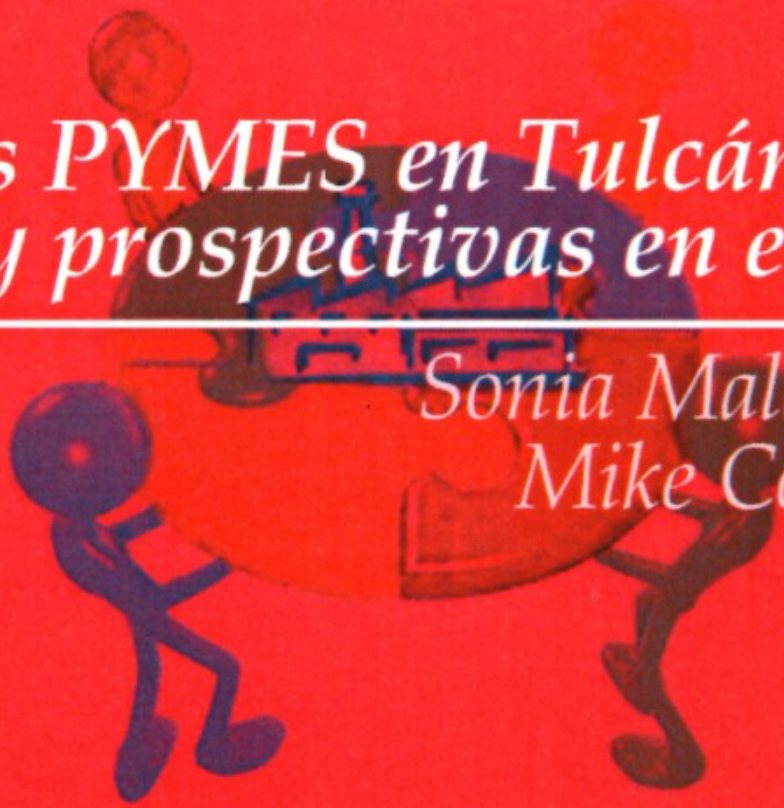
"Las PYMES en Tulcán. Avances y prospectivas en el 2011"

Sonia Malquin y
Mike Coral



PYMES

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI
UPEC

"Las PYMES en Tulcán. Avances y prospectivas en el 2011"

Por: Sonia Malquín
y
Mike Coral

Tulcán
2012

LAS PYMES EN TULCÁN, AVANCES Y PROSPECTIVAS EN EL 2011

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL CARCHI.

Dr. Hugo Ruiz Enríquez
RECTOR

AUTOR:
Ingeniera Sonia Marilú Malquin Vera.
Economista Mike Joffre Coral Erazo.
Docentes Escuela de Administración de Empresas y Marketing - UPEC

LIBRO REVISADO POR:
Angélica Porras Velasco PhD (IAEN) Ecuador
Mgs. Ángela García Vidal (Instituto Tecnológico de Puebla) México

ISBN: 978-9942-914-08-8
Derecho de Autor Nº 040470
CP.UPEC 300.338.9.009
Primera Edición
Diciembre 2012
Tulcán – Carchi – Ecuador

COMISIÓN DE PUBLICACIONES-UPEC
MSc. Jairo Chávez Rosero
Lic. Ludgardo Rosero Benítez

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN: SAYD PRODUCCIONES
TELÉFONO: 0992742814
Quito – Ecuador

Todos los derechos reservados, prohibida la reproducción, el almacenamiento o transmisión por cualquier medio o forma de cesión de esta obra previa autorización por escrito del autor.

TABLA DE CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN 5

II. INTRODUCCIÓN 7

CAPÍTULO I: LAS TIC´S Y LAS PYMES EN EL CANTÓN TULCÁN.....10

1.1. UN VISTAZO AL MARCO CONCEPTUAL.....10

1.2. PROPÓSITO.....13

1.3. METODOLOGÍA.....14

Levantamiento de información 16

1.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....17

Capítulo II: IMPACTO POR EL TIPO DE CAMBIO DÓLAR - PESO COLOMBIANO EN LAS PYMES DEL CANTÓN TULCÁN 52

2.1. FUNDAMENTACIONES CONCEPTUALES 52

2.2. PROPÓSITO.....55

2.3. UN BREVE ANÁLISIS IMPACTO POR LA FLUCTUACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO BILATERAL DÓLAR PESO COLOMBIANO EN LAS MIPYMES DEL CANTÓN TULCÁN.....55

ANEXOS 83

BIBLIOGRAFIA.....98

LINKOGRAFIA.....100

I. PRESENTACIÓN

El cantón Tulcán, se dedica a la actividad agropecuaria, siendo la parroquia de Julio Andrade, un emporio papero; de Maldonado a Chical se obtienen productos subtropicales y en la ciudad de Tulcán, que es la cabecera cantonal de la provincia del Carchi, con una población de 86.498 habitantes, el 85% de su actividad económica, se dedica al comercio con el vecino país del norte.

La presente investigación está enfocada en la presentación de un diagnóstico que refleja dos realidades de actualidad; el primer capítulo, se refiere al nivel de utilización de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) en las PYMES (pequeñas y medianas empresas) del Cantón Tulcán; en el segundo capítulo, se analiza el impacto de la fluctuación del tipo de cambio bilateral dólar – peso colombiano.

Las PYMES en el Ecuador y especialmente en el Cantón Tulcán, deben enfrentar el proceso de la globalización con herramientas tecnológicas necesarias, que les permitan posicionarse en el mercado fronterizo, de una manera competitiva, si consideramos que el uso de las TICS, en las PYMES es muy limitado.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son capaces de potencializar los recursos, permitiendo mejorar los procesos administrativos, financieros y comerciales de las PYMES, a fin de aumentar los niveles de eficiencia y competitividad en los negocios que buscan expandir las fronteras de los mercados.

¿Por qué no invertir en tecnología? Una de sus interpretaciones puede ser que el estilo de dirección de la PYME no valora suficientemente el impacto de las tecnologías en el resultado empresarial y por tanto no encuentran atractiva la inversión en tecnología, otra de ellas, es que las PYMES acumulan cierto retraso respecto, de las grandes empresas en el entendimiento del potencial de aportar valores tecnológicos en su gestión. Nuestro propósito, es

determinar el impacto de las TICS en el desempeño de las PYMES en el Cantón Tulcán, a través de indicadores que permitan evaluar su potencial de crecimiento tecnológico; de esta manera la información resultante servirá de base para impulsar propuestas de mejoramiento e innovación en los procesos empresariales de las PYMES en el Cantón.

La investigación, fue desarrollada en el Cantón Tulcán durante el primer semestre del año 2011, el objeto de estudio fue el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas.

El documento resultante, en su primera fase se conforma de los siguientes apartados; se realiza una introducción al tema, como segundo apartado se encuentra el planteamiento del problema, la revisión de la literatura relacionada a las PYMES y las TICS; y la exposición del propósito de la investigación; continuando con el tema, se habla sobre el contenido que se centra en la metodología de la investigación, recopilación y procesamiento de datos; para terminar con la presentación de los resultados de la investigación aplicada en el Cantón Tulcán.

El segundo capítulo, tiene como propósito determinar el impacto en las PYMES del Cantón Tulcán, debido a la fluctuación del tipo de cambio bilateral dólar – peso colombiano, a fin de identificar los efectos económico -sociales que se generan en este sector, considerando que el Ecuador mantiene el sistema de dolarización y Colombia cuenta con moneda propia, lo que conlleva a que el flujo de clientes colombianos incida directamente en la actividad económica de las micro, pequeñas y medianas empresas de la zona norte (MIPYMES).

En el tercer capítulo, se presentan las conclusiones y recomendaciones de los autores, frente a la temática indagada; esperando sea este un aporte a nuestra comunidad académica, sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, y entidades de gobierno.

II. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como propósito determinar el impacto de las TICS en el desempeño de las PYMES en el Cantón Tulcán, a través de indicadores que permitan evaluar su potencial de crecimiento tecnológico; de esta manera la información resultante servirá de base para impulsar propuestas de mejoramiento e innovación en los procesos empresariales de las PYMES del Cantón. La investigación fue desarrollada en el Cantón Tulcán durante el primer semestre del año 2011, el objeto de estudio fue el sector de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Además se analizará la problemática del impacto en las PYMES del Cantón Tulcán, debido a la fluctuación del tipo de cambio bilateral dólar – peso colombiano, a fin de identificar los efectos económico -sociales que se generan en este sector, considerando que el Ecuador mantiene el sistema de dolarización y Colombia cuenta con moneda propia, lo que conlleva a que el flujo de clientes colombianos incida directamente en la actividad económica de las pequeñas y medianas empresas de la zona norte. La investigación fue desarrollada en el Cantón Tulcán durante el primer semestre del año 2011 y el objeto de estudio fue el sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES)

Palabras Claves: Tecnología, Información, Comunicación, PYMES, tipo de cambio, empleo, ventas.

This current investigation is aimed at determining the impact of TICs on the performance of PYMES in Canton Tulcán, using indicators to assess their potential for technological growth; in this way the resulting information will provide the basis for promoting improvement proposals and innovation in business processes for PYMES in this canton. The research was developed in Canton Tulcán during the first half of 2011, in order to study the field of small and medium businesses.

Also be analyzed the problematic of the impact of PYMES in canton Tulcán due to the exchange rate fluctuation between U.S. dollar and Colombian peso, in order to identify the socio-economic effects that are generated in this sector, considering that Ecuador keeps the dollarization system and Colombia has its own currency, which makes the flow of Colombian clients affect directly the economic activity of small and medium businesses in the northern of Ecuador. This research was developed in Canton Tulcán, during the first half of 2011, the object of study was the sector of small and medium businesses (PYMES).

Keywords: Technology, Information, Comunication, PYMES, exchange rate, employment, sales.

Capítulo I:

Las TIC´S y las PYMES en el Cantón Tulcán.

CAPÍTULO I: LAS TIC´S Y LAS PYMES EN EL CANTÓN TULCÁN.

Las PYMES en el Ecuador y especialmente en el Cantón Tulcán deben enfrentar el proceso de la globalización con herramientas tecnológicas necesarias, que les permitan posicionarse en el mercado fronterizo, de una manera competitiva; si consideramos que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en las pequeñas y medianas empresas del cantón es muy limitado; esto es, debido al desconocimiento sobre su utilidad, y costo de implementación.

1.1. UN VISTAZO AL MARCO CONCEPTUAL

La presente investigación se trabajó sobre el enfoque de la teoría de la ventaja competitiva, análisis que hace Michael Porter “El cambio tecnológico es uno de los principales factores de la competencia. Desempeña un papel de primer orden en el cambio estructural” (Porte, 2010, p.165), específicamente se considera el planteamiento sobre la rentabilidad esperada de una empresa, en algún sector depende de la intensidad con la cual operan las cinco fuerzas competitivas, conocida como el “diamante de Porter”.

El potencial de un sector empresarial; y, por ende, su identificación y evaluación de prioridad, suele ser contrastado con relación a las siguientes fuerzas del mercado: rivalidad entre los competidores existentes, amenaza de nuevos ingresos, amenaza de productos o servicios sustitutos, poder negociador de los proveedores y poder negociador de los clientes; en general una competencia más intensa dará lugar a una menor rentabilidad colectiva de las empresas participantes en el sector. Desde el punto de vista de Porter “El cambio tecnológico es un factor eficaz de este tipo de barreras” (Porter. 2010, p.173).

La productividad es el elemento fundamental de la competitividad de las empresas y de las PYMES, para Porter ésta no se hereda, ésta se crea y tiene relación directa con la capacidad que tiene la empresa para adoptar innovaciones tecnológicas, aunque éstas no constituya el único elemento para

alcanzarla, si se convierte en una de las más prominentes en el campo competitivo. “La tecnología es también un factor importante de la estructura global de la industria si se generaliza la tecnología empleada en una actividad de valor. Si se difunde puede afectar a las cinco fuerzas competitivas y mejorar o deteriorar el atractivo del sector industrial” (Porter. 2010, p.173).

Los principales avances tecnológicos, incluido el vertiginoso crecimiento del internet, generan un gran impacto en las empresas y en los mercados de todo el mundo; y para prosperar en esta nueva era tecnológica incluso para sobrevivir en ella los empresarios tendrían que analizar y determinar estrategias para ser más competitivos y al mismo tiempo transformarse en un elemento dinamizador del desarrollo sostenible dentro del país del cual forma parte.

En los actuales tiempos el mundo y su avance tecnológico, le exigen al ser humano una actitud de respuesta rápida, más aun cuando se trata de hacer frente a los retos que la vida le presenta; siendo este proceso una constante lucha entre desafíos y logros que se deben conseguir siempre basados en los valores que forman parte de su formación personal. Plus que las organizaciones empresariales deben tener en cuenta para la búsqueda de la armonía entre la productividad y rentabilidad.

En contraste a lo anterior “la globalización de la economía y conocimiento suponen una oportunidad y a la vez un reto para el desarrollo empresarial de las PYMES” (Onega, 2007, p.11), en donde las tecnologías de la información y las comunicaciones influyen en el desarrollo empresarial, sin importar la dimensión de la empresa, convirtiéndose en una herramienta indispensable que le permita establecer una ventaja competitiva con las empresas nacionales y extranjeras.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son capaces de potencializar los recursos, permitiendo mejorar los procesos administrativos, financieros, y comerciales de las PYMES, a fin de aumentar los

niveles de eficiencia y competitividad en los negocios, razones suficientes para cambios que permiten expandir las fronteras de los mercados.

Las pequeñas y medianas empresas cumplen un importante papel en la economía de todos los países, según estudios realizados por la IDC España, las PYMES representan un 90% del tejido empresarial, y el 70% del empleo en la economía de los países, "siendo tan alto el porcentaje de participación, resulta sorprendente que apenas el 45% de ellas manejen rubros de inversión en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) a nivel mundial" (IDC, 2007, p.15).

¿Por qué no invertir en tecnología? Una de sus interpretaciones puede ser que el estilo de dirección de la PYME no valora lo suficiente, el impacto de las tecnologías en el resultado empresarial y por tanto no encuentran atractiva la inversión en tecnología, o en su defecto las PYMES acumulan cierto retraso respecto a las grandes empresas, en el entendimiento del potencial de aportar valores de las tecnologías de la información y comunicación y por consiguiente, el proceso de introducción de las TIC en la gestión del negocio tiene un ritmo más lento que el de las grandes industrias.

Hoy en día, las PYMES deben adaptarse a los cambios del siglo XXI; sobre todo en lo que respecta a avances tecnológicos e informáticos, "*La internet, por ejemplo, conecta a las personas y a las compañías por medio de una red mundial. El comercio electrónico (e-commerce) se usa cada vez más en las operaciones de negocios entre individuos y empresas*" (Koontz, Weihrich, 2007, p.12).

Este impacto es claramente visible en el mundo empresarial, donde el Internet, las redes informáticas, los sistemas operativos, el comercio electrónico y la telefonía móvil con su capacidad prácticamente ilimitada, almacenan, procesan y comparten información, configurando un nuevo entorno competitivo en el que las barreras geográficas desaparecen, facilitando el acceso a un mercado más amplio.

Los clientes son cada vez más exigentes, esperan un producto/servicio más personalizado, en donde los tiempos de respuesta se acortan, lo que hace

necesario contar con una mayor capacidad y rapidez en el procesamiento de la información, ofreciendo oportunidades para mejorar la eficiencia y diferenciación de las PYMES.

De este modo, las TICs ofrecen la posibilidad de reducir costos y tiempos, ampliar su negocio, internacionalizar su producto a nuevos grupos de clientes. Entonces el reto de mejorar la calidad del servicio ofrecido, a través de una mayor disponibilidad y velocidad del mismo se intensifica, y la colaboración con proveedores y clientes para mejorar el diseño de productos busca optimizar los procesos de compra o venta, agilizando la relación con las administraciones, entidades financieras y públicas.

En lo que respecta al Ecuador, actualmente, una de las políticas propuestas del actual gobierno a través del Plan Nacional del Buen Vivir, es “re posicionar al Estado como planificador, regulador y promotor de la economía, en armonía con el sector privado. En los objetivos del programa, relacionados con la producción y el empleo, las microempresas y las pymes tienen bastante importancia en la planificación de la economía. (…) f) Fomentar la innovación tecnológica aplicada para aumentar la productividad.” Ferrero-Stumpo et al., 2010, p. 222)

1.2. PROPÓSITO

La presente investigación busca determinar el uso de las tecnologías de la información y comunicación y del comercio electrónico en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Tulcán; ya que su limitado uso se debe al desconocimiento de su utilidad, y costo de su implementación.

1.3. METODOLOGÍA.

Estudio Cuantitativo:

Es un estudio cuantitativo, mediante encuestas presenciales estructuradas, al grupo objetivo.

Participantes:

La investigación, se la realizó a las pequeñas y medianas empresas del Cantón Tulcán. Para lo cual se tomó la base del INEC estratificada por la actividad principal a dos dígitos CIIU-3 (Clasificación Industrial Internacional Uniforme- Tercera revisión). Para el Ecuador, la clasificación de las PYMES, se basa sobre el número de empleados efectivos y el valor bruto de las ventas anuales, o el valor de los activos totales:

Tabla 1: CLASIFICACION DE LAS PYMES 1

PEQUEÑA
a) empleados desde 10 a 49
b) volumen de ventas anuales entre $ 100.000 y $ 1´000.000, Y,
c) volumen de activos entre $ 100.001 y $ 750.000.
MEDIANA
a) empleados: desde 50 a 159
b) volumen de ventas anuales entre $1`000.000 y $ 5´000.000, y,
c) volumen de activos entre $ 750.001 y $ 4´000.000.

Nota: Clasificador vigente en el Ecuador; para cada País varían los parámetros.

Por lo tanto, la población objetivo para esta investigación fueron 193 PYMES censadas en el Cantón Tulcán (INEC - Censo Nacional Económico 2010).

Para la realización de la investigación de campo, se contó con la colaboración de Evelyn Román, Diana Chapi, Jorge Aza, Jessica Caíño, y Paúl Revelo estudiantes de la Escuela de Administración de Empresas y Marketing, así como también la cooperación de los docentes titulares Lic. Sonia Maldonado, Eco. Mike Coral, e Ing. Edwin Cahusqui, como personal de apoyo.

Tipo de muestreo: Muestreo Aleatorio Estratificado

Este tipo de muestreo, consistió en dividir los elementos de la población en distintos segmentos o estratos formados por elementos homogéneos posibles entre sí, habiendo heterogeneidad entre los distintos segmentos.

Una vez que se establecieron los grupos por actividades económicas, se repartió la muestra entre los distintos estratos siguiendo un determinado criterio de afijación proporcional suponiendo la división de la muestra en partes proporcionales a la población de cada estrato o en porcentajes iguales, es decir, el reparto de las encuestas se hizo teniendo en cuenta el tamaño del estrato, luego se aplicó la fórmula del muestreo aleatorio simple en cada estrato (Anexo 2), la fórmula utilizada para determinar el tamaño de muestra en cada es el de población finita que se detalla a continuación:

$$n = Z^2 \frac{N \times p \times q}{e^2 \langle N - 1 \rangle + Z^2 \times p \times q}$$

Tamaño de la muestra

Tamaño de la población dentro de cada segmento, si no se conoce es infinito

1.96 que corresponde al 95% de nivel de confianza de acuerdo a la tabla de distribución normal

Probabilidad de éxito o de ocurrencia 0,5

Probabilidad de fracaso 0,5

Margen de error ±5%

Por lo tanto el tamaño de la muestra resultante es de 89 PYMES, en el Cantón Tulcán (Anexo 3).

La muestra se ha calculado bajo el método de máxima verosimilitud al 95 % de confianza y ±5% de error.

Instrumentos/Materiales:

El cuestionario incluyó las variables apropiadas para cumplir los objetivos del estudio. Como son:

a) Acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación “TICS”,
b) Acceso a internet,
c) Acceso a telefonía móvil,
d) Acceso al Comercio Electrónico, y,
e) Decisión, motivos, financiamiento, obstáculos y seguridad en TICS.

Procedimiento.

Se realizó una prueba piloto para modificar problemas de formulación de preguntas así como la longitud y aplicabilidad del mismo.

La prueba piloto, es un ejercicio previo a la salida de campo, con el objeto de evaluar la fluidez y semántica del instrumento, de tal forma que sea apropiado para lograr los objetivos que se han planteado en esta propuesta.

Levantamiento de información.

Se levantó la información, con la distribución de las 89 encuestas al grupo de apoyo de estudiantes, docentes colaboradores y la coordinadora del proyecto; a través de un mapeo del Cantón.

Supervisión de campo

La coordinadora del proyecto, se encargó de validar la veracidad de cada encuesta levantada, esto es a través de la verificación de la firma y sello de la PYME registrada en la encuesta y aleatoriamente se escogió el 10% de la muestra para su verificación a través de vía telefónica; luego del procedimiento ésta base de datos pasó a formar parte de la muestra.

Inventario y control de la muestra

Toda vez terminada la recolección de información en campo, se registró el ingreso de cada encuesta y se le asignó un número único (NUE) con el cual se identifica a cada encuesta en cada estrato.

Codificación de preguntas abiertas

Posteriormente, se realizó la codificación de preguntas abiertas, el mismo que consiste en asignar códigos a las opciones que se han registrado en las encuestas, formando así una base de datos en donde se registraron todas las respuestas de las preguntas abiertas.

Diseño de la base de datos

Mediante la utilización de programas generados, se procedió a crear una base de datos que se ajustó a las necesidades de la investigación, es decir, esta base de datos contiene todos y cada uno de los campos de información existentes en las encuestas.

La base de datos en su estructura, se programó para que controle los saltos de información y el ingreso de información consistente.

Luego de todas las pruebas de funcionamiento, la base de datos se puso en producción.

Control de calidad

Finalizada la digitación de las encuestas, se exportó la base de datos a archivos planos para la revisión y control de consistencia.

Análisis.

El manejo técnico de la información tanto primaria como información secundaria permitió entregar la información detallada en la sección de Resultados.

1.4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

El propósito es, determinar el impacto de las tecnologías en información y comunicación (TIC) en el desempeño de las PYMES en el Cantón Tulcán Provincia del Carchi, con indicadores que nos permitan evaluar su potencial de crecimiento local; dicha información servirá de referente en las propuestas que contribuirán a solucionar los apremiantes problemas que tienen los sectores económicos y sociales del Cantón y el País; la débil tecnología para mejorar la

competitividad de las PYMES es la temática que permite realizar esta investigación.

De entre las PYMES del Cantón Tulcán se trabajó con un universo de empresas cuya naturaleza eran personas naturales y jurídicas, como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 2 - Las PYMES - Persona Natural / Jurídica

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Natural	78,65%	70
Jurídica	21,35%	19
TOTAL:	**100,00%**	**89**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

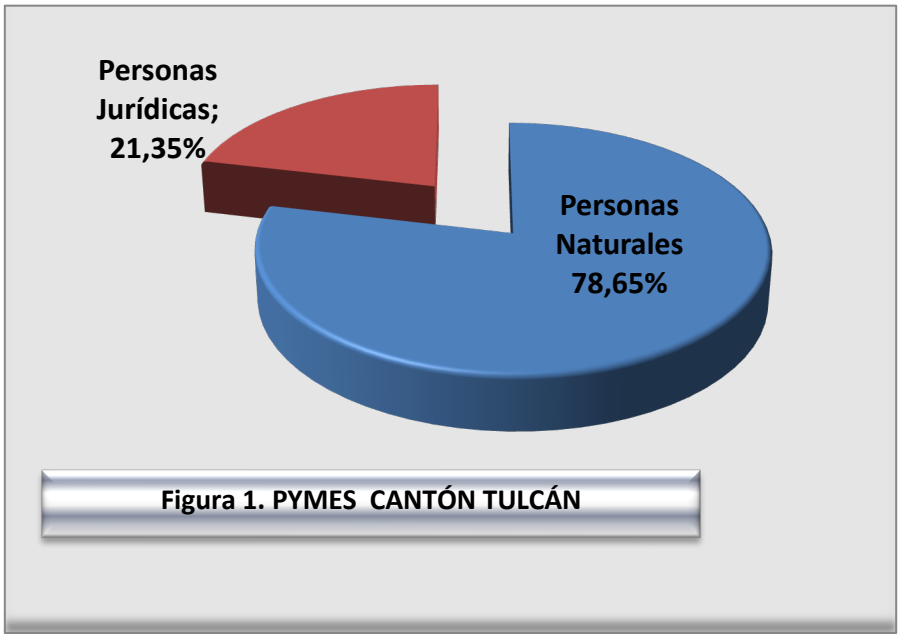


Gráfico Nº 1: PYMES en el cantón Tulcán

En esta parte de la región no se han realizado investigaciones sobre las tecnologías de la información y comunicación y el nivel de utilización en las PYMES, por ello el trabajo se enfoca en este sector, para primeramente identificar qué tipo de tecnologías, computadoras, internet, telefonía celular,

entre otras tecnologías de la información se usan actualmente y de qué manera contribuyen éstas, al desarrollo económico local.

