in its multiple dimensions, requires from the public administration intervention capacities that can easily overcome the conditions that the Ecuadorian political and administrative system has established for the Decentralized Autonomous Governments, in such a way that the problem arrives to greatly exceed the capacities of the public administration.

In an effort to deepen the debate on border issues that increasingly becomes a major challenge for the attention of the State, it is intended to go beyond the analysis of the GADs competencies and their compliance, and rather well to point Towards a more in-depth analysis that aims to understand structural problems of State construction in Ecuador, which are still determining factors in the way local governments are configured, as well as how they address the problems that arise in the diversity of territories occur.

In this sense, the aim is to analyze the game between the Central State and Decentralization, with a view to diagnosing and prescribing impact options for the effective attention of border problems by local governments.

Keywords: *Capacities of the GADs, Administration of GADs, Borderline*

1. INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto de investigación "DESARROLLO FRONTERIZO ECUADOR – COLOMBIA: PROVINCIA DEL CARCHI – DEPARTAMENTO DE NARIÑO; PERIODO DE ANÁLISIS 2017- 2019", en el componente "EL PAPEL QUE HAN DESEMPEÑADO LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y LA CIUDADANÍA ORGANIZADA FRENTE A LA PROBLEMÁTICA FRONTERIZA, EN EL PERÍODO 2014 – 2017" se pretende hacer visible las condiciones de la institucionalidad pública local para afrontar la diversa problemática fronteriza.

En ese fin, es necesario plantear un debate que vaya más allá del marco del nuevo modelo de competencias obligatorias y progresivas que la Constitución del 2008 establece para los nieles de gobierno que forman parte del Régimen Autónomo Descentralizado. Ya que la discusión respecto de las capacidades de los gobiernos locales, corre el riesgo de simplificarse al nivel de concluir que hay una serie de competencias establecidas que marcan el espacio específico de acción de los GADs, fuera del cual no ninguna posibilidad de acción en favor de atender las necesidades del territorio sea posible.

Por tanto, intentando superar las limitaciones que un análisis basado solo en la competencia puede generar, se plantea apuntar hacia las razones que en la estructura misma de la configuración de las instituciones se encuentra condicionando las posibilidades de gestión de los gobiernos autónomos descentralizados, y desde este análisis abordar las condiones específicas que el territorio en la zona de frontera determina.

2. METODOLOGÍA

Para este análisis, se propone echar mano del concepto de "integración nacional" que de acuerdo Maiguashca es el proceso mediante el cual la institución de gobierno logra primeramente penetrar política y administrativamente a la sociedad nacional, en segundo lugar, lograr una homogeneización normativa, además de la incorporación social de la ciudadanía en el sistema político nacional.

Este concepto del cual parte el analizas propuesto, se alinea con dos herramientas de análisis como son, el institucionalismo histórico y la dependencia de la trayectoria (path dependence). La primera nos permite desde el proceso de la construcción de Estado Ecuatoriano y la permanente tensión histórica entre centralismo y descentralización, ir visibilizando como a lo largo del recorrido

de la construcción estatal ecuatoriana, la balanza entre centralismo y descentralización, es una constante expresión del juego de poder entre Gobierno Central y Gobiernos Locales. Por otro lado, la path dependence apunta hacia el análisis de la trayectoria que se produce por la secuencia de sucesos que vienen a provocar una realidad y unas condiciones en el presente de las condiciones y capacidades que presentan los gobiernos locales para atender las necesidades de la población.

3. DISCUSIÓN Y RESULTADOS

Con este marco conceptual y la metodología de análisis señalada, se procede a realizar un recorrido histórico por las fases que constituyen la historia del proceso de integración nacional ecuatoriana, caracterizando a cada fase como un periodo, ya sea de predominio del centralismo o de la descentralización en el proceso de consolidación del Estado ecuatoriano.

Elaborado el recorrido histórico por fases de integración nacional, se halla que casi en todo la sucesión de fases se intercalan el centralismo y la descentralización, llegando finalmente a las últimas décadas del siglo XX, en el que en un estado de corte neoliberal predominó una fuerte descentralización que fue seguida por la etapa actual de retorno estatal iniciada en el 2007 en la que se da un periodo centralista, que mantiene la pauta que rige todo el proceso de integración nacional desde 1830 en que se funda la República del Ecuador.

La república del Ecuador se constituyó como Estado nación el 13 de mayo de 1830, luego de que las regiones conformadas entorno a Quito, Cuenca y Guayaquil, las mismas que conformaban el Distrito del Sur de la Gran Colombia, y terminaron separándose de la república colombiana. (Ayala, 2008)

El origen del Ecuador, a diferencia de muchos otros Estados nación, no tenía como antecedente un territorio y una sociedad previos; sino más bien el aparecimiento de la república fue el resultado de una resolución acordada por los pueblos que formaban parte del Distrito del Sur. Por tanto, no había una construcción previa de varios de los elementos que conforman el Estado, sino más bien aparece el Estado ecuatoriano como un proyecto que debe construirse desde cero al producirse el acuerdo de unión de las regiones heterogéneas de Quito, Cuenca y Guayaquil, que a diferencia del naciente Ecuador, ya tenían toda una historia de construcción de territorial con sistemas políticos, económicos y sociales ya establecidos.

Ese inicio desde cero también es la condición de partida del Estado central, el cual como institución encargada de administrar y dominar la sociedad, tenía por delante el cometido de ejecutar todo un largo proceso de formación de su poder estatal y esparcir este poder en forma de autoridad a través de todo un aparataje institucional, a lo largo y ancho de todo el territorio nacional, territorio caracterizado por la diversidad de matices que presenta su estructura social, económica y política en cada región y localidad.

A nivel territorial, el naciente Ecuador aparece ya con un sistema de administración local consolidado, en el cual, ya se hallaba muy bien establecida toda una trama de poderes, instituciones y actores, que gozaban ya de una prolongada trayectoria en los espacios subnacionales, los cuales no se encontraban con disposición de ceder su poder y beneficios en las localidades a la autoridad del Estado central, todo esto en nombre de la integración nacional de una recién nacida república conformada a manera de un tapiz de retazos, en el que cada pieza se establecía como un pequeño mundo con sus propios actores, valores y organizaciones.

De esa manera, el aparecimiento del Estado central, determinaba en un primer momento la conformación de su poder y su despliegue sobre el espacio nacional, entrando en una disputa por la autoridad en lo local directamente con las organizaciones y autoridades de los territorios. Estableciendo desde entonces un permanente conflicto de fuerzas entre lo central y lo seccional por el gobierno del espacio local. Conflicto que luego de casi dos siglos de haberse constituido el Estado ecuatoriano, sigue muy vigente y tiene mucha trascendencia en la administración de los espacios subnacionales.

Como se había mencionado anteriormente, las localidades, al originarse el Ecuador, tenían ya una amplia trayectoria y estaban muy consolidadas con sus instituciones de administración de los pueblos, tal es el caso del municipio, cuyo origen como organización de gobierno del territorio, se remonta al periodo colonial, y que logró un arraigo profundo como institución de administración de los espacios locales, que durante una largo periodo después de constituida la república, ejercía una amplia gama de funciones y tareas propias del gobierno central y que poco a poco fueron yéndose hacia el lado del central paulatinamente mientras este se iba ampliando y fortaleciendo.

Según Ayala (2015: 31), este entramado de instituciones determinaba una dispersión del poder, con un Estado central débil en un lado de la balanza, mientras que por el otro lado se tenía toda un aparataje de formas de organización y administración local que iban desde las haciendas, las parroquias, pasando por los municipios y las provincias, hasta las regiones conformadas por los predecesores departamentos; todos ellos exigiendo autonomía sobre sus espacios de gobierno. Además, se tenía la presencia de otras organizaciones de muchísimo peso en lo local, como la Iglesia, que hasta muy avanzados tiempos, detentaba toda un conjunto de privilegios, además de autoridad, e importantes funciones como el tener a cargo la totalidad de las instituciones educativas, y también tenía en sus manos las actividades de beneficencia.

De acuerdo al mismo autor, de la diversidad de instituciones locales, había varias que poseían sistemas de recaudación tributaria, además de responsabilidades en la construcción de infraestructura; y que adicionalmente ejercían un rol articulador de la sociedad, ya que las obras y edificios públicos se construían a través de mingas, haciendo uso del trabajo de los sectores campesinos.

Así, en base a los planteamientos de diversos autores, Ayala, 2015; Maiguashca, 1992; Ojeda, 2000; Larrea, 2011, se puede percibir tres niveles territoriales (micro, meso y macro), en los que se produjo la pugna de poderes entre Estado central y organismos locales, empujando el proceso de integración nacional y despliegue del poder estatal por parte del uno, y el ejercicio de la autodeterminación por parte de los otros.

A nivel micro, los municipios, habían encajado muy bien en la sociedad, volviéndose instancias fundamentales de la administración de la localidad, y por la amplitud de funciones que ejercían con muy buen desempeño, en los primeros periodos de la república, mantuvieron importantes funciones y atribuciones que el Estado central por sus limitaciones de tamaño y capacidad no podía ejercer, a tal punto que realizaba actividades de recaudación de tributos, mediante la colaboración de los municipios. (Ojeda, 2000; Larrea 2011).

Y es precisamente por la penetración que llegaron a tener los municipios como instancias de gobierno local, que el conflicto de fuerzas que se ha producido entre Estado central y gobiernos territoriales, ha tenido mayor fuerza en comparación con los otros niveles de gobierno local. Al punto que al día hoy, sigue siendo el municipio el nivel que mayor cantidad de competencias y atribuciones en contraste con los niveles: provincial, regional y parroquial; y por tanto el municipal sigue siendo el nivel de mayor tensión respecto de la demanda de mayor autonomía.

En el nivel meso, se hallaban los departamentos, lo cuales presentaban los rasgos correspondientes al nivel regional, conformado por los departamentos de: Quito, Guayaquil y Cuenca, los que al retirarse de la república de Colombia fueron los territorios que establecieron la base sobre la que constituyó la república del Ecuador.

Los departamentos se encontraban bajo el dominio de oligarquías que detentaban un gran poder a nivel de la región que, a lo largo del primer siglo de existencia del Ecuador, pusieron en varias ocasiones al país al punto de la separación, al no encontrar expresados sus intereses de grupo en el Gobierno nacional. Estableciendo un sistema político nacional en el que estas élites políticas de las diferentes regiones, se sucedían en el poder, y una vez en el poder, hacían prevalecer sus intereses de élite en la administración del Estado. (Maiguashca, 1992:181).

El mismo autor indica que los departamentos, detentaban tal poder, que, aun habiendo sido el Ecuador constituido como un Estado unitario, provocaron que, en los primeros años de la república, el país viva en la práctica un "federalismo de facto". Este amenazante nivel de poder, determinó que muy tempranamente en 1935, se elimine a los departamentos como unidades político-administrativas, dejando como circunscripciones territoriales de gobierno a: las provincias, cantones y parroquias.

La supresión de los departamentos, provocó que muy tempranamente en el país se prescinda de la instancia del gobierno intermedio, la cual en varias oportunidades, se intentó reinstituir en el Ecuador, sin éxito en los intentos .Incluso hasta en la actualidad, con el ejemplo de la última Constitución del 2008, que plantea la conformación de regiones a través de la unión voluntaria de provincias (Constitución de la República del Ecuador, 2008: Art. 244), sin ningún logro luego de una década de vigencia de la Carta Magna. Manteniéndose de esta manera, desde el inicio de la república, un vacío de poder intermedio, que hasta los actuales momentos no ha podido recuperar, y por ende, ha tenido sus efectos en el desarrollo del país.

Finalmente, a nivel macro, se encuentra el Estado central, en constante redefinición, que a manera de vaivén, a lo largo de la historia de la republica, ha ido tomando un diverso carácter de acuerdo a la coyuntura política del momento, ubicándose en momentos en posiciones de fuerte centralismo, luego cambiando hacia menor centralismo e impulso de la descentralización y las autonomías, y retornando al centralismo en mayor o menor grado.

Con el fin de divisar ese continuo variación del carácter del Estado central, a continuación se procede a realizar una revisión histórica de los periodos que ha atravesado la república, enfocándonos en la modalidad que ha asumido el modelo estatal, ya sea de mayor o menor centralismo o descentralización.

Floreanismo (1830-1845)

En este periodo inicial del Estado ecuatoriano, es Juan José Flores, el primer presidente de la república, quien sería el político de mayor peso en el periodo.

El Ecuador se constituye como un Estado unitario, integrado por departamentos, provincias, cantones y parroquias, siendo los departamentos en un inicio las instancias que detentaban un gran poder político, al punto de regirse casi como un Estado federado; sin embargo, en 1835 se pone fin a los departamentos; mientras que se establecen gobernadores dispuestos por el Ejecutivo como las autoridades que rigen las provincias.

Además, en 1843 el municipio es abolidos, y se lo reemplaza con un Consejo compuesto por ciudadanos puestos por el Ejecutivo, quienes deben coordinar su accionar en apoyo al gobernador de la provincia. (Larrea, 2011: 94).

Marcismo (1845-1861)

En momentos que en el país el conflicto entre unitarismo y federalismo copaba el escenario político del Estado ecuatoriano recientemente constituido, el triunfo de la Revolución Marcista, de vocación federalista, marcó un golpe de timón al centralismo del periodo anterior, al implementar una serie de reformas entre las que se destaca el concederle mayor autonomía a los gobiernos territoriales a través de un serie de reformas que pretenden invertir el predominio que el Ejecutivo se adjudicó sobre los regímenes seccionales, y otorgándoles a los gobiernos locales mayores atribuciones para autogobernarse. (Ramón, 2004; 148)

Garcianismo (1861-1875)

Este periodo tiene el predominio político de Gabriel García Moreno, quien, como presidente de la república, afincó su gobierno en la consigna de que era fundamental poner fin a la fragmentación de las regiones que conformaban el país, fragmentación que provocaba que localidades y zonas coexistan en un estado de aislamiento y desconexión, sin permitir al Estado alcanzar la integración nacional. Con ese fin, García Moreno implemento un proyecto de centralización y modernización estatal, en el que el Ejecutivo adquirió un gran predominio a través de la Constitución de 1869, más conocida como Carta negra. (Henderson, 2010).

La supremacía adquirida por el Gobierno central, en su propósito de unificar la nación, se produjo en detrimento de la autonomía de los gobiernos locales, que en el caso de las provincias se anuló su autonomía adscribiéndolas directamente al Ejecutivo; mientras que los municipios fueron subordinados a los gobernadores y tenientes políticos. (Ramón, 2004)

Sin embargo; el programa de unificación nacional implementado por García Moreno alcanzó importantes logros en la integración nacional y en el fortalecimiento del Ejecutivo en sus capacidades. En especial, fue importante el inicio del proyecto del ferrocarril que uniría las regiones que conforman el país, las cuales, por la separación geográfica no habían podido establecer nexos que les permitiesen tener intercambio y construir el Estado.

Progresismo (1875-1895)

Este periodo sería marcado por la fuerte influencia del boom del cacao que provocó un crecimiento económico muy importante para el proceso de articulación nacional, dotando al Estado central de mayores capacidades y un incremento en su tamaño.

Liberalismo (1875-1895)

La llegada de Eloy Alfaro al poder, con su ambicioso proyecto modernizador, determinó la necesidad de un gobierno fortalecido y centralista. (Ayala, 2003).

En ese sentido, Ojeda (2000: 4) señala que el programa de Alfaro propendió a dotar al Estado central de “mayor control territorial y social, consolidando un aparato burocrático que impuso su influencia sobre las municipalidades” (citado por Larrea, 2011: 95).

Sin embargo, de acuerdo a la misma autora, en este periodo se produjo el reconocimiento de las funciones de carácter independiente y privado de los municipios, con respecto a los otros poderes del Estado.

Revolución Juliana (1925)

La Revolución Juliana de 1925 apuntaba al combate del predominio de los banqueros, los cuales habían llegado a poner entre la espada y la pared al Estado nacional y provocado una grave crisis, además la Revolución tenía como fin implementar una profunda modernización de la administración pública de cara a la expansión capitalista en el mundo, buscando sentar las bases de una estructura estatal moderna en lo técnico, financiero y administrativo. En ese sentido, el Estado central y su aparato institucional en este periodo crece a través de la creación de nuevas instituciones y el fortalecimiento de las existente, asumiendo además muchas otras funciones y atribuciones que estaban en manos de los gobiernos locales y de grupos corporativos, lo cual dotó al Estado central de mayores capacidades de regulación, control de la sociedad. (Ayala, 2003).

Boom del banano (década del 50)

En la década de 1950, la economía del Ecuador experimentaría un profundo cambio por el incremento de los ingresos provenientes del la producción y exportación del banano. (Martín, 2009: 135).

La expansión que tuvo la economía nacional, alcanzó varios sectores de la sociedad ecuatoriana, que al mismo tiempo repercutieron en el fortalecimiento estatal, así como le incremento de recursos para la inversión en el desarrollo, y también para la expansión del servicio público. (Ayala, 2008: 36).

