Superintendencia
de Control del
Poder de Mercado



Asambleas productivas y soluciones estructurales para la crisis en Ecuador

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Superintendencia de Control del Poder del Mercado

AÑO - 2016

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI

Superintendencia de Control del Poder de Mercado

Asambleas productivas y soluciones estructurales para la crisis en Ecuador

Compilador:

Félix Wilmer Paguay Chávez

- Colectivo de Autores -

MSc. Félix Wilmer Paguay Chávez
MSc. Luis Homero Viveros Almeida
Lic. Fernando De la Torre
Eco. Rubén Darío León Ibarra
MSc. Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez
MSc. Blanca Liliana Montenegro Obando
MSc. Iván Alirio Realpe Cabrera
MSc. Gustavo Javier Terán Rosero

Tulcán – 2016

Universidad Politécnica Estatal del Carchi
Dr. Hugo Ruiz Enríquez
Rector

Superintendencia de Control del Poder del Mercado
Dr. Pedro Páez Pérez
Intendente de Control de Poder del Mercado Zona 1

Compilador:
MSc. Félix Wilmer Paguay Chávez

Colectivo de Autores:
MSc. Félix Paguay Chávez
MSc. Luis Viveros Almeida
Lic. Fernando De la Torre
Eco. Rubén León
MSc. Carlos Pazmiño
MSc. Liliana Montenegro
MSc. Iván Realpe
MSc. Gustavo Terán

Colaboración:
Mg. Jairo Chávez, Presidente de la Comisión de Publicaciones de la UPEC. Ing. Beatriz Villarreal, Asistente Administrativa de la UPEC. Ing. Justin Lara, Asistente Administrativa SCPM.

Comité Científico de Revisión:
Eco. Yoskira Cordero, MSc. - Universidad de Carabobo – Venezuela.
Ing. Patricio Bastián Duarte, Ph. D. - Universidad Bío-Bío – Chile
Ing. Xavier Galarza, MSc. - Superintendencia de Control del Poder del Mercado – Ecuador

ISBN: 978-9942-914-36-1

Derechos de autor: QUI-060731

Primera Edición
Agosto de 2016
Tulcán, Carchi, Ecuador
Editorial: Universidad Politécnica Estatal del Carchi.
Tiraje: 300 ejemplares.
CP.UPEC.03.032.0322.2017.03

Diseño y Diagramación:
Lcdo. Felipe Martínez
Comisión de Publicaciones - UPEC

Queda prohibida la reproducción de la obra o partes de la misma por cualquier medio sin la respectiva autorización.

Reconocimientos

En nombre de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado, dejamos constancia del agradecimiento imperecedero por su decidida colaboración y aporte en el proceso de compilación, edición y publicación del libro: "Asambleas productivas y soluciones estructurales para la crisis en Ecuador", a la Ingeniera Beatriz Mireya Villarreal Cupacán, Asistente Administrativa de la Dirección de Planificación y Desarrollo Institucional de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, a la Ing. Justin Lara Espín, Asistente Administrativa de la Dirección de Control Zonal 1 de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado, y; a la Comisión de Publicaciones de la UPEC, presidida por el Magíster Jairo Chávez.

A los distinguidos profesionales que desplegaron su invalorable esfuerzo a través de la revisión técnica y metodológica de la presente obra: Magíster Yoskira Cordero, por parte de la Universidad de Carabobo - Venezuela, Doctor Patricio Bastián Duarte, por parte de la Universidad Bío-Bío - Chile y Magíster Xavier Galarza, por parte de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado.

Los Autores

ÍNDICE

Presentación 14
Prólogo 16
Introducción 20

CAPÍTULO I: LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU REALIDAD EN EL CONTEXTO 23

1 LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SU REALIDAD EN EL CONTEXTO 25

1.1 ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA? 25
1.2 LA ASOCIATIVIDAD Y EL COOPERATIVISMO PARA LA PRODUCCIÓN 29
1.3 LA CONCEPCIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA 34
1.4 ANÁLISIS DEL MARCO LEGAL ECUATORIANO 37
1.5 RESUMEN 41
1.6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 42

CAPÍTULO II: TENDENCIA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA 45

2 TENDENCIA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA 47

2.1 BENEFICIOS E IMPACTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA 47
2.2 EL ESFUERZO COMUNITARIO 47
2.3 EL FORTALECIMIENTO DEL COOPERATIVISMO Y LA ASOCIATIVIDAD 50
2.4 LA INCLUSIÓN ECONÓMICA 53
2.5 EL MEJORAMIENTO DE LOS NIVELES DE VIDA DE LAS COMUNIDADES 56
2.6 LOGROS DEL SISTEMA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA 57
2.6.1 Áreas económicas potenciadas 57
2.6.2. Organizaciones no financieras de la economía popular y solidaria en la Zona de Planificación 1 60
2.6.3 Grupos de organizaciones de la Zona de Planificación 1 62
2.6.4 Tipos de organización y grupos en Carchi 63
2.6.5 Tendencia de crecimiento 65
2.7 RESUMEN 66

2.8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 67

CAPÍTULO III: LAS ASAMBLEAS POPULARES PRODUCTIVAS SU RELACIÓN CON LA PROBLEM□TICA DE LA PE□UE□A Y MEDIANA PRODUCCIÓN 71

3.1MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES PARA SUPERMERCADOS Y PROVEEDORES□ ANTECEDENTE DE LAS ASAMBLEAS PRODUCTIVAS 73

3.1.1 ANTECEDENTES..... 73
3.1.2 CREACIÓN DEL MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES 76
3.2 CREACIÓN DE ASAMBLEAS PRODUCTIVAS 82
3.3 LA RONDA DE NEGOCIOS 84
3.4 ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN DE LA COMPETENCIA Y CUMPLIMIENTO DEL MANUAL EN BASE A ASAMBLEAS PRODUCTIVAS 84
3.5 APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE LA SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DEL MERCADO..... 88
3.6 DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN 90
3.7 EL FRENTE DE PROFESIONALES DE "ESMERALDAS EN ACCIÓN" Y LA PARTICIPACIÓN EN LAS ASAMBLEAS POPULARES PRODUCTIVAS PARA SOLUCIONAR LA PROBLEMÁTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA PRODUCCIÓN LOCAL 92
3.8 RESUMEN 99
3.9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:..... 100

CAPÍTULO IV: IMPORTANCIA DE LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y LA PARTICIPACIÓN EN LOS PROCESOS DE GOBERNANZA 103

4 IMPORTANCIA DE LA COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y LA PARTICIPACIÓN EN LOS PROCESOS DE GOBERNANZA 105

4.1 LA GOBERNANZA 105
4.2 PARTICIPACIÓN CIUDADANA 105
4.3 LA SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DEL MERCADO EN EL APARATO ESTATAL 106
4.4 LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL – CPCCS 108
4.5 LA ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA 108

4.6 Diferencias entre Asamblea Ciudadana Local y Asamblea de la Autoridad Local 110
4.7. Proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadanas
Etapas del proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadanas. 110
4.8 Fomento de la competencia de mercado 112
4.9 Instituciones rectoras 114
4.10 Democracia, Socialismo y Mecanismos de Participación Ciudadana en una discusión vivencial 117
4.11 RESUMEN 127
4.12 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 128

CAPÍTULO V: SISTEMATIZACIÓN DE LOS PRIMEROS RESULTADOS DE LAS ASAMBLEAS POPULARES PRODUCTIVAS. 131

5 SISTEMATIZACIÓN DE LOS PRIMEROS RESULTADOS DE LAS ASAMBLEAS POPULARES PRODUCTIVAS 133

5.1 Asambleas Productivas Provinciales, Cantonales y Parroquiales 133
5.1.1 Identificación de problemáticas y guías para productores, primeros resultados 135
5.1.2 Requisitos para emprendimientos lácteos 137
5.1.3 Requisitos para emprendimientos de frutas y verduras 152
5.1.4 Requisitos para emprendimientos PYMES 162
5.2 RESUMEN 171
5.3 BIBLIOGRAFÍA 172

CAPÍTULO VI: APORTE DE LA ACADEMIA EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA 175

6 APORTE DE LA ACADEMIA EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA 177

6.1 Introducción 177

6.1.1 La responsabilidad de las universidades en el desarrollo de la economía popular y solidaria 179
6.1.2 La vinculación con la sociedad e investigación en la legislación ecuatoriana 193
6.1.3 Modelo para el desarrollo de la economía popular y solidaria 197
6.2 RESUMEN..... 204
6.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 204

FIGURAS

Figura 1: *Las Relaciones Entre: Estado, Mercado y Sociedad 28*
Figura 2: *Sistema Económico Popular y Solidario.....30*
Figura 3: *Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria.....33*
Figura 4: *Organización de la Economía Popular y Solidaria y las Finanzas Populares Solidarias 40*
Figura 5: *Número de Asociaciones 2012 – 2016.....51*
Figura 6: *Número de Cooperativas no Financieras 2012 – 2016 .....52*
Figura 7: *Número de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COAC) 53*
Figura 8: *Organizaciones por Provincia en la Zona 1 .....60*
Figura 9: *Tipos de Organizaciones de la EPS en Esmeraldas.....61*
Figura 10: *Tipos de organizaciones de la EPS en Imbabura 61*
Figura 11: *Tipos de Organizaciones de la EPS en Sucumbíos 62*
Figura 12: *Grupos de Organizaciones de la Zona de Planificación 63*
Figura 13: *Participación por Tipo de Organización en Carchi 63*
Figura 14: *Participación por Grupos de Organización.....64*
Figura 15: *Participación por Tipos y Grupos.....64*
Figura 16: *Primera Serie Web Interactiva Titulada "Ciudad Quinde" 79*
Figura 17: *Socialización del Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el Sector de Supermercados provincia del Guayas 80*
Figura 18: *Socialización y Conformación de Comités de Usuarios para Vigilancia del Cumplimiento del Manual de Buenas Prácticas Comerciales en Manabí.....82*
Figura 19: *Etapas del Proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadanas.....111*
Figura 20*: Asambleas Productivas por Zonal 2015 – 2016 .....135*
Figura 21: *Modelo de Gestión para el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria 203*

TABLAS

Tabla 1: *Cooperativas por Grupos* *32*
Tabla 2: *Caracterización del Sector de Economía Popular y Solidaria* *55*
Tabla 3: *Participación de la Mujer en Actividades Económicas de Economía Popular y Solidaria* *56*
Tabla 4: *Participación por Empleos en Actividades Económicas* *57*
Tabla 5*: Actividades Económicas no Financieras con Mayor Representatividad* *58*
Tabla 6: *Sector Financiero Popular y Solidario – SFPS* *59*
Tabla 7: *Proyección del Número de Asociaciones para los Próximos Cinco Años* *65*
Tabla 8: *Crecimiento del Número de Cooperativas no Financieras de la EPS* *66*
Tabla 9: *Asambleas Productivas* *83*
Tabla 10: *Ronda de Negocios* *84*
Tabla 11: *Estrategia para la Promoción de la Competencia y Cumplimiento del Manual en Base a Asambleas Productivas* *85*
Tabla 12: *Herramientas y actividades de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado* *88*
Tabla 13: *Capacitación* *90*
Tabla 14: *Participación Ciudadana* *106*
Tabla 15: *La Superintendencia de Control del Poder del Mercado en el aparato estatal* *107*
Tabla 16: *La Función de Transparencia y Control Social – CPCCS* *108*
Tabla 17: *La Asamblea Local Ciudadana* *109*
Tabla 18: *Diferencias entre Asamblea Ciudadana Local y Asamblea de la Autoridad Local* *110*
Tabla 19*: Proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadanas* *111*
Tabla 20: *Fomento de la Competencia de Mercado* *112*
Tabla 21: *Instituciones Rectoras* *114*
Tabla 22: *Asambleas Productivas desarrolladas en el Ecuador 2015 – 2016* *134*
Tabla 23: *Requisitos para emprendimientos lácteos* *138*
Tabla 24: *Requisitos para emprendimientos de frutas y verduras* *152*

Tabla 25: *Requisitos para emprendimientos PYMES.....162*
Tabla 26: *Dificultades y desafíos de la economía Popular y Solidaria.....179*
Tabla 27: *Matriz corresponsable (C) del cumplimiento - IES.....181*
Tabla 28: *Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.....183*
Tabla 29: *Acciones de las Universidades según la política 4.6.....184*
Tabla 30: *Acciones de las Universidades según la política 8.9.....185*
Tabla 31: *Objetivo 8: Consolidar el Sistema Económico Social y Solidario, de Forma Sostenible.....186*
Tabla 32: *Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva.....187*
Tabla 33: *Acciones de las Universidades Según Política 10.1.....188*
Tabla 34: *Política 10.2: Promover la Intensidad Tecnológica en la Producción Primaria, de Bienes Intermedios y Finales.....189*
Tabla 35: *Acciones de las universidades según política 10.2.....190*
Tabla 36: *Política 10.4: Promover la Intensidad Tecnológica en la Producción Primaria, de Bienes Intermedios y Finales.....190*
Tabla 37: *Acciones de las Universidades Según Política 10.4.....191*
Tabla 38: *Acciones de las Universidades Según Política 11.3.....192*
Tabla 39: *Vinculación con la Sociedad.....195*
Tabla 40: *Investigación.....196*

GLOSARIO DE SIGLAS

- **AGROCALIDAD** : Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro.
- **MAGAP** Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
- **ARCSA**: Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.
- **BANECUADOR:** Banca para el Desarrollo Productivo Rural y Urbano.
- **CAP**: Cámara Artesanal de Pichincha.
- **CAPEIPI**: Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha.
- **CFN**: Corporación Financiera Nacional.
- **CGE**: Contraloría General del Estado.
- **CONAFIPS**: La Corporación Nacional de Finanzas Populares y
- Solidarias.
- **COOTAD**: Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización.
- **COPISA**: Conferencia Plurinacional e Intercultural de Soberanía
- Alimentaria.
- **CPCCS**: Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.
- **CUM**: Código Único de Medicamentos.
- **DINARDAP**: Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos.
- **DPE**: Defensoría del Pueblo.
- **GAD s**: Gobiernos Autónomos Descentralizados.
- **IEPI**: Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual.

- **IEPS**: Instituto de Economía Popular y Solidaria.
- **INEN**: Instituto Ecuatoriano de Normalización.
- **INIAP**: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias.
- **JNDA**: Junta Nacional de Defensa del Artesano.
- **LORCPM**: Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.
- **MAGAP**: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
- **MIES**: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- **MINTER**: Ministerio del Interior.
- **MIPRO**: Ministerio de Industrias y Productividad.
- **MSP**: Ministerio de Salud Pública.
- **MYPIMES**: Micro, Pequeña y Mediana Empresas.
- **RUC**: Registro Único de Contribuyentes.
- **RUP**: Registro Único de Proveedores.
- **SCPM**: Superintendencia de Control del Poder de Mercado
- **SENAE**: Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
- **SENAGUA**: Secretaría Nacional del Agua.
- **SENAPO**: Secretaría Nacional de Gestión de la Política.
- **SENPLADES**: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- **SEPS**: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
- **SERCOP**: Servicio Nacional de Contratación Pública.
- **SIC**: Superintendencia de la Información y Comunicación.
- **SRI:** Servicio de Rentas Internas.

Presentación

La presente obra constituye el resultado de un conjunto de acciones desarrolladas a nivel nacional sobre la base de las asambleas populares productivas promovidas por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado (SCPM), las cuales han surgido como mecanismo para fortalecer la participación mediante la promoción de espacios de inclusión económica de nuevos actores en el mercado, identificando las barreras de entrada generadas por el mercado y las instituciones públicas y así sentar las bases para alcanzar un mercado transparente, justo y equitativo[1].

Los objetivos que se plantea la publicación del libro "Asambleas productivas y soluciones estructurales para la crisis en el Ecuador" se enmarcan en la posibilidad de compartir los resultados de los espacios de diálogo y socialización creados por la SCPM con miras a preparar a los actores económicos, y son los siguientes: a). Informar a la ciudadanía sobre la importancia de las Asambleas Populares Productivas frente a la búsqueda de soluciones para el desarrollo de la economía popular y solidaria de las localidades. b). Describir las experiencias vividas en el emprendimiento de las Asambleas Populares Productivas y analizar constructivamente las dificultades, y aciertos. c). Vislumbrar la importancia de la coordinación interinstitucional y de la participación activa de la academia en estos procesos públicos de cara al desarrollo de las provincias. d). Vincular nuevas propuestas desde el campo académico y científico que innoven y efectivicen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

[1]Para ver más, ver: http://www.scpm.gob.ec/boletin-136-2015/ Visitado el 30 de mayo de 2016.

El estudio de esta temática está dividido en seis capítulos que realizan un análisis histórico y prospectivo en función de las experiencias vividas a lo largo de los últimos 4 años en la gestión de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado y la Universidad Politécnica Estatal del Carchi.

El primer capítulo aborda el tema de la economía popular y solidaria y su realidad en el contexto. El segundo capítulo muestra la tendencia del comportamiento de la economía popular y solidaria en la Zona 1. El tercer capítulo expone el tema de las asambleas populares productivas y su relación con la problemática de la pequeña y mediana producción. El cuarto capítulo analiza la importancia de la coordinación interinstitucional y la participación en los procesos de gobernanza. En el quinto capítulo se sistematizan los primeros resultados de las asambleas populares productivas. El sexto capítulo, ya en la parte final de la obra, realiza un análisis del rol de la Universidad en el futuro de las asambleas y la construcción de soluciones estructurales para la crisis.

Finalmente, celebramos haber consolidado esta alianza estratégica entre dos importantes instituciones públicas pertenecientes a la Zona de Planificación 1, que, además, por un lado, coincide con la celebración del Décimo Primer Aniversario de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), y por otro, el cumplimiento de 4 años de fructífera labor y experiencias vividas por parte de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado (SCPM).

FÉLIX WILMER PAGUAY CHÁVEZ
Director de Planificación y Desarrollo Institucional
Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Prólogo

Cuando recibí la invitación de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi para realizar la presentación del libro "Asambleas productivas y soluciones estructurales para la crisis en el Ecuador", me produjo una gran satisfacción personal en la que la Universidad me hace una altísima distinción al confiarme la redacción de la primera lectura que una persona encuentra al explorar las primeras páginas de esta obra. Luego de este regocijo, inicie un periplo por este fascinante tema y ahondé en explorar el estado del arte de la "economía popular y solidaria".

En América Latina, la Constitución del Ecuador se ha convertido en uno de los mejores ejemplos en llevar a la práctica los conceptos que en la actualidad rodean la economía popular y solidaria. Esta realidad me ha generado tal expectativa que me he permitido leer y comprender el origen de una larga trayectoria de estudios sobre este modelo económico realizados en la Zona de Planificación 1 y en todo el Ecuador.

Amigo lector, los capítulos que forman parte del presente trabajo investigativo, se afanan en profundizar en el conocimiento y entendimiento de esta innovadora forma de hacer economía. Estoy consciente por ello de la relevancia que tiene el trabajo que se pone a consideración, el cual deja en evidencia las acciones y beneficios del ejercicio pleno de la economía solidaria en un país fraterno, multidiverso y maravilloso.

Con mucha satisfacción, la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, la Superintendencia de Control del Poder del Mercado, el colectivo de autores y los Organismos de apoyo y colaboración que facilitaron la realización de la presente publicación, tienen a bien poner en consideración de los lectores, esta compilación de estudios y análisis, que contribuirán al entendimiento de los desafíos que enfrenta la economía desde la perspectiva del modelo popular y solidario, el cual integra perfectamente a la "Sociedad, el Estado y la Academia", no solo en la Zona de Planificación 1 del Ecuador, sino en todo el país. Cada uno de los seis capítulos, nos invitan a una reflexión sobre el enfoque social y solidario bajo la mirada económica, indicándonos cómo entender este concepto a partir de la realidad del contexto.

Adentrándonos en los orígenes de la concepción del bien comunitario, la historia refiere varios movimientos de ideas y corrientes de pensamiento sobre el tema. Los griegos por ejemplo, están entre los primeros pensadores que impregnaron en sus obras las bases sobre esta temática. En la actualidad, la economía solidaria se ha transformado en un movimiento de ideas, que revoluciona la forma de gestionar la economía en nuestras sociedades poniendo de manifiesto la reciprocidad, la cooperación y la solidaridad, cuyos argumentos, conceptos y análisis se hacen visibles en la presente publicación.

En el primer decenio de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, su inspiración va en pos de la búsqueda de la presencia de los valores de la economía solidaria y la innovación social, con una gran disposición de seguir avanzando y aportar con sus investigaciones al campo de la educación en distintas áreas del conocimiento, agregando valor en cada una de sus acciones, con visiones alternativas, distintas a las tradicionales y en procura de aportar aquellas soluciones estructurales necesarias para enfrentar una época de crisis.

En efecto, la presente obra, se convierte en un valioso aporte sobre el concepto de servir solidariamente, en la medida que nos adentramos y exploramos los temas planteados, los cuales se desarrollan didácticamente a través del planteamiento de problemas, preguntas y análisis, que sirven de argumento para ahondar y acrecentar los conocimientos acerca de la realidad de la economía popular y solidaria y sus implicancias en el Ecuador.

Si seguimos la lectura, se visualizan estas nuevas prácticas económicas como un conjunto de experiencias que por sus características posibilitan compartir los resultados de los espacios de diálogo y socialización generados por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado. De esta manera, el lector podrá descubrir la presencia de estas manifestaciones, en las que se reflejan grandes logros alcanzados en los últimos años.

Esta mirada de una economía popular y solidaria, con grandes diferencias sobre las actuales economías que predominan en el mundo, se legitima en pos de buscar la equidad en la sociedad, para evitar una crisis profunda que amenace la estabilidad social en los ámbitos político, social, económico y ambiental. Bajo este prisma, los diferentes capítulos que engloban este compendio de investigaciones y análisis, permiten visualizar los logros alcanzados por los diferentes actores sociales como las comunidades campesinas, los grupos de artesanos y pequeños productores que comprendieron la importancia de sus esfuerzos por fortalecer este nuevo paradigma económico. Así mismo, el rol que cumple el Estado, y por supuesto, el Sistema de Educación Superior, un actor que revela la necesidad de profundizar aún más en los procesos de formación y perfeccionamiento, a través de la transversalización de sus acciones en cada uno de sus Programas de Estudios.

Finalmente, agradezco profundamente a la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y a la Superintendencia de Control del Poder del Mercado, por hacerme participe de colaborar con la presentación de esta importante obra, la cual es una develación de cómo los trasfondos de la economía solidaria están presentes en el Ecuador. Considero que los resultados que se muestran en el libro, constituyen una base indispensable, y de hecho será de gran beneficio para los que aspiran y afanan una sociedad equitativa, y más aún, cuando en la misión de la Universidad se declara la necesidad de "generar conocimientos que contribuyan al desarrollo económico y social".

PATRICIO BASTIÁN DUARTE
Docente Investigador
Universidad de Bío-Bío, Chile.

Introducción

La competencia leal, justa y transparente como principio y norma fundamental para un óptimo funcionamiento de mercados eficientes, implica a más de la actividad veedora y punitiva de la respectiva agencia de competencia, múltiples acciones tendientes a fomentar una franca concurrencia en los mercados. Es decir, previniendo el cometimiento de prácticas contrarias a la ley de competencia, sancionando las prácticas cometidas, y además, garantizando el libre acceso a los mercados a nuevos competidores.

Precisamente, en el libre acceso a los mercados de los nuevos competidores es en donde la Superintendencia de Control del Poder de Mercado en nuestro país se destaca respecto a las entidades homologas de otros países. Uno de los mecanismos empleados en el cumplimiento de esta condición, son las Asambleas Populares Productivas, las cuales constituyen espacios de encuentro y solución de problemáticas de orden financiero, asociativo, legal, productivo, de seguridad, de capacitación, innovación o tecnología, que se organizan de manera tripartita entre el sector público, sector académico y sector productivo, y que tienen por objetivo superar las barreras de entrada que encuentran los nuevos competidores, sobre todo los pequeños productores, en su camino de acceso a los grandes canales de venta formales.

Es muy importante subrayar que el involucramiento de la academia, con toda su capacidad técnica, investigativa, y de innovación, es un aliciente fundamental en el diseño de estructuras de mercado más competitivas e inclusivas, que contribuyen a la desconcentración de los mercados.

Tal como establece el modelo de la Triple Hélice de Etzkowitz y Leydesdorff, la adecuada interrelación de tres elementos estratégicos y fundamentales en la sociedad: estado, industria y academia, permiten apuntalar una subestructura generadora de innovación y competitividad.

La promoción de la competencia a través de la institucionalización de estos mecanismos, coadyuva al fortalecimiento de ecosistemas de emprendimiento, lo que se traduce en crecimiento, generación de empleo, redistribución de la riqueza, y finalmente en variedad, precio, calidad de bienes y servicios hacia el consumidor final.

Es así que entendiendo las dinámicas en una economía de mercado bajo un régimen de acumulación capitalista tendiente a la monopolización de los mercados, la libertad de acceso a competir se vuelve imperativo.

Esta presente obra presenta por un lado la experiencia de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado (SCPM), en la implementación de estos métodos de promoción de la competencia, generados a través de la coordinación trilateral entre productor, estado y academia. Por otro lado, la perspectiva académica de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, por contribuir con el fortalecimiento de un sistema económico no centralizado en el libre mercado sino más bien en la generación de adecuadas condiciones humanas y económicas sobre la acumulación del capital y la consolidación de un modelo de desarrollo que facilite las relaciones equilibradas entre la sociedad, el Estado y el mercado.

BORIS RAMIRO AREVALO FALCONES
Analista de Investigación de Abuso del Poder de Mercado 2 Zonal
Superintendencia de Control del Poder de Mercado

Capítulo I:
La economía popular y solidaria y su realidad en el contexto

Félix Wilmer Paguay Chávez[2]

[2]Magíster en Diseño Curricular y Evaluación Educativa (UTA – Ambato), Máster en Dirección Comercial y Marketing (UCM – Centro Universitario Villanueva - Madrid), Ingeniero Comercial Administrador (PUCE-Quito), Licenciado en Ciencias de la Educación (UTA-Ambato), Diplomado Superior en Currículo por Competencias (UTA-Ambato), Diplomado Internacional en Gerencia Estratégica de Marketing (TEC-Monterrey). Diplomado Internacional en Pensamiento Complejo (Multiversidad Mundo Real Edgar Morin, A.C.). Postmáster en Iniciativa Emprendedora e Innovación Empresarial (Universidad de Sevilla). Candidato a PhD. in Bussines Administración - Santiago de Chile. Se desempeña como Docente Titular de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi y Director de Planificación y Desarrollo Institucional.

1 La economía popular y solidaria y su realidad en el contexto

1.1 ¿Qué es la economía popular y solidaria?

La economía popular y solidaria (EPS) ha surgido como un elemento que permite el fortalecimiento de la participación ciudadana en espacios de inclusión, transparencia, justicia y equidad en el mercado. Su definición en el Ecuador nos lleva a analizar la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario que establece:

> (...) es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ley No. 41, Registro Oficial 444, 2011)

El propósito de la EPS es alcanzar el buen vivir a través de un sistema económico no centralizado en el libre mercado sino más bien en la generación de adecuadas condiciones humanas y económicas sobre la acumulación del capital; de tal manera que esencialmente su rol consiste en "consolidar una modalidad de desarrollo que facilite una relación equilibrada entre la sociedad, el Estado y el mercado." (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

Es decir, que el resultado de esta relación permita alcanzar mayores niveles de producción y de consumo social de manera ambientalmente sustentables. Y que además se conviertan en la base para erradicar la pobreza y la desigualdad.

En el Ecuador se empezó a mencionar el concepto de economía popular y solidaria a partir del inicio del Gobierno del Presidente Rafael Correa Delgado llamado Gobierno de la Revolución Ciudadana. Su concepto es entendido como un nuevo modelo de organización económica que difiere de una economía pública y privada, de una economía con modelo capitalista, pues el modelo de EPS determina que el individuo es el eje principal que dinamiza el mercado. (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2014).

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en el año 2006 el índice de pobreza alcanzó el 37,6%, el punto de partida para iniciar con la implementación de políticas de justicia social y de fortalecimiento de los sectores populares, como ha sido el caso de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y las Finanzas Populares y Solidarias (FPS) que hasta el momento se encuentran en vigencia a partir de la promulgación de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS) que fue aprobada en el año 2011.

Según Romero “la economía social constituye el antecedente de la economía popular y solidaria” (2010), pues los primeros registros sobre economía social se atribuyen a movimientos obreros, socialistas y anarquistas de Europa en el siglo XIX.

Sin embargo, durante la última década, en América Latina evidencian varias prácticas y discursos que se refieren a la economía popular y solidaria, tales como: economía solidaria, economía de la solidaridad, economía comunitaria, economía popular, economía popular y solidaria, economía social, economía social y solidaria, economía del trabajo, economía alternativa, economía plural, otra economía, entre otros, lo que demuestra el interés por impulsar este nuevo modelo de desarrollo.

Uno de los aportes más significativos en la definición de la economía popular y solidaria es el de Sarria y Tiribia, quienes consideran que:

> La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por lo sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales. (2004, p.173)

En realidad, el Estado frente a este "desorden económico" que resulta de la inequitativa distribución de la riqueza nacional en perjuicio de un sector de la población, debe asumir la responsabilidad de garantizar el desarrollo un conjunto de actividades económicas y prácticas sociales que aseguren ingresos dignos que permitan a este sector de la población alcanzar una condición económica estable que al menos permita satisfacer sus necesidades básicas, materiales e inmateriales y que refleje como resultado una economía fortalecida por una relación equilibrada entre el Estado, la Sociedad y el Mercado, cuyo fin constituya el desarrollo integral del ser humano.

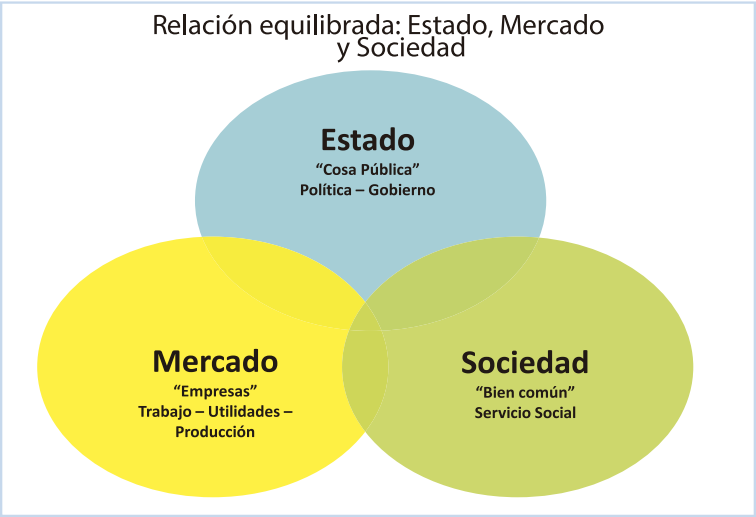


Figura 1: Las Relaciones Entre: Estado, Mercado y Sociedad
Fuente: Ana Chiesa (Las relaciones entre Estado, mercado y sociedad, 2013, pág. 17).
Elaborado por: Félix Paguay

A decir de Terra:

> Los derechos del Estado, de los grupos intermedios y de las personas sobre los bienes de producción, deben poder combinarse libremente del modo más adecuado para obtener la eficacia económica y social, la justicia en la distribución del ingreso y la participación democrática en la gestión de la actividad económica. (1969. P. 95)

Las relaciones entre estos tres elementos (Estado-Mercado-Sociedad) deben desarrollarse desde un proceso de construcción colectiva y democrática que permita incorporar desafíos sostenibles en el largo plazo de una sociedad más justa, homogénea y solidaria, acordes a los contextos económicos, políticos, sociales y culturales actuales.