En la búsqueda de respuestas a las interrogantes planteadas, el trabajo se lo estructuró en cinco fragmentos como son el uso de computadoras, internet, intranet, telefonía móvil y comercio electrónico, aplicando métodos sistemáticos y herramientas estadísticas para recopilar, analizar y presentar la información que facilite a los formuladores de políticas públicas y académicos presentar propuestas que contribuyan al desarrollo económico local de forma efectiva y eficaz.

Bajo este contexto y siguiendo las normas metodológicas para este tipo de investigación, se logró obtener información específica de las PYMES, acceso y uso de tecnologías de la información y comunicación TIC y comercio electrónico; cuyos resultados se presenta a continuación.

Tabla 3 - Las PYMES - USAN COMPUTADOR

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	74,16%	66
NO	25,84%	23
TOTAL:	**100,00%**	**89**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

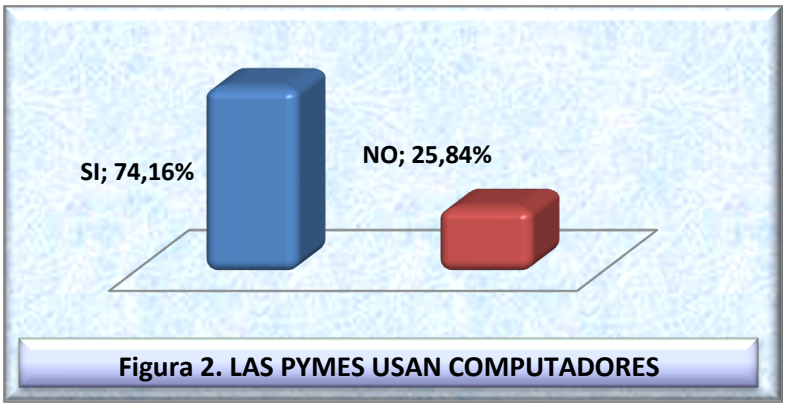


Gráfico Nº 2: PYMES y el uso de computador

Aquí podemos observar, el nivel de uso de computadores que tienen las PYMES; de donde el 74,16% si lo utilizan.

De las PYMES que poseen computadores, podemos ver qué áreas, se encuentran equipadas.

Tabla 4 - AREAS DE LA PYME QUE SE ENCUENTRA EQUIPADA POR UN COMPUTADOR

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Administración	43,60%	143
Producción	9,76%	32
Logística	9,76%	32
Investigación y Desarrollo	2,13%	7
Comercialización	32,93%	108
Marketing	1,83%	6
TOTAL:	**100,00%**	**328**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

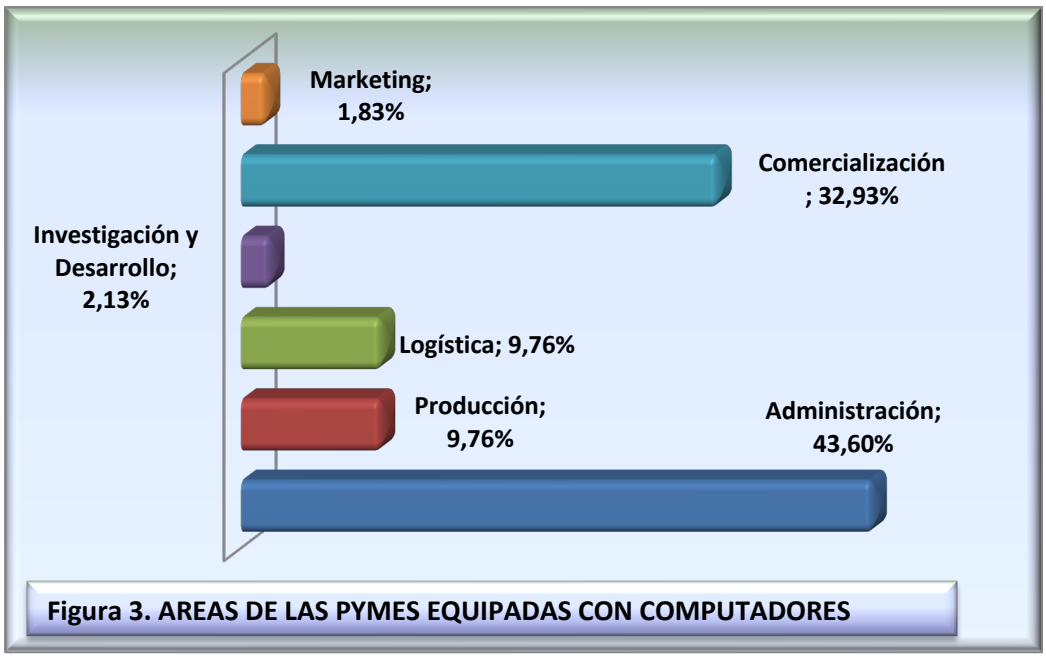


Gráfico Nº 3: Áreas equipadas en las PYMES del cantón Tulcán

Es evidente, que por ser pequeñas y medianas empresas, las áreas que se priorizan equipar, son las de administración y comercialización, ya que el Cantón carece de sector industrial y su fuerte es el comercio.

Tabla 5 - COMPUTADORES CON ACCESO A INTERNET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Administración	48,47%	127
Producción	9,92%	26
Logística	9,16%	24
Investigación y Desarrollo	2,29%	6
Comercialización	27,86%	73
Marketing	2,29%	6
TOTAL:	**100,00%**	**262**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

Es por tanto, importante identificar si las computadoras utilizadas en las diferentes áreas de las PYMES tienen acceso a Internet.

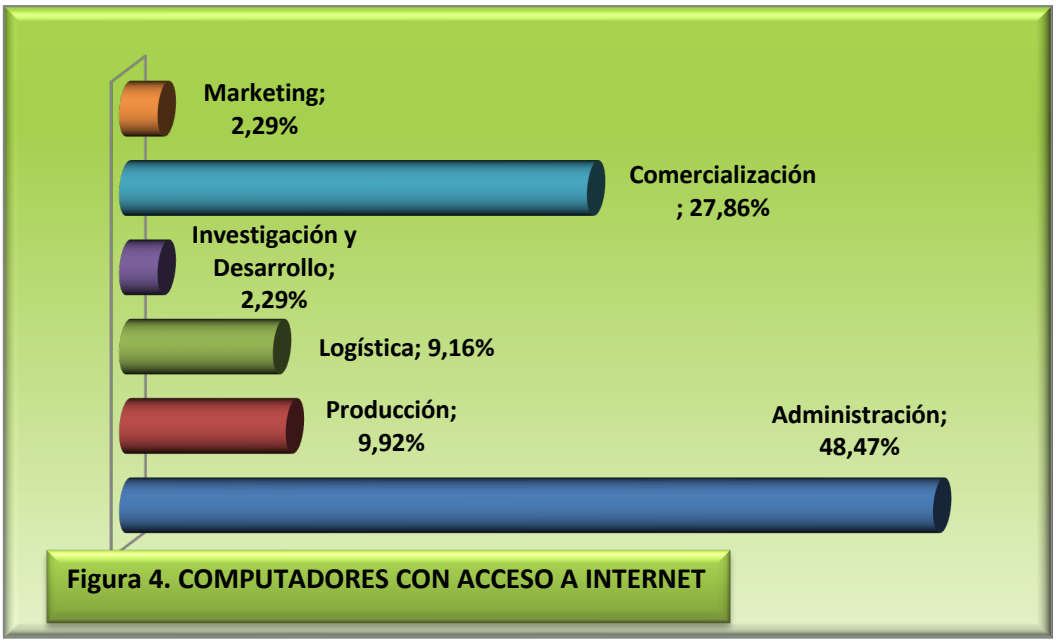


Gráfico Nº 4: Acceso a Internet

De entre las aplicaciones del computador, que más se usan, son las que a continuación se detallan en la siguiente tabla y gráfico respectivo.

Tabla 6 - APLICACIONES MÁS USADAS

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Ofimática (procesador de texto hoja de cálculo)	33,33%	60
Contabilidad	26,67%	48
Gestión de facturación (cobros y pagos)	17,78%	32
Gestión de recaudación (cobros y pagos)	4,44%	8
Gestión con entidades financieras	11,67%	21
Otras aplicaciones	6,11%	11
TOTAL:	**100,00%**	**180**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

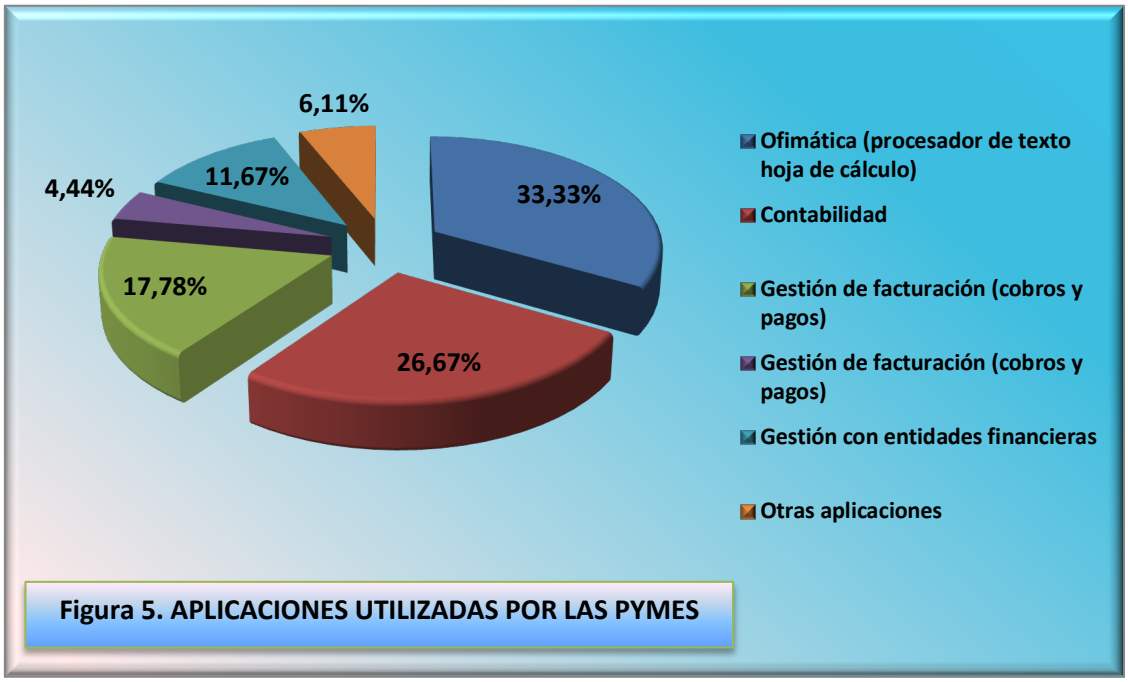


Gráfico Nº 5: PYMES y las aplicaciones utilizadas

Las áreas de las PYMES que tienen acceso a internet son.

Tabla 7 - AREAS DE LAS PYMES QUE USAN INTERNET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Administración	49,31%	71
Producción	15,97%	23
Logística	11,81%	17
Investigación y Desarrollo	1,39%	2
Comercialización	19,44%	28
Marketing	2,08%	3
TOTAL:	**100,00%**	**144**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

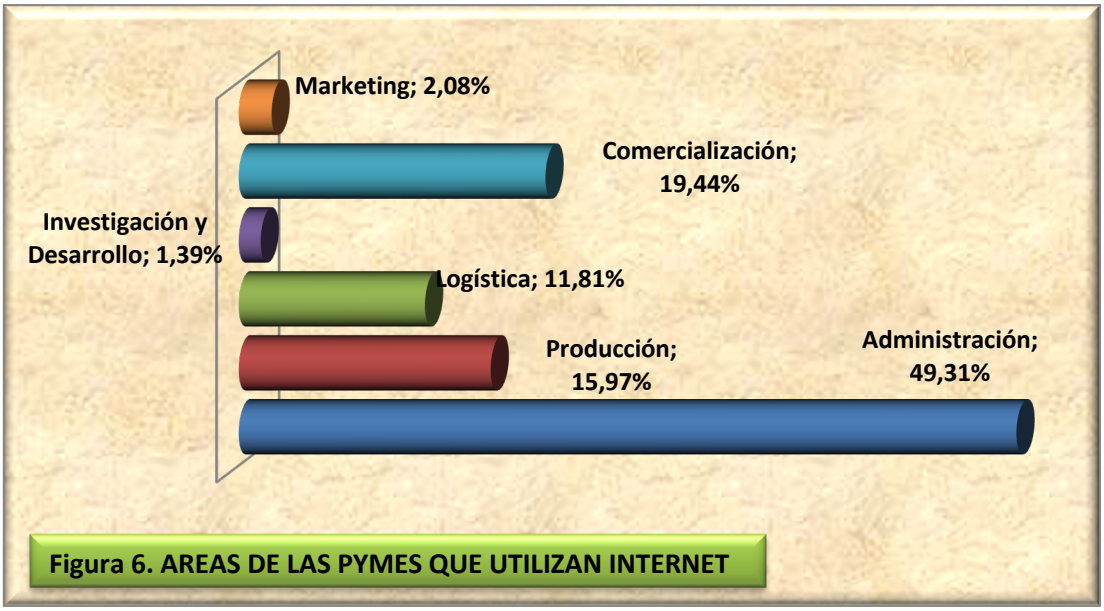


Gráfico Nº 6: PYMES, sus áreas y el uso de internet

Las PYMES equipadas con computadores, que utilizan el internet; se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 8 - Las PYMES - USAN INTERNET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	62,92%	56
NO	37,08%	33
TOTAL:	**100,00%**	**89**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

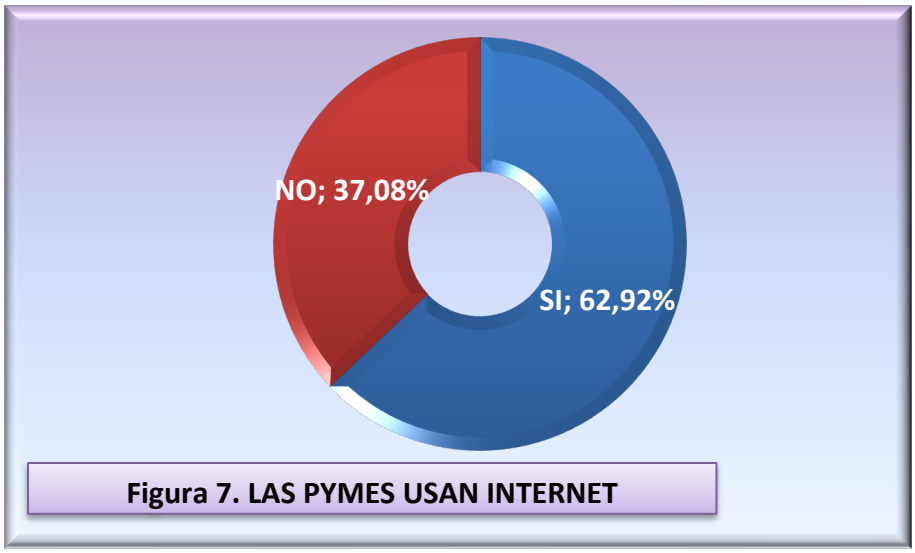


Gráfico Nº 7: PYMES y el uso de internet

Conozcamos las razones del por qué, el 37,08% de las PYMES encuestadas, no usan internet.

Tabla 9 - RAZONES POR LAS QUE LAS PYMES NO USAN INTERNET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Desconoce su uso	7,69%	2
No es necesario	73,08%	19
Costo elevado	15,38%	4
No hay cobertura de internet	3,85%	1
TOTAL:	**100,00%**	**26**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

Como podemos observar, el 73,08% de las PYMES, mantienen el criterio de que en su gestión comercial y de servicios, no requiere el uso de internet.

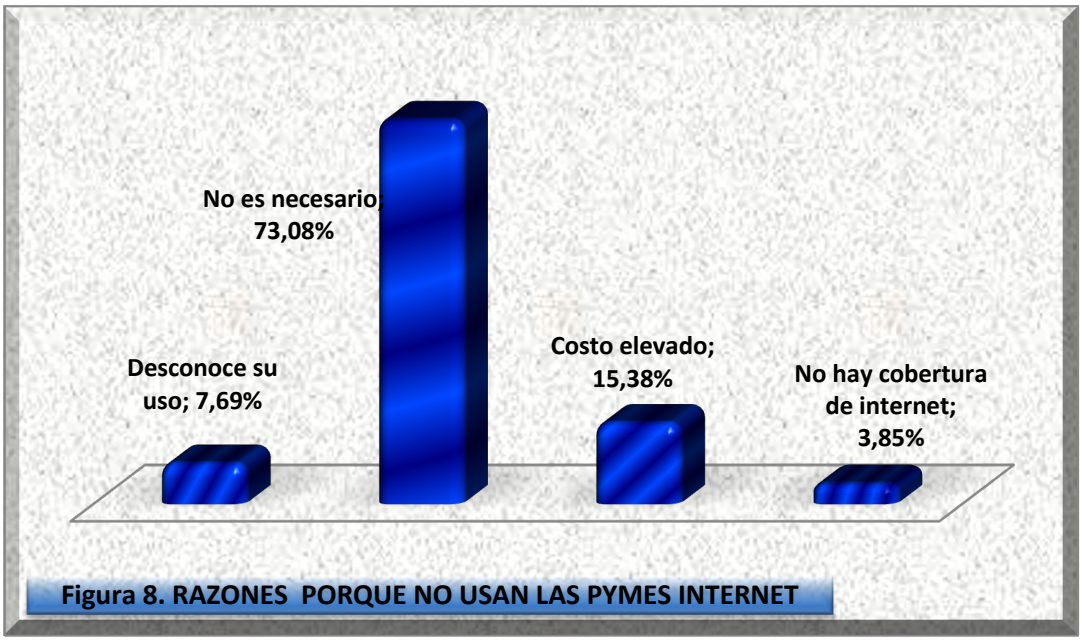


Gráfico Nº 8: PYMES en el cantón Tulcán

Las PYMES que hacen uso del internet, prefieren trabajar con conexión de banda ancha, así lo muestre el 75% de la siguiente tabla.

Tabla 10 - TIPO DE CONECCIÓN A INTERNET QUE USA LA PYME

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
MODEM analógico (discado dial-up a través de una línea telefónica normal)	20,45%	9
Cable/banda ancha	75,00%	33
Inalámbrico	4,55%	2
TOTAL:	**100,00%**	**44**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

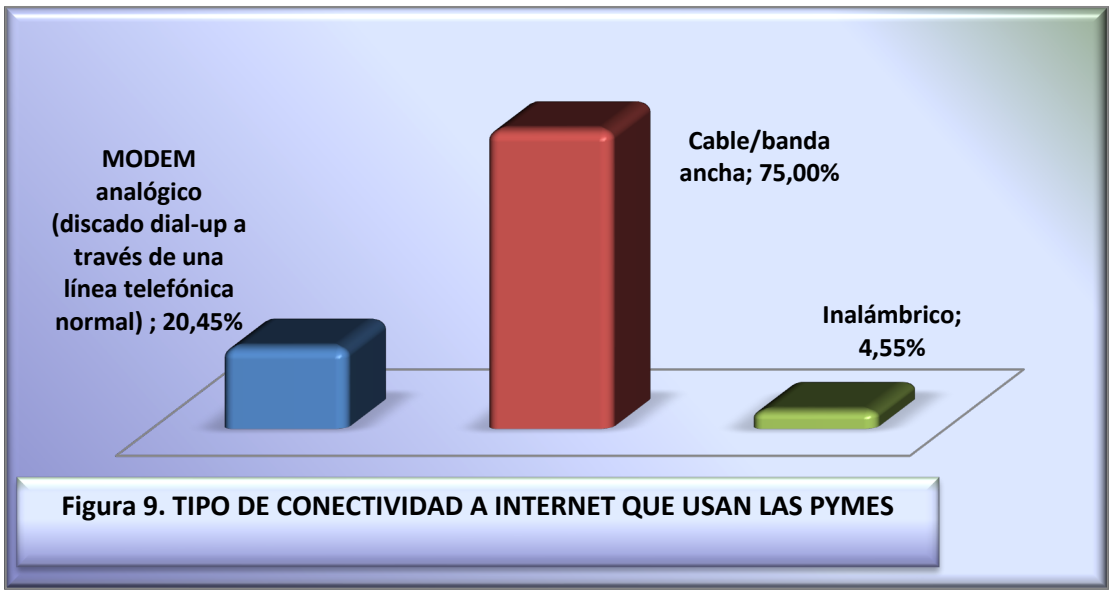


Gráfico Nº 9: PYMES y el tipo de conectividad usada.

Conozcamos el uso del internet, de acuerdo al tiempo de funcionamiento de las PYMES en el cantón.

Tabla 11 - CUANTO TIEMPO LLEVAN LAS PYMES USANDO INTERNET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Menos de 1 año	9,09%	5
Entre 1 y 2 años	29,09%	16
Entre 2 y 3 años	12,73%	7
Entre 3 y 4 años	14,55%	8
Más de 4 años	34,55%	19
TOTAL:	**100,00%**	**55**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

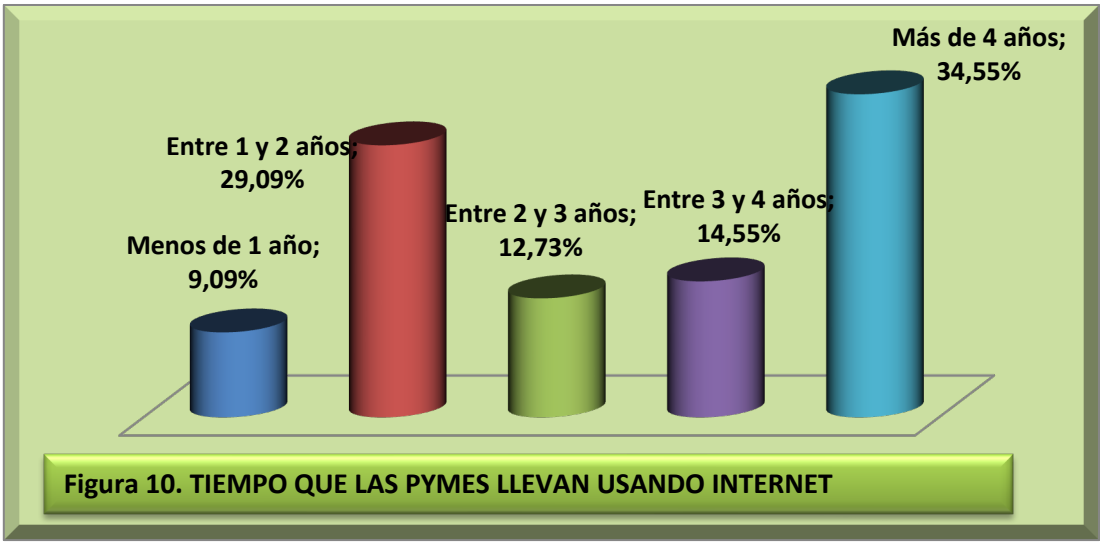


Gráfico Nº 10: PYMES en el cantón Tulcán

Se puede observar que en su mayoría (34,55%) ya llevan trabajando con internet sobre los cuatro años, pero también existe un buen grupo (29,09%) de PYMES que apenas está incursionando en este ámbito informático.

Tabla 12 - ACTIVIDADES MÁS USADAS POR LAS PYMES EN EL INTERNET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Obtener información de productos y servicios	15,76%	26
Buscar información	20,61%	34
Servicio al cliente	13,33%	22
Enviar o recibir correo electrónico	23,03%	38
Venta y distribución de productos en línea	3,03%	5
Servicios financieros – Banca en línea	22,42%	37
Otras actividades	1,82%	3
TOTAL:	**100,00%**	**165**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

La utilidad del internet, las PYMES utilizan esta red informática para envío y recepción de correos, solicitar información financiera, y en general búsqueda de información.