El desarrollismo (década de los 60 y 70)

En los años 60 la Alianza para el Progreso, impulsada por los Estados Unidos que promovía la modernización estatal enfocada en alcanzar el desarrollo, a través de sendos procesos de fortalecimiento y ampliación del Estado central enfocados en la planificación nacional, la industrialización vía sustitución de importaciones, reforma agraria, y la tecnificación del aparato burocrático. (Martín, 2009: 123).

El proyecto desarrollista, descansaba sobre la base de un Estado central con una presencia preponderante y orientadora sobre la institucionalidad pública en el Ecuador, lo cual provocaba que sea un mayor centralismo la tendencia en el país durante las dos décadas que estuvo en vigencia el modelo.

Además, que en la década de los 70, el Ecuador entra a la economía petrolera que provoca el mayor periodo de cambios en la sociedad y el mayor crecimiento del Estado, incrementándose su presencia en el territorio nacional, ampliándose sus funciones y su cobertura.

El neoliberalismo (década de los 80-inicios de los 2000)

En la década de los 80, se deja atrás el modelo desarrollista que se había agotado, e inicia la implementación de las políticas neoliberales que promovían la liberalización del mercado como mecanismo de crecimiento de la economía, complementado con la consigna de desmantelamiento del Estado central, el cual tenía que dejar de intervenir en la economía y disminuir el gasto social.

La disminución del tamaño y el rol del Estado central se promovía a través del impulso de la descentralización, que impulsaba la entrega "a la carta" de las competencias del ejecutivo hacia los gobiernos seccionales, y el fomento de autonomías. (Larrea, 2011).

En ese sentido, la descentralización fuerte que se produjo en este periodo, se estableció como una medida de debilitamiento del Estado.

Retorno estatal (2007-2017).

En el año 2007, luego de un periodo de una aguda crisis económica, política y social producida durante la vigencia del modelo neoliberal, llegó al poder la propuesta de retorno estatal, la cual buscaba resolver los problemas provocados por el neoliberalismo, a través de la implementación de una nueva Constitución que establece un nuevo modelo de Estado y de desarrollo en el cual el Estado central asume un alto protagonismo político, económico y social, estableciéndose como el principal actor de estos tres ámbitos. (SENPLADES, 2007: 48).

Esta propuesta bajo la consigna de lograr la unidad y la integración nacional con un desarrollo equilibrado entre los diferentes territorios, establece un modelo de descentralización que determina un paquete de competencias fijas y obligatorias para cada uno de los niveles de gobierno territorial, a diferencia del modelo anterior "a la carta" en el que los gobiernos seccionales podían solicitar todo tipo de competencias al gobierno central. (Código de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización, Art. 105).

A través de esta distribución de competencias se establece muy claramente los ámbitos de acción del Gobierno Central y gobiernos locales, sin embargo, en un modelo de retorno estatal, el centralismo resurge con mucha fuerza.

En ese sentido, el proceso de descentralización actual resuelve muchos de los problemas que aquejaban a la descentralización en el Ecuador; sin embargo, es el nivel correspondiente al gobierno central en donde se concentra el poder y en contrapartida se debilita el poder de los gobiernos autónomos descentralizados (Ortiz, 2011; 46).

Análisis

Para Pachano (2011; 58), de entre las constituciones que han regido el Ecuador desde el retorno a la democracia, es la Constitución del 2008 es la que mayor poder otorga al Ejecutivo, estableciendo un régimen de retorno estatal en el que el peso del gobierno central se evidencia en varias instancias del Estado. Tal es el caso del nuevo diseño de la organización territorial del Estado, que en el ámbito de las competencias establece un modelo tutelado, obligatorio y homogéneo para la amplia diversidad de gobiernos autónomos descentralizados que existen en el país.

En ese sentido, se puede señalar que en el actual momento la balanza centralismo-descentralización que a lo largo de la historia nacional ha tenido mayormente fluctuaciones hacia el lado del centralismo, luego de una época neoliberal que impulsó un proceso de mucha descentralización, ha vuelto a inclinarse nuevamente y muy enfáticamente hacia el lado del centralismo.

Por otra parte, en Ecuador, las diversidades que se presentan en los diferentes territorios pueden llegar a marcar muy profundamente las condiciones de cada circunscripción, a tal punto que configuren nuevas necesidades administrativas en los territorios, que el actual modelo establecido de gobiernos locales, no logre satisfacer.

Esta problemática radicaría en la rigidez que presenta el modelo de descentralización vigente en el Ecuador, en razón de que se ha establecido un estándar único de gobierno autónomo descentralizado para cada nivel territorial, el cual determina un modo homogéneo de gestión del territorio, que en casos de profundas diversidades territoriales como es el caso de los gobiernos locales de las zonas de frontera, el modelo no permitiría el ajuste de la institución gubernamental territorial a las demandas y necesidades que se producen en las circunscripciones fronterizas.

En ese sentido, las situaciones y dinámicas que se producen en los territorios de frontera, como en el caso de Tulcán, que por sus condiciones geográficas y de infraestructura es el principal punto de ingreso al norte del Ecuador, pueden llegar a establecer condiciones tan complejas y específicas que el modelo único de competencias obligatorias vigente no logra solventar la multitud de necesidades y problemáticas que se producen desde los diversos factores políticos, económicos y sociales que se producen en las fronteras.

Para muestra un botón. El tema migratorio, que en Ecuador desde hace varios años ha generado una problemática social importante por la cantidad de personas en condición de movilidad humana que ha recibido el país, primeramente de ciudadanos colombianos desplazados por el conflicto armado que violentaba al vecino país, luego los ciudadanos chinos, cubanos y haitianos que intentando aprovechar las facilidades de ingreso al Ecuador, lo utilizaban como un punto de paso en la ruta hacia los Estados Unidos, y en los últimos años, los ciudadanos venezolanos que vía terrestre ingresan por miles por el paso fronterizo de Rumichaca, ubicado en la circunscripción territorial del cantón Tulcán. Plantean condiciones muy diferentes del fenómeno social en Tulcán que contrastan totalmente con las realidades que deben afrontar el resto de los cantones.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El Ecuador inicia como una Estado excluyente, que hasta hoy no logra integrar a una diversidad de grupos sociales, lo cual se evidencia y expresa en la zona fronteriza.
- Los municipios llenan el vacío de poder que dejó la autoridad colonial y que no podía llenar el Estado Central en un inicio, y se consolidan como actores fundamentales del territorio. Disminuir sus capacidades es desatender, instancias importantes de los territorios, como es el caso de la frontera.
- El Ecuador nace con instituciones locales consolidadas y que son la expresión de sistemas económicos, políticos y sociales específicos, esa diversidad se mantiene a lo largo de la historia y caracteriza a los territorios. El modelo actual pretende a través de un modelo único, homologar la gestión de territorios diversos, de tal manera que las capacidades del gobierno local no alcanzan para las problemáticas específicas que se producen en la localidad, como el caso de frontera.
- La historia del Ecuador muestra que para consolidar el Estado se han necesitado gobiernos fuertes y centralizadores. Sin embargo las actuales condiciones no priorizan el tema de unidad nacional, el cual es la base del nuevo modelo de niveles de gobierno
- El Ecuador nace con instituciones locales consolidadas y que son la expresión de sistemas económicos, políticos y sociales específicos, esa diversidad se mantiene a lo largo de la historia y caracteriza a los territorios. El modelo actual pretende a través de un modelo único, homologar la gestión de territorios diversos, de tal manera que las capacidades del gobierno local no alcanzan para las problemáticas específicas que se producen en la localidad, como el caso de frontera.
- La historia del Ecuador muestra que para consolidar el Estado se han necesitado gobiernos fuertes y centralizadores. Sin embargo, las actuales condiciones no priorizan el tema de unidad nacional, el cual es la base del nuevo modelo de niveles de gobierno

5. BIBLIOGRAFÍA

Acosta, A. (2006). *Breve historia económica del Ecuador.* Quito: Corporación Editora Nacional.

Ayala Mora, E. (1991). *El municipio en el siglo XIX*. Quito: Procesos: Revista ecuatoriana de historia. Recuperado de http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/559/1/RP01-CN-Ayala.pdf

Ayala Mora, E. (2008). *Resumen Historia del Ecuador.* Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado de http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf;resumen

Ayala Mora, Enrique (2003). *Centralismo y descentralización en la historia del Ecuador del pasado a la situación actual".* Procesos: revista ecuatoriana de historia. 19. Quito.

Barrera, A. Ramírez, F. y Rodríguez, L. (1999). *Ecuador: Un modelo para [des] armar.* Quito: Grupo Democracia y Desarrollo Local, CIUDAD. Recuperado de http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/10236-opac

Carrión, F. Manuel Dammert y Brigitta Villaronga (2008). *Introducción. La descentralización: visión internacional de la cuestión plurinacional del Estado* En Carrión, F. y Villaronga, B. (2008). Descentralizar: Un derrotero a seguir. Quito: FLACSO, Inwent, SENPLADES. Recuperado de http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/41049.pdf

Constitución de la República del Ecuador, 2008

Henderson, Peter (2010): *Gabriel García Moreno y la formación de un Estado conservador en los Andes*. Quito: CODEU

Larrea Maldonado, A. (2011). *Modo de desarrollo, organización territorial y cambio constituyente en el Ecuador.* Quito: SENPLADES. Recuperado de http://www.fedaeps.org/IMG/pdf/Modo_de_desarrollo_organizacio_n_territorial_y_cambio_constituyente.pdf

Maiguashca, J. (1994). *Historia y región en el Ecuador, 1830-1930.* Quito: Corporación Editora Nacional. Recuperado de http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46760.pdf

Ojeda Segovia. L, (2000), *La Descentralización en el Ecuador.* Avatares de un proceso inconcluso. Quito: Ediciones Abya-Yala. Recuperado de http://digitalrepository.unm.edu/abya_yala/31/

SENPLADES (2007). *Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010.* Quito: SENPLADES. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Plan-Nacional-Desarrollo-2007-2010.pdf

SENPLADES *Recuperación del Estado para el Buen Vivir La experiencia ecuatoriana de transformación del Estado* SENPLADES / 1a edición – Quito, 2011

SENPLADES, (2014) *Construcción de un Estado Democrático para el Buen Vivir:* Análisis de las principales transformaciones del Estado ecuatoriano 2007-2012.Quito:

SENPLADES. Recuperado de http://www.*planificacion.gob.*ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Construcci%C3%B3n-de-un-Estado-democr%C3%A1tico-para-el-Buen-Vivir.pdf

ECONOMÍA COLABORATIVA Y TRUEQUE

COLLABORATIVE ECONOMY AND TRUTH

Fecha de recepción de la ponencia: 22 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 7 de marzo de 2018

Arturo Obando Ibarra
Especialista en docencia Universitaria Institución Universidad de Nariño Año 1999 Título Especialista en Alta Gerencia Institución Universidad de Nariño Año Septiembre de 2005 Título Magister en Pedagogía Institución Universidad Mariana Año previsto Abril de 2014. Diplomado Investigación Científica Institución: Universidad Mariana - Convenio Andrés Bello Intensidad 100 horas Fecha: Pasto, 2005 Diplomado Docencia universitaria, Diplomado "Formación de docentes en investigación educativa" Institución: Universidad Mariana - Director de proyectos de investigación. Miembro como investigador de la Fundación Red Iberoamericana de ciencias, naturaleza y turismo. RECINATUR. Agosto de 2014. Actualmente Director Unidad Académica de Proyección Social – UAPS.

Jeaneth Lucía Bastidas Guerrón
Magister en Diseño Curricular y Evaluación Educativa - Universidad Técnica de Ambato. Magister Ejecutiva en Dirección de Empresas en Énfasis en Gerencia Estratégica - Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ingeniera Agroindustrial. Universidad técnica del Norte. Diploma Superior en Currículum por Competencias - Universidad Técnica de Ambato, Especialista en Gerencia de Proyectos - Universidad Regional Autónoma de los Andes, Diplomado Superior en Gerencia de Marketing- Universidad Regional Autónoma de los Andes. Docente Universitaria en UPEC.

Nathalie Vélez Ponce
Ingeniera de Sistemas. Especialista en Gerencia de Diseño. Máster en Gestión de la Innovación. Directora del Centro de Comunicaciones y TELEPASTO en la Universidad de Nariño. Consultora de innovación en articulación con Colciencias. Directora del Centro de Innovación Educativa de la Universidad Autónoma de Occidente y de la Fundación DINOS. Mentora de emprendimientos digitales de Apps.co del MinTic - Universidad ICESI y Emprende con Datos de FINDETER. Acompañó la creación de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Cali en su cargo como Líder de Desarrollo Empresarial y actualmente está a cargo del pilar de Economía Colaborativa de la Gobernación de Nariño. Ha desarrollado y participado en proyectos de innovación social como FoodLab y es . Docente en pregado y postgrado.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
jeaneth.bastidas@upec.edu.ec

Resumen

La economía colaborativa se refiere al uso eficiente de los recursos con los que cuenta una persona y en general un país, se refiere al hecho de intercambiar, alquilar o prestar bienes y servicios que no se están utilizando, de tal forma que alguien que sí los necesita, pueda hacerlo por un tiempo determinado. Aunque se dice que esta economía surgió luego de la crisis económica y financiera del 2008, sus inicios se remontan en la época de los pueblos precolombinos, por medio de sus culturas,

y forma de organización basado en la colaboración, respeto por la tierra que les proporcionaba los recursos necesarios para subsistir, utilizaron el trueque para comercializar sus productos con las demás personas. Todos estos aspectos les permitió logran un desarrollo sostenible donde gran parte de la población era beneficiada.

La economía colaborativa requiere de la confianza como fruto de la reputación que tienen las personas con quien se realiza transacciones, al hacerlo existe mayor fluidez en las misma pues la productividad y competitividad mejoran significativamente, y por ende se desarrolla la economía.

Palabras Claves: *Economía Colaborativa, Trueque, Cultura Pasto, Confianza, Recursos.*

Abstract

The collaborative economy refers to the efficient use of the resources that a person has and in general a country, refers to the fact of exchanging, renting or lending goods and services that are not being used, in such a way that someone who does. you need, you can do it for a certain time. Although it is said that this economy emerged after the economic and financial crisis of 2008, its beginnings go back to the time of the pre-Columbian peoples, through their cultures, and form of organization based on collaboration, respect for the land provided by the resources needed to survive, they used barter to market their products with other people. All these aspects allowed them to achieve a sustainable development where a large part of the population was benefited.

The collaborative economy requires trust as a result of the reputation of the people with whom transactions are carried out. In doing so, there is greater fluidity in them, since productivity and competitiveness improve significantly, and therefore the economy develops.

Keywords: *Collaborative Economy, Barter, Pasture Culture, Trust, Resources.*

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de nuevas tecnologías como el internet han sido el motor para que temas poco estudiados salgan a flote y puedan desarrollarse de una forma que antes era imposible lograrlo, tal es el caso de la economía colaborativa, la cual está teniendo un rápido avance dentro de la sociedad actual. Por tal motivo el presente artículo trata de explicar en qué consiste la economía colaborativa y sus pilares fundamentales, se mencionan aspectos que van de la mano con dicha economía tales como la confianza y la reputación, analizando que sucede en las sociedades que cuentan con un nivel de confianza alto y las implicaciones de tener un nivel de confianza bajo.

Se habla sobre cómo surgió la economía colaborativa y el papel que tuvieron los pueblos precolombinos, principalmente la cultura Pasto, para su desarrollo. Se mencionan algunas características de esta cultura que guardan relación con este tipo de economía, principalmente el trueque como forma de comercio sin la necesidad de utilizar una moneda.

2. DESARROLLO DE LA PONENCIA

Antecedentes conceptuales

Un antecedente teórico importante para la comprensión del concepto práctico de economía colaborativa requiere contectualizar los antecedentes sobre microfranquicias solidarias innovadoras

y se encuentra en el enfoque sobre la pequeñez de los negocios de Ernst Friedrich Schumacher; pequeñez, en sentido de fortaleza, que incluye el manejo de tecnologías intermedias, a pequeña escala.

Este destacado economista alemán desarrollo la teoría del valor de lo pequeño en Economía en su libro Lo pequeño es hermoso, publicado en 1973. Schumacher planteó que el mundo necesita de los científicos y tecnólogos, métodos y equipos que sean: "Suficientemente baratos de modo que estén virtualmente al alcance de todos; apropiados para utilizarlos a escala pequeña, y, compatibles con la necesidad creativa del hombre". Plantea Schumacher que del cumplimiento de las tres características nace la no violencia y una adecuada relación hombre- naturaleza. En este enfoque el economista alemán se acerca y mucho al pensamiento de Gandhi, especialmente en el sentido de que las máquinas al alcance de todos y no de unos pocos, ayudaría a todos y no a unos cuantos individuos a vivir mejor. Las máquinas deben tener unos precios relacionados con los niveles de ingreso de la población, para que la mayoría tenga acceso a ellas.

En cuanto a la aplicación en escala pequeña de modelos de producción, plantea que su mayor beneficio económico es la permanencia de los seres humanos en el planeta. "Operaciones en pequeña escala, no importa cuán numerosas, son siempre menos propensas a causar daño en el medio ambiente que las de gran escala… hay sabiduría en la pequeñez".