En el Ecuador, a partir del artículo 283 de la Constitución manifiesta su preocupación clara sobre la necesidad de propender a una "relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza" (pág. 283).

1.2 La asociatividad y el cooperativismo para la producción

Si bien en nuestras culturas ancestrales andinas existen muestras de formas de producción basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, según Andrés Mideros, Secretario Técnico para la Erradicación de la Pobreza "en las sociedades occidentales, el cooperativismo comenzó a configurar a la Economía Solidaria hace más de un siglo" (2015, pág. 4).

Estas prácticas de producción comunitaria en la actualidad siguen formando parte de la cultura especialmente del sector rural en el Ecuador. Características como la reciprocidad, el cuidado intergeneracional, el uso compartido del conocimiento, la propiedad comunitaria, las mingas comunales, el uso de prácticas productivas sustentables, la organización solidaria del trabajo y distribución equitativa de los productos, son muy evidentes en nuestros campesinos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015).

La Constitución de la República del Ecuador de 2008 en el artículo 19 reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. Esta perspectiva constituye para el Ecuador el reconocimiento del Sistema Económico Social y Solidario, el cual considera al ser humano como el sujeto y el fin de toda actividad económica.

El sistema económico es "social y solidario", cuyo objetivo esencial es garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. Su organización económica es pública, privada, mixta, popular y solidaria e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, tal como se explica en la siguiente figura:

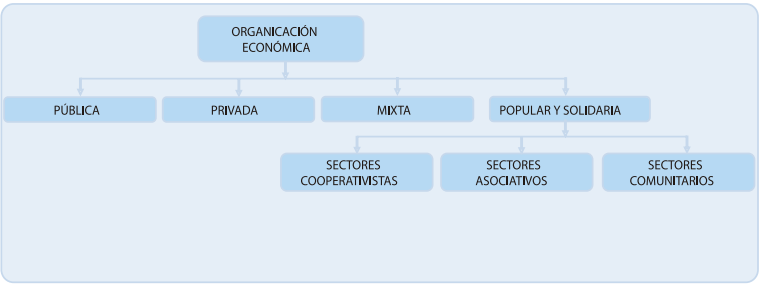


Figura 2: Sistema Económico Popular y Solidario
Elaborado por: Félix Paguay
Fuente: Constitución del Ecuador (2008).

La caracterización de estos sectores en el sistema económico, según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), podría describirse de la siguiente manera:

Sector Comunitario.- Es el conjunto de organizaciones, vinculadas por relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas, culturales, de género, de cuidado de la naturaleza, urbanas o rurales; o, de comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que, mediante el trabajo conjunto, tienen por objeto la producción, comercialización, distribución y el consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, en forma solidaria y auto gestionada, bajo los principios de la economía popular y solidaria.

El Boletín de Coyuntura N°. 1 – 2012 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, a pesar de que muy pocas organizaciones han regularizado el Registro Único de Contribuyentes (RUC), presenta información que es clave para el análisis estadístico. Según este informe, se reportan al alrededor de 14.600 organizaciones del sector comunitario en el país, principalmente representadas por cajas y bancos comunales (cerca de 12.000).

Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la economía popular y solidaria.

Según el Boletín de Coyuntura N°. 1 – 2012 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, a nivel nacional se han identificado 1.683 asociaciones que conforman el sector económico popular y solidario asociativo. La concentración mayor de las asociaciones está en la Sierra con un 48%. La provincia de Pichincha concentra el 13%, seguida de Manabí con el 10,50% y Tungurahua con el 8%, aproximadamente.

Sector Cooperativo.- Es el conjunto de cooperativas entendidas como sociedades de personas que se han unido en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

Tabla 1:
Cooperativas por Grupos

GRUPO	CANTIDAD DE COOPERATIVAS
Transporte	1.882
Ahorro y Crédito	981
Vivienda	442
Producción	428
Otros Servicios	65
Consumo	29
TOTAL	**3.827**

Elaborado por: Félix Paguay
Fuente: Boletín de Coyuntura N°. 1 – SEPS - 2012.

La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria considera que a nivel nacional el número de cooperativas por grupos es el siguiente:

Sin embargo, según la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias (2015. p.16) hasta mayo de 2015 las organizaciones de la economía popular y solidaria sumaban 8.154 considerando todos los registros en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria a nivel nacional, número que estaba distribuido, de acuerdo a si pertenecían al sector real o financiero, como se ilustra en la siguiente figura:

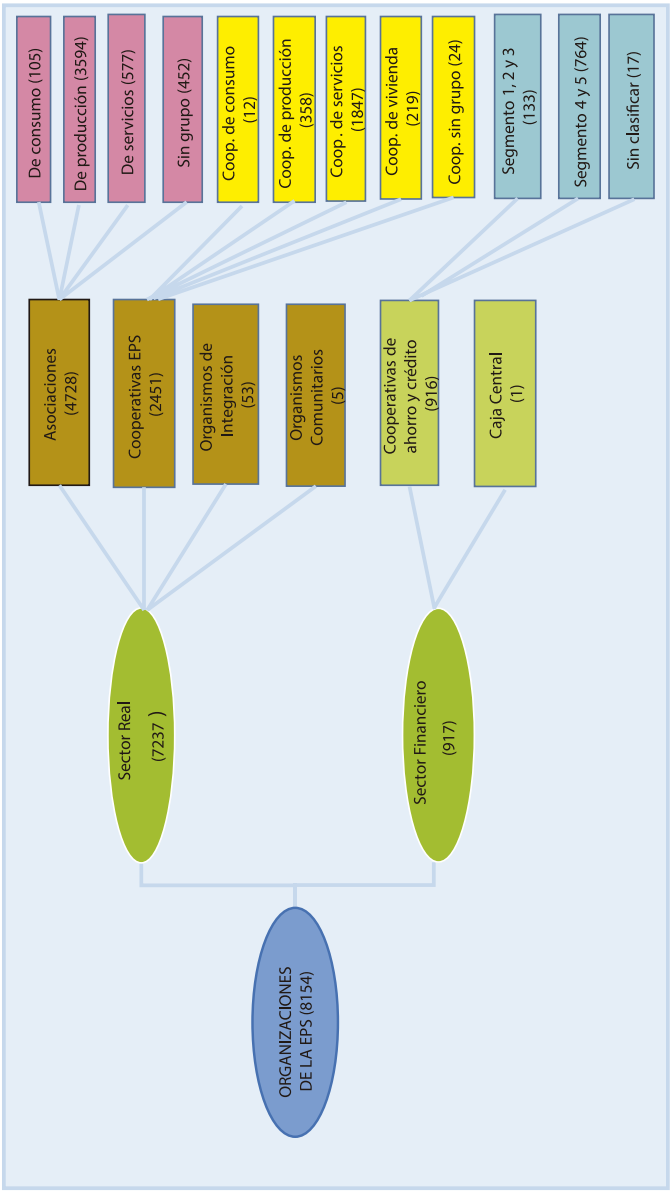


Figura 3: Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Félix Paguay
Fuente: Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2015. p.16.

1.3 La concepción de la economía popular y solidaria

Ya en las dos últimas décadas se ha presentan varios aportes científicos sobre el nuevo modelo económico popular y solidario, con la finalidad de reconfigurar los conceptos ortodoxos del desarrollo y reafirmar la necesidad de repensar nuevas opciones de un desarrollo que apunte a la "supremacía del ser humano sobre el capital", en la búsqueda de sociedades más justas, libres y democráticas.

Los gobiernos, especialmente progresistas, a lo largo de toda América Latina han sido los encargados de promover a través de sus discursos todas aquellas prácticas relacionadas con la economía popular y solidaria, tales como: economía solidaria, economía de la solidaridad, economía comunitaria, economía popular, economía popular y solidaria, economía social, economía social y solidaria, economía del trabajo, economía alternativa, economía plural, otra economía.

Para Pablo Guerra, en este proceso de surgimiento de nuevas formas de organización económica alrededor del mundo, surgen las llamadas "economías alternativas" que se presentan como nuevas opciones ante las lógicas de los sistemas imperantes, cuando manifiesta:

> Efectivamente, a lo largo de las últimas dos décadas, en todo el mundo ha tenido lugar un desenvolvimiento específico en el análisis y respaldo a lógicas socio- económicas distintas a las que operan conforme a los patrones clásicos de la economía capitalista-privada, y a la economía estatal-regulada. (Coorporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2015, pág. 13)

Según la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, (2015, pág. 13), el sistema económico popular y solidario plantea alternativas a partir de nuevas concepciones, objetivos y estrategias, que instauren interrelaciones sociales y ecológicas sustentables.

Para este sistema, es indispensable integrar dos elementos que se constituye en su columna vertebral: la economía y las finanzas. Estos elementos operan conjuntamente en el proceso de operativización del sistema.

La Constitución del Ecuador[3] o Carta Magna de 2008, constituyó la primera del mundo en destacar la importancia del sector de la economía popular y solidaria como actor de primer orden para emprender una nueva forma de hacer economía. (Coorporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias, 2015).

En concordancia con este marco jurídico, la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, en el Artículo 1 establece que:

> Se entiende por economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

[3]La Asamblea Constituyente reunida en Montecristi redactó una nueva Constitución, aprobada mediante referéndum y expedida en octubre 2008.

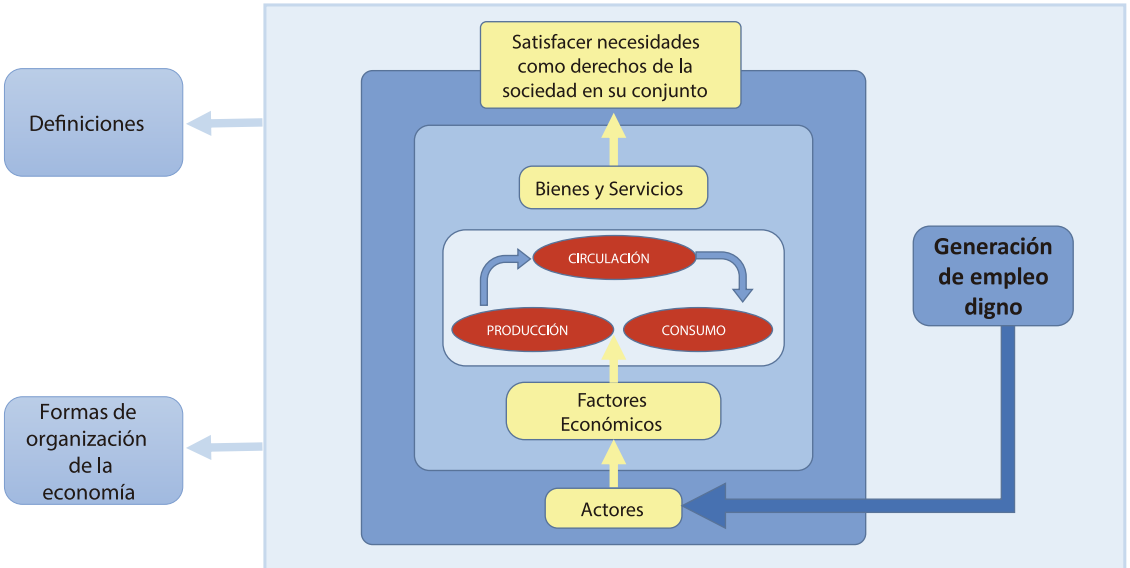


Figura: Modelo Económico Popular y Solidario
Elaborado por: Félix Paguay
Fuente: http://desarrollohumanosostenible.org/pdf. p.1.

La figura permite apreciar la nueva concepción del sistema económico popular y solidario determinado en el Ecuador, en el cual el sector económico popular y solidario constituye la esencia en búsqueda por satisfacer las necesidades de la sociedad en su conjunto, cuyas formas de organización permite un empleo digno en armonía con los demás componentes.

La economía popular y solidaria en sus formas organizativas incluye a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios, con sociedades de personas y no de capitales, reconocen no solo la propiedad individual, sino también la propiedad colectiva. El artículo 4 de la LOEPS considera que las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se orientarán en los siguientes principios: La búsqueda del buen vivir y del bien común, la prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales, el comercio justo y consumo ético y responsable, la equidad de género, el respeto a la identidad cultural, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y, la distribución equitativa y solidaria de excedentes.

1.4 Análisis del marco legal ecuatoriano

Los sistemas económicos en el Ecuador se han ido configurando en función del proceso histórico que ha experimentado en las últimas cuatro décadas. Así, la Constitución de 1978 consideraba en el Artículo 45, que “el país funcionaría bajo un sistema económico de mercado”. En cambio, en la Constitución de 1998, en su artículo 244 se habló de una “economía social de mercado”.

Mientras que en la Constitución de 2008 existe un cambio importante en la conceptualización del sistema económico, pues lo considera como un “sistema económico social y solidario”.

Este giro en la concepción del sistema económico es notable, pues así lo explica José Luis Coraggio, cuando considera que:

> El texto de la Constitución ecuatoriana asume una definición sustantiva de economía: que podemos resumir como el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de una malla de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza y cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida, es decir: la generación de las condiciones materiales para el sustento o la subsistencia de todos, y la reproducción intergeneracional ampliada de la vida. (Economía y Finanzas Populares y Solidarias, 2015, pág. 26)

Esta Constitución, en el Artículo 66 reconoce y garantiza a las personas "El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental". Así mismo en el Artículo 275 se refiere al régimen de desarrollo como un conjunto organizado, sostenible y dinámico en relación al buen vivir.

En el Artículo 276 se habla en cambio de la necesidad de "construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable". En este sentido, también el Artículo 281 se refiere a la necesidad de "impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria".

En los Artículos 283 y 309 se ratifica el "que el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin" y que la organización económica y financiera puede ser pública, privada, mixta, popular y solidaria.

Con base en la Constitución del Ecuador, se establece la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular, Solidario, cuyo artículo 3 determina que su objeto es:

> a) Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado; y,
>
> b) Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay.

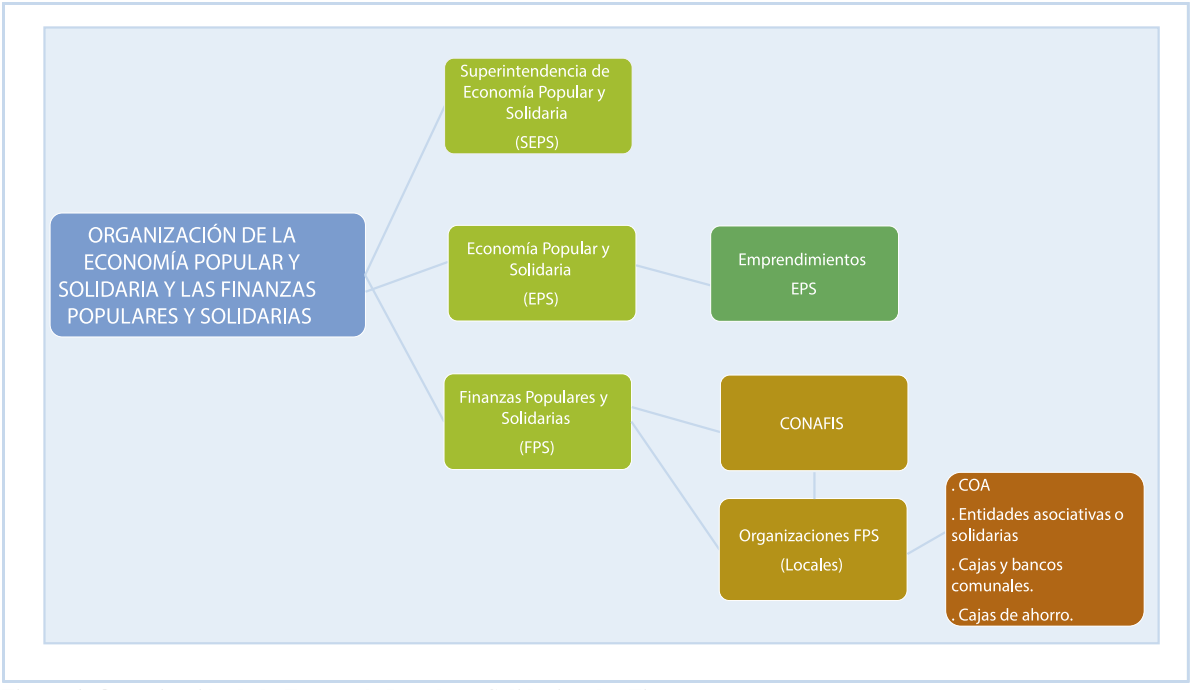


Figura 4: Organización de la Economía Popular y Solidaria y las Finanzas Populares Solidarias
Elaborado por: Félix Paguay
Fuente: LOEPS 2011

En el proceso de organización de la Economía Popular y Solidaria y las Finanzas según la LOEPS (2011) se integra a un conjunto de personas naturales y jurídicas en organizaciones permitidas por la Constitución, quienes conforman la economía popular y solidaria y el sector financiero popular y solidario; así como las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento, como se establece en la figura.

1.5 RESUMEN

El capítulo I conceptualiza a la economía popular y solidaria como el modelo económico cuyo objetivo esencial es garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir, que garantice el desarrollo un conjunto de actividades económicas y prácticas sociales que aseguren ingresos dignos suficientes para satisfacer las necesidades básicas de los ciudadanos y además promueva una relación equilibrada entre el Estado, la Sociedad y el Mercado en función del desarrollo integral del ser humano.

El sistema contempla una organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y además incluye a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Además, se presenta al sistema económico popular y solidario como el resultado de un proceso histórico que se ha ido configurando en las últimas cuatro décadas. Así, la Constitución de 1978 consideraba en el Artículo 45, que "el país funcionaría bajo un sistema económico de mercado". En cambio, en la Constitución de 1998, en su artículo 244 se habló de una "economía social de mercado". Pero en la Constitución de 2008 existe un cambio importante en la conceptualización del sistema económico, pues lo considera como un "sistema económico social y solidario".

Según la LOEPS (2011), la organización de la Economía Popular y Solidaria y las Finanzas se integra a un conjunto de personas naturales y jurídicas en organizaciones permitidas por la Constitución, así como las instituciones públicas encargadas de la rectoría, regulación, control, fortalecimiento, promoción y acompañamiento, como se establece en la figura.

1.6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ana Chiesa, J. M. (2013). Las relaciones entre Estado, mercado y sociedad. Montevideo: Konrad Adenauer Stiftung.

Auquilla, L., Ordóñez, E. F., & Auquilla, Á. (16 de 06 de 2014).

Revista OIDLES: Los Emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria y las Finanzas Populares y Solidarias en Ecuador. Obtenido de http://www.eumed.net/rev/oidles/16/finanzas-populares.html

Constituyente, A. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Constitución de la República del Ecuador.

Coorporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias. (2015). Economía y Finanzas Populares y Solidarias. Quito.

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2014). Informe de Rendición de Cuentas 2014. Quito: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2014). Informe de Rendición de Cuentas 2014. Quito: Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.

Ley No. 41, Registro Oficial 444. (10 de 05 de 2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector, 2. Quito.

Ley No. 41, Registro Oficial 444. (10 de 05 de 2011). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector, 2. Quito.

Minderos, A. (2015). Economía Solidaria: Crecer redistribuyendo para erradicar la pobreza. Chakana.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). La Economía Popular y Solidaria, un eje clave del sistema económico. Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), 5.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). La Economía Popular y Solidaria, un eje clave del sistema económico. Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades).

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (24 de agosto de 2015). La Economía Popular y Solidaria, un eje clave del sistema económico. Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), 3.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (24 de agosto de 2015). La Economía Popular y Solidaria, un eje clave del sistema económico. Revista de Análisis de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades).W

Capítulo II: Tendencia de la economía popular y solidaria

Luis Homero Viveros Almeida[4]

[4] Licenciado en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Ingeniero Comercial, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Diploma Superior en Educación Superior, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Diploma en Pensamiento Complejo, Multiversidad Edgar Morín. Maestría en Administración de Empresas (MBA), Mención Negocios Internacionales. Actualmente se desempeña como Docente Investigador de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi – Ecuador.

2 Tendencia de la economía popular y solidaria

2.1 Beneficios e impactos de la economía popular y solidaria

Una vez entendido el concepto de economía popular y solidaria se puede entrar en el análisis de los beneficios e impactos que puede generar un nuevo modelo económico basado en la solidaridad, de allí se entiende claramente lo expresado por Marcillo y Salcedo (2010, p. 144) "Las redes de productores, comercializadores, financiadores y más, en nexo indisoluble con las redes de consumidores en cada nación y en cada región darán el giro necesario hacia una sociedad más autogestionaria, independiente y solidaria." Hecho clave para cambiar la realidad basada en el consumismo, el individualismo y la supremacía del capital sobre el ser humano.

Un tejido social construido sobre la base de la cooperación y el bien común puede ser posible en términos de un "comportamiento" social que privilegie el buen vivir; desde una perspectiva de equidad, es decir, la reflexión y la acción social fundamentadas en decisiones y acciones responsables tanto en la producción como en el consumo, por exponer algunas de las tramas más importantes del modelo.

2.2 El esfuerzo comunitario

La economía popular y solidaria se refleja en los resultados que se obtienen por el esfuerzo comunitario y que pueden resumirse en los principios relativos a la producción (Coraggio, 2011, p. 385):

> **1. Trabajo para todos.** El trabajo digno y emancipador es condición de la reproducción y desarrollo de la vida humana. Todo ciudadano, familia, grupo o comunidad, debe tener la posibilidad de integrarse voluntariamente al sistema

de división social del trabajo en condiciones que permitan el desarrollo de sus capacidades. Se valora especialmente el trabajo asociativo auto gestionado, realizado solidariamente con autonomía de poderes o jerarquías alienantes y limitantes del desarrollo de los trabajadores.

2. Acceso de los trabajadores a todas las formas de conocimiento. Para convertirse en la principal fuerza productiva, el trabajo autónomo de patrones requiere reincorporar las diversas formas de conocimiento y saber que le fueran alienadas por el desarrollo de la relación asimétrica capital/trabajo.

3. Acceso de los trabajadores a medios de producción. Esto implica desde la defensa de condiciones previas de producción y de vida (como el caso de los territorios indígenas), la recuperación de empresas que el capital desecha despidiendo a sus trabajadores o la redistribución de tierras privadas o públicas. En una economía monetaria esto incluye el acceso a subsidios iniciales o al crédito, así como la exención de tasas e impuestos.

4. Cooperación solidaria. Es la principal forma de integración social del sistema de producción. La competencia debe estar subordinada a este principio, evitando especialmente sus formas violentas que destruyen la vida y amenazan la convivencia pacífica. Se favorecen formas de complementariedad productiva y en todo caso las de competencia cooperativa.

5. Autogestión colectiva de las condiciones generales de la producción y la reproducción. Más allá de los procesos productivos particulares, implica la propiedad/control y gestión colectiva de infraestructuras, hábitat construidos o naturales,

moneda, etc.

6. Producción socialmente responsable. Es el cuidado de la calidad de los productos y la selección de las tecnologías, tanto en lo relativo a la satisfacción adecuada de las necesidades de los consumidores como a los efectos del proceso de producción sobre el medio ambiente. Cuidado de la biodiversidad. No extractivismo.

El esfuerzo comunitario entendido como la base de la solidaridad se puede afianzar en la práctica por medio de la participación activa de los miembros de la comunidad en la cual se comparte experiencias y saberes incluso ancestrales; se puede afirmar que se elimina la competencia por el mejor desempeño o el mejor resultado porque al final el premio es conjunto, no estamos hablando de un proceso restringido a pocos sino más bien hablamos de un proceso inclusivo, donde a mayor cantidad de aportantes mejores resultados. En dichos procesos productivos donde prima la inclusión se afianza el compañerismo y el liderazgo, todos participan y todos aportan de una o de otra manera.

Los requerimientos de esfuerzo comunitario en el sistema de economía social y solidaria definen un nuevo modelo de trabajo donde se puede observar que prima el interés social; esto es, el trabajo individual confluye a la sinergia del grupo, el bienestar común sobre el protagonismo individual, es decir, el tema de producir bienes o prestar servicios es un tema central de la comunidad porque a raíz de ello la comunidad prospera. En la práctica es necesario fortalecer la asociatividad como uno de los fundamentos para la construcción del bien común.

El bien común favorece la inclusión de los integrantes de la comunidad en el trabajo diario y a su respectiva remuneración, así mismo permite fortalecer la capacidad de gestión del negocio y

procurar una explotación responsable de los recursos por los cuales la comunidad se sustenta, generando conciencia socio- ambiental.

En sí existen algunos principios que muestran el esfuerzo comunitario recompensado en resultados, pero los mencionados se pueden entender como los principales; sin dejar de lado, claro, los relativos a la distribución y redistribución, los relativos a la circulación, los relativos a la coordinación y los relativos al consumo (Coraggio, 2011, p.p. 387 – 390); principios clave en la práctica del sistema de economía popular y solidaria.

2.3 El fortalecimiento del cooperativismo y la asociatividad

El sistema de economía popular y solidaria, como parte del gran sistema económico nacional se encuentra compuesto pororganizaciones comunitarias, organizaciones asociativas, cooperativas y organismos de integración, de las cuales hemos abordado en cierta medida el tema del esfuerzo comunitario, por lo cual podemos complementar el análisis al apreciar cómo se ha comportado el cooperativismo y la asociatividad por medio de comparaciones de la información histórica, de modo que se pueda valorar su evolución.

Si se revisa la información de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, así como también la del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria se encuentra variaciones importantes de estos sectores.

Como se puede observar en la siguiente figura el número de asociaciones – incluyen las de consumo, producción y de servicios – ha crecido de manera constante en el plazo de comparación.

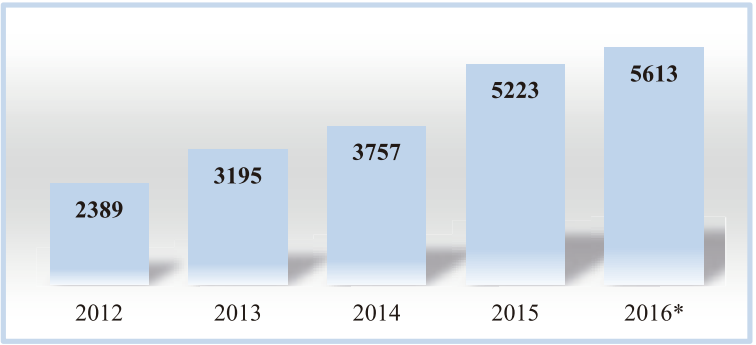


Figura 5: Número de Asociaciones 2012 – 2016
* Incluye datos hasta el 20 de mayo de 2016
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria Elaborado por: Luis Viveros

El crecimiento de asociaciones del 2013 con respecto al número de asociaciones del 2012 es del 34%; luego, la tasa de crecimiento es del 18% en 2014 con respecto al 2013; del 39% en 2015 con relación al 2014 y a mayo de 2016 el crecimiento es de 7% en base al 2015. Esto define como resultado un promedio de crecimiento del 24% en los 5 años contrastados. Consecuentemente se concluye el rol de la economía social en la estructura económica nacional.

Por la parte de las cooperativas no financieras; clasificadas en producción, servicios, consumo y vivienda se distingue el siguiente comportamiento:

La tasa de crecimiento promedio del número de cooperativas del sector de economía popular y solidario entre el 2012 y el 2016 es del 2%; la mayor tasa de crecimiento se advierte en el 2013 con relación al 2012 con un 4% de aumento; le sigue el 2014 con relación al 2013 en la cual es del 3%; en el 2015 la tasa de crecimiento es del 2% y para mayo del 2016 hay un decremento del 1%, considerando que no se ha analizado ni siquiera el primer semestre, se esperaría que hasta diciembre del año 2016 se cuente con un mayor número de cooperativas no financieras. En este contexto es posible prever un mayor aporte de dichas cooperativas a la economía nacional.

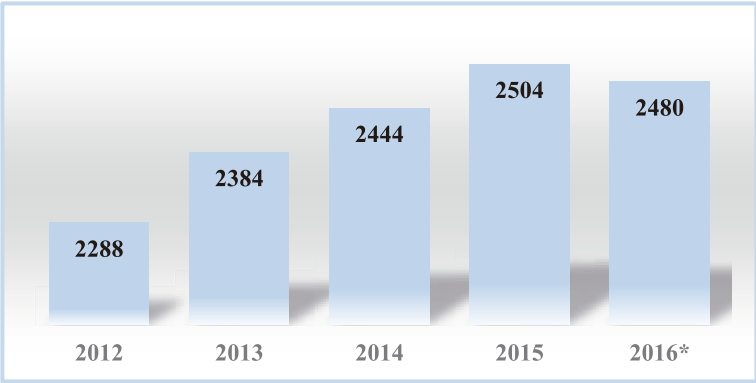


Figura 6: Número de Cooperativas no Financieras 2012 – 2016
* Incluye datos hasta el 20 de mayo de 2016
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Luis Viveros

La tasa de crecimiento promedio del número de cooperativas del sector de economía popular y solidario entre el 2012 y el 2016 es del 2%; la mayor tasa de crecimiento se advierte en el 2013 con relación al 2012 con un 4% de aumento; le sigue el 2014 con relación al 2013 en la cual es del 3%; en el 2015 la tasa de crecimiento es del 2% y para mayo del 2016 hay un decremento del 1%, considerando que no se ha analizado ni siquiera el primer semestre, se esperaría que hasta diciembre del año 2016 se cuente con un mayor número de cooperativas no financieras. En este contexto es posible prever un mayor aporte de dichas cooperativas a la economía nacional.