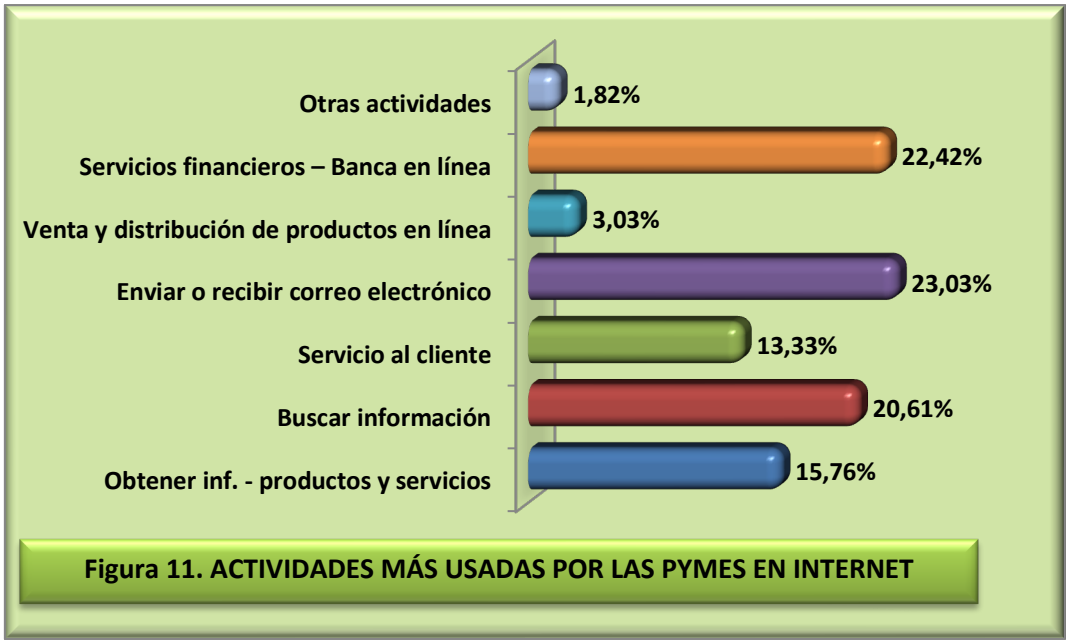


Gráfico Nº 11: PYMES en el cantón Tulcán

De aquellas PYMES que tienen acceso a la red informática, es necesario conocer cuánto interactúan con el sector público.

Tabla 13 - LAS PYMES INTERACCIONAN CON EL SECTOR PÚBLICO VIA INTERNET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	37,93%	33
NO	62,07%	54
TOTAL:	**100,00%**	**87**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

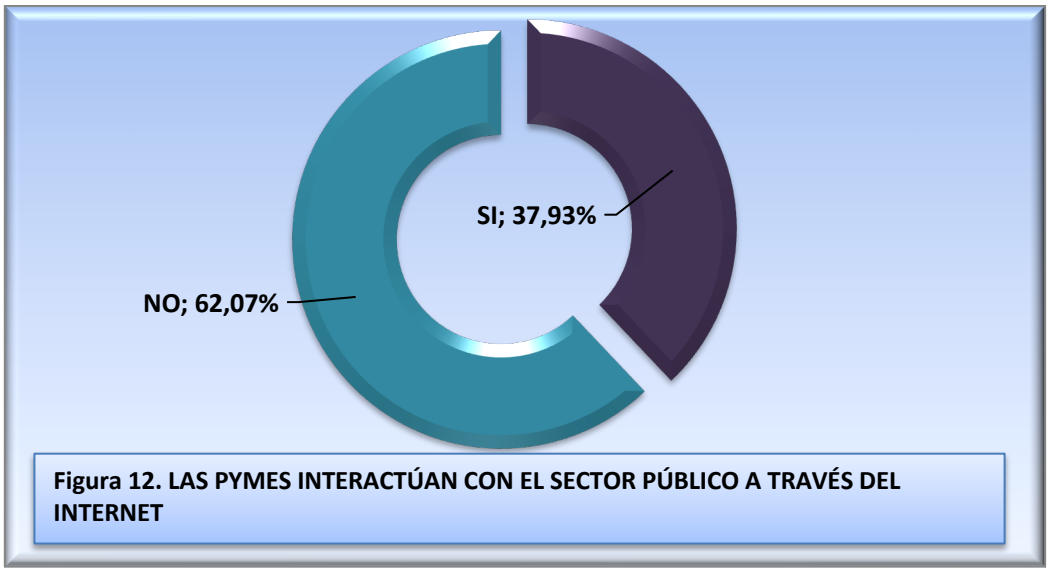


Gráfico Nº 12: PYMES en el cantón Tulcán

Las empresas públicas con las que más interactúan las PYMES son.

Tabla 14 - ENTIDADES CON LAS QUE LAS PYMES INTERACTÚAN A TRAVÉS DEL INTERNET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SRI	64,7%	33
Municipio	7,8%	4
Otros	27,5%	14
Total	**100,0%**	**51**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

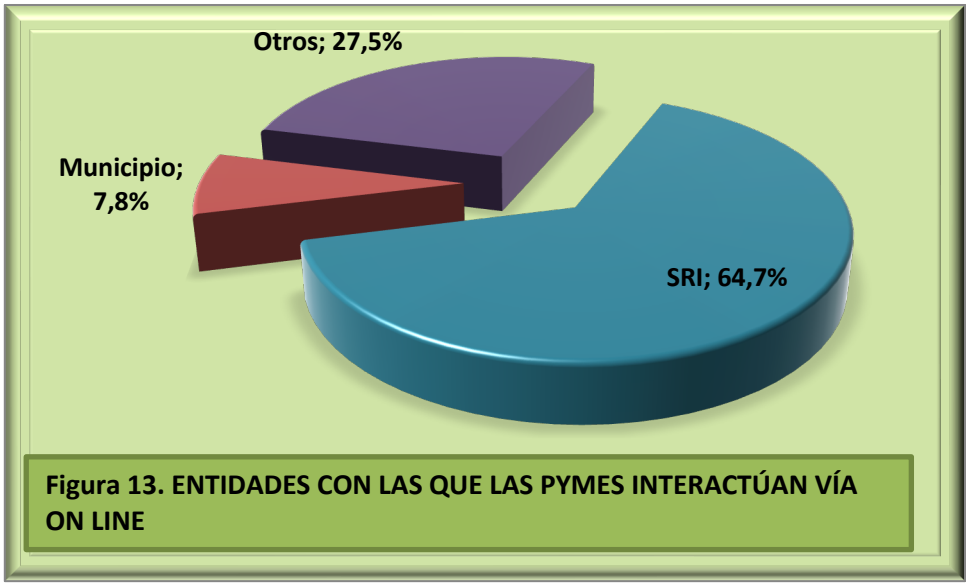


Gráfico Nº 13: PYMES y su interacción vía on line

Dentro de otras entidades públicas con las que las PYMES interactúan, tenemos al Instituto de Seguridad Social (IESS), la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), la Súper Intendencia de Compañías, el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Compras Públicas (INCOP), entre otras.

Veamos, que tan actualizadas en la red se encuentran nuestras PYMES, los siguientes datos nos muestran que porcentaje del universo encuestado cuenta con su propia página web y cuáles son las utilidades de esta herramienta virtual.

Tabla 15 - LAS PYMES DISPONEN DE PÁGINA WEB

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	8%	7
NO	92%	81
Total	**100,00%**	**88**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

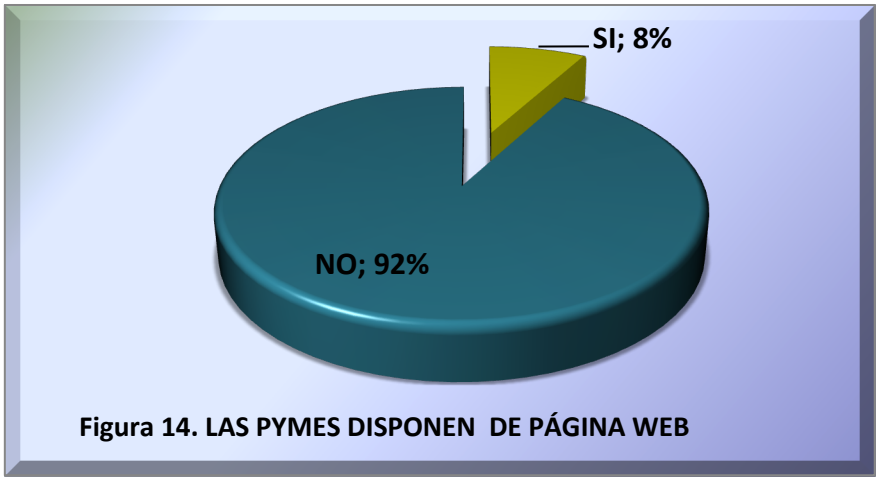


Gráfico Nº 14: PYMES en el cantón Tulcán

Las aplicaciones de sus páginas web son.

Tabla 16 - QUÉ PUBLICAN LAS PYMES EN SU PÁGINA WEB?

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Presentación de la empresa	38,89%	7
Acceso a catálogos de productos y listas de precios	33,33%	6
Pedidos o reservas on line	16,67%	3
Pagos on line	5,56%	1
Seguimiento de pedidos	0,00%	0
Información sobre ofertas de empleo	5,56%	1
Otros	0,00%	0
Total	**100,0%**	**18**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

Según los datos obtenidos, su fin, es la publicación de información y presentación de la empresa, como se muestra en el siguiente gráfico.

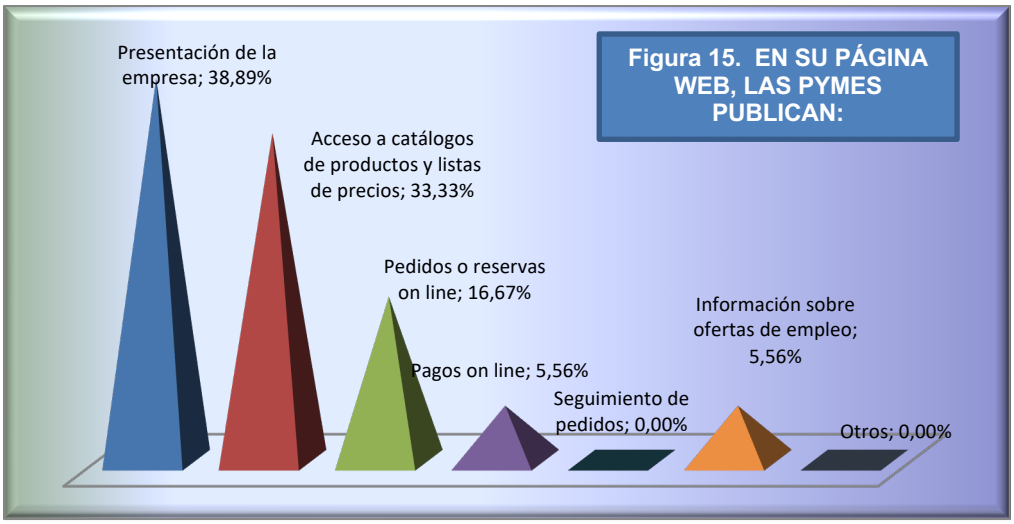


Gráfico Nº 15: PYMES en el cantón Tulcán

Además es importante conocer, porqué las PYMES no poseen página web, estos son los criterios.

Tabla 17 - PORQUÉ RAZONES LAS PYMES NO DISPONENE DE PÁGINA WEB

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
No se necesitan	37,5%	39
Desconocen la tecnología	19,2%	20
No es rentable/resulta caro	24,0%	25
No es segura	16,3%	17
Otros	2,9%	3
Total	**100,0%**	**104**

Fuente: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

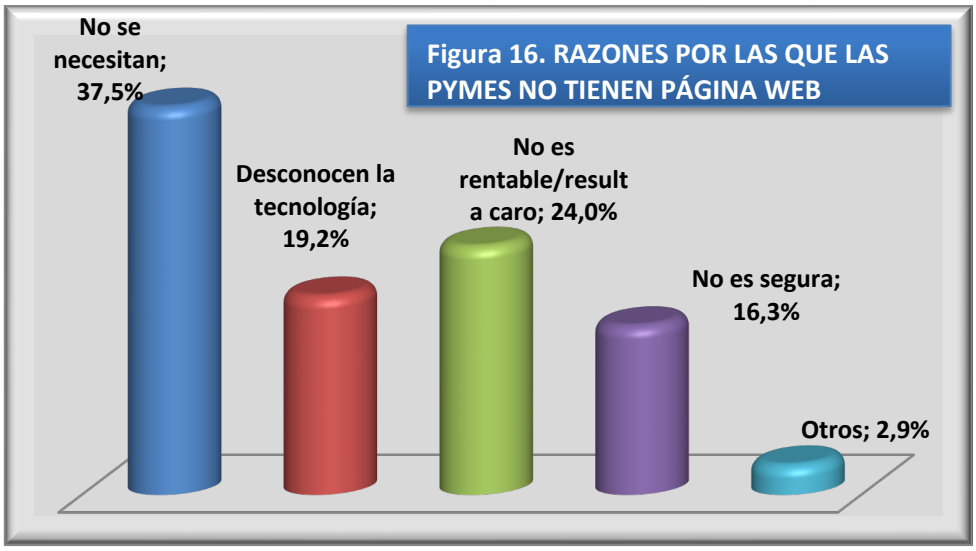


Gráfico Nº 16: PYMES en el cantón Tulcán

Se debe tomar muy en cuenta que, el 37,5% de las PYMES, no creen necesitar de esta herramienta informática, además existe un grupo que lo consideran como un costo elevado, sumado al desconocimiento de su uso.

Veamos el nivel de utilización del internet que realizan las PYMES, en función de la actividad económica.

Tabla 18 - LAS PYMES COMPARTEN ELECTRÓNICAMENTE INFORMACIÓN CON SUS PROVEEDORES Y CLIENTES

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	54%	34
NO	46%	29
Total	**100%**	**63**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

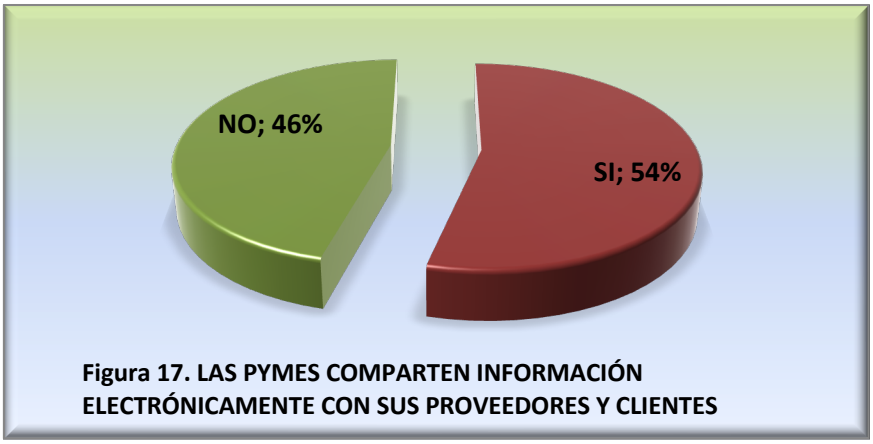


Gráfico Nº 17: PYMES en el cantón Tulcán

Las PYMES, comparten información con sus proveedores, de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 19 - INFORMACIÓN QUE LAS PYMES COMPARTEN CON SUS PROVEEDORES ELECTRÓNICAMENTE

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Niveles de inventario, planes de producción y previsiones de demanda	41,5%	17
Estado de envíos	51,2%	21
Otros	7,3%	3
Total	**100%**	**41**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

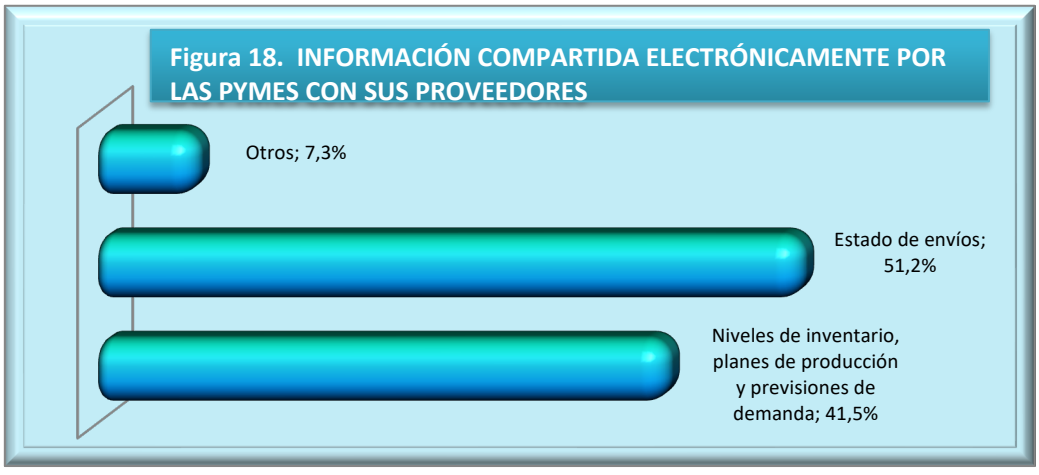


Gráfico Nº 18: PYMES, que información comparten electrónicamente.

Los clientes y las PYMES a través del internet también comparten información, planteada en la siguiente tabla.

Tabla 20 - INFORMACIÓN QUE LAS PYMES COMPARTEN CON SUS CLIENTES ELECTRÓNICAMENTE

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Niveles de inventario, planes de producción y demanda	20%	4
Estado de envíos (ejemplo distribución de productos)	50%	10
Retroalimentación de clientes	0%	0
Lista de precios	0%	0
Otros	30%	6
Total	**100%**	**20**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

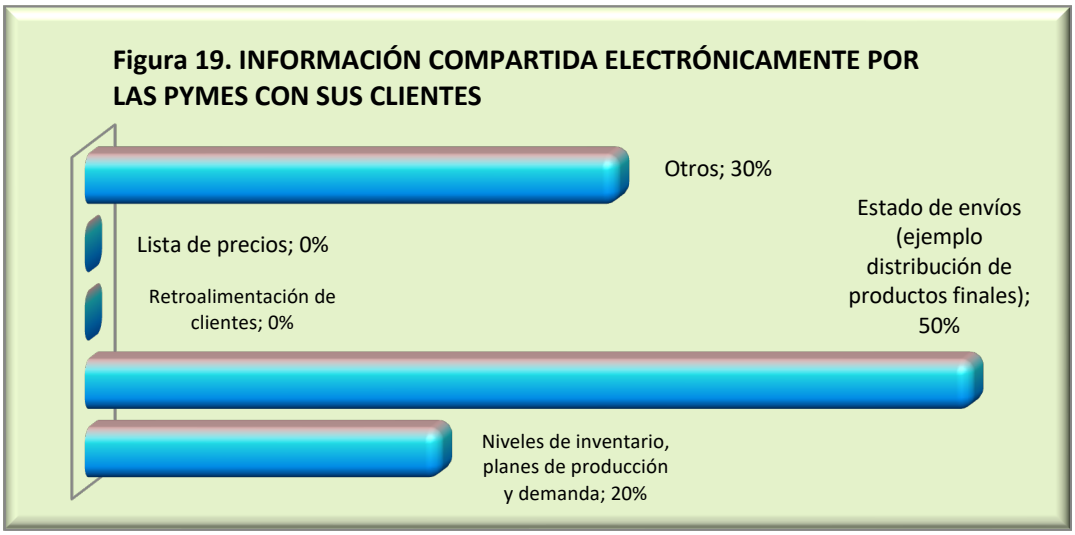


Gráfico Nº 19: PYMES en el cantón Tulcán

De las PYMES que poseen tecnología y que tienen acceso a internet, estos, son los resultados sobre el uso de la intranet.

Tabla 21 - CUANTO TIEMPO LLEVAN LAS PYMES USANDO INTRANET

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Menos de 1 año	10%	2
Entre 1 y 2 años	25%	5
Entre 2 y 3 años	30%	6
Entre 3 y 4 años	5%	1
Más de 4 años	30%	6
Total	**100%**	**20**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

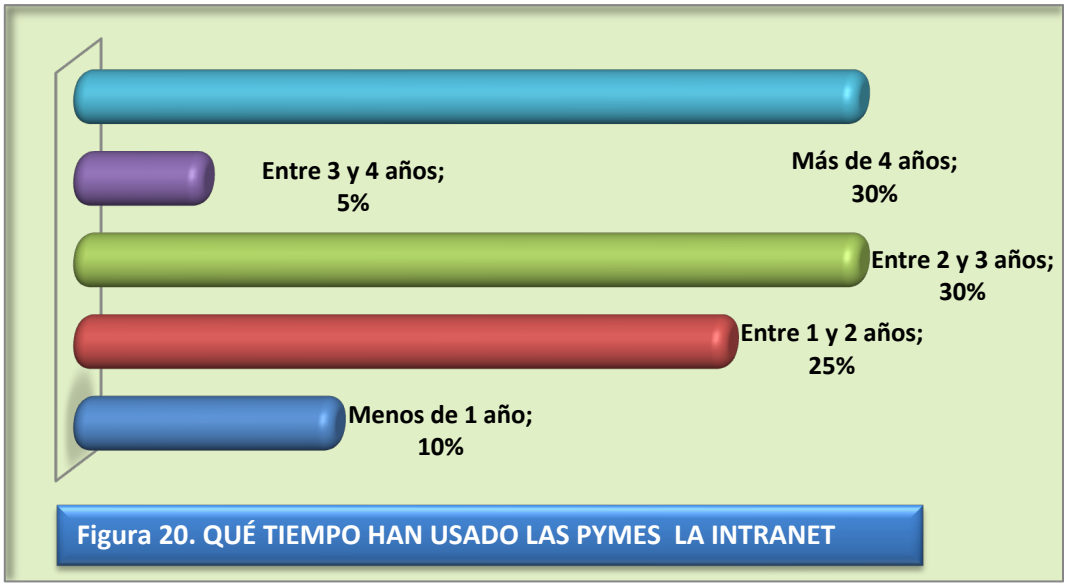


Gráfico Nº 20: PYMES y el uso del intranet.

Como se puede observar, las PYMES del Cantón Tulcán, llevan muy poco tiempo utilizando la intranet, considerando que es una red interna que les permite la transferencia de información entre los empleados con agilidad y confiabilidad, su costo es mínimo, y sería un instrumento, de gran utilidad.

En esta parte de la investigación, nos enfocaremos a analizar el uso de la telefonía móvil que tienen las PYMES, por ello era necesario identificar qué áreas de la empresa poseen este servicio.

Tabla 22 - AREAS DE LAS PYMES QUE CUENTAN CON TELEFONÍA MÓVIL

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Administración	53,49%	46
Producción	5,81%	5
Logística	15,12%	13
Investigación y Desarrollo	0,00%	0
Comercialización	24,42%	21
Marketing	1,16%	1
TOTAL:	**100,00%**	**86**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

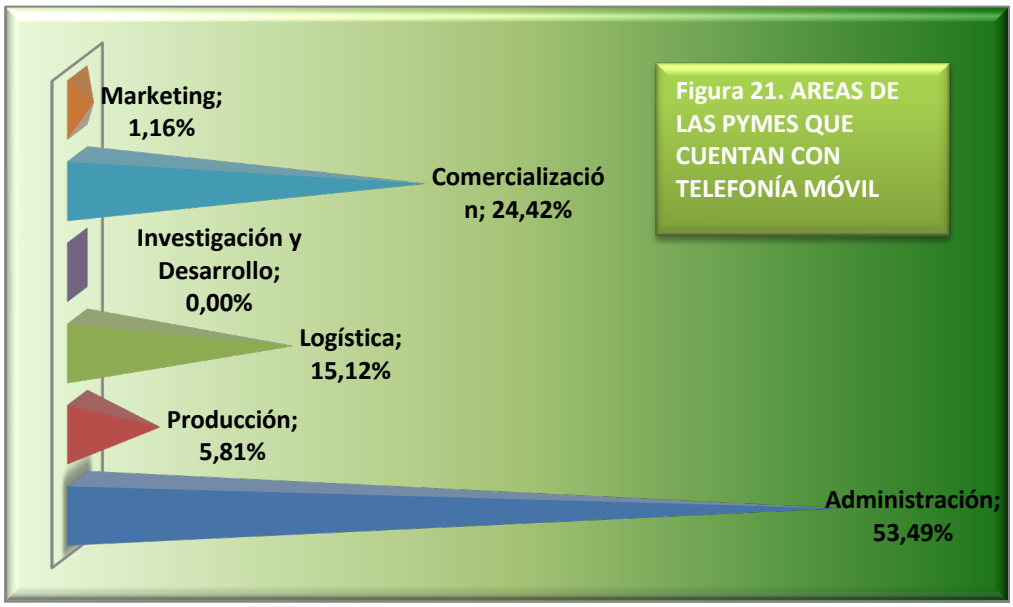


Gráfico Nº 21: PYMES y la telefonía móvil.

El comportamiento en la demanda del servicio de telefonía móvil de las PYMES en el Cantón Tulcán es.