Finalmente, el economista alemán, sostiene que las máquinas y equipos deben dar lugar a la creatividad humana. En este punto rescata para la producción el humanismo, olvidado al interior de las fábricas, donde lo primordial es la tecnología, maquinaria y equipo, y, donde el ser humano no pasa de ser una pieza más en el engranaje. Aunque E.F. Schumacher, no se refirió específicamente a microfranquicias, dejó, como legado, un contexto diferente en su planteamiento económico: un nuevo modelo de economía en el cual innumerables pequeñas empresas producen y comercializan lo necesario para la vida de los seres humanos, sin poner en peligro su supervivencia ni la supervivencia de la naturaleza.

El tema de las microfranquicias nació atado a las condiciones de pobreza de una gran parte de la población mundial y al desarrollo de las microfinanzas impulsado en el mundo por Muhammad Junus quien después de involucrarse en la lucha contra la pobreza durante una hambruna de 1974 en Bangladesh, "descubrió que los préstamos muy pequeños podrían hacer una diferencia desproporcionada a una persona pobre".

Una microfranquicia, no es una pequeña franquicia, es un modelo de negocio sencillo y organizado, que requiere bajos montos de inversión, dirigido a empresarios pobres o de clase media, los cuales pueden poner a andar un negocio con relativo éxito.

Microfranquicia solidaria

El proyecto microfranquicias Solidarias de occidente, irrumpió, desde la teoría, en las prácticas de pequeños esfuerzos colectivos y considera que una microfranquicia solidaria es:

Un modelo de negocio inclusivo desarrollado por cinco o más personas, con el apoyo de un negocio probado comercialmente, que transfiere parte de sus conocimientos, experiencia y buen nombre.

Es un modelo de negocio en la medida que responde a un proceso de diseño de todos sus aspectos:

productivo, comercial, administrativo, contable y financiero y de talento humano. Para lograrlo se articulan varias acciones: identificación de Microfranquiciantes y microfranquiciados; selección y desarrollo de los mejores modelos de microfranquicias solidarias; selección y entrenamiento de los beneficiarios; puesta en marcha de las microfranquicias solidarias; acompañamiento; seguimiento y evaluación del proceso. Sus asociados son personas interesadas en avanzar empresarialmente de forma asociativa sin distingo de raza, credo, condición política o limitaciones. Incrementa el capital social mediante la transferencia del saber hacer y el acompañamiento de otra empresa o negocio con adecuados niveles de posicionamiento en los mercados. Estas condiciones particulares vuelven transferible y escalable el modelo.

Para ser solidaria, es necesario que la microfranquicia se inserte, como una organización de economía solidaria, es decir que tome la forma de un Fondo de empleados, una asociación mutual o una cooperativa. De estos tres tipos el único que se ajusta al modelo es una creencia colectiva denominada cooperativa que aunque exige mínimo 20 asociados, permite conformar precooperativas con un mínimo de cinco asociados, condición que además, en Colombia, las ubica como microempresas al tener menos de diez trabajadores. Las Precooperativas se entienden, según la Unidad Administrativa Especial de organizaciones Solidarias –UAEOS- como "Empresas asociativas sin ánimo de lucro de duración limitada, impulsadas por entidades promotora (persona jurídica, pública o privada) con el ánimo de propiciar la asociación de personas y de apoyar el proceso evolutivo de estas hacia entidades cooperativas". Para el caso en referencia, la entidad promo¬tora es la Universidad Mariana.

De hecho, es más fácil crear microfranquicias individuales que societarias puesto que estas últimas son de autogestión y el capital está en manos de sus asociados, que son los mismos trabajadores, lo que implica otras lógicas y otras habilidades para poner en operación el negocio. La experiencia muestra que es preciso poner en juego los intereses personales de corto plazo de los asociados, con los de la empresa asociativa con un horizonte más largo. En este caso, los investigadores se esfuerzan en contraer el horizonte lejano de la empresa habilitando todo el proceso de constitución y las respectivas inversiones para el montaje, y, con paciencia alargar un poco el horizonte del interés urgente, personal, mediante la consecución de negocios franquiciantes con posicionamiento en el mercado, que generen de inmediato ingresos por ventas.

Las condiciones de pobreza, desigualdad y exclusión en el país, las condiciones de postconflicto, exigen avanzar en la creación de soluciones empresariales asociativas. El proyecto demostró que 30 microfranquicias solidarias convirtieron en empresarios asociativos a 169 personas un 400% más que si la microfranquicia fuera unipersonal.

Microfranquiciante

Desde la experiencia de Microfranquicias solidarias de Occidente un microfranquiciante:

Es una pequeña empresa o un negocio que presta su nombre y transfiere a otra todo o algo de su saber hacer, para facilitar su arranque y posicionamiento a cambio de algún tipo de regalías o de ninguna.

En términos de mercado, la transferencia más impactante para la fase de arranque, es la del nombre. Los clientes sienten el respaldo. Esto se vivencia en las microfranquicias solidarias de distribución, en especial, cuando los precios son los mismos del microfranquiciante.

Para poder convertirse en una empresa o un negocio microfranquiciante se precisa disponer de procesos y sus procedimientos documentados. Así se facilita la transferencia, el empaquetamiento del saber hacer.

Empaquetar es un asunto complicado si el microfranquiciante no tiene documentados sus procesos. El proyecto Microfranquicias Solidarias de Occidente encontró en esta ausencia un escollo para poder transferir el saber hacer, subsanable solo en la medida que primero hubo que ordenarlo y documentarlo. Aún negocios debidamente organizados, no eran fáciles de transferir.

El proyecto de Microfranquicias favorece a la economía colaborativa es asi se revisara algunos tópicos sobre a economía colaborativa; es asi que se analiza que es colaboración, y se ha convertido en un acertijo entre economistas, filósofos, analistas de negocios y emprendedores, quienes buscan explicar cómo es que la sociedad ha decidido regresar a esquemas antiguos de intercambio en los que la maximización de los recursos disponibles ocupa un lugar central para el desarrollo y el emprendimiento. Al respecto, el dictamen del Comité Económico y Social Europeo sobre Consumo Colaborativo busca definir a la economía colaborativa como un modelo sostenible para el siglo XXI que promueve valores cooperativos y que supone una solución a la crisis económica y financiera del 2008 en la medida que posibilita el intercambio en casos de necesidad (Máynez y Gutierrez 2016).

Según Gonzales (2016) los creadores del concepto sobre el consumo colaboraivo o tambibén llamado economía colaborativa fueron Marcus Felson y Joe Spaeth en el año 1978, quienes lo definen como:

> "Un sistema económico basado en el intercambio, en el alquiler, en el uso compartido, en el préstamo, en la reutilización, en la comercialización o en la donación de bienes y servicios usando plataformas digitales como medio de comunicación, es decir, la interacción entre dos o más sujetos, a través de medios digitalizados, que satisface una necesidad real o potencial, a una o más personas" (p.6).

Toribo (2017) por su parte la define como: "un movimiento, acrecentado a raíz de la crisis, cuya finalidad es compartir, intercambiar, prestar o alquilar aquellos bienes que unos poseen y que otros desean utilizar sin necesidad de tenerlos en propiedad" (p.6). Mientras la CNMC (2017) manifiesta que la economía colaborativa se trata de un nuevo modelo económico que se basa en el intercambio entre particulares de bienes y servicios, que permanecían ociosos o infrautilizados, a cambio de una compensación pactada entre las partes.

Según una entrevista realizada al inversor de distintas startups (BuyVip, Tuenti, Xplane) Rodolfo Carpintier: "Hemos pasado de un mundo en el que sobra de todo a otro en el que la mayoría no puede disfrutar de lo que este siglo ofrece a menos que sea compartiéndolo".

El consumo colaborativo se remonta a la antigüedad a antes de la aparición del dinero donde las personas, para cubrir aquellas necesidades que no podían satisfacer por ellas mismas, negociaban dentro de su entorno más cercano algún tipo de intercambio (Belk, 2014).

La cultura Pasto, representa en gran medida rasgos de la economía colaborativa, debido a que se basó en la colaboración y ayuda mutua, las personas aprovechaban los recursos eficientemente porque para ellos estos recursos son proporcionados por la Pachamamá y por tal motivo sentían respeto y admiración por las misma. Este pueblo no contaba con ninguna moneda que les permita desarrollar el comercio como se lo hace en la actualidad, de tal manera que los productos fruto de la agricultura, textiles, ganadería, alfarería y pesca llegaban a las manos varios habitantes por medio del trueque o intercambio de unos productos con otros, para que ambas partes salgan beneficiadas con dicha transacción.

Para los pueblos precolombinos, los textiles fueron símbolo de status social, dote matrimonial, tributo para los caciques, premios para los vasallos esforzados en la guerra y en los juegos rituales, ofrendas para sus dioses, objeto de intercambio comercial; se usaron como indumentaria y en las viviendas para recubrir y adornar techos, puertas y pisos (Cortés, 1999). Para el pueblo Pasto la familia extensa y nuclear se identificó como la unidad de producción y consumo básica, respondiendo a una característica central de las economías campesinas basadas en gran medida en la unidad doméstica como eje de la reproducción de la sociedad, a través de mecanismos de intercambio de trabajo, de alimentos, semillas y otros productos (Serje y Camacho, 2011).

Lo mencionado anteriormente muestra claramente como un producto sirvió para satisfacer no sólo la necesidad de vestido, sino que permitió que estos sean entregados a otras personas en representación de un premio y tributos, evidenciando la unión entre este pueblo dónde nada de lo que se produce se desperdicia pues cuando ya no lo usaban, lo intercambiaban por algo que les hacía falta y lo entregaban a alguien que requería dicho producto.

Incluso la mano de obra que era necesaria para la agricultura, tomando en cuenta el proceso de cultivo y cosecha, pues muchas veces las personas ayudaban en estas tareas y al momento de terminar la cosecha recibían parte de los productos que gracias a su colaboración salieron a flote. En cambio, en otros casos no obtenían precisamente parte de los productos cosechados, pero se veían beneficiados de la misma forma en que ofrecieron su ayuda, es decir, la mano de obra cuándo ellos lo requieran. En este sentido si se tratase de relacionar la forma de vida y desarrollo económico de esta cultura con algunos dichos se utilizaría los siguientes: “Hoy por ti, mañana por mí” o “dar para recibir”, aunque es importante mencionar que dichas costumbres se originaron o se forjaron principalmente por la solidaridad, colaboración hacia los demás, más no con la intención de recibir algo a cambio, pues el hecho de obtener o recibir productos por un favor que se hizo nace honestamente en forma de agradecimiento sincero hacia la otra persona.

Actualmente, existen factores como: la crisis económica mundial, el surgimiento de nuevas tecnologías, entre ellas el Internet y la preocupación por no conservar el ambiente y la naturaleza han servido de impuso para que la economía colaborativa crezca y tenga cada día mayor aceptación por las personas.

Desde que la economía colaborativa apareció, está desarrollándose muy rápido y se está instalando en varios países, la razón se debe a que ofrece soluciones que antes no se tomaban en cuenta: siendo eficientes con los recursos que contamos. Una de las grandes causas de la crisis y de la situación actual se debe a que es insostenible el nivel de producción y consumo que habíamos alcanzado en los últimos años. La economía colaborativa incluye un modelo con el cual se pueda sacar el mayor rendimiento posible a nuestros recursos. En economía colaborativa se utiliza la frase “cuando un recurso no se está utilizando es basura”, de manera que cuando tienes un coche parado en la calle es basura.

El consumo no es tener, es usar ya que en vez de tener 50.000 coches o 50.000 casas hubiera la mitad porque no las necesitamos, las compartiríamos. Ya no compramos ese producto que necesitamos, sino que lo alquilamos para ese corto periodo de tiempo que vamos a utilizarlo, por un precio inferior al que supondría comprar el producto. Esto es bueno para la ciudad, para el medio ambiente, para las personas y para la economía en general (Toribio, 2015).

Confiar es un acto social, aunque para muchos la primera intuición sobre la confianza ocurre en entornos privados, la realidad es que sucede en el contexto de una sociedad al modificar el

comportamiento de sus integrantes. Una sociedad sin confianza y sin integridad, su complemento, no puede desarrollarse correctamente, no existen perspectivas, las actividades se vuelven complicadas y no estimula la prosperidad. El consumo colaborativo o compartido depende de la confianza, como la clave fundamental que genera el sistema para propiciar intercambios seguros, mientras la desconfianza es en un principio una amenaza central al desarrollo de las redes de consumo compartido.

Las sociedades que disponen de baja confianza, existe el temor a ser traicionado o defraudado, donde los actores económicos únicamente confían en personas de su entorno que conocen a profundidad, lo cual dificulta el crecimiento de las relaciones de negocios más allá de los lazos familiares. Esto a su vez afecta la productividad y competitividad porque no se elige al más capaz para el trabajo, sino aquel con quien existe una relación de confianza previa. Además, las relaciones fuera del núcleo de confianza se ven penalizadas por la necesidad de añadir gran cantidad de cláusulas en los contratos, cuya existencia no hace sino cuantificar la falta de confianza entre las partes. Por el contrario, en las sociedades de alta confianza las relaciones económicas son más líquidas, lo que favorece la competitividad y el desarrollo económico (Buenadicha, Cañigueral, y De León, 2017).

Autores como Buenadicha, et. al. (2017) mencionan que para generar mecanismos que construyan confianza, se requiere la intervención la reputación como punto clave para establecer relaciones sólidas, el consumo compartido se construye basándose en algunos sitios web en línea como los son las redes sociales, la interacción en estos medios generan valoraciones, puntuaciones y opiniones que los usuarios tienen respecto de una persona en los sitios web. El concepto de reputación o imagen en línea está estrechamente relacionado con la confianza explicada anteriormente, ya que para muchos estos dos factores suponen las bases para favorecer o entorpecer el consumo compartido.

Según PwC-Price Water house Coopers (2017) reconocida como una de las firmas de consultoría de las Big Four, la economía Colaborativa cuenta con cuatro pilares fundamentales, tales como:

Plataformas digitales que conectan oferta y demanda

Los modelos de economía colaborativa están alojados en plataformas digitales que permiten conectar dinámicamente y en tiempo real la oferta y la demanda. No podemos olvidar que internet es una herramienta catalizadora, democrática y descentralizada que ha provocado una "revolución sociotecnológica" que como bien señala el académico Manuel Castells nos brinda la oportunidad de experimentar interacciones libres de límites espaciales y capaces de intervenir en el desarrollo de redes personales y corporativas que han reestructurado la vida en sociedad.

Transacciones que reducen los costos de "poseer"

Bajo este modelo el acceso a bienes, productos y servicios se enmarca en un proceso en el que la gente puede mitigar los costos asociados a la propiedad. Hoy, los consumidores han comenzado a interesarse en alquilar y compartir bienes que van desde casas hasta paneles solares o automóviles. Porque en este modelo: "lo mío es lo tuyo".

Mayor Interacción Social

La economía colaborativa ha contribuido al fortalecimiento de un intercambio horizontal, entre pares, que empodera a los consumidores y que al mismo tiempo reconfigura el sentido de comunidad y de ciudadanía.

Al respecto, Arun Sundararajan, investigador y profesor en la Stern School of Business de la Universidad de Nueva York, señala que "a través de las plataformas de la economía colaborativa los ciudadanos pueden incidir directamente en la solución de aquellas problemáticas que están en su comunidad".

Democratización

Gracias a este modelo gobiernos, empresas y ciudadanía hemos comenzado a buscar caminos más viables para el desarrollo económico y social. El columnista del New York Times, Thomas Friedman, explica que esta "nueva era ha creado nuevas formas de emprender", convirtiéndose en una respuesta disruptiva, abierta y dinámica para la inequidad y la ineficiencia en el mundo (p.4).

Bostman (2010) citó los 3 grandes grupos del consumo colaborativo:

a) Consumo colaborativo basado en productos: poder disfrutar del producto sin ser propietario o no siendo 100% propietario.
b) Consumo colaborativo basado en mercados de redistribución de un producto: darle una segunda oportunidad al producto aprovechando al máximo su potencial y su vida útil.
c) Consumo colaborativo basado en estilos de vidas colaborativas: hace referencia a ir más allá del producto en sí, querer vivir experiencias.

Beneficios de la economía colaborativa

En base al estudio realizado por una de las universidades más prestigiosas de España, EAE Business School (2017) en su artículo, ¿Qué es la economía colaborativa y cuáles son sus beneficios?, los principales beneficios son:

- El ahorro: La mayoría de productos o servicios que se ofrecen a través de este sistema tiene precios módicos o, incluso, simbólicos.
- Desarrollo sostenible: La economía colaborativa estimula el segundo uso de los productos. Lo que alguien ya no necesita, puede tener un nuevo destinatario en alguna red de contactos. Se aboga por un consumo moderado.
- Gestión de recursos: Otro principio de la economía colaborativa es que, si a alguien sirve una cosa, lo más probable es que a otra persona también. ¿Por qué no compartirlo? El mejor ejemplo son los coches de carretera, que pueden servir para llevar a varios pasajeros con destinos próximos.
- Mayor oferta: Los productos con un segundo uso y los servicios compartidos amplían la oferta de los mercados tradicionales. Sin la economía colaborativa, es posible que éstos nunca vieran la luz.
- Beneficio medioambiental: La reutilización y los servicios compartidos son una buena manera de contribuir al cuidado y la sostenibilidad de los entornos.