Por otro lado, se encuentra la situación de las Cooperativas de Ahorro y Crédito (COAC), cuyo comportamiento en función de número de entidades, se muestra a continuación:

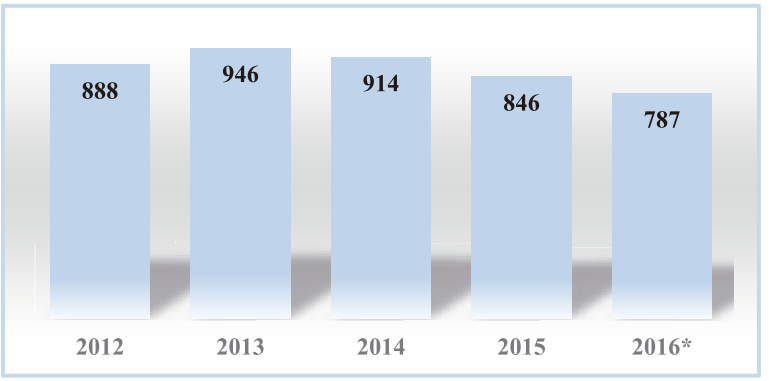


Figura 7: Número de Cooperativas de Ahorro y Crédito (COAC)
* Incluye datos hasta el 03 de junio de 2016
Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Luis Viveros

El sistema de seguimiento, evaluación y depuración del subsistema financiero de las cooperativas de ahorro y crédito muestra que entre el 2012 y junio del 2016 se ha reducido el número de cooperativas financieras en el Ecuador, en tal sentido existe un decremento de dichos organismos en un promedio del 3%, únicamente en el 2013 se muestra un incremento del 7% con respecto al 2012; pero en los años subsiguientes la tasa de reducción es del 3% y el 7%. Por la importancia del sector para el fomento de actividades productivas y de consumo los procesos de mejoramiento exigen condiciones y requerimientos rigurosos para el funcionamiento de las COAC.

2.4 La inclusión económica

Una explicación precisa de la inclusión económica derivada de la economía popular y solidaria se encuentra fundamentada en los principios relativos a la distribución y redistribución (Coraggio, 2011, p. 387):

> **1. Justicia social, garantía de la reproducción y desarrollo de la vida de todos.**
> Inserción económica de los excluidos de la econo-

mía, particularmente de los más pobres, de modo que puedan resolver sus necesidades a partir de su propio trabajo o de la solidaridad democrática (de acuerdo a derechos sociales establecidos).

2. A cada cual según su necesidad y su trabajo. Evitar diferenciaciones fuertes entre trabajadores de un mismo o de distintos emprendimientos, admitiendo un margen de incentivo material.

3. No explotación del trabajo ajeno. No se admiten formas de esclavitud, dependencia forzada por la violencia física o el miedo al hambre, ni la apropiación del producto del trabajo ajeno; no promoción de las relaciones salariales.

4. Redistribución. Apropiación y distribución colectiva del excedente dentro de cada unidad económica, apropiación y redistribución por una autoridad central legítima (transferencias monetarias, subsidios a la producción, servicios públicos gratuitos, medios de consumo básico, etc.) procurando la justicia social.

Estos principios confluyen en la inclusión de los actores que antes estaban fuera del sistema económico, en su aplicabilidad real contienen los principales lineamientos del accionar del modelo, de modo que conforman un bagaje de oportunidades para mejorar las condiciones sociales de las personas que pertenecen a sectores vulnerables y excluidos; es así que las personas no sujetas de crédito pueden acceder a financiamiento; las personas que no cuentan con estudios formales de nivel medio o superior pueden acceder a fuentes de trabajo, entre otros.

Es interesante revisar el ámbito geofigura de las organizaciones, 8.159[5] para mayo de 2016, por tipo de actividad económica del sector no financiero del sistema de economía popular y solidaria que muestra la siguiente participación:

Tabla 2:
Caracterización del Sector de Economía Popular y Solidaria

ACTIVIDAD ECONÓMICA	ÁMBITO GEOGRÁFICO	
	RURAL	URBANO
Producción	91%	9%
Servicio de transporte	41%	59%
Servicios	64%	36%
Vivienda	47%	53%
Consumo	44%	56%
TOTAL	**68%**	**32%**

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Luis Viveros.

La tabla es un adecuado referente para contrastar las condiciones de los sectores rurales, principalmente relegados por sus condiciones de aislamiento geográfico versus los sectores urbanos con mejores condiciones de acceso a oportunidades de organización y puesta en marcha de operaciones; de modo que se estima proporciones de participación importantes del área rural en actividades económicas. Esto puede definir una mayor participación del sector campesino en el accionar económico, no solo de producción agropecuaria sino también en otros ámbitos como el de servicio.

Por otro lado, también resulta interesante puntualizar la participación de la mujer en actividades económicas de la economía popular y solidaria nacional, considerando las mismas 8.159 organizaciones existentes:

[5] Caracterización del sector de economía popular y solidaria. SEPS. 2016.

Tabla 3:
Participación de la Mujer en Actividades Económicas de Economía Popular y Solidaria

ACTIVIDAD ECONÓMICA	GÉNERO	
	FEMENINO	MASCULINO
Producción	47,63%	52,37%
Servicio de transporte	7,77%	92,23%
Servicios	62,84%	37,16%
Vivienda	51,54%	48,48%
Consumo	69,05%	30,95%
Total	**36,60%**	**63,40%**

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Luis Viveros.

Aunque las cifras muestran discrepancias en actividades como el servicio de transporte, las demás evidencian una mayor participación de la mujer en las mismas, mejorando las condiciones de inclusión del género femenino en la economía popular y solidaria.

2.5 El mejoramiento de los niveles de vida de las comunidades

Ante diversas situaciones de crisis y deterioro de la calidad de vida de la población, sean estas influenciadas por agentes internos o externos a la economía nacional se aprecia seriamente el rol de la economía popular y solidaria en el mejoramiento de dichas condiciones, ya lo afirman Marcillo y Salcedo (2010, p. 17):

> (...) los grandes problemas sociales se podrán minimizar utilizando el instrumental de la Economía Solidaria. Los análisis establecen que cada vez que surgen las recurrentes depresiones del ciclo económico, la Economía Solidaria, viene en auxilio como la alternativa más confiable, puesto que gracias a decenas de millares y millares de proyectos solidarios exitosos en países del Norte y del Sur las catástrofes sociales se han atenuado.

En tal virtud el papel del modelo es prácticamente indiscutible y se constituye en un sector de vital importancia para potenciar la economía local, así como para mejorar las condiciones de vida de la población.

A mayo de 2016 esta era la participación por empleos en las diferentes actividades económicas:

Tabla 4:
Participación por Empleos en Actividades Económicas

ACTIVIDAD ECONÓMICA	EMPLEO PAÍS	EMPLEOS EPS	PORCENTAJE
Producción	2835438	147620	5%
Comercio (consumo)	1314344	8453	1%
Construcción y vivienda	465189	69085	15%
Servicios (Otros)	1631854	45574	3%
Minería	44304	1626	4%
Transporte	428269	124848	29%

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Luis Viveros.

En términos de aporte a la generación de empleo la EPS empieza a destacarse en algunas actividades económicas en las cuales se favorece la inclusión de una interesante cantidad de trabajadores, lo que se refleja en la participación de mano de obra en el transporte y también en la construcción y vivienda. En cierta medida las organizaciones solidarias atenúan las condiciones de desempleo y favorecen la creación de puestos de trabajo.

2.6 Logros del sistema de economía popular y solidaria

2.6.1 Áreas económicas potenciadas

Las actividades económicas no financieras con mayor representatividad dentro de la economía popular y solidaria en el Ecuador se muestran como:

Tabla 5:
Actividades Económicas no Financieras con Mayor Representatividad

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PARTICIPACIÓN POR ACTIVIDAD	
	A SEPTIEMBRE 2014	A MAYO 2016
Producción	43,3%	58%
Servicios de transporte	30,4%	31%
Sin información	14,5%	-
Servicios	6%	6%
Vivienda	3,7%	4%
Consumo	2%	1%
Total	**100%**	**100%**

Fuente: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria
Elaborado por: Luis Viveros.

En prácticamente alrededor de dos años la producción se ha convertido en la actividad líder del sector, en referencia a su nivel de participación en cantidad de organizaciones de la economía popular y solidaria en Ecuador, de tal forma que duplica a la segunda actividad de servicios de transporte. Para el caso específico de producción se destacan en el 2014 las actividades productivas con 24,3% que se dividen en alimentos procesados (13,57%) y los productos textiles (10,73%), luego está la producción agrícola con 18,6% y por último la producción Minera con 0,4%.

En lo que tiene que ver con el sector financiero popular y solidario – SFPS – al mes de abril de 2016 se aprecia:

Tabla 6:
Sector Financiero Popular y Solidario – SFPS

TIPO DE CRÉDITO	PARTICIPACIÓN	
	% SFPS	% BANCOS PRIVADOS
Comercial	2	98
Consumo	34	66
Vivienda	17	83
Microcrédito	66	34
Total	**26**	**74**

Fuente: Caracterización de la Economía Popular y Solidaria. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Adaptado por: Luis Viveros.

Las organizaciones del sector financiero popular y solidario cubren un buen porcentaje de la participación en microcréditos (66%) y de esta forma constituyen una de las fuentes más importantes para la inclusión financiera del sector rural pero también operan en los sectores urbanos. Estas operaciones promueven la participación de las comunidades y sus integrantes en el acceso a factores productivos.

Una mayor participación del sistema de economía popular y solidaria, en relación con la situación actual, puede en el futuro dinamizar de manera importante al sistema económico nacional, especialmente en los sectores financiero y el de producción, sin que esto signifique que no puedan desarrollarse otras actividades.

2.6.2. Organizaciones no financieras de la economía popular y solidaria en la Zona de Planificación 1

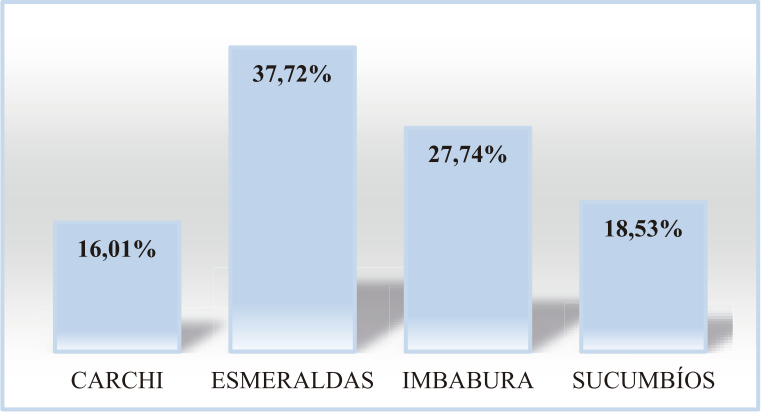


Figura 8: Organizaciones por Provincia en la Zona 1
Fuente: Catastro de sector no financiero de la SEPS
Elaborado por: Luis Viveros.

Para la Zona de Planificación 1 se encuentran según el catastro del sector no financiero 912 organizaciones de las cuales, para julio del 2016, 14 se encontraban en liquidación y 1 estaba liquidada. La provincia de Esmeraldas es la provincia de la Zona 1 con mayor número de organizaciones en el sector, luego se encuentran Imbabura y Sucumbíos, para llegar a Carchi que presenta el menor número de organizaciones. La representatividad de la región con respecto a la situación nacional llega aproximadamente al 12%.

Conforme a los datos presentados; a continuación se muestra la composición por tipo de organización por cada provincia de la Zona de Planificación 1:

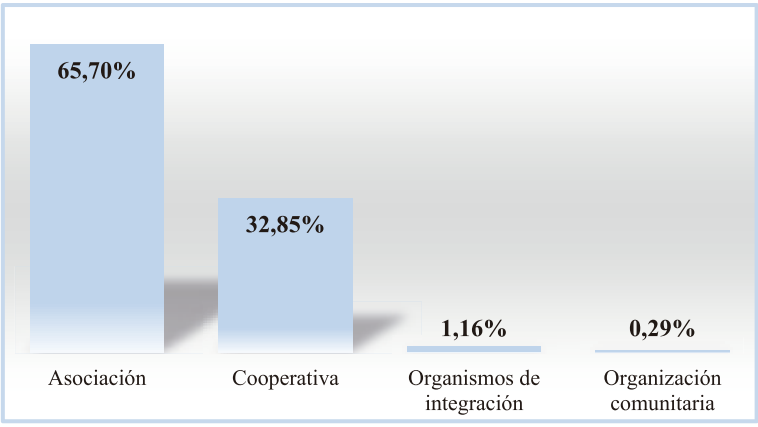


Figura 9: Tipos de Organizaciones de la EPS en Esmeraldas
Fuente: Catastro de sector no financiero.Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Elaborado por: Luis Viveros.

Como se puede apreciar en la figura anterior, en la provincia de Esmeraldas predominan las asociaciones como principal forma de organización del sistema de economía popular y solidaria, encontrando luego a las cooperativas con un número cercano al 50% del número de asociaciones; las demás formas de organización son poco representativas.

- **Imbabura.**

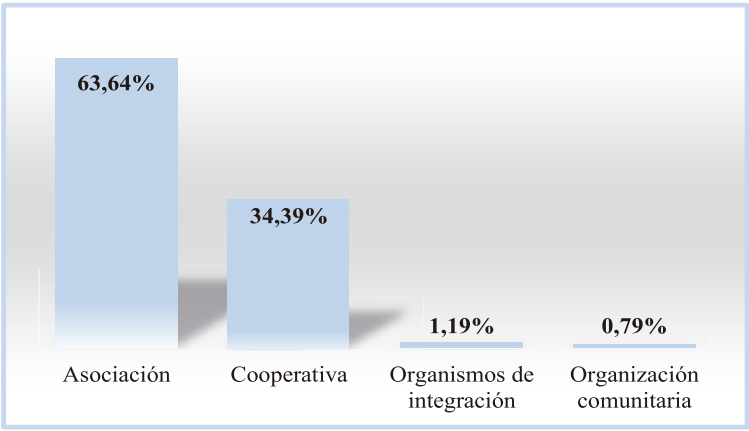


Figura 10: Tipos de Organizaciones de la EPS en Imbabura
Fuente: Catastro de sector no financiero.Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Elaborado por: Luis Viveros.

De forma similar a la participación de organismos en Esmeraldas, en la provincia de Imbabura existe mayor representatividad de las asociaciones como principal forma de organización y luego las cooperativas con un número ampliamente menor; así mismo, las demás formas de organización son poco representativas.

- **Sucumbíos.**

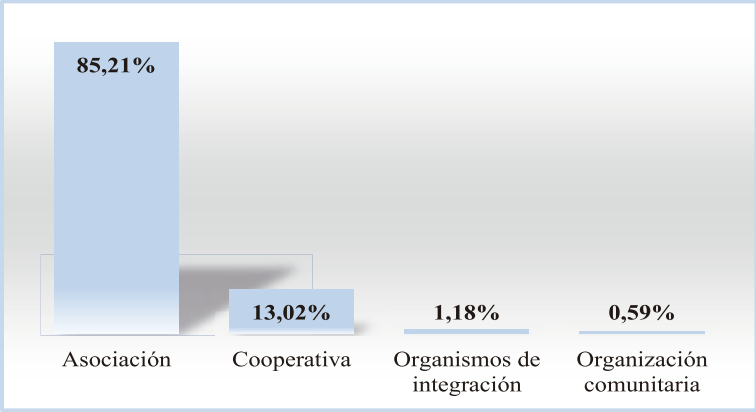


Figura 11: Tipos de Organizaciones de la EPS en Sucumbíos
Fuente: Catastro de sector no financiero. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Elaborado por: Luis Viveros.

La provincia de Sucumbíos cuenta exclusivamente con asociaciones y pocas cooperativas, los organismos de integración y las organizaciones comunitarias tienen baja representatividad. Ésta sería la única provincia que muestra diferencias en relación a la situación de las otras de la Zona 1, ya que Carchi mantiene una proporción de 70 a 30 entre asociaciones y cooperativas.

2.6.3 Grupos de organizaciones de la Zona de Planificación 1

En las provincias de la región y en sí en toda la Zona de Planificación 1 predominan las organizaciones de producción con alrededor del 60% de participación seguidas de las organizaciones de servicios con aproximadamente el 36% de participación, las demás actividades tienen poca participación.

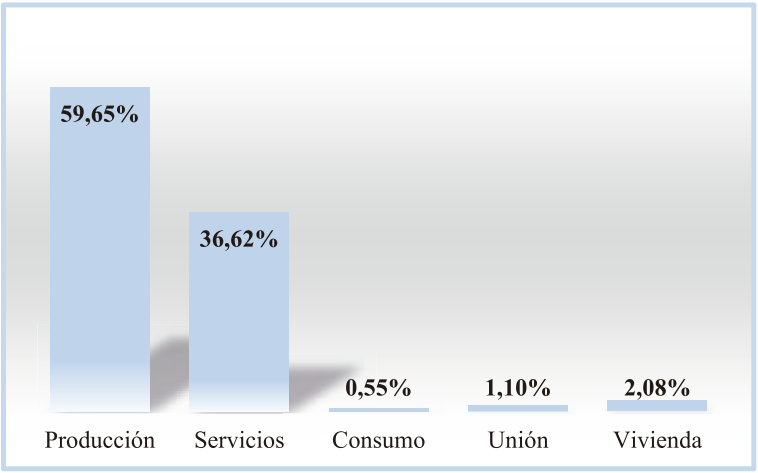


Figura 12: Grupos de Organizaciones de la Zona de Planificación
Fuente: Catastro de sector no financiero. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Elaborado por: Luis Viveros.

2.6.4 Tipos de organización y grupos en Carchi

Para el primero de julio de 2016 y conforme al catastro del sector no financiero de la Dirección nacional de información técnica y estadística de la Superintendencia de economía popular y solidaria del Ecuador en la provincia del Carchi se cuentan 146 organizaciones, con los siguientes tipos y grupos:

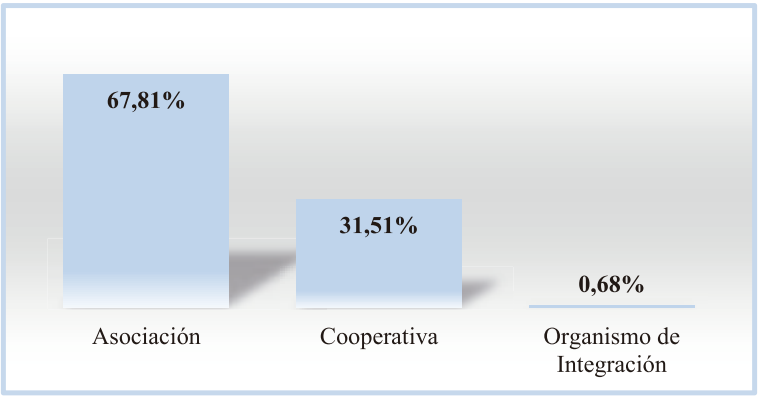


Figura 13: Participación por Tipo de Organización en Carchi
Fuente: Catastro de sector no financiero. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Elaborado por: Luis Viveros.

En el sector de economía popular y solidaria de la provincia del Carchi se destacan en mayor número las asociaciones en número de 99 que representan alrededor del 68% del total; luego están las cooperativas con el 32% de participación. Es importante el aporte de las asociaciones en la EPS provincial, de allí se desglosa los grupos a los que pertenecen las organizaciones. De las organizaciones revisadas 2 cooperativas de producción, una cooperativa de servicios y una de vivienda se encontraban en liquidación a la fecha.

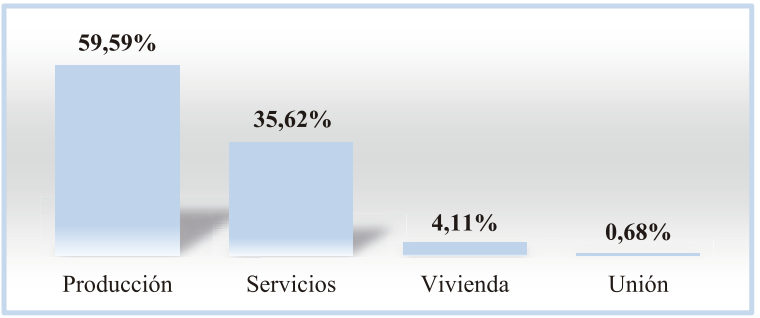


Figura 14: Participación por Grupos de Organización
Fuente: Catastro de sector no financiero. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Elaborado por: Luis Viveros.

La mayoría de organizaciones, alrededor del 60%, están enmarcadas en el ámbito de la producción, seguidas por el sector de servicios; en estas condiciones el esfuerzo de los sectores sociales involucrados favorece la economía provincial en concordancia con lo que sucede a nivel nacional, estas actividades de producción y servicios no son exclusivas para asociaciones o cooperativas; como se muestra a continuación.

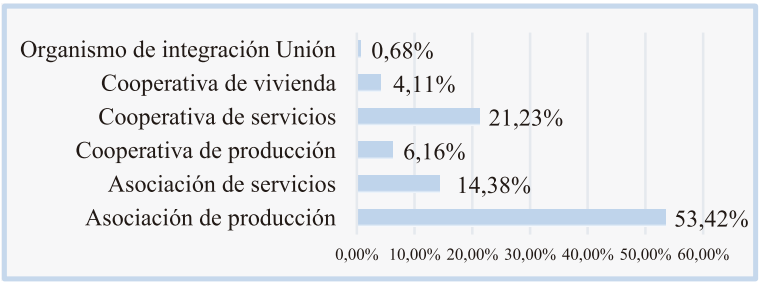


Figura 15: Participación por Tipos y Grupos
Fuente: Catastro de sector no financiero. Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Elaborado por: Luis Viveros.

Las asociaciones y cooperativas de producción constituyen alrededor del 60% de las organizaciones de la economía popular y solidaria de la provincia y las asociaciones y cooperativas de servicios representan el 36% de la misma. La dinámica de organización social facilita la diversificación de acciones y la búsqueda de intereses comunes, estas prácticas favorecen el espíritu colaborativo y le dan un sentido solidario a la actividad económica.

2.6.5 Tendencia de crecimiento

A nivel nacional se observa un crecimiento paulatino de las organizaciones no financieras, en contraste con las COAC que atraviesan un periodo de ajuste y formalización de sus operaciones.

- Crecimiento del número de Asociaciones de la EPS a nivel nacional

Para el caso de las asociaciones y su comportamiento histórico se encuentra una alta correlación entre el tiempo y la cantidad de asociaciones que se han ido formando a través del mismo, es así que encontramos un coeficiente de correlación de $R2 = 0.97$, lo que implica una alta posibilidad que el número de asociaciones crezca en el futuro. Por tanto, la proyección (considerando un modelo lineal de la forma $y = a + bx$) del número de asociaciones a nivel nacional para los próximos 5 años se muestra a continuación.

Tabla 7:
Proyección del Número de Asociaciones para los Próximos Cinco

AÑO	NO. ASOCIACIONES
2017	6578
2018	7426
2019	8273
2020	9121
2021	9969

Elaborado por: Luis Viveros
Fuente: Catastro del sector no financiero

- Crecimiento del número de cooperativas no financieras de la EPS

Al analizar el comportamiento histórico del número de cooperativas no financieras del sistema de economía popular y solidaria nacional se evidencia un comportamiento creciente a través del tiempo, que prácticamente corresponde a un modelo lineal de la forma y = a + bx, al igual que el caso del número de asociaciones; en este sentido el coeficiente de correlación R2 = 0.84; mostrando una buena correlación que favorece la proyección del número de cooperativas para los próximos 5 años, así:

Tabla 8:
Crecimiento del Número de Cooperativas no Financieras de la EPS

AÑO	NO. COOPERATIVAS NO FINANCIERAS
2017	2571
2018	2622
2019	2672
2020	2722
2021	2773

Fuente: Catastro del Sector no Financiero
Elaborado por: Luis Viveros

En cualquiera de los casos existe una alta probabilidad de crecimiento permanente del número de organizaciones de la EPS lo que puede ser tomado como un aspecto de viabilidad del modelo que favorecerá en crecimiento económico y la inclusión de todos los sectores en la economía nacional.

2.7 RESUMEN

El segundo capítulo se refiere al tejido social construido sobre la base de la cooperación y el bien común puede ser posible en términos de un "comportamiento" social que privilegie el buen vivir; desde una perspectiva de equidad, es decir, la reflexión y la acción social fundamentadas en decisiones y acciones responsables tanto en la

producción como en el consumo, por exponer algunas de las tramas más importantes del modelo.

La consolidación de este proceso obliga a analizar el impacto del esfuerzo comunitario, el fortalecimiento del cooperativismo y la asociatividad, la inclusión económica, el mejoramiento de los niveles de vida de las comunidades, entre otros aspectos.

De la misma manera, se hace un análisis de los logros del sistema de economía popular y solidaria, las actividades económicas no financieras con mayor representatividad, el sector financiero popular y solidario – SFPS, las organizaciones no financieras de la economía

popular y solidaria en la Zona de Planificación 1 y los tipos de organizaciones de la EPS en las provincias de Esmeraldas, Carchi, Sucumbíos e Imbabura.

Finalmente, se presenta una proyección de las tendencias de crecimiento de dichos sectores a nivel nacional como el número de Asociaciones de la EPS, el crecimiento del número de cooperativas no financieras de la EPS, entre otras.

2.8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SEPS [En línea]: Informe de rendición de cuentas 2012, [fecha de consulta: 15 agosto 2016]. Disponible en: http://www.seps.gob.ec/ley-de-transparencia?lotaip.

SEPS [En línea]: Informe de rendición de cuentas 2013, [fecha de consulta: 15 agosto 2016]. Disponible en: http://www.seps.gob.ec/ley-de-transparencia?lotaip.

SEPS [En línea]: Informe de rendición de cuentas 2014, [fecha de consulta: 15 agosto 2016]. Disponible en: http://www.seps.gob.ec/ley-de-transparencia?lotaip.

SEPS [En línea]: Informe de rendición de cuentas 2015, [fecha de consulta: 15 agosto 2016]. Disponible en: http://www.seps.gob.ec/ley-de-transparencia?lotaip.

SEPS [En línea]: Caracterización del sector de economía popular y solidaria 2016, [fecha de consulta: 02 septiembre 2016]. Disponible en: http://www.seps.gob.ec/interna- npe?11401

SEPS [En línea]: catastro de organizaciones no financieras, [fecha de consulta: 16 agosto 2016]. Disponible desde:

www.seps.gob.ec/documents/20181/360783Catastro+de+Organizaciones+del+Sector+No+Financiero+al+01+de+julio+de+2016.xls/5b4076a1- 00ad-4bb9-82cf-7d54df6e6003}

CHAKANA [En línea]. No. 8. Quito: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015- [fecha de consulta: 9 de agosto de 2106]. Disponible en http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/CHAKANA8.pdf.

CORAGGIO, José. [En línea]: Economía Social y solidaria. El trabajo antes que el capital, 2011 [fecha de consulta: 18 agosto 2016]. Disponible en: http://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20de scargar/economiasocial.pdf

GUERRA, P. & Otros. [En línea]: Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria, Contextos de la "Otra Economía", 2014 [fecha de consulta: 08 agosto 2016]. Disponible en: http://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/LIBRO %20FINAL.pdf/89adfabd-12a5-4efe-ad7a-b5a7f92bcc75

MARCILLO, C. & SALCEDO, A. [En línea]: Economía solidaria. Teoría y realidades de éxitos comunitarios. Historias de superación en Ecuador y Castilla La Mancha, 2010 [fecha de consulta: 18 agosto 2016]. Disponible en: http://www.oescj.org.ec/pdf/biblioteca/libros/CesarMarcillo- ES2010.pdf

Capítulo III: Las Asambleas Populares Productivas su relación con la problemática de la pequeña y mediana producción

Rubén Darío León Ibarra[6]

[6] Economista (Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Se desempeña como Jefe de la Región 4 y 1 Intendencia (Manabí, Santo Domingo, Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbios) - Superintendencia de Control de Poder de Mercado. Ha sido Jefe de la Intendencia Nacional de Defensa de la Competencia - Superintendencia de Control de Poder de Mercado. Director Nacional de Promoción de la Competencia - Superintendencia de Control de Poder de Mercado. Analista Económico para la Intendencia de Control de Adquisiciones y Fusiones - Superintendencia de Control de Mercado. Analista Económico en el Proyecto "Sistema de Pago Móvil" - Banco Central del Ecuador. Coordinador de envío - Servicio de Campo Americano (AFS). Analista Económico - Asinfo Advisors.

3.1 Manual de Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados y Proveedores, antecedente de las Asambleas Productivas

3.1.1 Antecedentes

La Superintendencia de Control de Poder de Mercado, es la autoridad responsable de velar por la competencia sana en el mercado, y, además, de la aplicación de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado en el Ecuador.

Entre los objetivos que son competencia de este organismo de control se consideran varios como: evitar, prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado; la prevención, prohibición y sanción de acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas; el control y regulación de operaciones de concentración económica; y la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales, buscando la eficiencia en los mercados, el comercio justo y el bienestar general y de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible[7].

Conocedores de que el sector de supermercados representa el tercer sector con mayor facturación en todo el país y además es uno de lo más sensibles, dado que es el lugar donde se expenden productos vitales para el ser humano (alimentos y bebidas), la Superintendencia de Control del Poder del Mercado lideró una investigación dirigida a evidenciar la estructura del sector, así como los operadores dominantes y las posibles distorsiones que éstos pueden generar en el mercado.

[7] Artículo 1 de la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

La Intendencia de Abogacía de la Competencia después de dicha investigación[8] a nivel nacional del sector de supermercados, realizada entre el 13 de septiembre de 2013 y el 26 de marzo del 2014, llegó a las siguientes conclusiones:

a) El IHH[9] del año 2010 se ubicó en 3.097,29 (HHI Ideal 322,58) y refleja así, que el sector de supermercados es altamente concentrado.
b) Se detectó que el 90% de la participación en el mercado está concentrada en tres grupos[10]: Corporación Favorita C.A (Supermaxi), Corporación El Rosado S.A (Mi Comisariato), Tiendas Industriales Asociadas (TIA) S.A.
c) El 50% de la venta que los proveedores realizan son comercializados en supermercados.
d) El 65.88 % de los proveedores no firma ningún contrato con las cadenas de supermercados.
e) Los supermercados pagan en promedio a un 71,01% de proveedores pasados los 30 días y a un 28.99 % de proveedores se les cancela hasta en un plazo de 30 días.

---

[8] La misión de la gestión general de abogacía de la competencia establece: Gestionar estudios e investigaciones de mercado, identificando su estructura, dinámica y existencia de distorsiones que afectan las regulaciones de la LORCPM; así como gestionar un modelo de abogacía que promueva una efectiva cultura de la competencia en operadores económicos y consumidores. Estudio de Mercado "Principales Cadenas de Supermercados, vinculación accionaria y casos internacionales" Abril del 2014. Informe de "Investigación a las Cadenas de Supermercados" Mayo del 2014. Estos estudios fueron remitidos a la Intendencia de Abuso de Poder de Mercado, Acuerdos y Prácticas Restrictivas, quienes actualmente se encuentran en el proceso de investigación formal de dichas prácticas.