Tabla 23 - NÚMERO DE LÍNEAS TELEFÓNICAS MÓVILES QUE DISPONEN LAS PYMES

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Entre 1 y 5	78,21%	61
Entre 6 y 10	19,23%	15
Más de 16	2,56%	2
TOTAL:	**100,00%**	**78**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

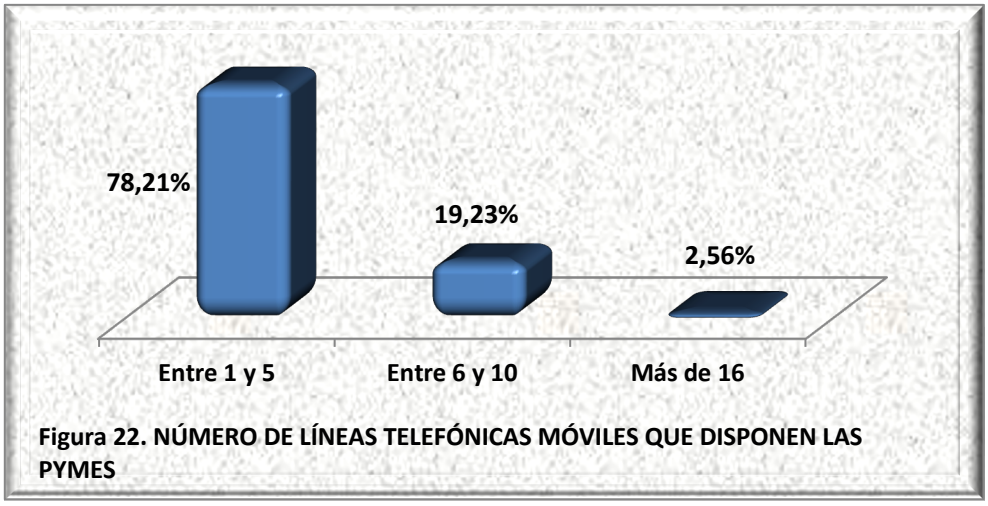


Figura 22. NÚMERO DE LÍNEAS TELEFÓNICAS MÓVILES QUE DISPONEN LAS PYMES

Gráfico Nº 22: PYMES en el cantón Tulcán

Esta etapa de la investigación, se enfoca al uso del comercio electrónico que las PYMES realizan.

Tabla 24 - LAS PYMES REALIZAN COMPRAS A TRAVÉS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	18,82%	16
NO	81,18%	69
TOTAL:	**100,00%**	**85**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

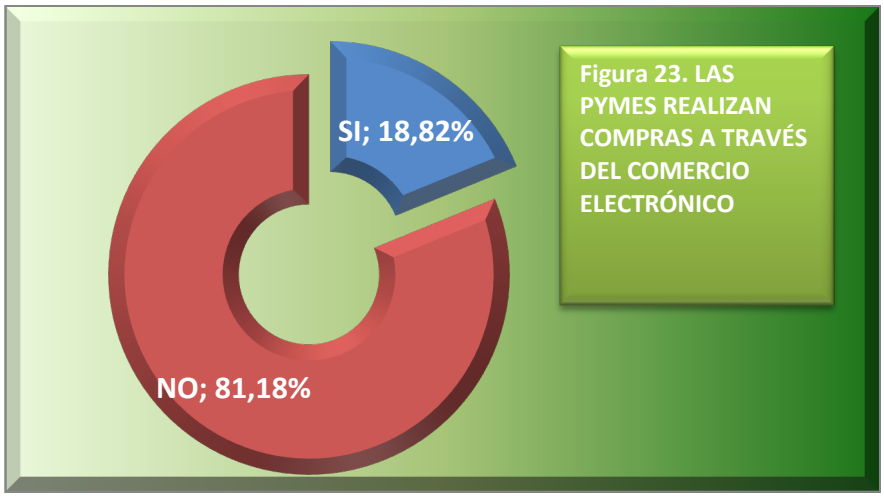


Gráfico Nº 23: PYMES y el comercio electrónico.

Es muy limitada la línea de comercialización electrónica utilizada por las PYMES de nuestro cantón. Únicamente el 18,82% utiliza este tipo de venta on line. Observemos a qué partes geográficas se efectúan, tanto compras como ventas.

Tabla 25 - ÁREAS GEOGRÁFICAS EN LAS CUALES REALIZÓ LAS PYMES REALIZARON COMPRAS POR MEDIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
A Ecuador	87,38%	1398
Países de la Región Andina	9,69%	155
Al resto de países	2,94%	47
TOTAL:	**100,00%**	**1.600**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

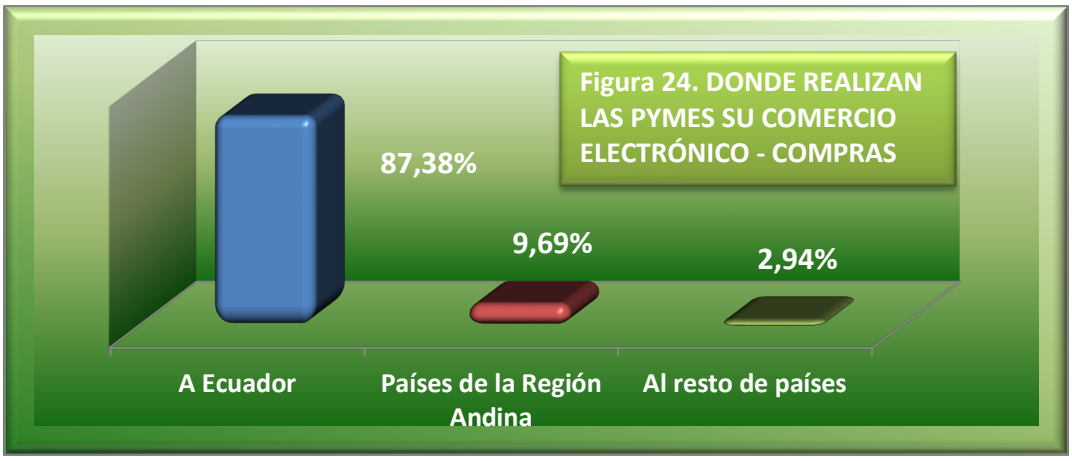


Gráfico Nº 24: PYMES y el comercio electrónico.

En cuanto a las compras, gran parte es realizada en el Ecuador; en tanto que las ventas, tienen una proyección algo dinámica, puesto que se realizan en el País, al igual que en los países de la Región Andina, como Colombia, Venezuela y Perú.

Tabla 26 - ÁREAS GEOGRÁFICAS EN LAS CUALES LAS PYMES REALIZARON VENTAS POR MEDIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
A Ecuador	81,67%	735
Países de la Región Andina	18,33%	165
Al resto de países	0,00%	0
TOTAL:	**100,00%**	**900**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

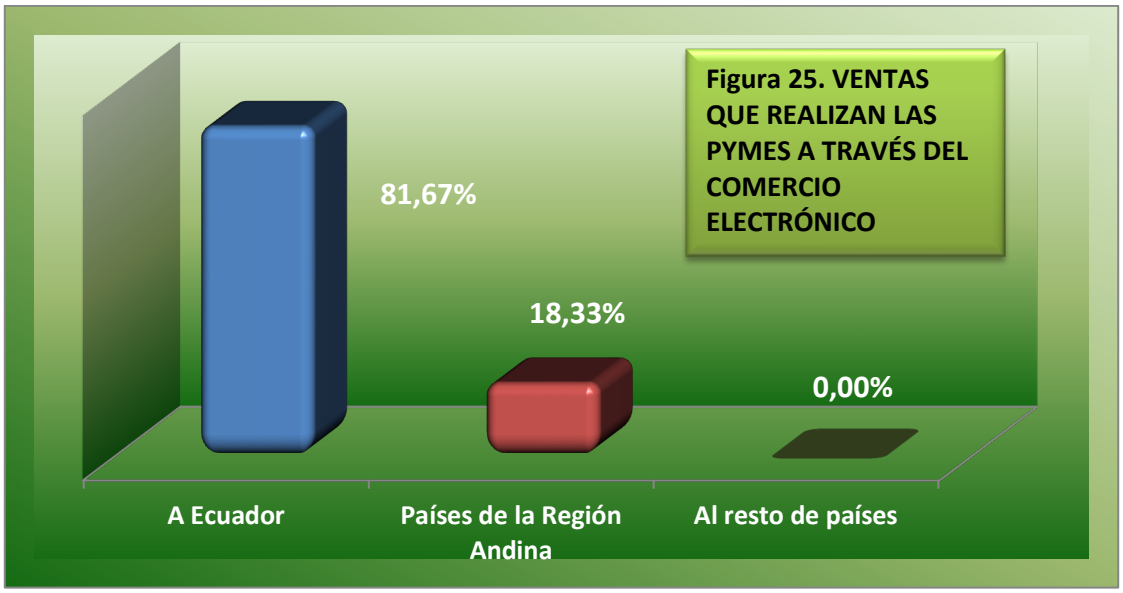


Gráfico Nº 25: PYMES y el comercio electrónico.

A partir de esta fase, la encuesta se enfocó a investigar sobre el criterio que poseen nuestros pequeños empresarios en lo referente a la toma de decisiones sobre la implementación de las TIC, su utilidad, costo y el soporte informático que se encuentran usando. Es decir el impacto que las tecnologías de la información y comunicación generan en las pequeñas y medianas empresas del Cantón Tulcán.

Tabla 27 - LAS TICS APORTAN EN MEJORAS A LA GESTIÓN EN LAS PYMES

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	85,71%	72
NO	14,29%	12
TOTAL:	**100,00%**	**84**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

Los pequeños empresarios manifiestan que las TIC si aportan a la gestión de las PYMES (figura 26).

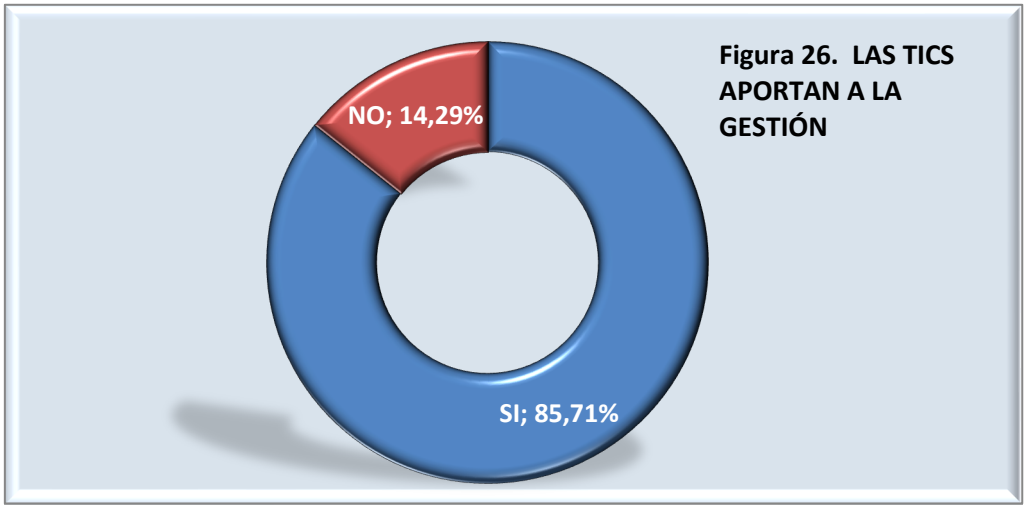


Figura 26. LAS TICS APORTAN A LA GESTIÓN

Gráfico Nº 26: PYMES en el cantón Tulcán

La importancia de analizar el nivel de toma de decisión de implementar o no las TIC en las PYMES, es iniciativa de los gerentes y propietarios.

Tabla 28 - EN LAS PYMES LA DECICIÓN DE INCORPORAR LAS TICS FUE

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Gerente general	60,56%	43
Empleados	2,82%	2
Propietario	36,62%	26
Total	**100,00%**	**71**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

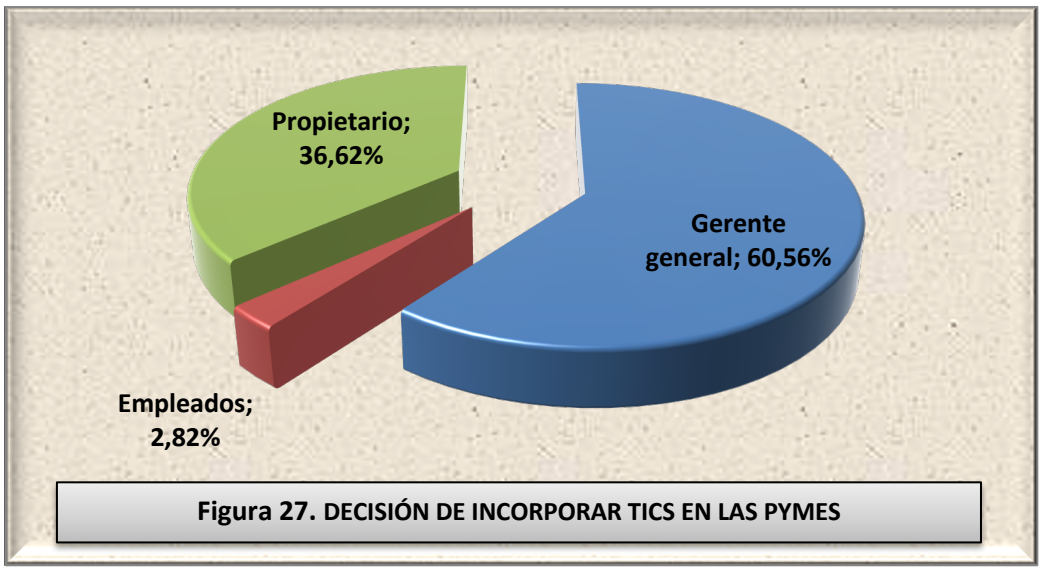


Gráfico Nº 27: PYMES y las TIC´S

Las razones que influyen en la implementación de las TIC en las pequeñas y medianas empresas son, la competencia, como en todo mercado, y, los requerimientos de la clientela, por la dinámica que éstos generan.

Tabla 29 - RAZONES PARA IMPLEMENTAR LAS TIC EN LAS PYMES

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
La competencia	25,27%	46
Los requerimientos de los clientes en el mercado local o nacional	24,73%	45
El cliente del exterior	8,24%	15
Los requerimientos de sus proveedores de insumos	10,44%	19
Las presiones de la comunidad local	10,99%	20
Las presiones de asociaciones o cámaras de comercio ó industrias	1,65%	3
La imagen pública	17,03%	31
Otro	1,65%	3
Total	**100,00%**	**182**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

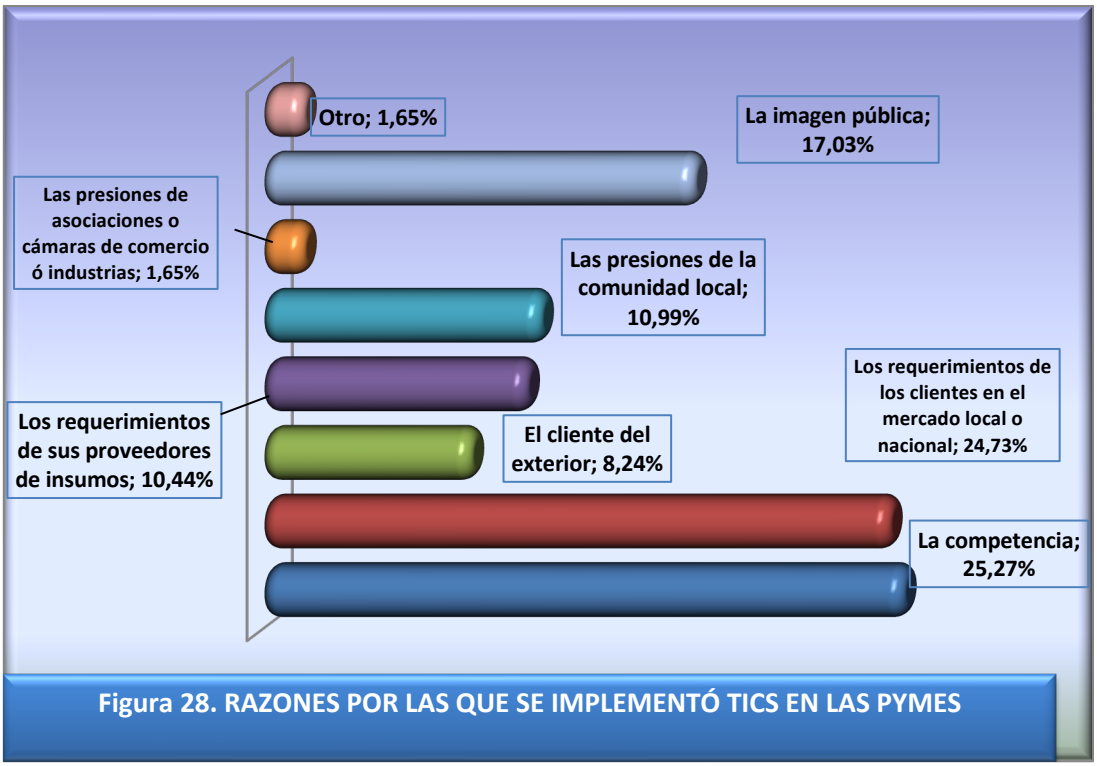


Gráfico Nº 28: PYMES en el cantón Tulcán

Analizando la gráfica, podemos observar el nivel de influencia que ejercen los clientes y la competencia, en la implementación de tecnología en las PYMES. Bajo este análisis, entonces cuánto les representa financieramente el rubro de costos por mantención de las TICS en las PYMES. Veamos la siguiente tabla.

Tabla 30 - MONTO DEL GASTO 1er. SEMESTRE 2011 EN TICS

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Menos del 1% de las ventas anuales	63,51%	47
Entre 1% y 5% de las ventas anuales	24,32%	18
Entre 5% y 10% de las ventas anuales	9,46%	7
Más de 10% de las ventas anuales	2,70%	2
TOTAL:	**100,00%**	**74**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

Como se puede observar, el costo es relativamente bajo, o se maneja en un rango del 1%, sobre sus ventas anuales; entonces, por qué el pequeño empresario no participa en el mundo tecnológico? Será acaso, el desconocimiento, la falta de interés, o el entorno está a años luz de manejar un parque micro empresarial tecnificado.

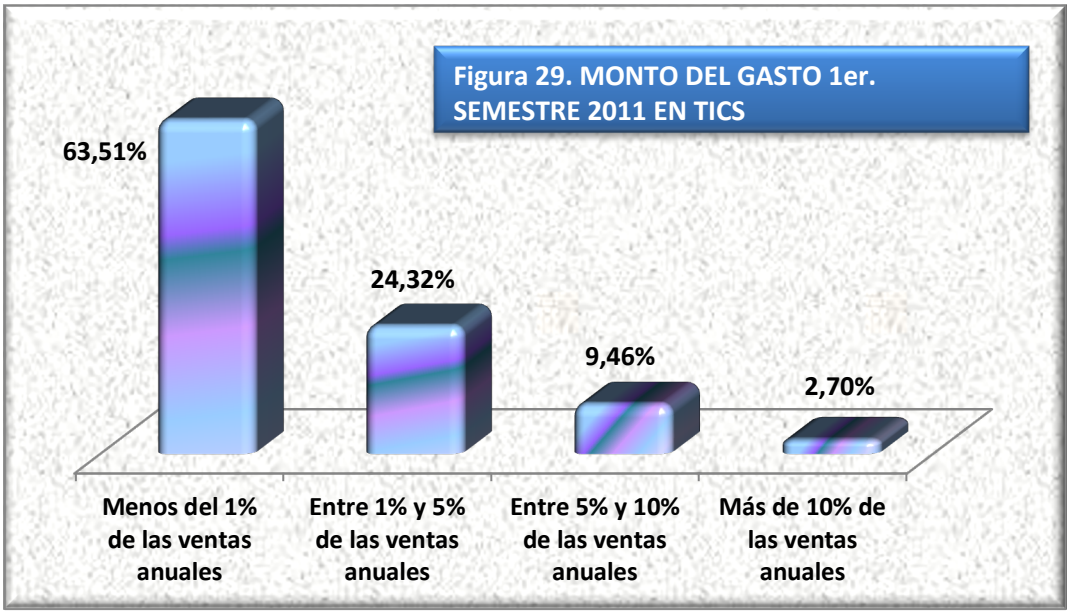


Gráfico Nº 29: PYMES en el cantón Tulcán

La mayor parte de la muestra indica que el costo en TICS asciende no más del 1% del total de sus ventas anuales, entonces, Cuál son los obstáculos que nuestros pequeños y medianos empresarios encuentran al momento de invertir en PYMES? Veamos.

Tabla 31 - OBSTÁCULOS QUE LAS PYMES ENCUENTRAN EN LA MEJORA DE LAS PYMES

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
La falta de tecnología	14,37%	24
El alto costo del equipo que se requeriría	29,34%	49
Altas tasas de interés	5,99%	10
Falta de incentivos	10,78%	18
La competencia en el mercado del producto	7,78%	13

La falta de una infraestructura local	14,37%	24
Desconocimiento de los beneficios	16,77%	28
Otro	0,60%	1
Total	**100,00%**	**167**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

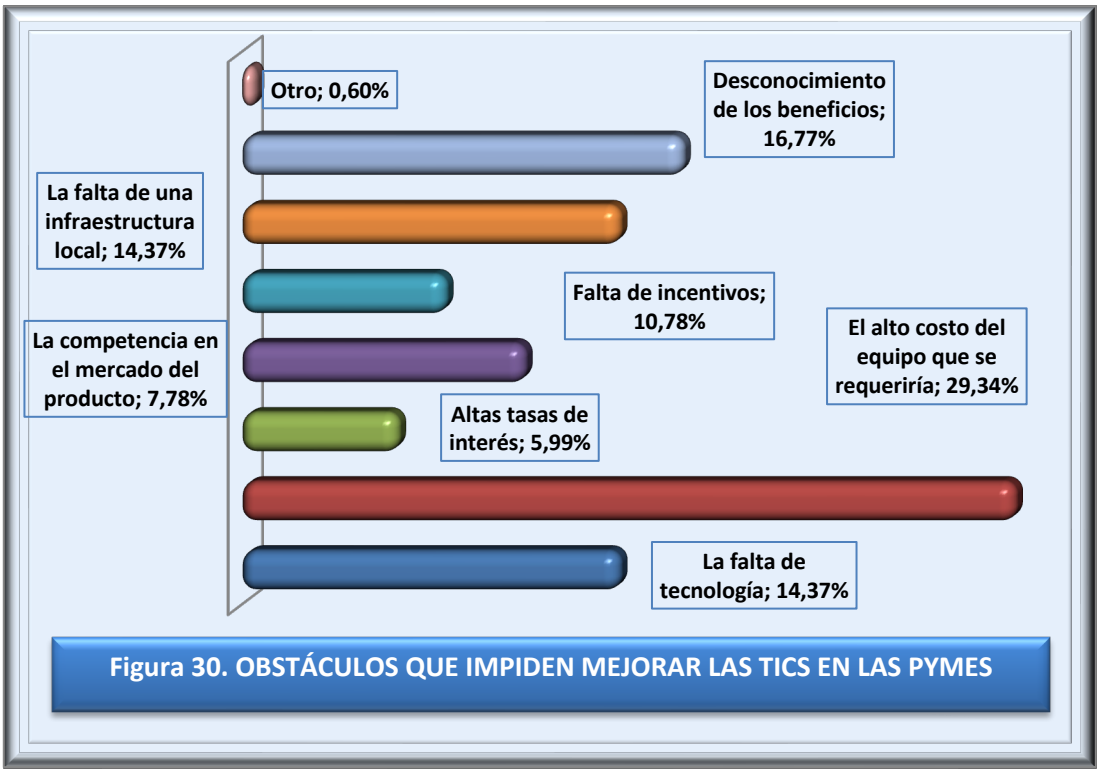


Gráfico Nº 30: Los obstáculos que enfrentan las PYMES

En esta pregunta buscamos conocer qué tipo de mecanismos de seguridad utilizan las PYMES. Podemos ver, que existe una gran inclinación por proteger los equipos con software antivirus, pero no manejan copias de seguridad o respaldos (back-up) de los sistemas contables, en su gran mayoría. Así lo evidencia la siguiente tabla.

Tabla 32 - SERVICIO DE SEGURIDAD UTILIZADO POR LAS PYMES

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Corta fuegos	15,54%	23
Autentificación mediante usuario password	20,27%	30
Autentificación mediante firma electrónica digital	2,03%	3
Otros mecanismos de autentificación	1,35%	2
Software de protección contra virus	37,16%	55
Suscripción a servicio de seguridad	9,46%	14
Back-up resguardo de datos	14,19%	21
Total	**100,00%**	**148**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

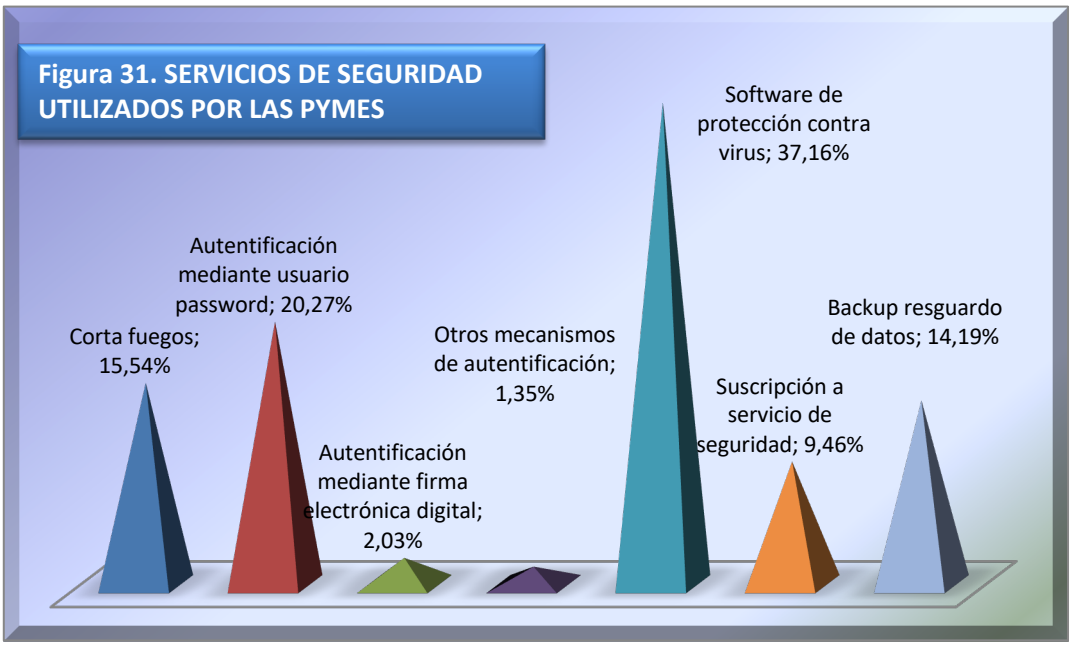


Gráfico Nº 31: PYMES en el cantón Tulcán

A partir de esta fase, la encuesta se enfoca en conocer el criterio del pequeño empresario con relación a las ventajas que se obtienen del manejo y aplicación de las TICS en la gestión; esto es lo que se obtuvo.