Fases del proyecto del proyecto implementado en el Departamento de Nariño.

- Fase I. Definición de los perfiles de los candidatos potenciales para la conformación de las microfranquicias solidarias. Fase II: identificación, caracterización y selección de los negocios para microfranquiciar. Fase III. Desarrollo del modelo solidario, empaquetamiento y puesta en marcha de las microfranquicias y Fase IV. Acompañamiento, seguimiento y

evaluación a las microfranquicias

- FASE I. Definición de los perfiles de los candidatos potenciales para la conformación de las microfranquicias solidarias. En esta fase se ejecutaron dos estrategias: se socializó el proyecto a diversas instituciones, y, se convocó a presentar proyectos para el desarrollo de negocios por parte de grupos de personas en condiciones de vulnerabilidad, que contaran preferiblemente con Formación técnica del SENA, que puedan asociarse para formar organizaciones de economía solidaria susceptibles de ser franquiciadas.
- FASE II. Identificación, caracterización y selección de los negocios para microfranquiciar.
- Se aplicaron tres estrategias:
- Estrategia Uno: se convocó negocios, especialmente de servicios o producción, a presentar propuestas de microfranquicias afines a los proyectos preseleccionados y opcionales. Estrategia Dos: se preparó técnicamente a los negocios identificados con potencial de microfranquiciar que sean compatibles con la economía solidaria. Estrategia Tres: sistematización del proceso.
- FASE III. Desarrollo del modelo solidario, empaquetamiento y puesta en marcha de las microfranquicias
- Esta fase estuvo enfocada en el desarrollo del modelo solidario, empaquetamiento y puesta en marcha de las microfranquicias. Estableció los objetivos, la estrategia de empaquetamiento y el desarrollo metodológico.
- Estrategia de Empaquetamiento. La estrategia de empaquetamiento se basó en la recolección de información, documentación y estandarización de productos y/o servicios, que tienen un mayor valor agregado en un negocio (Microfranquiciante), con el fin de transferir estos procesos y procedimientos, a un modelo comercial sostenible y solidario, que permita obtener mecanismos para generar microfranquicias desde un enfoque de innovación social y emprendimiento solidario.
- La estrategia de empaquetamiento hace referencia al conjunto de procesos documentados dirigidos a transferir y poner en marcha un modelo de negocio.
- La estrategia de empaquetamiento se implementó en tres etapas:
- Etapa 1. Desarrollo del Modelo Solidario y plan de negocios
- Estudio de mercado con participación de los franquiciados.
- Elaboración conjunta con los microfranquiciantes de planes de negocio y evaluación de la viabilidad de cada microfranquicia.
- Implementación de los modelos de organización solidaria
- Plan de mejoramiento de la calidad de vida y superación de la pobreza.
- Etapa 2. Empaquetamiento.
- Diseño con microfranquiciados y microfranquiciantes de la Estrategia de comunicación de la microfranquicia.
- Estandarización de productos y/o servicios.
- Estandarización de procesos.
- Establecimiento de mecanismos jurídicos y de ética.
- Organización del Manual de Identidad Corporativa.
- Diseño industrial de mobiliario y diseño de interiores.
- Etapa 3. Puesta en marcha de las microfranquicias.
- Organización del Kit de capacitación (manuales, videos y presentaciones).
- Transferencia de la operación de la microfranquicia.
- Implementación y puesta en marcha de las microfranquicias
- FASE IV. Acompañamiento, seguimiento y evaluación a las microfranquicias
- Se consideraron las siguientes estrategias para el desarrollo de la fase IV del proyecto:
- Realización de acto de apertura de las microfranquicias

- Implementación de procesos de asesoría y acompañamiento in-situ a las microfranquicias mediante la metodología de cartillas SENA.
- Acompañamiento y transferencia del empaquetamiento documentado a las microfranquicias
- Seguimiento y evaluación a las microfranquicias mediante indicadores de gestión

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La economía colaborativa consiste en aprovechar eficientemente los recursos, de tal forma que, si algún producto está abandonado por una persona, estos puedan ser aprovechados por aquellos que los necesiten, los mismo sucede con los servicios. Dicha transacción se la puede llevarse a cabo cara a cara o por medio de plataformas digitales, la forma de hacerlos, depende de la persona que tiene la propiedad de bien o servicio, pues es él quien decide si lo presta, lo alquila, o intercambia. Es importante que este tipo de economía se practique con mayor frecuencia, principalmente en los lugares que presentan un bajo desarrollo económico, como es el caso de la provincia del Carchi.
- La microfranquicia solidaria es una alternativa para la generación de ingresos en población vulnerable o en condiciones de pobreza extrema. A pesar de todas dificultades, tener después de dos años 25 de ellas en funcionamiento, fuera ya en su mayoría de la tutela del negocio microfranquiciante, lleva a pensar en un modelo de negocios exitoso. El negocio microfranquiciante dio el impulso definitivo para la permanencia de estas pequeñas unidades en el mercado.
- La cultura Pasto fue una de las iniciadoras de la economía colaborativa, pues las personas se preocupaban por utilizar eficientemente los recursos otorgados por la tierra, el trabajo era colaborativo, confiaban en las demás personas por lo cual se volvía sencillo establecer relaciones sólidas que genere beneficios para las partes involucradas. Sería adecuado que el pueblo Pasto actual recate valores tan importantes como la colaboración y ayuda mutua, como una enseñanza que les ayudará a cambiar de mentalidad y ver la vida de diferentes perspectivas, logrando así cambiar los errores que se presentan en la economía.
- Las Plataformas digitales es uno de los pilares fundamentales para la economía colaborativa, permite establecer relaciones que permiten realizar transacciones saliendo de su entorno, pues permite hacerlo con personas que se encuentran en lugares que no estarían al alcance si no existiera el internet. Por lo tanto, se debe tomar en cuenta esta herramienta para comunicarse con personas que requieren hacer uso de algún producto o servicio que no está siendo aprovechado.

4. BIBLIOGRAFÍA

Buenadicha, C., Cañigueral, A., & De León, I. (2017). *Retos y posibilidades de la economía colaborativa en América Latina y el Caribe.* Obtenido de BID Banco Interamericano de desarrollo: https://publications.iadb.org/handle/11319/8308

Belk, R. (2014). *You are what you can access: sharing and collaborative consumption online.* Journal Business Research, 67(8), 1595.1600.

Botsman, R. y Rogers, R. (2010). *What's mine is yours.* Editorial: Harper Business. New York. Estados Unidos.

Cortes, E. (1999). *Así Éramos Textiles y Tintes de Nariño Así Somos, Pasto:* Editorial Museo del Oro Banco de la República.

CNMC. (2017). *Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.* Recuperado el junio de 2018, de https://www.cnmc.es/es-es/promoci%C3%B3n/informesyestudiossectoriales/estudiodeeconom%C3%ADacolaborativa.aspx

EAE Business School. (2017). *¿Qué es la economía colaborativa y cuáles son sus beneficios?* Obtenido de https://retos-directivos.eae.es/que-es-la-economia-colaborativa-y-cuales-son-sus-beneficios/

Gonzales , M. (2016). *Economia Colaborativa: Proyecto De Una Nueva Aplicacion.* (Tesis de Pregrado). Universitas Rivira Virgili, Reus, España.

Máynez, G., & Gutierrez, M. (2016). *Matchmaking: el surgimiento de la economía colaborativa.* Madrid. Obtenido de https://www.desarrollando-ideas.com/wp-content/uploads/sites/5/2016/03/160315_DI_informe_economia_colaborativa_ESP1.pdf

PWC. (2017). *The Sharing Economy.* Obtenido de Price Waterhouse Coopers: https://www.google.com

Serje, M., & Camacho, R. P. (2011). *"Somos indios, somos empresarios, somos pastos": una etnografía del desarrollo empresarial indígena en Colombia.* Maguaré, 25(1), 111.

Toribio , S. (2015). *La economía colaborativa: un nuevo modelo de consumo que requiere la atención de la política económica*. (Tesis de Pregrado). Universidad de Valladolid, España.

FUTUROS DISEÑOS ORGANIZATIVOS PARA ENCARAR LA PROBLEMÁTICA INSTITUCIONAL EN LA ZONA DE INTEGRACIÓN FRONTERIZA: hacia una dimensión pública-privada-ciudadana desde una visión teórica

FUTURE ORGANIZATIONAL DESIGNS TO FACE THE INSTITUTIONAL PROBLEMS IN THE INTEGRATION AREA BORDER: towards a public-private-citizen dimension from a theoretical perspective

Fecha de recepción de la ponencia: 22 de febrero de 2018
Fecha de aceptación de la ponencia: 6 de marzo de 2018

PhD. Wladimir Alberto Pérez Parra
Es Politólogo y Magister en Ciencias Políticas por la Universidad de Los Andes, (Mérida, Venezuela). Diploma de Estudios Avanzado (DEA) en Ciencia Política y de la Administración, por el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset de España. PhD en Gobierno y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid. Fue profesor de pregrado y postgrados por 20 años en la Universidad de Los Andes, específicamente en la Maestría en Ciencias Políticas y en la Escuela de Ciencias Políticas donde ocupo las cátedras de administración pública y análisis de las políticas públicas, además fue Jefe del Departamento de Políticas Públicas y primer Coordinador del Doctorado en Estudios Políticos y de la Especialización en Gestión y Políticas Pública de dicha Universidad. Ha publicado varios libros y capítulos de libro sobre temas de administración, gestión y políticas públicas, así como varios artículos científicos en revistas internacionales. Ha ocupado diferentes cargos públicos en Venezuela a lo largo de su carrera profesional. Además fue oficial de protección de los derechos humanos en el conflicto centroamericano en los años noventa por la Organización de Estados Americanos (OEA). En la actualidad se desempeña como docente titular de la Carrera de Administración Pública y en la Maestría en Administración Pública de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi donde dicta las cátedras teoría de la administración pública y teoría de la gobernanza.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi-UPEC

wladimir.perez@upec.edu.ec

Resumen

El trabajo que se presenta es el resultado de una investigación macro que se viene realizando en torno al tema de la modernización administrativa, y dado que las organizaciones públicas son estructuras importante de primer orden, dicho trabajo se aborda desde este enfoque. Los desafíos de la globalización han permitido un replanteo de la politica y la gestión pública, generando grandes transformaciones en los sistemas administrativo, y como tal, el rol del Estado ha sufrido una serie de cambios impensable cinco décadas atrás. Las organizaciones están sufriendo una serie de transformaciones en consonancia con la sociedad, que también está experimentado una metamorfosis. Los cambios van desde diferentes perspectivas, y entre los mismas están el proceso

de integración regional, es por ello que la frontera norte que comparte Ecuador y Colombia están realizando grandes avances en esa materia, pero para que la integración binacional se fortalezca aún más, es necesario diseñar nuevas estructuras organizacionales donde se interrelacionen en sano equilibrio el sector público, el privado y los ciudadanos. Para afrontar la diversidad de problemas existentes es perentorio que sean abordado de manera tripartita y no aislado, el Estado ha demostrado que por si solo no está en capacidad de resolver como en el pasado, con un agravante, y es que los ciudadanos ahora están más empoderados sobre los asuntos públicos, dado que hay conciencia que para afrontar sus problemas la innovación cívica debe emerger, asumiéndose responsabilidades que en el pasado era deber exclusivamente del Estado. En suma, el porvenir de la sociedad está en la capacidad de diseñar nuevos modelos organizativos desde la perspectiva de una nueva gobernanza democrática para poder así encarar la problemática y la incapacidad institucional.

Palabras claves: *Estado, organizaciones, gobernanza, ciudadanos, innovación cívica.*

Abstract

The work that is presented is the result of macro research that has been carried out around the subject of administrative modernization, and since public organizations are important structures of the first order, this work is approached from this perspective. The challenges of globalization have allowed a rethinking of politics and public management, generating great transformations in the administrative systems, and as such, the role of the State has undergone a series of changes unthinkable five decades ago. The organizations are undergoing a series of transformations in consonance with society, which is also undergoing a metamorphosis. The changes go from different perspectives, and among them are the process of regional integration, which is why the northern border shared by Ecuador and Colombia are making great advances in that area, but for bi-national integration to be further strengthened, it is It is necessary to design new organizational structures where the public, private and citizen sectors interrelate in a healthy balance. To face the diversity of existing problems it is imperative that they be addressed in a tripartite way and not isolated, the State has shown that by itself it is not capable of resolving as in the past, with an aggravating circumstance, and that citizens are now more empowered on public issues, given that there is awareness that in order to face their problems, civic innovation must emerge, assuming responsibilities that in the past were exclusively the responsibility of the State. In sum, the future of society lies in the capacity to design new organizational models from the perspective of a new democratic governance in order to face the problem and institutional incapacity.

Keywords: *State, organizations, governance, citizens, civic innovation.*
Prologo.

INTRODUCCIÓN

El aumento de la población que implicó la diversificación de los procesos productivos, en cónsono con el bienestar social e individual, son los elementos positivos que nos muestran un claro progreso, más sin embargo hay algunos lados oscuros que se están evidenciando en estos tiempos de crisis y de profundas transformaciones. El desarrollo del mundo si lo analizamos de manera cronológica y tomamos como punto de partida la historia moderna que se inicia con la Revolución Francesa de 1789 los resultados son unos avances extraordinarios que no se compara con los siglos anteriores. Los cambios son notorios en el ámbito social, económico y tecnológico, lo que repercute en el sistema político y, en consecuencia en las estructuras organizativas públicas.

Dado que las organizaciones son un grupo de personas que se unen para alcanzar unos objetivos comunes, las mismas no están exentas de dichos cambios, por lo cual es necesario plantear

novísimas organizaciones que den repuestas a las nuevas necesidades sociales. Si logramos diseñar organizaciones públicas con valores cívicos y ética colectiva e individual, tendremos mejores ciudadanos, gobernantes y empresarios tanto a nivel individual como colectivos cada vez mejores, debido a que las organizaciones son las que moldean la conducta de las personas en la sociedad.

Es necesario abordar el déficit de valores y falta de voluntad politica desde la colaboración público-privada, es ineludible diseñar nuevos valores públicos para la publificación de las titularidades y la externalización de los procesos de gestión. Es un aporte desde la académica a la solución de la problemática institucional en la Zona de Integración Fronteriza del Ecuador y Colombia, dado que ahora a raíz del secuestro y asesinados de ecuatorianos en la zona de Tumaco se han convertidos en públicos los asuntos y problemas que hasta hace poco tiempo eran solo asuntos privados de los pobladores de la zona. Con el crecimiento del tamaño de las sociedades ha complicación las tareas de gobierno y de las organización públicas, por lo que es necesario incentivar a tener una sociedad con organizaciones de valores cívicos y ética colectiva e individual dado que las mismas son un constructo de la modernización de la administración pública, donde las acciones de los actores y los grupos adquieren un verdadero sentido de cambio ya que las políticas que se generen luego serán aplicada con un verdadero sentido de interés colectivo redundando un mejor beneficio colectivo, donde el ámbito público y privado de manera conjunta contribuirán a un mejor desarrollo social.

I.- EL DESAFÍO PARA LA CREACIÓN DE NUEVAS ORGANIZACIONES EN TIEMPOS DE GOBERNANZA.

La interdependencia de las organizaciones es un mecanismo de interacción social donde nos permite contar con mejores ciudadanos, mejores políticos, mejores gobernante, lo cual redunda en unos mejores servicios públicos para una mejor calidad de vida de los ciudadanos. En nuestros tiempos actuales de sociedad del conocimiento del aprendizaje, la acción gubernamental de ha visto obligado a distanciarse del concepto y la praxis tradicional de hacer política para afrontar los nuevos retos y problemas sociales. Ahora referirse al concepto de política, se expresa y se entiende de gobernanza. Con el correr de los años, la crisis del Estado, de la sociedad, de las instituciones y por consiguientes de las organizaciones, ha develado que se necesitan nuevas categoría de análisis para estudiar desde nuevas perspectivas teóricas y prácticas las instituciones y los actores que hacen vida en el campo social. Hablar ahora de gobernanza, es establecer la conexión que existe entre las transformaciones del Estado, la sociedad, las instituciones y la forma de organización en estos nuevos tiempos. El Estado ha cambiado al igual que la sociedad, por lo tanto cambian la forma de organizarnos, en tal sentido, estamos vivimos tiempos de redes sociales y de gobiernos, la globalización no es un mero artificio económico, son tiempos de organización y regulación social basado en redes autoorganizadas e interorganizativas. La acción gubernamental ya no es considerada como el núcleo central de la política para afrontar los problemas sociales, ahora la política se expresa cada vez más en los términos de la gobernanza.