[9] El índice Herfindahl e Hirschman es una medida de mercado, que establecer los niveles de concentración económica, donde se calcula elevando al cuadradolacuota de mercadoque cada empresa posee y sumando esas cantidades. Los resultados van desde cerca a 0 (competencia perfecta) a 10.000 (control monopólico).

[10] Las medidas de concentración fueron obtenidas de las diferentes solicitudes de información realizadas a los operadores económicos en base a los ingresos anuales

f) Las cadenas de supermercados solicitan arbitrariamente algún tipo de aporte a los proveedores por incluir sus productos en el catálogo de ventas, por conseguir una mejor posición en perchas y góndolas, así como para aumentar la variedad de los productos vendidos, para participar en la promoción de nuevos productos e inauguración de nuevos locales.

g) También se encontró que las cadenas de supermercados les imponen cláusulas de exclusividad en la venta de sus productos a otros competidores.

h) Existe imposición de descuentos anticipados por los productos vendidos.

i) Imposiciones de descuentos en forma retroactiva cuando por errores del supermercado se ha vendido a un precio inferior al público.

j) Pactos de retroventa.

k) Imponen la contratación de terceros para realizar actividades de transporte, carga de mercadería, empaquetado o envasado de productos y almacenamiento.

l) Devolución injustificada y arbitraria de los productos una vez que no fueron vendidos.

Dichas conclusiones permiten conocer muy claramente la existencia de prácticas anticompetitivas que deben ser analizadas y reguladas por los organismos de control.

3.1.2 Creación del Manual de Buenas Prácticas Comerciales

La Intendencia de Abogacía de la Competencia, frente a ello, y apegada a su tarea de educación y prevención, decide promover la implementar el Código o Manual de Buenas Prácticas Comerciales entre las respectivas empresas de supermercados y sus proveedores.

Los objetivos fundamentales del mencionado Manual son:

a) Establecer condiciones de pago justas y equitativas hacia los proveedores de las principales cadenas de supermercados;
b) Promover la inclusión de actores de la Economía Popular y Solidaria, pequeños y medianos productores y artesanos a las perchas de los principales supermercados, y;
c) Evitar prácticas abusivas en el sector.

Cabe destacar que como parte de la estrategia de Abogacía para expedir el Manual, conjuntamente con la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, por un lado se participó en mesas de trabajo y reuniones de socialización, en las que se involucraron a los representantes de los principales supermercados, proveedores y consumidores; por otro lado, se mantuvieron reuniones con varias Instituciones del Estado[11] las cuales conocieron el proceso de construcción del Manual, así como también, brindaron importantes aportes que nutrieron este proceso de construcción colectiva.

[11] Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad. Ministerio de Inclusión Económica y Social. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. Instituto de Economía Popular y Solidaria. Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia sanitaria.

Se trabajó además muy intensamente con los actores de la economía popular y solidaria y los órganos rectores de este sector (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria) para implementar herramientas que permitan incluirlos como verdaderos actores en este mercado.

Bajo este contexto, se pudo conocer la posición de los distintos actores que coadyuvaron para enriquecer el producto final, un Manual que establece lineamientos claros destinados a que todos los agentes económicos que se desenvuelven en este sector adapten sus conductas acordes a lo establecido en la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado[12], en aras de conseguir un mercado justo y eficiente que posibilite la consecución de un sistema económico social, solidario y sostenible.

El Manual recoge lineamientos clave como el caso de sus artículos 9 y 10 en los que se establece porcentajes de compra por parte de los supermercados, configurándose de esta manera una acción afirmativa incluyente y estableciéndose el primer paso real para reducir la inequidad y la brecha socioeconómica que ha estado presente en este sector.

[12] La Ley Orgánica de Regulación y Control de Poder de Mercado es la primera ley en materia de competencia en el Ecuador, fue emitida el 13 de octubre del 2011.

El proceso de construcción participativa de este Manual, permitió a la Superintendencia de Control del Poder del Mercado emitir la Resolución N°. SCPM – DS – 057-2014 que dispone la aplicación obligatoria del Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el Sector de Supermercados y/o similares y sus proveedores.

Así mismo, como parte de la estrategia de la Abogacía de la Competencia, después de la expedición del Manual, se desarrollaron varias actividades[13] entre las que detallamos:

a) 25 talleres de capacitación sobre el uso y manejo del Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el Sector de Supermercados y/o similares y sus proveedores, en distintas ciudades del país en coordinación con los diversos actores públicos y privados del sector.
b) La Superintendencia de Control del Poder de Mercado participó en Asamblea Nacional al evento "Diálogo entorno al Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el Sector de Supermercados y/o similares y sus proveedores" que se realizó el 14 de noviembre del 2014.
c) Tres eventos internacionales con la participación de expertos en el sector de alimentos, donde se expusieron los beneficios del Manual.
d) La Superintendencia de Control del Poder de Mercado con el objetivo de servir de vínculo entre proveedores y eliminar las cadenas de Supermercados, realizó 22 rondas de negocios en las distintas ciudades del país.

[13] Dentro del presente se detallan las acciones realizadas por parte de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado dentro del primer año de aplicación del Manual, cabe destacar que hasta el momento los crecimientos de estas actividades son exponenciales.

e) La Superintendencia de Control del Poder de Mercado entre sus estrategias comunicacionales de Abogacía de la Competencia, desarrolló la primera serie Web interactiva titulada "Ciudad Quinde", la cual a través de 14 capítulos demuestra de manera didáctica los principales y cotidianos actos anticompetitivos penetrados en el mercado ecuatoriano, dentro de los cuales se encuentra los del Sector de Supermercados.

f) Se han conformado comités de usuarios, encargados de velar por el cumplimiento de sus derechos como personas consumidores y usuarios en los supermercados.

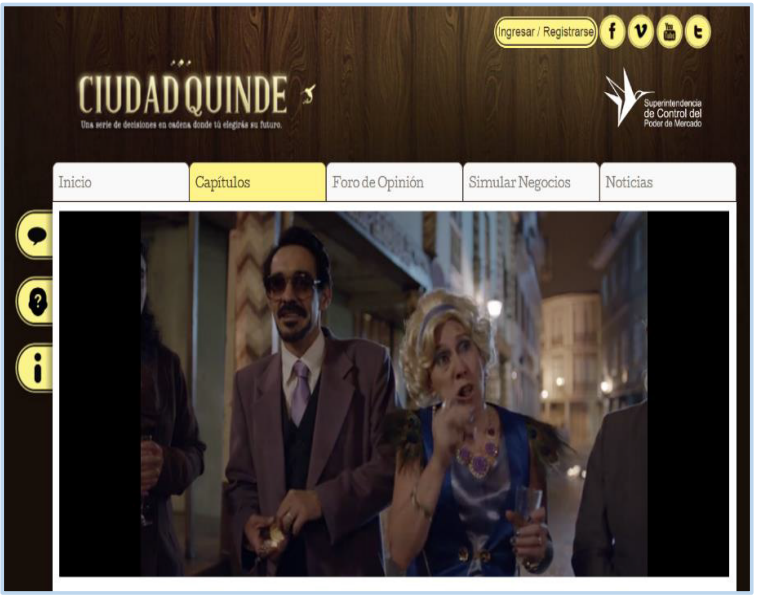


Figura 16: Primera Serie Web Interactiva Titulada "Ciudad Quinde"
Fuente: http://www.ciudadquinde.tv/
Elaborado por: Félix Paguay.



Figura 17: Socialización del Manual de Buenas Prácticas Comerciales para el Sector de Supermercados provincia del Guayas
Fuente: Superintendencia de Control del Poder del Mercado
Elaborado por: Los autores.

El "Manual de Buenas Prácticas comerciales para el Sector de Supermercados y/o similares y sus proveedores" constituye un hito histórico a nivel nacional y de Latinoamérica, dado que a pesar de que el sector de supermercados en la mayoría de los países de la región tienen las mismas características y distorsiones en materia de competencia, hasta el momento los entes de control han actuado de manera pasiva, esperando la iniciativa del sector privado que proponga principios rectores de un correcto actuar en el mercado.

En el Ecuador a través de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, se dio el primer paso para liderar el cambio entre las relaciones comerciales que, por la falta de una norma de competencia, estaban socialmente aceptadas a pesar de no ser necesariamente saludables para la libertad de acceso, participación en el mercado y el bienestar general de los consumidores y usuarios.

Hoy en el Ecuador, el Manual tutela íntegramente el fiel cumplimiento de todas y cada una de las normas contempladas en la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado en el sector de supermercados, con el objeto de que existan reglas claras, condiciones equitativas e igualdad de oportunidades para todos los operadores económicos que se desenvuelven en este sector; y de esta manera, en un marco de leal competencia, fomentar la innovación, la calidad y el precio justo de los bienes y servicios ofertados.

El Manual no es un instrumento represivo, sino más bien una invitación a respetar los dispuesto en la ley y a prevenir las prácticas anticompetitivas a través de la promoción e impulso de la competencia, como bien jurídico deseado para toda economía.



Figura 18: Socialización y Conformación de Comités de Usuarios para Vigilancia del Cumplimiento del Manual de Buenas Prácticas Comerciales en Manabí
Fuente: Superintendencia de Control del Poder del Mercado

Además, países como Argentina y Guatemala, han tomado como ejemplo esta herramienta, la cual ha servido de base para la emisión de normativas similares.

3.2 Creación de Asambleas Productivas

Si bien los resultados de la expedición del MBC para Supermercados y Proveedores fueron positivos, hay que destacar que dentro de las Rondas de Negocios existió un común denominador negativo, ya que hubieron operadores económicos de la Economía Popular y Solidaria, artesanos y MYPIMES que se presentaban con la esperanza de negociar con las principales cadenas de Supermercados sin contar con todas las regulaciones y permisos que son establecidos por las diferentes instituciones públicas de control para productos, especialmente aquellos de primera necesidad.

Surge entonces el requerimiento de parte de aquellos operadores económicos de la EPS, artesanos y MYPIMES de someterse a los procesos regulatorios como una acción previa a la realización de las Rondas de Negocios.

La Superintendencia lideró desde entonces la generación de espacios que permitan identificar los principales problemas de actores productivos de cada zona que permitan generar soluciones o diseñar estrategias de coordinación entre las Instituciones Públicas, la Academia y los Productores. A estos espacios se les denominó "Asambleas Productivas".

En la siguiente tabla se presentan los elementos clave de las Asambleas Productivas consideradas por la Superintendencia de Control del Poder del Mercado como un "espacio de diálogo entre las entidades de Gobierno y los pequeños productores, campesinos, artesanos, EPS y MIPYMES, para diagnosticar problemas y solucionar dificultades legales, comerciales, financieras y técnicas de los operadores de mercado" (2015).

Tabla 9:
Asambleas Productivas

¿QUÉ ES?	Es un espacio de diálogo entre las entidades de Gobierno y los pequeños productores, campesinos, artesanos, EPS y MIPYMES, para diagnosticar problemas y solucionar dificultades legales, comerciales, financieras y técnicas de los operadores de mercado.
¿PARA QUÉ SIRVE?	Adquirir compromisos mutuos para la obtención de certificaciones, permisos o documentos y/o recursos, mediante capacitaciones realizadas por las instituciones gubernamentales.
¿QUIÉNES PARTICIPAN?	Organizaciones Sociales de productores campesinos, artesanales, EPS y MIPYMES. Las instituciones participantes e invitadas son, entre otras, SCPM, SERCOP, MIPRO, ARCSA, MSP, MAGAP, SRI, IEPS, SEPS, CONAFIPS, DPE, INIAP, Banecuador, CFN.
¿CÓMO FUNCIONA?	Los productores expresan sus dificultades que son canalizadas hacia la búsqueda de soluciones por las entidades gubernamentales correspondientes.
VIGILANCIA Y SEGUIMIENTO	Los interesados conformarán CUM para vigilar el cumplimiento de los compromisos, hasta la próxima Asamblea.

Fuente: Superintendencia de Control del Poder del Mercado
Elaborado por: Intendencia de Abogacía de la Competencia.

3.3 La Ronda de Negocios

La Ronda de Negocios constituye un espacio de diálogo entre consumidores y comerciantes de artículos de los pequeños productores, en el que se integran los campesinos, artesanos, EPS y MIPYMES, con la finalidad de presentar sus productos y los compromisos de compra – venta directa.

Tabla 10:
Ronda de Negocios

¿QUÉ ES?	Es un espacio de diálogo entre consumidores y com de artículos de los pequeños productores, en el que s los campesinos, artesanos, EPS y MIPYMES, con la de presentar sus productos y los compromisos de venta directa.
¿PARA QUÉ SIRVE?	Adquirir compromisos mutuos de compra - venta.
¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?	Organizaciones Sociales de productores campesinos, artesanales, EPS y MIPYMES. Supermercados, SERCOP, Restaurantes, Organizaciones Sociales Barriales y de Trabajadores,
¿CÓMO FUNCIONA?	Los productores presentan sus productos y se adquieren compromisos de compra - venta de productos de los productores directos.
VIGILANCIA Y SEGUIMIENTO	Los interesados conformarán CUM para vigilar el cumplimiento de los compromisos, hasta la próxima Ronda de Negocios.

Fuente: Superintendencia de Control del Poder del Mercado
Elaborado por: Intendencia de Abogacía de la Competencia.

3.4 Estrategia para la Promoción de la Competencia y cumplimiento del Manual en base a Asambleas Productivas

A continuación, se presenta una tabla que resume la estrategia para la promoción de la competencia y el cumplimiento del Manual de Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados y Proveedores en base a Asambleas Productivas:

Tabla 11:

Estrategia para la Promoción de la Competencia y Cumplimiento del Manual en Base a Asambleas Productivas

ELEMENTOS PARA ASAMBLEAS Y RONDAS DE NEGOCIOS			
1	**Oferta** **PRODUCTORES – INVITADOS**	**4**	**Demanda** **RONDA DE NEGOCIOS**
Productores: 1. Campesinos. 2. Artesanos. 3. EPS. 4. Mipymes.		**Compradores:** 1. Supermercados (MBPC). 2. SERCOP: Catálogos inclusivos. 3. Ferias Inclusivas de Instituciones Gobierno. 4. Organizaciones Sociales a. Barriales. b. Trabajadores. c. Otras. (Canastas, Ferias, Tiendas Integrales). 5. Restaurantes y Tenderos. 6. Mercados Municipales. 7. Exportación (cuando aplique). 8. Ferias Ciudadanas. 9. Plataformas. 10. Tienda Integral Municipal (Supermercado).	
1. **Organizaciones Campesinas:** a. Amaru. b. SSC. c. Conaie. d. Etc. 2. **Organizaciones Artesanales:** a. JNDA. b. CAP (Nacional) c. Capeipi. d. Etc. 3. **GAD:**			

<table>
<tr><td colspan="2">a. Provinciales.
b. Municipales.
c. Parroquiales.
4. Organizaciones vinculadas con: COPISA, JNDA, SEPS, IEPS, CONAFIPS, MAGAP, MIPRO, SERCOP, SENPLADES, MIESS.</td><td>PRODUCTOS</td><td>Lácteos.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>Abarrotes.</td><td>Carnes.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>Frutas.</td><td>Pescado.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>Legumbres.</td><td>Higiene del Hogar.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>Panadería.</td><td>Higiene Personal.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>Víveres Varios.</td><td>Mascotas.</td></tr>
<tr><td>2</td><td>DIAGNÓSTICO DE REQUISITOS, REQUERIMIENTOS,

DIFICULTADES

Legales, Técnicas, Financieras y Comerciales.</td><td>3</td><td colspan="2">CAPACITACIÓN

ASAMBLEAS PRODUCTIVAS</td></tr>
<tr><td colspan="2"><u>REQUISITOS PRODUCTOS</u>

- RUC (Natural o Jurídica).
- Registro Sanitario.
(Cuando aplica).
- Etiquetado (Semáforo, transgénicos).
- Norma Inen. (Cuando aplica).
- Certificación Orgánica (Cuando aplica).
- Código Barras Producto (EAN 13.).</td><td colspan="2">REQUISITO</td><td>INSTITUCIONES</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">1. RUC.
2. Pago de Impuestos.</td><td>SRI.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">3. RUP.
4. Catálogos Inclusivos.</td><td>SERCOP.</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2">5. Reg. Sanitario.</td><td>ARCSA.</td></tr>
</table>

- Código Barras Logístico (EAN 14.). **IDENTIFICACIÓN PRODUCTOR:** - Nombre (Razón Social). - RUC o RISE. - Certificado del IEPS. - Correo electrónico. - Teléfono de Contacto. - Persona de Contacto. - Listado de productos con precio de venta. - Capacidad abastecimiento semanal en # de unidades. - Nombre Cooperativa, Asociación, Unión y/o Red de EPS a la que pertenece.	6. Permisos Municipales.	GAD´s.
	7. BPM: Buenas Prácticas de Manufactura.	Salud - MIPRO.
	8. Agro calidad.	MAGAP.
	9. EPS.	Certificado IEPS – SEPS.
	10. Financiero.	Bco. Fomento – CONAFIPS
	11. Barreras Comercio.	SCPM.
	12. Defensa Consumidor.	DPE.
	13. Calificación Artesanal.	JNDA – Cámara Artesanal.
	14. Técnica Agropecuaria.	INIAP.
	15. Códigos de Barras producto y logístico.	MIPRO.

Fuente: Superintendencia de Control del Poder del Mercado
Elaborado por: Intendencia de Abogacía de la Competencia

3.5 Aplicación de Herramientas de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado

Tabla 12:
Herramientas y actividades de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado

HERRAMIENTAS Y ACTIVIDADES DE LA SCPM			
ACTIVIDAD	**OBJETIVOS**	**VISIÓN DE FUTURO**	**EJE CAPACITACIÓN**
FERIAS POPULARES CAMPO – CIUDAD	Espacio de Compra – Venta de Productos agropecuarios, artesanales y artesanías en un espacio público.	Institucionalizar las Ferias de manera periódica y permanente para generar una cadena en territorio con la participación de los GAD´s.	Consumo directo del Productor al Consumidor con productos naturales (no transgénicos.)
ASAMBLEAS PRODUCTIVAS	Resolución de Dificultades legales, técnicas, financieras y comerciales de productores y operadores de mercado.	Institucionalizar Capacitación periódica a los operadores que culminen con la obtención del requerimiento legal o recursos solicitados.	Temas de cada una de las instituciones y los Requisitos y Recursos requeridos por los capacitados.
RONDAS DE NEGOCIOS	Espacio para realizar mercadeo mediante Acuerdos y Contratos de compra - venta.	Institucionalizar un canal permanente para la compra-venta SOBRE-PEDIDO desde el productor directo.	Contenidos y concepciones del MBPCS (Manual de Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados.)

CAMPAÑAS VIGILANCIA	Vigilancia de precios, calidad y especificaciones de productos: Mercado Transparente (Información del producto), Eficiente (Servicio) y Equitativo (Homologación.)	Institucionalizar las quejas, reclamos, pedidos y sugerencias en forma directa hacia la SCPM y otras instituciones.	Artículos de la LODC y LORCPM.
CUM	Forjar organización social autónoma e independiente con Democracia Directa para: 1. Vigilancia de Mercado mediante Boletas. 2. Centro Receptor de información de la población. 3. Seguimiento de procesos y cumplimiento de acuerdos.	Articulación en Red CUM para crear un mercado alternativo bajo la concepción de EPS.	Derechos y Democracia Directa, considerando la construcción de Poder Popular, mediante el CPCCS y las instituciones de la Función de Transparencia.
OBSERVATORIOS	Espacio de investigación y elaboración de propuestas, planes, proyectos y programas orientado hacia Políticas Públicas y necesidades de las Organizaciones Sociales.	Institucionalizar la investigación permanente y multidisciplinaria, según temas a desarrollar.	Multidisciplinario. Vinculación con la Comunidad.
CONGRESOS	Eventos para realizar ponencias y debate de propuestas.	Realizar propuestas de políticas públicas y acuerdos entre operadores económicos.	Multidisciplinario.

Fuente: Superintendencia de Control del Poder del Mercado
Elaborado por: Intendencia de Abogacía de la Competencia.

3.6 Desarrollo de Programas de Capacitación

Tabla 13:
Capacitación

UNIVERSIDADES Y COLEGIOS	Capacitación orientada a: 1. "Caza Talentos". 2. Conformación de CUM. 3. Soporte Observatorios. 4. Otras actividades.	Institucionalizar la capacitación permanente como materia en las Universidades, para soporte de observatorios, vigilancia de mercado y otras actividades.	Pensum Semestral sobre temas de mercado y comités de usuarios mediante Vinculación con la Comunidad.
ORGANIZACIONES SOCIALES	1. Vigilancia de Consumo. 2. Compras a Productores. 3. Proyectos económicos comerciales y productivos.	Protección de Derechos y necesidades sociales: Obra Pública / Económico / Cotidiano / Recreación.	Derechos y necesidades sociales.
SEMINARIOS	Participación de exponentes nacionales y extranjeros.	Compartir e Incorporar conocimientos especializados sobre técnicas y experiencias en Derecho de la Competencia.	Multidisciplinario.

Fuente: Superintendencia de Control del Poder del Mercado
Elaborado por: Intendencia de Abogacía de la Competencia.

Una vez que se realizaron las primeras Asambleas Productivas, éstas se convirtieron en herramientas de apoyo en todo el proceso comercial para los pequeños y medianos productores y actores productivos de la Economía Popular y Solidaria. Por primera vez existía una herramienta técnica que permitía identificar y comprometer una solución a las diferentes problemáticas que el sistema burocrático representaba para estos actores. Con ello, estos espacios empoderaban a los actores institucionales a desarrollar un trabajo más eficiente con los actores productivos de cada zona.

Finalmente, si bien en un inicio las Asambleas Productivas fueron a nivel Provincial, las diferencias y particularidades de cada uno de los territorios hizo que estos espacios se puedan desarrollar a nivel cantonal e incluso parroquial atendiendo de esta forma a la mayoría de actores interesados.

Así, las Asambleas Productivas alcanzan día a día un impacto positivo para el sector productivo del país y se han convertido en soluciones estructurales para la crisis del Ecuador.

3.7 El Frente de Profesionales de "Esmeraldas en Acción" y la participación en las Asambleas Populares Productivas para solucionar la problemática de la pequeña y mediana producción local[14]

El Frente de Profesionales de Esmeraldas en Acción tiene como objetivo la participación activa en las Asamblea Populares Productivas que organiza la Superintendencia de Control del Poder de Mercado, para conocer las problemáticas que existen en el sector productivo, discutir temas de los productos que deben estar en las perchas de los comisariatos de la provincia de Esmeraldas, conocer bien cuál es la realidad de los productores y emprendimientos de Esmeraldas, y escuchar las propuestas de estos productores de cómo ser mejores, cómo producir más y cómo lograr que estos resultados perduren en el tiempo.

Como responsable del proceso organizativo del Frente de Profesionales "Esmeraldas en Acción", queremos ver un Esmeraldas empoderada con infraestructura social y productiva que articule el desarrollo integral de sus habitantes, a través de la potenciación de sus áreas estratégicas, optimizando su crecimiento turístico, agroindustrial, cultural y biodiversidad; que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los Esmeraldeños con responsabilidad social y ambiental, y; que contribuya a consolidar nuestro buen vivir en armonía con la naturaleza; que además permita concertar propositivamente acciones para el bienestar y desarrollo de la Provincia de Esmeraldas, mediante la articulación con ciudadanos, profesionales y los emprendedores, con miras a consolidar un espacio de permanente trabajo y construcción de alternativas en el desarrollo humano, social, productivo y ambiental,

[14] El presente artículo es un testimonio de Ernesto Sosa, directivo de la organización social Frente de Profesionales de Esmeraldas en Acción, quien ha participado dentro del proceso de la realización de Asambleas y que tiene como objetivo socializar en el presente libro la visión por parte de los actores participantes de estos espacios.

La finalidad de todas estas acciones es contribuir decididamente en el desarrollo integral de nuestra población; acciones que a través de las Asambleas Productivas se multiplican a través de:

- La generación de propuestas de desarrollo comunitario o alternativas de solución frente los principales problemas que aquejan a nuestra población.

- La generación de espacios de interacción comunitaria que propicie la participación ciudadana y la democratización de oportunidades de los y las ciudadanas.

- La consolidación de espacios de construcción de políticas públicas con el objetivo de cristalizar los anhelos de nuestra población.

- El auspicio para la planificación de acciones comunitarias mediante el fomento de asambleas populares con fines sociales y económicos.

- El fortalecimiento de las capacidades de los líderes locales y la población en general a través de la generación de foros, cumbres, mesas de trabajo y ferias ciudadanas.

- El apoyo con asistencia técnica y legal a las organizaciones y sociedad en general.

- El fomento del desarrollo científico y tecnológico.

-El incentivo a la población para participar en espacios de recreación y actividades deportivas con la finalidad de promover valores y principios.

- La creación de espacios para la revalorización cultural e identidad mediante festivales y acciones de difusión y promoción.

- El diseño conjunto con la comunidad de planes de desarrollo territorial.

- La construcción de una agenda programática de intervención con acciones afirmativas comunitarias.

- La promoción de la inclusión laboral, actividades emprendimiento y productivas de la población.

Las Asambleas Populares son un ejemplo de autonomía, son de carácter voluntario y participativo; sus decisiones colectivas permiten tratar los temas de interés de los emprendimientos de los productos que se están comercializando. Éstas Asambleas nos permiten tratar los problemas que nos agobian.

Las Asambleas Productivas tienen como finalidad el fortalecimiento de los procesos, coordinando acciones con varias instituciones como: la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), entre otras. Este ejercicio de participación colectiva ha permitido la generación de aquellos espacios de inclusión requeridos por los nuevos actores del mercado, así como la identificación de las barreras de entrada generadas por dicho mercado. Tengamos en cuenta que las instituciones públicas constituyen un elemento vital para lograr el desarrollo de un mercado transparente, justo y equitativo; permiten además la socialización de procesos y terminologías técnicas con los cuales se prepara a los actores económicos fortaleciendo su conocimiento sobre las normas y leyes existentes, como lo establece la misma Constitución de la República del Ecuador, en el artículo 281 al referirse a la necesidad de aprovechar todas las herramientas para ser aplicadas y que actualmente constan en el Manual de Buenas Prácticas Comerciales.

Nuestra tierra en Esmeraldas es una potencia en: cacao, madera, sector turismo y sector pesquero. En la actualidad los subproductos de cacao fino de aroma (nacional), tienen una excelente aceptación en el mercado nacional e internacional, especialmente el chocolate, es por esta razón que el Frente de Profesionales "Esmeraldas en Acción", está empeñado en capacitar a mujeres y hombres en los procesos de generación de valor agregado y diversificación de los derivados del cacao, por ejemplo, la capacitación técnica en procesos de post cosecha a los agricultores cacaoteros con la finalidad de que al momento de comercializar el producto no solo lo hagan como materia prima sino con el tan ansiado valor agregado. Consideramos que esta es una forma de generar una cultura de emprendimiento y trabajo productivo.

Hemos tenido la oportunidad de coordinar con la Superintendente de Control del Poder Mercado y participar de algunos eventos y Asambleas Productivas, de las cuales se ha recibido la motivación suficiente pues se ha indicado que el 15% de los productos de la economía popular y solidaria, deben estar en las percha de los supermercados; así lo establece la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

A partir de la firma del convenio suscrito el 7 de abril de 2015 entre el Consejo Provincial de Pichincha y el Municipio de Esmeraldas, sobre el ruta del cacao desde la mitad del mundo hacia Esmeraldas, se adquirió el compromiso de participar y trabajar en conjunto como aporte al Frente de Profesionales "Esmeraldas en Acción"; se hace la entrega del borrador de ordenanza para el apoyo y fomento productivo al Municipio de Esmeraldas, el cual permite ir tejiendo el proceso de la chocolatería en varias presentaciones para ser colocada en los supermercados. Desde allí, la Superintendencia de Control y Poder de Mercado, ha focalizado su interés como ente regulador de impulsar la colocación de este producto en las perchas.

De acuerdo con los recorridos rurales y mapeo correspondiente, consideramos que estamos en las condiciones de afirmar que el cantón cuenta con la suficiente producción de cacao.

El amplio universo de mujeres beneficiadas sería de connotación incalculable porque se convierten en generadoras de actividades de emprendimiento a través de la generación de redes productivas, involucrándose eficientemente en la solución de los problemas de los sectores productivos.

El Frente de Profesionales de "Esmeraldas en Acción" ha trabajado conjuntamente con la Superintendencia de Control y Poder de Mercado en la Zona de Muisne, Galera, Galerita y Esmeraldas en el desarrollo de capacitaciones, con la participación conjunta de ARCSA, INCOP, Superintendencia de Control y Poder de Mercado y el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

El cacao es el segundo producto más cultivado en Esmeraldas, ocupa una extensión de 24.527 hectáreas que corresponden a 5.551 UPA´s. Este es un cultivo generalizado, mantiene un precio estable y rentable, lo que lo vuelve atractivo para los productores. Existen proyectos aún pequeños para impulsar la producción de cacao orgánico.

Actualmente el cultivo de cacao parece desarrollarse en esta dirección lo que es un tema favorable para el pequeño productor. En Carlos Concha, Chinca, Majua y Timbre existen proyectos de cultivo de Cacao fino de aroma, al igual en comunidades aledañas del cantón Esmeraldas.

Algunos emprendimientos de la localidad como son: Artesanía en bambú, balsa, manualidades, collares de coral, tagua, cocada, dulce de guineo, dulce de guayaba, jugo de guanábana, canasta tejida de paja, entre otros, constituyen una importante muestra de la iniciativa de la

población por incluirse en el nuevo modelo y así mejorar sus condiciones de vida.

La presente publicación, constituye una excelente oportunidad para difundir las actividades que se realizan en nuestra zona y los productos que se obtienen para ser comercializados con todas las instituciones gubernamentales y privadas.

Como podemos notar, el trabajo de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado ha sido de impacto en todo el territorio nacional, pues al menos en la Provincia de Esmeraldas, ha contribuido en el desarrollo de múltiples actividades como: talleres, socializaciones, capacitaciones, recolección de información (encuestas), proyecciones, grupos corporativos de aprendizajes, movilización a territorios, asociatividad, comités de usuarios, entre los principales; las cuales han fortalecido las capacidades de la ciudadanía a través del desarrollo de destrezas para mejorar procesos como el empaquetado y etiquetado del producto terminado, la concepción de productos altamente competitivos, la adaptación de estos a los requerimientos del mercado, la exhibición de estos productos en las perchas, entre otras. Estas acciones sin duda que han impactado en la generación de la autosuficiencia en las mujeres y hombres para desarrollar los emprendimientos en toda la Zona de Planificación 1.