Tabla 33 - LAS TICS APORTAN EN MEJORAS A LA GESTIÓN EN LAS PYMES

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	85,71%	72
NO	14,29%	12
TOTAL:	**100,00%**	**84**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

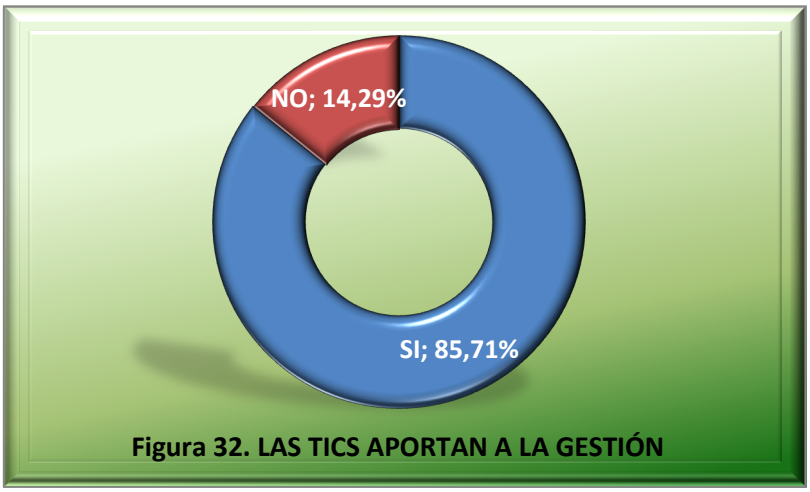


Gráfico Nº 32: PYMES y las TIC´S

Sobre los siguientes criterios, los pequeños comerciantes sustentan que la gestión de las TICS, son efectivas.

Tabla 34 - CAMBIOS IMPORTANTES LOGRADOS CON EL USO DE LAS TICS

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Asimilar y circular la información más rápidamente	36,64%	48
Reducir costos de producción, transacciones, etc.	17,56%	23
Mejorar la organización de la producción	22,90%	30
Elevar la capacidad técnica y facilitar el aprendizaje del personal	8,40%	11
Orientar las estrategias comerciales de la empresa	9,16%	12
Abrir nuevos mercados para los productos de la empresa	5,34%	7
Otro	0,00%	0
TOTAL:	**100,00%**	**131**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

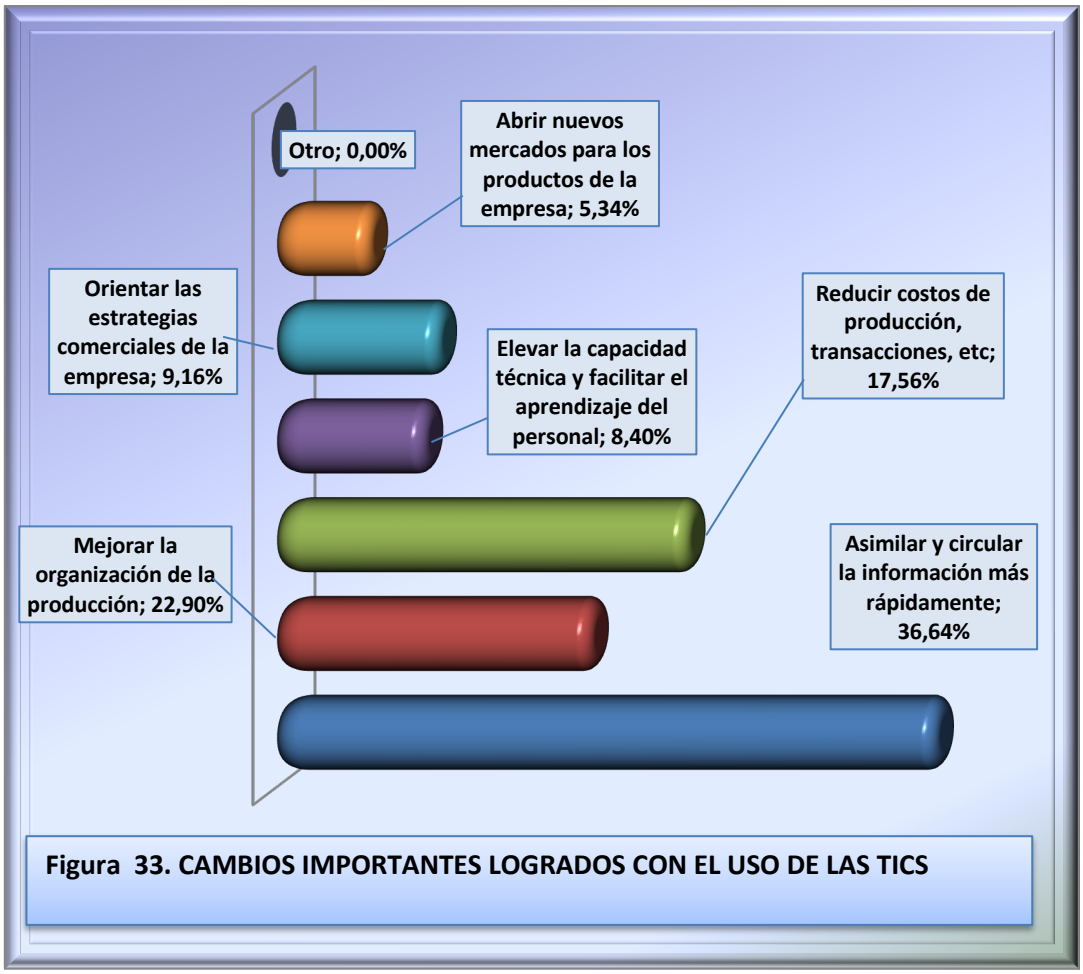


Gráfico Nº 33: PYMES en el cantón Tulcán

La tabla muestra información sobre los directivos y el manejo de las TIC´S.

Tabla 35 - LOS DIRECTIVOS DE LAS PYMES MANEJAN TICS

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	72,94%	62
NO	27,06%	23
TOTAL:	**100,00%**	**85**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

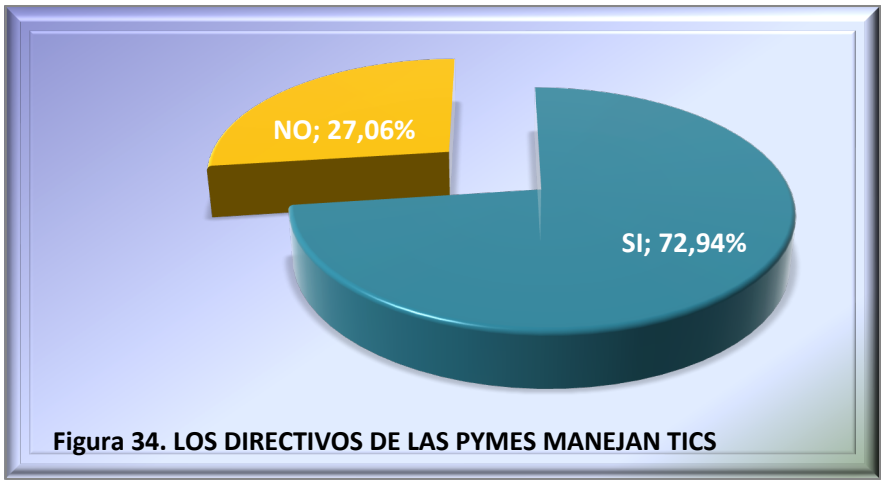


Gráfico Nº 34: PYMES en el cantón Tulcán

El porcentaje es alentador, aunque es importante tomar en cuenta que dichos conocimientos son básicos, bajo este antecedente, la siguiente tabla muestra la falta de capacitación y formación de las TICS, en el sector laboral de las PYMES.

Tabla 36 - LOS DIRECTIVOS DE LAS PYMES HAN PROPORCIONADO FORMACIÓN EN TICS A SUS EMPLEADOS

ESCALA	PORCENTAJE	FRECUENCIA
SI	35,80%	29
NO	64,20%	52
Total	**100,00%**	**81**

Nota: Encuestas UPEC–AEM –2011-PYMES Cantón Tulcán

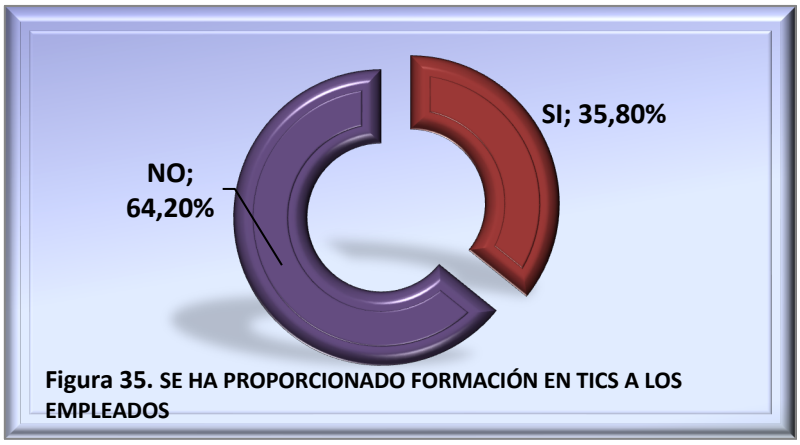


Gráfico Nº 35: PYMES en el cantón Tulcán

Una vez, que se ha presentado el análisis de los diferentes aspectos abordados en el tema de investigación, de éste capítulo; es importante concluir que nuestras PYMES, se encuentran en los primeros pasos de tecnificación e informática; si consideramos que del universo existente más del 90% son negocios familiares; realidad que justifica el por qué, de la falta de organización administrativa, que se sustente sistemas de gestión, de comercialización y de mercadeo. Es aquí, donde se convierte en imperante, la necesidad de que las nuevas generaciones de profesionales que se encuentran gestando en nuestra universidad estatal, generen el núcleo profesional que impulse el desarrollo micro empresarial de nuestro entorno, de nuestra localidad; y den impulso tan necesario, para ampliar sus negocios e incursionar a nuevos mercados, tanto nacionales, como internacionales.

Capítulo II:

Impacto por el tipo de cambio Dólar - Peso Colombiano en las Pymes del Cantón Tulcán.

Capítulo II: IMPACTO POR EL TIPO DE CAMBIO DÓLAR - PESO COLOMBIANO EN LAS PYMES DEL CANTÓN TULCÁN

El Ecuador al estar regido por el sistema de dolarización y el vecino país de Colombia al mantener el control de su política monetaria, que le permite realizar devaluaciones a su moneda, hace que la actividad económica que se desarrolla en la zona fronteriza entre el norte del Ecuador y sur de Colombia, se encuentra directamente influenciada por las variaciones en el tipo de cambio bilateral dólar – peso colombiano, provocando impactos negativos en el sector empresarial, viéndose afectados los niveles de ventas y la generación de empleo en las microempresas y PYMES del Cantón Tulcán.

2.1. FUNDAMENTACIONES CONCEPTUALES

A nivel mundial los países con un mejor desempeño exportador tienen como motor importante para la producción a las PYMES, las mismas que se han convertido en el polo de desarrollo, permitiendo una mayor democratización del capital, este éxito exportador se ha dado debido a los cambios en los instrumentos de las políticas públicas que plantean una nueva relación entre el Estado y la dinámica del mercado, es decir, han pasado de una entrega meramente de fondos a la implementación de instrumentos que fomentan la competitividad, como es la capacitación, investigación, uso de tecnologías de la información y la comunicación (Universidad Externado de Colombia, 2006).

Los Estados a nivel mundial han dejado el rol de interventores directos en las PYMES, para ser facilitadores del desarrollo empresarial, conjuntamente con la participación de los sectores productivos, bajo este contexto las pequeñas y medianas empresas en la actualidad debido al fenómeno de la globalización empiezan a asociarse para aprovechar las economías de escala e integrarse en cadenas productivas que permitan competir en mejores condiciones en los mercados internacionales.

Dentro del contexto de América Latina los gobiernos han jugado un papel paternalista con sus empresas, lo que ha debilitado el tejido empresarial

de las PYMES, que frente a los desafíos del mercado global el sector empresarial pequeño y mediano, está obligado a expandir sus horizontes económicos a mercados regionales, aun considerando que “de acuerdo a la CEPAL los principales problemas para esta internacionalización se concentran en dificultades de acceso a la información y mal manejo de esta, deficiente estructura de costos y precios, escaso y disperso apoyo oficial y en muchos casos desconocimiento de las políticas estatales, capital humano mal preparado, elevados costos de transporte por problemas logísticos y de comunicaciones, manejos de política monetaria desfavorable y con mucha inestabilidad cambiaria” (Universidad Externado de Colombia, 2006, p.251).

En el caso del Ecuador “se ha podido verificar también que, al interior de las empresas, subyace los viejos problemas relacionados con el atraso tecnológico, los anacrónicos métodos de gestión y otros muy relacionados con la forma de producir, vender y administrar del pequeño empresario, Pero también se han constatado que el tamaño de las empresas no es un obstáculo para los procesos de innovación y modernización” (INSOTEC, 2002, p.149).

Lo expuesto en el párrafo precedente, debe ser entendido bajo el contexto de que en el Ecuador, en enero de 2000, con el Gobierno de Jamil Mahuad se decidió optar de manera oficial por la dolarización, para sortear la crisis económica que se había gestado, esta alternativa implicó que el Banco Central del Ecuador con fecha 10 de enero de 2000, determine una nueva política de participación en el mercado cambiario, fijando la cotización del dólar de los Estados Unidos en 25.000 sucres. El sistema de dolarización es un proceso donde la divisa extranjera reemplaza a la moneda local, en cualquiera de sus tres funciones, reserva de valor, unidad de cuenta y medio de pago o de cambio.

El Ecuador bajo el sistema de dolarización se volvió menos competitivo, en comparación con los países vecinos de Colombia y Perú, al encarecer sus costos de producción de bienes y servicios, dando lugar a la invasión económica a través de la importación de mano de obra barata desde el Perú, así como la internación de bienes y servicios a mejores costos y mejor calidad

desde, Colombia sumado a la ventaja competitiva de contar con monedas flexibles en los dos países.

Al situarnos en la frontera norte ecuatoriana según Lauret (2009) manifiesta que “la dolarización ha tenido un impacto real al provocar una significativa baja de las actividades comerciales, especialmente en Tulcán. (…) las fluctuaciones cambiarias entre Colombia y Ecuador es un fenómeno recurrente y de alcance nacional, pero ejerce mayor influencia en regiones cuyo desarrollo está casi exclusivamente basado en la dinámica económica externa, como es el caso de Tulcán (p. 54).

“La implementación de la dolarización de la economía ecuatoriana y las devaluaciones del peso colombiano han tenido un fuerte impacto en el nivel de vida de la población fronteriza, por una parte se han incrementado los precios de los productos ecuatorianos, trayendo consigo una pérdida de competitividad y de empleo local, así como ha colocado en desventaja a los comerciantes y agricultores (Lauret, 2009, p.55).

Por otra parte el Presidente de la República Eco. Rafael Correa establece a partir de noviembre de 2008 una Política Industrial, con la finalidad de establecer un cambio en la estructura productiva del país, en base al fomento y desarrollo de las PYMES, impulsando la asociatividad, emprendimiento, acceso a las compras públicas, el uso a las tecnologías de la información y la comunicación, además de la conformación de una Subsecretaría de la Micro, Pequeña, Mediana Empresa y Artesanías,

Lo anteriormente expuesto se sustenta sobre la base del Plan del Buen Vivir, en el cual a través del objetivo Nº 11 busca establecer un sistema económico social, solidario y sostenible, bajo la política de impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generen.

2.2. PROPÓSITO

Entonces, qué es lo que sucede en la frontera norte de nuestro País, y específicamente en la ciudad de Tulcán?, siendo éste un tema del cotidiano vivir, es importante analizar los niveles de ventas y empleo de las PIMES del Cantón Tulcán se ven disminuidos cuando el peso colombiano sufre una devaluación monetaria.

2.3. UN BREVE ANÁLISIS IMPACTO POR LA FLUCTUACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO BILATERAL DÓLAR PESO COLOMBIANO EN LAS MIPYMES DEL CANTÓN TULCÁN

La Provincia del Carchi tiene la menor superficie de la frontera norte (3605 Km2), conformada por los seis cantones Bolívar, Espejo, Mira, Huaca, Montufar y Tulcán que despliegan la malla administrativa de la provincia. El Cantón Tulcán es el único que tiene límites con el vecino Departamento de Nariño y en este se encuentra la cabecera provincial Tulcán, en donde su principal actividad económica es el comercio y conjuntamente con Ipiales conforman el principal corredor comercial entre Ecuador y Colombia.

Las PYMES del Cantón Tulcán, de acuerdo a la actividad económica se encuentran distribuidas en un 6 % en manufactura, 60 % en comercio, 14 % en servicios y 6 % entre otros como agricultura, minas, etc.

En esta región no se han realizado investigaciones que permitan identificar las condiciones económicas en las que se desenvuelven las micro, pequeñas y medianas empresas, sobre todo a partir de la implementación del sistema de dolarización en el año 2000, considerando que somos una zona de frontera sensible a los cambios monetarios que plantea el vecino país de Colombia.

De tal manera que en base a la investigación realizada, y de acuerdo a la metodología, planteada en el capítulo N°1, se pueden observar los siguientes resultados.

La percepción de las PYMES del Cantón Tulcán sobre la actual situación económica se describe en el siguiente cuadro:

Tabla Nº37 SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE TULCÁN

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Muy mala	22	7.89	7.89
Mala	61	21.86	29.75
Regular	164	58.78	88.53
Buena	27	9.68	98.21
Muy buena	5	1.79	100.00
Total	**279**	**100.00**	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas PYMES del Cantón Tulcán

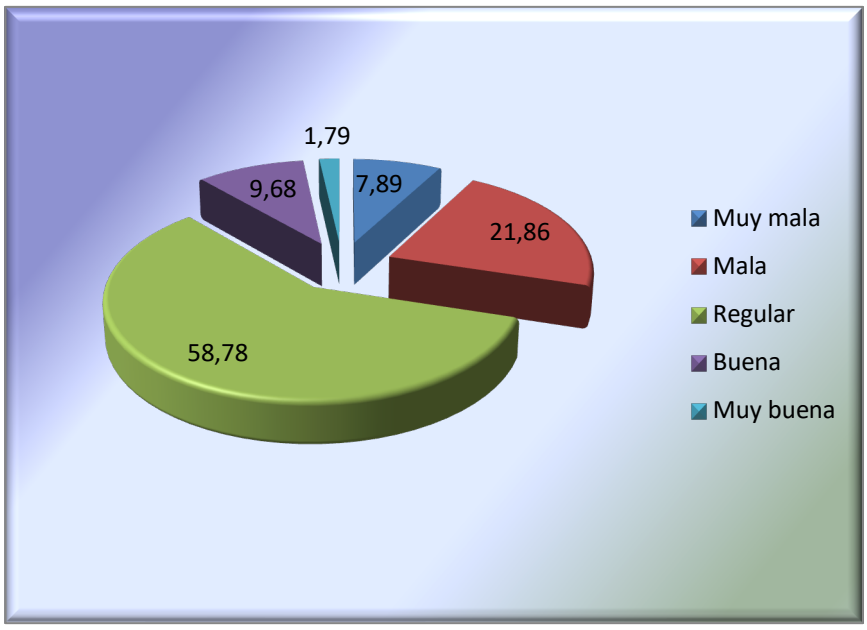


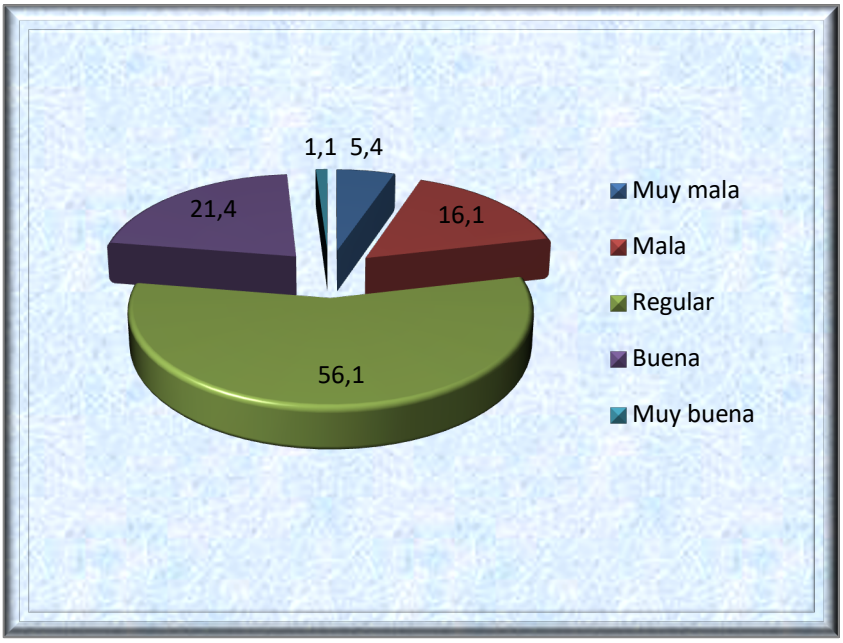
Gráfico Nº 36: Situación económica actual en el cantón Tulcán

Las PYMES en la actualidad teniendo como base la dinámica de su negocio, como es el flujo de ingresos y gastos, el nivel de clientes ecuatorianos y colombianos que demandan de su producto, les permite determinar la situación económica actual de su negocio de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla Nº38 SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUAL DE SU NEGOCIO

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Muy mala	15	5.4	5.4
Mala	45	16.1	21.4
Regular	157	56.1	77.5
Buena	60	21.4	98.9
Muy buena	3	1.1	100.0
Total	**280**	**100.0**	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán

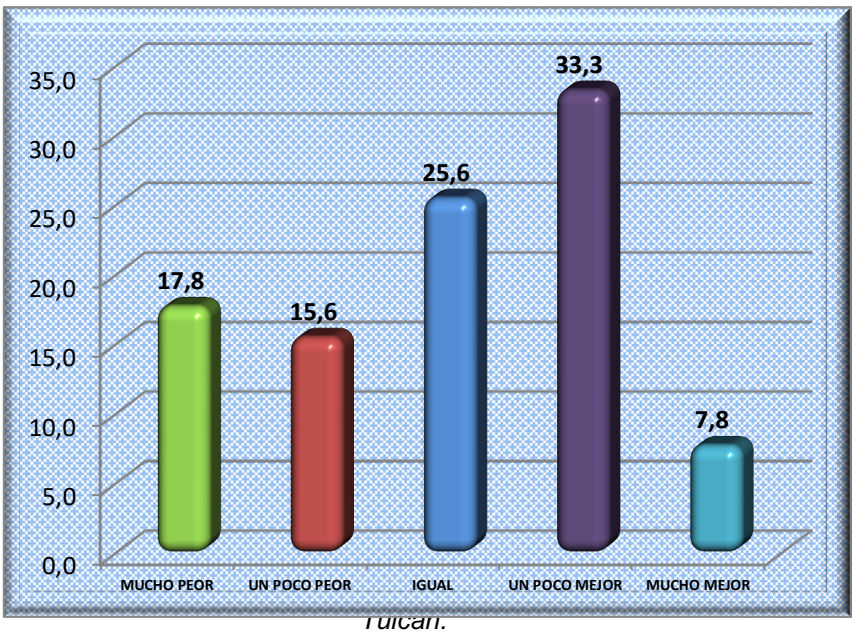


La presente investigación busca identificar y contrastar la situación económica actual, con la que se vivía antes de implementación de la dolarización, para esto se investigó a aquellas PYMES del Cantón Tulcán que han mantenido sus negocios desde 11 años atrás, con los siguientes resultados:

Tabla Nº39 **CONSIDERA USTED QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE TULCÁN ESTA……..QUE ANTES DE LA DOLARIZACIÓN?**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
MUCHO PEOR	16	17.8	17.8
UN POCO PEOR	14	15.6	33.3
IGUAL	23	25.6	58.9
UN POCO MEJOR	30	33.3	92.2
MUCHO MEJOR	7	7.8	100.0
TOTAL:	**90**	**100.0**	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán



Tulcán.