Dicho concepto se ha convertido en una especie de efigie para expresar una nueva forma de gobernar, demarcando los nuevos límites y oportunidades del Estado con la sociedad. La gobernanza puede usarse muchas veces inducidas a razones no analítica, ni académica o científicas, retórica, demagogia, e incluso un falso discurso que puede adueñarse del término, sin embargo es bueno destacar que esta palabra es aplicable a distintas maneras y múltiples significados de poner en práctica un nuevo modelo de gobernar y de organización más cooperativo donde desaparecen sin complejos los límites entre los sectores públicos y privados, en el que ninguno de los dos se puedan atraparse para la cooptación. Frente a la crisis de gobernabilidad que surgió dentro del Estado social y la poca capacidad de respuesta a las dificultades y los nuevos desafíos que la sociedad reclamaba, en el

cual el mercado y la privatización de los servicios públicos tampoco era la solución, la gobernanza es la repuesta desde un punto de vista de la relevancia de las interacciones Estado-sociedad y la coordinación horizontal entre múltiples agentes sociales. Es un nuevo estilo de hacer gobierno, distanciándose del modelo clásico-burocrático regulatorio y jerárquico, pero también alejándose también de un mercado monopolizador y voraz. Se necesitan organizaciones que se caractericen como un modelo de interacción y de cooperación entre el Estado y los actores no estatales. En otras palabras, son los nuevos mecanismos de la acción organizativa gubernamental que ya no se basan en el protagonismo exclusivo del Estado, sino que lo definen como la interacción entre distintos actores autónomos y por las diferentes redes que existen entre las organizaciones que hacen vida en el ámbito público.

Hay que apuntalar hacia la creación de nuevas estructuras y procesos organizacionales, para que los actores políticos como los sociales, pongan en práctica intercambios, coordinación, controles y adopción de decisiones dentro del ámbito de la participación ciudadana. Es necesario superar la exclusividad de las instituciones y actores estatales que hasta ahora habían estado monopolizando la gestión de los asuntos públicos. Esta nueva forma de gobernar, dispone e implica la interdependencia entre los distintos actores (pública-privada-ciudadana), que hacen vida en el ámbito social, induciendo a la cooperación y la participación en la adopción de decisiones públicas, así como la exaltación de responsabilidades de forma colectivas o de interés general. Mediante esta nueva forma de gobernar se da un reconocimiento al sentido real del bueno gobierno, dado que el Estado de manera aislada no puede lograrlo, se necesita del sector productivo y del social para encontrar las soluciones. Inicialmente la conceptualización de la buena gobernanza estuvo vinculada a los proyectos de ayuda humanitaria que impulsaban los organismos multilaterales (Banco Mundial y PNUD), a mediados de la década de los noventa en países con conflictos armados o por catástrofes naturales en el África, dichos organismos internacional se encontraron con la barrera de la falta de capacidades institucionales y organizaciones en los sistemas políticos nacionales para poder impulsar la ayuda económica. Era necesario el fortalecimiento de las instituciones para promover en dichos países el desarrollo político, social y económico.

Las redes de actores públicos y privados contribuyen a desarrollar y llevar a cabo campos emergentes en las nuevas formas de organizaciones públicas con capacidades de repuestas frente a las contingencias sociales. Estamos en la era de la "gestión pública cooperativa", donde se destaca el papel protagónico de las estructuras organizacionales, actores gubernamentales, empresariales y ciudadanas en la construcción, conducción y mantenimiento de las redes públicas que van más allá de la acción gubernamental, así como para la obtención de resultados en las políticas y programas públicos. Frente a los tiempos de la defensa y la promoción de las privatización, desregulación, liberalización del comercio y políticas de ajuste presupuestario; es importante apostar por una buena gobernanza democrática que permita valorar y ajustar las políticas de estabilidad económica. La realidad es que el mundo ha aprendido que el desarrollo económico no se puede abordar de forma aislada tal como lo creían por la década de años ochenta, ahora han entendido que está íntimamente acoplado a la calidad de las instituciones políticas y de las relaciones Estado-sociedad civil y empresarios.

Los viejos postulados del Estado social interventor, el cual fue seriamente cuestionado en las décadas de finales de los setentas y principios de los ochenta, hoy retorna por su estada pero bajo una concepción moderna y renovada, con una visión mediadora. En tal sentido, lo que está formulado es crear mediante alianzas estratégicas entre el sector público y privado un modelo de organizaciones conocidas como del tercer sector que representan y gestionen los intereses individuales y colectivos de manera paritaria.

II.- HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL MÁS DEMOCRÁTICA Y PARTICIPATIVA

Son tiempos de cambios y de transformaciones organizacionales, en tal sentido, los contextos hacen que la teoría de la organización y la praxis administrativa estén introducidas en un proceso de evolución permanente. Las variaciones e innovaciones se vislumbran por todos lados, por lo que en lo económico, político y lo social establece una nueva forma de organización, dado que nuestras vidas seres somos ZOM POLITIKÓN, dado que los humanos somos por naturaleza sujetos sociales y políticos por vivir en comunidad, y toda comunidad necesita de las organizaciones para poder funcionar. Pero en estos tiempos de desarrollo tecnológico indetenible, la sociedad está informada y comunicada lo que ha determinado y variando nuestra forma de concebir y apreciar el mundo en el que convivimos. Los cambios de las últimas cinco décadas muestran una nueva sociedad, la cual ha variado extraordinariamente que hemos pasado de ser una sociedad industrial que estaba a merced de un todo poderoso Estado, el que nos proporcionaba servicios y seguridad social, que se hizo de manera acentuada una hegemonía gubernamental por medio de sus aparatos ideológicos y represivos, sembrando unas ideas estatista por medio del ámbito socio-cultural y con el apoyo de los valores familiares y mezclados con creencias religiosas, logró una paz y armonía social que ha transformado en un desarrollo y progreso para algunos países, dejando a meced a los países de la periferia.

Este mundo cambiante, ha hecho que la política cambie, ahora la economía global se basa fundamentalmente en el conocimiento, el libre mercado y la movilidad humana. Estos pasos agigantados el factor primordial es la revolución tecnológica la cual no para de crecer, en tal sentido, este fenómeno ha permitido que los Estados-nacionales también cambien, a los que estábamos acostumbrados de verlos el ámbito estatal fuerte e interventor es cosa del pasado, ahora lo que se ve son organizaciones pública debilitadas frente al poderío ciudadano, lo que ha hecho que en cierta medida exista una desvalorización de la autonomía directiva de los gobiernos. La ola democratizadora que recorre al mundo, que ha convertido a los ciudadanos en seres más críticos, informados y participativos, agregándose a ello la pluralidad cultural, que ahora empieza a dar señales de un despertar y una conciencia ciudadana frente insensibilidad que existe frente la exclusión social. En tal sentido, los Estados y los gobiernos tienen nuevos retos frente a las exigencias ciudadanas en un mundo complejo, sumándoles a ello los lados oscuros que ensombrecen al mundo contemporáneo y que hoy ponen en jaque a las diferentes naciones, nos referimos al tema ecológico, al flagelo del narcotráfico, el crimen organizado, la inseguridad ciudadana y el terrorismo, que junto a temas todavía pendientes por resolver como es la pobreza y la desigualdad social, son zonas oscuras que aún los gobiernos no han podido resolver.

Dichos cambios más los problema de viejo y nuevo cuño, están perturbando la estructura institucional del Estado lo que ha generado una transformación en la forma de gobernar, resultando un nuevo de estilo de gobierno más proclive y visible hacia la sociedad. Los cambios económicos y sociales han desembocados en cambios políticos y nuevas prácticas gubernamentales. Podemos observar si lo comparamos de manera retrospectiva, los gobiernos han disminuido su poder frente al ciudadano, y eso en parte se debe a la poca capacidad de controlar la dinámica y los cambios económicos y sociales, los problemas y las demandas de la población han propasado las fronteras gubernamentales, por tal motivo muchas actividades que ayer eran satisfechas por el Estado ahora se prestan y se desarrollan fuera él. Estamos en presencia de una sociedad más politizada y un Estado más cívico donde se toman decisiones políticas más independientes de las estructuras donde se toman las decisiones. El otrora poder estatal, ahora no tiene la capacidad de obligar a sus ciudadanos a preferirlo en ciertos y determinados objetivos sociales. Ahora las decisiones que toman

los gobernantes son conocidas y abiertas a los ciudadanos, las mismas dejaron de ser esa especie de caja negra donde las decisiones era tomadas de formas ocultas alejadas de toda auditoría y control social, hoy en día son públicas dado que se elaboran en concordancia con los ciudadanos, donde se le agregan, análisis, propuestas, recursos y responsabilidades ciudadanas, en fin no es más que la incorporación de las aspiraciones de los individuos de forma colectivas.

Los gobiernos han demostrado que no tienen la capacidad de dirigir sus economías, y donde se siguen haciendo los resultados son desbastadores, en nuestros continente tenemos tres casos emblemáticos que no son dignos modelos de emular, ni mucho menos seguir y estimular dado que son los mejores ejemplos de lo que no se debe hacer, nos referimos a Cuba, Nicaragua y Venezuela. Los países latinoamericanos siguiendo la tendencia mundial, han comenzado a modernizar sus economías dando paso a una economía con mercados abiertos, pero donde lo social debe privar sobre lo macroeconómico. Las reformas económicas deben ser reforzadas con políticas sociales, es muy importante que los gobiernos de américa latina estén más comprometidos con la agenda social.

El Consenso de Santiago (1998) es referencia a ello, ahí se reconoce el éxito de las reformas en lo referente a la estabilización de las economías y el saneamiento de las finanzas públicas, pero también se ha reconocido que las reformas neoliberales fracasaron en lo referente a la disminución de la pobreza y la exclusión social. Latinoamérica desde los años ochenta viene realizando un proceso de reformas y modernización como nunca antes visto, ha sabido conjugar las olas reformadoras que van desde lo macroeconómico, pasando por la democratizadora hasta llegar a las reformas administrativas e institucionales, tan es así que la Nueva Gestión Pública hizo su debut en el continente pero de una forma renovada mostrándose conforme con los postulados gerenciales, pero reelaborando y adaptando dichos postulados a las características y condiciones sociales y política de la región, el documento del CLAD de 1998 es el mejor reflejo de esta realidad donde académicos y directivos del ámbito público han coincidido de manera explícita.

El siglo XXI es la era de los gobiernos limitados en su capacidad de decidir frente a una ciudadanía más activa y movilizada socialmente, el efecto democratizador que se recorre por el continente limita la autonomía decisora de los gobiernos intervencionistas y fortalece la participación ciudadana. Los gobiernos ya no pueden tomar decisiones en solitario, de tal manera que para que la administración y las políticas públicas sean exitosas se requiere del concurso y la participación de nuevos actores no gubernamentales. Los marcos democráticos institucionales de hoy día, exigen mayor responsabilización en la gestión pública, lo que permite con ello una mayor fluidez entre ciudadanos y gobernantes, proporcionando un cambio en la toma de decisiones ayudando a establecer una nueva forma de legitimación de la acción pública.

En lo que nos concierne como public-administrativistas, somos del mismo criterio del catedrático catalán Carles Ramio (2017), en que los estudios del gobierno y la administración pública deben ser replanteados en todo sus ámbitos, su objeto de estudio deben estar en torno al nuevo marco de las condiciones políticas y gubernamentales actuales. El Estado aquel ente todopoderoso con una autosuficiencia directiva y operativa ha queda relegado a un segundo plano, ahora son tiempos de llevar una relación con los ciudadanos de forma interrelacionada para interactuarse con los múltiples actores económicos y sociales. Los políticos que aspiren llegar al poder deben tener una forma técnica y humanistas, los tiempos de líderes de verbos floridos e incendiarios caracterizados por una retórica envolvente de las masas es cosa del paso, ahora deben ser técnicos políticos que estén bien informados y capacitados para que al momento de llegar al gobierno de soluciones a los problemas y demandas ciudadana.

El estadocentrismo es cosa del pasado, la ola democratizadora sumado a la insurgencia ciudadana ha frenado a ese Estado de corte autoritario, con tentáculos y aparatos burocráticos que mediante la movilización de recursos y soportes administrativos han dominado a los ciudadanos. Esta estructura administrativa que históricamente hemos heredados de nuestras instituciones coloniales se caracterizó por controlar y someter a los ciudadanos. Estamos pasando de la era del Estado como actor estelar y único centralizador a un Estado facilitador y cooperador. Se está cruzando del ciclo de gobiernos tradicionales con administraciones públicas de corte jerárquica y piramidal, a una gestión pública más inclusiva y receptora de manera más horizontal. En tal sentido, el fenómeno de la gobernanza es el mejor reflejo de dicha realidad. Gobernar hoy día significa reconocer que vivimos tiempos de pluralismos opcionales para la resolución de los problemas de interés colectivo, dado que la complejidad en los asuntos públicos nos obliga a que seamos más inclusivos y menos parciales al momento de convocar la generación de acuerdos operativos.

III.- RENOVACIÓN ORGANIZACIONAL: MITOS O REALIDADES

El interés por los estudios de las instituciones desde el ámbito de la ciencia politica y de la administración pública han regresado, dicho retorno estuvo enmarcado en una nueva realidad, el redescubrimiento del Estado que antiguamente era la organización social donde se condensaban las diferentes relaciones de fuerzas desde una perspectiva de interventor y controlador de la sociedad, su vuelta es desde un matiz regular y responsable con capacidad de incorporar a otros actores a la acción pública generando una ampliación en los ámbitos de legitimidad y de aceptación de las políticas públicas. Frente al fracaso rotundo del neoliberalismo como pensamiento único, la Nueva Gestión Pública avanzó hacia la gobernanza en un contexto de reestructuración institucional en el que ahora, la administración y las políticas públicas toman un papel estelar desde una visión cívica, pero tomando en cuenta la importancia de otros sectores como el gubernamental y el productivo. Muchos académicos y gobernantes llegaron a creer que con la globalización, el Estado y la administración pública tradicional se debilitarían y dejaría de ser el actor clave en el ámbito interno y externo para dirimir los diferentes conflictos y demás sociales, dado que entre la dicotomía Estado-mercado, este último se impondría por la apertura comercial que el mundo estaba experimentando. Era muy notorio que lo privado finalizaría arropando y absorbiendo lo público. Esta una nueva relación Estado-sociedad que ya hemos mencionado, ha permitido ir más allá de los órganos clásicos de gobierno, dando origen a un nuevo campo de investigación para tratar acerca de las formas de coordinación, orientación y de dirección entre los diferentes sectores y grupos que hacen vida en la sociedad para concretar el tema del buen gobierno.

Los movimientos ciudadanos comprometidos en la búsqueda de respuestas a los problemas sociales que aquejan al mundo se han manifestados de diferentes manera, las protestas y luchas cívicas han ido por el direccionar de acabar con las desigualdades sociales a las que el politólogo Guillermo O´Donnell identifico como zonas marrones. El mundo no puede seguir desdibujando esa realidad, es perentorio visibilizar aún más a los sectores excluidos generados por la pobreza y la debilidad del Estado de derecho. La desigualdad social no es un tema exclusivo de una ideología o de algunos gobiernos que se han autoproclamados como progresistas. La injusticia y la desigualdad social es un debate mundial que siempre ha estado en los anaqueles de la historia mundial y ahora más remarcada por el auge de capitalismo postindustrial, el cual Klein (2010) ha denominado como Capitalismo del desastre. La ola de protestas sociales con diversos está dando orígenes a movimientos sociales con muchas posibilidades de cristalizarse como futuros actores dentro de un nuevo orden mundial incierto. Es por ello que las organizaciones no gubernamentales y la participación más activa de los ciudadanos es un fenómeno global como la economía. Las ONG unidas a las redes sociales y los medios de comunicación hacen ruidos en las calles lo que causa malestar en los gobierno de turno.

La sociedad ahora es mucho más global por lo que está influyendo en la renovación de la política internacional. Hoy en día, se habla del Estado global o transnacional dado que en parte los gobiernos son sometidos a presiones internacionales para el acatamiento de reglas y normas internacionales así como a la evaluación de los resultados de su acción.