Los emprendimiento productivos, sociales y educativos son una alternativa para apostarle a lo nuestro, es por esto que el Frente de Profesionales “Esmeraldas en Acción” junto a la Licenciada Magdalena Chavarría Rectora de la Unidad Educativa Margarita Cortes, buscan convertir a este plantel educativo en una institución que oferte un bachillerato técnico orientado a la calidad en los servicios, que garantice en sus alumnos y alumnas el desarrollo pleno de su potencialidad intelectual, cultural, física, afectiva, y valorativa. Un servicio que estimule la creatividad y el interés por la investigación científica y tecnológica.

El reto consiste en preparar y formar a los y las estudiantes de manera integral, según las demandas de la sociedad actual y el avance científico, que haga del estudiante un ciudadano con autonomía, responsabilidad y trascendencia para que sea cuestionador y capaz de enfrentar la vida, así como también desenvolverse en el mundo del trabajo y en la continuación de sus estudios universitarios.

En la especialidad de información y comercialización turística, se persigue la formación de estudiantes visionarios de nuevas alternativas de satisfacción de las necesidades del mercado, que se conviertan en generadores de oportunidades, cuyo empoderamiento permita mostrar a la comunidad Esmeraldeña y al Ecuador, las riquezas que tiene el cantón y provincia de Esmeraldas.

Es importante expresar que las Asambleas Populares Productivas tienen un impacto social, productivo y ambiental. Las capacitaciones y socializaciones, son mecanismos de transparencia y participación ciudadana, para que los ciudadanos y ciudadanas conozcan las acciones que emprende la Superintendencia de Control del Poder de Mercado. Este tipo de iniciativas son acciones muy pragmáticas, dignas de ser apoyadas por las autoridades de la provincia y los máximos representantes de las entidades públicas.

Thomas Edison decía que “Las oportunidades se le escapan a la gente porque están vestidas en overol y parecen trabajar”. Para descubrirlas necesitamos capacitación, una acción que debería ejecutarse de forma permanente, en todas las áreas de participación ciudadana. Para poder informar de manera oportuna lo que hace la SCPM en bienestar de la provincia; una interesante iniciativa podría ser la producción y emisión de un programa en la radio y televisión que difunda las acciones concretas de la Superintendencia.

Se ha hecho mucho, pero así mismo, falta bastante por hacer. Se necesita, por ejemplo, el levantamiento de información o mapeo del

sector de la producción, para localizar posibles productos que puedan llegar a formar parte de las perchas de los supermercados.

Finalmente, la inclusión debe formar parte de la cultura de nuestras sociedades, por eso se puede recomendar que en estos procesos se tomen en cuenta a las personas con discapacidad, quienes pueden liderar importantes iniciativas emprendedoras en toda la provincia e incluso en la Zona 1.

3.8 RESUMEN

Luego de la investigación exhaustiva del sector de Supermercados en el Ecuador, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado pudo evidenciar la existencia de prácticas anticompetitivas que estaban reforzando dicho poder de mercado de tres principales cadenas, mediante la imposición de condiciones leoninas y explotativas a los proveedores y consumidores, respectivamente. De aquí que, la Intendencia de Abogacía de la Competencia implementó como estrategia, la creación de un Manual que tenga como objetivo impulsar el correcto funcionamiento de las relaciones comerciales existentes entre todos los agentes económicos del sector de supermercados; el cual ha logrado contrarrestar el cometimiento de conductas que limiten la sana competencia y a la vez la inclusión de operadores económicos que históricamente han sido marginados. Con estos antecedentes la Superintendencia realizó varias actividades en las que pudo identificar que existen muchos actores productivos principalmente pequeños y medianos y de la Economía Popular y Solidaria que aún no cuentan con todos los permisos para comercializar sus productos en las principales cadenas de Supermercados, por lo que se vio necesario generar espacios de identificación y solución de problemáticas en donde se vinculen a los actores productivos, instituciones públicas y academia con este objetivo. A estos espacios se los llamó Asambleas Productivas. Dichas Asambleas se convirtieron en una importante herramienta de gestión de soluciones para el sector productivo del país.

Finalmente, se presenta el testimonio de Ernesto Sosa, directivo del Frente de Profesionales de "Esmeraldas en Acción", una organización social que ha participado dentro del proceso de la realización de Asambleas y que tiene como objetivo socializar en el presente libro la visión por parte de los actores participantes de estos espacios.

3.9 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Estatuto Orgánico por Procesos Superintendencia de Control del Poder de Mercado: http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/A-ESTATUTO-ORGANICO-POR-PROCESOS-SCPM-2014-vigente-Mod.pdf

HHI: http://www.investopedia.com/terms/h/hhi.asp

Ley Orgánica de Regulación de Control del Poder de Mercado: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Ley-Organica.pdf

Manual de Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados y Proveedores: http://www.scpm.gob.ec/manual-de-buenas-practicas-comerciales-para-supermercados-y-proveedores/

"Promoting pro-competitive reforms that foster growth and reduce inequality". Paper presentado por la Superintendencia de Control del Poder de Mercado para el concurso anual de Abogacía de la Competencia, (2015). Organizado por la Red Internacional de Competencia y el Banco Mundial. Quito.

Capítulo IV: Importancia de la coordinación interinstitucional y la participación en los procesos de gobernanza

- **Fernando de la Torre**[15]
- **Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez**[16]
- **Rubén Darío León Ibarra**[17]

---

[15]Conocedor de Economía. Contador Público Autorizado por el Colegio Técnico Villavicencio Ponce – La Salle (Quito – Ecuador). Licenciado en Ciencias de la Educación (Universidad San Anselmo de Canterbury – Chile). Profesor de la cátedra de Economía Política. Técnico en Editoriales e Imprenta.

[16] Comunicador Social (UPS), candidato a Magíster en Sociología FLACSO-Ecuador. Editorialista Signograf-Corrector de estilo-Asesoría en investigación. Superintendencia de Control del Poder de Mercado, Analista y Director de comunicación social. Profesor de la Escuela Nacional Sindical del Ecuador.

[17] Economista por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Jefe de la Región 4 y 1 - Superintendencia de Control de Poder de Mercado. Ha sido Jefe de la Intendencia Nacional de Defensa de la Competencia, Director Nacional de Promoción de la Competencia, Analista Económico para la Intendencia de Control de Adquisiciones y Fusiones.

4 Importancia de la coordinación interinstitucional y la participación en los procesos de gobernanza

4.1 La Gobernanza

Dentro de la Real Academia de la Lengua Española se establece a la gobernanza como el "arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía".

4.2 Participación ciudadana

A continuación, se presenta un esquema de la participación ciudadana desde la perspectiva histórica antes y después de la Constitución de 2008.

Tabla 14:
Participación Ciudadana

<table>
<tr><th colspan="3">PODERES Y FUNCIONES DEL GOBIERNO O APARATO ESTATAL</th></tr>
<tr><th>ANTES DEL 2008</th><th colspan="2">CONSTITUCIÓN 2008</th></tr>
<tr><th>DEMOCRACIA REPRESENTATIVA</th><th colspan="2">DEMOCRACIA DIRECTA</th></tr>
<tr><td>Encargar la toma de decisiones a representantes políticos por voto electoral</td><td colspan="2">Participación Social Activa y Directa en la toma de decisiones</td></tr>
<tr><td rowspan="2">PODER EJECUTIVO</td><td rowspan="4">PODER POPULAR</td><td>FUNCIÓN EJECUTIVA</td></tr>
<tr><td>FUNCIÓN LEGISLATIVA</td></tr>
<tr><td>PODER LEGISLATIVO</td><td>FUNCIÓN JUDICIAL</td></tr>
<tr><td>PODER JUDICIAL</td><td>FUNCIÓN ELECTORAL</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td>FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL.</td></tr>
</table>

Fuente: Constitución de la República del Ecuador
Elaborado por: Fernando de la Torre, Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez, Rubén León.

4.3 La Superintendencia de Control del Poder del Mercado en el aparato estatal.

En el siguiente esquema se presenta la inserción de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado en el aparato estatal:

Tabla 15:
La Superintendencia de Control del Poder del Mercado en el aparato estatal

LA SCPM EN EL APARATO ESTATAL				
✓ **Ejecutivo**	✓ **Legislativo**	✓ **Judicial**	✓ **Electoral**	✓ **Transparencia y Control Social.**
FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Vigilar y Controlar. Construir Poder Ciudadano	- CPCCS (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social) - DPE (Defensoría del Pueblo.) - CGE (Contraloría General del Estado.) **Superintendencias:** - SCPM -Superintendencia de Control del Poder de Mercado. - Bancos y Seguros. - Compañías. - Telecomunicaciones. - SEPS – Economía Popular y Solidaria. - SIC (Información y Comunicación.)			

Fuente: Constitución de la República del Ecuador
Elaborado por: Fernando de la Torre, Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez, Rubén León.

4.4 La Función de Transparencia y Control Social – CPCCS

En el siguiente esquema se presenta la estructura funcional de la Función de Transparencia y Control Social – CPCCS:

Tabla 16:
La Función de Transparencia y Control Social – CPCCS

FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Consejo de Participación Ciudadana y Control Social - CPCCS		
CONTROL SOCIAL	**PARTICIPACIÓN CIUDADANA**	**LUCHA ANTICORRUPCIÓN**
1. Observatorios. 2. Comité de Usuarios. 3. Veedurías Ciudadanas. 4. Defensorías Ciudadanas.	1. Consejos Ciudadanos Sectoriales. 2. Consejos Consultivos. 3. Audiencias Públicas. 4. Presupuestos Participativos. 5. Consulta Previa. 6. Asambleas Ciudadanas. 7. Silla Vacía. 8. Cabildos Populares.	Rendición de Cuentas. Responsabilidad. Transparencia. Equidad.

Fuente: Constitución de la República del Ecuador
Elaborado por: Fernando de la Torre, Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez, Rubén León.

4.5 La Asamblea Local Ciudadana

La Asamblea Local Ciudadana es una organización social independiente, conformada por la ciudadanía, se constituye en un espacio de deliberación pública de las ciudadanas y ciudadanos; sin la intervención o participación de las autoridades. A continuación, se presentan los elementos esenciales de las Asambleas Locales Ciudadanas:

Tabla 17:
La Asamblea Local Ciudadana

¿Qué son y quiénes integran las Asambleas Ciudadanas	Es una organización social independiente, conformada por la ciudadanía como un espacio de deliberación pública entra las ciudadanas y ciudadanos; sin la intervención o participación de las autoridades.
¿Para qué se forman?	Fortalecer las capacidades colectivas de interlocución con las autoridades y, de esta forma, incidir de manera informada en el ciclo de políticas públicas, la prestación de los servicios y, en general, la gestión de lo público.
¿Qué se requiere para su conformación?	Convocarlas e integrarlas con pluralidad, interculturalidad e inclusión de las organizaciones sociales, ciudadanía e identidades territoriales y temáticas.
Requisitos	Asistir a la Asamblea.
¿Cómo funcionan?	Con principios de democracia, equidad de género y generacional, alternabilidad de dirigentes y rendición de cuentas.
¿Qué función cumplen las Asambleas?	Básicamente, seis funciones determinadas por la Ley Orgánica de Participación Ciudadana: - Respetar los derechos y exigir su cumplimiento - Proponer agendas de desarrollo, planes, programas y políticas públicas locales. - Promover la organización social y la formación ciudadana. - Organizar de manera independiente el ejercicio de rendición de cuentas de las autoridades. - Propiciar el debate, la deliberación y la concertación. - Ejecutar el control social.
¿Cuántas Asambleas pueden existir en un territorio?	- Pueden existir asambleas parroquiales, cantonales, provinciales, regionales, procurando tener, entre sus integrantes, actores sociales de su nivel territorial, así como del nivel territorial inferior. - En cada nivel de gobierno, la ciudadanía podrá organizar una asamblea local (que será parte del Sistema de Participación); sin embargo, ésta podrá organizarse en varias representaciones del territorio, de acuerdo con la extensión territorial o concentración poblacional.
¿Las Asambleas ciudadanas reciben apoyo del Estado?	- Los diferentes niveles de gobierno, las respectivas autoridades locales o el CPCCS, apoyarán a las asambleas locales para hacer efectivo el ejercicio de los derechos de participación. - Luego de dos años de existencia continua de la Asamblea, y de cumplimiento de los requisitos básicos de composición y funcionamiento, ésta podrá recibir fondos, de acuerdo a lo que estipula la Ley y según el reglamento que se cree para ese fin.
¿Qué marco legal respalda a las Asambleas?	- La Constitución, La Ley Orgánica de Participación Ciudadana y el COOTAD, establecen que se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular, y las asambleas son una organización de iniciativa ciudadana. - La Ley Orgánica de Participación Ciudadana establece que las asambleas se regularán por sus propios estatutos y formas de organización de acuerdo a la Constitución y a la Ley.

Fuente: Constitución de la República del Ecuador, LOPCCS, COOTAD
Elaborado por: Fernando de la Torre, Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez, Rubén León.

4.6 Diferencias entre Asamblea Ciudadana Local y Asamblea de la Autoridad Local

Existen varias diferencias entre la Asamblea Ciudadana Local y Asamblea de la Autoridad Local. En este proceso hemos identificado cinco diferencias que ponemos a consideración a través de la siguiente tabla:

Tabla 18:
Diferencias entre Asamblea Ciudadana Local y Asamblea de la Autoridad Local

ASAMBLEA LOCAL CIUDADANA	ASAMBLEA DE GAD
La Asamblea Local Ciudadana es convocada por iniciativa de la ciudadanía organizada.	La Asamblea convocada por los GAD's, es parte de su obligación constitucional y legal para conformar el sistema de participación en cada uno de los territorios.
No intervienen autoridades.	La componen autoridades, régimen dependiente y ciudadanía (de la Asamblea Local Ciudadana)
Se legitima por su forma de organización y estatutos.	Es normada por ordenanzas y resoluciones.
Es un espacio para facilitar el ejercicio de los derechos.	Es una obligación de las autoridades para garantizar los derechos.
Es una instancia ciudadana.	Es la máxima instancia de participación ciudadana del territorio.

Fuente: Iniciativas de organización ciudadana
Elaborado por: Fernando de la Torre, Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez, Rubén León.

4.7. Proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadanas

En el proceso de constitución de Asambleas Ciudadanas, se identifican siete etapas que se explican en los siguientes esquemas:

Tabla 19:
Proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadanas

Etapas del proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadanas.	• Inducción a los derechos de PARTICIPACIÓN. • Conformación del GRUPO GESTOR. • Conformación de la ASAMBLEA CIUDADANA. • Vinculación de la ASAMBLEA a GAD. • Apoyo y SEGUIMIENTO a las Asambleas Ciudadanas. • Ejercicio de DERECHOS DE PARTICIPACIÓN ciudadana. • LOGROS medibles de las Asambleas. • Reinicio del proceso de NUEVA INDUCCIÓN.

Fuente: Iniciativas de organización ciudadana
Elaborado por: Fernando de la Torre, Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez, Rubén León.



Figura 19: Etapas del Proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadana
Fuente: Iniciativas de organización ciudadana
Elaborado por: Fernando de la Torre Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez Rubén León .

4.8 Fomento de la competencia de mercado

El fomento de la competencia del mercado se realiza a través del fomento del comercio transparente, el precio justo, la competencia sana, la calidad de productos y la vigilancia ciudadana. A continuación, se presenta un esquema de este proceso:

Tabla 20:
Fomento de la Competencia de Mercado

<table>
<tr><th colspan="6">FOMENTO DE LA COMPETENCIA DE MERCADO</th></tr>
<tr><th>COMERCIO TRANSPARENTE</th><th>PRECIO JUSTO</th><th colspan="3">COMPETENCIA SANA</th><th>CALIDAD DE PRODUCTOS</th><th>VIGILANCIA CIUDADANA</th></tr>
<tr><td rowspan="3">NECESIDADES PRODUCTIVAS</td><td rowspan="3">REQUERIMIENTO</td><td rowspan="3">ACCIONES DE INSTITUCIONES PÚBLICAS</td><td colspan="2">INSTRUMENTOS</td><td rowspan="3">SCPM</td></tr>
<tr><td>INSTITUCIONES PÚBLICAS</td><td>UNIVERSIDAD</td></tr>
<tr><td>Reunión Interinstitucional</td><td>Vinculación Comunidad</td></tr>
</table>

TÉCNICA PRODUCTIVA	Conocimiento y Recursos	Fomentar Capacitar	Asambleas Productivas	Apoyar Acompañar Capacitar	Fomentar Promover Coordinar Organizar Capacitar
ADMINISTRACIÓN	Contabilidad				
ASPECTOS LEGALES	Documentos y Certificados	Facilitar Capacitar			
FINANCIEROS	Crédito				
VENTA Y COMERCIO	Canales Alternativos	Apoyar Fomentar	Circuitos de Comercialización		
ORGANIZACIÓN SOCIAL	Conocimiento e Información.	Apoyar	CUM / Observatorios Asociaciones Cooperativas	Organizarse y Organizar en la Población	

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Fernando de la Torre, Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez, Rubén León.

4.9 Instituciones rectoras

Las instituciones rectoras del sistema económico Popular y Solidario, se presentan a continuación en el siguiente esquema:

Tabla 21:
Instituciones Rectoras

ASOCIATIVIDAD		
Certificado.	SEPS	Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.
Registro Organizaciones.	MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social.
Certificado.	IEPS	Instituto de Economía Popular y Solidaria.
RUP. Catálogos Inclusivos.	SERCOP	Secretaria Nacional de Contratación Pública.
FINANCIAMIENTO		
Crédito.	CFN	Corporación Financiera Nacional.
Crédito.	BANECUADOR	Banca para el Desarrollo Productivo Rural y Urbano.
Crédito a Cooperativa Ahorro.	CONAFIPS	Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias.

CERTIFICACIONES		
Propiedad Intelectual.	IEPI	Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual.
Certificado.	AGROCALIDAD/MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
Registro Sanitario.	ARCSA	Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria.
RUC. Impuestos.	SRI	Servicio de Rentas Internas.
Certificado Normas.	INEN	Instituto Ecuatoriano Normalización.
POLÍTICA PÚBLICA		
Asesoramiento Semillas.	INIAP	Instituto de Investigaciones Agropecuarias.
Coordinación .	SENAPO	Secretaría Nacional de Gestión de la Política.
BPM.	MSP	Ministerio de Salud Pública.
Asesoramiento agropecuario.	MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.
Códigos de barras producto y logístico.	MIPRO	Ministerio de Industrias y Productividad.
Supervisión y control,	SENAGUA	Secretaría Nacional del Agua.

SEGURIDAD PÚBLICA		
Control y Vigilancia.	MINTER	Ministerio del Interior.
Control y Vigilancia.	SENA	Servicio Nacional de Aduana.
Calificación Artesanal.	JNDA	Junta Nacional de Defensa del Artesano.
Barreras Comercio.	SCPM.	Superintendencia de Control del Poder del Mercado.
Contrabando.	SENAE	Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.
Control Mercados.	SCPM.	Superintendencia de Control del Poder del Mercado.
Derechos del Consumidor.	DPE.	Defensoría del Pueblo del Ecuador.
Exportaciones.	MCE	Ministerio de Comercio Exterior.
Permisos Municipales.	GAD´s.	Gobiernos Autónomos Descentralizados.
Registro Organizaciones.	DINARDAP	Dirección Nacional de Registro de Datos Públicos.

Fuente: Elaboración propia
Elaborado por: Fernando de la Torre, Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez, Rubén León.

4.10 Democracia, Socialismo y Mecanismos de Participación Ciudadana en una discusión vivencial [18].

No se puede hablar de democracia sin hablar de socialismo. El acceso al poder implica, a su vez, la distribución de este –si se trata de la construcción de la democracia y no de otra acumulación de poder en nuevas manos-; y contempla como hecho fundamental la distribución del poder económico, que en un estado concentrado culmina convirtiéndose en poder político. Se me suele ocurrir que no todos somos iguales ante la ley mientras tengamos capacidades desiguales, sobre todo económicas: Todos tenemos derecho a la libre movilidad dentro de nuestro territorio, con fines por ejemplo turísticos, pero en la práctica viaja y hace uso de ese derecho el que tenga plata para hacerlo, pero ¿gozará en la misma medida, o se reflejará de igual manera, ante este derecho, el joven que en lugar de turistear deba hacer sacrificios para sostener a su familia?

Para que la democracia alcanzada en nuestros tejidos jurídicos sea real en la vida diaria de los pueblos, debemos eliminar la desigualdad de capacidades ajenas a las condiciones naturales del hombre, sobre todo, las económicas.

Quizá deberíamos volver a leer Revolución o Reforma de Rosa Luxemburgo, o quizá las continuas reformas sean nuestra manera en este siglo XXI, de apuntalar las bases de algo que en el futuro puede cobrar un mejor semblante socialista –cosa que me recuerda a Troski, y evitar medidas radicales que, en ciertas circunstancias, resten más de lo que sumen.

[18] La discusión es un testimonio de Miguel Preciado, funcionario público involucrado en el desarrollo de asambleas productiva el mismo que pretende dar una visión clara a los lectores sobre la generación y el impacto de estos espacios.

Desde mi punto de vista, yo suelo concluir que, siempre que se conquisten resultados irreversibles en el tiempo, en favor de la equidad y el bienestar, con reformas progresivas o con intervenciones abruptas, a eso hay que llamarle revolución.

En fin, de tratarse de una revolución al estilo de las del siglo, siempre que un proceso no pierda de vista el objetivo de fondo de convertir lo privado que fue creado en sociedad, en propiedad de toda esa sociedad –siempre que sea verdaderamente revolucionario-, se hace necesario que una de las principales reformas que esa revolución le obsequie al estado, sea una estructura –funciones de estado y sus correspondientes instituciones- que habilite mecanismos que vayan, progresivamente, estableciendo el equilibrio en las distintas formas de poder con los que asoma la cara la concentración económica: poder mediático, poder de la banca, poder de mercado, etc.

Sí, claro está que hasta aquí, quise decir con esto que, para abolir los abusos de poder en todas sus ramificaciones, presentaciones, galas o etiquetas, es necesaria la distribución de la riqueza socialmente creada.

Hablar de socialismo para poder hablar de democracia. Esto nos convida a reflexionar y a referirnos al respecto de las estructuras de tránsito hacia ese socialismo democrático. Para traducir un poco esto de las estructuras: Hablando de poderes, a los cuales en este contexto preferiré llamarle funciones, para evitar confusiones; resulta necesario que el conjunto de funciones de estado y los entramados de institucionales que quepan dentro de ellos, no sean mancos. No pueden faltarles funciones o instituciones que controlen los poderes con el enfoque de distribuirlos, ni puede ser un entramado institucional hipócrita con el afán de, sobretodo, distribuir el poder económico.

Esto mismo quiero expresarlo en uso de otros conceptos: La gobernabilidad que de manera simple podemos percibirla como una condición o una atmósfera en la vida de un estado, en la que se cuenta con estabilidad, armonía institucional, capacidad de implementación de políticas públicas, etc., etc., etc.; depende mucho de cómo esté confeccionada la estructura de un estado, y de cómo funcione dicha estructura en consideración de todos los actores estratégicos y demás elementos, es decir, depende mucho de la gobernanza. La gobernanza que por su cuenta, podemos definirla de manera simple como: la forma en que se relaciona el entramado institucional en un país, en articulación de todos los actores estratégicos, de manera que la toma de decisiones fluya; depende mucho de que la estructura del estado esté completa – que no cojee-, de que cuente con normativas que permitan la desconcentración de los poderes –partiendo de su control o de cualquier otra medida revolucionaria-, y con un entramado institucional al servicio de esta consigna. Pero sobre todo, con mecanismos que asimilen que, la garantía final de que este entramado institucional responda a esa visión social de desconcentración de los poderes –pese a que nuestras culturas políticas populares muchas veces no lo asuman-, es haciendo que dicho entramado y los procesos que entable responda a la participación ciudadana. Por tanto, no pueden faltar elementos de verdadera participación en una estructura que pueda llamarse completa. Pero también sirva esto para entender, que esa gobernanza que genera gobernabilidad, no es posible sin que en esta se refleje la necesidad y el sentir social, y por supuesto sin que la ciudadanía participe y lo establezca en las agendas de control de los poderes.

El problema para muchos gobiernos, es que habilitar estas estructuras ya empieza a oler a socialismo, y no se diga, para muchos analistas en el campo de las ciencias sociales también – sobre todo a ellos-, para quienes escudados en la palabra ciencia, constituye un permanente deporte el elaborar conclusiones que traten de justificar el hecho de que el sistema de una sociedad no sirva para esta, sino para

sus propietarios; a estos aprovecho para decirles que: No se puede hablar de gobernabilidad democrática, sin hablar de socialismo.

Volviendo al tema: La función de transparencia y control social en Ecuador, pese a que, aún debe madurar de ambas partes (estado-ciudadanía), viene a convertirse en ese acierto dentro en nuestra estructura y motivado por –ratificado desde la óptica de este análisis- el modelo revolucionario ecuatoriano.

En la práctica, aún falta mucho para que funcione esta maquinaria, y el aditivo debe ser la ciudadanía empoderada y - siendo más ambiciosos aún- con una ciudadanía dotada de una cultura política que sea consciente de su proceso.

Algo que hay que destacar sobre "El quinto poder", es que los marcos jurídicos y el entramado institucional dentro de la función, no fueron diseñados para hacer transparencia solo en lo público, sino también en lo privado, desde la óptica del control del poder de mercado por citar un ejemplo, que es desde donde se palpa la posibilidad de distribuir este poder y consigo la economía –cosa sobre los mercados que debo explicar más adelante-, anulando la posibilidad de caer en esa hipocresía que mencionaba antes, para con la consigna de la distribución económica. Y lo revolucionario se afianza en el hecho de que el control no se propone hacer desde la parte trasera de los escritorios en las instituciones públicas, sino que se diseñó de una manera tal que posibilite llevar esos procesos desde la participación ciudadana.

Importante es también destacar que la Función de Transparencia y Control Social, ha diversificado los ámbitos en los que se pueden incursionar a partir de la participación ciudadana, en algunos casos inaugurando nuevos derechos presentes en leyes como en la LORCPM como se refería antes, ley de comunicación, LOEPS, etc.

Sin embargo, siempre que la ciudadanía no se empodere de estas nuevas posibilidades seguirá dependiendo de quien lidere la institución y de los funcionarios. En fin, las instituciones son las personas que las conforman.

Ahora voy a explicar lo de los mercados en el marco de la distribución económica –pendiente de algunos párrafos atrás-:

El mercado en una economía de mercado, se entiende por el hecho en el que los pueblos han perdido las más caras batallas. El mercado es donde se transa con la riqueza socialmente creada. Y si los mercados están concentrados, la economía también.

Si la opción no es una intervención abrupta que establezca un modelo económico que salga de las dinámicas de la economía de mercado -un nuevo modo de producción-; en las reformas se debe habilitar una estructura que garantizase que el mercado se vaya democratizando, que permita la participación de la ciudadanía en éste, es decir, que se vaya desconcentrando – y en consecuencia también debe desconcentrarse la economía-. Esta es la función de la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y su Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado.

Me voy a permitir hacer otra pausa para los analistas: en términos de la práctica, la gestión de la gobernabilidad en su medida más transcendental, definitiva y a largo plazo, tiene mucho que ver con la desconcentración de los mercados. En los procesos que se apuntalan a partir de las reformas –no podemos hablar de gobernabilidad sin hablar de socialismo-, implica habilitar estructuras (gobernanza) que permitan a los pueblos hacerse de este beneficio o mejor dicho de este derecho.

Escribir sobre mercado concentrado y economía concentrada, puede, pero no debe hacerse, sin interpretar las realidades. Parto de la

mía, la de mi pueblo. Yo soy un negro oriundo de la provincia de Esmeraldas, con un origen cultural profundo, que guarda una gastronomía, una música, una estética, etc., todas expresiones auténticas; que precisamente debería ser la fuente de producción que más ingresos y dignidad genere. Deberíamos vivir de lo nuestro.

Los canales de venta, sobre todo los masivos, aquellos donde están los consumidores y donde es estratégico vender porque se vende y se gana masivamente, están vacíos de la producción esmeraldeña, y creo que todos vamos a estar de acuerdo en que no es porque a los consumidores no les gusten las cocadas, las conservas, los ceviches, las artesanías chachis, awas, éperas, etc. Esto no solo constituye una negación tradicional para que la producción del corazón de nuestro pueblo no se erija en la economía formal y se distribuya en canales estratégicos –lo suyo a las calles-, sino que, a más de la imposición de una agenda de consumo que va en contra de lo nuestro y en favor de lo extranjero o de los grandes y fuertes, es una forma de reservarles las ganancias a estos últimos. Son estos nudos, los que no emancipan de la pobreza a nuestros pueblos.

La concentración de espacios en estos canales de venta, a disposición de grandes proveedores, en muchos casos transnacionales, y la ausencia de nuestra producción local, dice mucho sobre cómo se distribuye la economía, o más bien, como se concentra.

Más allá del culpable y de si esto corresponde al juego de intereses y relaciones económicas entre actores con poder dentro de la cadena de valor, en la que los pequeños de las localidades no han tenido cabida, sí hay que mencionar que la producción local ha tenido el reto de la certificación y de la legalización de los emprendimientos. Retos que generan otros retos, por ejemplo, el crédito; puesto que, si no se está legalizado, lo más probable es que no se acceda al famoso crédito, y si no se cuenta con crédito, el emprendedor no tiene como invertir en sus infraestructuras, y si no tiene infraestructuras adecuadas no tiene

Notificación Sanitaria, y así sucesivamente hasta no llegar a los canales de venta. Sin duda alguna, los requisitos son cosas de las que no se puede y debe exonerar a ningún producto de grandes, medianos o pequeños productores, pero en algunos casos, en el tránsito hacia la consolidación de los emprendimientos locales, muchas veces esto culmina convirtiéndose en una traba, si las instituciones no generan los mecanismos que garanticen, en la práctica, su acceso.

La Superintendencia de Control del Poder de Mercado, ha habilitado mecanismos que permiten la participación de los pequeños en los mercados; mecanismos que motivan la competencia de los que no han podido competir, para que esto del derecho de competencia no se quede en discurso o en teoría jurídica. Aquí se trabaja con la visión clara de hacer que el pequeño productor, quien por lo general es el actor local que debería poder vivir de sus culturas productivas: el cholo, el indio, el negro, el awá, el chachi, el montubio, el sáchala, el saraguro, el de las comunidades ancestrales del oriente, etc., pueda posicionarse y bien en la economía formal, en los canales de venta masiva, en las exportaciones y espacios de este tipo, donde solían estar solamente los grandes y extranjeros.