En lo que respecta específicamente a cada negocio las PYMES se refieren a los Impactos de la dolarización en los siguientes términos.

Tabla Nº40 **CONSIDERA USTED QUE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE SU NEGOCIO ESTA…….. QUE ANTES DE LA DOLARIZACIÓN?**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
MUCHO PEOR	11	12.5	12.5
UN POCO PEOR	14	15.9	28.4
IGUAL	21	23.9	52.3
UN POCO MEJOR	29	33.0	85.2
MUCHO MEJOR	13	14.8	100.0
Total	**88**	**100.0**	

Nota: *UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán*

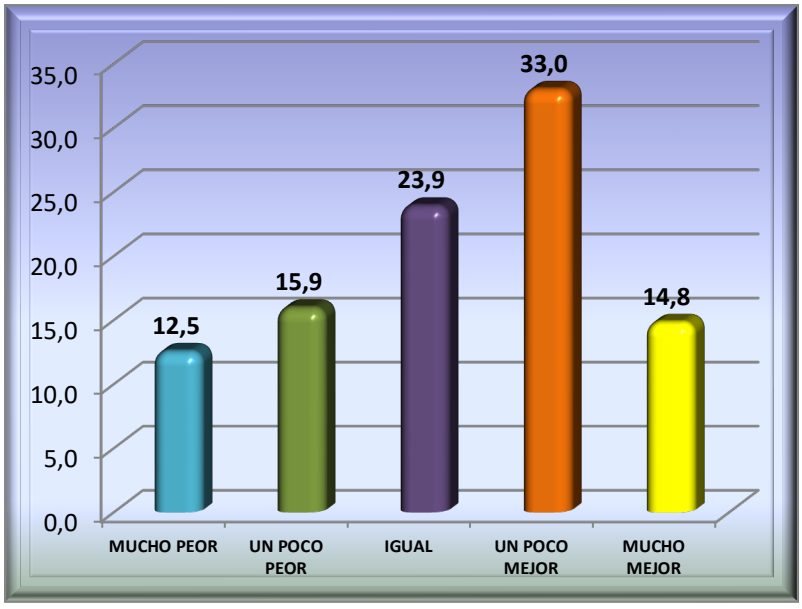


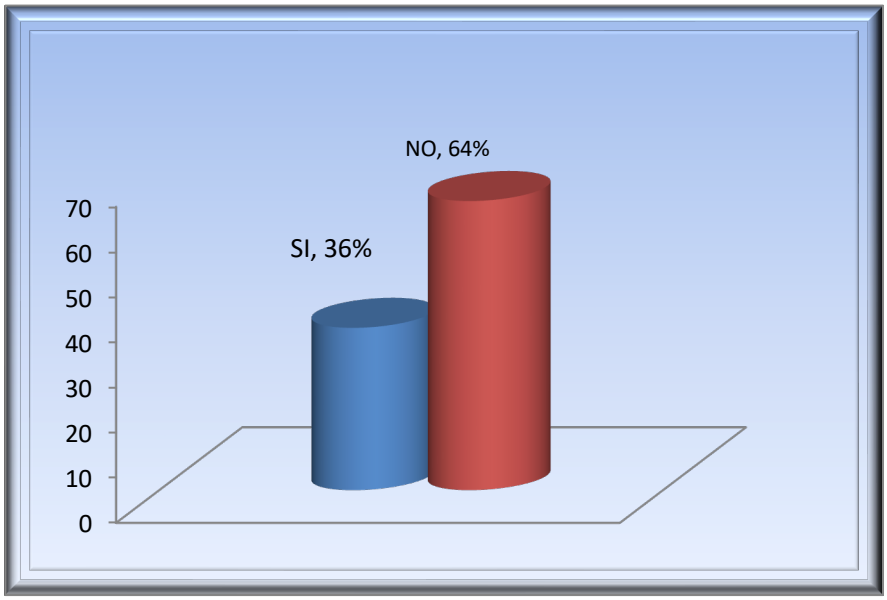
Gráfico Nº 39: Situación económica antes de la dolarización en las PYMES

Desde el punto de vista laboral las pequeñas y medianas empresas, observan que la dolarización ha afectado al número de personal ocupado, de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla Nº41 **EL NÚMERO DE PERSONAS QUE LABORAN EN SU NEGOCIO SE HA VISTO DISMINUIDO POR EFECTOS DE LA DOLARIZACIÓN?**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
SI	32	36	36
NO	57	64	100
Total	89	100	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán



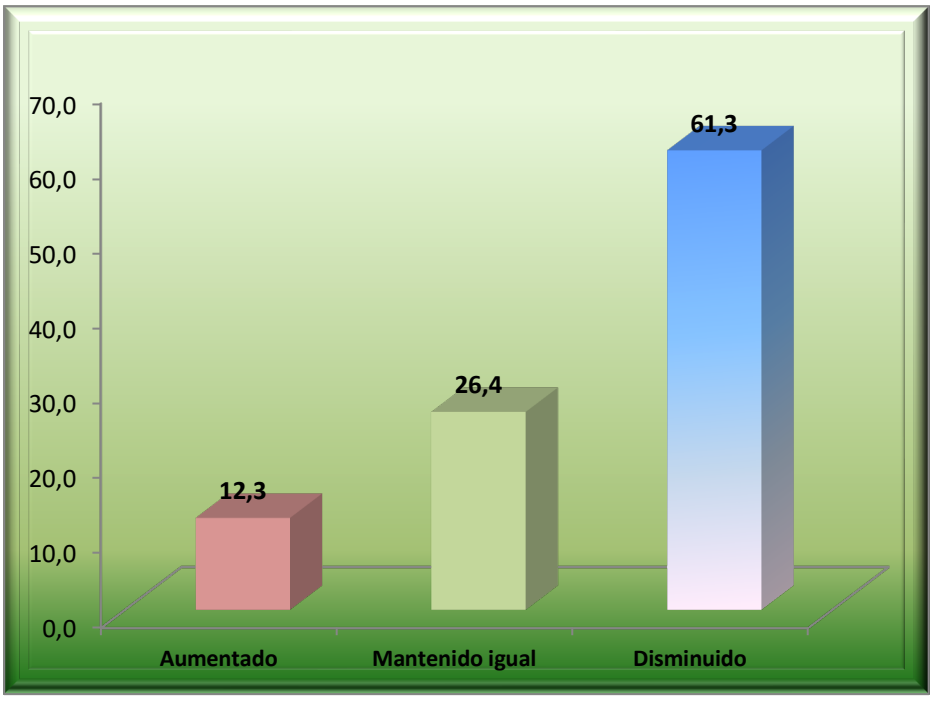
El 38 % de los encuestados, consideran que se ha visto disminuido su personal ocupado, bajo el sistema de la dolarización por el cambio brusco de la moneda, disminución de su liquidez que no permitía el pago a los empleados y un decrecimiento de la demanda.

Otra fase de la investigación se refiere a como se han visto afectados los niveles de ventas en las PYMES del Cantón Tulcán tomando en cuenta sus años de funcionamiento, el cuadro siguiente muestra los resultados:

Tabla N°42 **CONSIDERA USTED QUE LOS NIVELES DE VENTA EN SU NEGOCIO HAN……EN RELACION AL AÑO PASADO**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Aumentado	26	12.3	12.3
Mantenido igual	56	26.4	38.7
Disminuido	130	61.3	100.0
Total	212	100.0	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán



Las PYMES con 1 año de funcionamiento, consideran se han visto disminuidos sus niveles de ventas por las siguientes causas:

Tabla N°43: CAUSAS DE LA DISMINUCIÓN DE VENTAS

RANGO DE TIEMPO DE 1 AÑO

Nº	CAUSA	%
1	DISMINUCIÓN DE CLIENTES COLOMBIANOS	18.9
2	CRISIS ECONOMICA	18.9
3	MUCHA COMPETENCIA	17.2
4	FALTA DE DINERO	12.3
5	FALTA DE EMPLEO	11.5
6	VARIACION DEL PESO COLOMBIANO	9.0
7	OTRAS	12.3
TOTAL:		**100.0**

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán

Tabla N°44 **CONSIDERA USTED QUE LOS NIVELES DE VENTA EN SU NEGOCIO HAN:.....EN RELACION 5 AÑOS**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Aumentado	27	19.1	19.1
Mantenido igual	42	29.8	48.9
Disminuido	72	51.1	100.0
Total	141	100.0	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán

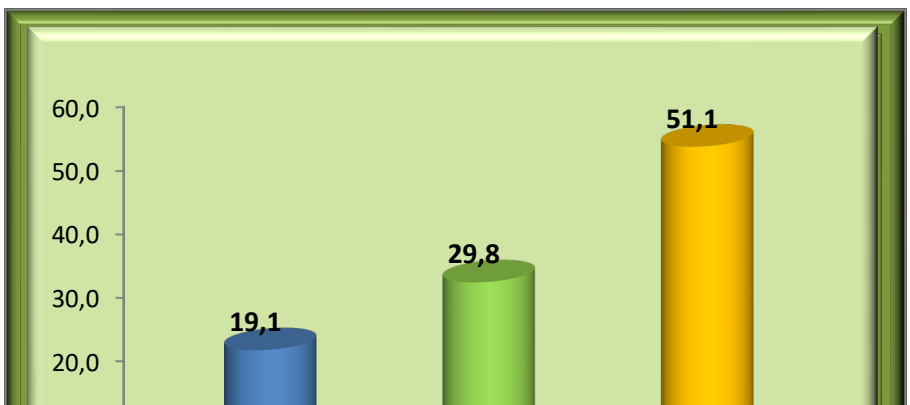


Gráfico Nº 42: Cambios en los niveles de venta, hace 5 años.

Las PYMES con 5 años de funcionamiento, consideran se han visto disminuidos sus niveles de ventas por las siguientes causas:

TABLA N°45: CAUSAS DE LA DISMINUCIÓN DE VENTAS RANGO DE TIEMPO DE 5 AÑOS		
Nº	*CAUSA*	*%*
1	DISMINUCIÓN DE CLIENTES COLOMBIANOS	34.7
2	FUENTES ESCAZAS DE EMPLEO	15.3
3	CRISI ECONÓMICA	13.9
4	MUCHACOMPETENCIA	13.9
5	OTRAS	22.2
TOTAL		100.0

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES

Cantón Tulcán

Tabla N°46 **CONSIDERA USTED QUE LOS NIVELES DE**

VENTA EN SU NEGOCIO HAN:…….EN RELACION HA ANTES DE LA DOLARIZACIÓN

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Aumentado	15	17.0	17.0
Mantenido igual	18	20.5	37.5
Disminuido	55	62.5	100.0
Total	88	100.0	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán

Gráfico Nº 8

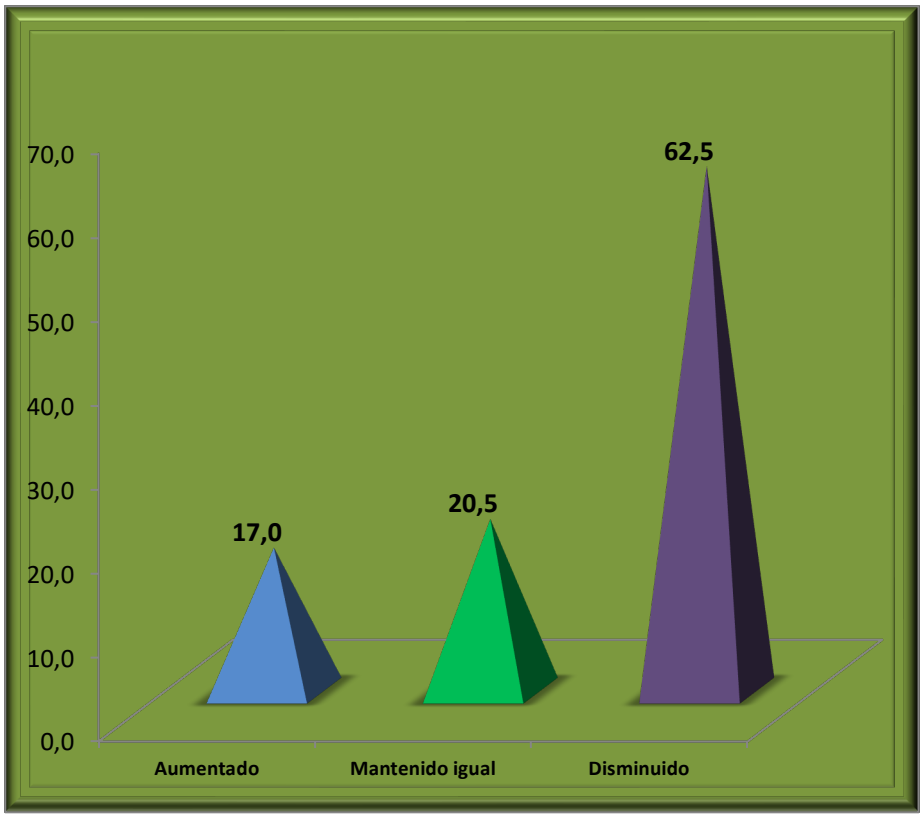


Gráfico Nº 43: Cambios en los niveles de venta, antes de la dolarización.

Las PYMES con 12 o más años de funcionamiento, consideran se han visto disminuidos sus niveles de ventas por las siguientes causas:

Tabla N° 47: CAUSAS DE LA DISMINUCIÓN DE VENTAS RANGO DE TIEMPO DE 12 AÑOS		
Nº	***CAUSA***	***%***
1	CAMBIO RADICAL DE MONEDA	70
2	INESTABILIDAD DEL PESO COLOMBIANO	14
3	DISMINUCION DE CLIENTES COLOMBIANOS	10
4	OTRAS	6
TOTAL		**100**

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES

De igual manera la variable del empleo, dentro de las PYMES del Cantón Tulcán, tomando en cuenta sus años de funcionamiento y que muchas de ellas desarrollan sus negocios con personal no remunerado, tienen el siguiente comportamiento:

Tabla N°48 **EL PERSONAL OCUPADO EN SU NEGOCIO HA: ……..EN RELACION AÑO PASADO**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Aumentado	8	5.6	5.6
Mantenido igual	99	69.7	75.4
Disminuido	35	24.6	100.0
Total	**142**	**100.0**	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán

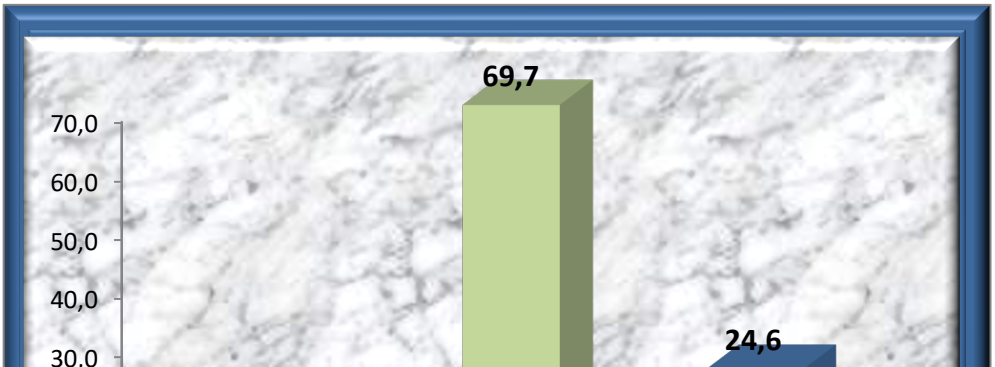


Gráfico Nº 44: Variación en la contratación de personal, hace 1 año.

Las PYMES con 1 año de funcionamiento, consideran se han visto disminuidos sus niveles de empleo por las siguientes causas:

Tabla N° 49: NIVELES DE EMPLEO EN RANGO DE TIEMPO DE 1 AÑO		
Nº	***CAUSA***	***%***
1	FALTA DE DINERO	36.4
2	FALTA DE PAGO	27.3
3	DISMINUCIÓN DE VENTAS	27.3
4	OTRAS	9.1
TOTAL		100

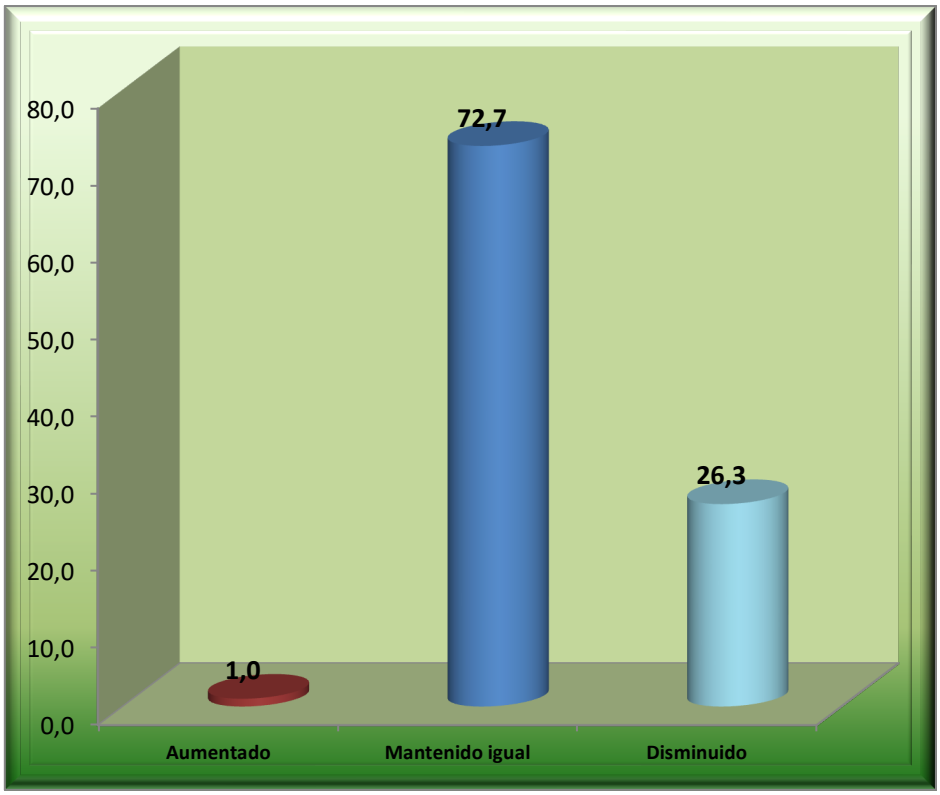
Nota: UPEC 2011 Cantón Tulcán.

Tabla N° 50 **EL PERSONAL OCUPADO EN SU NEGOCIO HA: ……..EN RELACION 5 AÑOS**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje

			acumulado
Aumentado	1	1.0	1.0
Mantenido igual	72	72.7	73.7
Disminuido	26	26.3	100.0
Total	99	100.0	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán



Las PYMES con 5 años de funcionamiento, consideran se han visto disminuidos sus niveles de empleo por las siguientes causas:

Tabla N°51: NIVELES DE EMPLEO EN RANGO DE TIEMPO DE 5 AÑOS		
Nº	***CAUSA***	***%***
1	FALTA DE PAGO A LOS EMPLEADOS	58.3
2	DISMINUCIÓN DE LA DEMANDA	25.0
3	OTRAS	16.7

TOTAL	100.0

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán

Tabla N° 52 **EL PERSONAL OCUPADO EN SU NEGOCIO HA: ……..EN RELACION ANTES DE LA DOLARIZACIÓN**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Aumentado	1	1.5	1.5
Mantenido igual	48	70.6	72.1
Disminuido	19	27.9	100.0
Total	**68**	**100.0**	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán

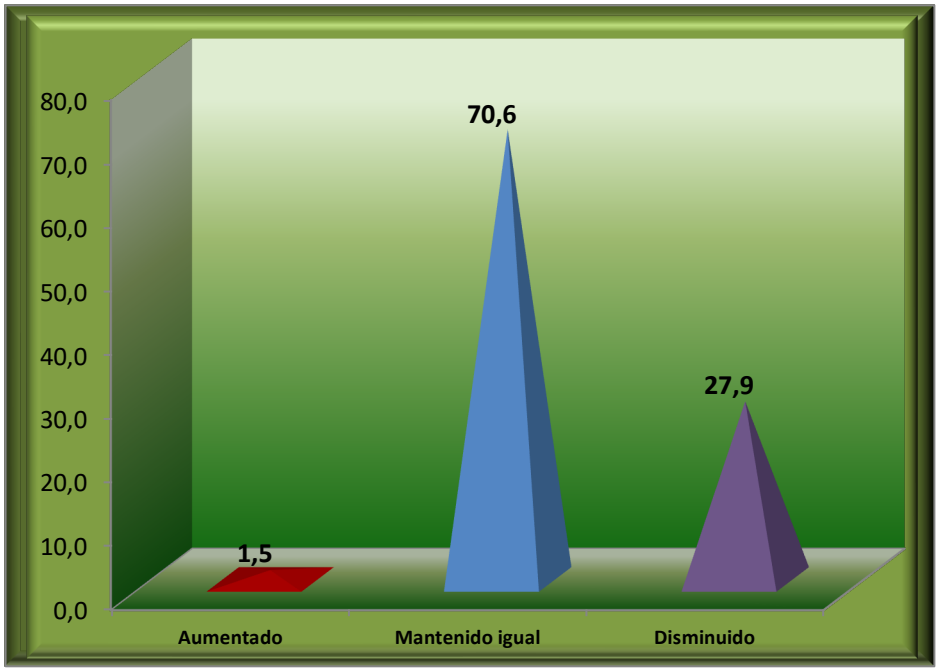


Gráfico Nº 46: Variación en la contratación de personal, antes de la dolarización.

Las PYMES, con 12 años de funcionamiento, consideran se han visto disminuidos sus niveles de empleo por las siguientes causas:

Tabla N°53: NIVELES DE EMPLEO EN RANGO DE TIEMPO DE 12 AÑOS

Nº	CAUSA	%
1	CAMBIO DE MONEDA	76.5
2	FALTA DE PAGO	23.5
TOTAL		100.0

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadasa las PYMES del Cantón Tulcán.

La tercera parte de esta investigación consiste en observar como la fluctuación del tipo de cambio dólar – peso colombiano afecta a los en forma positiva o negativa al desarrollo de las PYMES y su grado de sensibilidad frente a un aumento del peso colombiano, para lo cual se presenta la siguiente información estadística:

Tabla N°54 **LA VARIACIÓN DEL PESO COLOMBIANO HA AFECTADO A SU NEGOCIO:**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Si	191	68.2	68.2
No	89	31.8	100.0
Total	280	100.0	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán

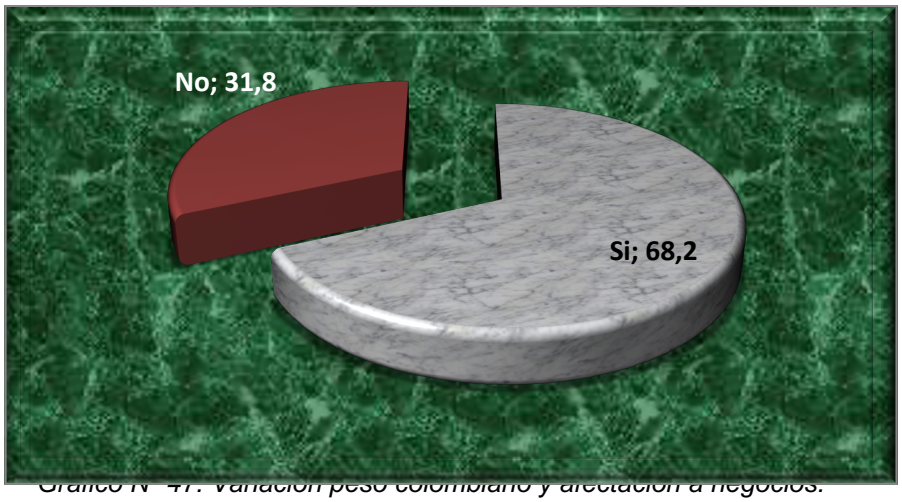


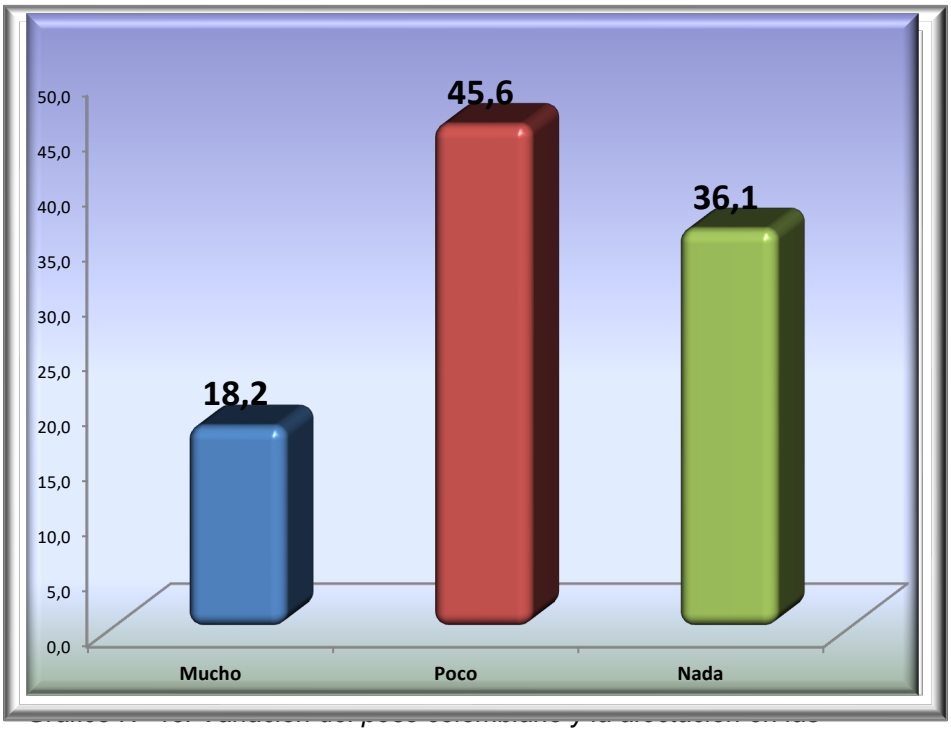
Grafico N° 47: Variación peso colombiano y afectación a negocios.