La incapacidad gubernamental de los Estados no es un tema tabú ni ajeno al ámbito social, es por ello que las administraciones públicas están siendo sometidas a una presión permanente dado que tienen que responder a los problemas y demandas que exige la sociedad civil dado que es la constructora de su propio destino. No es la sociedad la que tiene que adaptarse, es el Estado el que tiene que adecuarse a las nuevas formas de organización social, económica y política. Donde el Estado-Sociedad Civil-Empresas tienen que coordinar entre si esta nueva realidad mundial denominada gobernanza. La crisis del Estado ha traído consigo nuevas formas de gobernar y de organización antes inimaginable, pues la acción del gobierno ya no puede mantenerse sobre la base de discursos preñados de ilusiones y ofrecimientos vacíos. Los tiempos de las primacías de los líderes políticos mesiánicos con discursos rimbombantes ya tienen cabida, no obstante, lo que la sociedad civil espera y aspira es que la administración pública tenga la capacidad de innovar bajo la conducción de líderes públicos que le garanticen una gestión pública eficiente y eficaz bajo nuevas estructuras organizaciones creíbles y manejables. La crisis transmite la sensación que los Estado fallido de baja capacidad de repuesta puede ser rebasado por una nueva organización social ciudadana, la cual no está a merced de las decisiones gubernamentales, el desgobierno o de incapacidad gubernamental de dirigir. Los propios ciudadanos ahora están en capacidad organizativa de sustituir muchas actividades del gobierno, cosas como éstas no eran imaginables ni imputables a los gobiernos en pleno auge y resplandor del Estado del bienestar de la postguerra. Pasaron las épocas de los gobiernos soberanos y poderosos imbuidos de pleno 'apoyo popular', con una autonomía de decisión sobre las opiniones de los ciudadanos, quienes sólo se escuchaban y expresaban en los tiempos electorales. Esos períodos de resplandor estatal quedaron atrás, siendo la gobernanza el mejor reflejo de lo presente y de la representación de otra realidad sociopolítica futura. Cuando nos referimos a la nueva relación Estado-sociedad aludimos precisamente a esos cambios evidentes de trasformación social y estatal. Estamos frente a una ciudadanía más crítica, mejor informada, más participativa y muy distanciada de la forma tradicional de hacer política, por lo que están a la espera que surgen nuevos actores para que se transformen en líderes públicos emprendedores de sus propias soluciones.

Hay una interacción entre los diferentes niveles gubernamentales, ciudadanos y empresariales, por medio del cual estos los tres sectores, en igualdad de participación y decisión, se deben ponen de acuerdo para sacar adelante la agenda de la acción de gobierno, materializándose en una administración pública con criterios de calidad, eficacia y legitimidad. En otras palabras, este nuevo modo de gobernar en el que la sustancia y la esencia es un gobierno relacional o de redes de interacción gubernamental- cívico-privado, con un largo alcance que parte de lo local y termina en lo global. En este el nuevo modo de gestión administrativa de nuestros tiempos, es importante destacar que no se pretende no la anulación del Gobierno o de su forma de gobernar, muy por el contrario, lo que busca es su entonación y reequilibrio con los tiempos ciudadanos. Ahora, el Gobierno no es el actor estelar y aunque no abandone sus funciones administrativas, jurisdiccionales y de la seguridad interior y exterior, al menos en lo que respecta a la prestación y proveedor de servicios, el Estado pasa ahora a ser un socio facilitador y colaborador que, junto con los empresarios y la sociedad civil, actúa cuando la burocracia evidencia inconveniencias o incapacidad de gestión.

Se ha resquebrajado el monopolio de Estado como único proveedor de servicios públicos, ahora se ampliaron las grandes cuestiones y temas sociales, ya que los desafíos son aún mayores, y el Estado ha demostrado su incapacidad para actuar en solitario. El modelo social emergente tiene

otros actores con más criterio y compromiso cívico para apoyar, accionar e impulsar los principios de calidad en la administración pública y las políticas públicas. La nueva administración pública, tiene que tener sus cimientos en una plataforma de participación ciudadana alejada de toda cooptación partidista para evitar todo semblante de clientelismo, corrupción y demás desvanes que traen consigo los partidos cuando dejan a un lados sus principios ideológicos y se convierten en simples organizaciones cazadora de la riqueza gubernamental mal habida.

Las presiones sociales preparan el escenario para el cambio en el interior del Estado, constituyéndose así en el andamiaje para convertirlo en un ente más dinámico e integrador, pasando a ser un actor protagónico e integrador que invite a la sociedad civil y al empresariado a trasfigurar el modelo social vigente y hacerlo más llevadero por los senderos ciudadanos. El Estado es un proveedor de seguridad y justicia social a los ciudadanos, pero también es un derecho de la ciudadanía a tener una buena administración, de tal manera que el debate en torno a la necesaria reforma o modernización de la administración pública debe dejar de ser una mera cuestión teórica y de encerronas intelectuales, o de simples discursos de políticos preñados de retórica. Debe ser un debate público e incluyente, la discusión sobre la reforma administrativa debe tomar la calle, y por consiguiente, hay que politizarla dejando atrás los discursos técnicos e intelectuales abstractos, y posesionarse en el sentido común cívico cotidiano y real. La ineficacia e ineficiencia administrativas nos afectan a todos por igual, le atañe a la ciudadanía la búsqueda de las soluciones por tratarse de un problema general que amerita por ende un tratamiento colectivo, más aún cuando la administración pública es la gestora de los intereses comunes. De ahí la necesaria concurrencia o convergencia Estado-sociedad civil-empresarios.

BIBLIOGRAFÍA

ARIELY, D. (2012), *Por qué mentimos… en especial a nosotros mismos,* Ariel, Barcelona.

Ramio, Carles. (2017). *La administración pública del futur*o (horizonte 2050). Instituciones políticas, mercado y sociedad de la información. Tecnos, Madrid.

Klein, N. (2012). *La doctrina del shock: auge del capitalismo del desastre,* Planeta, Madrid.

O´Donnell, G. (2008). *Algunas reflexiones acerca la democracia, el Estado y sus múltiples caras.* XIII Congreso internacional del CLAD sobre Reforma del Estado y de la administración pública. Buenos Aires, Argentina, 4-7 de noviembre.

Mintzberg, H. (1999). *La estructuración de las organizaciones. Ariel Economía, Barcelona.*

Fernández, L H. (2016). *Fundamentos para la ciencia de la administración pública en el siglo XXI.* INAP, México.

Martínez, L M. (2017). *Antología sobre teoría de la administración pública.* INAP, México.

"IMPACTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CANASTA COMERCIAL TRANSFRONTERIZA EN LA PROVINCIA DEL CARCHI" PERÍODO 2015 -2017

"IMPACT OF THE IMPLEMENTATION OF THE CROSS-BORDER COMMERCIAL BASKET IN THE PROVINCE OF CARCHI" PERIOD 2015 -2017

Fecha de recepción de la ponencia: 21 de marzo de 2018
Fecha de entrega de la ponencia: 8 de marzo de 2018

Edison José Caza Guevara
Magister en Negociaciones Internacionales y
Comercio Exterior por la Universidad Central del
Ecuador;
Diploma Superior en Docencia Universitaria por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Ibarra; Ingeniero Comercial por la Escuela Superior Politécnica del Ejército;
Trayectoria laboral
Rector del Instituto Tecnológico Superior "Liceo Aduanero"; Director del Centro de Formación de Vigilancia Aduanera- SENAE; Director de la Carrera de Mercadotecnia del Instituto
Tecnológico Superior "José Chiriboga Grijalva" ITCA; Director de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Docente Titular a tiempo completo en la Carrera de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

edison.caza@upec.edu.ec

Resumen

La presente investigación tiene como propósito analizar el impacto de la implementación de la Canasta Comercial Transfronteriza, medida con la cual el gobierno de turno implementó con el fin de que los comerciantes de la provincia del Carchi pudieran adquirir productos en otros países, con la exoneración del pago de aranceles y venderlos en la provincia a precios competitivos, con el fin de reactivar la actividad comercial, la misma que fue afectada por el proceso devaluatorio del peso colombiano (39.4% al 2015), situación que actualmente sigue afectando a la actividad comercial en la Zona de Integración Fronteriza.

El COMEX aprobó el informe técnico Nº MCPEC-CECE-003-2015 en coordinación con el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad estableciendo una cuota global para la importación dirigida a los comerciantes de la zona, donde los aranceles de los bienes sujetos a la medida sean diferenciados y se apruebe la exoneración de la sobretasa de salvaguardia por balanza de pagos.

La medida redujo al 0% la aplicación de las tarifas arancelarias y a su vez excluyó de la aplicación de recargos arancelarios a las importaciones de bienes tributables realizadas por los comerciantes de la provincia. Para el beneficio de dicha media se solicitó al Servicio de Rentas Internas un listado indicando el RUC o RISE de los comerciantes activos hasta el período 2014, de los cuales se beneficiaron 4.739 comerciantes

Las importaciones se manifestaron a través de una declaración simplificada de frontera (DAS-F) que en el período de análisis fueron 14.042 trámites, exonerados de la presentación de documentos de acompañamiento (licencias y certificados previos de importación), por vía terrestre (Distrito Tulcán) manifestadas al régimen de excepción de tráfico transfronterizo, bajo cuotas de importación establecidas mediantes los segmentos definidos para los comerciantes y según sus ventas anuales registradas en el SRI.

Palabras claves: *Canasta Comercial Transfronteriza, zona de integración fronteriza, comerciantes, aranceles, cuota de importación*

Abstract

The purpose of this research is to analyze the impact of the implementation of the Cross-border Commercial Basket, a measure with which the government of the moment implemented so that merchants in the province of Carchi could acquire products in other countries, with the exoneration of the payment of tariffs and sell them in the province at competitive prices, in order to reactivate commercial activity, which was affected by the devaluation process of the Colombian peso (39.4% in 2015), a situation that currently continues to affect commercial activity in the Border Integration Zone.

The COMEX approved the technical report No. MCPEC-CECE-003-2015 in coordination with the Coordinating Ministry of Production, Employment and Competitiveness, establishing a global quota for imports addressed to merchants in the area, where the tariffs on the goods subject to the measure are differentiated and the exoneration of the safeguard surcharge by balance of payments is approved.

The measure reduced the application of tariff rates to 0% and, in turn, excluded from the

application of tariff surcharges the imports of taxable goods made by merchants in the province. For the benefit of said average, the Internal Revenue Service was asked for a list indicating the RUC or RISE of the active traders until the 2014 period, of which 4,739 merchants benefited

The imports were manifested through a simplified declaration of border (DAS-F) that in the period of analysis were 14,042 procedures, exempted from the presentation of accompanying documents (licenses and prior import certificates), by land (District Tulcán) manifested to the exception regime of cross-border traffic, under import quotas established through the segments defined for merchants and according to their annual sales registered in the SRI

Keywords: *Cross-border Commercial Basket, border integration zone, merchants, tariffs, import quota*

1. INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento del dólar y la devaluación progresiva de la moneda colombiana, que se inició a fines del 2014, puso fin a dos décadas de auge comercial en la provincia del Carchi, a este hecho se le conoce como efecto del péndulo económico, que una vez beneficia a un país y luego al otro, su efecto tiene una duración de 7 a 10 años, el cual afecta en gran medida dependiendo de la situación económica de cada nación.

La devaluación del peso colombiano, ha dado como resultado que los ecuatorianos se movilicen hasta las ciudades fronterizas del vecino país para adquirir ciertos productos que se comercializan a un precio más barato del que lo encuentran en Ecuador.

Los organismos encargados como medida para fomentar y a su vez ayudar a que la economía de la ciudad fronteriza mejore, han implementado una serie de mecanismos que buscan que el comercio en la provincia incremente.

Es así que el presente caso se realiza con el propósito de conocer cuál ha sido el impacto que ha tenido la implementación de la Canasta Comercial Transfronteriza en la provincia del Carchi, y como los comerciantes se han beneficiado con la aplicación de dicha medida. Otro de los ejes en los que se enfocará este caso es conocer sí la situación comercial en la provincia ha mejorado desde que entró en vigencia el mecanismo.

2. DESARROLLO DE LA PONENCIA

La provincia del Carchi al encontrarse ubicada en la frontera norte del país, su desarrollo comercial se encuentra íntimamente relacionado con la situación económica que vive Colombia, es así que en el año 2015 la depreciación del peso colombiano frente al dólar causó crisis a la zona fronteriza de Carchi, donde al menos el 35 % de los negocios en esa provincia cerraron es decir 1.120 locales comerciales, a raíz de ello el 18 de agosto del 2015, el gobierno de Rafael Correa declaró "zona económica deprimida" , con el propósito de ofrecer incentivos tributarios y el refinanciamiento de deudas a los comerciantes afectados por la baja del peso colombiano. (COMEX)

Como un anàlisis previo es importante mencionar que con fecha 13 de agosto de 2015 bajo Resolución CSP-2015-09-EX02 el gobierno de turno determina incorporar a la provincia del Carchi como una zona economica deprimida. Esto en concordancia con Art. 306 de la constitucion del

Ecuador.- El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo, valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal. El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza. Y amparado en el Art. 211 COPCI.- Atribuciones aduana en su literal l) Regular y reglamentar las operaciones aduaneras derivadas del desarrollo del comercio internacional y de los regímenes aduaneros aún cuando no estén expresamente determinadas en este Código o su reglamento.

Dentro del marco regulatorio transfronterizo amparado en la resolución SENAE-DGN-2013-0361-RE, generalidades del régimen transfronterizo.

A través de las normas regulatorias en ámbitos nacional e internacional se identifica la implemenciòn para poder hacer frente a la crisis la Canasta Comercial Transfronteriza, este fue un sistema o mecanismo que permitió a los comerciantes carchenses comprar productos en Colombia respetando montos fijados por el Gobierno, 49 fueron los productos que formaron pate de la canasta comercial transfronteriza , los mismos que van desde electrónicos, electrodomésticos, neumáticos, limpieza del hogar, confitería y otros, dichos productos debían ser nacionalizados sin pagar impuestos, y ser vendidos en la provincia.

Es así que el 15 de octubre del 2015 entró en vigencia el mecanismo de la Canasta Comercial Transfronteriza amparada de la resolución 039 del Comité de Comercio Exterior. El objetivo principal de este mecanismo es poder reactivar la economía de la provincia y así reducir la afectación que ha atravesado el sector comercial. Lo que se busca es que los comerciantes puedan adquirir en Colombia productos atractivos para el mercado nacional.

Los beneficiados de dicha medida fueron alrededor de 4.739 comerciantes, los mismos que se encuentran registrados en el Servicio de Rentas Internas (SRI). En cuanto a la asignación de cupos establecidos estos se asignaron según el tamaño de la actividad comercial que desarrolle el comerciante.

Tabla 1.

Número de comerciantes que integran los segmentos beneficiados a la CCT.

Número de comerciantes	Facturación anual – monto	Cupo - monto
3.740	Menor y Hasta $ 20.000,00	Hasta $ 8.496,00
915	Mayor a $ 20.000,00 y Hasta $ 160.000,00	Hasta $ 21.240,00
84	Más de $ 160.000,00	Hasta $ 33.984,00

Fuente: COMEX-SRI

Al respecto de los cupos establecidos a los comerciantes, estos fueron divididos, el 50% hasta diciembre del 2015 y el 50% restante hasta junio del 2016; por otra parte para obtener mayores beneficios los comerciantes se asociaron, con el fin de crear mayor volumen de compras y obtener mejores descuentos .

Fueron alrededor de 49 sub partidas arancelarias las favorecidas, entre las que se encontraron

productos tecnológicos, celulares, televisores, electrodomésticos, línea blanca, productos de limpieza y aseo, neumáticos y confitería, que solo podían ingresar al país por vía terrestre y debían comercializarse en la provincia del Carchi.

Estos productos se acogían a un régimen transfronterizo mediante una declaración simplificada de frontera DAS-F, donde solo se exoneraban del pago de aranceles y salvaguardia, mientras que cancelaba IVA (Impuesto al Valor Agregado) y FODINFA (Fondo de Desarrollo para la Infancia).

En la figura 1 se observa que los valores recaudados desde que se implementó la medida en octubre 2015 sufrieron varios cambios, siendo diciembre el mes donde se registra el mayor porcentaje de pago de tributos USD 104.720.

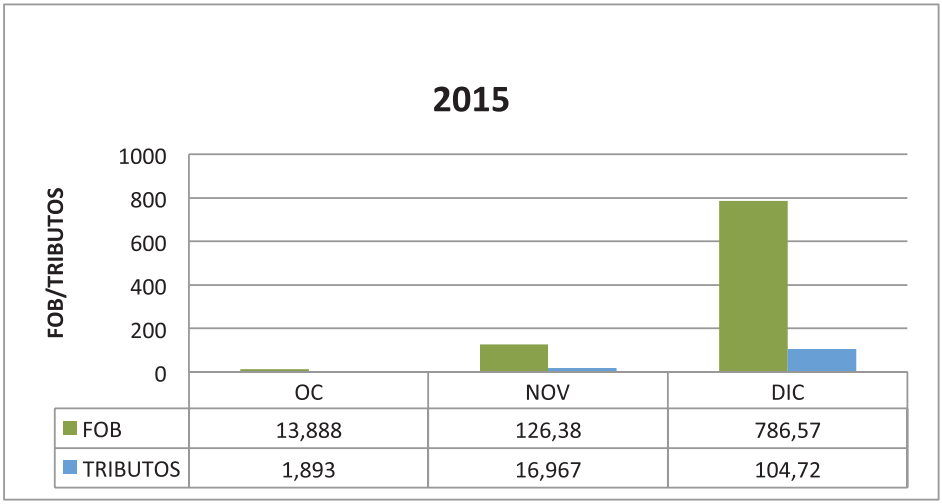


***Figura 1**: Análisis tributos recaudados mediante DAS-F período octubre 2015- diciembre 2015*

FUENTE: SENAE

Mediante Resolución 039-2015 del COMEX, se establece la vigencia de la canasta comercial para los comerciantes de la provincia del Carchi. Con resolución 026-2016-COMEX se renovó las cuotas de importación, las mismas que estuvieron vigentes hasta junio del 2017. Está resolución amplió la base de comerciantes beneficiados de la medida, su cupo y se incorporó a personas que tengan registrado en el SRI como segunda o tercera actividad económica el comercio.