Si el problema es que se ha negado el acceso a los grandes canales de venta masiva, allí tiene el Manual de Buenas Prácticas Comerciales para Supermercados y Proveedores; este no solo transparenta la relación entre proveedores y supermercados, en cuanto al tiempo de pago, el precio, entre otros; sino que garantiza que los que no hayan podido competir en estos espacios, puedan hacerlo; y, repito, ¿quiénes no han podido competir allí? ¡Pues los pequeños! Y ¿Quiénes son los pequeños? Pues, entre otros, los actores de las economías locales como la esmeraldeña, la de los montubios, las de los pueblos ancestrales.

Si el problema es que no tiene RUC, registro sanitario, vida jurídica para el emprendimiento, marca registrada, o peor, si no sabe cómo acceder a esto, o si no le han atendido, la SCPM, organiza Asambleas Populares Productivas, donde converge todo el entramado

institucional público que puede atender estos requerimientos y lo pone a disposición del ciudadano; del pequeño productor.

Y si su producto ya cuenta con todos los requisitos para ingresar a los canales de venta, la SCPM organiza rondas de negocios para que los productores pequeños y medianos, sobre todo de las localidades, negocien directamente con estos. Y por si fuera poco, si se siente damnificado porque nota que las cosas no andan bien, sospecha de algo, o porque detecta falta de transparencia que le afecte -o que no-, puede organizarse en un comité de usuario, la SCPM le capacita y usted puede hacer vigilancia para que la normativa de competencia se cumpla y denunciar en caso de que no sea así. Así es, el control del poder de mercado, al servicio de la participación ciudadana, para que ésta use esta facultad en alcance del acceso a esos poderes, es decir, para su distribución y la concomitante generación de bienestar.

Y de "yapa", si no cuenta con los requerimientos para vender en los supermercados, usted puede vender su producto o servicio en Supertienda Ecuador, una plataforma gratuita para las ventas de productos y servicios nacionales, por internet.

Yo he cumplido funciones como Intendente Zonal 1 de Control del Poder de Mercado. Mi región abarca las maravillosas provincias de Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbíos; cruza el país de este a oeste pasando por tres zonas climáticas distintas, con una diversidad humana en la región e incluso dentro de cada provincia, que al recorrer las carreteras hace sentir que nuestro ser está compuesto de muchos otros tan iguales, pero a su vez tan distintos. Con una cultura productiva, sabrosa, olorosa, colorida, bonita, coqueta e inmensa.

Hemos realizado 10 asambleas productivas en mi gestión. Los productores se han beneficiado, sobre todo, en el sentido de acceder a la información y disipar dudas sobre la burocracia. Muchos han avanzado en trámites que los acercan cada vez más al cumplimiento de todos los requisitos que les permitan llegar a los canales masivos de venta y a las exportaciones.

He visto el rostro de muchas personas de nuestro pueblo llano, en las mesas frente a las instituciones en las Asambleas Productivas, y por principio voy a ser muy franco en decir que las asambleas facilitan, pero allí no termina todo. Muchas decisiones penden del compromiso del entramado institucional que está llamado a congregarse en las asambleas productivas, para aportar a la consolidación de las economías locales.

Actualmente, abrir una compañía en Esmeraldas siendo un actor de la EPS -alguien que viene de abajo-, es casi imposible. Entre el registro mercantil, las notarías, los abogados dedicados a la creación de las minutas, la Superintendencia de Compañías, que no está desconcentrada, se le va la esperanza al emprendedor local. Si el problema es que el emprendedor no tiene para la tarifa de abogado que crea la minuta, ¿qué hacen las entidades competentes para garantizar el derecho de ese actor económico popular a tener su empresa se cumpla? El tema va más allá de si el negocio está registrando y de si La Superintendencia está aprobando, y si el otro hace "bien" lo que estrictamente tiene que hacer. Se trata de garantizar que, en la práctica, el emprendedor local logre sin contratiempos tener su empresa; así esto implique dejar el escritorio, salir a buscar las soluciones, repito, prácticas, que hagan real lo filosófico. Y para que no suene a queja, les cuento que, en la provincia de Esmeraldas, frente a esta realidad, hemos debido ser nosotros, quienes confrontemos esto –y no los entes con competencia directa, y buscando soluciones, hemos articulado acciones con la Universidad Técnica Luis Vargas Torres para que los estudiantes y profesores de derecho, den asesoramiento gratuito para

la creación de las minutas. Quizá con el apoyo de quienes deberían ser los principales interesados, esto se consolidaría más rápido.

Otro ejemplo es el del crédito. Pese a que existan muchos mecanismos de garantías, que no sean los tradicionales, como la orden de compra pública en el caso de los proveedores del estado, a las financieras les da terror romper esquemas. Y así hay muchos otros ejemplos. ¡Urgente, debemos cambiar nuestra cultura institucional del no se puede, al sí se puede! ¡Del llego hasta aquí, al llego hasta donde sea necesario! ¡Del hago lo que se viene haciendo, al hago lo que deba hacer para que las cosas funcionen! Se necesita en los mandos regionales y locales un poco más de revolución.

Para que esta maquinaria de reivindicación de la producción local, de acceso al poder concentrado de los mercados, de desconcentración económica, de combate de la pobreza, de aprovechamiento de un entramado institucional revolucionario, de gestión de la gobernabilidad mediante una gobernanza que funcione; las autoridades en estos entramaos deben entender este norte al que nos debemos dirigir y con compromiso, más allá de las dificultades en un año difícil, reto al país a buscar las formas y llegar hasta donde se deba llegar, para que en la realidad el actor popular local cuente con todas las herramientas.

No digo con esto que nada funciona; el ARCSA, por ejemplo, en la Zona 1, no se perdió una sola asamblea productiva, ronda de negocio, capacitación, o cualquier espacio al que lo convoque la SCPM –a diferencia de otras que ni asoman- y le permita estar en contacto con la EPS. Han pasado de ser la principal traba para los emprendimientos locales, a una de las entidades públicas relacionadas con el proceso de consolidación productiva, que más facilidades da para poder acceder a sus servicios institucionales.

La formación política de la ciudadanía es fundamental para que la gente sepa interpretar estos contextos, y a su vez, usar y regir estos

entramados y sus procesos de cara a la construcción de la equidad. Ninguna revolución del siglo XXI, debe saltarse el escalón de la formación ciudadana. Mediante la cual, con el aprendizaje de conceptos políticos fundamentales, el conocimiento elemental de la historia y conocimiento de los derechos e instituciones, se forje en la gente una nueva cultura participativa que use explote este entramado en dirección de su propio bienestar.

Nuestros procesos deben depender del entendimiento popular sobre los mismos. Por ahora necesitamos autoridades locales revolucionarias, pero el gran revolucionario debe ser el pueblo. En fin, las instituciones son las personas que las conforman.

4.11 RESUMEN

El presente capítulo resume la importancia de la coordinación interinstitucional y la participación en los procesos de gobernanza, entendida como el "arte o manera de gobernar que se propone como objetivo el logro de un desarrollo económico, social e institucional duradero, promoviendo un sano equilibrio entre el Estado, la sociedad civil y el mercado de la economía".

A través del desarrollo de distintos esquemas, se explican temas de gran relevancia como: la participación ciudadana, el rol de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado en el aparato estatal, la Función de Transparencia y Control Social – CPCCS, la Asamblea Local Ciudadana, las diferencias entre Asamblea Ciudadana Local y Asamblea de la Autoridad Local, el Proceso para la Constitución de Asambleas Ciudadanas, el Fomento de la competencia de mercado y las instituciones rectoras.

Finalmente, se presenta un ensayo titulado "Democracia, Socialismo y Mecanismos de Participación Ciudadana", el cual constituye un testimonio de un funcionario público involucrado en el desarrollo de asambleas productivas, cuyo aporte contribuye con una visión personal con un testimonio vivencial, el mismo que pretende dar una visión más clara a los lectores sobre la generación y el impacto de estos espacios de participación.

4.12 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Presidencia de la República. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Quito.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Quito: SENPLADES.

Desarrollo Estatuto Orgánico por Procesos Superintendencia de Control del Poder de Mercado: http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2015/02/A-ESTATUTO-ORGANICO-POR-PROCESOS-SCPM- 2014-vigente-Mod.pdf

HHI: http://www.investopedia.com/terms/h/hhi.asp

Ley Orgánica de Regulación de Control del Poder de Mercado: http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/Ley-Organica.pdf

Capítulo V:
Sistematización de los primeros resultados de las Asambleas Populares Productivas.

- **Fernando de la Torre**[19]
- **Carlos Eduardo Pazmiño Vásquez**[20]
- **Rubén Darío León Ibarra**[21]

---

[19] Conocedor de Economía. Contador Público Autorizado por el Colegio Técnico Villavicencio Ponce – La Salle (Quito – Ecuador). Licenciado en Ciencias de la Educación (Universidad San Anselmo de Canterbury – Chile). Profesor de la catedra de Economía Política. Técnico en Editoriales e Imprenta. Autor del Libro "Cartas para mi Hijo".

[20] Comunicador Social (Universidad Politécnica Salesiana), candidato a Magíster en Sociología FLACSO-Ecuador. Editor y corrector de estilo en Signograf. Asesor en investigación. Analista en comunicación y promoción de la competencia en Superintendencia de Control del Poder de Mercado. Profesor de la Escuela Nacional Sindical del Ecuador. Colaborador para la cadena internacional de noticias rusa "Russia Today", como analista internacional y experto sobre Oriente Medio y América Latina.

[21] Economista (Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Se desempeña como Jefe de la Región 4 y 1 Intendencia (Manabí, Santo Domingo, Esmeraldas, Imbabura, Carchi y Sucumbios) - Superintendencia de Control de Poder de Mercado. Ha sido Jefe de la Intendencia Nacional de Defensa de la Competencia, Director Nacional de Promoción de la Competencia y Analista Económico para la Intendencia de Control de Adquisiciones y Fusiones - SCPM. Analista Económico en el Proyecto "Sistema de Pago Móvil" - Banco Central del Ecuador. Coordinador de envío - Servicio de Campo Americano (AFS). Analista Económico - Asinfo Advisors.

5 Sistematización de los primeros resultados de las Asambleas Populares Productivas

5.1 Asambleas Productivas Provinciales, Cantonales y Parroquiales

Dentro de los primeros intentos por desarrollar estos espacios de identificación y solución de problemas se promovió desarrollarlos a nivel provincial por las atribuciones establecidas para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales en el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización), es así que cada una de las Asambleas desarrolladas fueron generando una gran expectativa dentro de la población principalmente de aquella vinculada con el sector productivo. Es así que durante el primer año se desarrollaron un total de 124 asambleas como lo muestra La Tabla 22 y con corte octubre del 2016 ya se tenían 125 en el 2016. A pesar de aquello la necesidad y particularidad de cada una de las poblaciones hicieron necesario que estos espacios sean desarrollados incluso a nivel parroquial.

Tabla 22:
Asambleas Productivas desarrolladas en el Ecuador 2015 – 2016

ASAMBLEAS	Acumulado 2015				Acumulado 2016			
	Prov	Cant	Parroq	TOTAL	Prov	Cant	Parroq	TOTAL
Matriz	2	9	5	16	0	3	6	9
IZ1-Oficina Esmeraldas	2	6	0	8	2	0	0	2
IZ3-Oficina Riobamba	3	9	3	15	1	11	7	19
IZ4-Oficina Portoviejo	0	12	0	12	0	16	2	18
IZ5-Oficina Milagro	0	15	10	25	0	16	6	22
IZ6-Oficina Cuenca	3	6	15	24	0	9	9	18
IZ7-Oficina Loja	10	9	0	19	7	5	0	12
IZ8-Oficina Guayaquil	3	1	1	5	5	11	9	25
TOTAL	**23**	**67**	**34**	**124**	**15**	**71**	**39**	**125**

Fuente: Superintendencia de Control del Poder de Mercado
Elaborado por: Superintendencia de Control del Poder de Mercado

Es así que desde la generación de estos espacios de articulación se han desarrollado un total de 249 Asambleas Productivas en todo el país, lo que representa a cerca de 4 asambleas por semana a todo nivel, resaltando en sí las de nivel cantonal con un total de 106 Asambleas.

Adicionalmente se considera que la zonal con un mayor número de Asambleas Productivas desarrolladas es la Zonal N. 5 que corresponde a Milagro con un total de 47 Asambleas Productivas realizadas como se muestra en la figura 20:.

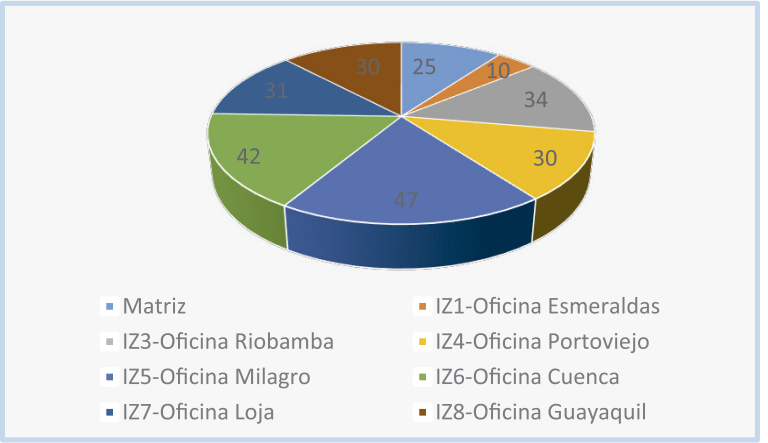


Figura 20: Asambleas Productivas por Zonal 2015 – 2016
Fuente: Superintendencia de Control del Poder de Mercado
Elaborado por: Superintendencia de Control del Poder de Mercad

Cabe resaltar que, debido al impacto generado, las Asambleas de mayor crecimiento han sido las Asambleas Cantonales y Parroquiales, teniendo en cuenta que las Asambleas Provinciales se han desarrollado también, pero en menor proporción.

5.1.1 Identificación de problemáticas y guías para productores, primeros resultados

Los primeros resultados desarrollados por las Asambleas productivas fueron la identificación de procesos burocráticos llevados a cabo por instituciones públicas que se han convertido en cuellos de

botellas en varios sectores muy importantes de nuestra economía, muchos de estos procesos no han sido modificados desde hace varios años volviéndose poco eficientes; adicionalmente, el sistema es susceptible a fallas humanas donde muchas de las veces los documentos son extraviados, mal llevados y conllevaban a que un operador económico pueda tomar incluso años en obtener uno u otro permiso. Se identificó además que a pesar de todos los esfuerzos realizados por parte del estado en el ámbito comunicacional para informar de todos los procesos y bondades que prestan las instituciones públicas, los procesos aún no estaban siendo comprendidos en su totalidad por parte de la ciudadanía en este caso por operadores productivos.

Dentro de este marco una de las investigaciones desarrolladas en conjunto entre la Superintendencia de Control del Poder de Mercado con la Academia en este caso la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí, bajo un convenio marco para proyectos de vinculación se pudieron analizar los procesos burocráticos que conlleva para un emprendedor u operador de la Economía Popular y Solidaria, iniciar sus propuestas con todos los permisos en regla.

El análisis se lo llevó a cabo en seis sectores: lácteos, cárnicos, MYPIMES, verduras y vegetales, restaurantes y panaderías.

Dentro del presente capítulo se presentan las sistematizaciones de 3 de ellos. Esta investigación está siendo adaptada como un instructivo, el mismo que será un instrumento de fácil comprensión para los actores de los diferentes sectores, permitiéndoles ahorrar tiempo y brindando la información correcta y útil para los diferentes operadores económicos, principalmente los más pequeños y de la Economía Popular y Solidaria.

Las tablas siguientes sistematizan parte de la investigación desarrollada como resultados de las Asambleas Productivas desarrolladas.

5.1.2 Requisitos para emprendimientos lácteos

A continuación, se presentan los requisitos para la constitución de emprendimientos del sector de los lácteos:

Tabla 23:

Requisitos para emprendimientos lácteos

INSTITUCIÓN	DOCUMENTO A OBTENER	PROCESO	TIEMPO DE DURACIÓN	COSTO
SRI	**RUC O RISE**	Cada actividad jurídica del Ecuador, requiere que las personas según el acto a realizar se encuentren con Ruc, esto los convierte en agentes económicos y abre el ingreso a cumplir un requisito que toda institución a nivel productivo exige: **REQUISITOS:** Copia y original de cédula de identidad u otro documento de identificación. Comprobante original de pago de servicios básicos (luz, agua, teléfono) o copia de comprobante del predio urbano o rural. Original y copia de la patente municipal. También se puede presentar copia de factura de arrendamiento o copia de patente municipal o permiso de bomberos. **Nota:** Para el caso de Manabí y Esmeraldas, el realizar inversiones generará exoneración al IR durante 5 años; y en cuanto al RISE hay	5 minutos.	Sin costo.

		exoneración de cuotas para Manabí hasta el 31 de diciembre del 2016 y para Esmeraldas se produce exoneración de la mitad de la cuota a partir del 2017 y durante el resto del 2016 las cuotas se pagan completas (Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana).		
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	**CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIÓN, COOPERATIVA O ORGANISMO UNIPERSONAL**	1. Reserva de dominación (Documento). 2. Ir al banco para sacar la cuenta de integración de capitales. 3. Constitución de organizaciones EPS entrar a la web www.seps.gob.ec o llamar al 02-3948840. 4. Sacar el formulario que está en la página se llena y se firma. 5. Copia de cédula de cada uno de los socios.	72 Horas.	Sin costo.
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	**CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA**	1. Registrarse como usuario. 2. Reserva de dominación. 3. Constituir la compañía. 4. Cancelar en el banco del pacífico con el número de trámite. 5. Una vez cancelado llegará la minuta electrónica al notario. 6. El usuario debe acercarse al notario en la fecha que se asigna la cita. 7. El trámite es enviado al Registro Mercantil. 8. Estado de Situación inicial.	2 días.	Sin costo.

REGISTRO MERCANTIL	**REGISTRAR UNA COMPAÑÍA**	1. 3 Ejemplares de las escrituras notariadas. 2. Nombramiento de Gerente y Presidente. 3. Copias de cédula y certificado de votación (para poder legalizar).	2 días.	Depende de la cuantía que sea suscrita la compañía.
MINISTERIO DE TRABAJO	**CONTRATOS DE TRABAJOS**	Todo trabajador debe ser registrado al sistema de trabajos, así como debe estar afiliado. Los esquemas dependen del tipo de trabajo a realizar, para esto existen varios modelos a través del Ministerio de Trabajo.	1 día.	Sin costo.
IESS	**REGISTRO DE EMPLEADOR Y EMPLEADO**	1. Ingresar a la página web www.iess.gob.ec Servicios por Internet, Escoger Empleadores. 2. Actualizar datos del registro patronal. 3. Escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico). 4. Ingresar los datos obligatorios que tienen asterisco. 5. Digitar el número de RUC y (En caso de doméstica digitar número de cédula). 6. Seleccionar el tipo de empleador. 7. En el resumen del Registro de Empleador al final del formulario se visualizará imprimir solicitud de clave. Una vez registrados los datos solicitados, tiene que acercarse a las	El tiempo que se tome las personas en registrarlas en el sistema.	Sin costo.

		oficinas de Historia Laboral del Centro de Atención Universal del IESS a solicitar la clave de empleador, con los siguientes documentos: 1. Solicitud de Entrega de Clave (impresa del Internet). 2. Copia del RUC (excepto para el empleador doméstico). 3. Copias de las cédulas de identidad a color del representante legal y de su delegado en caso de autorizar retiro de clave. 4. Copias de las papeletas de votación de las últimas elecciones o del certificado de abstención del representante legal y de su delegado, en caso de autorizar el retiro de clave. 5. Copia de pago de un servicio básico (agua, luz o teléfono). 6. Calificación artesanal si es artesano calificado. 7. Original de la cédula de ciudadanía. Para registrar a un Empleado 1. Selecciona el aviso de entrada para que puedas ingresar la cédula de identidad del afiliado. 2. A continuación aparecerá un formulario en el que tendrás que ingresar en los casilleros con asteriscos, los datos del trabajador que		

		estás por afiliar. La información que solicitan es la siguiente: a) Nombres completos del trabajador. b) Fecha de ingreso a la empresa y fecha de registro en el sistema, la que indica el día en el que pagará sus aportes al IESS y debe ser la misma en ambos casilleros. c) Relación de trabajo. d) Modalidad de contratación. e) Código de actividad sectorial. f) Denominación del cargo. g) Sueldo o Remuneración que debe ir de acuerdo a lo establecido por el IESS. h) Dirección del empleado. 4. En el caso de que la modalidad de contratación sea por medio tiempo, el salario base de aportación será según los días que el trabajador labore y si se contrata a alguien para que labore por días, estos deberán pagar sus aportaciones por los días en los que hayan prestado sus servicios, independientemente del número de horas trabajadas por día.		
MUNICIPIO	**PATENTE COMERCIAL**	Se debe acercar al Municipio de su jurisdicción a solicitar la patente correspondiente con los siguientes documentos: Cédula.	1 día.	1 X 1000 para todo tipo de negocio.

		Certificado de votación. Comprobante de pago de servicios básicos. Pago de la tasa correspondiente. **Nota:** Si es propietario del inmueble tiene que presentar el pago del impuesto predial y si es arrendatario presentar el contrato de arrendamiento.		
MUNICIPIO	**PERMISO DE FUNCIONAMIENTO DE HIGIENE MUNICIPAL**	Se deben obtener los siguientes requisitos: 1. Copia de cédula de identidad. 2. Copia de RUC o RISE actualizado (indicando razón social y dirección de la actividad). 3. Copia del permiso de Cuerpo de Bomberos. 4. Comprar especie valorada. 5. (Si es por primera vez) balance de situación inicial (contador federado).	Máximo 3 días.	Especie valorada $1 El valor de la tasa de habilitación es de acuerdo a lo que se declare en el SRI sobre el estado de situación inicial.
CUERPO DE BOMBEROS	**PERMISO DE FUNCIONAMIENTO PARA ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES**	1. RUC o RISE (para identificar las actividades). 2. Solicitud de la inspección al local donde funciona (la persona se acerca personalmente al cuerpo de bombero para de manera verbal solicitarla). 3. Se procede hacer la inspección al local. 4. En el cuerpo de Bomberos le dan los parámetros que debe tener el local	La inspección se la pueden realizar el mismo día o máximo 48 horas y el papel lo recibe en 10min después de la inspección.	Desde $13 hasta los $250 dólares.

		según el tamaño que sea (Extintores, Las instalaciones eléctricas deben estar en buen estado).		
		5. Pago de tasas por servicios (Se establecen por medio de la inspección).		
		6. Después de hacer el pago proceden a darle el permiso de prevención de incendios.		
		7. Permiso de funcionamiento.		
INSTITUTO NACIONAL ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN	**CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD INEN**	La persona natural o jurídica interesada en obtener una CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD del producto que elabora, debe contar con documento nativo (norma técnica INEN), y solicitarlo de la siguiente manera:	El trámite es de 1 día y el tiempo de vigencia es de 2 a 3 años.	Sin costo.
		1. Presentar una solicitud escrita al Director Ejecutivo del INEN o al Director Técnico de Validación y Certificación. La solicitud para la obtención del Certificado de Conformidad INEN, se encuentra disponible en la página web den INEN, www.normalizacion.gob.ec.		
		2. Una vez revisada la solicitud, auditores del INEN, realizarán una evaluación inicial de la empresa fabricante del producto a certificar para verificar que:		
		a) La empresa fabricante disponga de un laboratorio de ensayos o tenga acceso a los equipos de medición y		

		ensayo necesarios para la realización de los ensayos requeridos en el documento normativo de referencia. b) Mantenga los registros de la calibración o verificación de los equipos de medición y ensayo. c) Mantenga registros de inspección y ensayo realizados en el producto de conformidad al documento normativo de referencia. d) Se cuente con la documentación legal del registro de la marca de producto y de constitución de la empresa.		
		3. Si la empresa cumple los criterios previamente establecidos, se procede a realizar la auditoría a la calidad del producto, caso contrario se notificará a la empresa solicitante los incumplimientos encontrados en la evaluación, a fin de que se superen las deficiencias detectadas. Atendidas éstas, la empresa puede reiniciar el trámite respectivo.		
		Una vez verificado el cumplimiento del producto con los requisitos establecidos en el documento normativo de referencia, técnicos del INEN procederán a verificar el cumplimiento del requisito del sistema de gestión.		
		REQUISITOS:		
		Calidad del producto.		

		La empresa fabricante del producto a certificar debe mantener un sistema de gestión. **VIGENCIA** El Certificado de Conformidad INEN, otorgado a un producto tiene una vigencia de 2 años cuando se otorga por primera vez y de 3 años en las renovaciones.		
IEPI	**SIGNOS DISTINTOS, REGISTRO DE MARCA O DE EMPRESA**	1.Presentada la solicitud, pasa a un examen de forma, revisando que cumpla con todos los requisitos. 2. Crear un usuario con clave para ingreso. 3. Presentar la solicitud en línea, identificar qué tipo de producto es, aquello se puede verificar ingresando a la página web. 4. Pago de tasa de inscripción. 5. Esperar de 3 meses para la aprobación y publicación en Gaceta para oposición. 6. En 3 meses se obtiene el título en caso de no existir oposiciones. 7. Nota: Evitar uso de nombres de cosas comunes, animales o de actividades generales, nombres con expresión extranjera sin significado alguno.	3 meses.	El Trámite por solicitud de marca, nombre comercial, lema comercial, apariencia distintiva asciende a la suma de USD$ 116 Trámite de solicitud de marcas colectivas, marcas de certificación, asciende a la suma de USD$ 252 Trámite de solicitud de denominaciones de origen asciende a la

				suma de USD$ 228 Trámite de registro de marca tridimensional, asciende a la suma de USD$ 336.
AGROCALIDAD	**REGISTRO DE ANIMAL**	1. Se realiza identificación por medio del sistema SITA: identificación y trazabilidad de animal. 2. Autoridad concede la identificación, puede ser de carácter general o específico. 3. Cumplir con requisitos de Resolución 41.	1 día el tiempo de vigencia del documento es de 6 meses.	Sin costo.
AGROCALIDAD CONEFA	**CERTIFICADO DE VACUNACIÓN**	1. Se evalúa por medio de un médico de AGROCALIDAD o certificado por ella. 2. Tiene una validez de 6 meses. 3. Lo otorga CONEFA con la supervisión de AGROCALIDAD.	1 día.	Sin costo.
AGROCALIDAD	**PRECIO DE LA LECHE**	1. Solicitud a Agro calidad para verificación de precio. 2. Entrega de documentación de laboratorios, en el caso de centro de acopio, se da lo mismo. 3. Resolución con el precio aceptado y pagando tasa correspondiente.	Por decreto de estado.	Sin Costo.
MAGAP INEN	**CERTIFICADO DE UNIDADES**	1. Petición a la autoridad. 2. Realización de una inspección.	1 día.	Sin costo.

	PECUARIAS DE PRODUCCIÓN DE LECHE	3. Certificación de laboratorio. 4. Cumplimiento de medidas de buenas prácticas agropecuarias de la leche.		
AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL SANITARIO	**PERMISO DE FUNCIONAMIENTO O PARA EL ESTABLECIMIENTO**	1. Se debe obtener un usuario y contraseña en la página del ARCSA. 2. Con este usuario, se ingresa y se debe llenar un formulario que se despliega una vez que se inicie el trámite deseado y además se adjuntan todos los documentos que se soliciten. Aquí también se pide que se señale la categoría de la actividad, otorgada por el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad). El formulario, la categoría y los requisitos para el funcionamiento del local varían dependiendo sí: 3. En línea, después del formulario, se inicia la "SOLICITUD DE PERMISO DE FUNCIONAMIENTO" donde el ciudadano podrá corroborar la información que ingreso del representante legal y el establecimiento.	1 día.	el costo se establece según la característica del Negocio para las Industrias $ 263,52 Mediana industria $ 175,68 Pequeña industria $ 131,76 Microempresa $ 0,00 Artesanal $ 0,00
AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL SANITARIO	**NOTIFICACIÓN SANITARIA//BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA**	1. En el Ruc tiene que indicar la palabra Elaboración, fabricación o Producción. Nota: El correo que está en el RUC o en el RISE debe de estar activo ya que se trabaja con algunas unidades y toda	El Token es de 5 días.	Los costos son $55,00 del Token.

		la información debe de llegar a este correo. 2. Sacar permiso de funcionamiento de la actividad correspondiente. 3. Se Obtiene la categorización que da el MIPRO. 4. Luego ingresar a la página del Banco Central del Ecuador Se empieza con un proceso para la obtención del Token. Para obtener el Token tiene que contar con cedula y papeleta de votación, una planilla de los servicios básicos de los tres últimos meses empezamos el proceso entrando a la página del Banco central del Ecuador y se empieza a llenar datos y subir los documentos en PDF. Se tiene que esperar el mensaje de confirmación de la transacción y acercarse al Banco a cancelar la cantidad de lo que cuesta el Token su costo es de $55,00.		
ARCSA	**PERMISO DE TRANSPORTE**	1. Ingresar a la página web www.controlsanitario.gob.ec descargar formulario y declaración juramentada. 2. Copia de RUC o RISE. 3. Copia de matrícula del carro. 4. Solicitud de ingreso dirigida al Lcdo.: Sergio Palomeque Palomeque. 5. Fotos del Vehículo (Interna y Externa).	8 días después de la solicitud.	Sin costo.

		6. Registro de limpieza.		
LABORATORIO - AGROCALIDAD	**SELLOS DE CALIDAD LECHE**	1. Enviar una solicitud al Director Ejecutivo del INEN, bajo un formato establecido. Este documento debe incluir: nombre del producto, marca comercial, modelo (tipo o serie cuando corresponda), razón social del fabricante, dirección de oficinas y de la planta; nombre del representante legal de la empresa, norma técnica de referencia del producto, entre otros datos.	dos años.	Sin costo.
		2. Auditores de la Dirección Técnica de Validación y Certificación del INEN realizarán una evaluación inicial de la empresa, en la que se verificará: disponibilidad de un laboratorio de control de calidad, registros de la calibración de los equipos, registros de inspección y ensayo de conformidad con la Norma Técnica de Referencia del producto a certificar, documentación del registro de la marca de producto y constitución legal de la empresa.		
		3.Si la empresa cumple los criterios previamente establecidos, el INEN y la empresa suscribirán el Convenio para la obtención del Certificado de Conformidad con Sello de Calidad INEN, caso contrario, el INEN notificará a la empresa solicitante los		

		incumplimientos encontrados en la evaluación, a fin de que se superen las deficiencias detectadas. Atendidas éstas, la empresa puede reiniciar el trámite.		
INSTITUTO NACIONAL ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN	**CERTIFICADO DE LA ETIQUETA**	1. Se ingresa al sistema y se crea un Usuario y contraseña.	El tiempo que se tome la persona en subir lo que se pide y el sistema apruebe la etiqueta.	Sin costo.
		2. Se sube en el sistema toda la información que se solicita, y una vez que esta sea receptada por el sistema se envía un correo personal para la corrobación de la misma.		
		3. Confirmada la información enviada por correo, se procede a ingresar al sistema de nuevo en la opción "CREACIÓN DE SOLICITUD" y se procede con los pasos indicados en la página web del INEN.		
		4. Completado los pasos, se sube a la plataforma el informe y el certificado, siempre y cuando todo hay sido aprobado.		