Tabla N° 55 **SI AUMENTA EL PESO COLOMBIANO ENTRE…… ESTO INFLUYE EN SUS VENTAS? (0 - 50 Pesos)**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Mucho	50	18.2	18.2

Poco	125	45.6	63.9
Nada	99	36.1	100.0
Total	274	100.0	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán



ventas.

Tabla N° 56 **SI AUMENTA EL PESO COLOMBIANO ENTRE…… ESTO INFLUYE EN SUS VENTAS? (51 - 100 Pesos)**

Escala	Frecuencia	Resultados	Porcentaje acumulado
Mucho	75	27.3	27.3
Poco	116	42.2	69.5
Nada	84	30.5	100.0
Total	**275**	**100.0**	

Nota: UPEC 2011 - encuestas realizadas a las PYMES del Cantón Tulcán.

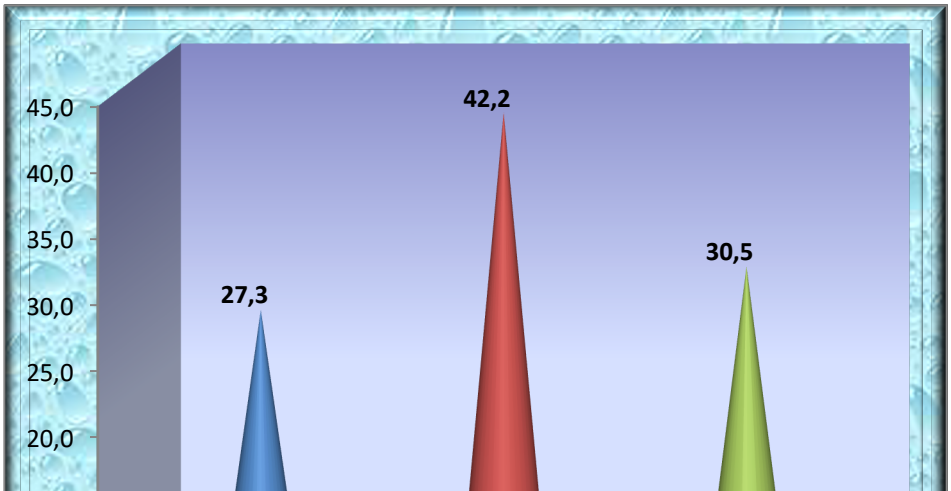


Gráfico Nº 49: PYMES en el cantón Tulcán

GLOSARIO

Análisis Económico

Interrelación dentro de un cuadro sistemático que permite explicar y correlacionar el curso seguido por la producción, el empleo, los precios y fenómenos similares. Estudio y evaluación sistemática de diversas variables económicas y el probable comportamiento de cada una de ellas en un contexto determinado.

Cambio Oficial

Cuando existe una regulación o intervención de los gobiernos dentro de una plaza referida a la compraventa de monedas extrajeras.

CEPAL

Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina: Organismo internacional dependiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), fundado en marzo de 1948, que agrupa a todos los países del continente americano. Su sede está ubicada en Santiago de Chile y la subsede en México. Su principal objetivo es el estudio de la problemática económica latinoamericana con el objeto de proponer las medidas adecuadas que conduzcan al desarrollo integral de esa región.

e-business

Término utilizado ampliamente ahora para describir el acto de hacer negocios a través de Internet y otros medios electrónicos para conducir negocios.

e-commerce

Comercio electrónico, que se define como los intercambios mediados por la tecnología entre diversas partes (individuos, organizaciones, o ambos), así como las actividades electrónicas dentro y entre organizaciones que facilitan esos intercambios.

Extranet

Red de uso interno extendida a clientes y proveedores con el propósito de agilizar los procesos de negocio. (p.ej., integración de jugadores en la cadena de suministro).

Hardware

El equipo que hace el trabajo físico de capturar, procesar, guardar y desplegar la información (por ejemplo: computadoras, discos duros, discos compactos, monitores, impresoras, lectores de códigos de barras, etc.).

Internet

Es una red de redes, que cubre el mundo, es decir, una red formada por la interconexión de otras redes menores, repartidas por todo el mundo, que a su vez están formadas por la interconexión de otras redes, y así sucesivamente hasta lograr la máxima capilaridad (p. ej., llegar a tu ordenador personal). Estas redes de por sí no son Internet, requieren un elemento más (el protocolo TCP/IP) para que se conviertan en internet.

Intranet

Redes de computadoras basadas en Internet, que son privadas y seguras. Generalmente utilizadas por compañías, gobierno y otras organizaciones, se basa en estándares de Internet, y proporcionan los medios para que una organización ponga sus recursos a disposición de sus empleados.

Inversión

En el contexto empresarial, es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión, se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objeto de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

Ofimática

Podemos definir Ofimática como el equipo que se utiliza para generar, almacenar, procesar o comunicar información en un entorno de oficina. Esta información se puede generar, copiar y transmitir de forma manual, eléctrica o electrónica. Ofimática es, la tecnología de punta necesaria para cualquier administrativo que necesita precisión, rapidez, y exactitud en su trabajo.

PYMES

Las pequeñas y medianas empresas, conocidas también por el acrónimo PYMES son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específicos. Usualmente se ha visto también el término MIPYMES (acrónimo de "micro, pequeñas y medianas empresas"), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa.

Rentabilidad

Capacidad de una empresa de ofrecer a los inversionistas determinada tasa de rendimiento sobre su inversión.

Software

Estas son las partes “invisibles” que existen dentro del hardware y que lo hacen funcionar de forma adecuada. El software son instrucciones o algoritmos específicos que controlan la operación del hardware (por ejemplo: sistemas operativos como el Windows 95 o Windows 98, y paquetes productivos como el Word, WordPerfect, Excel o Lotus 1-2-3 que ejecutan acciones predefinidas).

TIC´S

Tecnologías de la Información y de las comunicaciones. Se refiere al aspecto de la tecnología relacionado con la informática y los dispositivos de comunicaciones, y en el contexto empresarial los sistemas de empresa.

Utilidad

Excedentes del importe de las ventas sobre el importe de los gastos.

www

world wide web es una colección de protocolos y estándares que hacen posibles ver y recuperar información de internet. Al estar vinculados en un sistema de hipermedios, esta información puede usarse a través del world wide web a lo que conocemos como una telaraña mundial.

Capítulo III:

Conclusiones y Recomendaciones

CONCLUSIONES

Al hablar del equipamiento informático, podemos decir que existe todavía una brecha del 25,84% de PYMES que no cuentan con un computador en sus instalaciones; esta realidad es preocupante, ya que nos permite identificar la forma de administración que manejan algunas pequeñas y medianas empresas pues aún lo realizan de forma manual y empírica.

Del total de PYMES que cuentan con equipos computacionales, el 62,92% tienen conectividad a internet; y de éstas, el 75% tiene conectividad a través del servicio de banda ancha. Las principales utilidades del internet son, envío y recepción de correos electrónicos (23,03%), servicios financieros como la banca en línea (22,42%) y la búsqueda de información de cualquier tipo (20,61%).

Únicamente el 37,93% de las PYMES interactúan con entidades del sector público como, el S.R.I., Municipio, CAE, IESS, Súper Intendencia de Compañías, entre otras; existiendo un amplio universo de PYMES que no se benefician de las ventajas de trabajar vía on line, en actividades como declaración de impuestos, pago de obligaciones de seguridad social, trámites de comercio exterior, etc.

Las PYMES que no utilizan internet son el 37,08% del universo encuestado, porque consideran que es un servicio innecesario en el manejo de su gestión, y representan un costo elevado, criterios que de mantenerse, disminuirían los niveles de competitividad con una clara tendencia a desaparecer del mercado.

El 63,51% de las PYMES del Cantón Tulcán, invierten en tecnología rubro que representa menos del 1% del total de sus ventas anuales, lo que conlleva a mantener sistemas de administración obsoletos que privan a las empresas de establecer procesos de calidad.

Otro factor importante dentro de las PYMES es la capacitación de su personal en el manejo de las Tecnologías de la Información y Comunicación, sin embargo el 64,20% del universo encuestado, indican que los directivos de las PYMES no han proporcionado formación en TICS a sus empleados.

Únicamente el 18,82% de las PYMES utilizan el canal de negocios por internet (e-commerce), evidenciando que el resto de las empresas encuestadas desconocen las posibilidades de alcanzar mercados nacionales e internacionales a través de este medio.

Las principales dificultades que los pequeños y medianos empresarios tienen para la implementación de TICS son el alto costo de los equipos (29,34%), desconocimiento de los beneficios de su utilización (16,77%), así como la falta de tecnología ofertada en el entorno (14,37%).

El 60 % de la PYMES del Cantón Tulcán corresponde a la actividad del Comercio, lo que confirma que su dinámica económica depende en gran medida de los flujos comerciales entre Ecuador y Colombia.

El 56.1 % de las PYMES del Cantón Tulcán consideran que la situación económica de su negocio es regular, es decir una de cada dos PYMES es poco optimista sobre el desarrollo de su actividad económica.

Del total de PYMES que lograron sobrevivir al proceso de implementación del sistema de dolarización, el 28.4% es pesimista con respecto a la situación económica actual de su negocio, mientras que el 47.8% es optimista.

El nivel de personal con remuneración en las PYMES, no se ha visto tan afectado con la presencia del sistema de dolarización,, considerando que el 64 % de los encuestados reconoce que el personal remunerado no se ha disminuido.

El 61.3%, 51.1% 62.5%, de las PYMES encuestadas con tiempo de funcionamiento de 1, 5 y 12 años respectivamente, consideran que sus nivel de ventas se han disminuido. Las causas principales que generan esta disminución son el decrecimiento de clientes colombianos, crisis económica, escasas fuentes de empleo y cambio radical de la moneda (sucre – dólar).

Es importante resaltar que las PYMES en un 69.7%, 72,7%, 70.6% con 1. 5 y 12 años de funcionamiento respectivamente manifiestan que el personal ocupado se ha mantenido igual, esto es explicable cuando responden que sus

negocios cuentan con el talento humano indispensable para su funcionamiento, en unos casos y en otros, principalmente en las microempresas, el personal no es remunerado por cuanto forma parte de la familia.

De acuerdo al total de PYMES encuestadas, el 68.2% manifiesta que la variación del peso colombiano les afecta en alto grado, cuando Colombia devalúa su moneda los productos ecuatorianos pierden competitividad, dando como efecto la disminución sustancial de clientes colombianos en los negocios del Cantón Tulcán.

RECOMEDACIONES

El uso de las tecnologías de la información y la comunicación conllevan a ahorros significativos de recursos económicos y talento humano en todos los procesos administrativos, incrementando la eficiencia, competitividad y productividad de las PYMES, lo que invita a desarrollar procesos investigativos sobre los impactos de la utilización de las TICS en el nivel de ingresos, optimización de recursos y ventaja competitiva en el mercado.

El Estado, los Organismos y empresarios vinculados al desarrollo de las PYMES deben promover planes y programas de capacitación sostenidos en la implementación y manejo de las tecnologías de la información y la comunicación; a fin de mejorar sus niveles de competitividad.

Los resultados obtenidos y presentados sobre la utilización de TICS en la provincia del Carchi, serán de gran utilidad para los planeadores de política pública en la toma de decisiones y apoyo a las PYMES.

Se ha desarrollado mucha temática sobre la dolarización, pero nadie se ha atrevido a cualificar y cuantificar los efectos provocados por su brusca implementación, sobre todo en las zonas de frontera, de tal manera que es imperante establecer investigaciones que dimensionen los costos económicos y sociales en los sectores productivos, así como las alternativas para mejorar la competitividad de la PYMES en la zona norte.

La Agenda Zonal para el Buen Vivir correspondiente a la Zona 1, plantea que uno de los problemas de este sector es el bajo desarrollo agroindustrial, planteando como solución la implementación del Complejo de transformación Agroindustrial en la Provincia del Carchi, esto abre una gran oportunidad para llevar a cabo procesos investigativos que permitan conocer las potencialidades de las PYMES en cuanto a su capacidad productiva, diversificación de productos, alternativas de mercados internacionales, entre otros.

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1: Clasificador CIUU-3 y la estratificación del universo a encuestar, Capitulo I.

Cuenta de ACT_ECONOMICA - CIIU-3			
ACT_ECONOMICA	**Total**	**%**	***Nº Encuestas***
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1	0,01	0,46
Actividades de la salud humana y de asistencia social	2	0,01	0,92
Actividades financieras y de seguros	2	0,01	0,92
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	0,03	2,31
Administración Pública y Organizaciones Extraterritoriales	1	0,01	0,46
Alojamiento y servicios de comida	9	0,05	4,15
Arte, esparcimiento y recreación	1	0,01	0,46
Comercio	148	0,77	68,25
Construcción	1	0,01	0,46
Enseñanza	5	0,03	2,31
Industrias manufactureras	5	0,03	2,31
Información y Comunicación	1	0,01	0,46
Transporte y almacenamiento	12	0,06	5,53
(en blanco)			
Total general	**193**	**1,00**	**89,00**

Anexo 2. Muestra a encuestar Capítulo I.

Nº. ENCUESTA	NOMBRE DE LA EMPRESA	PERSONA NATURAL	PERSONA JURÍDICA	DIRECCIÓN
1	TRAMITES INTERNACIONALES DE COMERCIO INCONTRAM		1	ROBELTO GRIJALVA SN SUCRE Y OLMEDO PISO:1
2	TRANSPORTES Y ASESORAMIENTO ROSERO GARZON		1	ROBERTO GRIJALVA 07035 CORAL PISO:1
3	UNION PROVINCIAL DE COOPERATIVAS DE TRANSPORTES		1	CENTENARIO SN RIO PUTUMAYO PISO:1
4	CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA CARCHI		1	PANAMA SN COTOPAXI PISO:1
5	TRANINTERECUADOR		1	BOLIVIA SN OLMEDO PISO:1
6	CLINICA CESMED		1	SAN FRANCISCO SN URUGUAY PISO:1
7	DISTAR	1		BOLIVIA SN CORAL PISO:1
8	CREACIONES CRISTIAN	1		OLMEDO SN MACHALA PISO:1
9	COBIJAS Y MAS	1		SUCRE SN PANAMA PISO:1
10	RICHARD SPORT	1		SUCRE SN PANAMA PISO:1
11	ABARROTES SU MISCELANEA	1		CORAL SN VENEZUELA PISO:1
12	CREDIMUEBLES	1		VENEZUELA SN CALDERON PISO:1
13	HUEVOS DE CAMPO	1		VENEZUELA SN AV CORAL PISO:1
14	COLCHON MAR	1		AV CORAL SN VENEZUELA PISO:1
15	MISCELANEA MARCELITO	1		SUCRE SN CHIMBORAZO PISO:1
16	COMERCIAL NATALY	1		CALDERON SN BRASIL PISO:1
17	OLGY ABASTOS	1		CALDERON SN BRASIL PISO:1
18	CEVICHERIA CUATRO ASES	1		GUATEMALA SN CORAL PISO:1
19	FERRETERIA PROFEMAC	1		BOLIVAR SN PICHINCHA PISO:1
20	BODEMAX	1		BOLIVIA SN CORAL PISO:1
21	ORARNAVI	1		SUCRE 52-072 JUNIN PISO:2
22	LUBRICANTES ROMERO GUTIERREZ	1		AVENIDA SAN FRANCISCO SN ARGENTINA PISO:1
23	COMERCIAL GUERRON	1		AVENIDA VEINTIMILLA SN PORTUGAL PISO:1
24	HOTEL PALACIO IMPERIAL	1		SUCRE SN PICHINCHA PISO:1
25	AGENCIA LUCIA VIZCAINO	1		PANAMERICANA SUR SN ANDRES BELLO PISO:1
26	MIDECAR		1	AVENIDA VEINTIMILLA SN SECTOR OBELISCO PISO:1
27	SATENA SA		1	AVENIDA VEINTIMILLA SN PANAMERICANA PISO:2
28	INDUSTRIAS LECHERAS CARCHI SA		1	AV VEINTIMILLA 31-044 24 DE MAYO PISO:1
29	TECNICENTRO ROMO	1		AVENIDA CENTENARIO SN GERONIMO CARRION PISO:1
30	SERVI CENTRO CARCHI	1		AV VEINTIMILLA SN CENTENARIO PISO:1

31	TECNIAGRO	1		COLON SN TARQUI PISO:1
32	CENTRO VETERINARIO LASSIE	1		10 DE AGSOTO 4035 COLON PISO:1
33	TECHNET	1		PICHINCHA SN AV BOLIVAR PISO:1
34	DONDE SONIA LICORES	1		OLMEDO 50064 10 DE AGSOTO PISO:1
35	GLOBALAGRO	1		9 DE OCTUBRE SN OLMEDO PISO:1
36	BOCATTOS	1		AV CORAL SN PANAMA PISO:1
37	FARMACIAS CRUZ AZUL NO 1	1		BOLIVAR 1 JUNIN PISO:1
38	SURTICOLCHON EL PARAISO	1		SUCRE 62050 BRASIL PISO:1
39	COMERCIAL VILLARREAL	1		AV CORAL 57-142 VENEZUELA PISO:1
40	MR FRIGO	1		BOYACA SN SUCRE PISO:1
41	ABARROTES LA CONFIANZA	1		AVENIDA CORAL 59008 VENEZUELA PISO:1
42	COMERCIAL BYDAR	1		BOYACA 552 BOLIVAR PISO:1
43	MICROMERCADO LC	1		JUAN RAMON ERELLANO SN VEINTIMILLA PISO:SN
44	ALMACEN MUNDI COLOR	1		BOLIVAR SN CARABOBO PISO:1
45	ORDOÑEZ CHALACAN ROSA ELVIRA	1		SUCRE SN BRAZIL PISO:1
46	BASTIDAS VILLAREAL ELSA JANNETH	1		SUCRE SN BOLIVIA PISO:1
47	DISTRIBUIDORA EL FAVORITO	1		SUCRE SN BRAZIL PISO:1
48	FERRETERIA NORTE	1		AVENIDA CORAL 64-022 URUGUAY PISO:1
49	KROKY	1		RAFAEL ARELLANO SN PANAMA PISO:1
50	ASADERO DE POLLOS LA DELICIA	1		VENEZUELA SN MANABI PISO:1
51	MONSERRATH SPORT	1		AGACUCHO 5-78 RAFAEL ARELLANO PISO:1
52	CIATEGI CIA LTDA		1	RIO NAPO SN JUAN ARELLANO PISO:1
53	ALMAROS CIA. LTDA.		1	PANAMERICANA SN VIA EXPRESO ORIENTAL PISO:1
54	PAPELERIA PICHINCHA	1		PICHINCHA Y SUCRE
55	RVITAL	1		SUCRE Y CHIMBORAZO
56	MEDIAS DON MARCOS	1		OLMEDO Y PANAMA
57	SUPERMERCADO ROSITA	1		SUCRE Y TARQUI
58	CALAN NARVAEZ FERNANDO	1		GUATEMALA SN AV ARGENTIBNA PISO:1
59	DISTRIMARMOL	1		24 DE MAYO Y LOS LAURELES
60	ESCUELA SAGRADO CORAZON DE JESUS		1	OLMEDO SN BOYACA PISO:1
61	ESCUELA PARTICULAR SAN ANTONIO DE PADUA		1	CALDERON SN ROBERTO SIERRA PISO:1
62	ALMACEN EL HURACAN	1		BOLIVAR 52-54 AYACUCHO PISO:1
63	COMERCIALIZADORA DEL NORTE	1		10 DE AGOSTO 51A009 GRAN COLOMBIA PISO:1
64	SU FARMACIA INMACULADA	1		BOLIVAR SN PANAMA PISO:1

65	REGISTRO DE LA PROPIEDAD		1	MANABI SN PANAMA PISO:2
66	SIEM	1		BOLIVAR SN PANAMA PISO:1
67	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO TULCAN		1	SUCRE SN ATAHUALPA PISO:1
68	DISTRIBUIDORA GLOBAL DE ALIMENTOS		1	CORAL SN BOLIVIA PISO:1
69	ALMACEN TRACTO DIESEL	1		CORAL SN PARAGUAY PISO:1
70	LIGHT & FRESH		1	CALDERON SN BRASIL PISO:1
71	VIVERES JH	1		CALDERON SN PARAGUAY PISO:1
72	FERTI AGRO		1	MANABI SN URUGUAY PISO:1
73	ABARROTES DOÑA MARIANA	1		BOLIVIA SN CALDERON PISO:1
74	ABASTOS XIMENA	1		BOLIVIA 8-032 CALDERON PISO:1
75	ABASTOS EL NAZARENO	1		CALDERON SN BOLIVIA PISO:1
76	VIVERES CARMITA	1		CALDERON SN BOLIVIA PISO:1
77	BODEGA DE HUEVOS CAROLINA	1		CALDERON Y BOLIVIA
78	FARMACIA AYORA	1		AV. CORAL Y PANAMA
79	PANADERIA LA EXQUISITA	1		VENEZUELA Y AV. CORAL
80	DISTRIBUIDORA EL BARATO	1		AV. CORAL Y BRASIL
81	ELECTROLUZ	1		AV. CORAL 2602 Y BRASIL
82	GRANERO ENRIQUEZ	1		CALDERON 59-71 Y BOLIVIA
83	GRANERO DANIELITA	1		CALDERON Y BOLIVIA
84	FERRETERIA MC	1		AV. ANDRES BELLO E INGLATERRA
85	IMPORTADORA Y EXPORTADORA QUIROZ	1		SUCRE Y PANAMA
86	UTRANH		1	CALDERON SN BRASIL PISO:2
87	FAST PAPER	1		AVENIDA CORAL SN BRAZIL PISO:1
88	ALMACEN CENTROLUZ	1		COLON SN 10 DE AGOSTO PISO:1
89	BODEGAS PAGUAY	1		AV. CALDERON Y PARAGUAY

Anexo 3.



Foto: Capacitación grupo de investigadores de apoyo

Fecha: Tulcán, 7 de junio de 2011

Anexo 4



Foto: Aplicación del Instrumento de Investigación para Capítulo I

Fecha: Tulcán, 7 de junio de 2011

Anexo 5. Segmentación de las Pymes para la Investigación de Campo, Capítulo II.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	UNIVERSO	DISTRIBUCION PORCENTUAL	MUESTRA PROYECTO PROPORCIONADA
Manufactura	204	6%	17
Comercio	2052	60%	170
Servicios	1151	34%	95
Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales)	6	0%	0
TOTAL	**3413**		**282**

Anexo 6. Muestra encuestada de las PYMES del Cantón Tulcán, Capítulo II.