En la tabla 2 se presenta la ampliación en las cuotas de importación, según los segmentos de los comerciantes beneficiarios, los mismos qué tuvieron un incremento del 100% de su cuota inicial, medida que buscaba dinamizar la actividad económica y comercial de la frontera norte.

Tabla 2.

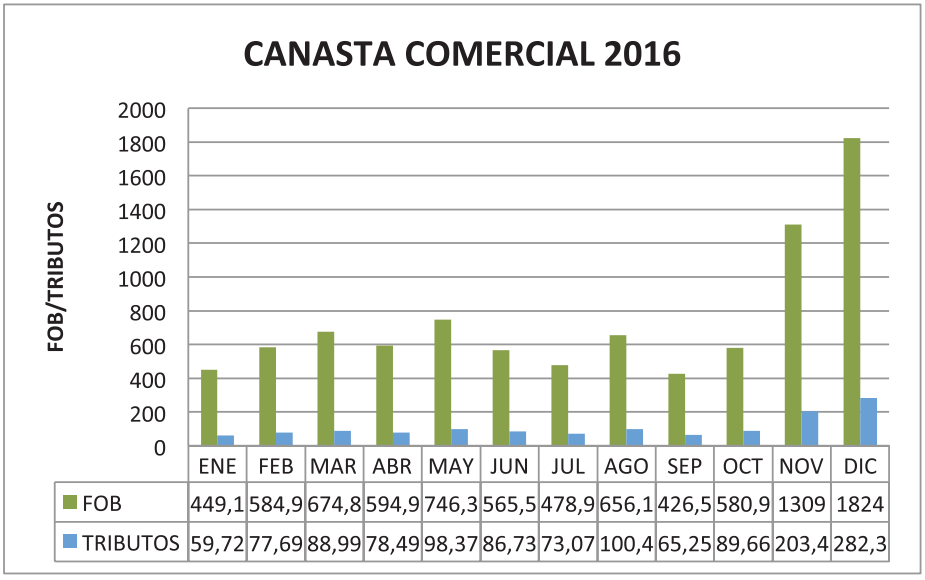
Cambios en las asignaciones de valores de acuerdo al segmento del importador

Cuota de Importación		
Resolución 039-2015		
	Cuota Inicial	**Ampliación**
Segmento 1	4.248 FOB	8.469 FOB
Segmento 2	10.620 FOB	21.240 FOB
Segmento 3	16.992 FOB	33. 984 FOB

Fuente: COMEX

Esta medida tuvo un carácter temporal, que en un principio era de ocho meses y que por presiones sociales de los comerciantes y autoridades seccionales, el gobierno central dispuso la ampliación del mecanismo de canasta comercial transfronteriza hasta junio 2017 coincidiendo con la finalización de las medidas de salvaguardia vigentes a esa fecha. A criterio de Tarupí (citado en Vásconez, 2016) miembro del directorio de la Cámara de Comercio de Tulcán, declaró que los montos establecidos a los comerciantes fueron un obstáculo. "Cada uno tenía alrededor de USD 4.000 dólares de cupo individual, el cual apenas alcanzaba para unos cuantos televisores. Por ese monto, un comerciante no iba a cambiar su giro de negocio". (TULCAN).

En la figura 2 se presentan los datos de los tributos recaudados desde enero a diciembre del 2016, determinando que el total de tributos recaudados durante ese periodo fue de USD 1.304.070, siendo el mes de diciembre el de mayor recaudación con el 21,65%, como lo reflejan los datos del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador Distrito Tulcán, en su informe de gestión del 2016.



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
FOB	449,1	584,9	674,8	594,9	746,3	565,5	478,9	656,1	426,5	580,9	1309	1824
TRIBUTOS	59,72	77,69	88,99	78,49	98,37	86,73	73,07	100,4	65,25	89,66	203,4	282,3

Figura 2. *Recaudación tributos canasta comercial DAS-F período enero – diciembre 2016*
Fuente: SENAE

En la figura 3 se presentan los datos de los tributos recaudados desde enero a mayo del 2017, determinando que el total de tributos recaudados durante ese periodo fue de USD 796.337, siendo el mes de mayo el de mayor recaudación con el 29.06%

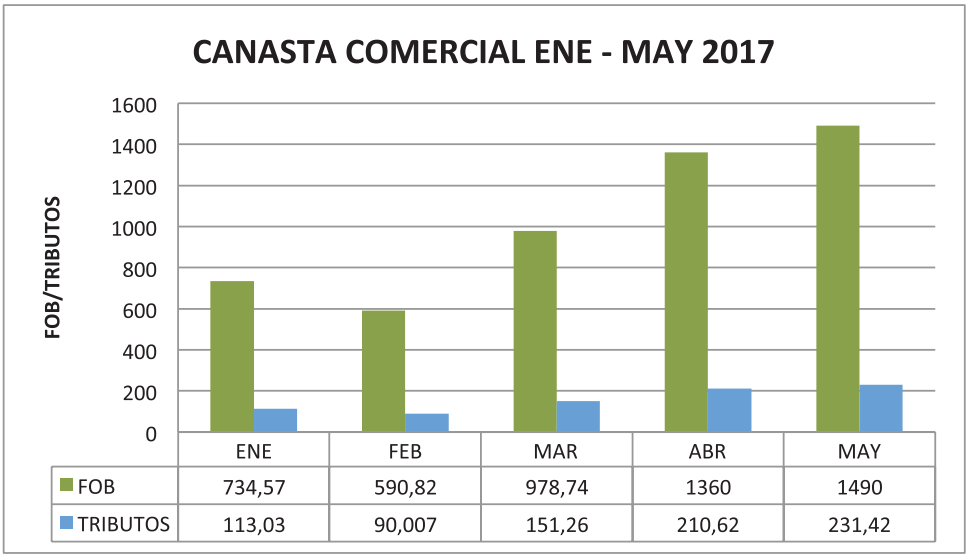


Figura 3. *Recaudación tributos canasta comercial DAS-F período enero – mayo 2017*

Fuente*: SENAE*

Desde que entró en vigencia la medida permitió recaudar USD$ 2,2 millones de dólares en impuestos que corresponden al impuesto al valor agregado (IVA) y tasa de fondo desarrollo infantil (FODINFA).

Participación de los comerciantes

El Servicio de Rentas Internas, delegación provincial del Carchi determino que 4739 personas tienen como su principal actividad económica el comercio, de los cuales 1204 comerciantes se acogieron a la medida de la Canasta Comercial Transfronteriza (Octubre 2015-Mayo 2017), lo que represento apenas el 25.41 % del total de comerciantes registrados.

Cano (citado en Reyes, 2015) presidente de la Cámara de Comercio de Tulcán, explicó que el problema de la Canasta Comercial Transfronteriza se da porque el Comité de Comercio Exterior al sacar la resolución presiono al SRI para que transfiera la información de los beneficiarios, pero dicha información no fue la correcta. Los segmentos estaban mal asignados, por citar un ejemplo, los mayoristas fueron asignados como minoritas, lo que hizo que se reduzca el cupo de importación de este segmento.

Cano recalca que la intención del presidente en ayudar fue buena pero el problema se centra en las negociaciones donde no se acogieron los requerimientos técnicos presentados por los comerciantes.

En la figura 4 se detalla que de los 1204 comerciantes que aplicaron esta medida, es el año 2016 donde se registra que el 73,83% de los comerciantes utilizaron la medida de la canasta comercial transfronteriza.

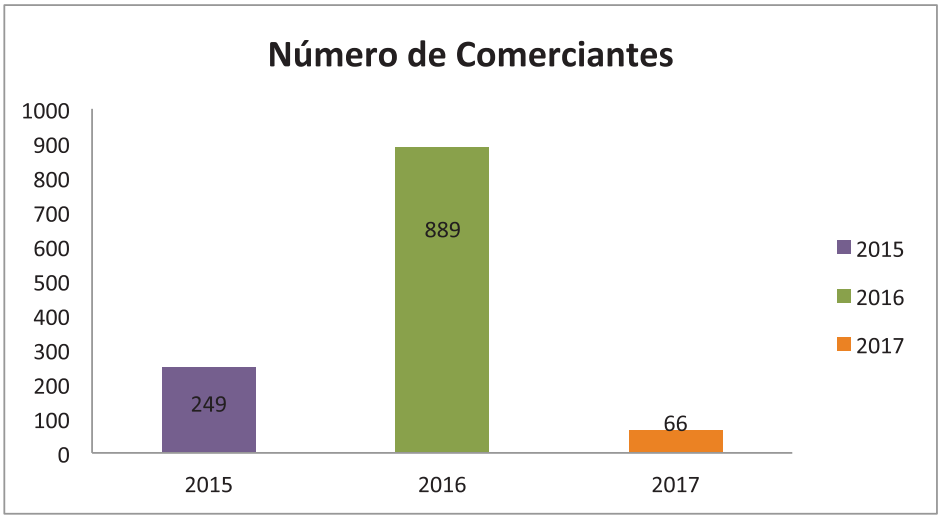


Figura 4. *Número de comerciantes que utilizaron el mecanismo de canasta comercial transfronteriza, periodo octubre 2015-mayo 2017.*

Fuente: SENAE

En la figura 5 se detalla que los comerciantes realizaron alrededor de 14.042 trámites, siendo el 2016 el año en el que se registra mayor número con 9,438, lo que representa el 67,21% del total de trámites realizados.

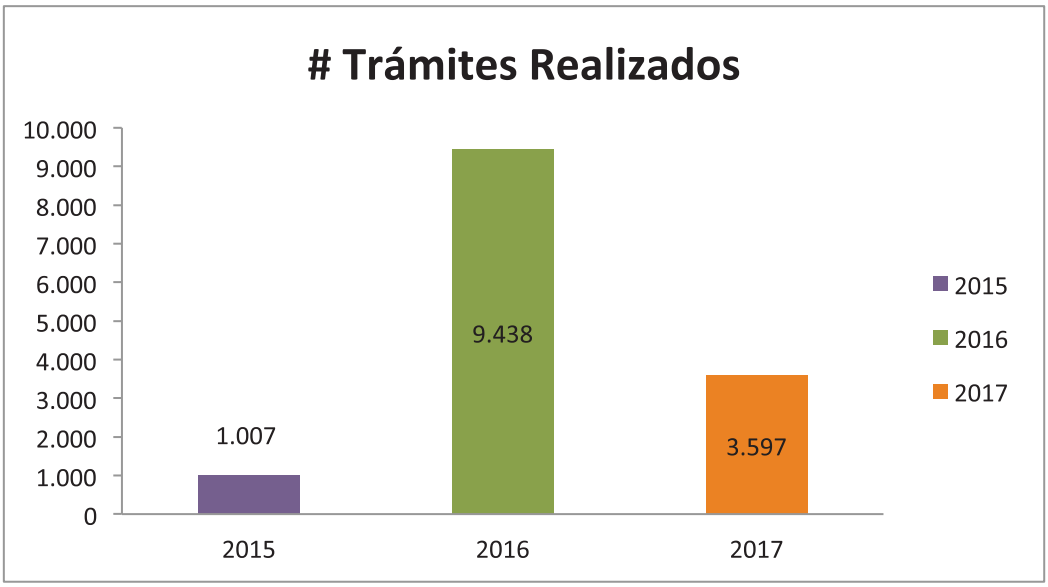


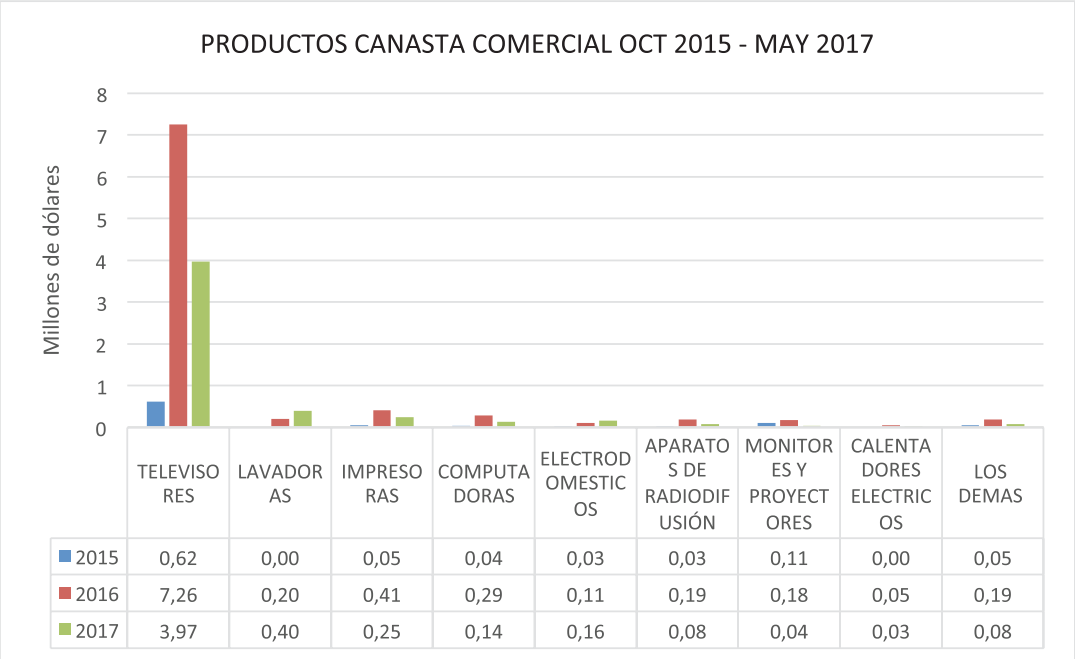
Figura 5. *Número de trámites realizados por los comerciantes que utilizaron el mecanismo de canasta comercial transfronteriza, periodo octubre 2015-mayo 2017.*

Fuente: SENAE

Productos contemplados en la medida

La resolución Nº039-2015 del COMEX, estableció las subpartidas arancelarias de las mercancías sujetas a los beneficios de la canasta comercial transfronteriza que incluían los televisores, lavadoras, impresoras, computadoras, electrodomésticos, aparatos de radiodifusión, monitores y proyectores, calentadores eléctricos y los demás.

En la figura 6 se determina que la mercancía con mayor número de importaciones durante el período octubre 2015 a mayo 2017 fueron los televisores, que representaron el 77 % del total de importaciones realizadas.



	TELEVISORES	LAVADORAS	IMPRESORAS	COMPUTADORAS	ELECTRODOMESTICOS	APARATOS DE RADIODIFUSIÓN	MONITORES Y PROYECTORES	CALENTADORES ELECTRICOS	LOS DEMAS
2015	0,62	0,00	0,05	0,04	0,03	0,03	0,11	0,00	0,05
2016	7,26	0,20	0,41	0,29	0,11	0,19	0,18	0,05	0,19
2017	3,97	0,40	0,25	0,14	0,16	0,08	0,04	0,03	0,08

Figura 6. *Mercancías importadas a través de la canasta comercial, período octubre 2015-mayo 2017.*

Bastidas (citado en Benalcázar, 2016), presidente del Comité Cívico para la Reactivación Económica del Carchi, expresó que dentro del sistema de Canasta Comercial Transfronteriza hubieron tres falencias que no permitieron sacar mayor provecho a este mecanismo. La primera falencia según Bastidas fue la falta de experiencia de los comerciantes en el manejo de este mecanismo, ya que era la primera vez que se aplicaba algo así en el país. La segunda falencia esta relaciona con la falta de capital existente para invertir en las transacciones en las cuales se tenía que incurrir. Por último los comerciantes no se quisieron arriesgar a poner su capital en un mecanismo que no conocían y no sabían si funcionaría.

Herrera (citado en Vásconez, 2016), prefecto de Carchi, manifestó que existieron tres factores que no permitieron que la Canasta Comercial Transfronteriza haya cumplido con los objetivos esperados. El primer factor está relacionado con los datos utilizados, debido a que las cifras que se manejaron para estructurar dicha medida fueron tomadas del Servicio de Rentas Internas, donde se registraba que 4739 comerciantes debían ser los beneficiados, pero dentro de los datos que maneja la Cámara de Comercio de la provincia establecía que aproximadamente 1800 comerciantes eran los que mantenían un negocio activo.

Otro de los factores está enfocado en las líneas de crédito. “Junto a la canasta comercial se solicitó una línea de crédito especial para atender esta particularidad, por parte del BanEcuador. Pero lo único que se ofertó fueron las líneas de crédito normales a las que no podían acceder nuestros comerciantes”.

Impacto de la medida en la ciudad de Tulcán

Cifras: La medida que permitió el ingreso de varios productos bajo la declaración simplificada de importación desde Colombia a Ecuador libre de aranceles, proyectó cifras significativas, cerca de 13 millones 300 mil dólares, que permitió a 1.200 comerciantes de la provincia del Carchi reactivar sus economías.