Fuente: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí
Elaborado por: Superintendencia de Control del Poder de Mercado

5.1.3 Requisitos para emprendimientos de frutas y verduras

En la siguiente tabla se muestran los requisitos para la constitución de emprendimientos del sector de frutas y verduras:

Tabla 24:
Requisitos para emprendimientos de frutas y verduras

INSTITUCIÓN	DOCUMENTO A OBTENER	PROCESO	TIEMPO DE DURACIÓN	COSTO
SRI	**RUC O RISE**	Cada actividad jurídica del Ecuador, requiere que las personas según el acto a realizar se encuentren con Ruc, esto los convierte en agentes económicos y abre el ingreso a cumplir un requisito que toda institución a nivel productivo exige: **REQUISITOS:** Cédula de identidad u otro documento de identificación. Comprobante original de pago de servicios básicos (luz, agua, teléfono) o copia de comprobante del predio urbano o rural. Original y copia de la patente municipal. También se puede presentar copia de factura de arrendamiento o copia de patente municipal o permiso de bomberos. **Nota:** Para el caso de Manabí y Esmeraldas, el realizar inversiones generará exoneración al IR durante 5	30 minutos.	Sin costo para el contribuyente.

		años; y en cuanto al RISE hay exoneración de cuotas para Manabí hasta el 31 de diciembre del 2016 y para Esmeraldas se produce exoneración de la mitad de la cuota a partir del 2017 y durante el resto del 2016 las cuotas se pagan completas (Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana).		
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	**CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIÓN, COOPERATIVA O ORGANISMO UNIPERSONAL**	1. Se requiere denominación sacada por medio de sistema de superintendencia de compañías.	30 días.	Sin costo.
		2. El usuario debe determinar si se asocia o trabajara individualmente. Para pequeñas agrupaciones cooperativas, si es unilateral trabajará bajo esquema unipersonal (Permite uso de RISE, pero accede a beneficios de Gobierno).		
		3. Constitución y aprobación de estatutos, conformados por organismos de control, Asamblea, gerente, presidente, consejo de vigilancia, a través de la SEPS. (Ingresar socios, copias de cédulas, aportes realizados para la creación.		
		4. Beneficios: Capacitaciones, ingreso a sistema de ventas en mesas de negociación, privilegios para contrataciones públicas de subastas inversas, y en impuesto a la renta exoneración.		

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	**CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA**	1. Reserva de nombre, tiene vigencia de 30 días.	Como son en línea ahorran tiempo.	Sin costo.
		2. Escrituras Públicas, con la reserva del nombre, la compañía y sus estatutos, con un OBJETO ÚNICO sino no es aceptado para obtener el RUC.		
		3. Inscripción en el Registro Mercantil, se demora de 5 a 10 días cuando no hay observación caso contrario se debe regresar a la notaría en que se constituyó la compañía.		
		4. Resolución del Registro Mercantil.		
		5. Marginaciones a las escrituras.		
		6. Creación de expediente en la superintendencia de compañía		
		7. RUC.		
REGISTRO MERCANTIL	**REGISTRAR UNA COMPAÑÍA**	Una vez constituida la compañía se lo lleva al registro mercantil que en 5 a 10 días da respuesta si la compañía ha sido legalmente establecida, dado aquello hay que verificar en la superintendencia de compañías.	Hasta que la sociedad o compañía decida dar de baja la actividad comercial.	Estas cuantías inician con un monto de $400 y el máximo depende la compañía.
MINISTERIO DE TRABAJO	**CONTRATOS DE TRABAJOS**	Todo trabajador debe ser registrado al sistema de trabajos, así como debe estar afiliado.	72 horas.	Sin costo.
		Los esquemas dependen del tipo de trabajo a realizar, para esto existen varios modelos a través del ministerio de trabajo.		

IESS	**REGISTRO DE EMPLEADOR Y EMPLEADO**	Se debe tener todos los documentos como compañía. Todos los documentos se deben ingresar a la ventanilla del IESS. Se debe seguir los parámetros para el registro de empleador y de empleado.	Inmediata.	Sin costo.
MUNICIPIO	**PATENTE**	Se debe acercar al Municipio de su jurisdicción a solicitar la patente correspondiente con los siguientes documentos: Cédula. Certificado de votación. Comprobante de pago de servicios básicos. Pago de la tasa correspondiente.	Impuesto Anual.	Con local: $10 más adicional Peso de medida Tasa de habilitación Tasa de seguridad Costo de emisión Lo que arroga un total de $17 Sin local: $14.
CUERPO DE BOMBEROS	**CERTIFICACIÓN DE PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS**	1. Si el trámite se lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de ciudadanía, o autorización por escrito para la persona que realizará el trámite adjuntando fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quién autoriza y del autorizado. 2. Copia completa y actualizada del RUC donde conste el establecimiento con su respectiva dirección y actividad.	30 días.	Desde $13 hasta los $250 dólares.

		3. Original y copia de la calificación artesanal en caso de ser artesano.		
		4. Adjuntar copia del pago de predios urbanos o planilla de servicios básicos de agua para obtener el número de código catastral.		
		5. Plan de Emergencias y Evacuación realizado por un profesional inscrito en el Registro de Profesionales de Seguridad y Salud del Ministerio de Relaciones Laborales, para los establecimientos que disponga la entidad.		
		6. Copia de uso de suelo.		
INSTITUTO NACIONAL ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN	**CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD INEN**	La persona natural o jurídica interesada en obtener una CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD del producto que elabora, debe contar con el documento normativo (norma técnica INEN), y solicitarlo de la siguiente manera:	Meses.	$105 dólares
		1. Presentar una solicitud por escrito al Director (a) Ejecutivo (a) del INEN o al Director del proceso de validación y certificación, especificando en su solicitud el producto a certificar, la marca comercial, el documento normativo de referencia, el esquema de certificación e información técnica aplicable al producto a certificar.		

		2. El solicitante debe presentar el producto o el lote completo del producto a certificar al personal técnico del INEN para la inspección y muestreo correspondiente (si es aplicable).		
		3. EL INEN realiza la certificación del producto conforme a lo establecido en el documento normativo de referencia, siguiendo los lineamientos definidos en los instructivos específicos desarrollados para cada producto en la Dirección de Validación y Certificación.		
		4. El INEN emitirá el certificado de conformidad correspondiente, si los productos inspeccionados cumplen con los requisitos establecidos en el documento normativo de referencia.		
IEPI	**SIGNOS DISTINTOS, REGISTRO DE MARCA O DE EMPRESA**	1. Identidad de nombre *(Opcional)*: Se presenta una petición de los modelos que están en la página web para buscar si el nombre del producto e idéntico a otro (tasa de $15,00).	Trámite dura 6 meses.	$116.00 correspondiente a tasa del IEPI
		2. Crear un usuario con clave para ingreso.		
		3. Presentar la solicitud en línea, identificado que tipo de producto es, aquello se puede verificar ingresando a la página web.		
		4. Pago de tasa de inscripción.		

		5. Esperar de 2 a 3 meses para aprobación y publicación en Gaceta para oposición. 6. De 1 a 2 meses y se obtiene título en caso de no existir oposiciones. **Nota:** Evitar uso de nombres de cosas comunes, animales o de actividades generales, nombres con expresión extranjera sin significado alguno.		
AGROCALIDAD	**REGISTRO DE PRODUCTOR**	1. Petición a AGROCALIDAD. 2. Categorización.- Según la cantidad de hectáreas se pagará una tasa para este registro: 5 HA = $5,00 5.1 HA A 20 HA = $15,00 < 20.1 HA A 100 HA = $100,00 COMERCIALIZADOR = $100,00 3. Tiene vigencia de dos años. 4. En caso de que el productor: Realice actividades de propagación vegetativa también debe pedir su debido registro.	Pueden ser de 2 a 3 días. Máximo una semana.	Depende del análisis a realizar.
AGROCALIDAD	**AUTORIZACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTO**	1. Previo a poder comercializar un producto para el MAGAP, entre rector de AGROCALIDAD, se debe de tener un certificado de autorización. 2. Para el cumplimiento de ello se debe de presentar un pedido a AGROCALIDAD.	Pueden ser de 2 a 3 días. Máximo una semana.	Depende del análisis a realizar.

		3. Que en el término de 30 días responderá que cosas faltan o si se ha cumplido con todas las medidas para tener un producto saneado.		
AGROCALIDAD	**CERTIFICADO DE PRODUCTO ORGÁNICO**	1. Anexo al mismo procedimiento de autorización de comercialización de producto orgánico se obtiene este certificado.	1 año	Depende del análisis a realizar. $150,00
		2. La finalidad es poder analizar si el producto es sano, si tiene transgénicos y hasta que tanto son dañinos.		
		3. Para ello también se debe hacer el proceso de análisis de semilla.		
		4. Se debe hacer conjuntamente con el formulario emitido por AGROCALIDAD.		
MAGAP - INIAP	**REGISTRO DE SEMILLA**	1. Tiene la finalidad que tipo de semilla se utiliza, material útil para las instituciones por análisis de sí la semilla es autóctonos, extranjera o modificada.	El registro depende de 2 a 3 meses.	Actualmente es sin costo.
		2. Se da según el análisis hecho en laboratorios con la siguiente categoría: básica, registra, común.		
AGROCALIDAD	**REGISTRO DE VIVERO**	1. Petición cumpliendo los requisitos de la página web de AGROCALIDAD.	Pueden ser de 2 a 3 días. Máximo una semana.	Depende del análisis a realizar.
		2. Se toman en consideración medidas fitosanitarias.		

		3. Resultado: Registro de productor de sustratos de propagación. 4. El tiempo para obtenerlo son 15 días y tiene vigencia de 2 años.		
AGROCALIDAD	**SUBTRAMITE DE LABORATORIOS**	1. Al hacer esta solicitud de autorización de comercialización de producto. 2. Se realiza la propia indagación sobre la calidad de los suelos y productos, actividad que en la mayoría de caos puede ser proporcionada por y sus laboratorios. 3. Agrocalidad para ver la sanidad del producto y del suelo brinda los siguientes análisis: Nematología, Bacteriología, Hongos y Suelos (Con un costo promedio de $10,00 A $15,00 por análisis.	Pueden ser de 2 a 3 días. Máximo una semana.	Depende del análisis a realizar. $12,00
AGROCALIDAD	**CERTIFCIADO DE SANIDAD VEGETAL**	1. Petición anexando documentos con certificado INEN, sanitarios y fitosanitarios 2. Por el certificado se paga $80,00. 3. Tiene vigencia de un año. 4. Su objeto son flores y vegetales; en cuanto a frutas también lo reciben, pero bajo un sistema especializado para cada uno.	Pueden ser de 2 a 3 días. Máximo una semana.	Depende del análisis a realizar.
		1. Se ingresa al sistema y se creará un usuario y contraseña.	Meses.	$105 dólares

INSTITUTO NACIONAL ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN	**INSTITUTO NACIONAL ECUATORIANO DE NORMACIALIZACIÓN**	2. Se sube en el sistema toda la información que se solicita, y una vez que esta sea receptada por el sistema se envía un correo personal para la corrobación de la misma.		
		3. Confirmada la información enviada por correo, se procede a ingresar al sistema de nuevo en la opción "CREACIÓN DE SOLICITUD" y se procede los pasos indicados en la página web del INEN.		
		4. Completado los pasos, se sube a la plataforma, el informe y el Certificado, siempre y cuando todo haya sido aprobado.		
AGROCALIDAD	**CERTIFCIADO DE ANÁLISIS DE PLAGA**	1. Se realiza la petición anexando todos los documentos comentados en esta ficha.	Pueden ser de 2 a 3 días. Máximo una semana.	Depende del análisis a realizar. 1000,0
		2. Pago de tasa administrativa de Agrocalidad		
		3. Procedimiento ante la ventanilla única.		
		4. Si cumple con todos los requisitos, se pondrá el certificado en el portal web de Agrocalidad		

Fuente: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí
Elaborado por: Superintendencia de Control del Poder de Mercado

5.1.4 Requisitos para emprendimientos PYMES

En la siguiente tabla se muestran los requisitos para la constitución de emprendimientos del sector de las PYMES:

Tabla 25:
Requisitos para emprendimientos PYMES

INSTITUCIÓN	DOCUMENTO A OBTENER	PROCESO	TIEMPO DE DURACIÓN	COSTO
SRI	**RUC O RISE**	Cada actividad jurídica del Ecuador, requiere que las personas según el acto a realizar se encuentren con Ruc, esto los convierte en agentes económicos y abre el ingreso a cumplir un requisito que toda institución a nivel productivo exige:	En el mismo día.	Sin costo.
		REQUISITOS:		
		Presentar el original y copia de la cédula de identidad o ciudadanía.		
		Presentar el último certificado de votación.		
		Presentar original y copia de una planilla de agua, luz o teléfono, o		

		contrato de arrendamiento, o comprobante de pago del impuesto predial, o estado de cuenta bancaria o de tarjeta de crédito (de los 3 últimos meses). Las personas naturales nacionales o extranjeras que ejerzan actividades comerciales, industriales, financieras, inmobiliarias y profesionales a excepción de los artesanos calificados por la Junta Nacional de Defensa del Artesano deben presentar el original y copia del pago de la patente municipal. **Nota:** Para el caso de Manabí y Esmeraldas, el realizar inversiones generará exoneración al IR durante 5 años; y en cuanto al RISE hay exoneración de cuotas para Manabí hasta el 31 de diciembre del 2016 y para Esmeraldas se produce exoneración de la mitad de la cuota a partir del 2017 y durante el resto del 2016 las cuotas se pagan completas (Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana).		
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	**CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIÓN, COOPERATIVA O ORGANISMO UNIPERSONAL**	1. Reserva de dominación (Documento). 2. Ir al banco para sacar la cuenta de integración de capitales. Constitución de organizaciones EPS entrar a la web www.seps.gob.ec o llamar al 02-394884.	72 Horas.	Sin Costo.

		4. Sacar el formulario que está en la página se llena y se firma. 5. Copia de cédula de cada uno de los socios.		
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	**CONSTITUIR UNA COMPAÑÍA**	1. Ingresar al portal web, www.supercias.gob.ec Digitar el usuario y contraseña, Llenar el formulario de solicitud de constitución de compañías y adjuntar los documentos habilitantes. 2. Realice el pago correspondiente al Banco del Pacífico. 3. El notario se encargará de ingresar al sistema validará la información y asignará fecha y hora para las firmas de las escrituras y los nombramientos. 4. Una vez firmada los documentos enviara automáticamente la información al registro mercantil que también validara la información y facilitara la información de inscripción de la escritura y los nombramientos. 5. El sistema generará un número de expediente y remitirá la información de este trámite al servicio de rentas internas, SRI que de manera inmediata dará el número de ruc para la compañía. 6. Finalmente el sistema notificara que el trámite de constitución ha finalizado.	En el mismo día.	Sin costo.

REGISTRO MERCANTIL	**REGISTRAR UNA COMPAÑÍA**	1. Ingrese al Portal web de la Superintendencia de Compañías: www.supercias.gob.ec	En el mismo día.	Sin costo.
		2. En el recuadro USUARIOS EN LÍNEA, presione el botón "Registrarse".		
		3. El sistema mostrará la pantalla Registro de Información. Ingrese los datos solicitados por el sistema. Los campos marcados con asterisco son obligatorios.		
		4. Presione el botón "Registrar".		
		5. El sistema muestra un mensaje indicando el envío de un correo electrónico a la dirección registrada para completar el proceso de registro de usuario.		
		6. Presione el botón "Aceptar".		
		7. Ingrese a la cuenta de correo electrónico registrada.		
		8. Abra el correo electrónico enviado por la Superintendencia de Compañías.		
		9. Presione el hipervínculo: Activar cuenta de usuario.		
		10. Ingrese la nueva contraseña. La contraseña debe tener máximo 10 caracteres alfanuméricos.		
		11. Confirme la contraseña.		
		12. Presione el botón "ACEPTAR".		
		Documentos escaneados:	72 horas	Sin costo

MINISTERIO DE TRABAJO	**CONTRATOS DE TRABAJOS**	1. Petición dirigida al Director Regional de Trabajo firmada por el Representante Legal, apoderado o Propietario de la empresa de acuerdo a formato. (Descargar petición). 2. Nombramiento del representante legal o poder. 3. Registro Único de Contribuyentes. 4. Cédula de identidad y certificado de votación vigente del representante legal, apoderado o propietario. 5. Certificado de Cumplimiento de Obligaciones con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) o convenio de purga de mora. 6. Autorización de funcionamiento otorgado por la Dirección Regional de trabajo para el caso de Actividades Complementarias. Anexar como documento adjunto: 7. Proyecto de Reglamento (en formato Word).		
IESS	**REGISTRO DE EMPLEADOR Y EMPLEADO**	Todos los documentos se deben ingresar a la ventanilla del IESS. 1. Ingresar a la página web www.iess.gob.ec, servicios por Internet. 2. Escoger Empleadores. 3. Actualizar datos del registro patronal.	En el mismo día.	Sin costo.

		4. Escoger el sector al que pertenece (privado, público o doméstico). 5. Ingresar los datos obligatorios que tienen asterisco. 6. Digitar el número de RUC y (En caso de doméstica digitar número de cédula). 7. Seleccionar el tipo de empleador. 8. En el resumen del Registro de Empleador al final del formulario se visualizará imprimir solicitud de clave.		
MUNICIPIO	**PATENTE**	Se debe acercar al Municipio de su jurisdicción a solicitar la patente correspondiente con los siguientes documentos: Cédula. Certificado de votación. Comprobante de pago de servicios básicos. Pago de la tasa correspondiente.	48 horas después de la inspección o recepción de los documentos.	Formulario USD 3.00 (Tres Dólares). • Tasa Administrativa USD 1.00 (Un dólar). • Inspección USD 3.00 (Tres Dólares) solo primera vez.
CUERPO DE BOMBEROS	**CERTIFICACIÓN DE PREVENCIÓN CONTRA INCENDIOS**	1. Si el trámite se lo realiza personalmente, adjuntar copia de la cédula de ciudadanía, o autorización por escrito para la persona que realizará el trámite adjuntando fotocopia de las cédulas de ciudadanía de quién autoriza y del autorizado. 2. Copia completa y actualizada del RUC donde conste el establecimiento	2 días.	Desde $13 hasta los $250 dólares.

		con su respectiva dirección y actividad. 3. Solicitar el documento en el municipio. 4. Llevar a sellar el documento al cuerpo de bombero y a la intendencia de policía. 5. Una vez sellado, llevar al municipio nuevamente y luego al inspector el cual se encargará de inspeccionar el local.		
INSTITUTO NACIONAL ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN	**CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD INEN**	La persona natural o jurídica interesada en obtener una CERTIFICACIÓN DE CONFORMIDAD del producto que elabora, debe contar con documento normativo (norma técnica INEN), y solicitarlo de la siguiente manera: 1. Presentar una solicitud por escrito al Director (a) Ejecutivo (a) del INEN o al Director del proceso de validación y certificación, especificando en su solicitud el producto a certificar, la marca comercial, el documento normativo de referencia, el esquema de certificación e información técnica aplicable al producto a certificar. 2. El solicitante debe presentar el producto o el lote completo del producto a certificar al personal técnico del INEN para la inspección y	5 días.	$247,00 $85,00

		muestreo correspondiente (si es aplicable). 3. El INEN realiza la certificación del producto conforme a lo establecido en el documento normativo de referencia, siguiendo los lineamientos definidos en los instructivos específicos desarrollados para cada producto en la Dirección de Validación y Certificación. 4. El INEN emitirá el certificado de conformidad correspondiente, si los productos inspeccionados cumplen con los requisitos establecidos en el documento normativo de referencia.		
IEPI	**SIGNOS DISTINTOS, REGISTRO DE MARCA O DE EMPRESA**	1. Presentada la solicitud, pasa a un examen de forma, revisando que cumpla con todos los requisitos: 2. Crear un usuario con clave para ingreso. 3. Presentar la solicitud en línea, identificado que tipo de producto es, aquello se puede verificar ingresando a la página web. 4. Pago de tasa de inscripción. 5. Esperar de 2 a 3 meses para aprobación y publicación en Gaceta para oposición. 6. De 1 a 2 meses y se obtiene título en caso de no existir oposiciones.	De 3 a 4 meses	El Trámite por solicitud de marca, nombre comercial, lema comercial, apariencia distintiva asciende a la suma de USD$ 116 Trámite de solicitud de marcas colectivas, marcas de certificación, asciende a la suma de USD$ 252

		7. Evitar uso de nombres de cosas comunes, animales o de actividades generales, nombres con expresión extranjera sin significado alguno.		Trámite de solicitud de denominaciones de origen asciende a la suma de USD$ 228 Trámite de registro de marca tridimensional, asciende a la suma de USD$ 336.
MINISTERIO DEL AMBIENTE	**PERMISO AMBIENTAL**	Certificado de Intersección con el SNAP, BP y PFE.		$1680
		Solicitud de la aprobación de los TDR.		
		Solicitud de la aprobación del EIA y PMA.		
		Solicitud de la emisión de la Licencia Ambiental para la realización del proyecto.		

Fuente: Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí
Elaborado por: Superintendencia de Control del Poder de Mercado

5.2 RESUMEN

El capítulo V aborda la sistematización de los primeros resultados de las Asambleas Populares Productivas, en el cual se considera el desarrollo de las Asambleas Productivas Provinciales, Cantonales y Parroquiales.

Dentro de los primeros intentos por desarrollar estos espacios de identificación y solución de problemas se promovió desarrollarlos a nivel provincial por las atribuciones establecidas para los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales en el COOTAD (Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización), es así que cada una de las Asambleas desarrolladas fueron generando una gran expectativa dentro de la población principalmente de aquella vinculada con el sector productivo. De esta manera, durante el primer año se desarrollaron un total de 124 asambleas.

El desarrollo de estas Asambleas genera los primeros resultados en la identificación de problemáticas para productores, de los primeros resultados.

Finalmente se presenta una sistematización de los resultados del proyecto de investigación realizado en convenio de la Superintendencia de Control de Poder del Mercado y la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Manabí relacionados con los requisitos para los emprendimientos de lácteos, frutas y verduras y PYMES.

5.3 BIBLIOGRAFÍA

Atribuciones de Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización disponible en:

http://www.pichincha.gob.ec/gobierno/competencias/item/116-funciones-y-competencias.html
http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria ARCSA disponible en: http://www.controlsanitario.gob.ec/normativa-vigente/

Ministerio de Industrias y Productividad Etiquetado y Normativa MIPRO disponible en:

http://www.industrias.gob.ec/mas-agilidad-para-etiquetado-de-productos/

Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI disponible en:

http://www.propiedadintelectual.gob.ec/formularios-2/ Ministerio de Turismo MINTUR disponible en:

http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/registro-de-establecimientos-turisticos

Capítulo VI:
Aporte de la academia en la consolidación de la economía popular y solidaria.

- **MSc. Blanca Liliana Montenegro Obando**[22]
- **MSc. Gustavo Javier Terán Rosero**[23]
- **MSc. Iván Alirio Realpe Cabrera** [24]

---

[22] Magíster en Diseño Curricular y Evaluación Educativa. Universidad Técnica de Ambato. Ingeniera en Comercio Exterior e Integración. Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Diplomado en Currículo por Competencias. Universidad Técnica de Ambato. Certificación de Gestión por Competencias. Escuela Superior de Administración Pública. Egresada de la maestría en Gestión y Logística del Transporte Multimodal en la Universidad Central del Ecuador, Quito. Docente Titular Agregada TC en la ECEYNCI de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, desde 2009.

[23] Magíster en Gerencia Empresarial, Escuela Politécnica Nacional, Quito. Ingeniero de Empresas, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Docente universitario desde el año 2012. Docente investigador de la Universidad Politécnica Estatal de Carchi (UPEC) desde 2011. Director del Centro de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento CITTE-UPEC. Decano de la facultad de Comercio Internacional, Integración, Administración y Economía Empresarial, UPEC. TC de la ECEYNCI desde 2013.

[24] Magíster en Gestión y Logística del Transporte Multimodal, Universidad Central, Quito Ingeniero en Comercio Exterior e Integración, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito. Tecnólogo en Administración Aduanera. Docente Ocasional TC por contrato en la Escuela de Comercio Exterior y Negociación Comercial Internacional (ECEYNCI) de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC), desde 2010. Coordinador TC de la ECEYNCI desde 2013. Coordinador de Nivelación de Carreas SNNA-UPEC desde 2015.

6 Aporte de la academia en la consolidación de la economía popular y solidaria

6.1 Introducción

En el presente capítulo se pretende modelar el futuro de la economía popular y solidaria tomando como base la normativa vigente, el papel del estado en la construcción de políticas públicas que articulen la estructura hacia el desarrollo, así como la participación de las Universidades.

El diagnóstico de las acciones realizadas para tener un crecimiento sostenido y articulado en las economías locales del Ecuador demanda aún mucho esfuerzo. Aunque en el 2011 se aprobó la Ley de Economía Popular y Solidaria, en las agendas de los actores y entidades rectoras de la economía popular y solidaria se han quedado muchas actividades por realizar.

Los principios de solidaridad y corresponsabilidad distan mucho de las acciones y estrategias adoptadas por actores especialmente enfocados en el sector financiero. El sistema presenta un nodo crítico referido en primera instancia a la falta de apropiación en determinados actores acerca de la epistemología del bienestar, calidad de vida, cooperativismo y economía social; que más allá de ser una síntesis de principios que generan el desarrollo, tiene que ver con la convicción y responsabilidad social de implantar un modelo económico social y solidario.

Otro nodo crítico hace referencia al análisis del contexto necesario para implantar el modelo, en un inicio es importante profundizar sobre la visión esencial y los enfoques estructuralistas de ciertos grupos que entienden que todo cambio o transformación se interpreta como contaminación o pérdida. Entra en discusión la forma cómo nuestra identidad cultural ha influido en la falta de apropiación hacia el sistema de economía popular y solidaria que derive en una acción transformadora.

La multidiversidad en el Ecuador ha sido una restricción para construir un proceso que desde la individualización genere valores, tradiciones, símbolos y creencias hacia al asociatividad, la participación, la solidaridad, la racionalidad reproductiva y el bienestar; esto evidencia la complejidad del paradigma hacia el buen vivir. Se genera la hipótesis sobre cómo la hegemonía cultural y la cultura vista como el poderoso inmovilizador de la capacidad reinventiva de los pueblos y sus valores, han sido una de las principales razones de la falta de consolidación del modelo de economía popular y solidaria en el Ecuador.

Con respecto a las dificultades y desafíos de la economía Popular y Solidaria, Boza, Forteza, y Alencastro (2016), establecen el siguiente análisis:

Tabla 26:
Dificultades y desafíos de la economía Popular y Solidaria

DIFICULTADES
▪ Falta de cultura sobre regulación y control en muchas organizaciones. ▪ Resistencia al control en determinados actores. ▪ Número de organizaciones. ▪ Heterogeneidad y cumplimiento de principios. ▪ Falta de articulación de la institucionalidad pública.
DESAFÍOS
▪ Propender a que la economía solidaria contribuya a la consecución del Buen Vivir.
▪ Incentivar la integración entre el sector financiero popular y solidario y las organizaciones productivas del sector. ▪ Promover la transición de la economía popular a la economía solidaria. ▪ Consolidar el sistema económico social y solidario, en todos los sectores económicos del país. ▪ Romper la concepción de que la economía solidaria es una economía de pobres para pobres. ▪ Fortalecer y optimizar la institucionalidad pública. ▪ Profundizar en los principios de la EPS y del cooperativismo. ▪ Promover la estabilidad, solidez y correcto funcionamiento de las organizaciones de la EPS en el marco de un control y supervisión que reconozca las características y particularidades del sector. ▪ Fomentar la economía solidaria articulada a dinámicas territoriales de producción, distribución, financiamiento y consumo de bienes y servicios.

Fuente: Constitución de la República del Ecuador Revista OIDLES, n. 20 (junio 2016)
Elaborado por: Boza, Forteza, y Alencastro

Es un imperativo para profundizar sobre esta cuestión, la formación e integración de actores y pensadores de la economía popular y solidaria, que desarrollen procesos efectivos de formación y perfeccionamiento. Estos procesos deberán establecerse tomando en cuenta los ejes de la gestión participativa, académica, la epistemología, la ontología, la investigación, la vinculación, los ambientes y contextos de aprendizaje.

6.1.1 La responsabilidad de las universidades en el desarrollo de la economía popular y solidaria

El sistema económico social y solidario, establecido en la Constitución de la República del Ecuador (2008) considera:

> Al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Art. 283)

El buen vivir o sumak kawsay involucra la participación de toda la estructura de gobierno: función Ejecutiva, Electoral, Judicial, Legislativa, de Transparencia y Control Social, incluido otros niveles de gobierno o instancia como: Procuraduría General del Estado, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y las Universidades.

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, establece diferentes niveles de responsabilidad a los involucrados; cuyo fin es dar cumplimiento a los objetivos planteados. Por lo tanto, una de las perspectivas de urgente requerimiento por parte de las universidades ecuatorianas, es identificar cuáles son, serán o constituirán los objetivos, políticas y lineamientos estratégicos establecidos en el PNBV, que orienten la formación académica profesional, la investigación y vinculación con la sociedad para el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Las universidades conjuntamente con otras instituciones del sector público, en relación a la matriz de responsabilidades (R= Responsable directo, C= Corresponsable, O= Observancia), intervienen en el cumplimiento de los siguientes objetos y políticas.

Tabla 27:
Matriz corresponsable (C) del cumplimiento IES

OBJETIVOS	POLÍTICAS												
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**
Objetivo 1: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular**.**		O			O	O		O					O
Objetivo 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.	O												
Objetivo 3: Mejorar la calidad de vida de la población**.**	O		O										
Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía**.**	O	O		O	O	C	O	O	O	O			
Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.		O	O	O		O	O						
Objetivo 6: Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos**.**			O			O	O						

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global**.**	C	C		C	C		C	C		C			
Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.	C								C	C			
Objetivo 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas**.**	O				O								
Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva**.**	C	C		C			C	C	C				
Objetivo 11: Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.	C	C	O	O	C								
Objetivo 12: Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana**.**					O								

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

En base a la matriz de responsabilidades se presenta los lineamientos estratégicos de las políticas que contribuyen al desarrollo de la economía popular y solidaria, considerando a la Universidad como corresponsable (C) del cumplimiento.