Nº	Nombre Empresa	Calles
1	SURTIMAX	AV. VEINTIMILLA CDLA. SIMON BOLIVAR
2	TALLER DE BICICLETAS NN	AV. VEINTIMILLA S/N CDLA. SIMON BOLIVAR
3	ASADERO DE POLLO RICO	AV. VEINTIMILLA Y JUAN ARELLANO
4	ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS DEL CARCHI	AV. VEINTIMILLA Y JUAN ARELLANO
5	FLOTA IMBABURA	AV. VEINTIMILLA Y JUAN ARELLANO
6	PARK HOTEL	AV. VEINTIMILLA Y JUAN ARELLANO
7	PELUQUERÍA JAVIERCITO	BOLIVAR Y CARABOBO
8	CEVICHERIA DELICIAS DEL MAR	AV. VEINTIMILLA Y ECUADOR
9	ZAPATERÍA JHOSTIN	AV. VEINTIMILLA Y ECUADOR
10	ALMACEN DE PLÁSTICOS SN	AV. VEINTIMILLA Y CARABOBO
11	FARMACIA BIOMÉDICA	BOLIVAR Y CARABOBO
12	SUPER LUJOS FERRARI	BOLIVAR Y GRAL. PLAZA
13	PANADERÍA SUPAN	BOLIVAR Y GRAL. PLAZA
14	SOLO PROMOCIONES	BOLIVAR Y GRAL. PLAZA
15	PISO DEL SOL	BOLIVIA Y LAS GRADAS
16	ROPA AMERICANA	BOLIVAR Y LAS GRADAS
17	VIVERES ANOY	BOLIVAR Y LAS GRADAS

18	SASTRERIA GINA	BOLIVAR SN Y GRAL. LADÁZURI
19	ZAPATERÍA SN	BOLIVAR SN Y GRAL. LADÁZURI
20	TALLER EL PINO	BOLIVAR SN Y GRAL. LADÁZURI
21	RESTAURANTE CALCRY	BOLIVAR SN E IMBABURA
22	SALA DE BELLEZA KAROL	BOLIVAR SN E IMBABURA
23	CENTRO PUBLICIDAD	BOLIVAR SN E IMBABURA
24	TENDENCIA URBANA	BOLIVAR SN E IMBABURA
25	FARMA SALUD	BOLIVAR Y HOSE CASTILLO
26	DISFRACES FANY	BOLIVAR SN E IMBABURA
27	PANADERIA DIANITA	BOLIVAR SN E IMBABURA
28	RESTAURANTE EL MANABA	BOLIVAR Y JOSE CASTILLO
29	SALA DE VIDEOS Y JUEGOS	SUCRE Y QUITO
30	ALMACEN ELECTRICO	SUCRE Y PASAJE OTAVALO
31	HELADERIA EL PARAISO DEL SABOR	SUCRE Y QUITO
32	BICEL VIDRIOS	SUCRE Y QUITO
33	FULL MOTOS	SUCRE Y QUITO
34	BAZAR BLANQUITA	SUCRE Y QUITO
35	HOTEL ALEJANDRA	SUCRE Y QUITO
36	ASADERO MATT POLLO	SUCRE Y TARQUI
37	ALMACEN DE BICICLETAS AGUILA	SUCRE Y TARQUI
38	VARIEDADES	SUCRE Y TARQUI
39	LA MODA SPORT	SUCRE Y 9 DE OCTUBRE
40	COMIDAS RÁPIDAS DE OTTO	SUCRE Y TARQUI
41	ALMACEN EL AGRO	SUCRE Y TARQUI
42	CAPRICHOS	SUCRE Y 9 DE OCTUBRE
43	CABINAS MOVISTAR	AV. VEINTIMILLA
44	VIVERES LUCY	AV. VEINTIMILLA E INGLATERRA
45	MULTI BAZAR	AV. VEINTIMILLA
46	FARMACIA SALUD Y VIDA	AV. VEINTIMILLA E INGLATERRA
47	SALA DE BELLEZA RENNE	AV. VEINTIMILLA Y JESUS DEL GRAN PODER
48	RESTAURANTE PARAISO	AV. VEINTIMILLA Y JESUS DEL GRAN PODER
49	SASTRERIA Y MODAS RONALD	AV. VEINTIMILLA Y JESUS DEL GRAN PODER
50	TERCENA PATY	AV. VEINTIMILLA

Nº	Nombre Empresa	Calles
51	VIVERES MARIANITA	AV. VEINTIMILLA Y CAMILO PONCE
52	TALLER UNIVERSAL	AV. VEINTIMILLA Y CAMILO PONCE
53	PELUQUERIA MARLU	AV. VEINTIMILLA Y CAMILO PONCE
54	CABINAS TELEFONICAS NN	AF. VEINTIMILLA
55	NOVEDADES CRISTINA	AV. VEINTIMILLA Y SAN CRISTOBAL
56	PAPELERIA Y B AZAR LLAESMJ	AV. VEINTIMILLA SN Y ANDRES BELLO
57	VIVERES NN	AV. VEINTIMILLA Y SAN CRISTOBAL
58	REPUESTOS LARA	AV. VEINTIMILLA Y SAN CRISTOBAL
59	DECOR SPORT	AV. VEINTIMILLA Y JUAN DE VELASCO
60	LUBRICANTES TURBO AUTO	AV. VEINTIMILLA SN Y JUAN DE VELASCO
61	PAT NET	AF. VEINTIMILLA Y PORTUGAL
62	MISCELANEA LEANDRO	AV. VEINTIMILLA Y PORTUGAL
63	COMERCIAL GUERRON	AV. VEINTIMILLA Y PORTUGAL
64	TRACTO MANGUERAS	AV. VEINTIMILLA Y PORTUGAL
65	ALMACEN DE REPUESTOS VANDERBILT	AV. VEINTIMILLA Y PORTUGAL
66	RESTAURANTE LETTY	AV. VEINTIMILLA Y MEXICO
67	EL GENIO DEL PARABRISA	AV. VEINTIMILLA Y MEXICO
68	REENCAUCHADORA EUROPEA	AV. VEINTIMILLA Y UNIVERSITARIA
69	LOS ASADOS DE AGAPITO	AV. VEINTIMILLA Y UNIVERSITARIA
70	VIVERES NN	AV. VEINTIMILLA Y UNIVERSITARIA
71	INTER DATA	AV. VEINTIMILLA Y UNIVERSITARIA
72	TERCENA NN	AV. VEINTIMILLA Y UNIVERSITARIA
73	AUDIO ALARMAS	AV. VEINTIMILLA Y PASAJE ATAHUALPA
74	INTERNET NN	AV. VEINTIMILLA Y PASAJE ATAHUALPA
75	COMERCIAL LILY	AV. VEINTIMILLA Y PASAJE ATAHUALPA
76	LAS DELICIAS DE DOÑA CLARA	AV. VEINTIMILLA Y CENTENARIO
77	CELL COM	AV. VEINTIMILLA Y CENTENARIO
78	MEGA REPUESTOS	AV. VEINTIMILLA Y PSJE. CENEPA
79	CALZADO PIEL BELLA	SUCRE Y 9 DE OCTUBRE
80	DULCES DELICIAS	SUCRE Y TARQUI
81	BAZARES OBANDO	SUCRE Y TARQUI
82	ALMACEN BRITHPOR	SUCRE Y 9 DE OCTUBRE
83	EXPOCALZADO	SUCRE Y 9 DE OCTUBRE
84	MUNDO AZUL	SUCRE Y 9 DE OCTUBRE

85	HOTEL SAN MIGUEL DE TULCAN	SUCRE Y ROCAFUERTE
86	NOVEDADES KATTY	SUCRE Y 9 DE OCTUBRE
87	HOTEL FRAILEJON	SUCRE Y ROCAFUERTE
88	CALZADO FLORCITA	SUCRE Y ROCAFUERTE
89	HOTEL SAENZ INTERNACIONAL	SUCRE Y ROCAFUERTE
90	HOTEL TORRES DE ORO	SUCRE Y ROCAFUERTE
91	MODA AL DIA	SUCRE Y ROCAFUERTE
92	RESTAURANTE LUMAR	SUCRE Y ROCAFUERTE
93	COMERCIAL MARINITA	SUCRE Y ROCAFUERTE
94	COMERCIAL NINEL´S	SUCRE Y ROCAFUERTE
95	CENTRO DE BELLEZA GLOSMER	SUCRE Y PICHINCHA
96	FARMACIA HUMANA 2	SUCRE Y PICHINCHA
97	CABINAS CLARO	SUCRE Y 10 DE AGOSTO
98	RESTAURANTE TIPICO EL TAITA	SUCRE Y 10 DE AGOSTO
99	ALMACEN SAFARI	SUCRE Y PICHINCHA
100	HOTEL ESPAÑA	SUCRE Y PICHINCHA

Nº	Nombre Empresa	Calles
101	CEVICHERIA EL MUELLE DEL BACALAO	SUCRE Y 10 DE AGOSTO
102	MEGA COMPU	SUCRE Y 10 DE AGOSTO
103	FARMACIA SOY SALUD	SUCRE Y AYACUCHO
104	COMERCIAL UNIVERSAL	SUCRE Y AYACUCHO
105	VARIEDADES MIRIANCITA	SUCRE Y AYACUCHO
106	MOVITECH VIDEO CENTER	SUCRE Y AYACUCHO
107	ALMACEN DELFER	SUCRE Y AYACUCHO
108	COMERCIAL TUSKY	SUCRE Y AYACUCHO
109	ABARROTES MISHELL	SUCRE Y BOYACA
110	ASADERO DE CARNES EL SAGUAN	SUCRE Y JUNIN
111	DISTRIBUCIONDE DE BOLSAS PLASTCAS	SUCRE Y BOYACA
112	VIVERES LA CUENCANITA	SUCRE Y BOYACA
113	FLORERIA ORQUIDEA	SUCRE Y PARAGUAY
114	CREACIONES REVELOS	SUCRE Y CHIMBORAZO
115	EL EDEN	SUCRE Y CHIMBORAZO
116	JOSHEP SPORT	SUCRE Y CHIMBORAZO

117	ALMACEN DE MUSICA CARLITA	SUCRE Y ATAHUALPA
118	COMERCIAL STEFANY	SUCRE Y CHIMBORAZO
119	ALMACEN IRENE	SUCRE Y CHIMBORAZO
120	CONFECCIONES ERICK SPORT	SUCRE Y CHIMBORAZO
121	HOTEL ROYAL PLAZA	SUCRE Y TARQUI
122	CHAQUETAS RICHARDS SPORT	SUCRE Y PANAMA
123	VARIEDADES CONCHITA	SUCRE Y CHIMBORAZO
124	INTERANDESA	SUCRE Y PANAMA
125	EL PUNTO DE LA MODA	SUCRE Y PANAMA
126	ABARROTES JR	SUCRE Y VENEZUELA
127	COMERCIAL CADENA	SUCRE Y VENEZUELA
128	CABINAS TELEFONICAS NN	SUCRE Y PANAMA
129	VIVERES LUCY	SUCRE Y VENEZUELA
130	SURTICOLCHON EL PARAISO	SUCRE Y PANAMA
131	BODEGA DE HUEVOS CAROLINA	SUCRE Y BOLIVIA
132	MERCADO FACIL	SUCRE Y BOLIVIA
133	TELVICOSS	SUCRE Y BOLIVIA
134	CENTRO DE BELLEZA VIVIANA	SUCRE Y BRASIL
135	CENTRO DEL MUEBLE	SUCRE Y BRASIL
136	CASA COMERCIAL SAN JOSE	SUCRE Y BRASIL
137	FERRETERIA TULCAN	SUCRE Y BRASIL
138	FERRY MACO	SUCRE Y BRASIL
139	PANADERIA MI BUEN SABOR	SUCRE Y BRASIL
140	CABINAS NN	SUCRE Y URUGUAY
141	SAUNA INTERNACIONAL 5 ESTRELLAS	SUCRE Y VENEZUELA
142	FOTO EDISON	SUCRE Y VENEZUELA
143	TALLER EL HOGAR	SUCRE Y ROBERTO GRIJALVA
144	VIVERES ALBITA	SUCRE Y CHILE
145	VINFORMAT	AV. CORAL Y CHILE
146	ABARROTES MARIA FERNANDA	AV. CORAL Y CHILE
147	PANADERIA ANITA	AV. CORAL Y ARGENTINA
148	SALUD MAS Y PICANTES	AV. CORAL Y CHILE
149	CABINAS MADELINE	AV. CORAL Y CHILE
150	MARKET COMPU	BOLIVAR Y JOSE CASTILLO

Nº	Nombre Empresa	Calles
151	DIALUVIT	BOLIVAR Y PASAJE RIOBAMBA
152	TALLER DE BICICLETAS BICOCROS	BOLIVAR Y PASAJE RIOBAMBA
153	CYBER ABDAMS	BOLIVAR Y PASAJE RIOBAMBA
154	LA PANADERIA	BOLIVAR Y QUITO
155	RESTAURANTE DON DIEGO	BOLIVAR Y PASAJE RIOBAMBA
156	SONY TEL	BOLIVAR Y QUITO
157	DICOMTEXA	BOLIVAR Y TARQUI
158	AUTO LATAS	BOLIVAR Y TARQUI
159	ELECTRÓNICA NACIONAL	BOLIVAR Y TARQUI
160	PAPELERIA VANNE	BOLIVAR Y TARQUI
161	KONECTA 2	BOLIVAR Y TARQUI
162	MANUFACTURAS PAP	BOLIVAR Y 9 DE OCTUBRE
163	GRAFICAS PUBLICIDAD	BOLIVAR Y 9 DE OCTUBRE
164	BAZAR MARINITA	BOLIVAR Y 9 DE OCTUBRE
165	TORNI PERNO	BOLIVAR Y ROCAFUERTE
166	CLINICA DENTAL DEL VOLANTE	BOLIVAR Y ROCAFUERTE
167	ALMACEN GABRIEL	BOLIVAR Y ROCAFUERTE
168	SURTI REPUESTOS RL	BOLIVAR Y ROCAFUERTE
169	BAZAR CARIBE	BOLIVAR Y ROCAFUERTE
170	ROCIO´S PELUQUERIA	BOLIVAR Y ROCAFUERTE
171	PETALOS FLORISTERIA	BOLIVAR Y ROCAFUERTE
172	DISMA CREDITO	BOLIVAR Y ROCAFUERTE
173	NATURISTA SAN BARTOLOME	BOLIVAR Y PICHINCHA
174	FRITADAS MAMA MICHE	BOLIVAR Y PICHINCHA
175	ALMACEN SANTA ESTACION	BOLIVAR Y PICHINCHA
176	EL BARATILLO	BOLIVAR Y PICHINCHA
177	ALMACEN LA ROPA Y BISUTERIA	BOLIVAR Y PICHINCHA
178	ALMACEN DE LANAS	BOLIVAR Y PICHINCHA
179	EL PALACIO DEL SABOR	BOLIVAR Y PICHINCHA
180	MUSICALIA	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO
181	FARMACIA AYORA 2	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO
182	ARTESANÍAS Y BAZAR MARIA INES	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO
183	CHIFA MY FLOWER	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO
184	ALMACEN FAMILIAR	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO

185	COMERCIAL D´CARLOS	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO
186	KROKY BROSTER CHIKEN	BOLIVAR Y 10 DE AGOSTO
187	BOUTIQUE PAOLA	BOLIVAR Y JUNIN
188	CALZADO PIECITOS	BOLIVAR Y JUNIN
189	PAPELERIA BOLIVAR	BOLIVAR Y JUNIN
190	COCOMIEL	BOLIVAR Y JUNIN
191	RESTAURANTE MAXIMAIL	BOLIVAR Y JUNIN
192	ALMACEN MERCADONA	BOLIVAR Y AYACUCHO
193	ALMACEN EL SOL	BOLIVAR Y AYACUCHO
194	CENTRO NATURISTA EL EDEN	BOLIVAR Y AYACUCHO
195	MISCELANEA ANITA	BOLIVAR Y AYACUCHO
196	FARMACIAS HUMANAS	BOLIVAR Y AYACUCHO
197	ALMACEN YOLY	BOLIVAR Y AYACUCHO
198	PUNTO HOGAR	BOLIVAR Y AYACUCHO
199	GIANY ROPA INTIMA	BOLIVAR Y AYACUCHO
200	JOYERIA CUENCA	BOLIVAR Y AYACUCHO

Nº	Nombre Empresa	Calles
201	EL MUNDO DEL AUDIO Y VIDEO	BOLIVAR Y AYACUCHO
202	PUNTO PC	BOLIVAR Y BOYACA
203	MEGA PLASTICOS	BOLIVAR Y BOYACA
204	LICORERIA POPULAR	BOLIVAR Y BOYACA
205	TITANET	BOLIVAR Y BOYACA
206	LIBRERÍA PAZ Y BIEN	BOLIVAR Y GARCIA MORENO
207	ALMACEN ANDREA	BOLIVAR Y GARCIA MORENO
208	LA BRASA 2	BOLIVAR Y GARCIA MORENO
209	BAMBINOS PIZZA	BOLIVAR Y GARCIA MORENO
210	JONATHAN SPORT	BOLIVAR Y PASAJE SAN FRANCISCO
211	LIBRERÍA Y PAPELERIA ESPAÑA	BOLIVAR Y ROBERTO SIERRA
212	VARIEDADES JOHANNA	BOLIVAR Y ROBERTO SIERRA
213	HOTEL SAN FRANCISCO	BOLIVAR Y ROBERTO SIERRA
214	ALMACENES MACRO	BOLIVAR Y ROBERTO SIERRA
215	BAÑO & BURBUJAS	BOLIVAR Y ROBERTO SIERRA
216	CABINAS MOVISTAR	BOLIVAR Y ROBERTO SIERRA

217	ROPA ACTIVA	BOLIVAR Y ATAHUALPA
218	ALMACEN DE EDREDONES	BOLIVAR Y PANAMA
219	MIS NOVEDADES STEFY	BOLIVAR Y PANAMA
220	COLCHONMAR	AV. CORAL Y VENEZUELA
221	ABASTOS CARMITA	AV. CORAL Y VENEZUELA
222	RESTAURANTE SIERRA MAR Y SOL	AV. CORAL Y VENEZUELA
223	CLARO DISTRIBUIDOR AUTORIZADO	AV. CORAL Y VENEZUELA
224	EHIMAX	AV. CORAL Y VENEZUELA
225	CREDIMUEBLES	AV. CORAL Y BOLIVIA
226	FERROTEX	AV. CORAL Y BOLIVIA
227	MEGA AGRO	AV. CORAL Y BOLIVIA
228	MUEBLERIA ABIGAIL	AV. CORAL Y BOLIVIA
229	ALMACEN DE ROPA	AV. CORAL Y BOLIVIA
230	SIMACOM	AV. CORAL Y BRASIL
231	MUNDICOLOR	AV. CORAL Y BRASIL
232	COMERCIALIZADORA SU ECONOMÍA	AV. CORAL Y BRASIL
233	LA MAGIA DEL YESO	AV. CORAL Y PARAGUAY
234	FERRETERIA DON GUERRERO	AV. CORAL Y PARAGUAY
235	FRIGORIFICO SR. POLLO	AV. CORAL Y PARAGUAY
236	FLOR LAVANDERÍA	AV. CORAL Y PARAGUAY
237	SALA DE BELLEZA AMANDA	AV. CORAL Y URUGUAY
238	MAS MUSICA	AV. CORAL Y URUGUAY
239	FARMACIA COMUNITARIA	AV. CORAL Y ROBERTO GRIJALVA
240	GELARTIK	AV. CORAL Y RICARDO DEL HIERRO
241	OPTICAS ECONORTE	AV. CORAL Y RICARDO DEL HIERRO
242	EXTRA PAN	AV. CORAL Y RICARDO DEL HIERRO
243	HELADOS PINGÜINO	AV. CORAL Y ROBERTO GRIJALVA
244	COMIDAS RAPIDAS BLANQUITA	AV. CORAL Y ROBERTO GRIJALVA
245	VIVERES SAMUELITO	AV. CORAL Y ROBERTO GRIJALVA
246	INTERNET NN	AV. CORAL Y ROBERTO GRIJALVA
247	EXQUISIPAN	AV. CORAL Y PARAGUAY
248	LIGHT MOON	AV. CORAL Y URUGUAY
249	PICANTERIA LUCHITO	AV. CORAL Y URUGUAY
250	MUNDO HOGAR	AV. CORAL Y URUGUAY

Nº	Nombre Empresa	Calles
251	SURTIMUEBLES	AV. CORAL Y PARAGUAY
252	ELECTRO LUX MATERIAL ELECTRICO	AV. CORAL Y PARAGUAY
253	VIVERES LUCITANIA	AV. CORAL Y PARAGUAY
254	PAPELERIA SEBASTIAN	AV. CORAL Y PARAGUAY
255	MOVISTAR CABINAS	AV. CORAL Y PARAGUAY
256	MADERA Y TAPIZ	AV. CORAL Y VENEZUELA
257	BODEGA CASTRO	AV. CORAL Y VENEZUELA
258	LA MAMA ROSA	AV. CORAL Y BRASIL
259	FARMARED 305	AV. CORAL Y BRASIL
260	SU TIENDA YOMAIRITA	AV. BRASIL Y CUENCA
261	CLINICA CESMES	AV. BRASIL Y CUENCA
262	VIVERES LUPITA	AV. BRASIL Y TNTE. LUIS ROSERO
263	MARACAIBO MARISQUERIA	AV. SAN FRANCISCO Y ARGENTINA
264	TAXIS EJECUTIVOS	AV. SAN FRANCISCO Y ARGENTINA
265	HOTEL LESLY SALOME	AV. SAN FRANCISCO Y BRASIL
266	METALICAS GUERRON	AV. SAN FRANCISCO Y CRESPO TORAL
267	CEVICHERIA IN HOUSE	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
268	CENTRO AUTOMOTRIZ ARMANDO	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
269	VIVERES MAGALY	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
270	MUNDI LLANTAS	BARRIO LAS ANTENAS
271	COMERCIAL SEGARRA	AV. MANABI SECTOR LOS CAPULIS
272	AUTIL HELADERÍA	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
273	MOTOR SPOIL	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
274	DELIAN FRUT	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
275	PANADERIA SU PAN	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
276	VIVERES YOHANA	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
277	FERRETERIA NN	GUATEMALA Y ARGENTINA
278	AUTO LUJOS	AV. CORAL Y LOS LAURELES
279	TERCENA NN	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
280	FARMACIAS CRUZ AZUL	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS
281	VIVERES SU CONFIANZA	SUCRE Y TARQUI
282	CELL MOVIL	AV. 24 DE MAYO Y LOS CEIBOS

Anexo 7.



Foto: Capacitación grupo de investigadores de apoyo. Capítulo II.

Fecha: Tulcán, 7 de junio de 2011

Anexo 8.



Foto: Capacitación grupo de investigadores de apoyo

Fecha: Tulcán, 7 de junio de 2011

BIBLIOGRAFÍA

Blanhard O. – Pérez D. (2005). *Macroeconomía. Teoría y Política Económica con aplicaciones a América Latina,* Buenos Aires*. Pearson.*

Bernal C. (2000), *Metodología de la Investigación para Administración y Economía,* Bogotá, Prentice Hall.

Cohen K - Lares E. (Comp.) (2005), *Sistemas de Información para los negocios*, México D.F., Mc. Graw Hill.

Cunningham M. (2001), *B2B Cómo desarrollar una estrategia de comercio electrónico*, Naucalpan de Juárez, Prentice Hall.

Ferrero – Stumpo G. (Comp.) (2010). *Apoyo a las PYMES en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales,* Santiago de Chile, Publicación de las Naciones Unidas.

Hernández G. (2006). *Diccionario de Economía,* Colombia. Eduuc.

IDC Biblioteca. (Comp.) (2007). *TIC PARA LAS PYMES,* España. LID.

Koontz H. Weihrich H. *Administración Una perspectiva global, Colombia.* Mc. Graw Hill.

Laurent, S. (2009). *La Frontera Norte Ecuatoriana ante la influencia del conflicto colombiano. Las sorprendentes dimensiones de la dinámica transfronteriza entre la provincia del Carchi y el departamento de Nariño*, Quito. Abya -Yala.

Naranjo Ch. M. (2005). *Del Patrón Oro a la Dolarización en el Ecuador*. Centro de Publicaciones PUCE.

Onega G. *TIC para las PYMES,* España. LID.

Paredes P. (2000). *El libro de la Dolarización. Lo que todos deben saber.* Ecuador. Megagraph.

Porter M. *Ventaja Competitiva. Creación y sostenimiento de un desempeño superior.* México, Grupo Editorial Patria.

Sampieri R. - Collado C. (Comp.) (2004), *Metodología de la Investigación*, Chile, Mc. Graw Hill.

Terán J. (2000). *Dolarización de Cristal,* Ecuador. Editores Asociados.

Universidad Externado de Colombia. (2006). *Mejorando la Competitividad de la Pyme,* Bogotá. Departamento de Publicaciones.

LINKOGRAFÍA

INEC, (2011), *Portal de Estadísticas–Estadísticas* Económicas–*Estadísticas* Empresariales en http://www.inec.gov.ec/estadisticas/pymes

Falconi, C. (2009). *Tecnologías de la información en las PYMES, Argentina, El Cid* en http://site.ebrary.com/lib/upececsp/docDetail.action?docID=10327537

MIPRO, (2002). *Diagnóstico de la Pequeña y Mediana Industria* en *http://www.mipro.gov.ec/images/stories/delministerio/Diagnostico_PYME.pdf*

S.R.I., (2010), *¿Qué son las PYMES? Importancia de las PYMES* en http://www.sri.gob.ec/web/guest/pymes

Instituto de Investigaciones Socio – Económicas y Tecnológicas INSOTEC. (2002). *Diagnóstico de la Pequeña y Mediana Industria Quito marzo de 2002 hoy en* http://www.mipro.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=274&Itemid=73