La medida fue positiva porque ayudó a la eliminación de burocracia como la tramitología, logrando que los comerciantes de la zona fronteriza sean más competitivos, así mismo se logró plasmar ante el gobierno de turno que las políticas públicas que se manejen se concrete importar desde Estados Unidos y China bajo esta modalidad.

La provincia del Carchi es en donde más se usó el beneficio, en relación a otras zonas fronterizas que también se decretó la misma medida como: Orellana, Sucumbios, Loja y el Oro, teniendo impactos positivos en relación a beneficiarios.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.- La aplicación de la Canasta Comercial Transfronteriza como medida para dinamizar y reactivar la economía de la provincia, no cumplió con los objetivos propuestos de impulsar el desarrollo económico de la zonas de integración fronteriza, porque nunca considero las particularidades de la ZIF y sus estrategias no permitieron asegurar la generación de empleo, mejorar ingresos y elevar el nivel de vida mediante la promoción de actividades productivas viables y el estímulo a las micro, pequeñas y medianas empresas de la Provincia del Carchi.

2.- La falta de capital y sus bajos ingresos de los comerciantes, sumado al incumplimiento de otorgar líneas de crédito por parte de BANECUADOR, limitó el aprovechamiento de la medida de canasta comercial, situación reflejada en los pocos comerciantes que hicieron uso del mecanismo propuesto por el gobierno central.

3.- Actualmente se están estudiando posibles estrategias para reactivar la economía en la ciudad fronteriza. La creación de una Zona Especial de Desarrollo Económico en Tulcán busca un cupo de venta y la liberación de impuestos a productos y artículos que sean de origen colombiano.

4.- La implementación de un régimen especial resulta atractivo enfocado en el beneficio de todos los comerciantes de la provincia del Carchi, amparados en el Art. 211 del COPCI

4. BIBLIOGRAFÍA

Moreno, José; Rojas, Juan (2015, Marzo) *Comportamiento reciente de la tasa de cambio de Colombia.* Banco de la República de Colombia. Recuperado de http:// http://www.banrep.gov.co/es/publicaciones/informe-sobre-inflacion/recuadro-1-comportamiento-reciente-de-la-tasa-de-cambio-de-colombia

Baldeón, Diana (2016) *Canasta Comercial Transfronteriza.* Recuperado de http://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2016/11/INFORMATIVO-DE-COMERCIO-EXTERIOR-21-OCTUBRE-2016.pdf

Benalcázar, Washington (2016, Marzo 17) *Canasta comercial llegó al 8,36% de los comerciantes del Carchi.* El Comercio. Recuperado de http://www.elcomercio.com/actualidad/canasta-comercial-comerciantes-carchi-economia.html

Benalcázar, Washington (2016, Junio 13) *Tulcán está en crisis, tras 20 años de bonanza.* El Comercio. Recuperado de http://www.elcomercio.com/app_public.php/actualidad/tulcan-crisis-bonanza-ecuador-comercio.html

El Universo (2017, Junio 02) *Aún hay stock de canasta comercial transfronteriza en Tulcán*. El Universo. Recuperado de https://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/02/nota/6258415/aun-hay-stock-canasta-comercial-transfronteriza

El Norte Diario Regional Independiente (2017, Mayo 30) *31 de mayo finaliza canasta comercial transfronteriza en Carchi.* El Norte Diario Regional Independiente. Recuperado de http://www.elnorte.ec/carchi/tulcan/68689-31-de-mayo-finaliza-canasta-comercial-transfronteriza-en-carchi.html

Nacimba, Andrea (2015, Octubre 08) *La Canasta Comercial beneficiará a más de 4.700 comerciantes del Carc*hi. El Ciudadano. Recuperado de http://www.elciudadano.gob.ec/la-canasta-comercial-beneficiara-a-mas-de-4-700-comerciantes-del-carchi/

Reyes, Xavier (2015, Diciembre 26) Nelson Cano: *"Lastimosamente la canasta comercial no ha funcionado"*. El Comercio. Recuperado de https://www.eluniverso.com/noticias/2015/12/26/nota/5315661/nelson-cano-lastimosamente-canasta-comercial-no-ha-funcionado

Resolución N° 039-2015, Registro Oficial, Tulcán, Ecuador, 07 de octubre del 2015.

Resolución N° 026-2016, Registro Oficial, Quito, Ecuador, 04 de octubre del 2016.

Rosero, Amparito (2015, Noviembre 24) *Canasta transfronteriza no resultó, dicen en Tulcán.* El Universo. Recuperado de https://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/24/nota/5259357/poco-uso-medida-estatal-reactivar-frontera-norte

Vásconez, Lucia (2016, Junio 07) *Plazo para la canasta comercial se amplió hasta 2017.* El Comercio. Recuperado de http://www.elcomercio.com/actualidad/canasta-comercio-comex-economia-salvguardias.html

ANEXOS



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Ley No. 2006-36 Publicada en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 244 del 5 de abril del 2006

EL SUSCRITO RECTOR DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.

CERTIFICA:

Que el 17-18-19 de abril se realizó en la ciudad de Tulcán el III CONGRESO INTERNACIONAL DE SOCIALES Y ECONÓMICAS, que este evento se contó con la participación de los conferencistas y ponentes: PhD. Ali Saleh, DOCENTE INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD TARLETON-TEXAS A&M SYSTEM, PhD. Anicia García Álvarez, DOCENTE INVESTIGADOR UNIVERSIDAD DE LA HABANA-CUBA, PhD. Raúl Cobo, DOCENTE INVESTIGADOR DEL INSTITUTO DE CIENCIA ANIMAL ICA-CUBA, PhD. Dunier Rodríguez, DOCENTE INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA-CUBA, Msc. Yerandi Duardo, DOCENTE INVESTIGADOR UNIVERSIDAD AGRARIA DE LA HABANA-CUBA, Msc. Gustavo Terán Rosero, DECANO DE LA FACULTAD DE COMERCIO INTERNACIONAL, INTEGRACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA EMPRESARIAL (UPEC), Msc. Javier Villarreal, DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (UPEC), Msc. Verónica García, DIRECTORA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (UPEC), Msc. Jonathan Mora, DIRECTOR DE LA CARREA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE (UPEC). Todos ellos en calidad de Comité Científico que llevaron a cabo el proceso de selección y calificación de las ponencias publicadas en este Libro.

De igual manera se contó con la exposición de semilleros, donde jóvenes estudiantes de los últimos semestres de las diferentes universidades participaron presentando temas de proyectos de titulación relacionados a los ejes temáticos.

Para constancia del presente se firma en Tulcán a los diecisiete (17) días del mes de Abril del 2018.

Dr. Hugo Ruiz Enríquez

RECTOR UPEC

Av. Universitaria y Antisana Telfs: (06) 2224-079 / 2224-080 Fax ext.: 1313
www.upec.edu.ec e-mail: info@upec.edu.ec

III CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIAS SOCIALES Y ECONÒMICAS

ACTA DE RESULTADOS DE PONENCIAS

ACTA DE RESULTADOS DE PONENCIAS

TEMÁTICA: La gestión como motor de desarrollo de las organizaciones en el noroccidente de Pichincha y la provincia de los Tsáchilas

AUDITORIO No: 1
CONFERENCISTA: Patricio Chimbo Auquillo
HORA: 15: 45
FECHA: 17 de abril de 2018

CONCLUSIONES DEL FORO:

1.- El gestor requiere estar atento al desenvolvimiento de su organización como de sus competidores, aplicando técnicas y herramientas innovadoras que aporte al desarrollo de empresas sean públicas o privadas.

2.- La mayoría de gestores tienen claro su proceder en cuanto a gestionar para su organización, logrando el apoyo de todos los equipos, para ello utilizan mecanismos de empowerment y climas organizacionales satisfactorios.

3.-El desempeño como gestores es suficiente lo que hace ver su gestión, se basa en principios modernos de administrar recursos con el apoyo de otras personas.

4.- El estar identificados plenamente con la organización hace que los gestores puedan gozar de confianza tanto de su propia gente como de organismos que apoyan al desarrollo empresario sea de gobierno o sector privado

Moderador/a:
Nombre: Dr. Milton González

Secretaria/o:
Nombre: Vanessa Ortiz

CONCLUSIONES DEL CONGRESO:

EJE DESARROLLO EMPRESARIAL E INNOVACIÓN

- El evento tuvo excelente acogida, donde se contó con la presencia de estudiantes y profesionales del area empresarial y público en general.
- La muestra de la investigación es significativa no solo por su representación, sino por la coincidencia elementos comunes en la vida y el desarrollo de las comunidades en las que se encuentran enclavadas las MIPYMES.
- En el futuro, las pymes necesitarán el apoyo constante del gobierno para lograr consolidar todo su potencial. Al mismo tiempo, las PYMES también necesitarán trabajar en su estructura interna, procesos y modernización tecnológica para continuar su camino de crecimiento. Las pymes todavía deberán enfrentar con algunos desafíos relacionados con la adecuada implementación de las prácticas de Gestión Humana, que deben ser abordados esencialmente por los administradores como se concluye en el estudio.
- Las grandes organizaciones mejoran las habilidades de su talento recurriendo a expertos para evaluar y ofrecer diversos programas de capacitación. Sin embargo, para las PYME, depender de profesionales o empresas que transfieran conocimiento de alto nivel no siempre es factible debido principalmente a las limitaciones presupuestarias. Por lo tanto, algunas realizan programas de capacitación en la empresa organizados por los mismos propietarios, que podrían no ser tan efectivos.
- El desarrollo empresarial comunitario y competitivo es una actividad contemporánea como una alternativa sostenible de crecimiento productivo social y económico que se convierte en un vínculo entre lo rural y urbano conjugando los aspectos turísticos, medioambiantales, culturales y la comunidad.

EJE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

- Se parte de los planteamientos teóricos que ofrece la economía ortodoxa como son los principios y fundamentaciones, pero luego el desarrollo regional hace que, de estos planteamientos, se obtenga propuestas que pertenecen a los principios sociales de la economía heterodoxa, en donde el Desarrollo Endogénico es el principal factor para el mejoramiento de las condiciones de vida y la disminución de las brechas socioeconómicas de las comunidades periféricas.
- Las condiciones socioeconómicas actuales de las comunidades fronterizas colombo-ecuatorianas permiten revisar los postulados sociales, económicos, políticos, culturales y ambientales que se han mantenido en las relaciones exteriores en un status quo.
- Las actividades cognitivas y cognoscitivas de los estudiantes y los profesores utilizando la problemática subregional intrafronteriza serán los elementos facticos que determinen que Educación y Desarrollo son dos aspectos micro y macrosociales que deben ir de la mano.
- No se trata de realizar una investigación por la investigación, ni por satisfacer un mero “apetito intelectual”, sino que ella debe estar vinculada a la transformación... El quehacer investigativo debe tener una clara vinculación con la práctica transformadora, lo que supone la superación de la división clásica entre el “sujeto” y el “objeto” de la investigación, toda vez que el objeto se transforma en el sujeto consciente que participa en el análisis de su propia realidad con el fin de promover su transformación [Elmer Galván. Tomado de: IAP, Ezequiel Ander-Egg, 2003:18].
- Desde ese punto de vista, si no logramos divisar las costas, es imposible saber que nos encontramos en una isla. De esa manera lo hacen todas las ciencias económicas diferentes

al marxismo. Se sitúan en el sistema capitalista y comienzan a explicarlo, con su teoría económica, y a buscar la forma de hacerlo funcionar lo mejor posible. Pero no se preguntan si este sistema tuvo origen o tendrá fin [Sabogal, 2010:123].

EJE COMERCIO EXTERIOR

- Con la implementación de la zona binacional sanitaria de productos perecederos en la cuidad de Ipiales que se basa en el efectivo almacenamiento y fiscalización física y documentaria de los productos perecederos que se importan y exportan desde la frontera Colombo – Ecuatoriana, es factible realizar este proyecto ya que genera grandes oportunidades para los comerciantes y además resultados positivos y eficaces a la entrega oportuna del producto final.
- Buscar inversionistas nacionales e internacionales para que el proyecto crezca a largo plazo.
- Es necesario cotizar un mayor número de constructores de equipos y maquinaria para definir completamente las características y precios de cada uno y tener una medición milimétrica de todo lo que podría ser mejorado.
- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos del estudio de mercado se puede establecer que existen buenas oportunidades para la implementación de la zona binacional, es necesario realizar una gran inversión en promoción y publicidad para el desarrollo del servicio y así hacer más atractiva la almacenadora en estudio.

EJE GESTIÓN PÚBLICA

- El interés por el cambio tecnológico y la innovación, y cómo estos fenómenos se insertan en las políticas económicas nacionales, ha venido creciendo notablemente en las últimas décadas; y ello se expresa en que las Políticas Industriales, tanto en los países desarrollados como en la mayoría de aquellos en desarrollo, incluyen cada vez más explícitamente el componente tecnológico.
- Un aprovechamiento científico, operativo y funcional de las TICs hace posible la comprensión y la detección de fenómenos naturales que generan riesgos y desastres naturales para una gestión pública ambientalmente sustentable. Por dicha razón, estas tecnologías deben utilizarse en la implementación de políticas públicas ambientales para adoptar medidas anticipadas, preventivas, protectoras y reactivas, así como establecer sistemas de alerta temprana.
- En la ciudad de Tulcán los Comerciantes indican que la principal causa de informalidad es la falta de oportunidades de trabajo, a diferencia en Ipiales considera que el nivel de Educación es una de las razones que impiden poder mejorar su actividad económica.
- En Tulcán las actividades comerciales de mayor ocupación son viveres, vestimenta y artículos tecnológicos, adicionalmente los víveres. En Ipiales las actividades de mayor ocupación son vestimenta, calzado, repuesto para vehículos y viveres.
- Tulcán como Ipiales los comerciantes manifiestan que no conocen el plan nacional de desarrollo todo una vida y el plan binacional de integración, respectivamente.
- La ciudad de Tulcán la mayor parte de encuestados tiene formación secundaria, seguida de Primaria y Univeristaria, formación Técnica tienen en menor cantidad y pocos no tienen ninguna formación. En Ipiales existe en mayor parte personas con formación secundaria, seguidos de formación Universitaria y Técnica, y en mínima medida primaria.
- Las regulaciones en materia de nanotecnologia son de gran importancia en los momentos actuales y debe dedicársele especial atención de manera que se puedan cosechar sus beneficios y evitar los daños que pueda causar su mal uso. Tanto en Colombia como en Ecuador, se dispone de un potencial científico ético para el desarrollo de la nanotecnología, y sus resultados deben estar encaminados al desarrollo de la ciencia y al bienestar de la sociedad.

Tulcan, 3 de septiembre del 2018

FOTOS DEL DESARROLLO DEL CONGRESO INTERNACIONAL



Dr. Hugo Ruiz Enríquez en la inauguración del evento



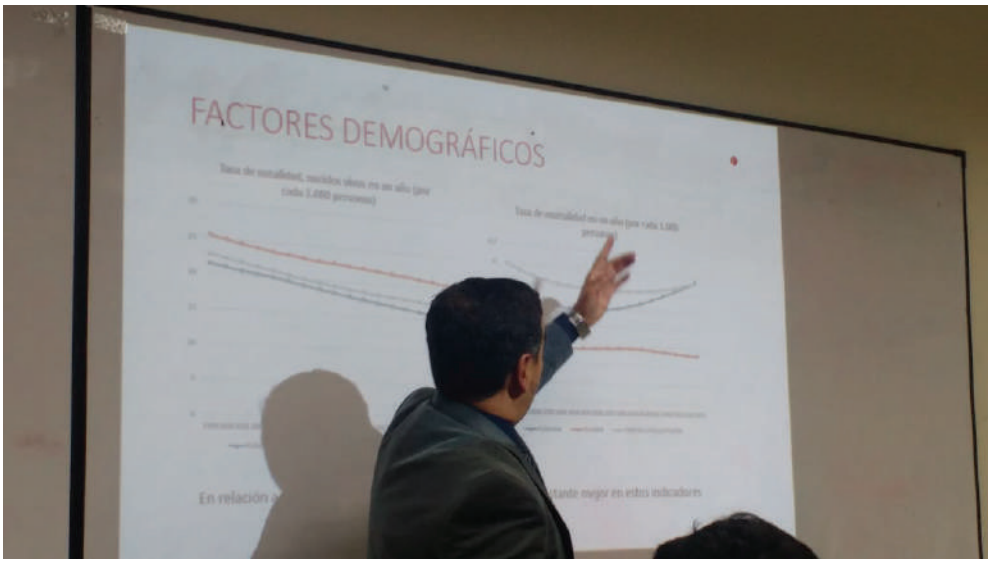
Docentes e investigadores de la Universidad Politécnica Estata



Docentes e investigadores de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi en el evento



Autoridades de la UPEC



Expositores del Evento



Estudiantes de la Universidad Politécnica Estata del Carchi en las diferentes ponencias.



Certificación a los respectivos los ponente



ISBN: 978-9942-914-62-0

9789942914620