Tabla 28:
Objetivo 4: Fortalecer las Capacidades y Potencialidades de la Ciudadanía

Objetivo 4: Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	
Política 4.6: Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades**.**	
Responsables	**Corresponsables**
No establecidos	Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos Ministerio Coordinador de Desarrollo Social Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información Secretaría Nacional del Agua Ministerio de Electricidad y Energía Renovable Ministerio de Recursos Naturales No Renovables Universidades Gobiernos Autónomos Descentralizados

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

En lo que respecta a los lineamientos estratégicos de esta política, las Universidades como corresponsables conjuntamente con los responsables directos de la política 4.6, buscan:

Tabla 29:
Acciones de las Universidades según la política 4.6

4.6.a.	Generar oferta educativa e impulsar la formación de talento humano para la innovación social, la investigación básica y aplicada en áreas de producción priorizadas, así como la resolución de problemas nacionales, incentivando la articulación de redes de investigación e innovación con criterios de aprendizaje incluyente.
4.6.b.	Promover el diálogo y la revaloración de saberes, para el desarrollo de investigación, ciencia y tecnología y el fortalecimiento de la economía social y solidaria.
4.6.c.	Promover la transferencia, el desarrollo y la innovación tecnológica, a fin de impulsar la producción nacional de calidad y alto valor agregado, con énfasis en los sectores priorizados.
4.6.e.	Articular el bachillerato, la educación superior, la investigación y el sector productivo público y privado al desarrollo científico y tecnológico y a la generación de capacidades, con énfasis en el enfoque de emprendimiento, para la transformación de la matriz productiva, la satisfacción de necesidades y la generación de conocimiento, considerando nuevas áreas de formación.
4.6.g.	Fomentar el conocimiento y el respeto de los derechos colectivos de las personas, las comunidades y los pueblos y de la naturaleza, en el uso y el acceso a los bioconocimientos y al patrimonio natural.
4.6.h.	Impulsar políticas, estrategias, planes, programas o proyectos para la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) de tecnologías de información y comunicación (TIC).
4.6.k.	Promover encuentros científicos interculturales, reconociendo la pluralidad de métodos y epistemologías de investigación de forma no jerarquizada, para la generación de conocimiento y procesos sostenibles de innovación, ciencia y tecnología.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

En lo que respecta a los lineamientos estratégicos de esta política las Universidades como corresponsables conjuntamente con los responsables directos de la política 8.9, buscan:

Tabla 30:
Acciones de las Universidades según la política 8.9

8.9.a.	Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector popular, en el marco de su incorporación en los procesos de sustitución de importaciones y la transformación de la matriz productiva.
8.9.b.	Democratizar de forma organizada y responsable los medios de producción no vinculados al sector financiero, bajo consideraciones de asociatividad, inclusión y responsabilidad ambiental.
8.9.d.	Establecer condiciones preferentes a los actores de la economía popular en el acceso a financiamiento y facilidad de tasas de interés, para emprendimientos y/o la ampliación de su actividad productiva existente.
8.9.g.	Crear un sistema de información de los actores de la economía popular, considerando la oferta productiva y exportable, así como la formación técnica y especializada.
8.9.j.	Fomentar la asociatividad para el sistema económico popular y solidario organizado y con poder de negociación, en los diferentes encadenamientos productivos donde ejercen su actividad.
8.9.k.	Fomentar el turismo comunitario y el turismo social.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

Tabla 31:
Objetivo 8: Consolidar el Sistema Económico Social y Solidario, de Forma Sostenible

Objetivo 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.	
Política 8.9: Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario.	
Responsables	**Corresponsables**
Superintendencia de compañías	● Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. ● Empresas Públicas. ● Asamblea Nacional. ● Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. ● Superintendencia de Control y Poder del Mercado. ● Defensoría del Pueblo. ● Secretaría Nacional del Agua. ● Ministerio de Electricidad y Energía Renovable. ● Ministerio de Recursos Naturales No Renovables. ● Ministerio del Ambiente. ● Universidades. ● Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

Tabla 32:
Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	
Política 10.1: Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional	
Responsables	**Corresponsables**
• Secretaría Técnica de Hidrocarburos. • Ministerio de Electricidad y Energía Renovable. • Ministerio de Recursos Naturales No Renovables. • Ministerio del Ambiente.	• Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. • Instituto de Estudios del Petróleo. • Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. • Empresas Públicas. • Asamblea Nacional. • Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. • Superintendencia de Compañías. • Superintendencia de Control y Poder del Mercado. • Defensoría del Pueblo. • Agencia de Regulación y Control de la Bioseguridad y Cuarentena para Galápagos. • Secretaría Nacional del Agua. • Universidades. • Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

En lo que respecta a los lineamientos estratégicos de esta política las Universidades como corresponsables conjuntamente con los responsables directos de la política 10.1, buscan:

Tabla 33:
Acciones de las Universidades Según Política 10.1

10.1.a.	Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.
10.1.b.	Articular la gestión de los sectores estratégicos a la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y a la vocación productiva de los territorios y su diversidad poblacional.
10.1.c.	Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.
10.1.f.	Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva.
10.1.g.	Fomentar la sustitución selectiva de importaciones, en función del potencial endógeno territorial, con visión de encadenamiento de industrias básicas e intermedias.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

En lo que respecta a los lineamientos estratégicos de esta política las Universidades como corresponsables conjuntamente con los responsables directos de la política 10.2, buscan:

Tabla 34:
Política 10.2: Promover la Intensidad Tecnológica en la Producción Primaria, de Bienes Intermedios y Finales

Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva	
Política 10.2: Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales	
Responsables	**Corresponsables**
No establecidos	● Secretaría Nacional de Comunicación. ● Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. ● Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. ● Empresas Públicas. ● Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. ● Superintendencia de Compañías. ● Superintendencia de Telecomunicaciones. ● Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. ● Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL). ● Ministerio de Electricidad y Energía Renovable. ● Ministerio de Recursos Naturales No Renovables. ● Ministerio del Ambiente. ● Universidades. ● Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

En lo que respecta a los lineamientos estratégicos de esta política las Universidades como corresponsables conjuntamente con los responsables directos de la política 10.2, buscan:

Tabla 35:
Acciones de las universidades según política 10.2

10.2.a.	Articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica, en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.
10.2.b.	Tecnificar los encadenamientos productivos en la generación de materias primas y la producción bienes de capital, con mayor intensidad tecnológica en sus procesos productivos.
10.2.f.	Asegurar que los encadenamientos productivos de las industrias estratégicas claves, los sectores prioritarios industriales y de manufactura, generen desagregación y transferencia tecnológica en sus procesos productivos.
10.2.g.	Articular los programas de innovación participativa en el sector rural, en sistemas formales e informales, con acceso y uso de TIC para incrementar la cobertura de los servicios y fomentar el intercambio de conocimientos entre actores locales.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

Tabla 36:
Política 10.4: Promover la Intensidad Tecnológica en la Producción Primaria, de Bienes Intermedios y Finales

Responsables	Corresponsables
• Secretaría Nacional del Agua • Gobiernos Autónomos Descentralizados	Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. • Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. • Ministerio de Inclusión Económica y Social. • Empresas Públicas. • Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

	• Superintendencia de Control y Poder del Mercado. • Consejo de Participación Ciudadana y • Control Social. Ministerio del Ambiente. Universidades.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

En lo que respecta a los lineamientos estratégicos de esta política las Universidades como corresponsables conjuntamente con los responsables directos de la política 10.4, buscan:

Tabla 37:
Acciones de las Universidades Según Política 10.4

10.4.a.	Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.
10.4.b.	Fortalecer la institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado.
10.4.c.	Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, la sistematización de experiencias e interaprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes en el sector rural.
10.4.d.	Fortalecer y diversificar las actividades productivas oceánico costeras, con el uso eficiente de los recursos ictiológicos y la preservación del ambiente, mediante el desarrollo de la maricultura y otros, que consideren la estabilidad de los stocks de especies comerciales, periodos pesqueros, infraestructura y tipos de flotas, proyectos comunitarios, plan de incentivos, biocomercio.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

Matriz observancia (O) del cumplimiento - IES

En base a la matriz de responsabilidades se presenta los lineamientos estratégicos de las políticas que contribuyen al desarrollo de la economía popular y solidaria, considerando a la Universidad en relación de observancia (O) del cumplimiento.

Tabla 38:
Acciones de las Universidades Según Política 11.3

1.6.j.	Promover los encadenamientos productivos y la sustitución de importaciones de las empresas públicas privilegiando a los actores de la economía popular y solidaria.
4.4.f.	Diseñar mallas curriculares, planes y programas educativos pertinentes para las zonas rurales que permitan el desarrollo territorial rural.
4.4.k.	Re-direccionar la oferta académica y el perfil de egreso de profesionales creativos y emprendedores para vincularse con las necesidades del aparato productivo nacional en el marco de la transformación de la matriz productiva y el régimen del Buen Vivir.
4.9.b.	Promover el aprendizaje, la profesionalización y la capacitación en actividades artesanales tradicionales y oficios enfocados en la diversificación productiva.
5.4.k.	Incentivar formas de organización económica y solidaria en los emprendimientos e industrias culturales y creativas.
5.4.l.	Promover la innovación tecnológica y la modernización de emprendimientos e industrias culturales y creativas en los eslabones prioritarios de la cadena productiva.
5.4.q.	Articular a las poblaciones y los actores locales a la gestión del patrimonio en la industria turística, con énfasis en la economía popular y solidaria.
5.7.d.	Potenciar la interculturalidad y el diálogo de saberes en las prácticas agrícolas.
5.7.f.	Promover la interculturalidad en el fortalecimiento del sistema económico.
9.1.a.	Implementar mecanismos de incentivos en actividades económicas, especialmente del sector popular y solidario, las Mipymes, la agricultura familiar campesina, así como las de trabajo autónomo que se orienten a la generación y conservación de trabajos dignos y garanticen la igualdad de oportunidades de empleo para toda la población.
11.3.b.	Fortalecer las capacidades necesarias de la ciudadanía para el uso de las TIC, priorizando a las Mipymes y a los actores de la economía popular y solidaria.

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

6.1.2. La vinculación con la sociedad e investigación en la legislación ecuatoriana

La Constitución de la República del Ecuador (2008) declara que:

> El sistema de educación superior tiene por finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanística; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo. (Art. 350)

Así mismo, frente a esto establece que el sistema de educación superior, estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo (Art.351)

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010), establece como uno de los fines de la Educación Superior, el de "contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria". (Art.8) y como una de las funciones el de "garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia" (Art.13)

Además, para la obtención del título, dispone como requisito previo que "los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales debidamente monitoreadas en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior" (Art.87). Siendo las organizaciones comunitarias, empresas

e instituciones públicas y privadas pertenecientes a los sectores rurales y marginados de la población los principales beneficiados. (Art.88) En relación con al principio de pertinencia, las Instituciones de Educación Superior (IES):

> articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología. (Art.107)

No obstante, el personal académico de las IES será quien guie los programas y cursos de vinculación con la sociedad (Art.125).

El Reglamento de Régimen Académico (RRA), expedido por el Consejo de Educación Superior (CES, 2013) establece como parte de sus objetivos: una formación de alta calidad que propenda a la excelencia y pertinencia del Sistema de Educación Superior: el articular las necesidades de transformación y participación social, fundamentales para alcanzar el Buen Vivir; fortalecer la investigación, la formación académica y profesional así como la vinculación con la sociedad a través de las IES en sus diversos niveles de formación, (Art.3).

En cumplimiento del principio constitucional de pertinencia en el sistema de educación superior establecido en el artículo 107 de la LOES, las IES deben articular:

> la oferta formativa, de investigación y de vinculación con la sociedad, con el régimen constitucional del Buen Vivir, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes regionales y locales, los requerimientos sociales en cada nivel territorial y las corrientes internacionales científicas y humanísticas de pensamiento. (Art. 78)

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES, 2015), establece que las IES deben articular y transferir conocimiento en los dominios académicos, para satisfacer las necesidades y solucionar problemas de su entorno con el fin de generar desarrollo. En este sentido, la vinculación con la sociedad demanda a la instancia institucional de cada IES el cumplimiento de los siguientes indicadores:

Tabla 39:
Vinculación con la Sociedad

1.- Planificación de la vinculación.- Planificación para el desarrollo de programas y/o proyectos con la participación de una o varias carreras pertenecientes a su oferta académica.
2.- Gestión de recursos para la vinculación. - Procesos implementados para gestionar, asignar y distribuir el presupuesto y los recursos disponibles de acuerdo a la necesidad de los programas y/o proyectos de vinculación de la sociedad planificados y/o aprobados. Estos recursos pueden provenir de diferentes fuentes.
3.- Programas / proyectos de vinculación. - Programas y/o proyectos formulados, ejecutados y evaluados, de acuerdo a la planificación institucional, con la asesoría y el seguimiento de la instancia institucional encargada, de tal manera que sus objetivos, resultados e impacto sean coherentes con las necesidades del entorno local, regional o nacional y la oferta académica.

Fuente: Adaptación del Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas 2013 al Proceso de Evaluación, Acreditación y Re- categorización de Universidades y Escuelas Politécnicas 2015.
Elaborado por: CEAACES.

Tabla 40:
Investigación

INVESTIGACIÓN
1.- Planificación de la vinculación.- Las instituciones de educación superior, en el ejercicio de su autónoma responsable y procurando crecientes niveles de calidad en los procesos y resultados de investigación científica, deben contar con un sistema de investigación planificado en consonancia con su misión, visión y objetivos institucionales y su planeación estratégica.
2.- Gestión de recursos para la vinculación.- Las IES deberán garantizar el acceso al financiamiento para la investigación, a través de la asignación y/o la gestión efectiva de recursos, de acuerdo a políticas, normativas y procedimientos claros de asignación. La gestión de los recursos institucionales debe ejecutarse con base en la planificación estratégica y a las prioridades establecidas en los instrumentos de planificación institucional, criterios de calidad y otros criterios académicos y científicos establecidos con anterioridad.
3.- Producción científica.- Para efectos de la evaluación, la investigación científica está constituida por las publicaciones académicas y científicas publicadas, en revistas que forman parte de las bases de datos SCIMAGO o ISI Web of Knowledge y la valoración de las mismas considera el índice SJR de la revista en la que ha sido publicada. Las publicaciones deberán contener la filiación de los profesores e investigadores a la institución de educación superior y deberán haber sido publicadas o aceptadas para su publicación durante el periodo de evaluación.
4.- Producción regional.- Para efectos de la evaluación la investigación regional está constituida por las publicaciones académicas y científicas publicadas, generalmente en español, en revistas contenidas en las bases de datos Latindex (catálogo), Scielo, Lylax, Redalyc, Ebsco, Proquest, Jstor, OAJI y Doaj. Se consideran también las ponencias de los profesores e investigadores que han sido publicadas en las memorias de los congresos. Las publicaciones deberán contener la filiación de los profesores a la institución de educación superior y deberán haber sido publicadas o aceptadas para publicación durante el periodo de evaluación.
5.- Libros o capítulos de libros revisados por pares.- Los libros académicos y científicos, y los capítulos de libros forman parte de los resultados de la investigación y/o la sistematización de los conocimientos en un área específica del conocimiento y la experiencia docente del autor. Para garantizar y promover estándares mínimos de calidad en las publicaciones se consideran la publicación de libros especializados en un área específica del conocimiento, manuales técnicos (handbook) y libros texto (textbook). Su publicación debe estar antecedida de un proceso de revisión por pares o arbitraje. El proceso de arbitraje es un método utilizado para validar trabajos escritos y solicitudes de financiación con el fin de evaluar su calidad, originalidad, factibilidad y rigor científico antes de su publicación o aceptación. En este proceso, especialistas del área de conocimiento de la publicación, con trayectoria académica y científica igual o superior la del autor, sugieren modificaciones o cambios a la versión previa del trabajo antes de su publicación. Se consideran los libros o capítulos en los que se reconozca la filiación del autor a la institución de educación superior.

Fuente: Adaptación del Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas 2013 al Proceso de Evaluación, Acreditación y Re categorización de Universidades y Escuelas Politécnicas 2015.
Elaborado por: CEAACES.

6.1.3 Modelo para el desarrollo de la economía popular y solidaria

Los principios y consideraciones analizadas, se vuelven un reto que se abordan en el presente Modelo para el desarrollo de la economía popular y solidaria, se considera al Consejo Nacional de Economía Popular y Solidaria como ente rector del modelo y que articula a los siguientes actores en el marco de sus competencias:

Rol de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria articula su rol con el Instituto de Economía Popular y Solidaria para brindar capacitación y asistencia técnica social a los actores y beneficiarios de la economía popular y solidaria.

El rol central dentro del modelo se concentra en:

Inclusión económica de micro y pequeños productores;

- Fomento a la economía popular y solidaria;
- Fomento productivo, sobre todo a los sectores intensivos en empleo;
- Orientación de la inversión pública hacia actividades intensivas en empleo; y,
- Protección de los ingresos de las familias ecuatorianas.

Todas las actividades priorizadas en base a una hoja de ruta las definirá previamente la Corporación Nacional de Finanzas Populares y Solidarias que dentro de sus competencias centra su trabajo con las organizaciones de la economía popular y solidaria, es decir, conoce a profundidad la problemática, necesidades y prioridades de éstas.

El rol de capacitación y asistencia técnica social de la superintendencia y el instituto centran sus esfuerzos en la sostenibilidad y sustentabilidad de emprendimientos populares y solidarios. Para este fin es imperativa la articulación con entidades que se podrían denominar por su naturaleza en este modelo "de desarrollo local", entre éstas las principales son el Servicio Nacional de Contratación Pública SERCOP, que brindará las facilidades para gestionar las actividades que permitan acceder a mercados nacionales; el Servicio de Rentas Internas, que brindará las facilidades para gestionar las actividades sobre cultura tributaria; el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual IEPI, que brindarán las facilidades para gestionar las actividades de protección de la propiedad intelectual y gestión de marca; los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales, Cantonales y Parroquiales que en el marco de sus competencias velarán por fomentar e incentivar el comercio justo, el consumo ético y el trueque comunitario; Proecuador y Corpei que brindarán las facilidades para gestionar las actividades de desarrollo de los negocios internacionales de los emprendimientos; Agencias de Desarrollo y Organizaciones no Gubernamentales que brinden las facilidades para gestionar las actividades de acompañamiento y fortalecimiento de las capacidades de los actores involucrados y partes interesadas (stake holders).

Se enuncian las principales entidades que apoyen el rol de la superintendencia, siendo muchas otras que pueden involucrarse en este proceso. Toda la articulación, actividades, programas, planes y proyectos se deberán especificar mediante convenios marco o específicos que contengan al menos los ejes de trabajo articulado, componentes, hoja de ruta, actividades, cronograma de ejecución, presupuestos, entre otros.

Rol de la Academia:

La academia mediante sus centros de investigación, observatorios, empresas públicas, institutos, entre otros; deberá centrar su trabajo en

los siguientes ejes estratégicos:

-Fortalecer capacidades y acompañamiento;
-Promover alternativas económicas diversas; y,
-Transferencia Tecnológica.

Se pretende que los actores de la economía popular y solidaria adquieran un conjunto de actitudes, habilidades y competencias, suficientes para apropiar los conocimientos teóricos, prácticos y técnicos necesarios para el ejercicio calificado de cada actor; en este marco, la interpretación, el análisis, el pensamiento crítico, propositivo y relacional serán ejes que direccionen hacia propuestas para mejorar la gestión de los actores.

En este proceso es imperativa la gestión de principios de sustentabilidad ambiental y servicios con alto valor agregado ya que sendos análisis sobre los retos de modelos de economía popular y solidaria en el mundo hacen énfasis en que estos son los atributos que más se debe gestionar en las propuestas de valor de los emprendimientos o unidades socioeconómicas populares, además las políticas públicas para la economía popular y solidaria en el Ecuador lo especifican.

La academia deberá centrar su trabajo en diseñar modelos de gestión para que los emprendimientos cumplan su misión y visión con propuestas de valor robustas y enfocadas en la cultura de la solidaridad.

El trabajo mediante planes, programas, proyectos, actividades, entre otros; se deberá centrar en acciones que abarquen todo el proceso de la gestión de la economía popular y solidaria, y sus prioridades; éstas deberán ser definidas por el Concejo Nacional de la Economía Popular y Solidaria que en el marco de sus funciones articulará el trabajo con la academia.

A la academia le corresponde realizar investigaciones que constituyan un significativo aporte al desarrollo de la economía popular y solidaria, que arroje conocimientos válidos y nuevos dentro de lo multi, inter y transdisciplinar, tanto en la teoría como en la aplicación. Es decir, se debe, en primer lugar, adelantar investigación científica en sentido alto, tanto de carácter básico como aplicado. Hace parte importante de este tipo de investigación la formación de los agentes investigadores de la economía popular y solidaria; de aquellos sujetos que adoptan como alternativa existencial ser tanques de pensamiento de lo popular y solidario, haciendo de la investigación su proyecto de vida. La administración de los procesos investigativos no puede ser responsabilidad exclusiva de los investigadores o solo de las unidades administrativas de la academia, sino que se requiere un trabajo en equipo y en red.

En términos del filósofo español Leonardo Polo, se puede afirmar que el primer compromiso de un académico e investigador es el de incrementar el saber superior, y solo en segundo momento el de extenderlo o difundirlo. Se requiere dedicar tiempo significativo al conocimiento del área disciplinar de la economía popular y solidaria para rastrear información, categorizarla, procesarla, relacionarla e interpretarla. Y todo esto desde una perspectiva crítica, que le permita tamizar el valor epistemológico del conocimiento en sí mismo, y su pertinencia para la formación científica, profesional y ética de los actores de la economía popular y solidaria.

Otro proceso al que se debe orientar el trabajo de la academia tiene que ver con la creación, articulación y fortalecimiento del trabajo de las unidades socioeconómicas populares mediante redes comunitarias de producción, de mercado, de acompañamiento, de fortalecimiento, de investigación, entre otras.

El trabajo en redes genera sinergias que aprovechan y maximizan las cualidades y dominios de cada actor; legitima el trabajo aislado y lo fortalece; motiva hacia acciones de mutua cooperación; genera espacios de creatividad, fomento de oportunidades y complementariedad de acciones.

Todo este proceso se plasmará en planes, programas y proyectos mediante proyectos de investigación y vinculación con la sociedad dentro de las funciones sustantivas de la academia que se analizaron a profundidad en acápites posteriores.

Enfoque hacia las formas de organización de la Economía Popular y Solidaria:

La ley reconoce las siguientes formas de organización de la Economía Popular y Solidaria:

- Unidades socioeconómicas populares;
- Organizaciones económicas del sector comunitario;
- Organizaciones económicas del sector asociativo;
- Organizaciones económicas del sector cooperativo; dentro de estas se consideran a las cooperativas de vivienda, cooperativas educacionales, estudi antiles y juveniles; y, cooperativas de trabajo asociado.
- Sector financiero popular y solidario; dentro de estas se consideran a las cooperativas de ahorro y crédito, cajas centrales, cajas solidarias, cajas de ahorro y bancos comunales.

Por su naturaleza, cada entidad o forma de organización se debe a objetivos y prioridades dentro de la intervención en cada escenario de la economía popular y solidaria, esto demanda atención específica en la gestión para que exista mayor eficiencia y efectividad.

En base al criterio de especificidad y división del trabajo se plantea la planificación, organización, gestión y evaluación de las políticas públicas en cada forma de organización. Esto dará como resultado planes, programas y proyectos para cada forma de organización, y recomendaciones puntuales para una acertada intervención.

Enfoque hacia un modelo de gestión para el desarrollo de la Economía Popular y Solidaria:

La ley reconoce las siguientes formas de organización de la Economía Popular y Solidaria:
Se define como modelo de gestión a un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

Esto quiere decir que los gobiernos tienen un modelo de gestión en el que se basan para desarrollar sus políticas y acciones, y con el cual pretenden alcanzar sus objetivos.

El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población. La ley de la Economía Popular y Solidaria hace énfasis en el bienestar social, por lo que se propone que los procesos gobernantes, agregadores de valor y de apoyo para el desarrollo de la economía popular y solidaria tengan como centro el bien común y el bienestar donde prevalezca el ser humano en los procesos y modos de producción. Como una buena práctica a nivel mundial, se ha articulado el modelo de gestión con el cuadro de mando integral. El cuadro de mando integral es un tipo especial de concreción, representación y seguimiento de las estrategias. Es útil para incrementar la probabilidad de ejecución de las estrategias previstas. Está definido como un instrumento de gestión

cuyo objetivo principal es hacer operativa la visión estratégica de una empresa (Kaplan & Norton, 2009) ante la problemática de que la mayoría de organizaciones tienen problemas al ejecutarlas.

Finalmente presentamos en la figura 21 un esquema completo del Modelo de Gestión para el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria que integra a varios actores, pero de manera decisiva, a la academia.

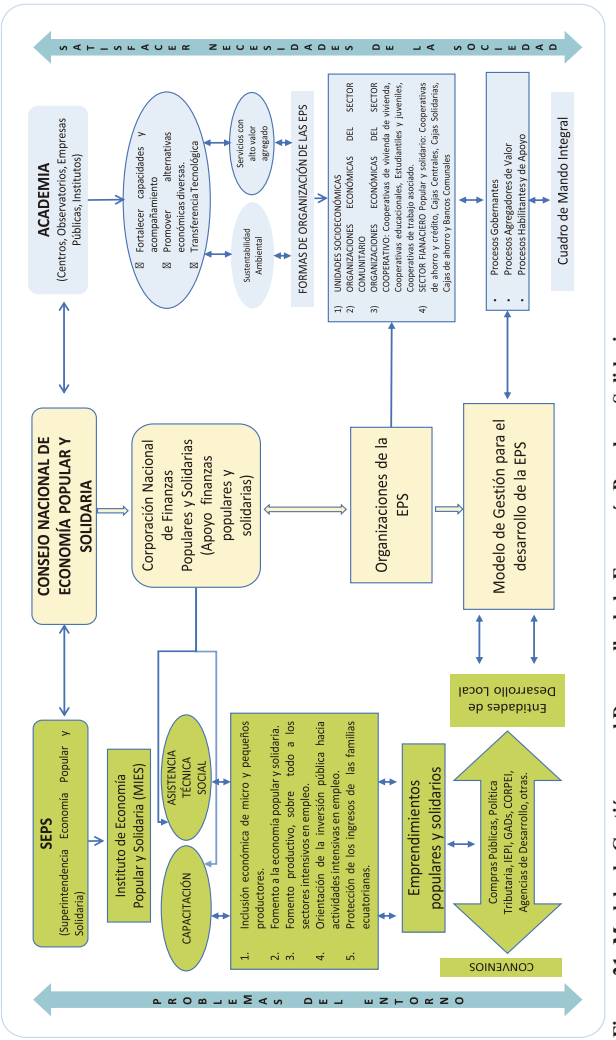


Figura 21: Modelo de Gestión para el Desarrollo de la Economía Popular y Solidaria
Fuente: LOES y LOEPS
Elaborado por: Montenegro, Liliana; Realpe, Iván; Terán, Gustavo.

6.2 RESUMEN

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 establece niveles de corresponsabilidad y observancia para las Instituciones de Educación Superior (IES) con el fin de consolidar la economía popular y solidaria. Al respecto, una de las perspectivas de urgente requerimiento por parte de las universidades ecuatorianas, es identificar cuáles son, serán o constituirán los objetivos, políticas y lineamientos estratégicos establecidos en la planificación institucional, que orienten la investigación y vinculación con la sociedad. En relación a la vinculación con la sociedad, las IES deben contar con un modelo que genere programas, proyectos, actividades a nivel local, nacional y regional que aseguren la trasmisión del conocimiento, esencialmente a través de la docencia; la generación de nuevo conocimiento dentro de lo multi, inter y transdisciplinar a través de la investigación de pregrado - posgrado y finalmente la difusión y extensión del conocimiento, a través de la vinculación universidad.

Finalmente, el trabajo en redes genera sinergias que aprovechan y maximizan las cualidades y dominios de cada actor; legitima el trabajo aislado y lo fortalece; motiva hacia acciones de mutua cooperación; genera espacios de creatividad, fomento de oportunidades y complementariedad de acciones.

6.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Constituyente, A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

Boza Valle, J. A., Forteza Rojas, S. A., & Tachong Alencastro, L. E. (2016).

La economía popular y solidaria en el marco del desarrollo local. Retos y desafíos para. OIDLES, 1-15.

Consejo de Educación Superior. (2013). Reglamento de Régimen Académico. QUITO: CES.

Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2015). Adaptación del modelo de evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas 2013. Quito: CEAACES.

Kaplan, R., & Norton, D. (2009). El cuadro de mando integral. Barcelona-España: Ediciones Gestión S.A.

Pontificia Universidad Católica del Perú. (2010). Definición y fortalecimiento de líneas de investigación en la PUCP (Documento conceptual). Lima: PUCP.

Presidencia de la República. (2010). Ley Orgánica de Educación Superior. Quito.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Quito: SENPLADES.

La presente obra es el resultado de la consolidación de una alianza estratégica entre dos instituciones públicas pertenecientes a la Zona de Planificación 1: La Universidad Politécnica Estatal del Carchi (UPEC) y la Superintendencia de Control del Poder del Mercado (SCPM). Dos acontecimientos históricos importantes surgen en torno a este trabajo académico; por un lado la celebración del Décimo Primer Aniversario de creación de la UPEC, y por otro, el cumplimiento de 4 años de fructífera labor y experiencias vividas por parte de la Superintendencia de Control del Poder del Mercado.

El libro "Asambleas productivas y soluciones estructurales para la crisis en el Ecuador" se enmarca en la posibilidad de compartir los resultados de los espacios de diálogo y socialización creados por la SCPM con miras a preparar a los actores económicos, informando a la ciudadanía sobre la importancia de las Asambleas Populares Productivas, describiendo las experiencias vividas en el emprendimiento de estas asambleas, sus dificultades y aciertos, vislumbrando la coordinación interinstitucional y participación activa de la academia en estos procesos públicos de cara al desarrollo de las provincias; y, vinculando nuevas propuestas desde el campo académico y científico que innoven y efectivicen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

"Si se permite que la lógica del mercado se desparrame de la economía a todos los campos de la vida social y se convierta en el único criterio para establecer interacciones sociales y políticas, la sociedad se tornará ingobernable y éticamente repugnante".

Boaventura de Sousa Santos

ISBN 978-9942-914-36-1

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
Calle Antisana y Av. Universitaria.
Tels.: 06 2 224 079 / 06 2 224 080 / 06 2 224 081
Tulcán Ecuador
Email: publicacionesupec@upec.edu.ec
www.upec.edu.ec